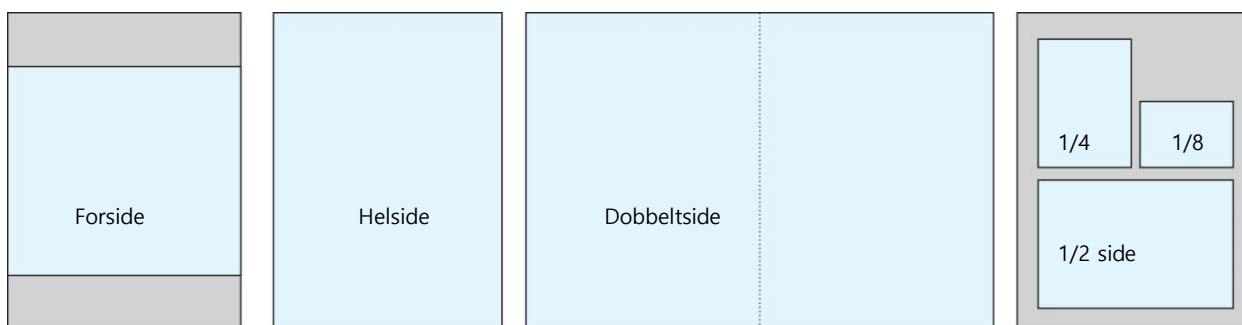


# AuClock

## Medieinformation 2022

AuClock er guld-, sølv- og urbranchens fagblad og udgives af Danske Guldsmede og Urmagere. Fagbladet inspirerer, informerer og underholder ved at bringe nyheder af fælles interesse, skabe debat og opdyrke inspirerende baggrundsviden – på et højt fagligt niveau med blikket rettet mod Danmark og resten af verden. Fagbladet udkommer 4 gange om året i et oplag på ca. 1.300 eksemplarer.



### ANNONCEMATERIALE

#### AuClock 1

**Deadline – 22. januar**

Udgivelse – 22. februar

#### AuClock 2

**Deadline – 26. april**

Udgivelse – 19. maj

#### AuClock 3 (messenummer)

**Deadline – 5. juli**

Udgivelse – 9. august

#### AuClock 4

**Deadline – 18. oktober**

Udgivelse – 8. november

Med forbehold for ændringer.

### ANNONCER LEVERES TIL

E-mail: [beth@guldsmed.dk](mailto:beth@guldsmed.dk)

Danske Guldsmede og Urmagere  
Frederiksholms Kanal 30 A5, 1. sal  
1220 København K  
Telefon: +45 2571 5211

Ønsker du hjælp til opsætning af annonce, giver vores grafiske designer gerne et tilbud. Få yderligere information på [www.guldsmed.dk](http://www.guldsmed.dk)

### ANNONCEPRISLISTE I DKK (ekskl. moms)

Format	Størrelse	Listepris	Medlemspris
Forside	*200 x 196 mm	17.000 kr.	14.000 kr.
Dobbeltside	*420 x 280 mm	16.000 kr.	13.700 kr.
Bagside	*210 x 280 mm	14.000 kr.	11.900 kr.
Side 3 el. 5	*210 x 280 mm	11.000 kr.	9.000 kr.
Helside inde i magasinet	*210 x 280 mm	9.700 kr.	8.300 kr.
1/2 side	180 x 120 mm	6.000 kr.	5.100 kr.
1/4 side	88 x 120 mm	3.100 kr.	2.700 kr.
1/8 side	88 x 58 mm	2.800 kr.	2.300 kr.
Tekst (max 50 ord)	88 x 58 mm	2.800 kr.	2.300 kr.

\* + 3 mm til beskæring

RABAT VED SAMLET BESTILLING AF FLERE ANNONCER

### TEKNISKE INFORMATIONER

Format: 210 mm x 280 mm (+ 3 mm til beskæring)

Farver: 4+4 CMYK (icc Fogra 27)

Papir: indhold – 115 gr. MultiArt Silk FSC

omslag – 300 gr. MultiArt Silk FSC

Filtype: trykklar PDF

*AuClock forbeholder sig ret til at afvise materiale tilsendt uopfordret eller annoncer, der ikke lever op til AuClocks standarder.*