

Strategisk plattform i Sit 2021

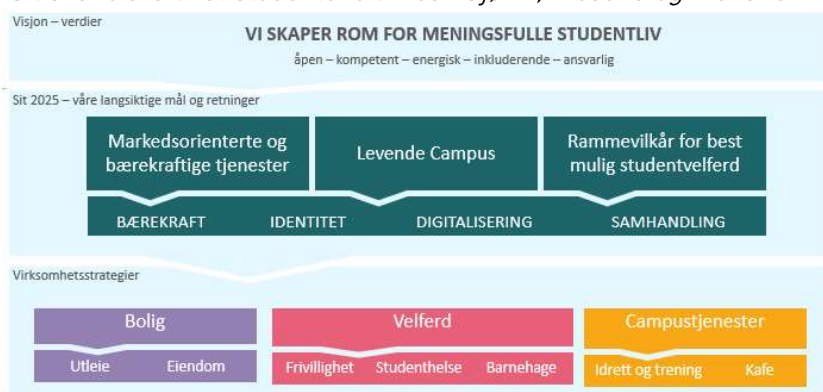
1. Innledning og bakgrunn

Sit fikk en ny strategisk plattform i juni 2019. Denne ble revidert etter styrets gjennomgang i juni 2020, og oppdatert i november 2020. Nåværende strategiske plattform er vedlagt denne styresaken.

På styrets strategisamling i juni 2021, vil styret bli bedt om å diskutere Sit sin overordnede strategi, og vurdere om denne skal oppdateres. Vedlagt til saken er også en oppdatert eksternanalyse som belyser utviklingsområder som påvirker Sit.

2. Sit 2025 – overordnet strategi for Sit

Sit skal bidra til at studentene trives i Gjøvik, Ålesund og Trondheim og at flere ønsker å studere her.



Vår omsorg skal gi studentene muligheter for vekst og utvikling, og mestring i sin utdanning. Sit skal støtte studentfrivilligheten og utvikle attraktive velferdstilbud med varer og tjenester som studentene har behov for.

Vi kan engasjere oss i ekstern

forretningsvirksomhet når dette bidrar til økt studentvelferd.

Engasjerte ansatte og tett samarbeid med studenter og utdanningsinstitusjoner er grunnpillarene i vårt arbeid. (Formål Sit)

Sit har en unik samfunnsoppgave, gjennom samskipnadsloven; «... har til oppgave å ta seg av studentenes velferdsbehov ved det enkelte lærested.» Sit har tolket oppgaven inn i sin overordnede strategi, og vi har definert tre langsiktige mål frem mot 2025, som gir oss den overordnede retningen (se bilde ovenfor). For å underbygge de strategiske målene har vi definert viktige strategiske områder som vi skal jobbe med for å nå disse målene; bærekraft, identitet, digitalisering og samhandling.

Sit fikk en ny visjon i 2020; *Vi skaper rom for meningsfulle studentliv.* Denne gir mer kraft til våre strategiske mål. Sammen med visjonene til noen av våre viktigste samarbeidspartnere kan vi se konturene av felles mål som henger sammen:

<i>Kunnskap for en bedre verden (NTNU)</i>	<i>Vi skaper rom for meningsfulle studentliv (Sit)</i>
<i>De beste øyeblikkene i studietiden (NTNU)</i>	<i>Fordi du skal leve også (Velferdstinget)</i>

Vi klarer ikke å nå våre mål alene. Studentvelferden utvikles gjennom samarbeid og samskapning mellom studenter, utdanningsinstitusjoner, vertskommuner og samskipnader (samt andre viktige samarbeidspartnere). Vi må derfor se våre mål i sammenheng og utvikle dem i parallell. Når vi bruker styrkene til hverandre og involverer hverandre i strategiske prosesser vil vi få ut potensialet av de mål vi har satt oss, hver for oss og sammen.

3. Eksternanalyse

Vi har vært igjennom et år som har vært annerledes på veldig mange måter. Pandemien har preget oss som individer, og har endret hvordan vi lever og arbeider, noe som har satt fart på utviklingstrekk vi så også før pandemien. Dette har skjedd både nasjonalt og internasjonalt. Vi har derfor laget en oppdatert eksternanalyse som er vedlagt styresaken, som tar for seg og utdyper disse trendene. For oss vil det blir særlig viktig å se på digitaliseringsutviklingen, hvordan pandemien har påvirket måten å studere på, og ikke minst hvordan dette har påvirket studentenes psykiske helse.

