



Estado de información no financiera 2019

A close-up photograph of a brown dog, likely a Weimaraner, looking directly at the camera. The dog has large, floppy ears and light-colored eyes. It is wearing a white bandana around its neck. The background is plain white.

**YO NO
SOY UNA
COSA.**

**#Animales
NoSonCosas**

Acerca de este informe

El presente estado de información no financiera (en adelante EINF) se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). La correspondencia entre los requerimientos de la Ley 11/2018 y los indicadores de GRI, y el apartado del EINF en el que se da respuesta, se detallan en el Anexo “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera”.

El EINF de Affinity Petcare informa sobre cuestiones ambientales, sociales, relativas al personal y en relación a los derechos humanos y lucha contra la corrupción y el soborno relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades.

Destacar que con el objetivo de facilitar la comprensión del modelo de negocio y los mercados en los que operamos, el primer apartado del EINF, relativo a la información corporativa, describe el negocio de alimentación de perros y gatos del Grupo Agrolimen. El perímetro de consolidación del Grupo Agrolimen lo conforman, además de Affinity Petcare, los subgrupos Natures Menu y Nature’s Variety.

En los apartados siguientes al de Información Corporativa de este EINF, se indica para cada cuestión propuesta por la ley, el grado de relevancia que estas cuestiones tienen para las sociedades controladas por el subgrupo Affinity Petcare, las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación.



1

INFORMACIÓN
CORPORATIVA p.4

2

GESTIÓN
MEDIOAMBIENTAL p.9

3

GESTIÓN DE LOS
RECURSOS HUMANOS p.19

4

ÉTICA E
INTEGRIDAD p.34

5

OTROS COMPROMISOS
CON LA SOCIEDAD Y EL
DESARROLLO SOSTENIBLE p.45

6

ANEXO 1: Tabla de contenidos
de la Ley 11/2018 de
Información No Financiera p.54

7

ANEXO 2:
Informe de Auditoría p.59

1. Información Corporativa

1.1. Modelo de negocio

Comprometidos con el bienestar del animal de compañía

Somos mucho más que una compañía experta en nutrición animal. Somos una compañía amante de los animales y plenamente comprometida con el bienestar de perros y gatos y de las personas que cuidan de ellos.

Amamos los perros y los gatos, que son nuestra pasión y el motivo de nuestro trabajo. Queremos acompañar y contribuir a mejorar la relación entre las personas y sus animales de compañía, reforzando el vínculo que les une y, a su vez, ayudando a mejorar su salud física y emocional.

Una muestra de nuestro compromiso y filosofía es nuestra Fundación, una organización sin ánimo de lucro, que es la única fundación corporativa del sector en España dedicada a promover este vínculo entre personas, perros y gatos.

La Fundación Affinity lleva más de 30 años trabajando por los animales y las personas desde 3 ámbitos: la investigación, la concienciación y la acción social. Tres áreas de actuación con el objetivo común de difundir la filosofía de que una sociedad que respeta los animales es una sociedad mejor.



Líderes en alimentación para perros y gatos

Affinity es una empresa **con más de 40 años de experiencia** en la producción de nutrición animal de calidad y que forma parte del negocio de PetFood del Grupo Agrolimen¹. El Grupo es líder en alimentación para perros y gatos en España, quintos en Europa y sextos en el mundo.

Sabemos lo importante que es la nutrición para la salud de nuestros animales de compañía, por lo que a través de nuestras marcas, hemos desarrollado una extensa gama de productos con **ingredientes seleccionados de primera calidad y con un alto valor nutritivo** que contribuyen al desarrollo y la calidad de vida de los perros y los gatos.

Un equilibrio entre investigación, tecnología, profesionales especializados y una selección cuidadosa de los ingredientes nos permite cubrir, a través de nuestros productos, las necesidades alimenticias de perros y gatos, desde las más genéricas a las más específicas.

“**Más de 40 años comprometidos con el bienestar de perros y gatos**”



¹El negocio de alimentación de perros y gatos bajo el perímetro de consolidación del Grupo Agrolimen lo forman Affinity Petcare, Natures Menu y Nature's Variety.

Organización orientada al mercado y a los clientes

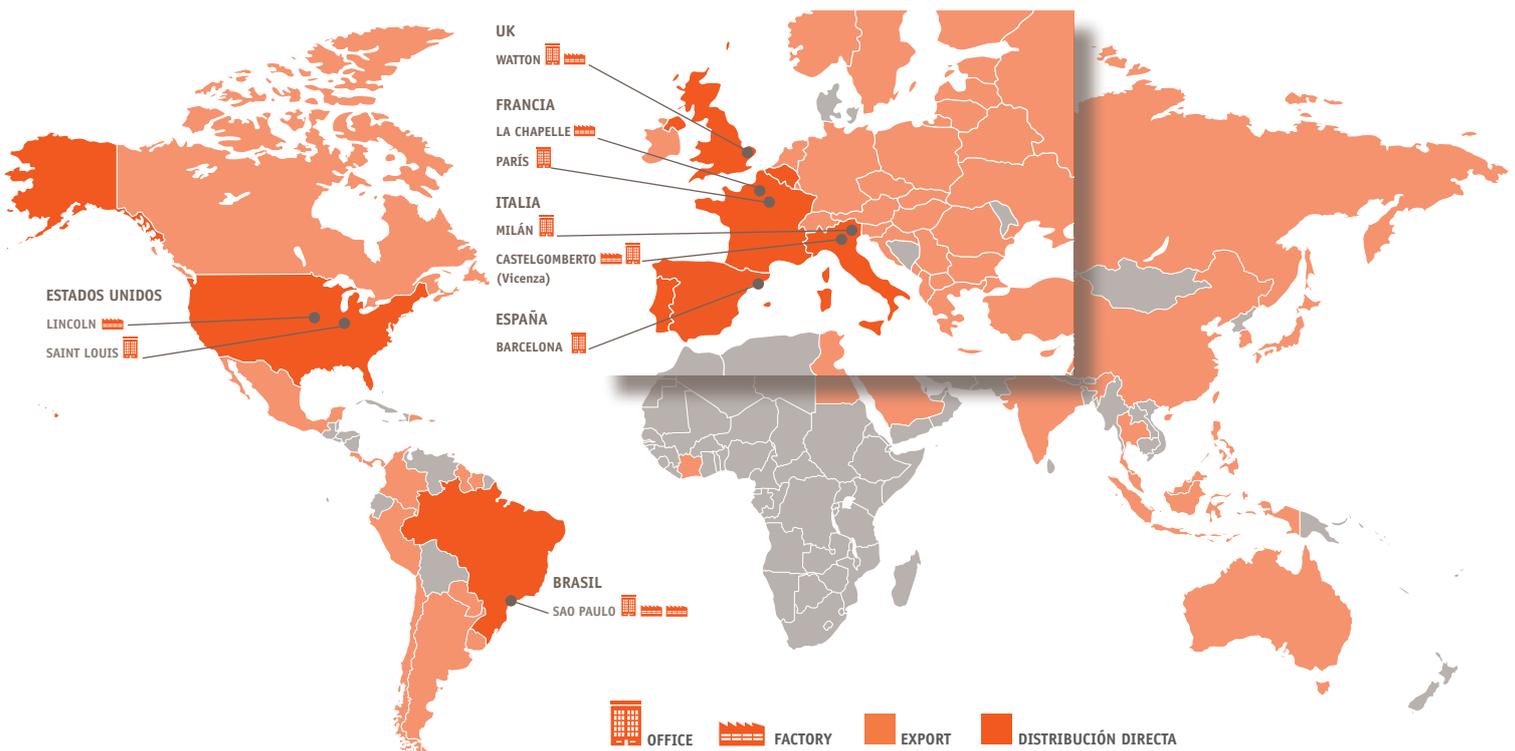
Los más de 1.800 profesionales que trabajamos en la división de alimentación animal del Grupo Agrolimen desarrollamos nuestra labor y pasión desde la sede central de Barcelona (Hospitalet de Llobregat) y desde el resto de sedes distribuidas por el mundo.

