

¡POR FIN CAMBIA EL CÓDIGO CIVIL!

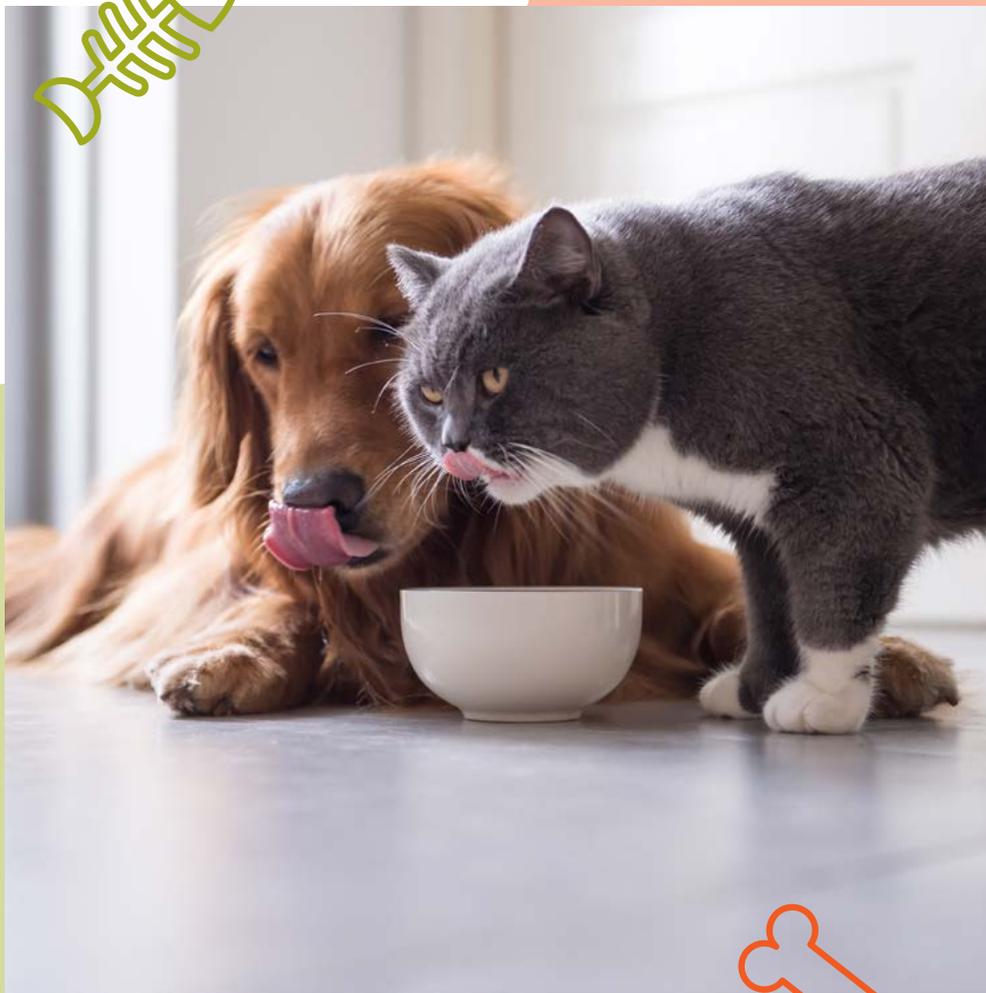
Estado de información no financiera 2021



#AnimalesNoSonCosas



1.	Modelo de negocio de AFFINITY	p.3
2.	Materialidad	p.9
3.	Product: soluciones nutritivas, naturales e innovadoras	p.11
4.	Planet: cuidado del entorno y el planeta	p.20
5.	People: bienestar de las personas y desarrollo del talento diverso	p.29
6.	Contribución Social: comprometidos con los animales de compañía y las comunidades locales	p.49
7.	Buen Gobierno: impulsamos comportamientos éticos, transparentes y responsables	p.67
8.	Anexos	p.74



1. Modelo de negocio

1.1. Modelo de creación de valor

Comprometidos con el bienestar de los perros y los gatos

Somos mucho más que una compañía experta en nutrición animal. Somos una compañía amante de los animales y plenamente comprometida con el bienestar de los perros y gatos y de las personas que cuidan de ellos.

Amamos a los animales de compañía, son nuestra pasión y el motivo de nuestro trabajo. Queremos acompañar y contribuir a mejorar la relación entre las personas y sus animales de compañía, reforzando el vínculo que les une y, a su vez, ayudando a mejorar la salud física y emocional de ambos.

Una muestra de nuestro compromiso y filosofía es nuestra Fundación, una organización sin ánimo de lucro, que es la única fundación corporativa del sector en España dedicada a promover este vínculo entre personas, perros y gatos.

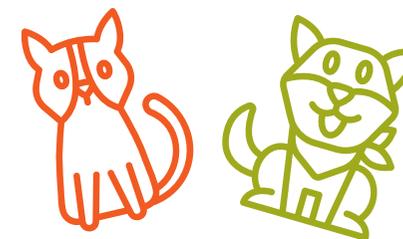
La Fundación Affinity lleva más de 30 años trabajando por los animales y las personas desde 3 ámbitos: la investigación, la concienciación y la acción social. Tres áreas de actuación con el objetivo común de difundir la filosofía de que una sociedad que respeta los animales es una sociedad mejor.

¡Por fin cambia el Código Civil!

Dentro de la iniciativa para despertar conciencias y crear vínculos indestructibles entre personas, perros y gatos, #AnimalesNoSonCosas es una de las causas de la Fundación Affinity que, junto a otras entidades y personas, ha defendido durante años. ¿El objetivo? Que los animales dejaran de ser considerados “cosas” por el Código Civil español, y fueran considerados seres vivos sintientes.

Hoy por fin, la Ley reconoce la capacidad de sentir de los animales y la modificación en el Código Civil garantiza sus derechos y respalda su bienestar.

Affinity con su Fundación seguirá trabajando por el bienestar animal, impulsando y apoyando propuestas que mejoren y defiendan los derechos de los perros y los gatos.



Después de cinco años de lucha, el 2 de diciembre de 2021, el Congreso de los Diputados ha aprobado la Proposición de Ley de modificación del Código Civil, la Ley Hipotecaria y la Ley de Enjuiciamiento Civil, para que los animales dejen de ser considerados meras cosas a ser reconocidos como seres vivos dotados de sensibilidad.

#AnimalesNoSonCosas



Líderes en alimentación para perros y gatos

Affinity es una empresa con más de 50 años de experiencia en la producción de nutrición animal de calidad y que forma parte del negocio de PetFood del Grupo Agrolimen¹. El Grupo es líder en alimentación para perros y gatos en España, quintos en Europa y sextos en el mundo.

Sabemos lo importante que es la nutrición para la salud de nuestros perros y gatos, por lo que a través de nuestras marcas, hemos desarrollado una extensa gama de productos con ingredientes seleccionados de primera calidad y con un alto valor nutritivo que contribuyen al desarrollo y la calidad de vida de los perros y los gatos.

Un equilibrio entre investigación, tecnología, profesionales especializados y una selección cuidadosa de los ingredientes nos permite cubrir, a través de nuestros productos, las necesidades alimenticias de perros y gatos, desde las más genéricas a las más específicas.

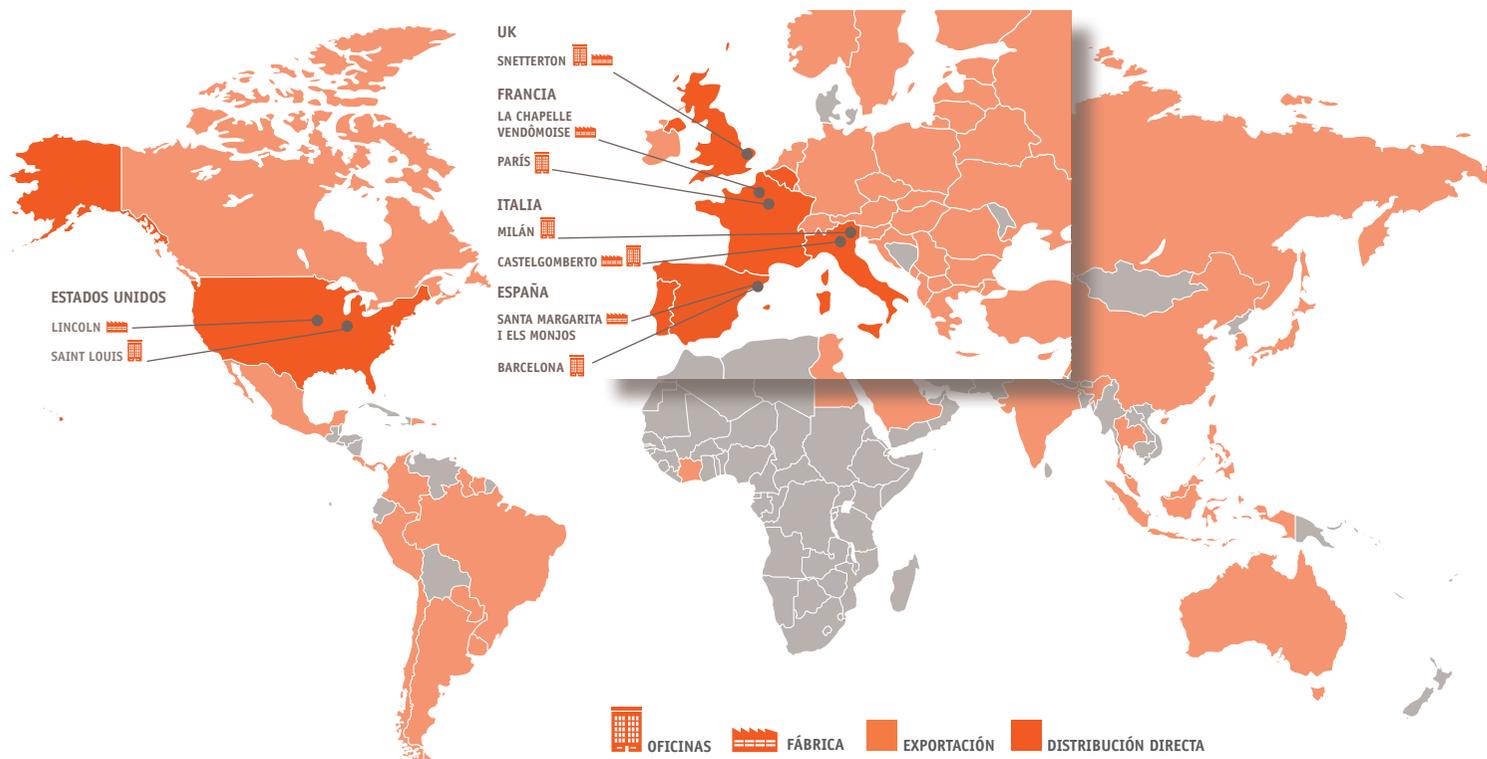


¹ El negocio de alimentación de animales de compañía bajo el perímetro de consolidación del Grupo Agrolimen lo forman además de Affinity Petcare, las compañías Natures Menu y Nature's Variety. El 1 de septiembre de 2021, el Grupo vendió su participación en los negocios brasileños.

Organización orientada al mercado y a los clientes

Los más de 1.390 profesionales² que trabajamos en la división de la alimentación de animales de compañía del Grupo Agrolimen desarrollamos nuestra labor y pasión desde la sede central de Barcelona (Hospitalet de Llobregat) y desde el resto de sedes distribuidas por el mundo.

Además contamos con 5 centros de producción³ para abastecer a los más de 70 países en los que estamos presentes.



De los 5 centros comentados anteriormente, España, Italia y Francia corresponden al subgrupo Affinity Petcare, el centro de UK corresponde a Natures Menu y el de EUA corresponde a Nature's Variety.

Por lo que respecta a las sociedades controladas por el subgrupo Affinity Petcare, estamos organizados en dos divisiones de negocio, una enfocada al canal de la gran distribución y otra al canal especializado, soportadas por las áreas corporativas, lo que nos permiten innovar y responder mejor y con mayor rapidez a las necesidades de los perros y gatos, de nuestros clientes y de los consumidores.

² En 2020 eran 1.800 empleados.

³ En 2020 eran 7.

1.2. Estrategia de negocio sostenible

Entorno de mercado

Se estima⁴ que la alimentación para perros y gatos a nivel mundial facturó 92,1 billones de euros en 2021 (83,3billones en 2020), con un crecimiento anual del 7,6%, siendo Agrolimen el sexto grupo a nivel mundial.

En Europa Occidental, principal geografía donde opera Affinity, y que representa el 22% de la facturación mundial del sector, con un crecimiento del 2,6%, Affinity es la cuarta compañía.

Las compañías del Grupo Affinity elaboran principalmente alimentación seca, que representa el 41% del mercado europeo, en esta tecnología Affinity es el tercer fabricante europeo y mejora su participación año tras año.

Los europeos son cada vez más proclives a la tenencia de animales de compañía, un 22% de los hogares poseía al menos un gato en

2021, y el 20% un perro. El valor de la categoría de alimentación de perros y gatos tiene una evolución positiva gracias, tanto al crecimiento de la población, como al crecimiento de productos de valor adaptados a las necesidades específicas de los animales de compañía.

PILARES DE LA ESTRATEGIA

Los pilares de nuestra estrategia de crecimiento son:

- 🐾 **Innovación permanente**
- 🐾 **Investigación avanzada**
- 🐾 **Calidad y seguridad alimentaria**
- 🐾 **Crecimiento sostenible**
- 🐾 **Construcción de marcas líderes**



⁴ Fuente: últimos datos disponibles Euromonitor (2021)

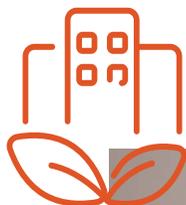
Gestión de la sostenibilidad en Affinity

Affinity desarrolla su estrategia con arreglo a un propósito y unos valores con los que se encuentran comprometidas todas las compañías y personas que forman parte del Grupo y cuyo denominador común es la creación de valor de forma sostenible.

Desarrollamos iniciativas en los ámbitos de la sostenibilidad de nuestro producto, del cuidado medioambiental, la contribución social y el buen gobierno corporativo, procurando un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Para lograr su gestión coordinada y sostenible, contamos con el departamento de Desarrollo Sostenible, que lidera el Comité de Sostenibilidad, que tiene

como objetivo garantizar ejecución de la estrategia de sostenibilidad e integrarla en los procesos operacionales y administrativos, impulsar el diálogo y conocer las expectativas de los grupos de interés, así como fomentar las buenas prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno y comunicación.



Ejes de actuación ante la pandemia

Tanto el año 2020, como este 2021, nos han demostrado que en situaciones de dificultad, el vínculo afectivo entre humanos, perros y gatos se hace más fuerte. La convivencia con nuestros animales, ha hecho más llevaderos los confinamientos y el distanciamiento social.

Desde Affinity hemos dedicado nuestros mejores esfuerzos para cumplir con nuestra responsabilidad, manteniendo sin interrupciones el suministro del alimento

de calidad del que tanto disfrutaban, y promoviendo, desde nuestra Fundación y nuestras marcas, la información permanente a todos los amantes de perros y gatos y, aumentando el apoyo a los centros de acogida.

Por último, y no por ello menos importante, hemos actuado decididamente en pro de la salud y el bienestar de todas y todos los que formamos Affinity.





2. Materialidad

En Affinity, trabajamos para identificar y comprender las expectativas de los grupos de interés en materia de sostenibilidad de forma proactiva y sistemática. A través de los análisis de materialidad identificamos qué asuntos son más relevantes para nuestros grupos de interés. Estos asuntos se integran en nuestros procesos internos de toma de decisiones avanzando así en la creación de valor económico, social y medioambiental.

En la realización de este análisis se han tenido en consideración las recomendaciones recogidas en los estándares de Global Reporting Initiative y más concretamente en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016, que establece la materialidad como uno de los cuatro principios a seguir para la definición de contenidos de informes de sostenibilidad y se han aplicado en la elaboración del presente informe.

Nuestro análisis de materialidad está integrado en la compañía e involucra a todas aquellas áreas que interaccionan con los grupos de interés. Affinity ha identificado aquellos aspectos sociales, ambientales y de comportamiento ético que son más relevantes para sus distintos grupos de interés y que internamente estructuramos en los campos de Producto, Planeta, Sociedad y Buen Gobierno.

Los resultados del análisis son validados por el Comité Ejecutivo y por la Comisión de Sostenibilidad y se integran en nuestra Estrategia de Negocio.



Análisis y relación con los grupos de interés

Identificación de asuntos potencialmente materiales

Priorización de asuntos materiales

Construcción de las matrices de materialidad

Validación de resultados, comunicación e incorporación en la Estrategia de Sostenibilidad

Asimismo, el presente informe se ha estructurado dando cumplimiento a la Ley 11/2018 en función de la relevancia de los aspectos identificados en el análisis de materialidad.



3. PRODUCTO: soluciones nutritivas, naturales e innovadoras

3.1. Bienestar nutricional

Calidad y Seguridad alimentarias



Affinity Petcare, cumpliendo con su política de calidad y seguridad alimentaria:

- 🐾 **Ejecuta sistemas de gestión basados en procesos eficaces y concentrados en lograr:**
 - La satisfacción de los clientes y consumidores.
 - La producción y distribución de productos seguros para los perros y gatos.
- 🐾 **Establece objetivos y metas que supongan el reto de mejorar continuamente los resultados con respecto a los clientes, consumidores, accionistas y proveedores.**
- 🐾 **Revisa periódicamente la efectividad de los sistemas implementados y los objetivos y metas derivados.**



En lo que respecta a **la calidad**, identificamos las siguientes partes interesadas:

- 🐾 **Proveedores:** inician la cadena de valor de nuestros productos y, por lo tanto, la selección y aprobación de proveedores es clave para ofrecer un producto superior.
- 🐾 **Clientes:** son quienes distribuyen y venden los productos de Affinity para ponerlos a disposición de los consumidores.
- 🐾 **Consumidores:** los propietarios de los perros y gatos que compran los productos de nuestras marcas.
- 🐾 **Perros y gatos:** los consumidores finales de los productos Affinity.



Se trata de procesos que tienen en cuenta la evolución del sector y ayudan a adaptarse a sus cambios y transformaciones. Estas prácticas, en colaboración con proveedores y distribuidores, el estricto cumplimiento de la legislación y el respeto al entorno natural son el mejor aval para ofrecer productos y servicios de calidad.

En cuanto a **la seguridad alimentaria**, consideramos riesgo alimentario a aquello que pueda afectar a la salud del animal de compañía y cuyos efectos hayan sido demostrados o que se consideren razonablemente posibles.

Todos los productos comercializados por Affinity Petcare son diseñados, fabricados y distribuidos bajo condiciones controladas, que han seguido un análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC).

Cuando los productos han sido fabricados por un tercero, Affinity se asegura de que se hayan cumplido los mismos principios.

