

Invitation

Branchetræf 2021

9. – 10. oktober 2021

Vi har brug for at mødes igen, udveksle erfaringer og få ny viden.

Sted: Messe C, Vestre Ringvej 101, Fredericia
Arrangør: Danske Guldsmede og Urmagere

Vi samler branchen



Danske Guldsmede
og Urmagere

Velkommen til Branchetræf 2021

I weekenden 9. – 10. oktober inviterer vi hele branchen til træf med fokus på det faglige og fællesskabet.

Programmet strækker sig over to dage, og lægger lørdag ud med et brag af et foredrag om at bygge verdens største smykkefabrik i Chiang Mai.

Søndagen er spækket med alsidige, faglige indlæg, og her kan du sammensætte dit helt eget program ud fra dine interesser. Programmet veksler mellem fælles indlæg og workshops, og **du skal derfor ved tilmelding vælge spor i nogle tidsrum søndag.**

Vi har også dedikeret et område til udstillere og samarbejdspartnere, så du begge dage kan lægge vejen forbi til en snak og se efterårets nyheder. Du kan se, hvem du kan træffe på side 10.

Hele weekenden eller søndag?

Du kan vælge at deltage i hele programmet både lørdag og søndag inkl. en festlig middag lørdag aften, eller du kan vælge at deltage i søndagens faglige program.

Pris for deltagelse

Deltagelse begge dage inkl. middag lørdag
Medlemspris* 895,00 kroner ekskl. moms
Pris andre 1.495,00 kroner ekskl. moms

Deltagelse søndag
Medlemspris* 395,00 kroner ekskl. moms
Pris andre 895,00 kroner ekskl. moms

Tilmelding

Alle med relation til branchen er velkomne. Tilmeldingskuponen finder du på bagsiden.



Danske Guldsmede
og Urmagere

Vi ses i Messe C, Vestre Ringvej 101, Fredericia

Lørdagens programpunkter

15.00 – 15.30 Eftermiddagskaffe og registrering

15.30 – 17.00 Hvordan bygger man verdens største smykkeproduktion?

Lars R. Nielsen, Vice President, I&PD, Pandora

Lyt med, når Lars R. Nielsen tager os med på en spændende rejse til Chiang Mai i Thailand, hvor han var med til at projektere og bygge verdens største fabrik for Pandora. For hvordan bygger man verdens største smykkeproduktion, når den skal være bæredygtig, CO2-neutral, tage vidtgående sociale hensyn og også være rentabel? Lars R. Nielsen kommer bl.a. ind på de kæmpe udfordringer, der skulle overvindes.

Lars R. Nielsen er udlært som guldsmed i Danmark og har en fortid som ejer af en mindre fabrik i Ebeltoft. Han har været fabrikschef på Georg Jensens fabrik i Chiang Mai, Thailand, og er nu ansat i Pandora med ansvar for Innovation and Product Development.

19.00 Dejlig, uformel tre-retters middag med vin

Vi har lavet en hotelaftale med Best Western Plus Hotel Fredericia, der ligger lige overfor Messe C, hvor branchetræffet holdes. Du booker selv dit værelse og afregner direkte med hotellet.

For reservation ring på tlf.: 7591 0000.

Henvis til aftale med Danske Guldsmede og Urmagere for at få nedenstående priser.

Enkeltværelser inkl. morgenbuffet
895,00 kroner – v/2 personer 1.095,00 kroner

Business værelse inkl. morgenbuffet
995,00 kroner – v/2 personer 1.195,00 kroner

Søndagens programpunkter

9.00 – 9.30 Registrering og morgenkaffe

9.30 – 10.30 Diamanter, laboratorieskabte diamanter, identifikation, muligheder og udfordringer

Kim og Finn Sixtus Thomsen, Sixtus Thomsen & Søn

Urproduktion i Danmark
Christian Lass, urmager

10.30 – 10.45 Pause

Programmet fortsætter ...