Además contamos con 7 centros de producción para abastecer a los más de 70 países en los que estamos presentes.

De los 7 centros comentados anteriormente, España, Italia y Francia corresponden al subgrupo Affinity Petcare, el centro de USA corresponde a Nature's Variety, UK corresponde a Natures Menu y Brasil es una empresa de participación conjunta (50%) de Affinity Petcare.

Por lo que respecta a las sociedades controladas por Affinity Petcare, estamos organizados en dos divisiones de negocio, una enfocada al canal de la gran distribución y otra al canal especializado, soportadas por las áreas corporativas, lo que nos permiten innovar y responder mejor y con mayor rapidez a las necesidades de los animales de compañía, nuestros compradores y nuestros clientes.

“Presentes en más de 70 países”



1.2. Entorno de mercado

Se estima² que la alimentación para perros y gatos a nivel mundial facturó 75,1 billones de euros en 2018, con un crecimiento anual del 3,8%, siendo Agrolimen el sexto grupo a nivel mundial.

En Europa Occidental, principal geografía donde opera Affinity, y que representa el 24% de la facturación mundial del sector, con un crecimiento del 0,2%, Affinity es la cuarta compañía.

Affinity elabora principalmente alimentación seca, que representa el 42% del mercado europeo, en

esta tecnología Affinity es el tercer fabricante europeo y mejora su participación año tras año.

Los europeos son cada vez más proclives a la tenencia de perros y gatos, un 23% de los hogares poseía al menos un gato en 2018, y el 21% un perro. El valor de la categoría de alimentación de animales de compañía tiene una evolución positiva gracias, tanto al crecimiento de la población, como al crecimiento de productos de valor adaptados a las necesidades específicas de perros y gatos.

“El crecimiento anual del mercado es superior al 3%”

1.3. Estrategia de negocio

Los pilares de nuestra estrategia de crecimiento son:

- 🐾 Innovación permanente
- 🐾 Investigación avanzada
- 🐾 Calidad y seguridad alimentaria
- 🐾 Internacionalización
- 🐾 Construcción de marcas fuertes

²Fuente: últimos datos disponibles Euromonitor (2018)

1.4. Gestión de riesgos

El Grupo aplica una metodología de gestión de riesgos acorde a las mejores prácticas de mercado, que tiene por objetivo asegurar que los eventos de riesgo que pudieran afectar a la consecución de sus objetivos estratégicos, son adecuadamente identificados, evaluados y gestionados. El mapa de riesgos resultante, es actualizado de forma recurrente y supervisado tanto por el Comité de Dirección, como por el Comité de Auditoría.

Como proceso, la gestión de riesgos es continua, y toma en consideración todos los riesgos de la actividad, incluidos aquellos de tipo no financiero. En la evaluación de los mismos, se considera

el potencial impacto de la materialización del evento y su probabilidad de ocurrencia. Asimismo, se identifican los controles que se encuentran implantados y los planes de mitigación.

En relación a los riesgos objeto de este informe, cabe destacar que las operaciones de Affinity se desarrollan fundamentalmente en Europa, que cuenta ya de por sí con un marco regulatorio garantista en las materias objeto de este informe, lo que implica que el nivel de cumplimiento y supervisión es elevado tanto en nuestras operaciones, como en las de nuestros proveedores, clientes y otras partes interesadas.



2. Gestión Medioambiental

2.1. Enfoque de gestión

Affinity está comprometida con la sostenibilidad Ambiental tal y como se plasma en nuestra Política de Medio Ambiente que se fundamenta en:

- 🐾 El cumplimiento de todos los requisitos legales y normativos aplicables a nuestras actividades, así como aquellos códigos y buenas prácticas sectoriales que hayamos suscrito.
- 🐾 La prevención y la minimización de los impactos ambientales que generamos en el medio ambiente.
- 🐾 El sistema de gestión ambiental implantado permite un correcto desempeño ambiental:
 - Diagnosticando los Aspectos ambientales significativos, minimizando el consumo de Recursos y reduciendo o eliminando los impactos ambientales derivados de la actividad y su afectación al Medio Ambiente en cuanto a Emisiones, Vertidos y Generación de Residuos.
 - Estableciendo objetivos y metas referidas a la Gestión Medioambiental que permitan la mejora continua, en beneficio de nuestros clientes, consumidores, accionistas, proveedores, personal propio y subcontratado, la comunidad y el medio natural.
 - Revisando periódicamente la efectividad de los sistemas implantados y los objetivos y metas marcados.
- 🐾 Es compromiso de Affinity la correcta gestión del desempeño ambiental, teniendo en cuenta siempre el completo ciclo de vida del producto, desde el origen de las materias primas hasta el consumo del producto acabado.
- 🐾 La responsabilidad de la preservación del Medio Ambiente es de todos los miembros de la organización, cualquiera que sea su función.
- 🐾 La política de Medio Ambiente está a disposición de todas las partes interesadas como parte de la política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de Affinity.