4. Hvordan jobber vi med strategien i Sit

4.1. Overordnet for Sit

Sit sin administrasjon har det siste året hatt fokus på å systematisere strategiarbeidet. Dette betyr at vi har gått inn i den overordnede strategien og definert hvordan vi skal jobbe med de ulike målene og del-elementene i strategien. Styret i Sit har blitt, og vil fortsatt bli involvert i den strategiske diskusjonen ved at vi setter ulike strategiske tema på sakskartet gjennom året. Vi ønsker å involvere styret i diskusjonen ved viktige veivalg og milepæler slik at styret får gitt viktige innspill før strategiene ferdigstilles og settes ut i livet.



I mars la administrasjonen fram en egen bærekraftstrategi for Sit. Denne gir viktige føringer for hvordan vi skal nå målet vårt om å utvikle markedsorienterte og bærekraftige tjenester. I april involverte vi styret i diskusjon om merkevarestrategi.

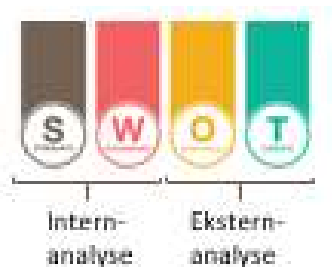
Administrasjonen jobber også med strategisk utvikling innen andre områder som for eksempel organisasjon og lederutvikling, digitalisering og campusutvikling.

4.2. Virksomhetsområdenes strategier

Det vi har jobbet aller mest med det siste året, er virksomhetsområdenes mål og strategier. Vi ser at det finnes mange retningsvalg vi kan ta som en stor studentvelferdsorganisasjon, og selv om den overordnede strategien gir oss hovedmål og viktige strategiske områder å jobbe med, har virksomhetsområdene også mange strategiske valg de kan ta hver for seg. Det er derfor utviklet en systematisert prosess som virksomhetsområdene jobber etter.

Strategiprosessen

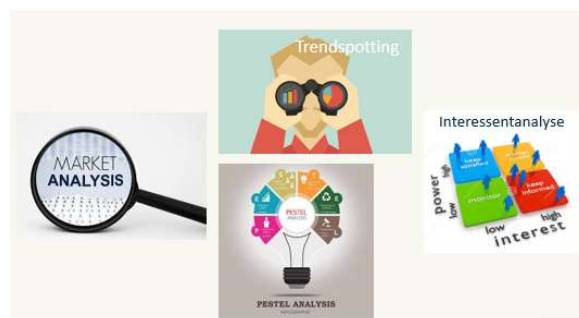
Gjennom å ta gode strategiske valg skaper vi en tydelig retning fremover. Vi starter med å definere en strategisk utfordring eller ambisjon, og å få en bedre innsikt og skaffe nødvendig kunnskapsgrunnlag til å svare på den strategiske utfordringen eller ambisjonen gjennomfører vi en strategiprosess som beskrevet under.



Strategiprosessen består av strategiske innsikt, eller analyse, med eksternanalyse og internanalyse. Disse analysene resulterer i en SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats). Internanalysen identifiserer styrkene og svakhetene utfra vår strategiske utfordring eller ambisjon, mens eksternanalysen svarer på hvilke muligheter og trusler den strategiske

utfordringen eller ambisjonen gir.

I eksternanalysen ser vi på eksterne faktorer som kan påvirke oss på en positiv måte (muligheter) eller negativ måte (trusler). De eksterne faktorene er faktorer vi ikke har kontroll over selv, men som vi må følge med på for å forstå hvordan de vil kunne påvirke oss og vår utvikling. Vi bruker flere ulike verktøy (se bildet til høyre) for å kartlegge de eksterne faktorene.