Søndagens programpunkter – fortsat

10.45 – 11.30 **Hjælp, jeg skal have en lærling**

Minna Lund, Milas Jewellery

Liveshopping

Christian Vester, Easy Live Sales

Elever er fremtidens vigtigste ressource

Rasmus Gundelach, Aarhus Business College (Handelsfagskolen)

11.30 – 11.45 **Pause**

11.45 – 12.45 **Den nye kunderejse**

Heidi Svane, Lifestyle & Design Cluster

12.45 – 13.45 **Frokost**

13.45 – 14.30 **Hvordan sælger du mere?**

Thomas Klamer, InMind

Kvalitet i stedet for kvantitet

Lis Hansen, Den Danske Urmagerskole, ZBC

Lasersvejsning, galvanoplagning og gravering – del 1

Ravstedhus

14.30 – 15.00 **Kaffepause**

15.00 – 16.00 **SoMe i smykkebranchen**

Anne Billing, We Are Social

20 år med sikkerhed

Rafael Sadoon, Think Security

Lasersvejsning, galvanoplagning og gravering – del 2

Ravstedhus

16.00 – 16.15 **Pause**

16.15 – 17.00 **Le grande finale**

Thomas Skov, journalist og foredragsholder

Diamanter, laboratorieskabte diamanter, identifikation, muligheder og udfordringer

Finn og Kim Sixtus Thomsen vil i deres indlæg fortælle om både naturlige og laboratorieskabte diamanter og give deres bud på, hvilke nye muligheder og udfordringer laboratorieskabte diamanter giver branchen. Herunder hvordan laboratorieskabte diamanter adskiller sig fra diamant-eftertiligninger og udfordringerne ved at sikre sig, om en diamant er naturlig eller laboratorieskabt. Der vil også blive sat fokus på vigtigheden af at vejlede og oplyse branchens kunder korrekt og bevare en høj troværdighed i en branche, hvor det er sværere end nogensinde før at vide, hvad man køber – og sælger.

Søndag 9.30 – 10.30



Urproduktion i Danmark

Hør Christian Lass fortælle om sit daglige virke med at skabe sine ure i sit værksted på Sydøen. Christian Lass beretter også om, hvordan han gennem selektiv markedsføring og sit netværk har opbygget et kundegrundlag, der rækker langt ud i verden.

Christian Lass var i næsten 10 år Patek Philippe museets chefurmagler og havde her ansvaret for en ursamling på over 3.000 ure med priser op til mange millioner kroner. Før det byggede han prototyper og unika ure hos Vianney Halter i Schweiz. I dag bor han i Danmark, og udlever sin drøm om at bygge ure i eget navn til samlere over hele verden.

Søndag 9.30 – 10.30

Den nye kunderejse

Nutidens detailhandel står i en orkan af nye kundemønstre, globale konkurrenter og nye koncepter, som kalder sig detailhandel. Hvordan kan man gribe udviklingsmuligheder og finde en fremtid i den digitale tidsalder? Eller skal man se mod afvikling og lade næste generation af detailhandel vinde frem.

I en rundspørge meldte 80 % detailhandlere ind, at de forventede at være her om 10-15 år, men kun 6 % af dem havde en plan for hvordan. Der er mange svar at finde, når man kigger på kunderejsen og gør sig nogle valg om, hvor man som butik kan sikre nogle særlige kundeoplevelser, som giver loyalitet, nye indtjeningskanaler og nye services. Heidi Svane vil i dette oplæg se nærmere på de trends, der påvirker fremtidens butikker.

Heidi Svane er specialist i innovation og teknologi. Hun har en kandidat i strategiledelse og innovation, har drevet egen detail virksomhed i 6 år, arbejdet for store industri brands og begået sig som lab agent hos en af Danmarks ældste innovationshuse til i dag at drive forskning og udviklingsprojekter i Lifestyle & Design Cluster.

Søndag 11.45 – 12.45



Hjælp, jeg skal have en lærling

Efter fire år som modelguldsmed og lærer-mester hos Siersbøl startede Minna Lund i 1995 Milas Jewellery. Siden har hun uddannet 18 guldsmede, og har lige nu fem lærlinge på værkstedet. Milas Jewellery er et traditionelt værksted med egenproduktion, bestillingsarbejder efter kundernes ønsker og reparationer.

Hør Minna Lund fortælle om, hvilke udfordringer og glæder, der gør det til en daglig fornøjelse at arbejde med lærlinge. Med udgangspunkt i en stærk tro på behovet for gode og håndværksmæssigt kompetente guldsmede fortæller Minna Lund, hvordan hun arbejder individuelt med sine lærlinge. Ikke to lærlinge er ens, men de skal alle løftes til et højt niveau, hvor de kan arbejde praktisk, kreativt og håndværksfagligt begavet.