El subgrupo Affinity controla tres Plantas de producción situadas en España, Francia e Italia. Cada Planta tiene implantado un sistema de Gestión Ambiental (en el caso de España certificado según la Norma Internacional ISO 14001). Su desarrollo, revisión y actualización, permite un enfoque sistemático a la gestión ambiental que proporciona información a la dirección para generar éxito a largo plazo y crear opciones que contribuyan al desarrollo sostenible.

Para determinar los efectos actuales y previsibles de las actividades sobre el medio ambiente se

han definido las etapas del ciclo de vida del producto, elaborándose anualmente un inventario de todas las actividades y procesos que afectan a aspectos ambientales. Se tienen en consideración las entradas (materias primas, recursos y energía, servicios), las salidas (producto intermedio o acabado, emisiones a la atmósfera, vertidos, derrames y residuos), los requerimientos legales y las condiciones de trabajo (normales, anormales, emergencia).

Una vez identificados los aspectos ambientales, se valoran según el criterio de evaluación definido, clasificándolos y determinando cuáles de ellos son significativos.

Emisiones a la atmósfera:

Agua de secado, polvo, ruido y gases de combustión

Vertidos:

Agua de limpieza depurada

Residuos:

Papel, plástico, banal, alimentario y madera

Recursos dedicados a la prevención y minimización de los impactos ambientales en las plantas de producción (€)

 <p>2018 2.191.988</p>	277.104	Gastos del ejercicio	333.567	 <p>2019 2.190.645</p>
	112.610	Gastos del personal ocupado en MA	105.363	
	1.263.139	Pagos a sistemas integrados de gestión (ECOEMBES)	1.204.220	
	539.135	Inversiones durante el ejercicio	547.496	

Adicionalmente a los mencionados sistemas de gestión ambiental, para la prevención y la minimización de los impactos ambientales, las pólizas de seguros contratadas por Affinity contemplan, como principio de precaución, los riesgos ambientales a pesar de no estar obligados a contratar garantía financiera de acuerdo a lo que establece la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental.

2.2. Uso sostenible de recursos

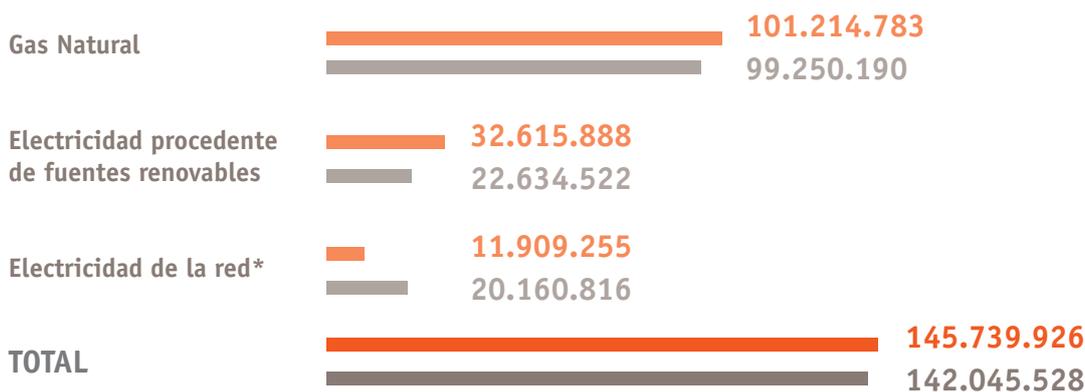
Consumo de energía

En términos de consumo energético, Affinity consume electricidad y gas natural.

Se indican a continuación los consumos directos de energía, donde se puede apreciar un ligero incremento (2%) respecto a los consumos de 2018, justificado por el incremento de las toneladas producidas durante 2019.

“Priorizamos las fuentes renovables”

Consumo directo de energía (kWh)



* Incluye en el mix una parte renovable en función del país.

 2019

 2018

Affinity está trabajando en la reducción del impacto medioambiental de sus operaciones. Por ello, durante el 2019, toda la electricidad consumida en la fábrica de Italia y España ha sido procedente de fuentes renovables, lo que significa una reducción de 2.800 toneladas de emisiones de CO₂ en comparación al año anterior.

Existe un programa interno de gestión de la eficiencia energética con su sistema de medición de consumos, planes de mejora continua y auditorías

energéticas periódicas. La inversión en distintos proyectos dedicados en 2019 a la mejora de la eficiencia energética ha sido de 247.187 euros. Adicionalmente, una nueva línea de fabricación fue puesta en marcha durante 2017 (a plena ocupación en 2019) incorporando la mejor tecnología disponible a nivel de eficiencia energética. Esta línea ha representado un ahorro de energía de 2.874.745 Kwh anuales de electricidad y 3.028.933 Kwh anuales de gas natural.

Consumo de ingredientes y materiales

La calidad de nuestros ingredientes es un pilar fundamental de nuestro compromiso con el bienestar de los animales de compañía, seleccionamos ingredientes de primera calidad y con un alto valor nutritivo que contribuyen al desarrollo y la calidad de vida de los perros y los gatos. Así mismo, los materiales de envase juegan un papel esencial para la correcta conservación del producto elaborado, y garantizan su preservación durante toda su vida útil.



El consumo de ingredientes y materiales de envase y embalaje ha sido el siguiente:

Consumo de materias primas (toneladas)



Affinity consume principalmente ingredientes tanto de origen vegetal (cereales, derivados de cereales, frutas y verduras) como ingredientes de origen cárnico (frescos, congelados y deshidratados). En las fábricas, los sistemas de transporte de ingredientes y su dosificación son en su mayoría automáticos, con los que su eficiencia y precisión minimiza la generación de desperdicios. Adicionalmente, las políticas internas para la homologación y utilización de estos ingredientes consideran el impacto medioambiental como un factor más a tener en cuenta a la hora de

incorporarlos en la cadena productiva.

