

*Alle Führungspositionen sind besetzt:  
Fotografiska Berlin stellt vor Eröffnung sein  
vollständiges Leitungsteam vor*



*In alphabetischer Reihenfolge: Maik Bauer, Sandira Blas, Adina Bier, Sissy Büscher, Florian Gemmrich, Yousef Hammoudah,  
Kristen Hartley, Feven Kiflom, Roel Lintermans, Marina Paulenka, Robert Schaefer, Oliver Wiesiolek  
// Fotos: Shauna Summers*

**Berlin, September 5, 2023** – Fotografiska Berlin, das zeitgenössische Museum für Fotografie, Kunst und Kultur, gibt sein vollständiges Führungsteam mit der Ernennung von 10 Leitungspositionen bekannt, die das neue Museum in seinen Betriebsabläufen und strategischen Entscheidungen führen werden. Das Team wird von **Yousef Hammoudah** als Geschäftsführer, verantwortlich für Unternehmensaufbau, Markenbildung, Strategie, Programm und Geschäftsentwicklung sowie **Kristen Hartley** als General Manager, verantwortlich für die operative Leitung, geführt. Als Kuratorin und Director of Exhibitions verantwortet **Marina Paulenka** den künstlerischen Bereich.

Neben Hammoudah gehören folgende Personen zum Führungsteam, die jeweils umfangreiche Erfahrungen und einzigartige Fähigkeiten in ihren jeweiligen Aufgabenbereichen für die



Fotografiska  
Berlin

Abteilungen Exhibitions, Programming, Community, Marketing, Retail, People & Culture, Food & Beverage und Operations mitbringen (Namen in alphabetischer Reihenfolge):

**Maik Bauer** verstärkt das Team als Director of Private Events für alle Veranstaltungs- und Vermietungen der Räumlichkeiten von Fotografiska Berlin. **Adina Bier** wird in der Rolle Director of Retail die kuratierte und stetig wechselnde Produktpalette des Concept Shops im Museum steuern. **Sandra Blas** steuert die Director Brand Partnerships die strategischen Kooperationen des Hauses mit Organisationen und Marken. **Sissy Büscher** zeichnet als Director of People & Culture verantwortlich für die Mitarbeiterentwicklung und Arbeitskultur. **Florian Gemrich** wird als Director of Culture & Community für Fotografiska Berlin die Beziehungen zu Berliner Communities und Partnerorganisationen aufbauen, pflegen und vertiefen. **Feven Kiflom** ist Director of Marketing und verantwortlich für alle Bereiche der Vermarktung sowie Medienkooperationen des Museums.

**Roel Lintermans** wird als Executive Chef die kulinarische Ausrichtung des Restaurants definieren. **Robert Schaefer**, Director of Operations, wird die tägliche Verwaltung des Museums und seiner Einrichtungen überwachen. **Oliver Wiesiolek** wird als Director of Food & Beverage für das kulinarische Angebot des Museums verantwortlich sein. Dazu zählen neben einem Restaurant auch zwei Bars, eine Café Bar und eine Bäckerei.

"Wir freuen uns sehr, ein so herausragendes Team von Führungskräften für unser Museum gewonnen zu haben. Gemeinsam mit diesen wundervollen Menschen an unseren Zielen arbeiten zu dürfen erfüllt uns mit Stolz und Vorfreude auf den Beitrag, den wir für die kulturinteressierten Menschen in Berlin schaffen werden.", sagt Executive Director Yousef Hammoudah. "Jede Persönlichkeit bringt einzigartige Talente und Kompetenzen mit, die uns helfen werden, eine erstklassige Adresse für Fotografie, Kunst und Kultur in Berlin zu werden."

Das neue Fotografiska Berlin Team arbeitet auf Hochtouren an der Eröffnung des neuen Kulturortes und freut sich, allen Menschen in Berlin und allen Besucher\*innen, Inspiration für neue Perspektiven zu geben.

### **Kurzportraits Leitungsteam Fotografiska Berlin**

**Maik Bauer**, Director Private Events, vermarktet seit mehr als 25 Jahren unterschiedliche Bereiche der Kultur- und Eventbranche. Er leitete Client Service-, Sales-, Marketing-Teams bei der Anschutz Entertainment Group, Sportfive, ProSieben oder Viacom und durfte unter anderem für die Mercedes-Benz Arena, American Express, TV Total, Die Bullyparade, MTV, Hertha BSC nachhaltige Partnerschaften entwickeln und umsetzen.



Fotografiska  
Berlin

**Adina Bier**, Director of Retail, ist Unternehmerin, Mentorin und mit ihrer Expertise in so unterschiedlichen Themenbereichen wie Coaching, Markenführung, Lifestyle, Design, Personalentwicklung und Wellness auf besondere Weise vielseitig. Adina verfügt über mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung als Design-Kuratorin, kreative Strategin, Innenarchitektin und Beraterin. Sie hat dabei Teams bei führenden Design-Plattformen wie MONOQI und Gestalten geleitet oder mit ihrem eigenen Geschäft im Boutiquestil GUT.GUT fermentierte Getränke angeboten.