Overvejer du at få en lærling, eller er du bare nysgerrig på at høre om udfordringer og glæder, så er det her indlægget, du ikke må gå glip af.

Søndag 10.45 – 11.30



Liveshopping

I sit indlæg fortæller Christian Vester om liveshopping i Danmark, demonstrerer brancherelevante eksempler, fortæller hvordan man som butik kommer i gang og om det opbrud detailhandlen står midt i med liveshopping og social selling.

Christian Vester er uddannet cand.merc. og har tidligere haft rollen som Senior Management Consultant hos Hildebrandt og Brandi. Nu er Christian Vester partner i Easy Live Sales, som hjælper forretninger med at nå ambitiøse resultater med live-salg på sociale medier.

Easy Live Sales og deres ja tak robot, ELISA, har haft katapultagtig succes det sidste år og hjulpet hundredvis af butikker med liveshopping. Det kan du læse mere om på www.elisa.io.

Med deres software ELISA gør Easy Live Sales det nemt at afholde live-salg både for store og små forretninger.

Søndag 10.45 – 11.30



Elever er fremtidens vigtigste ressource

Rasmus Gundelach er Uddannelsesdirektør på Aarhus Business College (Handelsfagskolen) og har siden 1997 arbejdet i og med detailhandel. I dette oplæg vil Rasmus fortælle om, hvordan han ser eleverne som en vigtig ressource, der skal være med til at sikre virksomhedens fremtid. SoMe-generationen er født ind i en digital verden med mange forestillinger og ønsker om selv at kunne bestemme fremtiden, når de havner på arbejdsmarkedet. De unge er skabt i en digital tid, og besidder en lang række vigtige kompetencer, som virksomhederne kan drage nytte af i fremtiden. Erhvervsrådgiver Peter Ostfeldt vil også deltage, og vil kunne svare på spørgsmål omkring ansættelsesforhold mm.

Søndag 10.45 – 11.30



Hvordan sælger du mere?

Thomas Klamer har arbejdet med udvikling af detailhandel på strategisk og operationelt niveau i mere end 25 år – både nationalt og internationalt – med fokus på træning af ledere og medarbejdere i salg, service og kundeoplevelser. Thomas Klamer kender branchen og vil i dette oplæg komme med tips og råd til, hvordan du øger salget og får større kundetilfredshed i din butik med særligt fokus på kundernes ændrede indkøbsvaner og adfærd. Kan den nye kunderejse øge dine salgsmuligheder? Få 10 gode vaner med dig hjem til øget salg.

Søndag 13.45 – 14.30



Kvalitet i stedet for kvantitet

Lis Hansen er Uddannelsesleder for urmagerne og industriens uddannelser og har stor fokus på at sætte innovation og iværksætterier på dagsordenen.

Som uddannet urmager var Lis Hansen i en periode Product Development Manager (ure) hos Georg Jensen og arbejder stadig meget med relationer i branchen både nationalt og internationalt. I dette oplæg fortæller hun om sin ambition for faget, og hvordan hun sammen med lærerstaben arbejder med at fastholde og udvide kvaliteten af uddannelsen. Urmagerbranchen står i en udviklingstid, som skolen er i fuld gang med at følge. Der er fokus på indtjening gennem godt og effektivt håndværk i høj kvalitet, hvor skolen arbejder vidensbaseret og indhenter erfaringer fra danske såvel som udenlandske virksomheder.

Søndag 13.45 – 14.30



Tilmeldingskuponen finder du på bagsiden.

Fordelt på to indlæg deler Ravstedhus af deres viden, giver tips og inspiration og demonstrerer maskiner og teknikker live.

Galvano og overfladebehandling

Forsølvning, forgyldning, rhodering? Demonstration af galvano til dig, der gerne vil være helt opdateret på din viden, eller dig, der bare gerne vil i gang. Vær med, når det nødvendige udstyr gennemgås, og hør hvordan smykkerne skal forberedes og renses. Indlægget kommer også omkring de forskellige bade opdelt i de tre kategorier forsølvning, forgyldning samt rhodinerne. **Demo v/guldsmed Bjarne Kjeld Krau, Ravstedhus.**

Lasersvejsning

Lasersvejsning anvendes især til forskellige former for reparation af smykker, ure, montering af halvfabrikata, fiksering af emner for lodning, samlinger tæt på stene og andre materialer, der ikke tåler varme. Svejsningen foregår med en uhyre tynd, præcis og koncentreret laserstråle, der i et meget begrænset punkt bringer metallet til smeltning og ikke afgiver varme til omgivelserne. Orotig EVO lasersvejsere kan også arbejde i materialer som titan, stål og forskellige sølv- og guldlegeringer, som kræver mere varme end fx lodning på sølv og kobber.