El sistema de APPCC implantado en Affinity está basado en:

- 
Código de prácticas de FEDIAF para la fabricación de alimentos seguros para los perros y gatos.
- 
Codex Alimentarius FAO-OMS "Código Internacional Recomendado de Prácticas - Principios Generales de Higiene de los Alimentos"
- 
ISO 22000 "Sistemas de gestión de la seguridad alimentaria - Requisitos"

La gestión de la Calidad y la seguridad alimentaria está certificada a través de la implementación de la ISO 9001 e ISO 22.000 en las tres fábricas de España, Francia e Italia, y adicionalmente en la fábrica de España, también certificada según normativa ISO 14001 para la gestión medioambiental de ésta.

Investigación e innovación nutricional

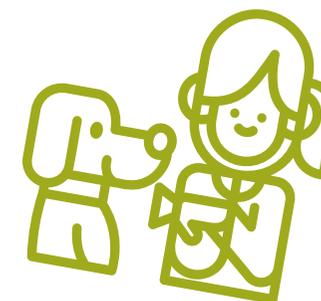
Trabajamos continuamente con el objetivo de conseguir que los perros y los gatos tengan la mejor salud posible a lo largo de toda su vida. Nuestro equipo de nutricionistas, etólogos, veterinarios y otros especialistas están continuamente innovando para dar forma al futuro de su cuidado y bienestar.

Todos ellos respaldados por nuestro centro de nutrición, el Affinity Nutrition Center (ANC) con más de 40 años como centro de generación de conocimiento, que nutre a las diferentes plataformas de investigación e innovación de la compañía.

El ANC forma parte de una red de centros con los que colaboramos y compartimos conocimiento y que van desde universidades públicas y privadas, laboratorios veterinarios y también, como

no podía ser de otra forma, las clínicas y profesionales veterinarios con los que llevamos a cabo estudios para mejorar la nutrición y el bienestar de los perros y gatos y su vínculo con las personas que cuidan de ellos.

Con nuestras publicaciones científicas difundidas a través del ecosistema digital de referencia **Vets&Clinics**, contribuimos a la formación de los profesionales del sector.



Transparencia con el consumidor

Reconocemos la importancia que los consumidores dan a conocer los ingredientes de los productos que consumen. Por eso nos esforzamos en aportar información nutricional precisa y convenientemente acompañada de los beneficios funcionales que aportan a nuestras recetas.

Compartimos los objetivos de la industria publicitaria de trabajar por una publicidad responsable: leal, veraz, honesta y legal. Como anunciantes este compromiso se plasma en el cumplimiento de determinados principios y normas deontológicas que se recogen en los códigos de conducta publicitaria; así como en el sometimiento a un tercero independiente para la resolución de las eventuales reclamaciones que pudieran presentarse en caso de incumplimiento de estas normas: el Jurado de la Publicidad.

Promovemos relaciones satisfactorias con nuestros consumidores a través de un diálogo constante que nos permite conocerlos y mejorar. Con esta finalidad ponemos a su disposición diversos canales de comunicación con cada una de las marcas, a través de los que también les mantenemos al día de todas las novedades. La comunicación permanente con los consumidores es fundamental para nuestro modelo de empresa que se basa en poner al consumidor en primer lugar, para brindarle una experiencia excelente y construir relaciones a largo plazo.

Desde el área de servicio de atención al consumidor se atendieron en 2021 unas 11,2K consultas (13,2K en 2020) de las cuales 2,1K (19%) fueron quejas versus las 2,5K del ejercicio 2020. Este porcentaje se corresponde principalmente al trabajo de transformación de una de nuestras

marcas, muy consolidada y que contaba con una amplia gama de productos, en otra totalmente nueva que, si bien el cambio se ha realizado para adaptar mejor la oferta de la marca a las necesidades de la mayor parte de nuestros consumidores, ha supuesto discontinuar determinadas gamas de productos o bien cambios en formulación que no necesariamente han encajado con las preferencias de determinados grupos de consumidores. Otro factor a tener en cuenta en 2021 fueron algunas quejas asociadas a problemas técnicos (y temporales) que provenían de nuestra actividad promocional.

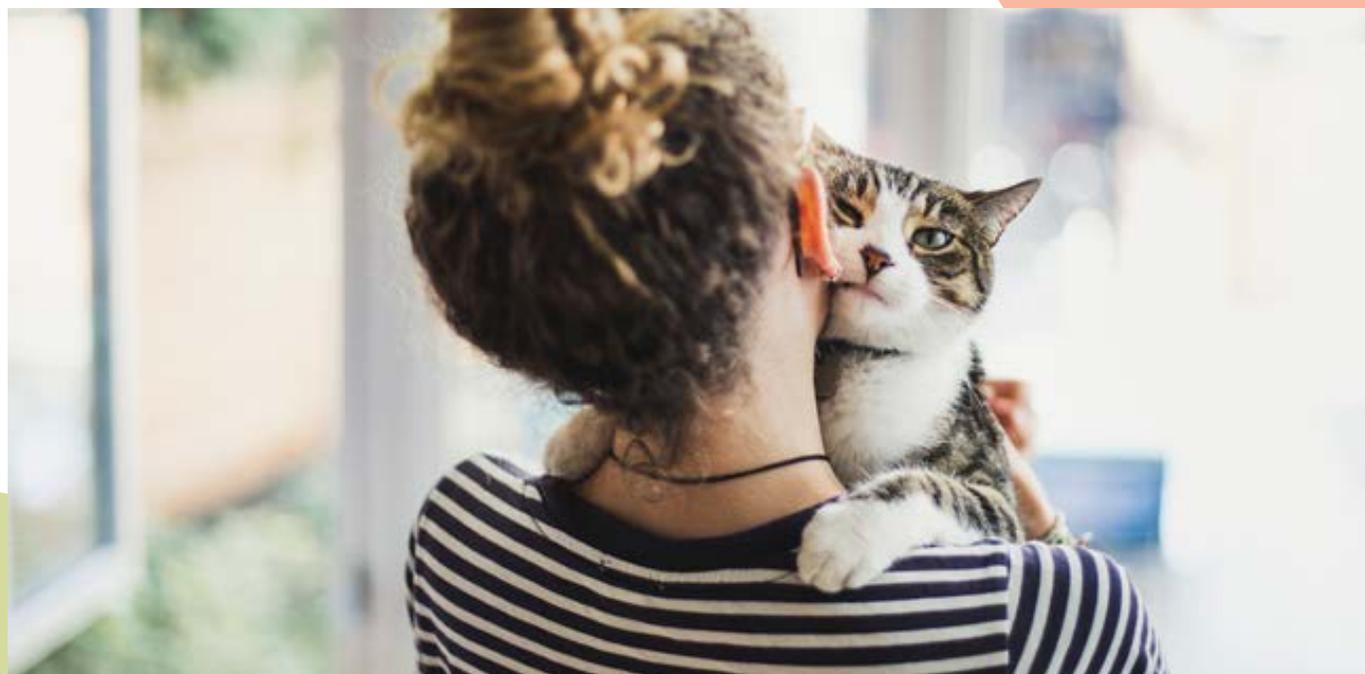


Nos esforzamos en aportar información nutricional precisa y convenientemente acompañada de los beneficios funcionales que aportan a nuestras recetas

Respecto a los canales utilizados por los consumidores, 8,2k (73%) consultas fueron recibidas vía digital (9,8k en 2020) y 3k (27%) vía telefónica (3,4k en 2020), relacionadas con las más diversas cuestiones, como consultas sobre dónde encontrar el producto, características del mismo, incidencias o cuestiones de actualidad entre otros. El 99,1% (11,1k) de las mismas, se encuentran resueltas a fecha de emisión de este informe (12,9k en 2020 equivalentes al 98%). El servicio de atención al consumidor de Affinity es gratuito y los canales abiertos permiten escuchar opiniones y aclarar cualquier cuestión de la forma más ágil y precisa posible. Affinity tiene canales para sus diferentes marcas, con el objetivo de prestar un servicio personalizado y adaptado al perfil de sus consumidores.



La nota media del servicio telefónico gratuito de atención al consumidor en el período de Enero a Diciembre 2021 se situó en 9,5 sobre 10 y del servicio digital en 7,7 sobre 10 (en 2020 se situó en 9,4 para el servicio telefónico y en 7 para el servicio digital). En nuestras webs se detallan tanto los teléfonos gratuitos de atención al consumidor como los formularios de contacto y direcciones de correo electrónico. Asimismo, en todos nuestros envases se indican impresos dichos números de contacto.

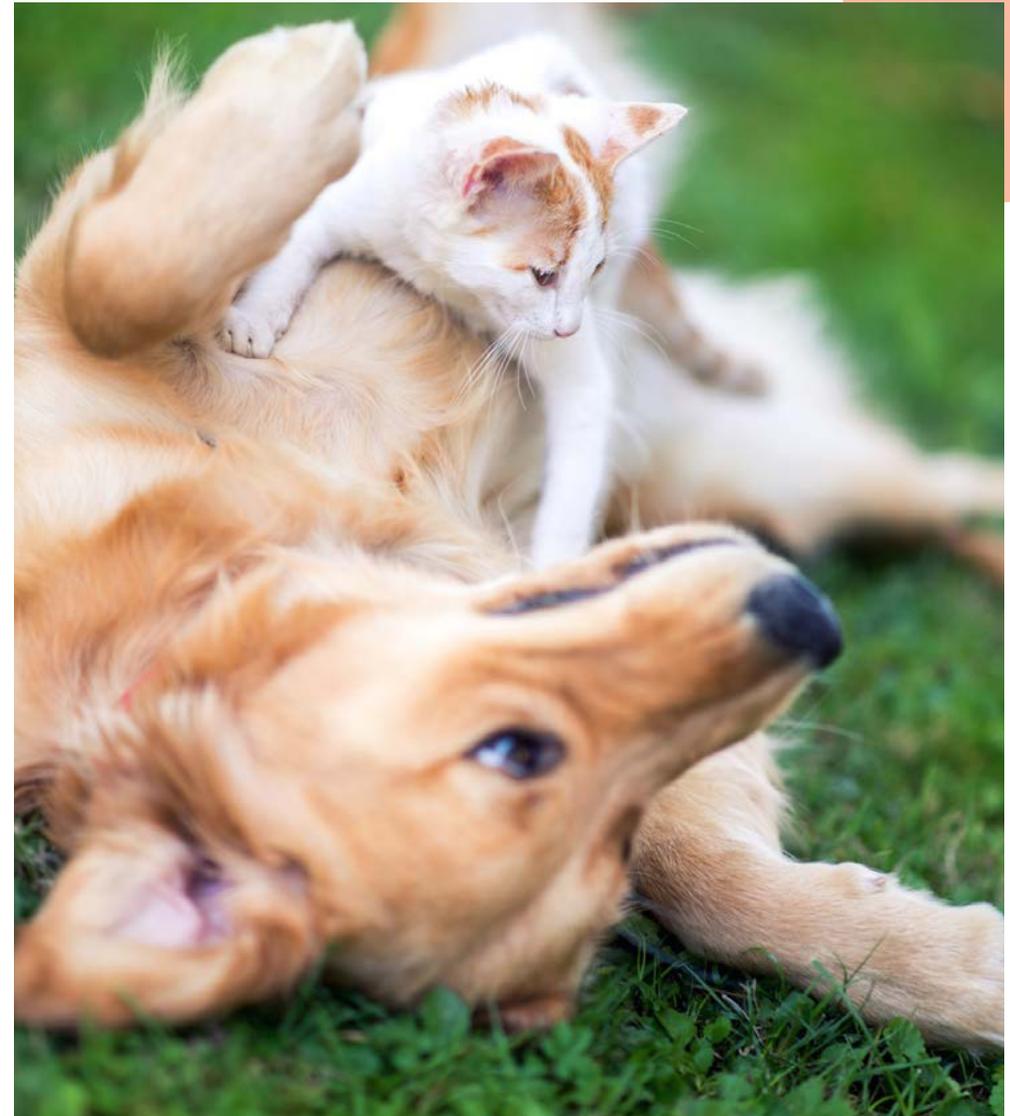


3.2. Cadena de suministro sostenible



Trazabilidad y sostenibilidad de las materias primas

- 🐾 Aplicamos políticas de proximidad**, obteniendo la mayor parte de nuestras materias primas en la Unión Europea, y para cada uno de nuestros centros productivos, aprovisionamos un volumen muy significativo de los ingredientes (más del 50% en promedio) en el país propio del centro productivo, con el objetivo de minimizar en la medida de lo posible, el impacto asociado al transporte de dichas materias primas.
- 🐾 Affinity no utiliza ingredientes transgénicos en sus formulaciones**; en el caso concreto de la soja y el maíz, asegura mediante trazabilidad la identidad no-OGM de dichas materias primas.
- 🐾 En virtud de nuestro compromiso por la sostenibilidad y el aprovisionamiento responsable**, ponemos un foco creciente en la trazabilidad aguas arriba de nuestros ingredientes principales, y colaboramos con los diferentes proveedores de cara a poder ofrecer a los consumidores una máxima seguridad en lo relativo a las características y/o el origen de dichos ingredientes.



Sostenibilidad en la cadena de proveedores

Las operaciones de suministro de Affinity se desarrollan en el ámbito europeo, aplicándoles por tanto a nuestros proveedores un marco regulatorio garantista, con el consiguiente nivel de protección y seguridad en nuestras relaciones comerciales.

Conscientes de que la cadena de valor de nuestros productos empieza en nuestros proveedores, Affinity busca establecer relaciones duraderas y basadas en la confianza mutua con ellos en todos los países en los que opera y en las diferentes categorías de productos y servicios aplicables. El éxito mutuo de dicha relación comercial se fundamenta en el respeto a los siguientes principios que se recogen en el Código Ético de buenas prácticas al que se adhieren nuestros proveedores:

Ética y Legalidad

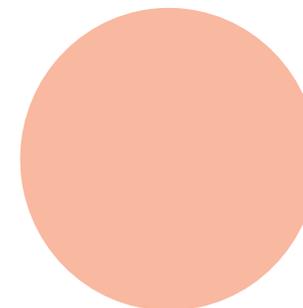
El Proveedor asegura que cumple la legislación vigente en el país donde opera y se compromete a cumplir las normas más estrictas de conducta ética y moral, evitando cualquier tipo de práctica corrupta, cualquier conflicto de intereses, aportando información veraz en sus comunicaciones con Affinity y garantizando el ejercicio de la libre competencia.

Prácticas Laborales, Salud y Seguridad

El Proveedor se compromete a respetar la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia, y a proporcionar un entorno laboral seguro garantizando la igualdad de oportunidades y cumpliendo los requisitos establecidos en materia de prevención de riesgos laborales.

Medioambiente y Bienestar Animal

El Proveedor cumple con todos los requisitos legales relacionados con la protección medioambiental y dispone de los permisos necesarios para su actividad, manteniendo un enfoque preventivo y gestionando cualquier sustancia o material que represente un peligro al ser liberado al medio ambiente. El Proveedor cumple asimismo con los requisitos legales relacionados con el Bienestar Animal en caso de aplicarle.





Calidad y Seguridad del Producto

el Proveedor garantiza que todos los productos suministrados a Affinity cumplen con las regulaciones y leyes vigentes relacionadas con la calidad y la seguridad de los alimentos. El Proveedor se compromete a informar inmediatamente a Affinity sobre cualquier información o sospecha relacionada con la seguridad alimentaria.

Affinity, en línea con su Política de Calidad y en el desarrollo de sus operaciones, aplica un Proceso de Homologación de Proveedores definido que contempla, en función de la criticidad de los productos comprados, la realización de Auditorías en las que se consideran aspectos tanto de Calidad como de Medioambiente. Asimismo, Affinity realiza un seguimiento continuo de sus proveedores con el objetivo de garantizar el nivel de calidad y seguridad de las materias primas compradas.

Confidencialidad y Propiedad Intelectual

el Proveedor se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual y a dar tratamiento de confidencial a cualquier información compartida por Affinity y concerniente a la relación comercial entre ambos, no pudiendo divulgarla a terceros sin consentimiento escrito y previo de Affinity.

Subcontratación

el Proveedor se responsabiliza de asegurar el cumplimiento de estos Principios por parte de sus colaboradores y subcontratistas.



Dichos procesos de Homologación y Evaluación de proveedores se han revisado recientemente considerando los cambios y transformaciones del sector y poniendo cada vez más énfasis en aspectos de Seguridad Alimentaria y sostenibilidad.

En un entorno todavía muy condicionado por los efectos de la pandemia Covid-19, en concreto por lo que respecta a las restricciones a la movilidad, Affinity ha mantenido el nivel de exigencia y rigor en el seguimiento de sus proveedores. Para ello, se han sustituido algunas auditorías presenciales por reuniones de evaluación on-line y se han subcontratado algunas auditorías a empresas especializadas cuando el desplazamiento no era posible.

En concreto, en 2021 Affinity ha realizado un total de 10 auditorías presenciales

a proveedores de materias primas con resultado satisfactorio en nueve casos.

En 2020, fruto de la situación generada por la pandemia, Affinity realizó un total de 9 auditorías presenciales y un total de 11 evaluaciones on-line a proveedores de ingredientes, con resultado satisfactorio en un 95% de los casos.

En línea con el compromiso con la Seguridad Alimentaria, Affinity está ampliando su Laboratorio Central situado en la planta de Santa Margarita y Els Monjos capacitándolo para la realización de análisis microbiológicos. El objetivo es la internalización de este servicio, cuyo beneficio recae en la reducción del tiempo de análisis e inmediatez en la toma de decisiones tras la obtención de los resultados.

Bienestar animal

Affinity utiliza en la formulación de sus productos, materias primas e ingredientes de origen animal que se originan en su totalidad en el continente europeo. El ámbito de la Unión Europea supone un marco garantista asimismo en lo relativo a los aspectos regulatorios de Bienestar Animal. Dicho marco regulatorio establece las condiciones que deben respetarse en la reproducción, cría y transporte de las diferentes especies animales de cara a garantizar las cinco provisiones:

-  **Proporcionar acceso a agua fresca y una dieta saludable y nutritiva.**
-  **Proporcionar un entorno adecuado, que incluye un lugar donde guarecerse.**
-  **Proporcionar protocolos rápidos y eficaces de diagnóstico y tratamiento de enfermedades.**
-  **Proporcionar las condiciones que evitan el sufrimiento mental.**
-  **Proporcionar un espacio y recursos adecuados, así como la compañía de otros individuos de la propia especie.**





4. PLANET: cuidado del entorno y el planeta

4.1. Gestión Medioambiental

Política y gestión ambiental

Affinity está comprometida con la sostenibilidad ambiental tal y como se plasma en nuestra Política de Medio Ambiente que se fundamenta **en los seis pilares siguientes:**

- 🐾 El cumplimiento de todos los requisitos legales y normativos aplicables a nuestras actividades, así como aquellos códigos y buenas prácticas sectoriales que hayamos suscrito.**
- 🐾 La prevención y la minimización de los impactos ambientales que generamos en el medio ambiente.**
- 🐾 El sistema de gestión ambiental implantado permite un correcto desempeño ambiental:**

 - 🐾 Diagnosticando los Aspectos ambientales significativos, minimizando el consumo de Recursos y reduciendo o eliminando los impactos ambientales derivados de la actividad y su afectación al Medio Ambiente en cuanto a Emisiones, Vertidos y Generación de Residuos.
 - 🐾 Estableciendo objetivos y metas referidas a la Gestión Medioambiental que permitan la mejora continua, en beneficio de nuestros clientes, consumidores, accionistas, proveedores, personal propio y subcontratado, la comunidad y el medio natural.
 - 🐾 Revisando periódicamente la efectividad de los sistemas implantados y los objetivos y metas marcados.