Actualmente, el 62% de los materiales de envase y embalaje empleados en los productos fabricados por Affinity, compuestos por plástico y cartón fundamentalmente, son reciclables. Juntamente con los principales proveedores de envases del mercado europeo, Affinity está desarrollando materiales plásticos reciclables capaces de conservar nuestros productos durante su vida útil, con el objetivo de que en el 2025 el 100% de los materiales de envase y embalaje empleados en las fábricas de Affinity puedan reciclarse.

Consumo de agua y vertido de aguas residuales

El agua consumida en los procesos de producción de Affinity procede en su gran mayoría de pozos debidamente autorizados por la administración competente en cada país.

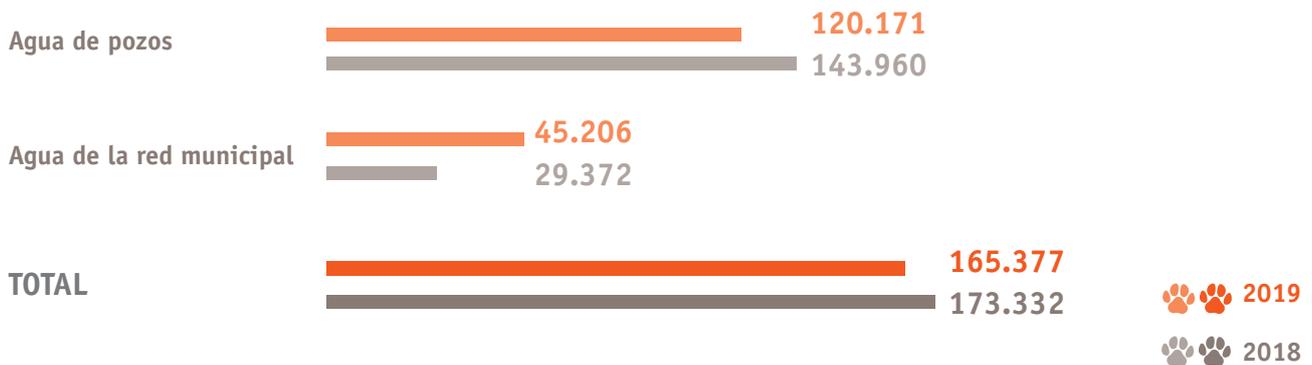
La mayor parte del consumo de agua (90 a 93%) se utiliza para la cocción de los alimentos y durante el proceso de producción se evapora por completo y es devuelta a la atmósfera.

El resto del agua se utiliza en los procedimientos de limpieza de las instalaciones y posteriormente se trata en plantas depuradoras situadas en cada una de las fábricas. Todos los circuitos de calefacción o refrigeración por agua funcionan en circuito cerrado por lo que no generan ningún consumo.

Las tres plantas de producción de Affinity disponen de un sistema de tratamiento de aguas residuales. Durante el 2019 se han invertido 236.930 euros en la mejora de estas instalaciones, siendo la mayor inversión en la planta de Francia, donde estas instalaciones se han renovado totalmente.

“Durante el 2019 se han invertido 236.930 euros en la mejora del sistema de tratamiento de aguas residuales”

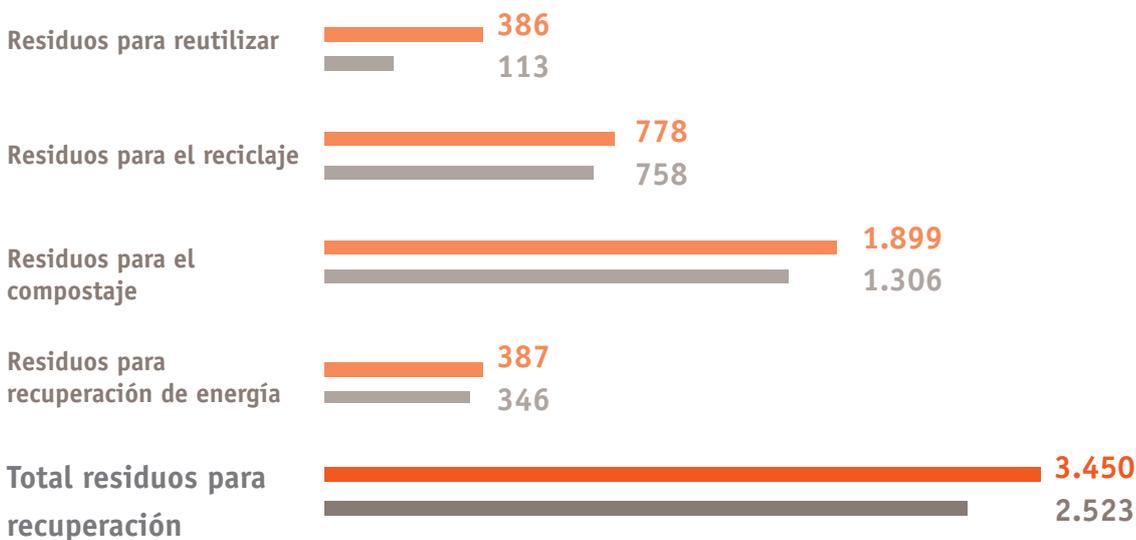
Consumo directo de agua (m³)



2.3. Economía circular, prevención y gestión de residuos

La política de Affinity contempla la minimización de los residuos generados, así como destinar dichos residuos a la recuperación con preferencia a la eliminación.

Residuos para recuperación (toneladas)



Residuos para eliminación (toneladas)

 2019
 2018



Por otra parte, los productos fabricados en stock que no conservan suficiente frescura para ser entregados al canal de distribución, y que son plenamente aptos para su consumo, no son destinados a residuos si no que buena parte de los mismos son enviados a protectoras de perros y gatos cercanas a las plantas de producción (ver apartado 5.1).

