



Zugänge schaffen und Vielfalt fördern

Fotografiska Berlins Initiative in Zusammenarbeit mit zivilgesellschaftlichen Akteur*innen für freien Eintritt

13.03.2024 – Fotografiska Berlins erklärtes Ziel ist es, ein breites Spektrum an Stimmen und Erfahrungswelten in unserem Museum willkommen zu heißen. Um unser Bestreben als inklusives Kulturzentrum weiter zu stärken, kündigen wir hiermit eine neue Initiative an, die im April 2024 startet: Zugänge schaffen und Vielfalt fördern.

Worum geht es bei dieser Initiative?

In Zusammenarbeit mit zivilgesellschaftlichen Akteur*innen verteilen wir 1.000 kostenlose Museumstickets pro Monat an diejenigen, die von kulturellen Einrichtungen traditionell wenig bis gar nicht erreicht werden.

Diese Initiative löst den freien Eintritt am ersten Dienstag jedes Monats ab. Der letzte kostenlose Dienstag fand am 5. März 2024 statt. Mit dem bisherigen Ansatz konnten wir unser Ziel, unser Publikum zu diversifizieren, nicht erreichen.

Von der Kooperation mit Partner*innen bei der Verteilung von freien Tickets versprechen wir uns, unsere Beziehungen zu den Communities zu vertiefen.

Die Initiative wird von den folgenden zivilgesellschaftlichen Akteur*innen unterstützt:

- **Gangway** macht seit über dreißig Jahren Straßensozialarbeit in Berlin mit dem Ziel, Jugendliche sowie Erwachsene dabei zu unterstützen, ein selbstbestimmtes Leben und gesellschaftliche Teilhabe zu erreichen.
- **GermanDream** ist eine überparteiliche, unabhängige Bildungsbewegung, die sich für den gesellschaftlichen Zusammenhalt, die Vermittlung freiheitlich-demokratischer Werte, der Förderung von Chancengerechtigkeit und Inklusion einsetzt.
- **HÄWAR.help** engagiert sich für eine Welt, in der sich jeder Mensch unabhängig von Herkunft, Glauben, Geschlecht oder Lebensweise selbstbestimmt und in Sicherheit entfalten kann.
- **KulturLeben Berlin** erleichtert sozial benachteiligten Menschen den Zugang zu den kulturellen Schätzen der deutschen Hauptstadt, indem es in Zusammenarbeit mit Berliner Kultureinrichtungen Freikarten für Veranstaltungen zur Verfügung stellt.



Fotografiska
Berlin

Yousef Hammoudah, Executive Director von Fotografiska Berlin, erklärt: *“Unsere Vision ist es, ein inklusives Umfeld zu schaffen, das eine Vielzahl von Communities, Narrativen und Perspektiven zusammenbringt. Mit diesem Engagement wollen wir auch Gruppen erreichen, die in der Vergangenheit von den etablierten Kultureinrichtungen nicht berücksichtigt wurden. Dank der kontinuierlichen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unseren Partner*innen können wir sicherstellen, dass unsere Freikarten diejenigen erreichen, die am meisten von ihnen profitieren.”*

Fotografiska Berlin hat sich zum Ziel gesetzt, jeden Monat 1.000 kostenlose Museumstickets zu verteilen. Wir laden interessierte Organisationen, Bildungseinrichtungen und soziale Institutionen ein, sich mit uns in Verbindung zu setzen, um an diesem Programm teilzunehmen. Die Zuteilung der Tickets erfolgt über unsere E-Mail-Adresse community.berlin@fotografiska.com. Diese kostenfreien Eintrittskarten können an jedem verfügbaren Datum innerhalb des angegebenen Monats flexibel eingelöst werden.

Pressekontakt

Immanuel Ayx (er/ihm)

immanuel.ayx@fotografiska.com

press.berlin@fotografiska.com