🐾 Es compromiso de Affinity la correcta gestión del desempeño ambiental, teniendo en cuenta siempre el completo ciclo de vida del producto, desde el origen de las materias primas hasta el consumo del producto acabado.

🐾 La responsabilidad de la preservación del Medio Ambiente es de todos los miembros de la organización, cualquiera que sea su función.

🐾 La política de Medio Ambiente está a disposición de todas las partes interesadas como parte de la política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de Affinity.

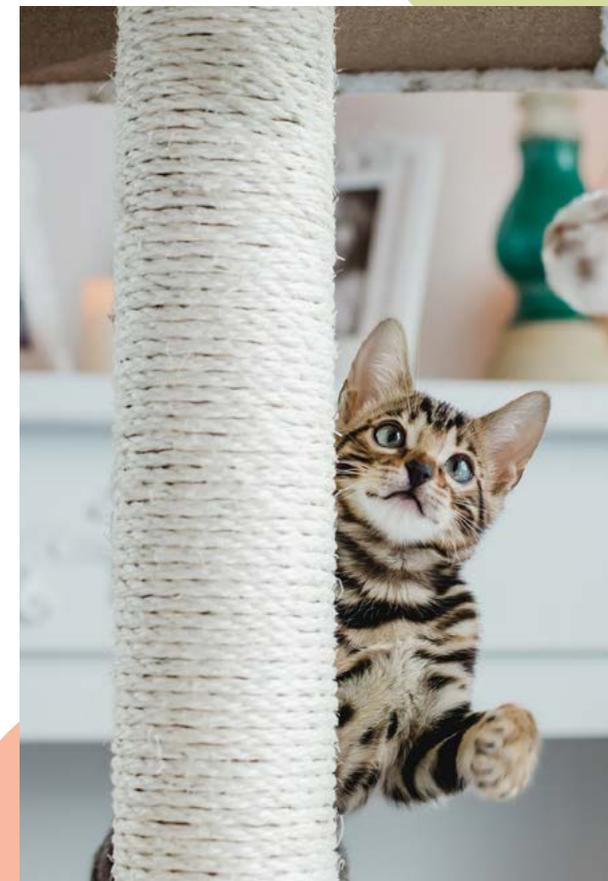
Affinity Petcare controla tres plantas de producción situadas en España, Francia e Italia. Cada planta tiene implantado un sistema de Gestión Ambiental (en el caso de España certificado según la Norma Internacional ISO 14001). Su desarrollo, revisión y actualización, permite un enfoque sistemático a la gestión ambiental que proporciona información a la dirección para generar éxito a largo plazo y crear opciones que contribuyan al desarrollo sostenible. En la fábrica de Francia, además, se dispone de un sistema de gestión energética certificado según normativa ISO 50001 para la gestión y mejora de la eficiencia energética.



Adicionalmente a los mencionados sistemas de gestión ambiental, para la prevención y la minimización de los impactos ambientales, las pólizas de seguros contratadas por Affinity contemplan, como principio de precaución, los riesgos ambientales a pesar de no estar obligados a contratar garantía financiera de acuerdo a lo que establece la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental.

Para determinar los efectos actuales y previsibles de las actividades sobre el medio ambiente se han definido las etapas del ciclo de vida del producto, elaborándose anualmente un inventario de todas las actividades y procesos que afectan a aspectos ambientales. Se tienen en consideración las entradas (materias primas, recursos y energía, servicios), las salidas (producto intermedio o acabado, emisiones a la atmósfera, vertidos, derrames y residuos), los requerimientos

legales y las condiciones de trabajo (normales, anormales, emergencia). Una vez identificados los aspectos ambientales, se evalúan según criterio definido.



El resultado de la valoración clasifica los aspectos y determina cuáles de ellos son significativos.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS



Emisiones a la atmósfera:

- Agua de secado
- Polvo
- Ruido
- Gases de combustión



Vertidos:

- Agua de limpieza depurada



Residuos:

- Papel
- Plástico
- Banal
- Alimentario
- Madera

Los recursos económicos dedicados a la prevención y minimización de los impactos ambientales durante el 2021 han sido los siguientes:

RECURSOS DEDICADOS A LA PREVENCIÓN Y MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES (€)



Durante este año, ha habido un incremento del 64% en dichos gastos, debido esencialmente a la apuesta de la compañía por un escenario más sostenible, en el que se ha incorporado nuevo personal dedicado a materia de medioambiente así como el aumento en las inversiones dedicadas a cumplir los objetivos y compromisos medioambientales establecidos y que se explican con detalle más adelante.



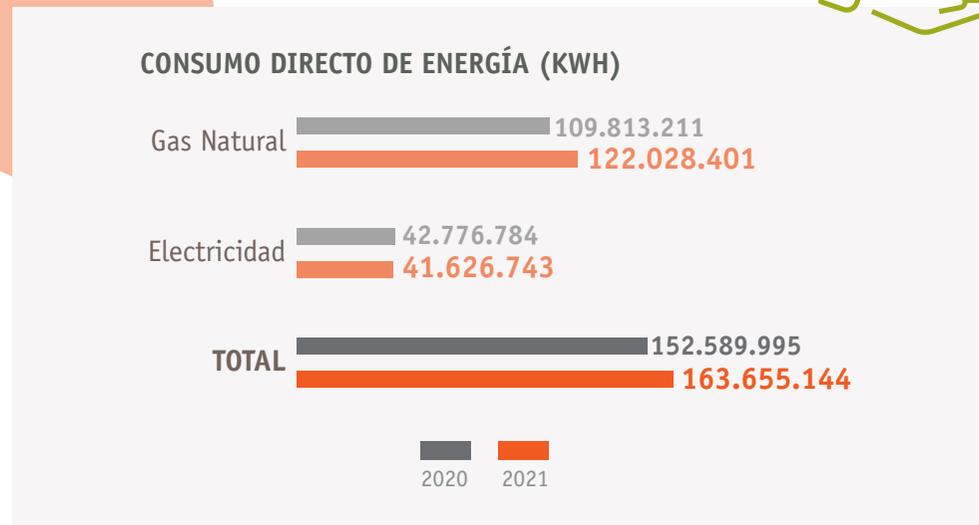
4.2. Uso sostenible de los recursos

En Affinity desarrollamos las líneas estratégicas que nos aseguren un crecimiento del negocio respetuoso con nuestro entorno y nuestra comunidad. Por ello, trabajamos para que todas nuestras operaciones tengan el menor impacto posible con el medioambiente y estamos comprometidos con la sociedad.

Consumo de energía

Affinity consume energía eléctrica y gas natural en todas sus plantas.

Los consumos de energía del año 2021 se indican a continuación, con valores de magnitudes muy similares al año anterior.



Siguiendo con la filosofía y compromiso de años anteriores para aumentar el uso de energías renovables en nuestras fábricas y oficinas, durante el 2021, el 100% de la electricidad consumida en las fábricas y oficinas ha sido procedente de fuentes renovables. Esto supone un 33% más que el año anterior puesto que se ha añadido también a esta iniciativa la fábrica de Francia.

Existe un programa interno de gestión de la eficiencia energética con su sistema de medición de consumos, planes de mejora continua y auditorías energéticas periódicas en el que se trabaja anualmente para mejorar las eficiencias energéticas de los equipos e instalaciones de Affinity y que va acompañado con el plan de inversiones de mejora de dichos equipos e instalaciones. En la fábrica de Francia, además, estas acciones están certificadas según normativa ISO 50001.

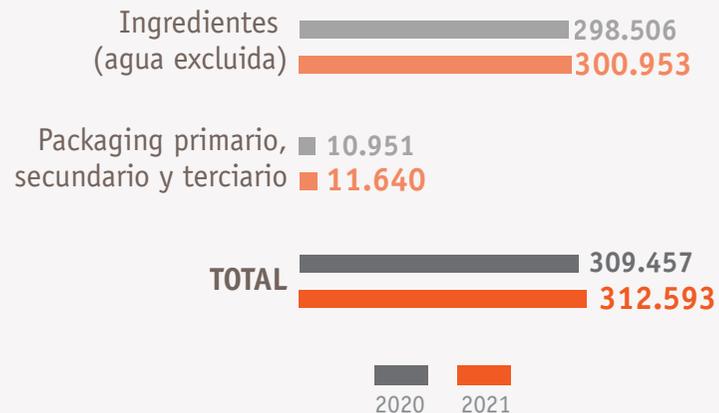


Consumo de materiales

La calidad de nuestros ingredientes es un pilar fundamental de nuestro compromiso con el bienestar de los animales de compañía. Seleccionamos ingredientes de primera calidad y con un alto valor nutritivo que contribuyen al desarrollo y la calidad de vida de los perros y los gatos. Asimismo, los materiales de envase juegan un papel esencial para la correcta conservación del producto elaborado, y garantizan su preservación durante toda su vida útil.

Durante el 2021, el consumo de ingredientes y materiales de envase ha sido prácticamente el mismo que el año anterior, tal y como puede verse en la siguiente tabla.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS (TONS)



Compromiso con el packaging reciclable

En Affinity trabajamos constantemente para la mejora de nuestros envases, optimizando la cantidad de material usado en los mismos sin perder las propiedades de conservación de éstos.



Siguiendo con el compromiso para conseguir la total reciclabilidad de nuestros envases y materiales de embalaje utilizados, durante el 2021 el 66% de los envases y embalajes utilizados en las fábricas de Affinity ya son reciclables, un 3% más que en 2020.

La calidad de nuestros ingredientes es un pilar fundamental de nuestro compromiso con el bienestar de los animales de compañía



Consumo de agua y vertido de aguas residuales

El 70% del agua consumida en los procesos de producción de Affinity procede de pozos debidamente autorizados por la administración competente en cada país.

CONSUMO DIRECTO DE AGUA (m³)



La mayor parte del consumo de agua (90 a 93%) se utiliza para la cocción de los alimentos y durante el proceso de producción se evapora por completo y es devuelta a la atmósfera.

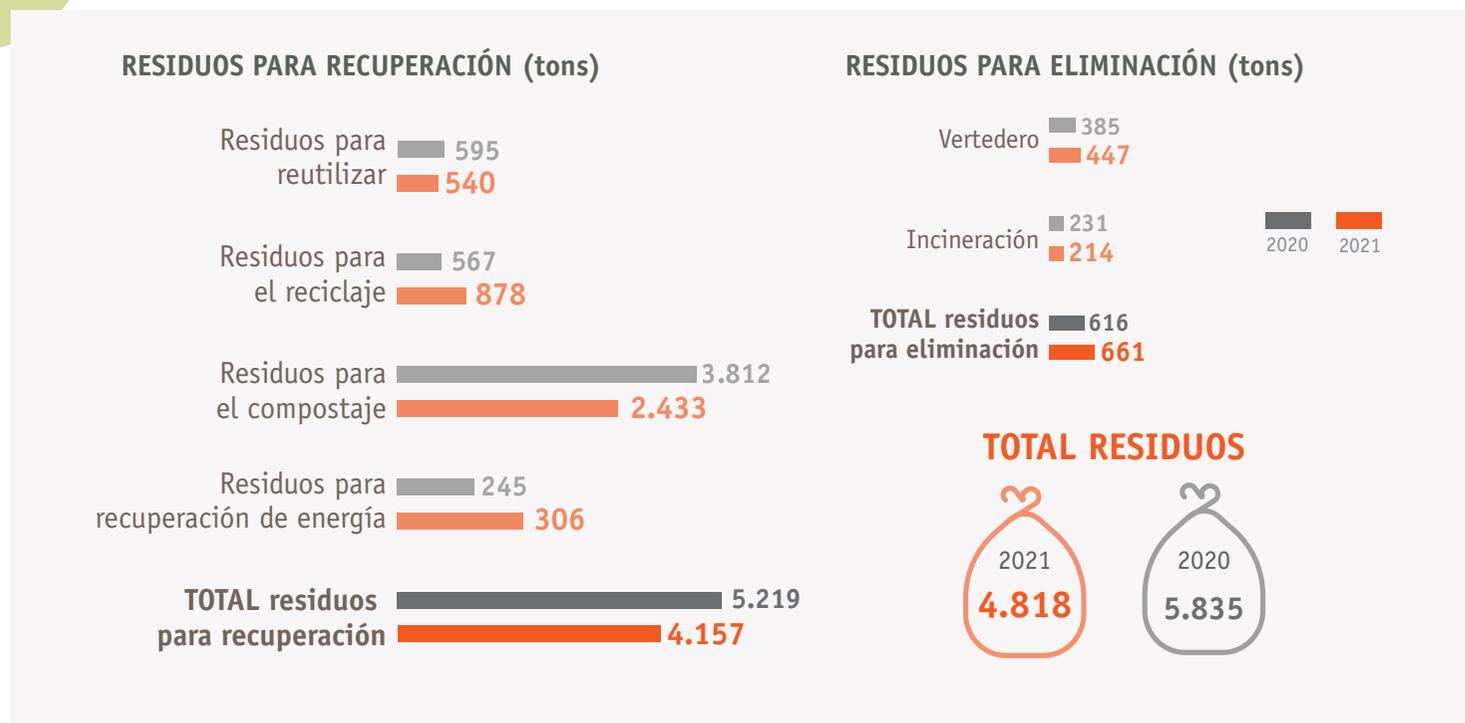
El resto del agua se utiliza en los procedimientos de limpieza de las instalaciones y posteriormente se trata en plantas depuradoras situadas en cada una de las fábricas. Todos los circuitos de calefacción o refrigeración por agua funcionan en circuito cerrado por lo que no generan ningún consumo.



4.3. Gestión sostenible del impacto medioambiental

Gestión de los residuos y medidas contra el desperdicio alimentario

Durante 2021 se han reducido 1000 toneladas de residuos en comparación al año anterior, mejorando la gestión del reciclaje de estos (se ha reciclado un 55% más que en 2020), con el compromiso de seguir mejorando esta gestión y selección para priorizar la reutilización, reciclaje y recuperación de residuos antes que su eliminación.



Por otra parte, los productos fabricados en stock que tienen una vida útil de menos de seis meses y que son plenamente aptos para su consumo, no son destinados a residuos si no que buena parte de los mismos son enviados a protectoras de perros y gatos cercanas a las plantas de producción. Bajo esta iniciativa contra el desperdicio alimentario, durante 2021 se han donado 455 toneladas de producto a protectoras y centros de animales (530 toneladas en 2020) en los tres países en los que Affinity produce (ver apartado 6.1).

Compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Como resultado de las actividades industriales desarrolladas en Affinity, se generan una serie de emisiones directas, que son aquellas que se producen directamente en las instalaciones de Affinity, e indirectas, entendiéndose como aquellas que se generan en casa de nuestros proveedores debido a la actividad que realizan para abastecer las necesidades de Affinity.

Las emisiones directas (englobadas en el Alcance 1) son derivadas del consumo de gas natural, principal fuente de energía de nuestro proceso de producción, y del uso de gases refrigerantes. Y las emisiones indirectas que se especifican en este informe (Alcance 2) son las derivadas de la producción de energía que se consume en nuestras instalaciones.

Cumpliendo con el compromiso de reducir las emisiones de GEI procedentes de estos consumos energéticos, durante el 2021, el 100% de la energía eléctrica consumida en

las fábricas y oficinas de España, Italia e Francia procede de fuentes renovables sin generación alguna de GEI, lo que supone evitar la emisión de 5.379 toneladas de CO₂ en la atmósfera.

En términos de emisiones a la atmósfera, los puntos de emisión son inspeccionados cada tres años por la autoridad competente y cumplen con los requisitos establecidos.

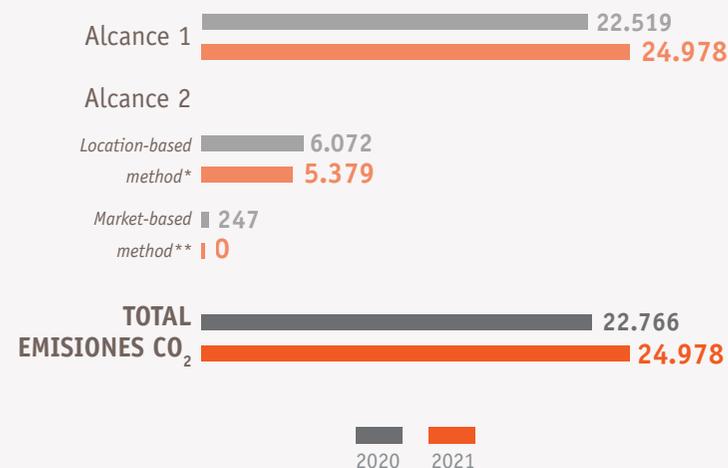
En las plantas existen también diversos puntos de emisión de partículas a la atmósfera. Todos estos puntos de emisión disponen de filtros y están registrados electrónicamente para prevenir cualquier emisión accidental. También son inspeccionados cada dos años por la autoridad competente y cumplen con los requisitos establecidos con dichas autoridades.

Referente a otros compromisos con la reducción de emisiones derivadas de la actividad industrial, durante 2021 Affinity

Petcare se ha adherido a la iniciativa europea Lean & Green en la que la compañía se compromete a la reducción de las emisiones provenientes de la actividad logística en un 20% en un período máximo de 5 años.

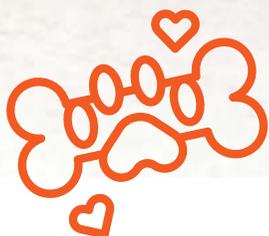


EMISIÓN DE GASES A LA ATMÓSFERA (toneladas CO₂)



* Location-based method: metodología de reporte de cálculo de las emisiones de GEI basada en el factor de emisión del mix nacional del origen del consumo.

**Market-based method: metodología reporte de cálculo de las emisiones de GEI basada en el factor de emisión de la fuente de electricidad elegida por Affinity En todas las geografías este factor es 0 por el origen renovable de la electricidad.



Reducción de la Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

En lo que se refiere a las emisiones de ruido, las fábricas de Affinity generan emisiones de ruido tanto en focos de emisión puntuales como en forma de emisiones dispersas. Todos los focos de emisión de ruido disponen de silenciadores o paneles anti ruido para la minimización de la emisión. Existe también un protocolo de verificación acordado con las autoridades locales (ubicación de los puntos de medición) e inspeccionado en la Inspección Ambiental Integrada por parte de la autoridad competente. La contaminación lumínica no es material para la compañía.

Medidas para paliar los efectos del cambio climático

Durante 2021, las actividades desarrolladas en Affinity y sus instalaciones, no se han visto afectadas a ninguna consecuencia meteorológica o de otro tipo relacionada con el cambio climático. Asimismo, no se prevén posibles riesgos asociados a estos sucesos en un futuro inminente.

5. PEOPLE

Contribuimos al bienestar y la salud de las personas y al desarrollo del talento diverso

El ejercicio 2021 ha estado marcado por los efectos aun causados por el virus de la COVID-19. Si bien en el ejercicio 2020 la aparición de la enfermedad fue un elemento de disrupción en el funcionamiento de la compañía, el año 2021 ha sido el año para adaptarnos y mejorar las formas de trabajo que se implementaron desde marzo de 2020.