2.4. Contaminación

Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero

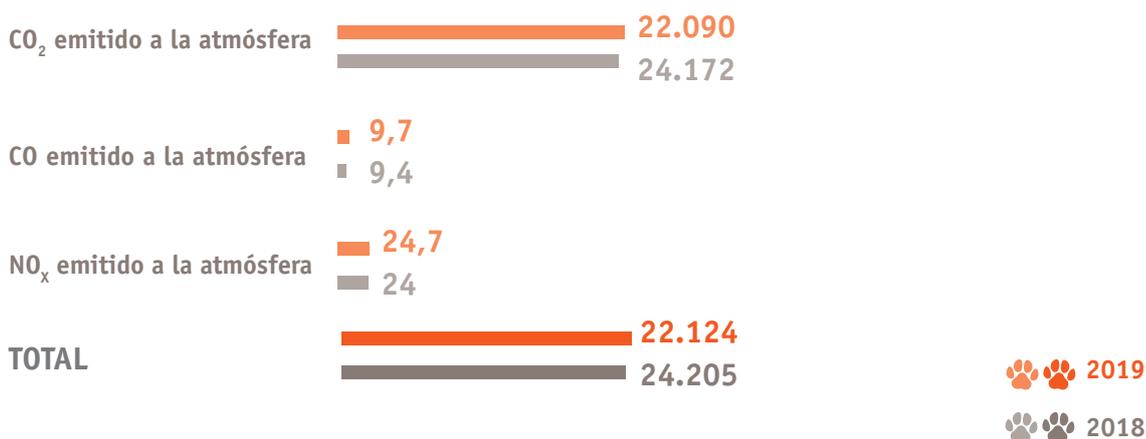
Como resultado de las actividades de Affinity se generan gases de efecto invernadero (GEI); incluyendo aquellas que tienen lugar internamente, aquellas llevadas a cabo por nuestros proveedores y clientes, y las relacionadas con el uso de los productos que elabora.

Se realiza un cálculo anual de las emisiones directas de GEI de alcance 1 (las emisiones directas procedentes de las actividades que la organización controla) y las emisiones indirectas de GEI de alcance 2 (las que generan las centrales de

producción de electricidad como consecuencia del propio consumo de Affinity). En el caso de alcance 2, cabe destacar que el 100% de la energía eléctrica consumida en 2019 tanto en la fábrica de España como en la de Italia (que supone el 77% de la electricidad consumida en los centros de producción de Affinity) procedió de fuentes renovables sin generación alguna de GEI, lo que supone una reducción del 9% del CO₂ emitido en relación al año anterior; para la planta de Francia, las emisiones se han calculado en función del mix de generación energética de ese país.

Los resultados de emisiones de GEI de alcance 1 y 2 se muestran en la tabla adjunta.

Emisión de gases a la atmósfera (toneladas)





En términos de emisiones a la atmósfera, los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero generados por la actividad de Affinity no se consideran que puedan afectar gravemente al medioambiente y por ello ninguna de las plantas está sujeta al protocolo de derechos de emisión. Los puntos de emisión son inspeccionados cada tres años por la autoridad competente y cumplen con los requisitos establecidos.

En las plantas existen también diversos puntos de emisión de partículas a la atmósfera. Todos estos puntos de emisión disponen de filtros y están registrados electrónicamente para prevenir cualquier emisión accidental. También son inspeccionados cada dos años por la autoridad competente y cumplen con los requisitos establecidos.

En relación a las emisiones de GEI, Affinity tiene el compromiso futuro de reducir las emisiones derivadas de sus operaciones. Una de las maneras de conseguirlo será mediante el uso de energías de origen renovable en sus fábricas, manteniendo como mínimo que el 60% de la energía consumida sea de esta naturaleza. El otro, mediante la transformación de sus materiales de envase para que estos sean reciclables, objetivo en el que ya se está trabajando activamente para que sea una realidad en el 2025.

Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

En lo que se refiere a las emisiones de ruido, las fábricas de Affinity generan emisiones de ruido tanto en focos de emisión puntuales como en forma de emisiones dispersas. Todos los focos de emisión de ruido disponen de silenciadores o paneles anti ruido para la minimización de la emisión. Existe también un protocolo de verificación acordado con las autoridades locales (ubicación de los puntos

de medición) e inspeccionado en la Inspección Ambiental Integrada por parte de la autoridad competente.

Durante el 2019, se han invertido 39.136 euros en acciones para controlar y filtrar las emisiones de polvo y olores que se generan como resultado de la actividad desarrollada.

2.5. Protección de la biodiversidad

Las actividades y los productos de Affinity no generan impactos significativos en la biodiversidad.

3. Gestión de los recursos humanos

3.1. Enfoque de gestión



El plan estratégico del área de Recursos Humanos, aprobado en 2019, quiere apoyar a los equipos en la consecución de los objetivos marcados en el Plan Estratégico Corporativo aprobado para los años 2018-2022.

Algunos de los retos a los que nos enfrentamos en la gestión de los Recursos Humanos son:

- 🐾 Atraer y retener a profesionales de primer nivel que permitan consolidar equipos sólidos y comprometidos con los objetivos de crecimiento planteados en el plan estratégico.
- 🐾 Reforzar la creación de una cultura internacional común para todas nuestras geografías que nos permita responder mejor a las necesidades de nuestros clientes en todos los mercados en los que operamos.
- 🐾 Potenciar y formar a los profesionales para materializar la transformación digital de todas las áreas de la compañía.



La igualdad de oportunidades y la no discriminación constituyen un principio básico de la cultura de Affinity. En todas nuestras sociedades se cumple con la normativa nacional vigente en materia de integración y acceso al empleo. Las oficinas de Affinity disponen de las medidas de accesibilidad de acuerdo a lo establecido en cada una de las regulaciones de las geografías en las que estamos presentes.

En Affinity en total contamos con ocho empleados con discapacidad. En España adicionalmente trabajamos con empresas socialmente responsables que nos garantizan el empleo de personas con diversidad funcional. En España, en concreto, trabajamos con el Grupo Àuria para el mantenimiento de nuestro centro de nutrición y en la fábrica de Monjos trabajamos con la Fundació Privada Mas Albornà para la manipulación de etiquetas adhesivas y el llenado de envases rígidos; y con la Fundación Privada Santa Teresa del Vendrell para la manipulación de etiquetas adhesivas y el encajado de sacos pequeños.