Internanalysen viser styrker og svakheter med oss selv, knyttet til vår strategiske ambisjon. Vi har delt inn interne ressurser i seks ulike kategorier, for å dekke inn alle aspekter av ressurser i vår organisasjon. Bildet til venstre viser disse kategoriene. Gjennom å reflektere over de interne ressursene får vi et godt bilde over

situasjonen i dag, koblet opp mot vår strategiske ambisjon.

Vi bruker ressursanalyse-verktøy (VRIO) for å kategorisere styrkene som varige styrker, styrker med potensiale, og ingen eller marginale styrker. Det gir oss et bedre bilde over våre varige og mulige fortrinn (styrker) som vi skal bygge videre på. I tillegg kommer også svakhetene våre frem.

Når vi har gjennomført ekstern- og internanalyse og fylt ut SWOTen, kan vi begynne å se konturene av hvilke strategiske veivalg vi står ovenfor. Vi reflekterer over de ulike veivalgene for å til slutt kunne velge den vei vi skal ta. Det betyr at vi samtidig velger bort de andre veivalgene, for å kunne fokusere og skape en tydelig retning fremover.

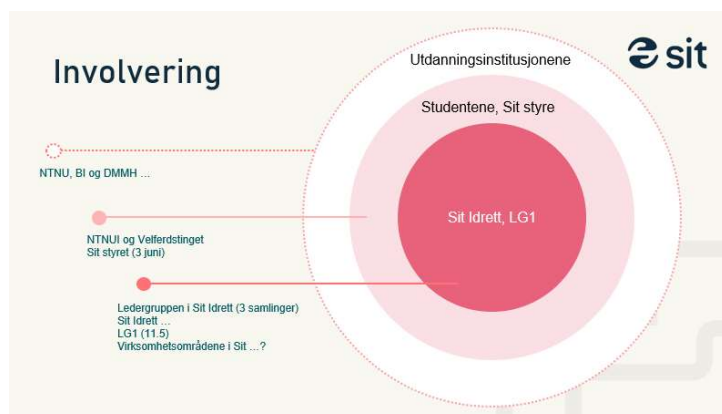
I strategiprosessen setter vi sammen et tverrfaglig team, bestående av ledere og fageksperter innenfor virksomhetsområdet, analyseressurser, fasilitatorer og strategiske rådgivere fra virksomhetsområdet eller fellestjenester i Sit.

Virksomhetsområdene eier innholdet i strategiprosessen, mens de interne prosesslederne/-strategiske rådgiverne fasiliteter, utfordrer og bidrar med analysegrunnlag til prosessen.



Strategiprosessen, visualisert med de ulike fasene (eksternanalyse, internanalyse og strategiske alternativer).

Involvering



Vi jobber med å involvere andre virksomhetsområder i Sit, samt våre viktigste samarbeidspartnere for å få innspill på de strategiske veivalgene. Studentenes organisasjoner, og særlig Velferdstingets, er viktige innspillspartnere. I tillegg er også utdanningsinstitusjoner,

kommuner, andre samskipnader og andre relevante samarbeidspartnere viktige innspillspartnere i virksomhetsområdenes strategiarbeid.

5. Konsekvenser av de strategiske valgene

Strategiarbeidet i Sit, både på overordnet nivå, men også for de ulike virksomhetsområdene, legger føringer for budsjett, handlingsplaner, og det operative og markedsmessige arbeidet som gjøres. Gjennom involvering av ansatte, studenter og samarbeidspartnere i prosessen, håper vi å skape eierskap til mål og strategier. Dette vil være helt nødvendig for sammen å kunne jobbe mot målene vi setter oss.

6. Styrets diskusjon i styremøte

I styrets strategisamling vil styret få anledning til å gi innspill til strategien Sit 2025. Vi vil særlig invitere til en diskusjon om hva det siste året har lært oss og hvordan det vil påvirke våre mål, vår strategi og vårt operative arbeid.

Saksbehandlere: Veronica Skjetlein og Audhild Kvam

Tilråkning

Styret ber administrasjonen ta med seg innspillene fra styrets strategidiskusjon i revidering av Sit sin overordnede strategi Sit 2025.

Trondheim 26. mai 2021

Audhild Kvam

Vedlegg

Vedlegg 1: Strategi for Sit 2025

Vedlegg 2: Eksternanalyse mai 212021