Después del primer año de la detección del virus en Europa, se decidió iniciar un proyecto transversal que implica a todas las empresas del Grupo, con el fin de reflexionar sobre las necesidades y oportunidades que esta nueva etapa nos ofrece y cuyo resultado ha sido la implementación del New Work Paradigm en España, Francia e Italia. Se trata de un proyecto amplio que siempre pone en el centro la seguridad de nuestros empleados y a la vez hace posible mantener nuestro alto nivel de compromiso hacia a nuestros clientes.

Las medidas adoptadas en cada momento siempre se han caracterizado por su flexibilidad y se han ido adaptando en cada momento a las recomendaciones y obligaciones establecidas por los distintos gobiernos.

PAW CULTURA: Reforzar la creación de una cultura internacional común para todas nuestras geografías que nos permita responder mejor a las necesidades de nuestros clientes en cada uno de los mercados en los que operamos.

PAW TALENTO: Atraer y retener a profesionales de primer nivel que permitan consolidar equipos fuertes y comprometidos con los objetivos de crecimiento planteados en el plan estratégico 2018-2022.



La igualdad de oportunidades y la no discriminación constituyen un principio básico de la cultura de Affinity

5.1. Salud y bienestar

5.1.1. Cultura y valores corporativos

Como compañía, nuestra misión es acompañar y mejorar la relación entre las personas y sus animales de compañía, reforzando el vínculo que les une y ayudando a mejorar la salud física y emocional de perros y gatos.

Nuestros valores corporativos son los principios que nos diferencian. “Solidaridad”, “Coherencia”, “Superación” y “Humildad”, nuestros valores, fueron definidos de manera colectiva por nuestros empleados y son un elemento clave de nuestra cultura, orientando los comportamientos y acciones de nuestros empleados en el día a día.

Datos básicos sobre la plantilla

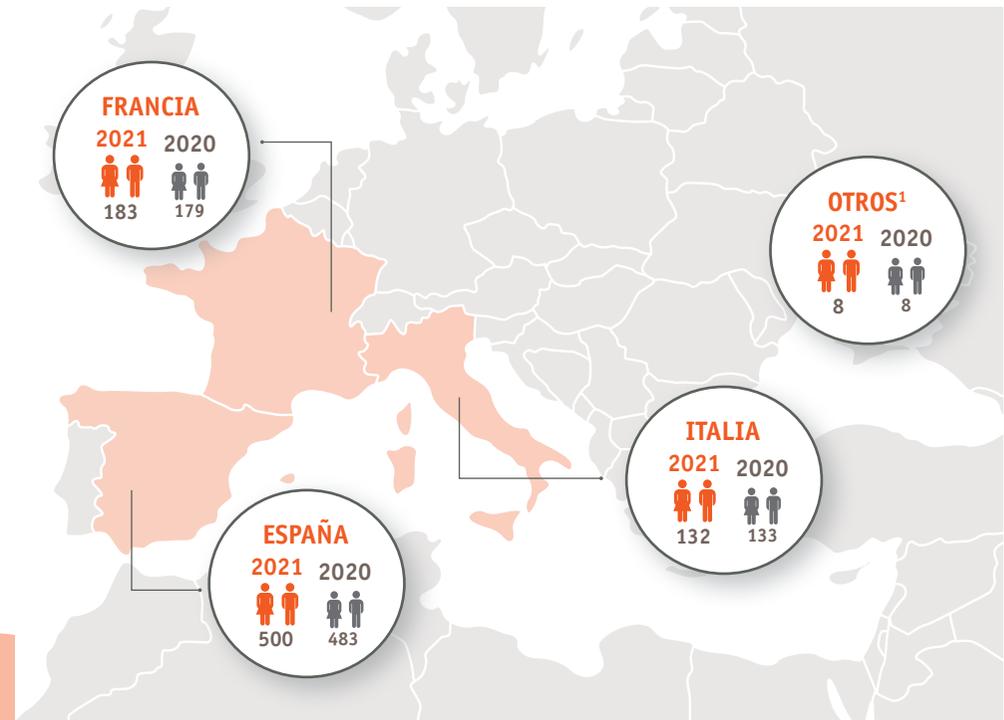
La plantilla de Affinity a cierre de 2021 estaba formada por 823 trabajadores de los cuales el 57% hombres (472) y el 43% mujeres (351). En 2020 los datos eran 474 hombres y 329 mujeres mejorando en dos puntos porcentuales la representación femenina en la compañía (en el 2020 representaba 59% hombres vs 41% mujeres). Nuestras oficinas principales están ubicadas en Barcelona, París y Milán. En los tres países contamos también con centros de producción.



PLANTILLA 2021



PLANTILLA 2020



¹ Empleados en Alemania, Bélgica, Grecia, Polonia y Portugal.



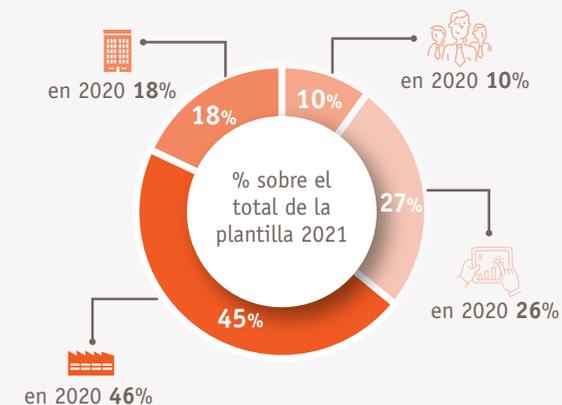
Debido a la segregación ocupacional propia del trabajo industrial, en nuestras plantas productivas todavía hay una prevalencia del género masculino mientras que en nuestras oficinas el porcentaje de mujeres representa un 56% sobre el total, mejorando en un punto el registro de 2020.

La distribución de la plantilla por categoría profesional se mantiene con datos similares al año 2020, como se muestra en la siguiente tabla:

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL 2021

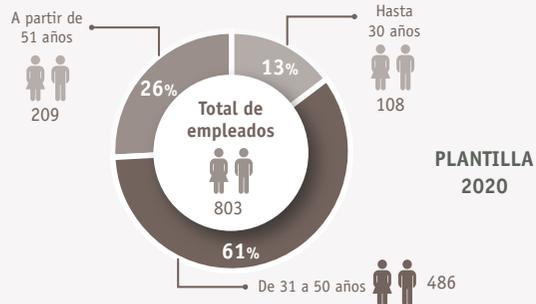
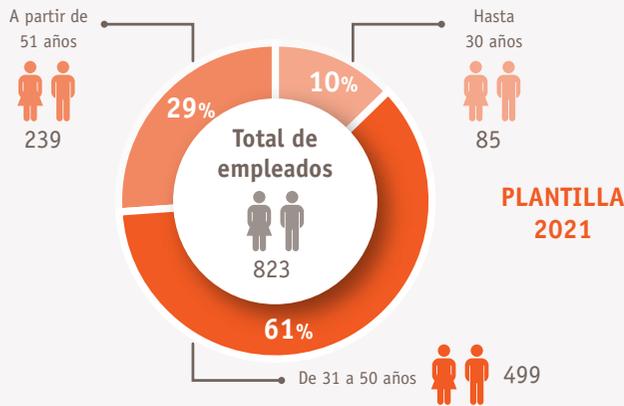
CLASIFICACIÓN PROFESIONAL TOTAL **823** — en 2020 803

Directivos		en 2020 78
79		
Administrativos / Técnicos		en 2020 212
227		
Fábrica		en 2020 365
368		
Comercial		en 2020 148
149		



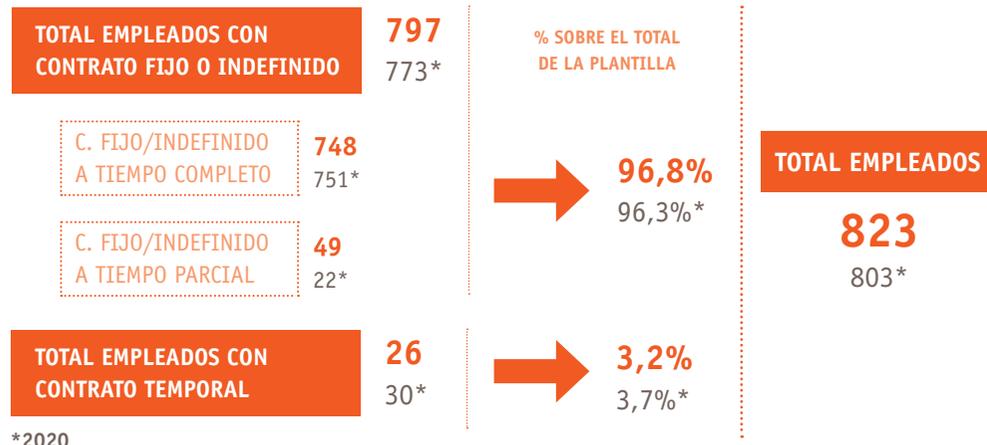
Sin embargo, sí se observa algún cambio en la distribución por edades de la plantilla. En este año 2021 el tramo de edad de hasta 30 años ha perdido peso en comparación con el clúster formado por los mayores de 51 años.

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR TRAMOS DE EDAD 2021



Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo

Para Affinity es prioritario ofrecer condiciones de empleo estables y de calidad. Por este motivo, la mayoría de contratos vigentes en la compañía son de tipo indefinido con un peso total de 96,8% de contratos de este tipo a cierre de 31 de diciembre.



*2020

DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR GÉNERO 2021



*2020



*2020

El promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por género, edad y clasificación profesional siguen el mismo patrón que el descrito en el punto anterior.

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS 2020

PROMEDIO EMPLEADOS CON CONTRATO FIJO O INDEFINIDO	780 758*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	743 737*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	37 21*

PROMEDIO EMPLEADOS CON CONTRATO TEMPORAL **27**
19*

PLANTILLA MEDIA

807
777*

*2020

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR GÉNERO 2021



TOTAL EMPLEADOS CON CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **462**
446*

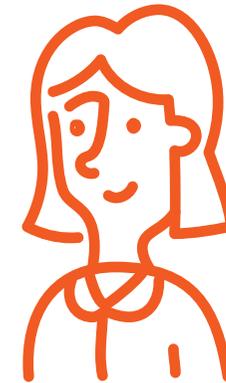
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO **450**
439*

C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL **12**
7*

TOTAL EMPLEADOS CON CONTRATO TEMPORAL **11**
11*

TOTAL EMPLEADOS **473** 457*

*2020



TOTAL EMPLEADOS CON CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **318**
312*

C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO **293**
298*

C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL **25**
14*

TOTAL EMPLEADOS CON CONTRATO TEMPORAL **16**
8*

TOTAL EMPLEADOS **334** 320*

*2020

Por franjas de edad, se observa que el promedio de los contratos temporales tienen más peso en la franja de menos de 30 años.

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR EDAD 2021

	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	A partir de 51 años
PROMEDIO EMPLEADOS CON CONTRATO FIJO O INDEFINIDO	71 86*	472 456*	237 216*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	70 86*	443 447*	230 205*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	1 0*	29 9*	7 11*
PROMEDIO EMPLEADOS CON CONTRATO TEMPORAL	18 10*	8 9*	1 0*
PLANTILLA MEDIA	89 96*	480 465*	238 216*

*2020

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2021

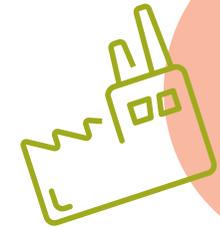
	Directivos	Administrativos/ Técnicos	Fábrica	Comercial
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	80 78*	192 196*	331 326*	140 137*
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	0 0*	15 7*	19 14*	3 0*
CONTRATO TEMPORAL	0 0*	10 5*	12 12*	5 2*
PLANTILLA MEDIA	80 78*	217 208*	362 352*	148 139*

*2020

5.1.2. Seguridad y salud de los trabajadores

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

La política de prevención de riesgos laborales de la compañía tiene como objetivo identificar y mitigar los riesgos derivados de la actividad profesional. Debido al tipo de actividad que se lleva a cabo en las ellas, las fábricas son los centros de trabajo con un mayor riesgo potencial. En estos centros de trabajo, los riesgos están identificados por secciones y se han valorado las características del lugar de trabajo y los diferentes procedimientos de actuación.



- PAW EN LA FÁBRICA DE MONJOS** se realizan de dos a cuatro actualizaciones al año de diferentes secciones, especialmente coincidiendo con cambios significativos en las instalaciones. Se debe asegurar que todas las evaluaciones de riesgos se actualicen de conformidad a la regulación al menos una vez cada 5 años. Además, se dispone de un Servicio de Prevención externo que elabora las diferentes evaluaciones, detecta aquellas áreas de mejora existentes e imparte la formación a todos los trabajadores. Existe una comisión de Seguridad y Salud con representación de la empresa y de los trabajadores que se reúne de forma periódica. A cierre de año, se elabora una “Memoria Anual de Seguridad” para resumir los aspectos de Seguridad y Salud Laboral trabajados durante el año.
- PAW EN LA FÁBRICA DE LA CHAPELLE** se realizan revisiones periódicamente tal como marca la normativa. Cada una de las cinco secciones identificadas tiene sus propios indicadores y medidas. La Comisión de Salud y Seguridad, mantiene una reunión trimestral específica para tratar temas de Seguridad y Salud Laboral. Todas las conclusiones quedan registradas en un documento compartido que se actualiza al menos una vez al año. Dicho documento abarca todos los riesgos existentes y potenciales que se identifican, así como un plan de acción para corregir y limitar los riesgos.
- PAW EN LA FÁBRICA DE CASTELGOMBERTO** las evaluaciones de riesgos las realiza un equipo de prevención externo a la compañía. Siempre que hay cambios significativos en las instalaciones se realizan actualizaciones de dichas evaluaciones. El servicio de prevención contratado se encarga de impartir las formaciones requeridas para los trabajadores. De conformidad con la normativa, existe la figura del RLS que representa los intereses de los trabajadores en materia de Seguridad y Salud. Durante el año 2021 se han ido realizando formaciones en esta materia en la medida que la pandemia lo ha permitido.

En cuanto a las oficinas, están identificadas las diferentes secciones incluyendo las redes comerciales.

🐾 En España la normativa prevé realizar una evaluación de riesgos completa cada 5 años salvo que se produzca una modificación significativa en un plazo inferior. En la **OFICINA DE BARCELONA** se actualizó la Evaluación de riesgos en el año 2017 por lo que no ha sido necesario actualizarla durante 2021. Se dispone del apoyo de un SPA (Servicio de Prevención Ajeno) que elabora y revisa las evaluaciones de riesgos. Asimismo, existe una “Planificación de la Actividad Preventiva” donde se registran los riesgos y las acciones

de mejora a realizar. Durante 2021 los empleados que trabajan en las oficinas de Barcelona recibieron un curso de prevención de riesgos laborales de trabajo en remoto vinculado a la implementación del New Work Paradigm.

🐾 **EN LAS OFICINAS DE PARÍS**, que se trasladaron municipio de Rungis a la comuna de Issy-les-Molineaux (ambos a las afueras de la capital) pudieron llevarse a cabo cursos en materia de Prevención de Riesgos Laborales haciendo especial hincapié en las medidas de prevención de la Covid.

🐾 **EN LAS OFICINAS DE MILÁN** el servicio de evaluación de riesgos también está externalizado. Las evaluaciones de riesgos se actualizan periódicamente cumpliendo con lo establecido en la ley en materia de Salud y Seguridad. Los cursos obligatorios en materia de seguridad y salud pudieron realizarse en modalidad online.





Número de accidentes de trabajo por sexo: Índice de frecuencia por sexo, Índice de gravedad por sexo

Durante el año 2021 ha habido un total de 29 accidentes laborales, lo cual representa niveles similares registrados en 2019 pero por encima de los registrados en el año 2020.

En la siguiente tabla podemos observar el total de accidentes y los índices de frecuencia y gravedad desglosados por género. Ni en 2021 ni en 2020 existieron enfermedades profesionales.



Medidas anti COVID

Iniciamos el ejercicio 2021 con la experiencia del primer año de pandemia. Disponíamos, por lo tanto, de una serie de medidas y protocolos que se han ido adaptando durante el año según el ritmo de vacunación e índice de contagios de los distintos países.

Estas medidas estaban diseñadas con el objetivo de ser flexibles y que se pudieran ir adaptables a medida que los principales indicadores mejoraban.

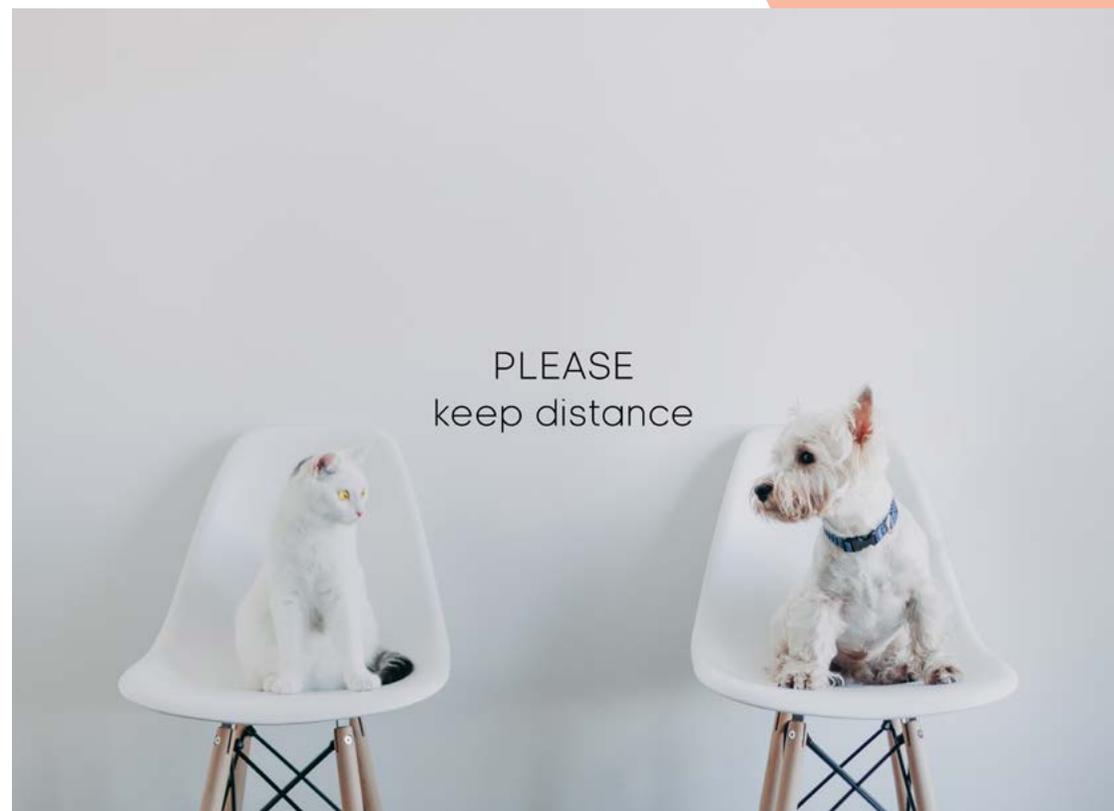
Las principales medidas adoptadas:



🐾 Planes de contingencia global y locales para asegurar la continuidad del negocio manteniendo siempre la seguridad y salud de nuestros empleados.