“La igualdad de oportunidades y la no discriminación constituyen un principio básico de la cultura de Affinity”

3.2. Nuestra Plantilla

Datos básicos sobre la plantilla

A cierre de 2019 en Affinity nuestra plantilla estaba formada por 734 trabajadores de los cuales el 59% hombres (435) y el 41% mujeres (299). Nuestras oficinas principales están ubicadas en Barcelona, París y Milán. En los tres países contamos además

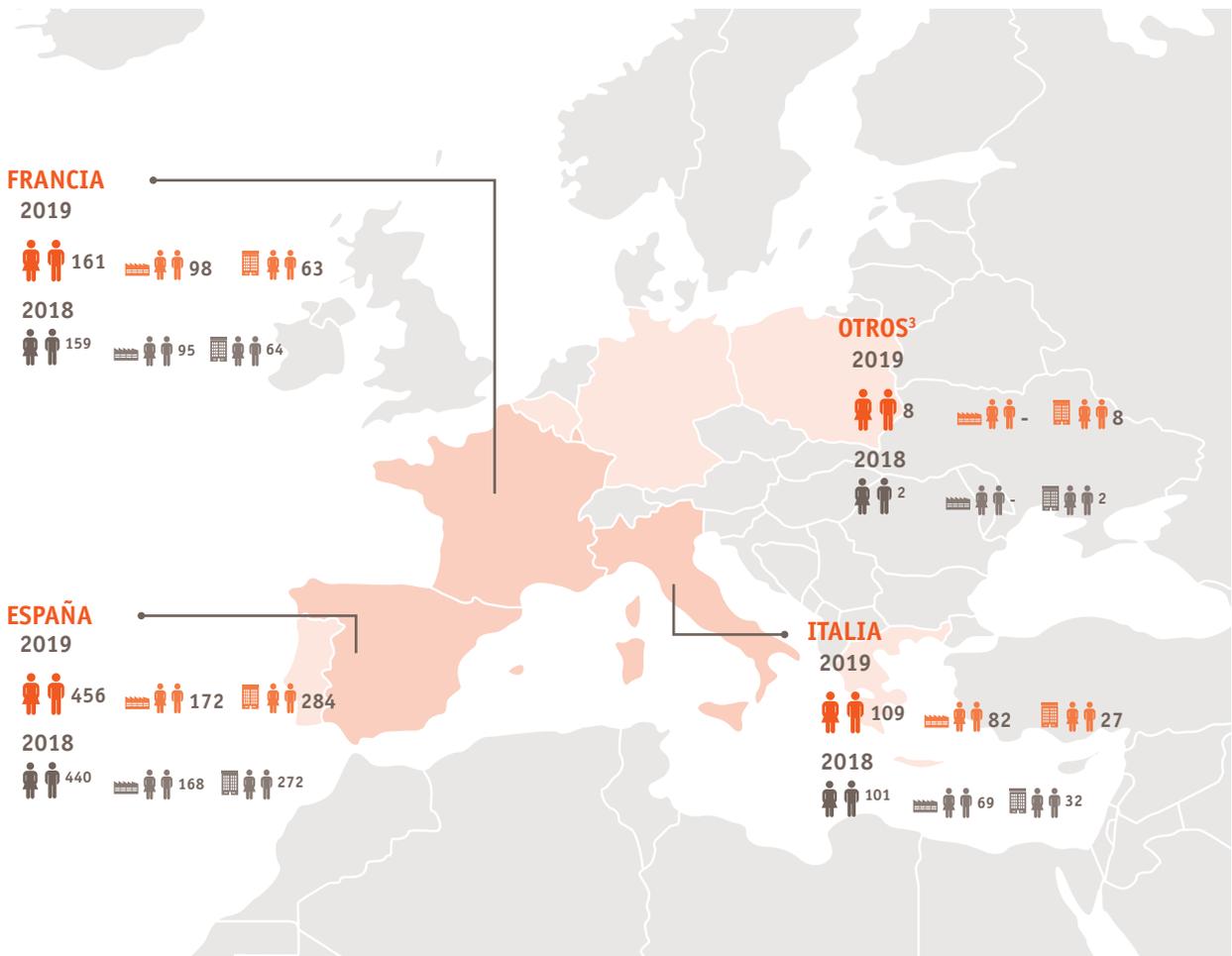
con centros productivos. Además algunos de nuestros trabajadores ejercen su función ubicados en Alemania, Bélgica, Grecia, Polonia y Portugal.

Debido a la segregación ocupacional propia del trabajo industrial, en nuestras plantas productivas todavía hay una prevalencia del género masculino mientras que en nuestras oficinas el porcentaje de mujeres representa un 55% sobre el total.

PLANTILLA 2019



PLANTILLA 2018



³ Empleados en Alemania, Bélgica, Grecia, Polonia y Portugal.

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL 2019

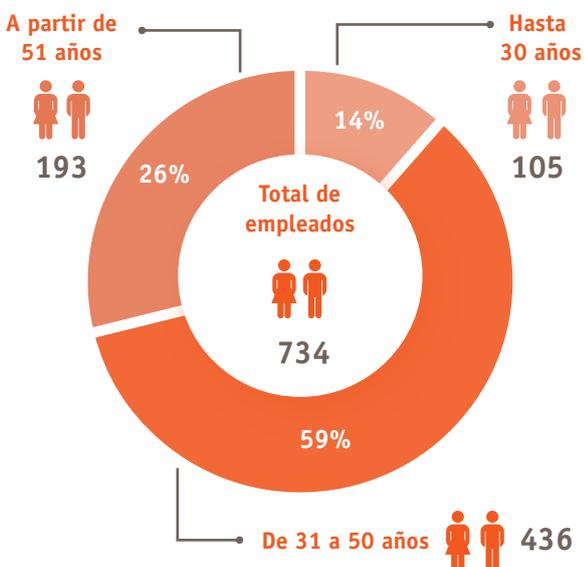
CLASIFICACIÓN PROFESIONAL TOTAL  **734** → en 2018 700

- Directivos**  **77** → en 2018 68
- Administrativos / Técnicos**  **200** → en 2018 188
- Fábrica**  **328** → en 2018 319
- Comercial**  **129** → en 2018 125

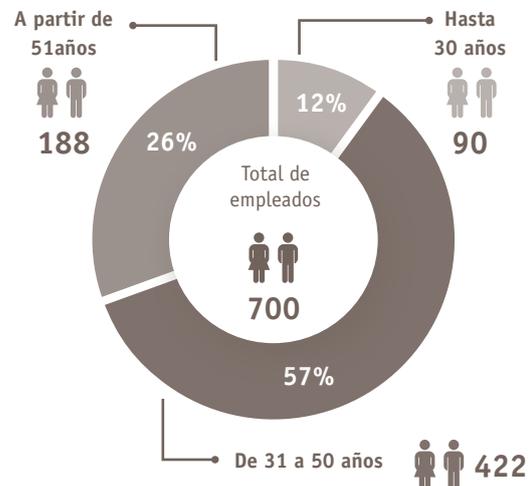


Durante 2019 se ha incrementado en más de un 19% del número de empleados menores de 30 años y también ha disminuido el total de empleados mayores de 60 años habiendo alcanzado la edad de jubilación.

