

# Musik og festivaler i Danmark

Tal fra 2022. Kilde: Danmarks Statistik

## Mere end 7 millioner

publikummer gik til koncert  
i 2022 i Danmark

Heraf var knap 1,3 millioner (17%) på en festival: Det svarer til lige over en sjettedel af det samlede livemusikpublikum, der har deltaget i en musikfestival.

## 3.500

konserter på danske musikfestivaler

Publikum fik mulighed for at deltage i 33.900 koncerter i 2022 i Danmark. Det svarer til, at der hver dag i 2022 blev afholdt op mod 90 koncerter. 3.500 koncerter kunne i 2022 opleves på de danske festivaler. Det svarer til ca. 10 procent af det samlede antal gennemførte koncerter i 2022 i Danmark.

## Hvem bidrager til musikområdet i Danmark?

Musikområdet modtog 1,6 milliarder kroner fra det offentlige i 2022, hvoraf staten finansierede 780 millioner kroner, mens kommunerne løftede området med 805 millioner kroner. De danske fonde bevilgede 266 millioner kroner i 2022 til musikken. Her tegnede Augustinus Fondens musikstøtte sig for 66 millioner kroner i 2022.

## Musikerne

I Danmark er der 27.731 kunstnere, heraf er de 16.332 musikere, hvilket svarer til at 6 ud af 10 kunstnere er musikere.

## Bidrag til danske musikfestivaler

Musikfestivalerne er et centralt sted for publikum at opleve livemusik. Augustinus Fonden har støttet mere end 1.000 koncerter fordelt på 70 festivaler i 2024.

Hvis niveauet svarer til 2022, tegner de koncerter, som Augustinus Fonden har bidraget til, sig dermed for 31% af det samlede antal gennemførte koncerter på festivaler.



Copenhagen Opera Festival. Foto: Olafur Gestisson



Festival & Friends. Foto: Julia Severinsen

# Augustinus Fondens støtte til danske festivaler

Kilde: Augustinus Fonden

## 10 mio. kr.

Augustinus Fonden har støttet musikfestivalerne med 10 mio. kr. i 2024.

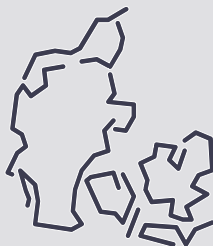
Hvert år kommer nye festivaler til: I de senere år har fonden set nye festivaler blomstre op i musiklandskabet. For eksempel Musikfestdage i Diamanten, Folkets Festival i Vega, Artos Festival i Aarhus og Festival & Friends på Nørrebro i København.



Folkets Festival i Vega

## 70 festivaler

Augustinus Fonden har støttet 70 festivaler i hele landet i 2024.



Kriterierne for at opnå støtte er blandt andet musikprogrammer af høj kunstnerisk kvalitet, og så er der fokus på at komme hele landet rundt.

Augustinus fonden støtter festivalerne med honorar til professionelle musikere, ledelse, kommunikation og publikumsudvikling.



Vingesus

På de 70 festivaler bliver gennemført op mod

## 1.000 koncerter

i sommerperioden 2024.



### Flerårigt engagement

Som noget nyt har fonden øget sit engagement i udvalgte festivaler med flerårige uddelinger. Dermed kan festivalerne arbejde mere strategisk med at booke solister, skabe et stærkt program og understøtte publikumsudvikling.

Festivalerne strækker sig over genrer som klassisk musik, jazz, folkemusik, opera og ny musik.



Hilsøgaard Festival. Foto: Mathias Bojesen

# Publikumsudvikling og de danske musikfestivaler



Med kombinationen af det klassiske kernerepertoire og det nyskrevne har de lokale festivaler en unik mulighed for at række ud til et bredere publikum. Publikumsudviklingsprojektet TUTTI arbejder for at styrke forbindelsen mellem musikken og publikum.

TUTTI er udarbejdet af DEOO - Danske Ensemble, Orkestre og Operainstitutioner i samarbejde med Applaus og RasmussenNordic med støtte fra Augustinus Fonden. Til projektet er udviklet en række værktøjer af RasmussenNordic til publikumsarbejdet.

I TUTTI-projektet arbejdes der først og fremmest med ensembler og orkestre, men værktøjerne kan komme hele musik- og kulturlivet til gavn i arbejdet med at engagere publikum i musikoplevelsen.

Til inspiration er der i denne oversigt håndplukket et par af de væsentligste pointer fra værktøjsbogen "Få flere gæster", der kan styrke klassiske musikarrangørers arbejde med publikumsudvikling.

## Musikoplevelsen



- Hav fokus på at formidle værdien af musikoplevelsen frem for musikkens kvalitet i sig selv. Dermed kan publikum se, hvad de kan forvente af oplevelsen, og oplevelsen giver dem.
- Prøv at se koncertprojektet gennem gæstens briller (deres motivation og barrierer)

## Koncept



- Brug de fysiske rammer til at iscenesætte og forstærke koncertkonceptet. For eksempel i en kirke, slot, kulturhus eller særlige omgivelser.
- Gør brug af andre aktiviteter såsom foyeroplevelser, særlig scenografi eller musikertalks.
- Aktualitet: Forbind koncerten med aktuelle begivenheder eller dagsordener i verden.

## Det gode værtskab



- Tag gæsterne i hånden og vær en godvært undervejs.
- Tænk over, hvordan hele oplevelsen kan møde publikum før, under og efter koncerten.
- Vælg værter med autentisk udstråling og målret værtskabet til målgruppen.

## Program

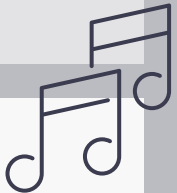


- Husk at holde publikum i fokus i programplanlægningen.
- Tænk i et koncept for koncerten med tanke for målgruppen.
- Vær modig til at arbejde med stemninger, lydlandskaber, tema og interaktivitet for publikum.

## Data og programevaluering

- Dataindsamling kan give brugbar viden om nuværende og potentielle gæster, som kan nuancere samtaler i programudvalget.

## Formidling



- Byg en god fortælling om din koncert: hvad er koncertens kerneidé, hvem er målgruppen, hvordan bliver fortællingen relevant for dem, og hvordan bruger vi historien på tværs af kanaler?
- Brug fortællinger til at skabe forbindelse mellem publikum, musikere og komponister.