🐾 Protocolos de actuación detallados en caso de contactos o contagios, diseñados siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias y nuestro servicio de prevención.

- 🐾 Seguimiento detallado semanal del absentismo.
- 🐾 Seguimiento personalizado a las personas afectadas.
- 🐾 Curso de prevención de riesgos focalizado en coronavirus (empleados de España).

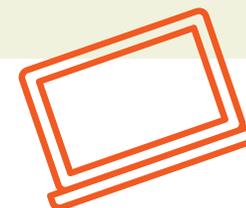




🐾 Implantación de las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias en nuestros centros de producción para asegurar la continuidad del suministro de un bien de primera necesidad garantizando en todo momento la salud y bienestar de nuestros empleados.

🐾 Mantener el teletrabajo en nuestras oficinas en Barcelona, Milán y París como primera opción de trabajo cuando las autoridades gubernamentales así lo establecieron.

- 🐾 Los sistemas de IT ya disponían de capacidad para garantizar el rendimiento y la seguridad con el 100% de los empleados trabajando en remoto.
- 🐾 Todos nuestros empleados de oficina disponían de equipos informáticos (portátil, teléfono móvil, conexión móvil a internet).
- 🐾 Se ofreció la posibilidad a los empleados de solicitar una silla ergonómica, una pantalla externa y el teclado para su mayor comodidad. En el caso de Francia, se ofreció una compensación para su adquisición en diciembre.
- 🐾 Los empleados han podido acceder a las oficinas de manera voluntaria a la oficina con reserva previa. Excepcionalmente, y dado que la incidencia de la pandemia subió en las últimas semanas del año, también se requirió de autorización expresa del Comité de Dirección para el acceso a las oficinas en el mes de diciembre. Esta medida se ha mantenido en vigor hasta el cierre de este informe.



🐾 Diseño e implementación de un modelo híbrido: durante la mayor parte del año 2021 se trabajó en las condiciones y requisitos del teletrabajo. En el mes de noviembre, y dado que los principales indicadores evolucionaban favorablemente, se implementó un modelo híbrido donde el 40% de la asistencia sería virtual y el 60% presencial. El 21 de diciembre se suspendió temporalmente el modelo híbrido ya que los indicadores epidemiológicos sufrieron un repunte. El modelo híbrido incluía los siguientes puntos:

- 🐾 Diseño de protocolos específicos dando cumplimiento a las normativas de los distintos gobiernos (uso de la mascarilla, distancias de seguridad, aforos en las oficinas, procedimientos a seguir en reuniones presenciales, etc.)
- 🐾 Señalética en las oficinas para garantizar el uso seguro del espacio
- 🐾 Dar respuesta a las disposiciones de la Ley 10/2021 de trabajo a distancia
- 🐾 Curso obligatorio para los empleados de Prevención de Riesgos Laborales.
- 🐾 Negociación con el comité de empresa de su implementación y posterior acuerdo

🐾 Plan de comunicación interna. Para lograr nuestro objetivo de mantener a nuestros empleados conectados, informados de manera clara y transparente y disponer de vías de comunicación bidireccionales abiertas, en el año 2021 se ha lanzado un nuevo canal de comunicación interno (Workplace). A través de este canal, se publican de forma periódica contenidos relevantes para la comunidad Affinity, tales como:

- 🐾 Reuniones virtuales de periodicidad trimestral con presencia del equipo directivo y empleados en cada país y en el idioma local, compartiendo experiencias y respondiendo a preguntas
- 🐾 Videos de trimestrales del Director General donde se comparte una valoración de la situación de la compañía y del negocio.
- 🐾 Recordatorios de las políticas generales de la empresa sobre temas diversos haciendo especial hincapié en las medidas COVID implementadas



Políticas de desconexión laboral Relaciones sociales

Desde la dirección de Affinity, se promueven hábitos saludables de trabajo y se transmiten mensajes frecuentes a los empleados fomentando la desconexión, el descanso y el cuidado personal, de forma aún más importante en este periodo de trabajo a distancia.

Como prueba de ello, durante este año y vinculada con la política de teletrabajo, se ha desarrollado una política de desconexión habiendo sido validada por el comité de Empresa. En ella se reconocen, entre otras cosas, el derecho de los empleados a desconectarse de los dispositivos que la compañía facilita como herramienta de trabajo al finalizar la jornada laboral y a no programar reuniones fuera del horario laboral.

Tanto en 2021 como en 2020 el 100% de los empleados de Affinity están incluidos en el convenio colectivo nacional/sectorial correspondiente:

- 
 En España, los empleados de las oficinas de Barcelona y de la fábrica de Els Monjos están cubiertos por el “Convenio colectivo de ámbito nacional de la fabricación de alimentos compuestos para animales”.
- 
 En Francia, tanto las oficinas de París como la fábrica de La Chapelle aplican el mismo convenio llamado “Convention Collective de la Meunerie”
- 
 En Italia se aplican dos convenios distintos. En las oficinas de Milán se aplica el “CCNL Commercio” y en la fábrica de Castelgomberto el “CCNL Alimentare”

En los cuatro convenios se hace mención específica a temas de salud y seguridad laboral.

El diálogo entre la compañía y los trabajadores se articula a través de los comités de empresa formados por trabajadores elegidos democráticamente. En España y en Francia existen dos comités, uno en la fábrica y otro en las oficinas, y en Italia existe un comité en la fábrica.

Asimismo, se pone a disposición un canal de comunicación interna, no anónimo, para que de forma estructurada y confidencial se puedan realizar consultas respecto a la interpretación o aplicación del Código de Conducta y comunicar e informar acerca de los potenciales incumplimientos del mismo.

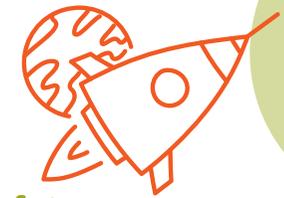
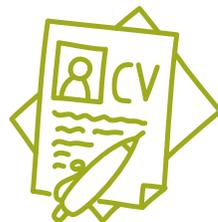
La cultura de Affinity fomenta la participación y la escucha activa a nuestros empleados y promueve el feedback continuo. Como muestra de ello, en las reuniones mensuales se abre la posibilidad de que los empleados envíen sus dudas e inquietudes a las que la alta dirección da respuesta durante el evento. También se realizan frecuentes encuestas de clima para pulsar la salud de la organización y de los equipos y recoger propuestas y áreas de mejora en las que poder trabajar como compañía.

5.2. Desarrollo y gestión del talento

Affinity apuesta por el talento, promoviendo oportunidades de desarrollo profesional para que nuestras personas puedan desarrollar las habilidades y competencias necesarias para su puesto de trabajo así como ayudarles a crecer en el futuro. Nuestras iniciativas incluyen:

- 🐾 **Definición de planes de desarrollo individuales**
- 🐾 **Acceso a Affinity University, nuestra plataforma de formación con contenido relacionado con competencias y habilidades clave transversales y por área de negocio**
- 🐾 **Programas de desarrollo funcionales**
- 🐾 **Programa de desarrollo de habilidades de liderazgo**
- 🐾 **Mentoring y coaching**

Fomentamos una cultura de desarrollo continuo ofreciendo los recursos necesarios para asegurar la capacitación y motivación de nuestros empleados en un entorno cambiante como el actual.



5.2.1. Desarrollo de capacidades para el futuro

Formación: Políticas implementadas en el campo de la formación, cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.

Durante el año 2021, se han contabilizado un total de 9.845 horas de formación (una media de 12,2 horas de formación por FTE).

El detalle de las horas de formación por categorías profesionales es el siguiente:

Dada la situación de pandemia, en 2021 se han incrementado ligeramente las horas destinadas a formación, pero siguen por debajo de las registradas en 2019. Durante este año se ha trabajado para intentar adaptar la formación a la situación en la que nos encontrábamos, cambiando el formato de varias iniciativas de presencial a online.

TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN 2021

7.282h en 2020 7.282h

Directivos

1.585h →  → en 2020 **1.036h**

Administrativos / Técnicos

3.172h →  → en 2020 **2.611h**

Fábrica

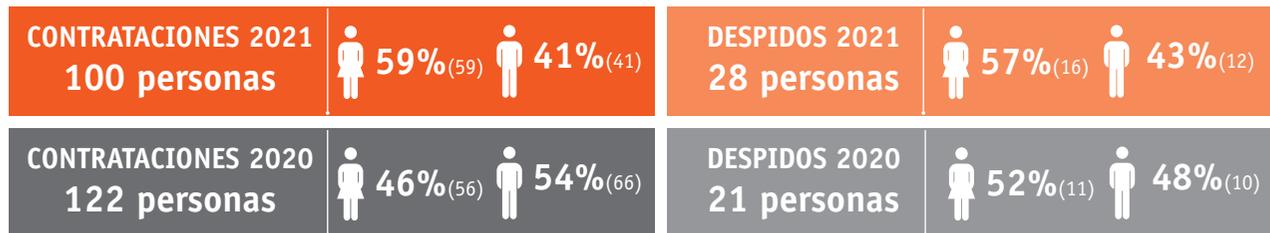
2.920h →  → en 2020 **1.822h**

Comercial

2.168h →  → en 2020 **1.813h**

Atracción y retención de talento. Contrataciones y despidos.

En el año 2021 nuestra plantilla ha incrementado en 20 empleados a fecha de cierre, siendo nuevamente un año en el que hemos generado empleo. Por ello se han formalizado 100 nuevos contratos, de los cuales un 59% corresponden a mujeres y un 41% a hombres. También se han producido 28 despidos, un 57% mujeres (16) y un 43% hombres (12). En 2020 se produjeron 21 despidos de los cuales un 52% fueron mujeres (11) y un 48% hombres (10).



POR EDAD



POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



Contrataciones 2021



Contrataciones 2020



Despidos 2021



Despidos 2020



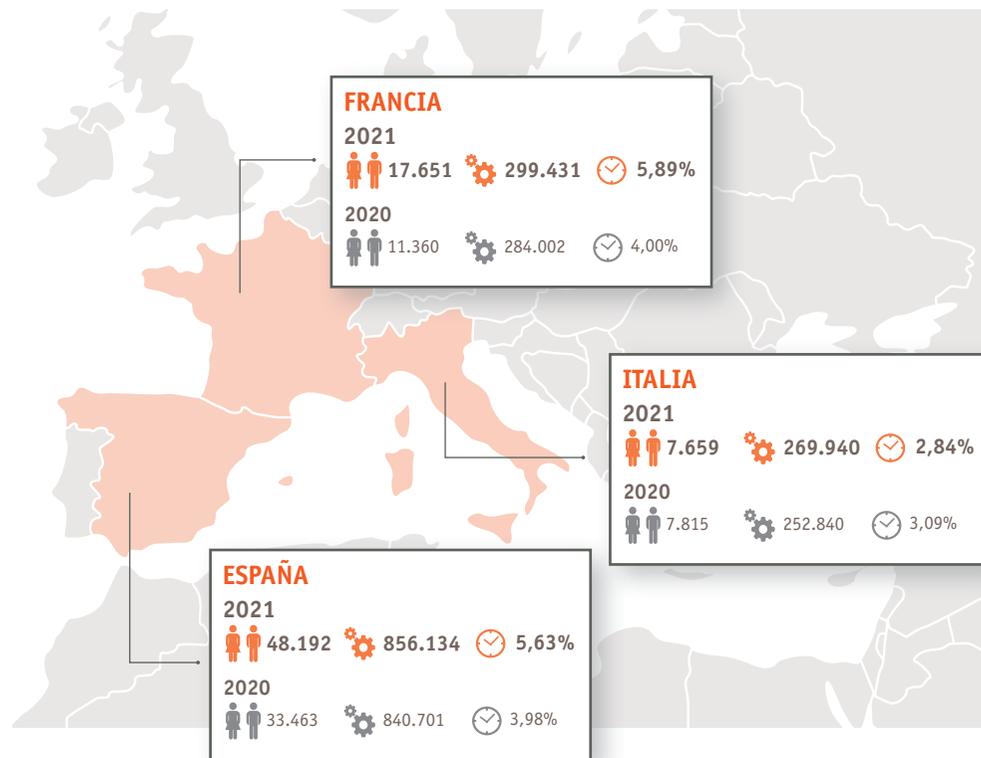
Organización del tiempo de trabajo. Número de horas de absentismo.

La organización del tiempo de trabajo difiere según el centro. En los centros industriales de Els Monjos (España) y Castelgomberto (Italia) la jornada se organiza en tres turnos (mañana, tarde y noche) que cubren las 24 horas del día, de lunes a viernes. En Francia, sin embargo, existen cuatro turnos que mantienen la producción de forma ininterrumpida de domingo a viernes.

En cuanto al personal de oficinas, el horario laboral se organiza mediante jornada partida ajustándose en cada caso el total de horas de trabajo al convenio colectivo correspondiente. En las oficinas de Barcelona tanto los viernes como los periodos de Navidad, Semana Santa y el mes de agosto se puede disfrutar de jornada intensiva.

Para el cálculo del absentismo se considera la suma de las horas no trabajadas vinculadas a una baja médica ponderada sobre el total de horas teóricas contratadas.

DATOS DE 2021			DATOS DE 2020		
Total de horas de absentismo	 73.502	Horas totales teóricas	 1.425.505	% sobre el total de horas teóricas	 5,16%
Total de horas de absentismo	 52.638	Horas totales teóricas	 1.377.543	% sobre el total de horas teóricas	 3,82%



El aumento de absentismo del año 2021 también se explica por bajas médicas relacionados con operaciones y tratamientos médicos no urgentes que fueron pospuestos durante la pandemia por la saturación de los centros sanitarios. Además, algunas de las horas de absentismo también fueron causadas por las propias restricciones de la pandemia donde se siguieron haciendo cuarentenas para los empleados no vacunados y para aquellos que dieran positivo (causando un gran impacto en la 5ª y 6ª ola).

5.3. Diversidad, igualdad e inclusión

5.3.1. Diversidad, equidad e igualdad de oportunidades

Brecha salarial, remuneraciones

Tal como se especifica en nuestro Código de Conducta, en Affinity no se acepta ningún comportamiento discriminatorio. De acuerdo con este principio, los trabajadores de Affinity son retribuidos por su trabajo según su categoría profesional y el puesto desempeñado.

La política retributiva de Affinity está basada en los pilares del desempeño, la competitividad externa y la equidad interna. En el proceso anual de revisión salarial los mayores incrementos se asignan a los empleados que demuestran un mejor desempeño y/o cuya retribución se encuentra más alejada de la referencia de mercado.

Analizando la remuneración media de 2021 respecto al año anterior se pueden ver los resultados de la política retributiva. En un año se ha reducido la brecha general de compañía en 0,2 puntos, pasando a reducir la brecha a un 14%.

REMUNERACIÓN MEDIA¹ 2021

49.942€ 48.384€*



45.683€ 53.109€
44.077€* 51.373€*

BRECHA SALARIAL 2021

14,0% 14,2%*

*2020

REMUNERACIÓN MEDIA CORREGIDA² 2021

45.612€ 43.990€*



45.063€ 46.036€
43.423€* 44.400€*

BRECHA SALARIAL 2021

2,1% 2,2%*

*2020

REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD

Hasta 30 años: 29.845 (gris), 32.217 (naranja)

De 31 a 50 años: 47.391 (gris), 49.027 (naranja)

A partir de 51 años: 58.470 (gris), 58.155 (naranja)

REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

Directivos^{3,4}: 141.816 (gris), 144.425 (naranja)

Administrativos / Técnicos: 42.736 (gris), 45.411 (naranja)

Fábrica: 32.229 (gris), 31.306 (naranja)

Comercial: 50.498 (gris), 49.350 (naranja)

2020 (gris) 2021 (naranja)

¹ La Remuneración media incluye la remuneración fija y variable.

² La remuneración media corregida no incluye ni el primer nivel de dirección ni al colectivo con antigüedad superior a 30 años.

³ El cargo de los miembros del Consejo de Administración del Grupo Affinity no está retribuido.

⁴ El salario medio de los directivos en 2021 es de 162.823€ para los hombres y de 108.992€ para las mujeres, siendo este valor de 156.108€ para los hombres y 111.158€ para las mujeres en 2020.



Como compañía seguimos trabajando para eliminar cualquier diferencia salarial y asegurar mediante la aplicación de medidas concretas, tal como revela el plan de igualdad aprobado en 2019, la igualdad de oportunidades de acceso a los puestos y la remuneración según criterios de equidad y no discriminación

Igualdad. Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Affinity pone a disposición de los empleados diferentes medidas para facilitar la conciliación de la vida profesional y personal.

Los empleados de oficina, en función de las características del puesto que ocupan, pueden disfrutar de flexibilidad en el horario de entrada y salida para ajustarlo a sus necesidades.

En las oficinas de Barcelona y Milán existe un servicio de gimnasio para los empleados bien sea a través de una instalación propia o de la subvención a un centro deportivo. Debido a la irrupción del COVID-19, el gimnasio corporativo ha permanecido cerrado la mayor parte del año y solo pudo ser reabierto en el último trimestre del año.

En la misma línea, en las oficinas centrales, se ofrece un servicio de comedor y de

desayunos íntegramente financiado. En otras ubicaciones la alimentación se subvenciona total o parcialmente a través de comedor en el centro de trabajo o de tickets restaurante. Durante la pandemia, aunque las oficinas han permanecido cerradas y el servicio de comedor y desayunos se suspendido, la subvención de alimentación se ha mantenido íntegramente y se ha flexibilizado su uso.

Con estas medidas se quieren promover hábitos saludables en la plantilla y a la vez facilitar la conciliación.

Tal como recoge el Código de Conducta, en Affinity no se acepta ningún comportamiento discriminatorio.



En particular, se promueve la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere a oportunidades, al acceso al empleo, a la formación, a la promoción interna y a las condiciones de trabajo.

En los planes de igualdad de género de España y Francia respectivamente se proponen medidas en materia de organización del trabajo, contratación, selección, promoción interna, formación, permisos de diversa índole y comunicación, entre otras dirigidas a garantizar la igualdad de trato entre hombres y mujeres. En Italia, a pesar de que formalmente no se requiere la elaboración de un plan de igualdad, se aplican las mismas prácticas no discriminatorias que existen en España y Francia.

Affinity pone a disposición de sus empleados un canal de denuncia donde poder reportar cualquier incidencia relacionada con el Código de Conducta y acoso laboral. En caso de recibir una

denuncia, ésta llega de manera automática al Comité de Ética y Cumplimiento o Recursos Humanos en el caso de acoso laboral, responsables de adoptar las decisiones y medidas correspondientes tras la realización de una auditoría interna (ver apdo. 7).

En el año 2021 no ha habido denuncias de acoso laboral. En el ejercicio anterior, sí se registró una donde se aplicó el protocolo y la sanción correspondiente.



Empleados con discapacidad, Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En todas nuestras sociedades se cumple con la normativa nacional vigente en materia de integración y acceso al empleo. Las oficinas de Affinity disponen de las medidas de accesibilidad de acuerdo a lo establecido en cada una de las regulaciones de las geografías en las que estamos presentes.

