

**Sak B 46 / 2019****Strategi for Sit 2025****Sammendrag**

Gjennom en grundig prosess som har involvert både ansatte, studenter og samarbeidspartnere, legger administrasjonen i Sit fram forslag til en hovedstrategi for virksomheten. Strategien slår fast at Sit sitt hovedformål skal være å tilby studentvelferd med god kvalitet til studentene. Dette er formulert gjennom en strategisk retning, og 3 hovedmål:

**1. Markedsorienterte og bærekraftige tjenester:**

*Sit sikrer god studentvelferd gjennom å tilby velferdstjenester tilpasset studentenes behov. I tillegg skal vi utvikle kommersielle tjenester til studenter, ansatte og andre målgrupper som skal finansiere bedre studentvelferd. Alle tjenester Sit leverer skal være bærekraftige.*

**2. Levende Campus:**

*Sit ønsker en levende campus for å øke velferden til studentene og attraktiviteten til området for studenter, ansatte, byens befolkning og besøkende. Sit ønsker en aktiv, urban og inkluderende campus.*

**3. Tydelig og synlig samfunnsaktør**

*Sit skal være en tydelig og synlig samfunnsaktør og sikre god velferd til studentene gjennom samarbeid med relevante aktører.*

**Bakgrunn**

I juni 2018 og september 2018 ble styret enige om å gjennomføre en strategiprosess med leveranse i styrets strategisamling juni 2019 som en viktig milepæl.

Bakgrunnen for strategiarbeidet er mangfoldig. Rammene for vår virksomhet er i endring. Økt konkurranse på mange områder, ny campus under utvikling og revidering av sentrale retningslinjer for samskipnadene er på trappene. Dette gjør at vi må bli tydelig på hvilken virksomhet vi skal utvikle oss til å være i årene som kommer. Det ligger noen utfordringer i dette bilde, men også mange muligheter. Hva skal vårt tjenestetilbud være i årene framover, og hva er det som skal gjøre oss til en unik leverandør av disse tjenestene? Har vi noen mulighet for utvikling vi ikke har benyttet oss av, og er det noe av det vi driver med som vi skal gjøre på en annen måte i framtiden?

Dette har vært spørsmål vi har stilt oss strategiprosessen, og som vi har invitert hele virksomheten og samarbeidspartnere til å gi innspill på.

**Strategiprosessen**

I strategiarbeidet har vi inkludert ledere, ansatte, styret, studenter og eksterne samarbeidspartnere. For å skape felles målforståelse og muligheter for å gjennomføre endring er det gjennomført en bredere involvering enn vi så langt har gjort i tidligere strategiprosesser.

Vi har også valgt å slå sammen strategi og lederutviklingsarbeidet i en integrert prosess. Vi har samlet kunnskap, informasjon og ideer fra hele organisasjonen, samtidig som et lederutviklingsløp har vært

gjennomført for å kunne bidra med relevante lederverktøy for å mestre endringsledelse og realisere strategien. Prosessen har gitt ett solid informasjonsgrunnlag for valg av framtidig strategi. Samtidig er det lagt et godt grunnlag med en solid forankring og forhåpentligvis en økt sannsynlighet for at hele Sit jobber mot og for felles formål og retning.

Prosessen har tatt utgangspunkt i samlinger med ledergruppe 1 og 2 (LG1 og LG2). LG1 og LG2 har utgjort en arbeidsgruppe som har jobbet sammen gjennom 5 samlinger. Alle samlingene har hatt et strategisk tema valgt for å skape en naturlig progresjon mot å velge strategiske mål for framtiden. En av samlingene ble holdt i Milano, der vi deltok på konferansen «Class of 2020», der «Urban campus» var tema. Det er også gjennomført en samling i april 2019 med samtlige ledere i Sit, altså inkludert LG3. I denne samlingen jobbet nesten 60 ledere i Sit med strategiske valg.

Resten av organisasjonen er blitt involvert løpende igjennom året og har gitt innspill til de ulike temaene.

I siste fase av prosessen har vi fått innspill på foreslått strategiske retning fra studenter, NTNU, Trondheim kommune og ledergruppen i SiO. Det er i tillegg gjennomført innspills møter med alle ansatte, inkludert egne møter med de ansatte i Ålesund og Gjøvik. Siste del av strategiarbeidet der vi har sammenstilt arbeidet og tydeliggjort målene, har vært gjennomført av LG1.

I arbeidet har vi brukt interne fasilitatorer, Gunn Ingeborg Stø fra HR-avdelingen og Veronica Skjetlein fra avdeling fra forretningsutvikling. I lederutviklingen har vi brukt ekstern hjelp, og Rune Sagør og andre ressurser fra Mind har hjulpet oss i dette arbeidet. Mind har gitt oss god innføring i styrkebasert ledelse.

## Behandling av strategien

Den framlagte strategien foreslår en strategisk retning og 3 hovedmål basert på en intern og ekstern analyse vi har foretatt.

Strategiprosessen har ikke i denne fasen sett på revidering av visjon, verdier og identitet for selskapet.

Etter styrets behandling i styremøte 13. juni, vil Velferdstinget få den foreslåtte strategien til behandling i sitt første møte etter sommerferien. Styret i Sit vil få saken tilbake i september-møtet etter Velferdstinget behandling for å gjøre endelig vedtak.

## Konsekvenser av vedtatt strategi

Høsten 2019 vil administrasjonen starte et arbeid for å definere hvordan vi skal implementere strategien. Vi må se på hva strategien betyr for de enkelte virksomhetsområdene i Sit, og om vi må gjøre noe med vår struktur og organisering for å kunne nå målene.

Det er også naturlig at vi ser på om vår visjon, våre verdier og vår identitet er i tråd med vedtatte strategi, eller om vi skal gjøre et stykke arbeid for å revidere disse.

Strategien vil også danne grunnlag for handlingsplaner og budsjett for 2020. Dette vil vi komme tilbake til styret med i egne saker utover høsten.

**Saksbehandler:** Audhild Kvam

### Tilrådning:

Styret slutter seg til det framlagte forslag til strategi for Sit 2025 med de endringer som framkom i møtet. Styret ber administrasjonen jobbe inn disse endringene, og ber om at strategien legges fram for

Velferdstinget til behandling. Styret ber administrasjonen komme tilbake til styret med endelig strategi for vedtak i styremøtet i september.

Styret ber administrasjonen utarbeide en handlingsplan for hvordan vi skal jobbe videre for å nå målene.

Trondheim, 5. juni 2019

Audhild Kvam

Vedlegg 1: Strategidokument

Vedlegg 2: Megatrender