Demo af Orotig EVO lasersvejsere v/Sales Manager Dario Chierighin, Orotig Italy.

Gravering

Indlægger kommer både omkring maskingravering, hvor computeren styrer maskinen til små serier som fx pokaler og dåbsserie og ét emne ad gangen, på lasergravering, hvor der graves med laserstråle til større serier, der skal være ens, og hvor det er lettere at placere emner. Hør også om håndgravering udført med hånd og stikkel, som er meget smukt og ofte bruges til kostbare smykker og pokaler. **Demo v/guldsmed Bjarne Kjeld Krau, Ravstedhus.**

3D-print

Med 3D-print bliver det muligt at skabe hule og bevægelige smykker i ædelmetal - designs som ikke tidligere har været mulige. Det kan kombineres med vacuumstøb, og kan stadig kaldes et håndværk, da man skal vide, hvordan en ring er opbygget.

Indlægget kommer omkring, hvad 3D-print er, og hvordan man arbejder med 3D. Hvordan vægtforholdet beregnes, hvordan tegninger ændres under processen og opsæt til print og støb.

Demo v/guldsmed Jørgen Meincke.

Støbning

Kom og se vacuum-støbmaskinen fra Galloni. Støbmaskine eller -anlæg er alfa og omega til støbning af en større produktion af modeller på en tidsbesparende og professionel måde. Ravstedhus har lang erfaring med de forskellige typer af støb og støbemaskiner og -teknikker og deler i dette indlæg ud af deres erfaringer med Resin og demonstrerer, hvordan det plastlignende materiale gør det muligt at støbe smykker.

Demo v/indehaver Flemming G. Sørensen, Ravstedhus.

SoMe i smykkebranchen

Vi køber af dem, vi kender og godt kan lide. Kom godt på vej mod succes på sociale medier med Anne Billing, specialist i sociale medier og indehaver af We Are Social. Mange bruger Facebook og Instagram til markedsføring, men fokuserer kun på salg og går dermed glip af det store potentiale, der ligger i at opbygge en tæt relation til kunder og følgere. Med dette indlæg får du tips til at optimere dit indhold og blive mere synlig. Hør også om, hvordan du planlægger din indsats og evaluerer resultaterne.

Søndag 15.00 - 16.00

20 år med sikkerhed

Rafael Sadoon har mere end 30 års erfaring i sikkerhedsbranchen og har gennem de seneste 20 år arbejdet specifikt med sikkerhed i smykke- og urbranchen.

Senest har Rafael Sadoon udviklet et omfattende undervisningsmateriale, der bygger på læring gennem cases. I sit indlæg fortæller han om, hvordan du med simple midler kan højne sikkerheden, og hvordan du gennem enkle rutiner kan skabe både sikkerhed og trykthed i din forretning.

Søndag 15.00 - 16.00

Le grande finale

Thomas Skov er programleder på Danmarks Radio. Han blev kendt som praktikanten i tv-programmet Det Nye Talkshow med Anders Lund Madsen i 2009 og 2010 efter at have været praktikant på De Sorte Spejdere fra august 2008. Thomas Skov er fra Sdr. Felding i Vestjylland.

Han har medvirket i flere realityprogrammer og har haft sine egne programmer på DR Mama og DR3 som Thomas Skovs Bilprogram, Thomas Skovs sports program, Verdens Bedste Tv-program og Høflighed på 100 dage. Desuden skriver han på sin blog og er blevet kaldt Danmarks bedste mandeblogger.

“Med udgangspunkt i sin baggrund som jyd fra Sdr. Felding vil Thomas Skov tage os med på en meget personlig rejse ind i ure- og smykkebranchen. Overvejelser og tilløb til at komme ind over dørtærten til det forjættede land med ure og smykker. Og der vil helt sikkert komme nogle rigtige gode råd om, hvordan vi kan gøre det til en endnu bedre oplevelse at købe ure og smykker.”

