

Styresak B 45 / 2015

Strategiplanlegging i SiT

Bakgrunn

Hensikten med denne saken er å gi styret et innblikk i strategiplanleggingen som nå foregår i organisasjonen, slik at styret har et grunnlag for sin beslutning når en styresak blir lagt fram før junimøtet. Her gis en kort oversikt over metodikk og forutsetninger for arbeidet.

SiT har gjennomført strategiplanlegging på flere måter de senere årene. De ulike virksomhetsområdene har utviklet egne strategier, og samtidig har vi hatt strategiske planer for støttefunksjoner og fagområder, f. eks IT og kommunikasjon. Disse strategiplanene har ofte hatt et 3- 5-årsperspektiv. Videre har vi ved to anledninger gjennomført scenarieplanlegging, da med et 15 - 20-årsperspektiv.

I scenarieplanleggingen er early warnings et viktig element, og de siste årene er det gjennom framlegging av early warnings at styret har hatt befatning med våre strategiske planer. Videre har vi på styreseminaret i juni hvert år lagt fram enkelttemaer av strategisk betydning.

Mål med strategiplanleggingen

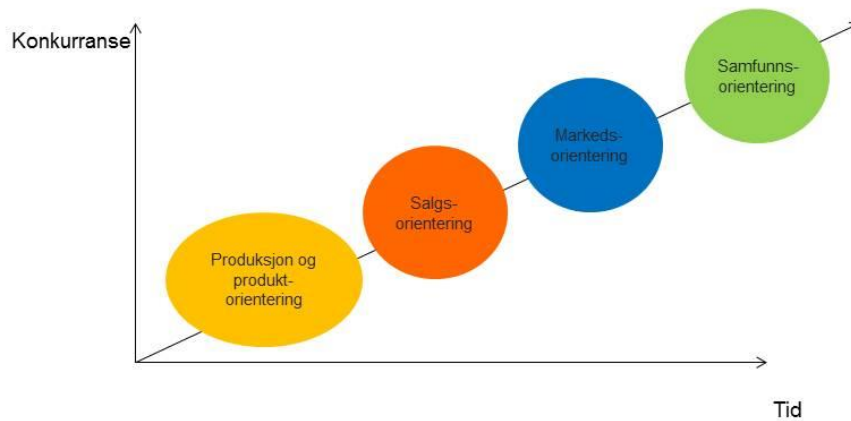
På styreseminaret i juni blir det lagt fram et forslag til strategiplan. Målet med planen er:

- Å få til en mer helhetlig strategisk vurdering på styreseminaret enn hva vi har gjort tidligere.
- En mer kontinuerlig strategiprosess – omgivelsene endrer seg raskt, og vi ønsker å legge fram et oppdatert forslag til strategiplan hvert år.
- Å gjøre våre ansatte mer vant til strategisk arbeid.
- Å sette SiT i bedre stand til å møte våre studentkunders behov. Kundebehov er da også utgangspunktet for planen. Denne tilnærmingen gir både noen muligheter og begrensninger i det strategiske arbeidet.

Samtidig med strategiarbeidet foregår det flere andre prosesser i organisasjonen, blant annet prosjekt «Studentreisen», der vi ønsker å bedre våre tjenester til studentene. Vi vil søke å samordne disse ulike prosessene der det er nødvendig, slik at det ikke fattes beslutninger i en prosess som får uheldige konsekvenser for en annen.

Modellen viser ulike strategiske fokus i en virksomhet. For flere av våre enheter er det en utfordring å ha tilstrekkelig strategisk fokus på markedssituasjonen, og vi har derfor valgt dette som hovedtilnærming til strategiarbeidet.

Bedriftens grad av markedsorientering

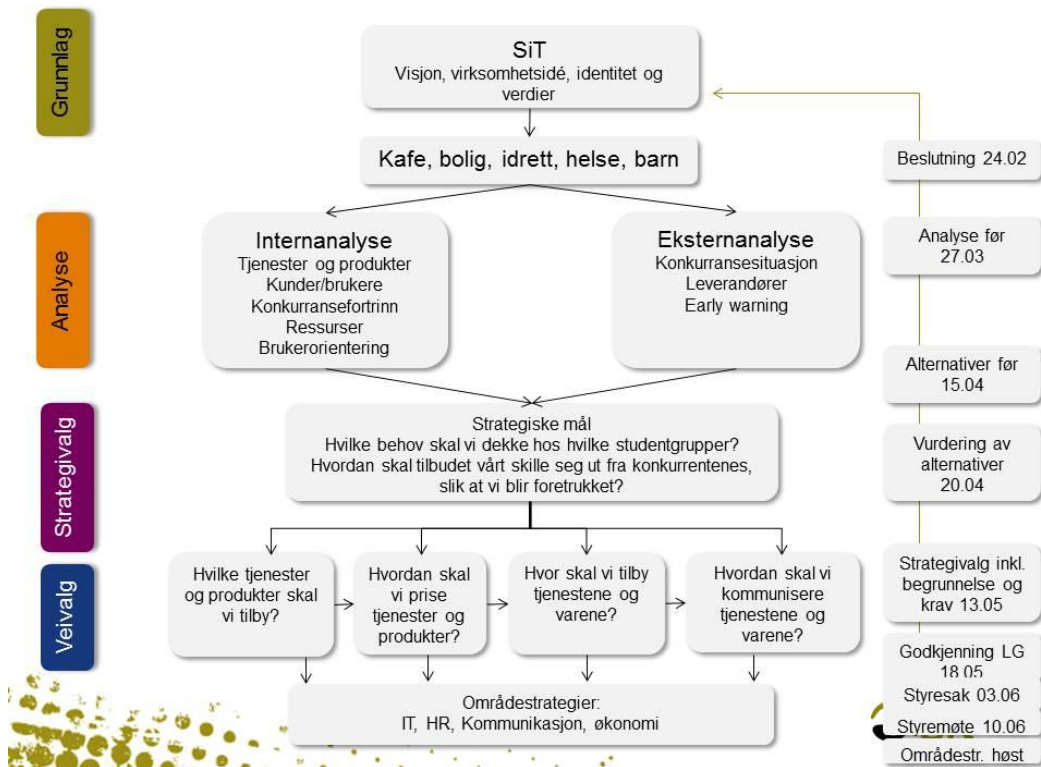


Proessen

Vi gjennomfører nå en prosess i organisasjonen etter følgende mal:

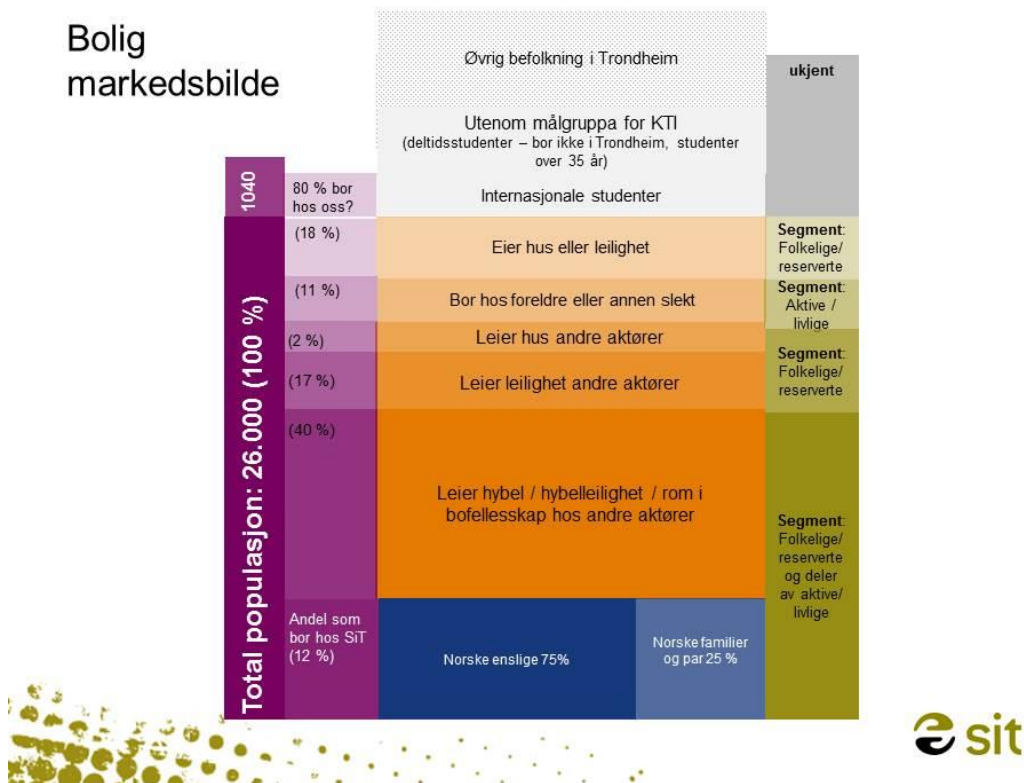
1. Visjon, virksomhetside, identitet og verdier ligger som føring for arbeidet
2. Vi gjennomfører en situasjonsbeskrivelse for områdene: Bolig, kafe, Idrett, barn og helse. Situasjonsbeskrivelsen tar for seg både interne og eksterne forhold, og early warnings beskrives.
3. Ut fra beskrivelsen formuleres en hovedproblemstilling.
4. Vi vurderer så ulike strategiske målsettinger
5. Forslag til strategisk mål blir lagt fram for styret, samt en beskrivelse av hvilke krav arbeid mot dette målet vil stille til organisasjonen.

Arbeidsprosessen – vi bruker samme systematikk og gjennomfører strategiprosessen gjennom flere møter i enhetene. Fellestjenestenes strategier, skal skrives til høsten, da disse skal være en oppfølging av strategiene som er valgt i tjenesteområdene.



Markedsbilder er brukt i strategiprosessen for å gi en enkel oversikt over markedet for de ulike virksomhetsområdene. Disse bildene er basert på kunnskapen vi har gjennom blant annet spørreundersøkelsene vi gjennomfører. Her er markedsbildet for SiT Bolig – dette gir et bilde av hvordan studenter i dag får dekt sine boligbehov, markedsandeler for de ulike boformene, hvor vi lettest kan konkurrere, og hvilke segmenter både vi og andre tilbyr boliger til.

Bolig markedsbilde



Styreseminaret

Til styreseminaret får styret forslaget til strategiplan, med en fellesdel og en del for hvert av virksomhetsområdene. Målet er å gi styret:

- En beskrivelse av hvilke utfordringer vi står overfor – early warnings
- Et forslag til strategi for å møte utfordringene
- En beskrivelse av konsekvenser og krav som følger av de foreslåtte strategiene.
- En mulighet til å diskutere strategiforslaget og gi innspill til dette i løpet av seminaret.

På styremøtet ønskes styrets innspill til det pågående arbeidet. Er det særlige forhold styret ønsker at det skal legges vekt på, og har styret synspunkter på hvordan bør vi legge opp arbeidet med denne saken på styreseminaret?

Saksbehandler: Halvard Danielsen

Tilrådning:

Konsernstyret er orientert om strategiprosessen og ber om at det arbeides videre, med utgangspunkt i de innspill som kom fram i styremøtet, for å få fremlagt en strategiplan til møtet i juni.

Trondheim, 5. mai 2015

Knut Solberg