En Affinity contamos con un total de diez empleados (diez en 2020) con discapacidad. En España adicionalmente trabajamos con empresas socialmente responsables que nos garantizan el empleo de personas con diversidad funcional. También en España, trabajamos con el Grupo Àuria para el mantenimiento de nuestro centro de nutrición y en la fábrica de Monjos colaboramos con la Fundació Privada Mas Albornà para la manipulación de etiquetas adhesivas y el llenado de envases rígidos; y con la Fundación Privada Santa Teresa del Vendrell para la manipulación de etiquetas adhesivas y el encajado de sacos pequeños.





6. CONTRIBUCION SOCIAL

6.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

Nuestro programa de donación de producto a protectoras

Affinity ha apoyado siempre y especialmente en esta pandemia, el trabajo de las protectoras en España, Italia y Francia a través del **programa de donaciones a protectoras**. Es nuestra contribución a la labor encomiable que realizan estas protectoras en la recogida y acogida de perros y gatos en situación de abandono o maltrato.

Como resultado de esta iniciativa, cada año facilitamos una cierta cantidad de producto a protectoras de perros y gatos, desde nuestras diferentes fábricas y centros de distribución:

MEDIDAS CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS



Producto enviado a protectoras de mascotas (toneladas)

Año	2021	2020	2019
Producto enviado a protectoras de mascotas (toneladas)	455	530	478

Adicionalmente este año 2021, desde la Fundación hemos puesto en marcha junto a la marca Libra de Affinity, el **Plan de Ayudas "Alimentando vínculos en momentos difíciles"**, con donativos de alimento para perros y gatos a familias vulnerables que viven con animales, con un total de 15,3 toneladas que equivalen a 48.000 raciones de comida, a través de entidades sociales como Cáritas, Cruz Roja y Banco de alimentos.

Programa Cani Eroi

Dentro de las iniciativas específicas que desarrollamos en nuestros principales mercados, en **Italia** nació en 2010 el **Programa Cani Eroi** “perros que salvan y mejoran vidas”, como fruto de compromiso social de la marca Trainer. Esta iniciativa trata de sensibilizar sobre la importancia que tiene el perro como ayuda fundamental para el hombre, en la protección de vidas humanas y rescate de personas en situaciones de peligro.



El perro es protagonista fundamental de muchas actuaciones de protección civil, salvamento acuático, búsqueda y rescate de personas desaparecidas, ayuda a personas discapacitadas e incluso de terapia asistida.

A través del proyecto Cani Eroi, Trainer pone en valor y amplifica el trabajo, compromiso y la dedicación que protagonizan los perros y sus educadores a través de las distintas asociaciones de voluntarios y gubernamentales.

Durante el año 2021 participamos en 3 ferias, en Milano, Bologna y Vicenza, dando visibilidad, e involucrando a los asistentes en las actividades que llevamos a cabo en 3 ámbitos:

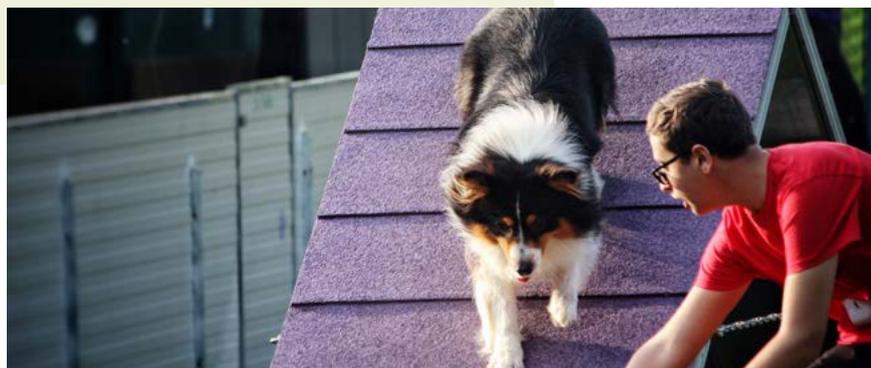
🐾 Actividades de rescate acuático: en esta actividad, realizada en colaboración con la Scuola Italiana Cani Salvataggio, participaron 875 personas, un 50% más que el año anterior



🐾 Actividades de búsqueda de personas: en esta actividad, que simula la búsqueda de personas en desastres como un terremoto, participaron 830 personas con sus perros, un 66% más que el año anterior



🐾 Agility: en esta actividad participaron 315 personas con sus perros, un 57% más que el año anterior





Fundación Affinity

Por otra parte, en **España y Francia** una parte muy importante del compromiso de Affinity con la Sociedad y las comunidades locales, se articula a través de nuestra Fundación corporativa, la **Fundación Affinity**, constituida en 1987.

El año 2021 ha sido un año marcado, como el anterior, por una pandemia mundial y por cambios relevantes en nuestra forma de vivir.

Hemos recuperado cierta normalidad en algunos de nuestros programas, pero al mismo tiempo, esta situación nos ha obligado a adaptarnos a la evolución de la pandemia, sin dejar de lado nuestra misión: **Difundir los beneficios del Vínculo entre personas, perros y gatos**, y nuestras áreas de trabajo.



Hemos seguido de cerca el impacto de la COVID, con el objetivo de contribuir a paliar o aliviar los efectos de la COVID, ayudando a las personas y a los animales más vulnerables.

En este sentido, hemos puesto en marcha, junto a la marca Libra de Affinity, el **Plan de Ayudas "Alimentando vínculos en momentos difíciles"**, con donativos de alimento para perros y gatos a familias vulnerables que viven con animales, a

través de entidades sociales como Cáritas, Cruz Roja y Banco de alimentos.

Al mismo tiempo hemos iniciado un innovador programa de terapias, **Juntos + Fuertes**, en el Hospital Universitario Sagrat Cor, para ayudar a pacientes frágiles que han pasado un tiempo en la UCI, contribuyendo, con la ayuda de perros de terapias, a que poco a poco recuperen la vida que tenían.

Hemos recogido cientos de historias de vínculo, testimonios personales del apoyo social que perros y gatos aportan a las personas en momentos de dificultad, en la campaña **¿Qué sería de mí sin ti?**

Hemos seguido profundizando en el abandono con nuestro Estudio Anual **Él nunca lo haría**, que además de poner cifras al problema, ha recogido la visión de las protectoras sobre el impacto de la pandemia en abandono y adopción.

Y por supuesto, hemos seguido promoviendo la adopción como el mejor modo de incorporar un animal a nuestra vida, a través de nuestra alianza con **Miwuki**.

El año ha acabado con una gran noticia, y es el cambio del Código Civil, que pasa a considerar a los animales como seres vivos dotados de sensibilidad. Después de muchos años de trabajo por parte de entidades varias en el campo del Derecho animal y de la protección de animales, vemos con satisfacción este avance, que representa un paso más en la descosificación de los animales.

El año 2021 ha sido un año duro, lleno de incertidumbres, y en este contexto se demuestra, una vez más, que en momentos de dificultad, el Vínculo afectivo entre personas, perros y gatos se fortalece, y la compañía de nuestros perros y gatos nos hace más llevadera la situación.

A continuación se detallan las principales actividades realizadas por la Fundación durante el ejercicio 2020:



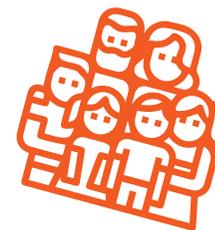
INVESTIGACIÓN

Mantenemos el convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona, para el mantenimiento de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud UAB. Desde la Cátedra se han diseñado y/o elaborado cuatro estudios de investigación, y se han materializado 6 publicaciones. El detalle de los estudios es el siguiente:

🐾 Estudio sobre prácticas parentales, en el marco del programa de terapias “Padres e Hijos” (CRAE Parental).

El programa de terapias “Padres e Hijos” trabaja con niños y adolescentes tutelados por la Generalitat y acogidos en los CRAE, y con sus padres o familiares, realizando actividades conjuntas para promover actitudes parentales responsables, gracias a la participación del perro de terapias como modelo.

El estudio realizado explora y confirma que la intervención asistida con perros puede ayudar a reducir algunas actitudes parentales negativas, así como promover el aumento de ciertas actitudes positivas, y de este modo, contribuir a mejorar el vínculo entre padres e hijos.



🐾 Estudio “Él nunca lo haría” de Abandono y Adopción 2021.

Durante más de 25 años realizamos el Estudio “Él nunca lo haría”, de Abandono y Adopción, para ponerle cifras al grave problema del abandono. La importancia de este estudio reside en que es el único que aporta una visión global y evolutiva del problema en España.

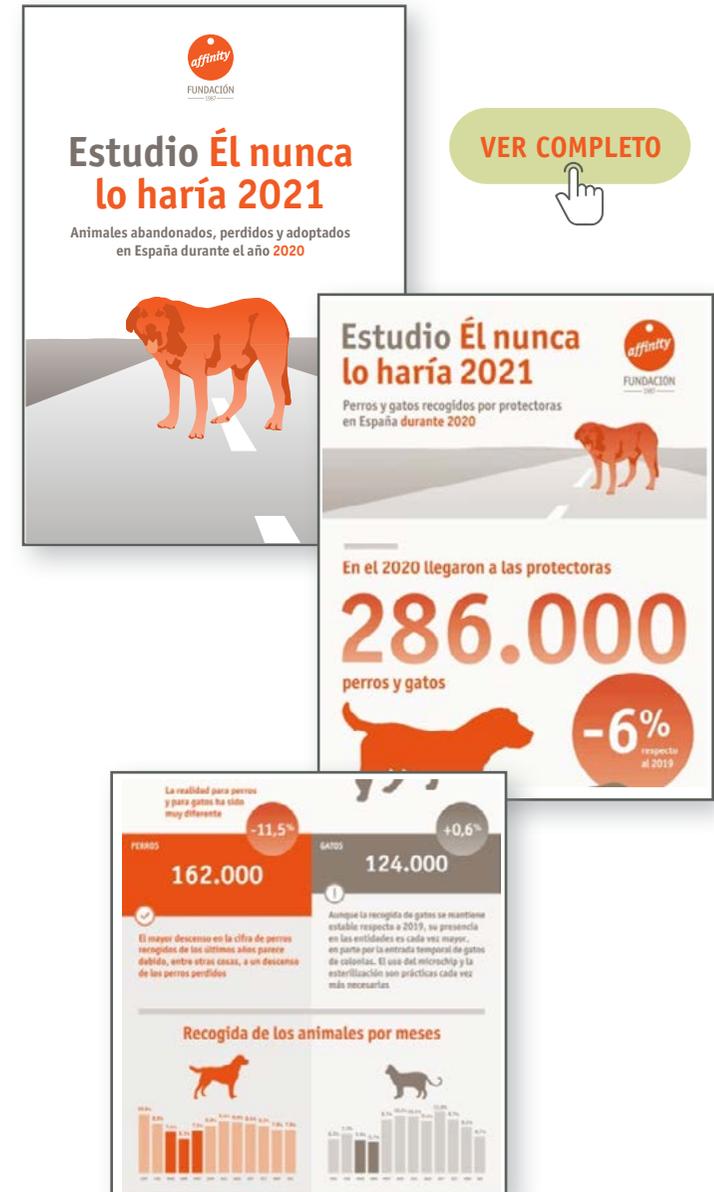
En ese sentido, es un referente reconocido por entidades de protección animal, instituciones y medios de comunicación en la concienciación y lucha contra el abandono.

En esta edición han participado cerca de 430 entidades, que a lo largo del año recopilan toda la información sobre los animales que atienden.

En esta ocasión, teníamos especial interés en entender cómo la pandemia originada por la Covid-19 había impactado en el abandono y adopción de animales de compañía en nuestro país durante 2020. El resultado es que efectivamente ha tenido una cierta incidencia, especialmente en el caso de los perros, ya que entraron a las protectoras 162.011, un 11,6% menos que el año anterior. Se trata del primer descenso registrado en años pero debido fundamentalmente a las restricciones en la movilidad en los meses de marzo, abril, mayo, octubre y noviembre que hizo que menos perros se perdieran y, también, se abandonaran.

No obstante, la entrada de gatos se mantuvo estable respecto al año anterior: las protectoras españolas recogieron 124.142 gatos el año pasado, una cifra muy similar a los atendidos en 2019. Durante los meses de marzo, abril y mayo la entrada de gatos sí disminuyó considerablemente, debido a las restricciones. No obstante, a partir de junio la cifra ya se situó al mismo nivel que en 2019, compensando la bajada de meses anteriores.

En cuanto a la adopción de animales durante 2020, podemos hablar de un ligero aumento de adopciones entre la población española acompañado de un descenso en las adopciones en el extranjero.



Estudio “Compromiso – Proyecto VetBonds” (Cátedra Fundación Affinity/Avepa)

El grado de compromiso de una persona con la relación con su animal puede influir en los cuidados y atenciones que recibirá. El compromiso es elevado cuando la satisfacción resultante de esa relación es también alta, cuando se ha invertido esfuerzo en sacarla adelante y cuando las alternativas son poco atractivas.

El estudio Compromiso, pretende identificar patrones diferenciados de compromiso entre las personas que conviven con un animal, y correlacionar el grado de compromiso con la atención veterinaria dispensada al animal.

+ INFO



Estudio “Compromiso – Proyecto Millors Amics” (Cátedra Fundación Affinity/FAADA)

La Fundación para el Asesoramiento y Acción en Defensa de los Animales (FAADA) desarrolla un programa llamado “Mejores amigos”, que quiere facilitar el acceso de los animales que conviven con las personas en situación de sin techo a los albergues y las viviendas sociales o de inclusión de Barcelona y también de toda Cataluña. Para ello es importante cuantificar de forma objetiva el valor de los animales de compañía como fuente de apoyo social para las personas sin acceso temporal a una vivienda.

El proyecto de investigación tiene por objetivo explorar el papel de los animales de compañía como fuente de apoyo social para personas en situación de sin techo, vulnerables y/o con redes sociales comprometidas, así como caracterizar al animal de compañía como un pariente ficticio o añadido a la estructura familiar de las personas en situación de sin techo, vulnerables y/o con redes sociales comprometidas.

FADA

NOTA DE PRENSA

El 74% de las personas sin hogar considera a su perro su principal fuente de apoyo social



Según el primer estudio elaborado por la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Fundación Affinity y la Fundación para el Asesoramiento y Acción en Defensa de los Animales (FAADA).



El trabajo investigador de la Cátedra se ha visto plasmado en varias publicaciones científicas en revistas como *Frontiers in Psychiatry*, *Animals* y *Veterinary Record*, y dos publicaciones en libros.



El artículo publicado en *Frontiers in Psychiatry* valida el papel del perro como fuente de apoyo social

(Bowen, Jonathan, Antonio Bulbena, and Jaume Fatjó. "The Value of Companion Dogs as a Source of Social Support for Their Owners: Findings From a Pre-pandemic Representative Sample and a Convenience Sample Obtained During the COVID-19 Lockdown in Spain." *Frontiers in Psychiatry* 12 (2021).

La Cátedra elaboró el capítulo sobre estrés en perros de terapia en el manual de referencia de terapias asistidas con animales de Springer

(Fatjó, Jaume, Jonathan Bowen, and Paula Calvo. "Stress in Therapy Animals." *The Welfare of Animals in Animal-Assisted Interventions: Foundations and Best Practice Methods* (2021).

La Cátedra elaboró un capítulo en el libro de divulgación sobre *Comportamiento y Bienestar Felino*

"Comportement et bien-être du chat. Une approche interdisciplinaire", por Sarah Jeannin (Universidad Paris Nanterre) y Thierry Bedossa.



ACCIÓN SOCIAL

TERAPIAS

El año 2021 supuso una cierta vuelta a la normalidad en nuestros programas de terapias. Hemos llevado a cabo sesiones, adaptándonos siempre a la situación generada por la pandemia, en los programas que tenemos activos: Buddies y Petit Coda (niños y jóvenes tutelados); Padres e Hijos (Crae Parental, niños tutelados con sus familias); Respétame (colegio Lleó XIII); Abriendo puertas (centros penitenciarios); así como otros programas en residencias geriátricas, centros de menores y centros de salud mental.



Adicionalmente, este año 2021 hemos puesto en marcha dos nuevos programas: Juntos Más Fuertes, y Huscan.

Programa de terapias Juntos + Fuertes

Este programa de terapias se lleva a cabo en la Unidad de Fragilidad del Hospital Universitario Sagrat Cor (Barcelona), y tiene como objetivo contribuir a la recuperación de pacientes que salen de la UCI, después de sufrir el Covid u otras enfermedades o accidentes.

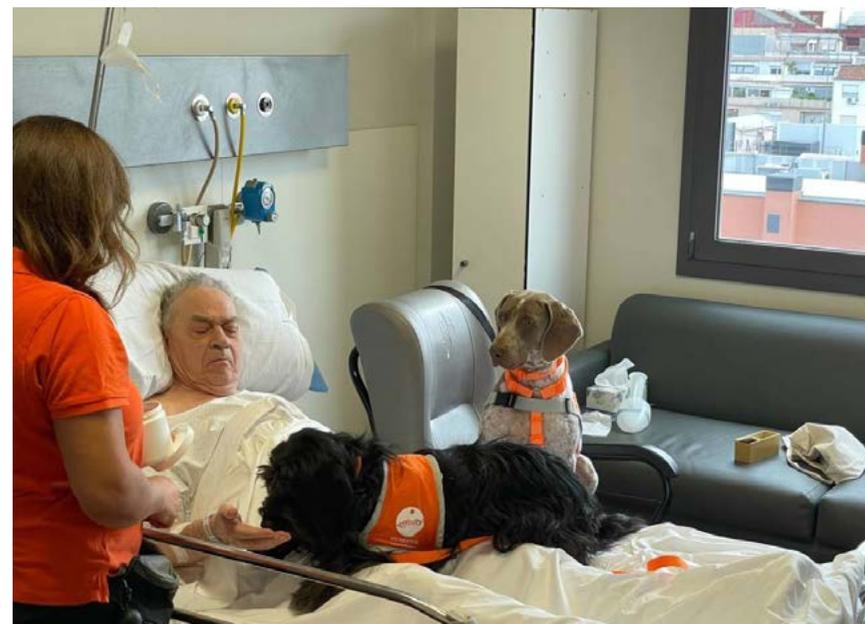
Estos pacientes tienen secuelas físicas y/o cognitivas, que les impiden rehacer su vida con normalidad.

La presencia de los perros de terapia en el Hospital Sagrat Cor contribuye, además de intervenir en las sesiones terapéuticas de rehabilitación, a humanizar el entorno hospitalario, beneficiando también a otros pacientes, familiares y profesionales del centro.

Hospital
Universitari
Sagrat Cor



Juntos
+ fuertes





Programa de terapias Huscan

El programa Huscan, que se engloba en el proyecto de la DGAIA (Dirección General de Atención a la Infancia y Adolescencia) llamado Barnahus, es un programa pionero orientado a ayudar a menores víctimas de abusos sexuales.

Mediante este programa, el perro de terapias acompaña al niño en la entrevista o exploración, dándole soporte emocional para ayudarle a relatar lo sucedido.

