



I Norge går flest først til norske nyhetsmedier når de vil bli oppdatert digitalt. 64 % gjør det.



I Sverige går flest først til søkemotorer når de vil bli oppdatert digitalt. 65 % gjør det.



I begge land går halvparten av de spurte først til sosiale medier for å bli oppdatert digitalt. 57 % i Sverige og 53 % i Norge gjør det.



1 av 3 mener det er veldig viktig at nyhetene de finner er tilknyttet et kjent mediehus eller en kjent logo