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR EDADES 2019

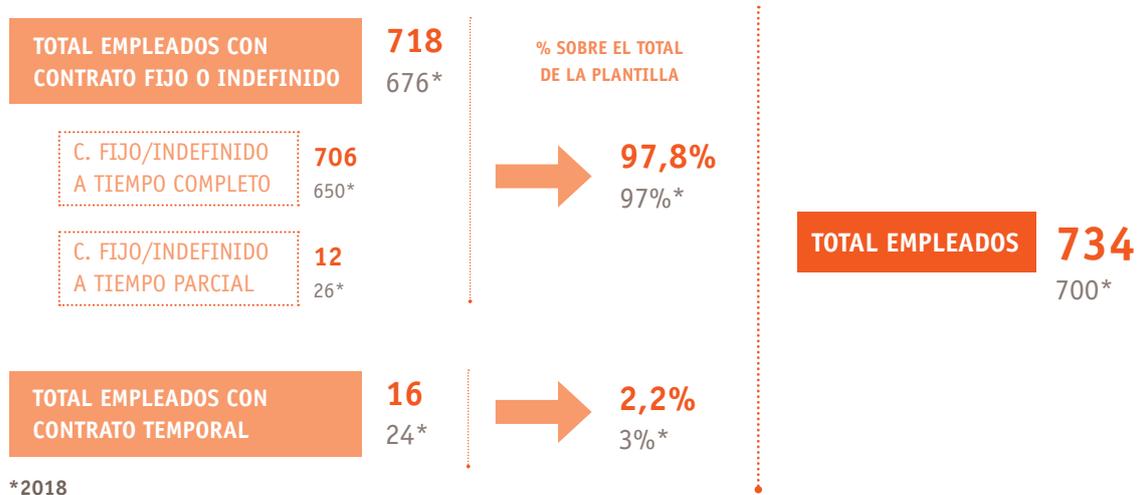


2018

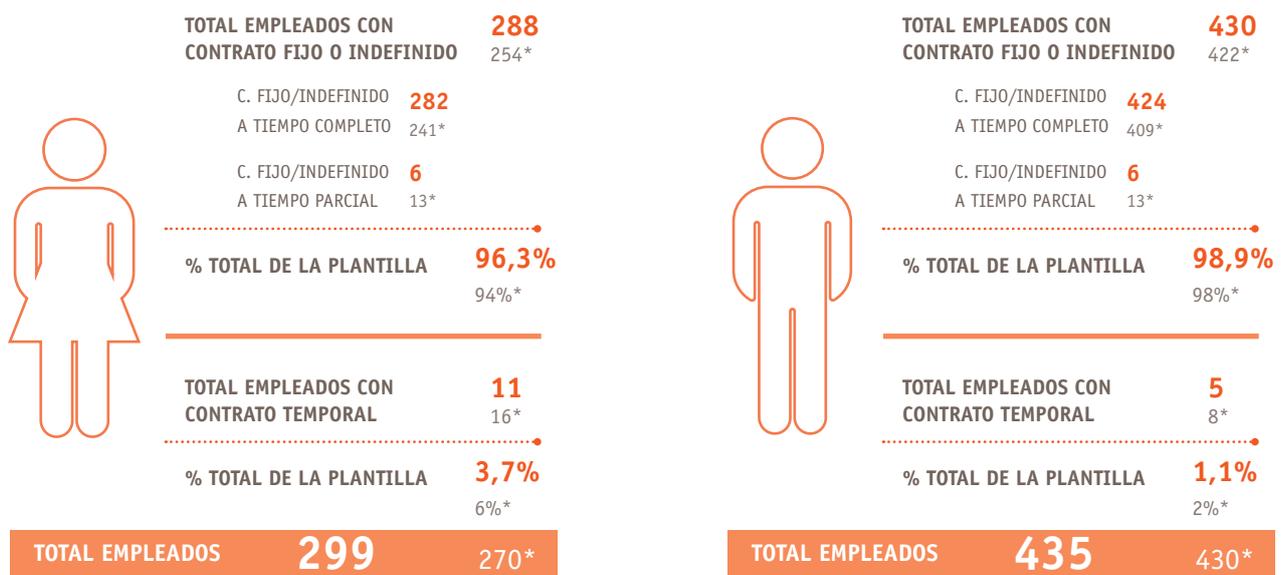


“El 97,8% de los empleados tienen un contrato de trabajo indefinido”

Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo



DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR GÉNERO 2019





“En Affinity consideramos una prioridad ofrecer empleo estable y de calidad”

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS 2019

PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **709**
676*

PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO TEMPORAL **13**
14*

PLANTILLA MEDIA **722**
690*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO COMPLETO **695**
649*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO PARCIAL **14**
27*

*2018

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR GÉNERO 2019



PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **281**
251*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO COMPLETO **273**
238*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO PARCIAL **7**
13*

PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO TEMPORAL **8**
10*

PLANTILLA MEDIA **288** 260*

*2018



PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **428**
425*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO COMPLETO **422**
411*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO PARCIAL **7**
14*

PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO TEMPORAL **5**
5*

PLANTILLA MEDIA **434** 430*

*2018

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR EDAD 2019

	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	A partir de 51 años
PROMEDIO EMPLEADOS CON CONTRATO FIJO O INDEFINIDO	89 71*	417 413*	203 191*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	89 71*	412 402*	194 176*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	0 0*	5 12*	9 15*

PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO TEMPORAL **7** **7** **0**
7* 7* 0*