El objetivo es reducir su nivel de estrés y de angustia y mejorar la comunicación de los niños con los terapeutas.



Hemos promovido la adopción también a través de nuestras redes sociales:

ADOPCIÓN

Promover la adopción es uno de los compromisos de la Fundación Affinity, y durante el 2021 hemos mantenido la colaboración con Miwuki, la plataforma web y aplicación gratuita que pone en contacto protectoras y potenciales adoptantes.



SÍGUENOS



“Millor adopta!”

También colaboramos con el Ayuntamiento de Barcelona para promover la adopción. Este año, de nuevo, no se ha podido llevar a cabo de manera presencial en el marco de las Fiestas de la Mercè, pero hemos participado en los espacios virtuales que han tenido lugar en septiembre y en diciembre para promover la adopción responsable.



DERECHO ANIMAL

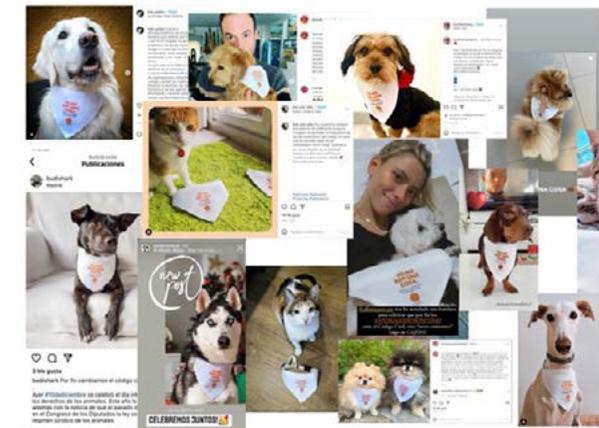
Cambio Código Civil

En el ámbito del Derecho animal, el año 2021 ha marcado un hito importante para la consideración de los animales, que pasan a ser considerados seres vivos dotados de sensibilidad.

Este cambio legislativo, promovido por Fundación Affinity desde 2017 junto a otras muchas entidades, afecta también a la Ley Hipotecaria y a la Ley de Enjuiciamiento Civil, e implica que nuestro ordenamiento jurídico finalmente reconoce lo que la ciencia hace tiempo evidenció, y es el hecho de que los animales no son cosas, sino seres vivos, y como tales, merecen nuestra protección y la atención debida a su bienestar. Esta modificación afecta a situaciones como la custodia del animal de compañía en caso de divorcio, o los embargos e hipotecas.

La labor de la Fundación Affinity en este campo se ha centrado en la concienciación social sobre la necesidad del cambio y sus implicaciones, en el estudio comparado a nivel legislativo con otros países, en la labor de movilización social – promoviendo la recogida de firmas iniciada por el Observatorio de Justicia y Defensa Animal– y política –

aconsejando a los políticos con la ayuda de expertos juristas en Derecho Animal sobre las implicaciones y la adecuación del texto, y apoyando, en definitiva, los pasos que se han ido dando desde los partidos y las instituciones para que finalmente, este cambio haya visto la luz.



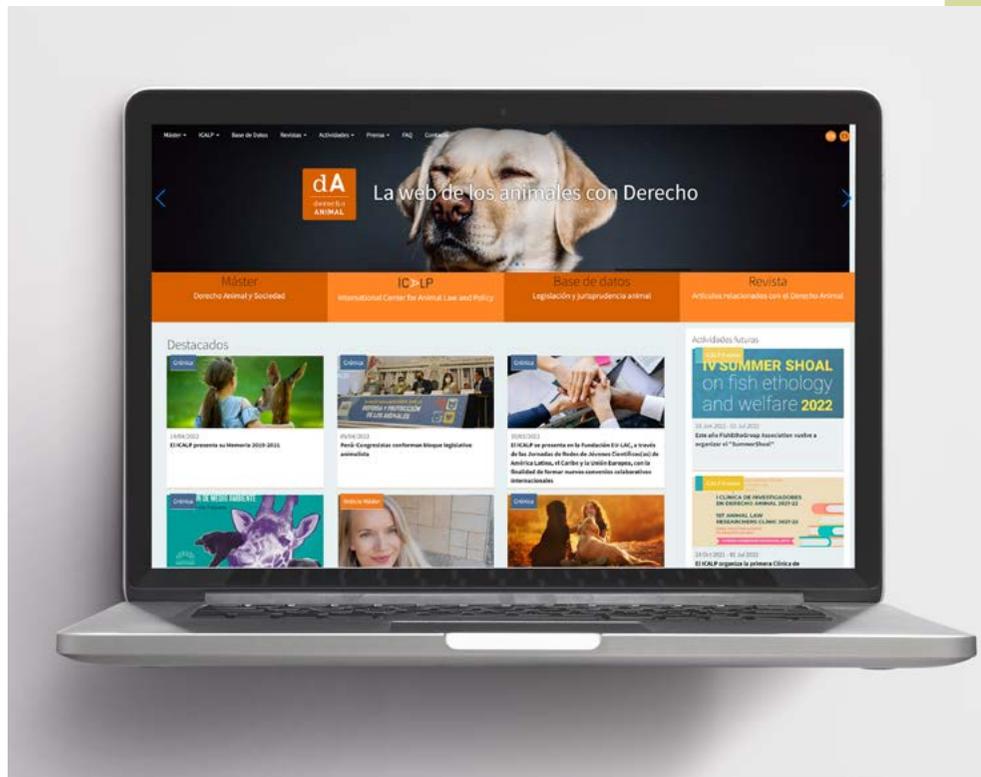
#AnimalesNoSonCosas





🐾 Portal Derecho Animal, Máster en Derecho Animal, ICALP

Apoyamos la formación e información sobre asuntos de Derecho Animal, apoyando la página web derechoanimal.info, que mantiene la única base de datos jurídica sobre animales de compañía en España. Además, seguimos apoyando el Máster de Derecho Animal, formación referente en este campo, así como el trabajo investigador del ICALP.





CONCIENCIACIÓN

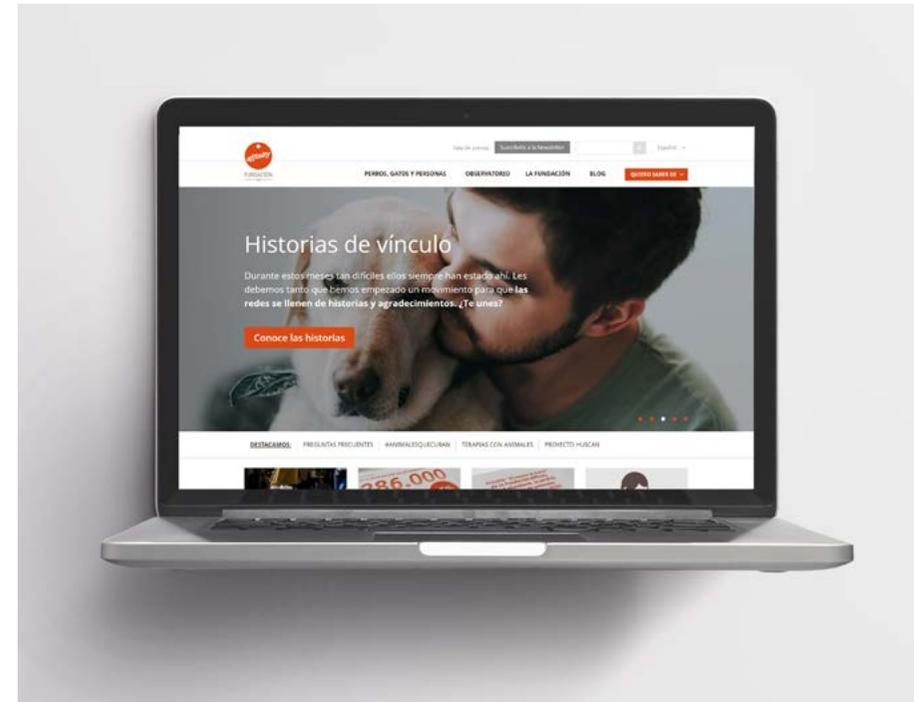
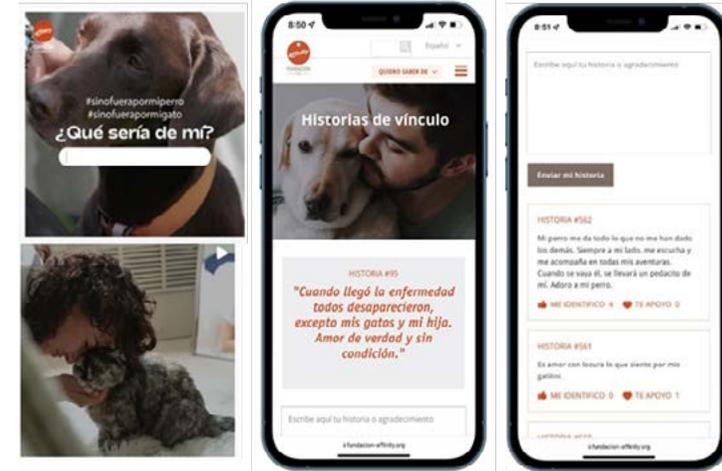
CONTENIDOS

Hemos seguido creando contenidos generales tanto en España como en Francia, entre ellos: artículos en la web, vídeos, infografías, posts y conexiones en directo desde nuestras redes sociales.

Campaña Momentos Difíciles: Si no fuera por ti, ¿qué sería de mí?

Según nuestro último estudio sobre el rol de los animales de compañía durante la pandemia, 3 de cada 4 españoles afirman que convivir con un perro o un gato les está ayudando a hacer frente al distanciamiento social. En este sentido, un 71% asegura que estar con él en casa ha contribuido a que se sintiera menos solo, y un 68% considera que el hecho de poder acariciarlo le ha ayudado mucho a sobrellevar esta situación.

Este 2021, hemos querido mostrar el apoyo que nos han aportado nuestros perros y gatos en los momentos difíciles que hemos vivido. En línea con este concepto, en mayo lanzamos una campaña para poner en valor el rol de los animales en situaciones de dificultad, agradeciéndoles su apoyo e invitando a los petparents a compartir las historias personales que han vivido durante los distintos momentos difíciles por los que han pasado.



Abandono y Adopción

Hemos creado contenidos para concienciar sobre el problema del abandono, sobre la situación de las protectoras en estos tiempos complicados y su visión sobre la posible evolución del COVID e impacto en abandono y adopción.

Hemos creado también contenido para promover la adopción responsable y para mover a la reflexión sobre la decisión de incorporar un animal a nuestras vidas.



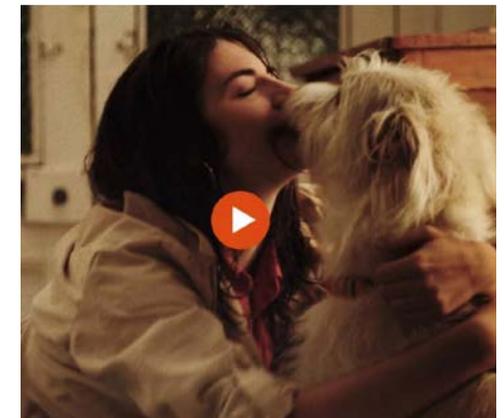
La segunda "Huelga de animales",

enmarcada en el Día Mundial de los Animales, 4 de Octubre, busca visibilizar la falta de recursos de las protectoras y reivindicar que aún queda mucho por mejorar para garantizar el bienestar animal.



La campaña de Navidad de Affinity

firmada por la Fundación Affinity, destaca el rol que los animales tienen en nuestra vida, poniendo de relieve cómo acciones aparentemente insignificantes tienen un gran valor para nosotros. "Haciendo nada, nos lo dan todo", vuelve a ser un homenaje a los perros y gatos que están siempre ahí, mejorando nuestras vidas, haciendo (aparentemente) nada.



DESCÚBRELA



RELACIONES PÚBLICAS

Los medios de comunicación tienen un importante rol como altavoces de los mensajes de concienciación. En 2021 hemos enviado 11 notas de prensa a los distintos medios de comunicación. Los mensajes compartidos con los medios incluyen la promoción de la adopción, la denuncia del abandono con los datos de los estudios, el impacto social de los programas de terapias realizados – concretamente la presentación a los medios del programa Padres e Hijos, (CRAE Parental), y el programa Juntos, + Fuertes (Unidad de Fragilidad Hospital Sagrat Cor).

En 2021 hemos generado 1.290 noticias, un 9% menos respecto al año anterior. Nuestra audiencia potencial agregada ha sido de 492.7 millones, un 16% menos respecto al 2020.

MEDIOS

Para concienciar a la sociedad, difundimos los contenidos mediante campañas de medios digitales.

WEB

Nuestro sitio web es visitado desde más de 200 países, siendo el español, el francés y el inglés los idiomas más leídos.

Durante el año 2021 hemos tenido 222 millones de impresiones totales en España y Francia (un 16% más que el año anterior), alcanzando al 98% de nuestro público objetivo en España (+1 pp vs '20), y al 91% en Francia (-1 pp vs '20), con nuestros mensajes.

Este año hemos recogido en la web las distintas campañas realizadas a lo largo del año, con especial énfasis en la campaña Momentos difíciles, la campaña de Abandono y de Adopción. En 2021 nuestra web ha recibido 1.800.000 millones de usuarios, un 47% más que el año anterior.



6.2. Nuestra acción ante la pandemia

La pandemia mundial que estamos viviendo nos lleva a seguir adaptándonos y contribuir a mejorar la situación de perros, gatos, y de las personas que cuidan de ellos.

En el contexto actual, una de nuestras prioridades para 2021 ha sido poder estar al lado de los perros y gatos más vulnerables. Los animales de compañía suelen ser un miembro más de la familia y por ello, ante situaciones económicas adversas, los petparents tienen una preocupación añadida: el miedo a no poder hacer frente a las necesidades básicas de su perro o gato como es su alimentación.

Por eso a través de la Fundación Affinity y con la colaboración de la marca Libra hemos puesto en marcha un Plan de Ayudas dirigido a petparents y a perros y gatos vulnerables, mediante el cual donamos alimento para cubrir las necesidades alimentarias de perros y gatos en familias que están pasando por dificultades económicas.

Es un proyecto en el que cobra importancia la colaboración entre entidades ya que la ayuda la canalizamos a través de organizaciones de acción social: Cruz Roja, Cáritas y Banco de Alimentos.



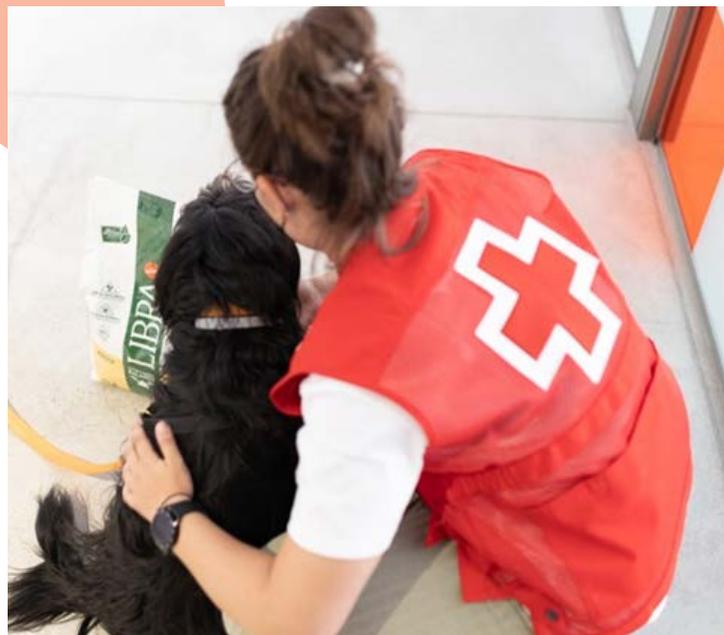
FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS



Cáritas



Cruz Roja



Mediante este plan, que comenzó a mediados del 2021, y que continuará en 2022, hemos donado aproximadamente 235.700 raciones anuales, beneficiando a más de 900 familias de Cataluña.

6.3. Contribución fiscal

El beneficio neto por país, en el que se incluyen las sociedades con método de integración global y proporcional (no se incluyen las sociedades por puesta en equivalencia), es el siguiente:

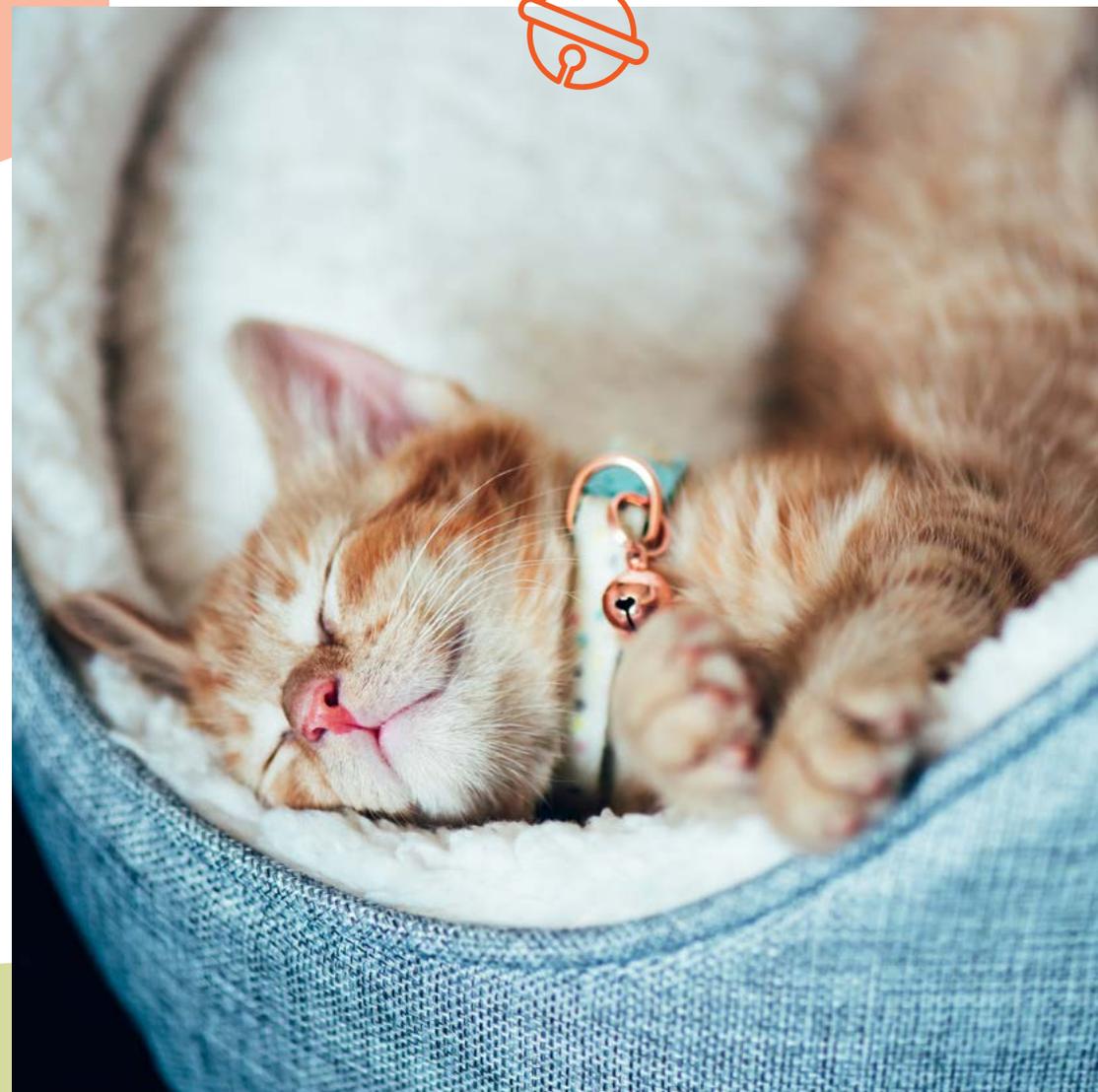
BENEFICIO NETO POR PAÍS (miles de €)

	2021		2020	
España	41.520	72%	33.338	72%
Italia	10.012	19%	8.975	19%
Francia	4.619	8%	3.865	8%
Bélgica	22	0%	22	0%
Holanda	-16	0%	-18	0%
Portugal	447	1%	370	1%
Brasil	0	0%	-242	0%
TOTAL	56.604	100%	46.310	100%

A su vez, el impuesto sobre beneficios pagado por Affinity, calculado de acuerdo al criterio de caja, es el siguiente:

Ejercicio 2021: 13.031 miles €

Ejercicio 2020: 16.522 miles €





7. Ética e integridad

7.1. Gestión de riesgos y Políticas

El Grupo aplica una metodología de gestión de riesgos acorde a las mejores prácticas de mercado, que tiene por objetivo asegurar que los eventos de riesgo que pudieran afectar a la consecución de sus objetivos estratégicos, son adecuadamente identificados, evaluados y gestionados. El mapa de riesgos resultante, es actualizado de forma recurrente y supervisado tanto por el Comité de Dirección, como por el Comité de Auditoría. Como proceso, la gestión de riesgos es continua, y toma en consideración todos los riesgos de la actividad, incluidos aquellos de tipo no financiero. En la evaluación de los mismos, se considera el potencial impacto de la materialización del evento y su probabilidad de ocurrencia. Asimismo, se identifican los

controles que se encuentran implantados, su eficacia y los planes de mitigación.

