



Fotografiska
Berlin

Hip Hop:

Conscious, Unconscious

präsentiert von Fotografiska und Mass Appeal

Presse-Preview:	20. Sep 2024, 18:00
Opening Party:	20. Sep 2024, 19:30
Laufzeit:	20. Sep 2024 – 26. Jan 2025

Hast du schon mal gespürt, wie viel Kraft entsteht, wenn du dich frei ausdrücken und mit anderen, die für die gleichen Ziele kämpfen, eine gemeinsame Stimme findest? Genau das ist Hip-Hop; eine transformative Genre, das Gemeinschaft neu denkt und Menschen auf der ganzen Welt bis heute empowered. Von den Crews der frühen Jahre bis zu den großen Künstler*innen der heutigen Zeit, niemand bleibt vom Einfluss dieser Bewegung unberührt.

Am 20. September 2024 eröffnen wir die Ausstellung *Hip Hop: Conscious, Unconscious* im Fotografiska Berlin. Wir laden dich ein zu entdecken, was kollektiver Ausdruck mit Empowerment zu tun hat, eingefangen von Fotograf*innen, die mitten im Geschehen waren – und immer noch sind.

Diese Retroperspektive zeigt, wo das Herz des Hip-Hops schlägt und verfolgt über 50 Jahre seiner Geschichte zurück, von den Wurzeln in der Bronx in den 1970ern bis zu seiner Evolution als globale Milliarden-Dollar-Industrie. Mit 200 eindrucksvollen Fotografien von mehr als 50 renommierten Fotograf*innen wie Martha Cooper, Jonathan Mannion, Janette Beckman und Campbell Addy zeigt die Ausstellung ikonische Figuren der Hip-Hop-Szene inklusive: Beastie Boys, Lauryn Hill, Tupac Shakur, Erykah Badu und Kendrick Lamar.

Die Ausstellung umfasst die vielen Kapitel der Hip-Hop-Geschichte, angefangen mit dem Moment am 11. August 1973, als die Party von DJ Kool Herc in der Bronx den Grundstein für das Genre legte. Im Kern geht es darum, wie Hip-Hop Menschen zusammengebracht und marginalisierten Stimmen eine Plattform geboten hat. Dadurch hat es politischen und sozialen Wandel ermöglicht und Unterdrückung entgegengewirkt. Die Fotografien sind mehr als eine chronologische Darstellung. Sie zeigen, wie Hip-Hop Empowerment und damit eine revolutionäre Bewegung ermöglicht hat.



Fotografiska Berlin

Hip Hop: Conscious, Unconscious wurde schon im Fotografiska New York und Stockholm ausgestellt und bekommt in Berlin mit „Hip-Hop in Deutschland“ eine exklusive Erweiterung. In diesem Teil der Ausstellung wird in fünf verschiedenen Phasen nachgezeichnet, wie Deutschrapp sich entwickelt hat. Von den frühen Hip-Hop-Jams der 1980er über die goldene Ära der späten 1990er und frühen 2000er bis zur diversen Szene von heute kombiniert dieser Teil der Ausstellung Dokumentarfotografie, Porträts und interaktive Elemente. Sie bietet einen neuen Blick auf den kulturellen und politischen Einfluss von Rap in Deutschland.

Zusätzlich präsentiert *Hip Hop: Conscious, Unconscious* seltene und weniger bekannte Momente, die die Entwicklung und den anhaltenden Einfluss des Hip-Hops als eine der einflussreichsten Popkultur-Bewegungen unserer Zeit zeigen. Wir laden dich ein, die transformative Kraft dieser Ausstellung zu erleben, die Künstler*innen ehrt, die Musikgeschichte mitgeschrieben haben, und eine Playlist bietet, die ihre einflussreichsten Werke präsentiert.

CREDITS

Hip Hop: Conscious, Unconscious wird präsentiert von Fotografiska und Mass Appeal.

Die Ausstellung haben Sacha Jenkins (Ehemaliger Chief Creative Officer, Mass Appeal) und Sally Berman (Ehemalige Visuals Director, Hearst Visual Group) ko-kuratiert.

Der deutsche Teil „Hip-Hop in Deutschland“ haben Yolandé Gouws, Davide Bortot, Miriam Davoudvandi und Ron Schindler (aka DJ Ron) in enger Zusammenarbeit mit Ron Schindler, Götz Gottschalk und Bryan Vit vom Freien Hip-Hop Institut in Heidelberg und der kuratorischen Assistenz Lina Czerny ko-kuratiert.

Johnnie Walker unterstützt die Ausstellung & die Opening Party.

BIOGRAPHIEN

Sacha Jenkins ist ein amerikanischer Filmmacher, Schriftsteller, Künstler und Dokumentarist der Hip-Hop-, Graffiti-, Punk- und Metal-Szenen. Im Jahr 1988 brachte er *Graphic Scenes & X-PLICIT Language* heraus, eines der ersten Magazine, das sich der Graffiti-Kunst widmete. Jenkins war 1994 Mitbegründer von *ego trip magazine*. Im Jahr 2007 entwickelte er die Reality-Wettbewerbsshow *Ego Trip's The (White) Rapper Show*, die auf VH1 ausgestrahlt wurde. Jenkins ist der ehemalige Kreativdirektor des Magazins *Mass Appeal*.