Søndag 16.15 - 17.00

Søndag 13.45 - 14.30 - del 1

Søndag 15.00 - 16.00 - del 2

RAVSTEDHUS gør det på flere måder enklere for dig at udføre dit håndværk og kan levere alt til guldsmedbranchen. Ravstedhus er et handelshus og afholder også kurser, hvor du kan få ny faglig viden og kreativ sparring hos nogle af fagets bedste professionelle undervisere.

- | | | | |
|---|--|-------|--|
| 1 | GEMS COPENHAGEN
www.gemscopenhagen.dk | 9 | NORDAHL ANDERSEN
www.noa.dk |
| 2 | HENNING STÆHR
www.staehr.as | 8 | LUND COPENHAGEN
www.lundcopenhagen.dk |
| 3 | CRYSTAL DESIGN
www.crystal-design.net | 11 | BLOMDAHL MEDICAL
www.blomdahl.com |
| 4 | CARL BOESEN | 12 | AMERO
www.amero.dk |
| 5 | AQUA DULCE
www.aquadulce.dk | 13+14 | BERING TIME
www.beringtime.com |
| 6 | SCROUPLES
www.scrouples.dk | 15 | RABINOVICH
www.rabinovich.dk |
| 7 | NORDIGEM
www.nordigem.dk | | |
| 8 | BY BIRDIE
www.bybirdie.dk | | |

A NO 1 RETAIL

Mød No. 1 Retail og Heini Frederiksen. No. 1 Retail er specialister i fuldt integrerbare omnichannel-butiksløsninger. Oplev Guldsmedesystemet, som er udviklet specielt til guldsmede og urmagere i samarbejde med brancheforeningen og få inspiration til, hvordan din forretning kan udvikles med fokus på optimering af kunderejsen og den totale salgsoplevelse.

B LYRECO

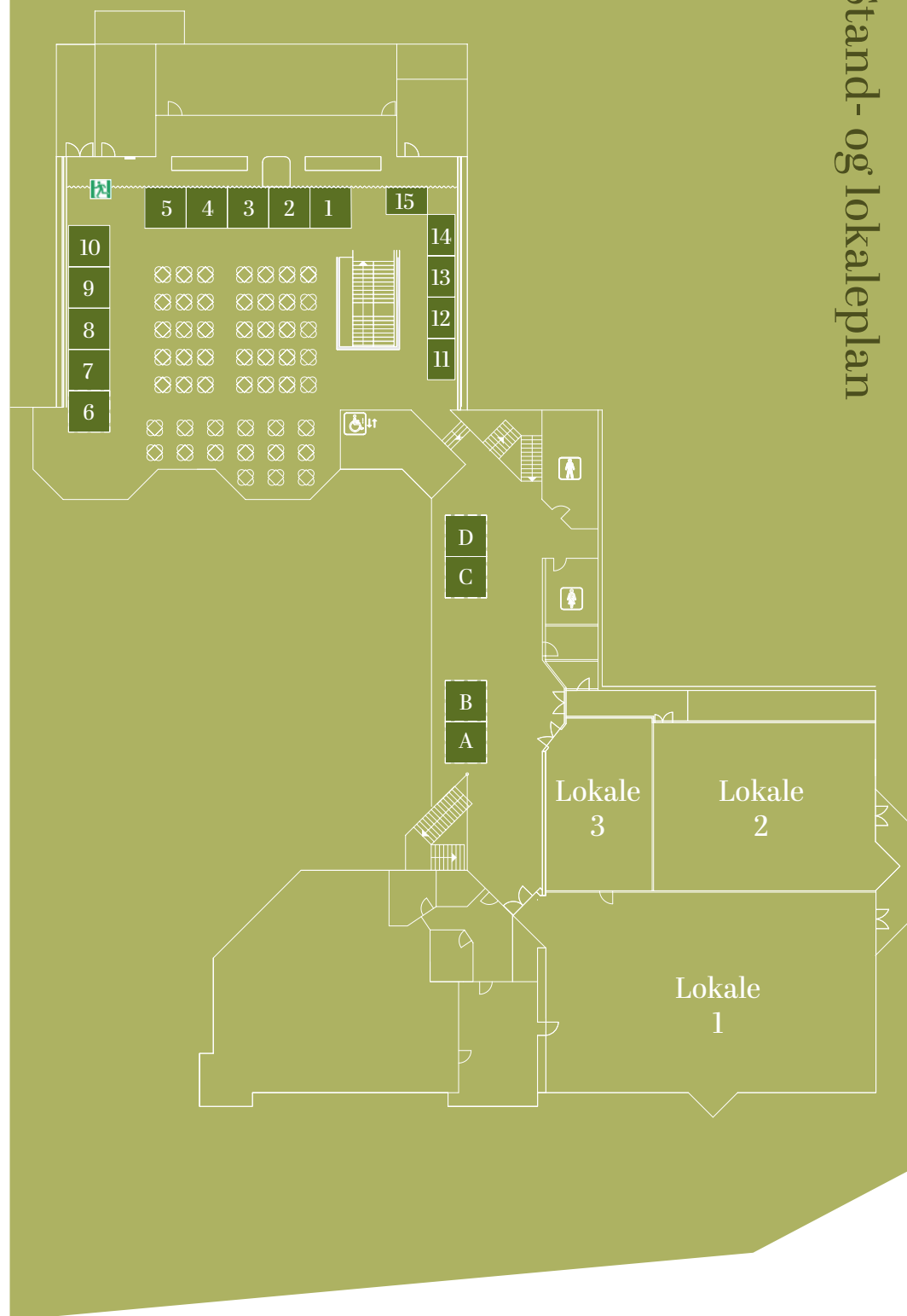
Kom og mød Lyreco - branchens leverandør af alt til kontor, rengøring m.m. Mere end 10.000 lagerførte produkter, gratis dag-til-dag levering og returnering. Kontortilbehør, skriveredskaber, mapper, ringbind, etiketter, blokke, kalendere.