En relación a los riesgos objeto de este informe, cabe destacar que las operaciones del subgrupo Affinity se desarrollan fundamentalmente en Europa, que cuenta ya de por sí con un marco regulatorio garantista en las materias objeto de este informe, lo que implica que el nivel de cumplimiento y supervisión es elevado tanto en nuestras operaciones, como en las de nuestros proveedores, clientes y otras partes interesadas.

Asimismo, contamos con políticas y procedimientos que cubren los riesgos identificados en este informe.

7.2. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

El comportamiento ético es uno de los pilares fundamentales del Grupo Affinity, quedando nuestros principios recogidos en el Código de Conducta. A nivel organizativo, el Comité de Ética y Cumplimiento, como órgano colegiado, de carácter interno y permanente, vinculado a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración, tiene entre otras funciones la de promover una cultura de comportamiento ético y de “tolerancia cero” hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones contrarias a la legislación vigente.

El Comité de Ética y Compliance se apoya para esta función en el Sistema de Control Interno de Affinity⁽¹⁾, sistema diseñado de acuerdo al estándar internacional COSO que tiene por objeto proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos de control dentro de las siguientes categorías:

- 🐾 **Eficacia y eficiencia de las operaciones**
- 🐾 **Confiabilidad de la información**
- 🐾 **Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables**

Por lo tanto, el modelo de control de Affinity que está configurado por el conjunto de normas sustantivas, procedimientos formales y actuaciones materiales desarrolladas en el grupo, tiene como una de sus finalidades fomentar la actuación de la organización conforme a la ética y, en consecuencia, al cumplimiento de la normativa vigente, y está diseñado para prevenir, detectar y reaccionar ante actuaciones irregulares, fraudes o actos contrarios al Código de Conducta del grupo Affinity, en general, y a la regulación vigente en particular.

(1) LAS 5 CARACTERÍSTICAS QUE RIGEN EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE AFFINITY SON LAS SIGUIENTES:



Nuestro sistema de cumplimiento normativo no se circunscribe únicamente a lo relacionado con la adaptación a la Reforma del Código Penal, y la lucha contra actividades como la corrupción y el soborno

El Comité de Ética y Compliance, ha identificado los entornos regulatorios que le son de aplicación al grupo y, ha identificado mediante la aplicación de una metodología de riesgos, aquellos entornos regulatorios más relevantes de acuerdo a nuestra actividad. Asimismo, ha establecido las áreas o funciones con responsabilidad o competencias en estos ámbitos relacionados con el cumplimiento de legislación vigente, coordinando a las citadas funciones y velando así por la eficacia del funcionamiento del sistema de cumplimiento normativo en su conjunto. Por lo tanto, nuestro sistema de cumplimiento normativo no se circunscribe únicamente a lo relacionado con la adaptación a la Reforma del Código Penal, y la lucha contra actividades como la corrupción y el soborno, sino a todos los niveles de cumplimiento a los cuales el Grupo está obligado.



EL SISTEMA DE CUMPLIMIENTO DEL GRUPO AFFINITY ES POR TANTO INTEGRAL Y ACTÚA EN 3 FASES



Principales actuaciones en materia de ética y cumplimiento

Tal como hemos indicado anteriormente, en el marco del Sistema de Control Interno, el grupo desarrolla diversas actuaciones y sistemas de monitorización dirigidos a cumplir con las leyes y normas que le son de aplicación.

Entre ellos destacan (i) los programas de prevención de delitos, desarrollados al amparo de las previsiones del Código Penal español (sin perjuicio de las actuaciones adicionales requeridas por la legislación de cualquier otra jurisdicción en la que el grupo desarrolle sus actividades), (ii) las medidas para el cumplimiento del Código de Conducta, que incluye, entre otros, planes de formación y comunicación específicos para todos los profesionales del grupo, así como los correspondientes canales de denuncia, (iii) la normativa interna específica en materia de cumplimiento normativo y (iv) los controles que mitigan el riesgo de incumplimiento de la legislación aplicable.

El Comité de Ética y Compliance tiene competencias sobre el Código de Conducta, la Política contra la corrupción y el fraude, la Política de Compras y el Código Ético de proveedores, la Política para la prevención de delitos y los canales de denuncias y todas aquellas que le pueda asignar la Comisión de Auditoría, el Consejo de Administración de la sociedad dominante del Grupo o estén recogidas en el Sistema de gobierno corporativo de Affinity.



Lucha contra la corrupción y el soborno

El Código de Conducta expresa el compromiso de Affinity contra la realización de prácticas empresariales corruptas (en todas sus formas) y/o soborno.

Asimismo, la Política Anti-Corrupción de Affinity, de aplicación a todas las sociedades del Grupo, desarrolla los principios recogidos en nuestro Código de Conducta, de compromiso con el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción.

Affinity rechaza cualquier forma de corrupción aplicando un sistema de tolerancia cero respecto a cualquier incumplimiento de nuestra política. Con el fin de prevenir la corrupción, Affinity llevará a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que opera, atendiendo a su espíritu y finalidad, comprometiéndose:



-  No influir sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a la Compañía para obtener algún beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y/o contrarias a la ley aplicable.
-  No dar, prometer ni ofrecer, directa o indirectamente, ningún bien de valor a cualquier persona física o jurídica, con el fin de obtener ventajas indebidas para la Compañía.
-  No permitir ningún pago de facilitación (entrega de pagos de pequeña cuantía con el fin de agilizar o facilitar la realización de trámites administrativos o similares).
-  No financiar, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.
-  No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
-  No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la Compañía.
-  Reflejar fielmente y de forma adecuada todas las actuaciones, operaciones y transacciones de la Compañía en los libros y registros de la misma.
-  Promover una cultura de integridad dentro del grupo, así como con sus proveedores y colaboradores, a través de la difusión de conductas éticas.



Ante la constancia, dudas o sospechas respecto a cualquier forma de corrupción, los empleados de Affinity deben comunicarlo inmediatamente a su superior jerárquico, a los Servicios Jurídicos o al Comité de Ética y Cumplimiento de Affinity. Tanto los empleados de la Compañía como cualquier tercero, podrán también transmitir sus dudas o inquietudes a través de los canales de denuncia dispuestos a tal efecto.

Affinity no tolerará ninguna represalia contra quien, de buena fe, comunique hechos que pudieran constituir un incumplimiento de nuestra política.

Tanto el Código de Conducta como las políticas corporativas y el acceso al canal de denuncia están disponibles en la intranet de la compañía. Igualmente, a través de la web corporativa está habilitado un canal de comunicación a través del cual los proveedores de la compañía pueden comunicar cualquier conducta contraria a nuestro Código Ético de Proveedores.

Durante el ejercicio 2021 y 2020, el Comité de Ética y Compliance no ha detectado casos de corrupción y/o soborno, ni de discriminación o vulneración de los derechos humanos.

Por último, dado que Affinity no es sujeto obligado de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de Prevención de Blanqueo de Capitales, no se ha elaborado una política específica al respecto. Lo anterior, no obvia que el delito de blanqueo de capitales sí que se encuentra analizado dentro del análisis de riesgos elaborado por parte del Comité de Ética y Compliance y cuyo riesgo de materialización se encontraría en el área financiera de la compañía.

Respeto a los Derechos Humanos

El respeto a los derechos humanos forma parte de los compromisos de Affinity con la sociedad y sus empleados. Dentro del Código de Conducta se recogen los principios esenciales que son la dignidad de la persona, la igualdad de oportunidades y de género y la no discriminación. El desarrollo de nuestras actividades y operaciones tiene como referentes en la actuación ética la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, la Declaración Tripartita de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y las Líneas Directivas para empresas multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Asimismo cabe destacar que el marco de las operaciones de las sociedades controladas por el Grupo Affinity se circunscribe fundamentalmente al ámbito europeo,

entorno en el que la legislación tanto comunitaria como local ofrece un elevado nivel de protección en materia de derechos humanos, prevención del trabajo forzoso y del trabajo infantil.

El conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta se refuerza desde la compañía mediante el plan de comunicación y formación, que incluye su entrega en el momento de la incorporación en la Affinity, un curso online de obligado seguimiento por todos los empleados; formaciones basadas en la explicación de los principios y los conflictos que puedan aparecer; y sesiones informativas acerca del Código y la implicación en el negocio.

Los incumplimientos, tanto del Código como de cualquier otro aspecto relacionado con el respeto a los derechos humanos,

se analizarán de acuerdo con los procedimientos internos, la normativa legal y los convenios vigentes y podrán dar lugar a las medidas disciplinarias o laborales que la normativa interna y la legislación determinen.

Los empleados de Affinity tienen la obligación de poner en conocimiento de la compañía, de manera confidencial, cualquier incumplimiento de los compromisos recogidos en esta política que pudieran observar. También podrán reportar aquellas personas que, sin ser empleados de la compañía, observen potenciales malas prácticas en este ámbito. Destacar que no se ha recibido ninguna denuncia por vulneración de Derechos Humanos.

Durante los procesos de potenciales nuevas adquisiciones, Affinity tomará en

consideración su impacto en la protección y promoción de los derechos humanos y definirá indicadores al respecto.

Asimismo, el Código Ético de Proveedores al que se adhieren nuestros proveedores incluye entre sus principios rectores el compromiso a respetar la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia, y a proporcionar un entorno laboral seguro garantizando la igualdad de oportunidades y cumpliendo los requisitos establecidos en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo el Proveedor se responsabiliza de asegurar el cumplimiento de estos Principios por parte de sus colaboradores y subcontratistas.



8. Anexos

8.1. Acerca de este informe

Perímetro y marco de referencia

El presente Estado de información no financiera Consolidado de Affinity Petcare, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante EINF) se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). La correspondencia entre los requerimientos de la Ley 11/2018 y los indicadores de GRI, y el apartado del EINF en el que se da respuesta, se detallan en el Anexo “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera”.

El EINF de Affinity Petcare informa sobre cuestiones ambientales, sociales, relativas al personal y en relación a los derechos humanos y lucha contra la corrupción y el soborno relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades.



Destacar que con el objetivo de facilitar la comprensión del modelo de negocio y los mercados en los que operamos, el primer apartado del EINF, relativo a la información corporativa, describe el negocio de alimentación de animales de compañía del Grupo Agrolimen en su conjunto. Dicho perímetro de consolidación lo conforman, además de Affinity Petcare, los subgrupos Natures Menu y Nature’s Variety.

En los apartados que siguen al de Información Corporativa (apartado 1), se indica para cada cuestión propuesta por la ley, el grado de relevancia que estas cuestiones tienen para las sociedades controladas por el subgrupo Affinity Petcare, las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación.

8.2. Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021 del Grupo Affinity Petcare
Información General			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1	Nombre de la organización	1.1. Modelo de negocio (pág. 3-6) 1.2. Estrategia de negocio sostenible (pág. 7) 8.1. Perímetro y marco de referencia (pág. 74)
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	
	102-3	Ubicación de la sede	
	102-4	Ubicación de las operaciones	
	102-6	Mercados servidos	
	102-7	Tamaño de la organización	
	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103	
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	1.2. Estrategia de negocio sostenible (pág. 7) 2. Materialidad (pág. 9) 3. Producto (pág. 11,16-19) 4. Planet (pág. 20) 5. People (pág. 29,36,42,45-46) 6. Contribución Social (pág. 49,52) 7. Ética e Integridad (pág. 67,70-73)

Requerimiento de la Ley 11/2018
Estándares GRI relacionados
Respuesta en EINF 2021 del Grupo Affinity Petcare
1. Información sobre cuestiones medioambientales

1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental;
 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales;
 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.

103-1

Enfoque de gestión para para cada uno de los ámbitos de la dimensión ambiental

4.1. Gestión medioambiental (pág. 20-28)

Contaminación

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones)

4.3. Gestión sostenible del impacto medioambiental (pág. 26-28)

Economía circular y prevención y gestión de residuos

Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;
 Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Efluentes y residuos)

4.3. Gestión sostenible del impacto medioambiental (pág. 26)

301-2

Insumos reciclados

6.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales (pág. 49)

306-2

Residuos por tipo y método de eliminación

Uso sostenible de los recursos

El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;

303-1

Interacciones con el agua como recurso compartido

4.2. Uso sostenible de recursos (pág. 23-25)

303-4

Vertidos de agua

303-5

Consumo de agua

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Materiales)

4.2. Uso sostenible de recursos (pág. 24)

301-1

Materiales utilizados por peso o volumen

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Energía)

4.2. Uso sostenible de recursos (pág. 23-24)

302-1

Consumo energético dentro de la organización

302-4

Reducción del consumo energetico

Requerimiento de la Ley 11/2018
Estándares GRI relacionados
Respuesta en EINF 2021 del Grupo Affinity Petcare
I. Información sobre cuestiones medioambientales
Cambio climático

Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones)
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
305-5	Reducción de las emisiones de GEI

4.3. Gestión sostenible del impacto medioambiental (pág. 26-28)

Biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Biodiversidad)
-------	--

Las actividades y los productos elaborados y realizados en Affinity no generan impactos significativos en la biodiversidad.

Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.

304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
-------	---

Ninguna instalación de Affinity está ubicada en zonas protegidas.

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
Empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo; Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.

102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado

5.1. Salud y bienestar (pág. 30-35)

Empleados con discapacidad.

405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
-------	--

5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 48)

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.

405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
-------	---

5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 46)

La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.

102-35	Políticas de remuneración
--------	---------------------------

5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 47)

Implantación de políticas de desconexión laboral.

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)
-------	---

5.1. Salud y bienestar (pág. 42)

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
-------	---

5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 43)

Requerimiento de la Ley 11/2018
Estándares GRI relacionados
Respuesta en EINF 2021 del Grupo Affinity Petcare
II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 45)
Número de horas de absentismo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 45)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	5.1. Salud y bienestar (pág. 47)

Salud y seguridad

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y salud)	5.1. Salud y bienestar (pág. 36-37)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	5.1. Salud y bienestar (pág. 38)

Relaciones sociales

Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Relaciones trabajador-empresa)	5.1. Salud y bienestar (pág. 42)
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	5.1. Salud y bienestar (pág. 42)
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.1. Salud y bienestar (pág. 42)

Formación

Las políticas implementadas en el campo de la formación;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Formación y enseñanza)	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 43)
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 43)

Requerimiento de la Ley 11/2018
Estándares GRI relacionados
Respuesta en EINF 2021 del Grupo Affinity Petcare
II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal
Accesibilidad

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad)

5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 48)

Igualdad

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad)

5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 47-48)

III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Evaluación de derechos humanos)

102-16

Valores, principios, estándares y normas de conducta

7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 68-70)

102-17

Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;

407-1

Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

 5.1. Salud y bienestar (pág. 30)
7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 73)

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;

406-1

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Ni en 2021 ni en 2020 hemos recibido ni tenido conocimiento de ninguna denuncia al respecto.

La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;
La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.

408-1

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 73)

409-1

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

Requerimiento de la Ley 11/2018
Estándares GRI relacionados
Respuesta en EINF 2021 del Grupo Affinity Petcare
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Anticorrupción)	7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 70-72)
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales (pág. 49)

V. Información sobre la sociedad
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	6.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales (pág. 49-64)
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés	6.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales (pág. 49-64)
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	

Subcontratación y proveedores

La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	102-9	Cadena de suministro	3.2. Cadena de suministro sostenible (pág. 16-19) 7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 73)
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Evaluación ambiental de proveedores)	
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Prácticas de adquisición)	

Requerimiento de la Ley 11/2018
Estándares GRI relacionados
Respuesta en EINF 2021 del Grupo Affinity Petcare
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
Consumidores

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y Salud en clientes, Marketing y etiquetado, Privacidad del cliente)

3.1. Bienestar nutricional (pág. 13-19)

Información fiscal

Beneficios obtenidos país por país
Impuestos sobre beneficios pagados

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura (Desempeño económico)

6.3. Contribución fiscal (pág. 66)

Subvenciones públicas recibidas

201-4

Asistencia financiera recibida del gobierno

En Francia hemos recibido en el 2021 un total de 202k€ en 3 subv. a la explotación por proyectos de tratamiento de aguas, de ahorro de energía y de transición ecológica. En España recibimos en 2019 una subvención de capital por importe de 533k€ en el marco del Programa de Ayudas para actuaciones de eficiencia energética, cofinanciada con fondos UE, gestionado por IDAE, el importe traspasado al rtdo del ejercicio 2021 es de 71k€.

8.3. Informe de Auditoría

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021

AFFINITY PETCARE, S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

Al Accionista Único de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal). El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal) son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Domicilio Social: C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65, 28003 Madrid - inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.364 general, 8.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 68, hoja nº 87.690-1, inscripción nº. Madrid 9 de Marzo de 1.989. A member firm of Ernst & Young Global Limited.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el Apartado 2 "Materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera" del citado Estado.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 20/22/04342 emitido por el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L



Antonio Capella Elizalde

25 de marzo de 2022

A member firm of Ernst & Young Global Limited