Sally Berman ist Produzentin, Art Directorin und Bildforscherin. Von 2001 bis 2009 stellte sie als Fotodirektorin beim *XXL Magazine* die höchsten visuellen Standards des führenden Hip-Hop-Magazins sicher und leitete Shootings mit Künstlern wie Kanye West und Eminem. Bekannt für ihre kreative Vision, hat sie starke visuelle Maßstäbe gesetzt, die Publikationen zu den Führenden in ihrer Kategorie machte, etwa als Fotodirektorin bei *Mass Appeal*. Jetzt prägt Berman als Visual Director bei *Men's Health* weiterhin die Markenidentität einer erstklassigen Publikation.

Davide Bortot ist Autor, Creative Consultant und Unternehmer in Berlin. Zwischen 2002 und 2007 war Davide Bortot Chefredakteur von Europas führendem Hip-Hop-Magazin, *Juice*. 2019 veröffentlichte er gemeinsam mit Jan Wehn den SPIEGEL Bestseller *Könnt ihr uns hören? Eine Oral History des deutschen Rap*.



Fotografiska Berlin

Davide Bortot Gründer und Geschäftsführer der Kreativagentur A Color Bright und des preisgekrönten Podcaststudios ACB Stories.

Miriam Davoudvandi ist eine preisgekrönte deutsche Musikjournalistin, Moderatorin, DJ und Podcasterin, bekannt für ihre einflussreiche Arbeit in den Bereichen Musik, psychische Gesundheit, Politik und deren Schnittstellen. Nachdem sie ihr Studium der Medien-, Kommunikations- und Politikwissenschaft an der Universität Halle abgebrochen hat, wurde sie Chefredakteurin von *splash! Mag*, wo sie mit direkten und herausfordernden Interviews in der männerdominierten Hip-Hop-Szene von sich reden machte. Heute arbeitet Davoudvandi als freiberufliche Journalistin und schreibt für verschiedene Medien, wobei sie weiterhin die Welten von Hip-Hop und Feminismus verbindet.

PRESSE-PREVIEW

Am Freitag, den 20. September 2024, um 18:00 Uhr, findet die Presse-Preview für *Hip-Hop: Conscious, Unconscious* statt. Der Ko-Kurator Davide Bortot, Johan Vikner (Global Director of Exhibitions) und Yolande Gouws (Exhibitions Manager) sind anwesend. Im Anschluss an die Presse-Preview bist du herzlich eingeladen, an der Eröffnungsparty teilzunehmen, ohne lange in der Schlange warten zu müssen.

Bitte RSVP an immanuel.ayx@fotografiska.com

OPENING PARTY

Komm am Freitag, 20. September 2023, 19:30 – 03:00, zu einer Party, die die transformierende Kraft von Hip-Hop feiert. Wir werden die vier zentralen Elemente des Hip-Hops miteinander vereinen – DJing, Rappen, Breakdance und Graffiti – und gleichzeitig den Beitrag von Frauen zum Hip-Hop mit Live-Performances zelebrieren. Von Freestyle Rap Battles, Tanzperformances und Scratch Battles mit Deutschlands Top-DMC-Finalisten und Champions bis zu DJs und Musikperformances von aufstrebenden und etablierten Künstler*innen erwartest du eine unvergessliche Nacht. Stimme im Battle für deinen Lieblingskünstler*innen ab und erlebe die Energie einer Menge, die durch Hip-Hop vereint ist. Der Eintritt beträgt 20€. Für Gruppen ab 6 Personen ist der Eintritt im Vorverkauf auf 15€ pro Person reduziert! Das komplette Line-Up ist hier zu finden: <https://berlin.fotografiska.com/de/events/hip-hop-opening-party>

Party in Zusammenarbeit mit Urban Logic.

ÜBER FOTOGRAFISKA

Fotografiska ist das Museum für zeitgenössische Fotografie, Kunst und Kultur. Mit Standorten in Stockholm, Berlin, New York, Tallinn und Shanghai stellt Fotografiska weltbekannte Künstler*innen und lokale, aufstrebende Talente aus. Die Ausstellungen wechseln fast jeden Monat, um immer wieder neue Perspektiven zu ermöglichen. Von Restaurant und Bar bis hin zu Partys und Gesprächen bietet das Museum ein soziales und kulturelles Erlebnis – täglich von 10:00 bis 23:00 Uhr geöffnet.



Fotografiska
Berlin

ÜBER MASS APPEAL

Mass Appeal ist ein Entertainment-Unternehmen, welches Geschichten aus der Perspektive derjenigen erzählt, die Kultur prägen und verändern. Seit 1996 dokumentiert Mass Appeal aufkommende Bewegungen und neue kreative Strömungen. Heute ist Mass Appeal eine der bedeutendsten Stimmen des Hip-Hops und seiner ständig wachsenden Einflussphäre. Angebote in den Bereichen Content, Musik und kreative Dienstleistungen stärken Mass Appeal's Fähigkeit, die Wirkung ihrer Arbeit zu maximieren. Besonders einzigartig ist ihr vielfältiger Ansatz, der sie von anderen unterscheidet. Folge Mass Appeal auf allen sozialen Plattformen @massappeal.

Hip Hop: Conscious, Unconscious ist Teil von Mass Appeal's Hip-Hop 50 Cross-Plattform-Initiative – eine Manifestation des Engagements des Unternehmens, die Kultur auf die authentischste und global wirkungsvollste Weise zu feiern.

Fotografiska Berlin
Oranienburger Str. 54
10117 Berlin

www.fotografiska.com/berlin
Täglich von 10:00 bis 23:00 Uhr geöffnet.

INSTAGRAM

#HipHopConsciousUnconscious
@fotografiska.berlin

PRESSE

Immanuel Ayx (he/him)
Communications Manager
+49 (0)171 6528 880
immanuel.ayx@fotografiska.com