C KIBO SIKRING

Mød KIBO Sikring A/S, der tilbyder guldsmede- og urbranchen alt indenfor sikring. KIBO Sikring tilbyder alarmer, tågesikring, adgangskontrol, videoovervågning. Og så tilbyder KIBO Sikring attraktive serviceaftaler.

D SPECIAL RISK

Som kunde i Special Risk vil du opleve en hurtig, effektiv og professionel dialog når du køber dine forsikringer, i den løbende rådgivning og håndtering af din skade. Den tætte, personlige kontakt og hurtig reaktion er fundamentet for et langvarigt samarbejde. Special Risks medarbejdere har mange års erfaring indenfor rådgivning af forsikring til erhvervslivet.



Branchetræffet er sat sammen, så der i nogle tidsrum er fælles indlæg for alle deltagere, og på andre tidspunkter er to eller tre indlæg at vælge imellem. Ved tilmelding beder vi dig om at sætte kryds ud for de oplæg, du ønsker at overvære, og gør samtidig opmærksom på, at pladserne på branchetræffet fyldes op efter først-til-mølle-princippet.

Udfyld tilmeldingen, scan eller tag et billede af den og send den straks til info@guldsmed.dk

Skriv venligst tydeligt, gerne med blokbogstaver:

Dit navn.....

Firmanavn.....

E-mail.....

Telefonnummer.....

Du kan også scanne QR koden og komme direkte til online-tilmeldingen.



Lørdag den 9. oktober. Sæt kryds.

- 15.30-17.00 Hvordan bygger man verdens største smykkeproduktion?
 19.00 Tre-retters middag med vine og hyggeligt selskab

Søndag den 10. oktober

09.00-09.30 – Registrering og morgenkaffe

09.30-10.30 I dette tidsrum kan du vælge mellem disse to indlæg. **Sæt kryds.**

- Diamanter, laboratorieskabte diamanter, identifikation...
 Ur-produktion i Danmark

10.45-11.30 I dette tidsrum kan du vælge mellem disse tre indlæg. **Sæt kryds.**

- Hjælp, jeg skal have en lærling
 Liveshopping
 Elever er fremtidens vigtigste ressource

11.45-12.45 Den nye kunderejse – Fælles indlæg

13.45-14.30 I dette tidsrum kan du vælge mellem disse tre indlæg. **Sæt kryds.**

- Hvordan sælger du mere?
 Kvalitet i stedet for kvantitet
 Lasersvejsning, galvano og gravering – del 1 af 2

15.00-16.00 I dette tidsrum kan du vælge mellem disse tre indlæg. **Sæt kryds.**

- SoMe i smykkebranchen
 20 år med sikkerhed
 Lasersvejsning, galvano og gravering – del 2 af 2

16.15-17.00 Le grande finale – Fælles afrunding af dagen