

Partnership Dossier

AZIONE – SQUADRA – SOLIDARIETÀ – ASSISTENZA - ACCESSO SOSTENIBILE ALLO
SPORT – CITTADINANZA – SCOPERTA DI SE' - AVVENTURA AL FEMMINILE -
MAROCCO – PERSEVERANZA – SVILUPPO – SFIDA ECO SOSTENIBILE.

Queste parole riassumono il Trophée Rose des Sables, manifestazione sportiva e di solidarietà a cui parteciperemo.

Vi invitiamo a leggere questo file per scoprire le opportunità a vostra disposizione.

INDICE

1. IL TROFEO ROSES DES SABLES
2. SOLIDARIETÀ RALLY
3. AZIONE ECO-SOSTENIBILE
4. MEDIA
5. IL NOSTRO EQUIPAGGIO
6. LA NOSTRA ASSOCIAZIONE
7. PERCHÉ DIVENTARE PARTNER e COME SOSTENERE
8. IL NOSTRO BUDGET

1. IL TROFEO ROSE DES SABLES.... UN'AVVENTURA 100% FEMMINILE



Creata nel 2000 su iniziativa di Jean-Jacques e Géraldine Rey, il Trofeo Roses des Sables è una competizione riservata esclusivamente alle donne over 18 che hanno sete di avventura e di scoperta.

Venendo dalla tradizione del rally raid africani, il Trofeo Roses des Sables è una gara di orientamento. Nessun concetto di velocità, l'obiettivo è quello di operare esclusivamente con un road book, una cartina e una bussola, rispettando i diversi controlli di passaggio (CP).

Ogni tappa si conclude la sera con un campo base organizzato. Senza dimenticare la tradizionale e famosa tappa marathon, due giorni e una notte che ogni team trascorrerà in totale autonomia nel deserto.

La filosofia del trofeo offre la possibilità a tutte le donne, attraverso un finanziamento realistico, di partecipare ad un concorso internazionale con una forte dimensione umana e ancora di più di solidarietà verso i bambini del Sud del Marocco.

Programma 2017:

11 settembre 2017:	Chiusura delle iscrizioni finali.
10 ottobre 2017:	Ritrovo al villaggio di partenza.
11 ottobre 2017:	Secondo giorno al villaggio con partenza ufficiale.
12 Ottobre 2017:	Trasferimento al sud della Spagna.
13 ottobre 2017:	Arrivo in Marocco attraverso lo stretto di Gibilterra.
Dal 14 al 20 Ott 2017:	6 tappe nel deserto marocchino.
21 Ottobre 2017:	Premiazione.
22 Ottobre 2017:	Partenza dal Marocco.

2. SOLIDARIETÀ RALLY

Quando la solidarietà fa rima con generosità!

Dal 2005, l'organizzazione ha avvicinato l'associazione *"Enfants du désert"* (bambini del deserto) che lavora per tutto l'anno al servizio dell'infanzia nel sud-est del Marocco. Ogni squadra parte con almeno 50 kg di materiale umanitario, l'attenzione è sui prodotti per l'igiene, attrezzature mediche, abbigliamento, giocattoli e materiale scolastico che saranno consegnati dagli equipaggi del Trofeo Rose des Sables durante il rally, in occasione della presentazione dei doni. Le ragazze incontrano direttamente i bambini e consegnano personalmente i doni.

Una delle priorità dell'associazione è l'educazione, soprattutto per le ragazze, che sono ancora meno istruite rispetto ai ragazzi.

Le azioni dell'associazione sono monitorate durante tutto l'anno da Laetitia Chevallier e la sua squadra che è presente ogni mese nel campo. Essi lavorano a stretto contatto con 15 associazioni marocchine locali per mantenersi vicine alle popolazioni e alle parti interessate per soddisfare al meglio le loro esigenze. Pertanto, permette anche alle ragazze della Roses des sables di condividere un momento con i bambini durante il rally.

Dal 2012, Tania Giovane, presentatrice televisiva si è unita all'associazione come madrina cuore. Per conoscere i dettagli delle azioni dell'associazione e dei bilanci delle Rose des Sables, visitare il sito web: www.enfantsdudesert.org

ELENCO DEL MATERIALE in ordine di priorità:

- Prodotti per l'igiene dei bambini: sapone, dentifricio, spazzolini da denti, salviettine idratanti, pannolini.
- Prodotti alimentari: biberon, latte in polvere, soluzione fisiologica, latte per neonati.
- Attrezzature mediche: bilance per bambini, stetoscopi, misuratori di pressione, glucometri e strisce.
- Abbigliamento: scarpe e vestiti per bambini, capi usati sono i benvenuti, purché siano in ottime condizioni.
- Giochi e giocattoli per bambini senza batterie.
- Materiale scolastico: raccoglitori, quaderni, astucci, penne, matite, pastelli.
- Libri illustrati per bambini.

Cancro al seno, parliamone!

Anticipare, prevenire, sensibilizzare.

Perché l'organizzazione del Trofeo Roses des Sables è consapevole delle difficoltà che riguardano le donne.

Nel 2012 è stata stretta una collaborazione con l'associazione "**Le Cancer du Sein, Parlons-En !**".