**Sandira Blas** ist eine Partnership-Beraterin mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Verknüpfung von kreativen und Startup-Netzwerken in Berlin, NYC, Providence und Austin. In der Vergangenheit hat sie Partnerschaften bei Transmoderna, Factory Berlin und Akai Pro geleitet, wo sie Künstlerresidenzen und Accelerator-Programme ins Leben gerufen und mit Marken wie Rockstar Games, Sónar, Beats, Mastercard und WeTransfer zusammengearbeitet hat.

**Sissy Büscher**, Leiterin für Personal- und Unternehmenskultur, ist mit über zehn Jahren Erfahrung im strategischen Personalmanagement Expertin auf den Gebieten Personalentwicklung und Talentakquise. Sie war im Einzelhandel bei der Eröffnung von Standorten für globale Unternehmen wie Nike und Zalando beteiligt und hat das Personalwesen als Teil der Geschäftsführung bei IKEA mitgeprägt. Sissy hat ihr Studium in den USA und den Niederlanden mit einem Master of Science in Arbeits- und Organisationspsychologie abgeschlossen.

**Florian Gemmrich**, Director of Culture & Community, ist Berliner seit 2010 und hat in den letzten 13 Jahren im Bereich Kulturmarketing, Einzelhandel, PR, Brandmarketing, Creative Direction und Markenberatung gearbeitet. Darunter auch für eine Vielzahl internationaler Marken aus den Bereichen Sport, Mode und Functional Wear (z. B. adidas, Gore-Tex, Arcteryx Veilance, Ecco Leather, Reebok, On Running). Florian hat einen M.A. in Massenkommunikation, Politikwissenschaft und Amerikanistik.

**Yousef Hammoudah**, Executive Director, ist ein renommierter, zweifach mit dem Online-Grimme Preis ausgezeichnete Brand-, Marketing- und Strategie-Experte, der unter anderem als Agentur-Geschäftsführer bei act.3, bei adidas als Global Director Culture & Community und bei der Senderkette Viacom International (MTV/Comedy Central, Nickelodeon) als teileuropäischer Digitalchef tätig war. Seit April 2022 ist er Geschäftsführer bei Fotografiska Berlin

**Kristen Hartley**, General Manager, ist eine Expertin für Großveranstaltungen, Gastgewerbe und Projektmanagement mit mehr als 20 Jahren Erfahrung. Darunter fallen die Leitung und der Aufbau von Teams für die Marriott Hotels, Olympische und Paralympische Spiele, Special



Fotografiska  
Berlin

Olympic World Games, Ruderweltmeisterschaften und verschiedene Projekte und Veranstaltungen, auch aus dem Non-Profit-Bereich.

**Feven Kiflom** hat mehr als 15 Jahren Erfahrung in den Bereichen Kultur, Medien, Unterhaltung und Kunst. Zu ihren jüngsten beruflichen Stationen gehören Warner Music, für die sie als Medienmanagerin und internationale Künstler\*innenscout tätig war, Red Bull als Leiterin des Artist Marketings und Managerin der Red Bull Music Studios in Berlin-Kreuzberg sowie Amazon Music Deutschland als Head of Originals, wo sie alle von Künstler\*innen geführten Kampagnen und Originalinhalte leitete.

**Roel Lintermans** kommt zu Fotografiska Berlin als Executive Chef, verantwortlich für die kulinarische Ausrichtung des Restaurants, das im Verlauf des Jahres eröffnet wird. Roel war bereits Küchenchef im Les Solistes by Pierre Gagnair im Berliner Waldorf Astoria oder im Grill Royal und davor an verschiedenen Stationen im Ausland.

**Marina Paulenka** arbeitet seit 15 Jahren in den Bereichen künstlerische Leitung, Kuration, Bildung, Leitung, Management und Entwicklung in Kultur- und Kunstinstitutionen und -organisationen, aber auch in ihrer eigenen künstlerischen Praxis. Sie war künstlerische Leiterin der UNSEEN Foundation in Amsterdam und künstlerische Leiterin und Kuratorin des Internationalen Fotofestivals Organ Vida in Zagreb. Darüber hinaus ist Marina Mitglied des Kreativausschusses des Bristol Photo Festival, Gastkuratorin bei FUTURES Photography und Hauptkuratorin des FORMAT21 International Photography Festival. Sie ist Empfängerin des Lucie Awards 2018 für die beste Kuratorin/Ausstellung des Jahres.

**Robert Schaefer**, Director of Operations, verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in den Bereichen Engineering und technisches Management. Er arbeitete für Forschungsinstitute im Bereich Umweltsimulation und für das deutsche Verteidigungsministerium im Projektmanagement. Später wechselte er ins technische Management und den Betrieb von Einkaufszentren. Er unterstützte die Eröffnung des Little BIG City Museums in Berlin als Technical Services Manager und arbeitete in der Miniaturproduktion.

**Oliver Wiesiolek** ist Director of Food and Beverage und hat 20 Jahre Erfahrung im weltweiten Gastgewerbe – vom Hilton in München bis zum Sheraton in Dubai. Über sechs Jahre war er auf Kreuzfahrtschiffen rund um die Welt unterwegs – zunächst als Maître d'Hotel und schließlich als Hotelmanager. Er führte sein eigenes Hotel in Kolumbien an der Karibikküste. In seiner Heimatstadt Berlin arbeitete er für die BMB Solutions Group als Director of Operations, wo er 24 verschiedene Restaurants und Bars leitete und 10 eröffnete.