









































































































































































































































































































































- Mette Tapdrup Mortensen, direktør, Greve Museum
- Michael Folmer Wessman, chefkonsulent, Dansk Erhverv
- Morten Thomsen Højsgaard, direktør, ROMU
- Sofie Plenge, kultur- og sundhedsdirektør, Vejle Kommune
- Søren Friis Møller, ph.d. i ledelse på kulturområdet og direktør, culturaldemocracy
- Trine Bille, professor, Copenhagen Business School
- Uffe Alici Pedersen, digital projektleder, Moesgaard Museum
- Ulla Schaltz, direktør, Museum Lolland-Falster

## Det med småt

Bogens analyser er baseret på en kombination af kildestudier, kvalitative interviews og samtaler med museumsledere, eksperter og interessenter samt regnskabstal og besøgstal for museerne.

Vi har gennemført research og kildestudier i eksisterende litteratur og dokumenter, herunder diverse rapporter, analyser, vejledninger og anbefalinger udarbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen og tidligere styrelser. Hertil har vi gennemgået kvalitetsvurderinger af alle 97 statsanerkendte museer. Der refereres derudover til relevante nyhedsartikler fra dagblade og medier fra perioden 2011 til 2023 samt udvalgte årsrapporter og strategier fra museer.

Der er gennemført dybdegående kvalitative interviews og samtaler med en bred vifte af museumsledere på tværs af museer i hele landet, som repræsenterer både større og mindre museer samt kunst- og kulturhistoriske museer. Dertil kommer interviews med forskere og eksperter inden for feltet.

De kvantitative data udgøres af regnskabstal, der er indberettet af de statsanerkendte museer til Slots- og Kulturstyrelsen i perioden fra 2012-2021. Hvor det er muligt, har vi inddraget økonomiske nøgletal fra de statslige museer. Disse har kun været tilgængelige i samlede totaler og ikke på udspecificerede regnskabsposter. Det betyder, at detaljerede figurer og tabeller alene viser data for de statsanerkendte museer, mens oplysninger for de statslige museer kun indgår i grafer og tabeller med samlede totaler. Data dækker over årene 2012-2021. Data, der ligger før 2012, er ikke taget med grundet manglende poster for de år, der går tilbage til 2003. Dertil er der en man-

gel i datagrundlaget for 2013. Dog ikke for totale indtægter. Derudover er en begrænsning ved data, at museerne selv skal indberette deres nøgletal. Selvom Slots- og Kulturstyrelsen årligt kvalitetssikrer de indberettede data, er der stadig risiko for fejlindberetninger, fx ændret indberetningspraksis grundet medarbejderskift.

Alle analyser er lavet i løbende priser, medmindre andet er opgjort. De steder, data er opgjort i faste priser, er det baseret på Danmarks Statistiks nettoprisindeks.

Museumsstørrelse opgjort i omkostningskategorier er udregnet på baggrund af museernes gennemsnitlige totale indtægter i perioden 2012-2021.

Indtægtsposter er kategoriseret i indtægtstyper. Her er forskellige poster summeret. De respektive indtægtstyper dækker:

Publikumsrettede indtægter: Indtægter fra Anden formidlingsvirksomhed, Butik og café, Entré, Udstillinger.

Fonde: Ikke-offentlige tilskud, Tilskud fra offentlige virksomheder, Tilskud fra EU og Nordisk Ministerråd.

Offentlige tilskud: Driftstilskud fra staten, Projekttilskud m.v. fra staten, Tilskud fra kommuner.

Andre indtægter: Administration, Andre renter, Betalinger for undersøgelser, Husleje, prioritetsrenter og afdrag, Konservering, Lokaler ejendomme, friarealer, Personale, Undersøgelser og erhvervelser, Samlingens forvaltning m.v.

Data er desuden analyseret i forhold til følgende metadata: Geografi, museums-kategorier, besøgstal i udstillinger, ejerforhold og antal besøgssteder. Alle metadata er baseret på Danmarks Statistik, hvor antal besøgssteder desuden er suppleret med egen research.

## Litteratur

- Arts Council England (2018): What is resilience anyway. A review.
- Anderson, Gail (red.) (2004): Reinventing the museum: Historical and contemporary perspectives on the paradigm shift.
- Bille, Trine (2023): Museernes økonomiske værdi for den danske befolkning. Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift.
- Birkebæk, Frank og Bak, Lene (2017): Visionsgruppe Museerne. Visionsoplæg til Kulturministeren. Visionsgruppe 1.
- Danske Museer (2019): Vores Museum.
- Folketingets Kulturudvalg (2020): Svar på spørgsmål, nr. 120. (Alm. del).
- Folketingets Kulturudvalg (2012): Svar på spørgsmål, 151-237 om statsanerkendte museers opfyldelse af en række krav i museumsloven.
- Fondenes Videnscenter (2023): Fondenes bevillinger til kulturelle formål 2017-2021.
- Kraft, Markus Bjørn (2023): Danske almennyttige fonde – den fjerde vej til værdiskabelse.
- Kulturministeriet (2009): Udredning af museumslandskabet – midtvejsrapport.
- Kulturministeriet (2011): Udredning af fremtidens museumslandskab.
- Kulturministeriet (2023): Anbefalinger til en reform af statsanerkendte museers opgaver og tilskud. Arbejdsgruppe om museumsreform.
- Kulturarvsstyrelsen (2010): Kærlighed eller tvangsægteskab? – erfaringer fra fem museumsfusioner.
- Lindqvist, Katja red. (2019): Kompetens i museisektoren: Politik, praktik och relationen till högre utbildning.
- Merritt, Elizabeth: (2018): Museum 2040. American Alliance of Museums. Center for the Future of Museums.













Bogen henvender sig til alle, der interesserer sig for ledelse og udvikling af museer. Det gælder de ledende kræfter på museerne og museernes omverden i form af embedsværk, politikere og fonde, der beskæftiger sig med museer og kultur.

Bogen fortæller historien om museumslandskabets forandring og er en databaseret analyse af museernes økonomiske og strategiske fundament. Den udpeger vigtige udviklingstendenser, der vil forme fremtidens museumslandskab. Det sker ud fra et ønske om at inspirere debatten og strategierne for fremtidens robuste og relevante museer, der har blik for både marked og mening.

ISBN 978-87-994282-5-0



9 788799 428250