Ogni anno, a tutti coloro che decideranno di fare una donazione simbolica corrispondente a 1 €/km sarà data la possibilità di apparire con una foto o una dedica adesiva sulla nostra auto.

Croce Rossa francese:

Ogni anno, dal 2011, l'attenzione del Trofeo Roses des sables è posta sulla città di partenza per essere solidali con le famiglie francesi in difficoltà. Iniziato da Géraldine Rey, l'associazione Solidarietà Roses, in collaborazione con la Croce Rossa francese, ha fatto appello alla generosità di ogni equipaggio perchè porti, oltre ai regali per i bambini del deserto, 10 kg di alimenti non deperibili, che corrispondono circa 4000 pasti.

3. AZIONE ECO-SOSTENIBILE

L'operazione deserto propone:

Road Book stampato su carta riciclata.

Campagna di sensibilizzazione "Roll flessibile".

Installazioni solari ai poveri.

Pulizia dei bivacchi.

La riabilitazione di tracce dopo ogni passaggio.

Raccolta dei rifiuti.

Sacchetti biodegradabili forniti ad ogni equipaggio in partenza.

Il Trophee Rose des Sables si è sempre preoccupato del rispetto per l'ambiente.

4. MEDIA

Ogni anno la copertura mediatica del Roses Trofeo des Sables è onnipresente. Il numero è in aumento in Francia, ma anche in Quebec, in Marocco e in generale in tutti i paesi di residenza delle Rose.

TV, stampa, radio, web, sono tutti mezzi di divulgazione immagini, articoli, interviste.

Le immagini vengono trasmesse dal satellite ogni giorno durante l'evento per i canali televisivi francesi e stranieri.

5. IL NOSTRO EQUIPAGGIO

212 LES TETES BRULEES

PILOTA:

Muriel Yvroux

45 anni

chiropratica



COPILOTA:

Giorgia Nespoli

34 anni

insegnante di tennis



6. LA NOSTRA ASSOCIAZIONE

Come parte della nostra partecipazione al Trofeo Roses des Sables, abbiamo creato un'associazione per essere pienamente trasparenti nei confronti dei nostri partner.

Questa ci offre la possibilità di organizzare attività di raccolta fondi in un quadro giuridico.

La nostra organizzazione si chiama **Associazione Culturale Bee World**.

7. PERCHE' DIVENTARE PARTNER e COME SOSTENERE

Volete impressionare i vostri clienti futuri?

Siete alla ricerca di un modo per distinguervi?

Volete parlare "in modo diverso"?

State cercando di costruirvi una certa reputazione ed immagine?

Desiderate creare una coesione all'interno i dipendenti, che si legano intorno allo stesso progetto?

Abbiamo soluzioni per tutte le esigenze!

Diverse le possibilità di sostenerci:

- Facendo un dono finanziario alla nostra associazione
- Facendo una donazione di attrezzature (attrezzature di sicurezza, preparazione meccanica del veicolo, materiale umanitario, etc.)

Siamo in grado di giustificare l'uso di ogni dono ricevuto e attraverso la nostra Associazione Culturale Bee World, possiamo fornire le fatture di scrittura per conto dei donatori aziendali.

Di seguito riportiamo un elenco non esaustivo di ciò che offriamo. Tuttavia, al fine di perfezionare la nostra proposta per essere più vicini alle vostre aspettative, vi preghiamo di fissare un appuntamento.

Visibilità durante tutto l'anno e fino alla fine del rally:

Logo aziendale sul 4x4 da gara e sui nostri veicoli personali.

Logo aziendale sulle nostre T-shirt da gara e per le interviste.

Logo aziendale sui nostri caschi di sicurezza.

Logo aziendale nei nostri eventi benefici.

Foto del nostro equipaggio durante il rally ed interviste ai media con evidenziazione del vostro logo aziendale.

Veicoli personali marchiati per un periodo di un anno.

Possibilità di esporre la nostra 4x4 da gara preparata e adesivata con i loghi aziendali in vari luoghi o durante manifestazioni secondo vostra richiesta.

Stiamo inoltre organizzando eventi di raccolta fondi: serate, bingo, mostre etc. nelle quali esporremo i vostri loghi aziendali.

Invieremo notizie mensile via e-mail ai nostri contatti in modo da tenerli informati dell'evoluzione del nostro progetto.

Prenderemo in considerazione ogni vostro suggerimento.

Siamo a vostra disposizione per studiare ogni proposta insieme e sviluppare un piano di comunicazione per raggiungere i nostri obiettivi.

8. IL NOSTRO BUDGET

ISCRIZIONE: € 7.450

EQUIPAGGIAMENTO DI SICUREZZA: € 950

Kit di sicurezza (cinghia, estintore, segnali di soccorso ...), piatti di sabbia, geo-tag, bussola, casco.

PREPARAZIONE MECCANICA VEICOLO: € 2.000

STRADA FRESH: €1.200

Carburante, pedaggi, alberghi Francia e Spagna (base-Ciboure Ciboure)

CORSO DI FORMAZIONE: € 300 / persona + spese di viaggio (Narbonne FRANCIA)

SPESE DI COMUNICAZIONE: (cartelle stampa, volantini, manifesti): € 300

ASSICURAZIONE: € 310

TOTALE indicativo € 13.000