PLANTILLA MEDIA **96** **424** **203**
78* 421* 192*

*2018

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2019

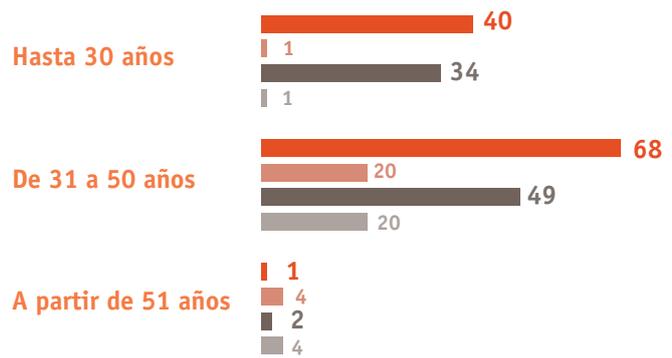
	Directivos	Administrativos/ Técnicos	Fábrica	Comercial
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	73 68*	187 166*	308 295*	126 120*
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	0 0*	2 7*	12 19*	0 1*
CONTRATO TEMPORAL	0 0*	5 10*	8 5*	0 0*

*2018

Número de contrataciones y despidos por sexo, edad y clasificación profesional



POR EDAD



POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



Implantación de políticas de desconexión laboral

En aquellos países donde existe una regulación al respecto, Affinity se sitúa dentro del marco legal. En las geografías donde este ámbito no se encuentra regulado, la práctica habitual favorece la desconexión laboral. Los puestos de trabajo se encuentran correctamente dimensionados de tal manera que al finalizar la jornada laboral no es necesario ni se exige seguir conectado a los dispositivos que la compañía facilita como herramienta de trabajo. Por otro lado, se evita programar reuniones fuera del horario laboral.

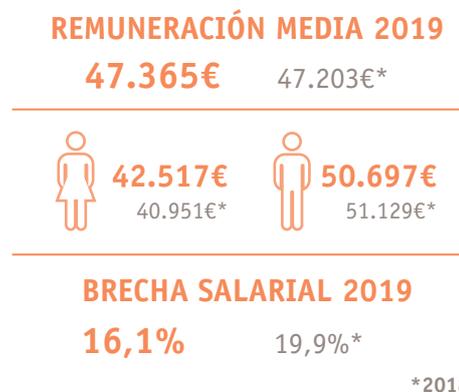
3.3. Remuneración⁴ y brecha salarial

Tal como se especifica en nuestro Código de Conducta, en Affinity no se acepta ningún comportamiento discriminatorio. En consonancia con este principio, los trabajadores de Affinity son retribuidos por su trabajo según su categoría profesional y el trabajo desempeñado.

El modelo retributivo de Affinity se encuentra vinculado al desempeño y a la evolución de los salarios según mercado, de tal manera que en el proceso anual de revisión salarial los mayores incrementos se asignan a los empleados que demuestran un mejor desempeño y/o cuya retribución se encuentra más alejada de la referencia de mercado.

Analizando la remuneración media de 2019 respecto al año anterior se pueden ver los resultados de las medidas aplicadas. En un año se ha reducido la brecha general de compañía en 3,8 puntos, lo que supone casi un 20% de mejora.

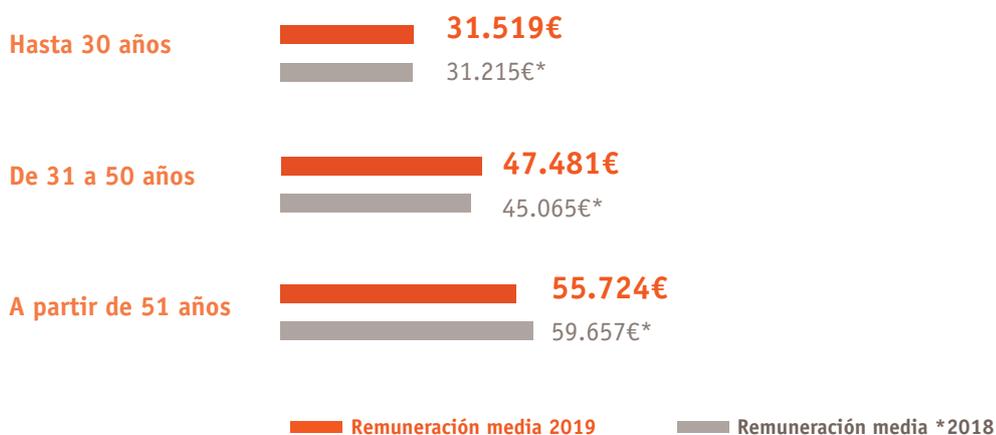
Si se excluye al primer nivel de dirección así como al colectivo con mayor antigüedad, la brecha salarial de compañía bajaría del 16,1% a un 5,7%.



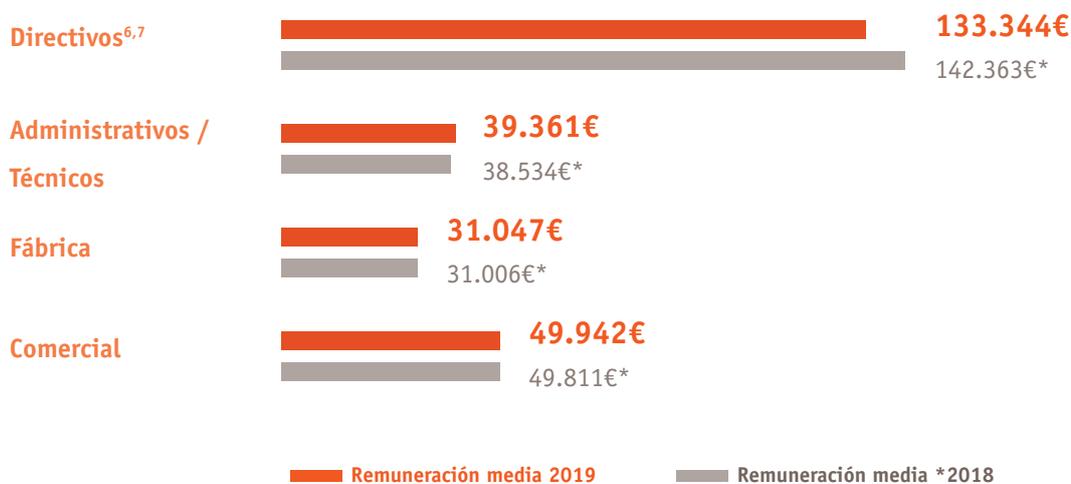
⁴ En el cálculo de la remuneración se ha considerado tanto el salario fijo como el variable teórico por empleado correspondiente al año fiscal 2019.

⁵ La Remuneración media corregida no incluye ni al primer nivel de dirección ni al colectivo con mayor antigüedad.

REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD



REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍAS PROFESIONALES



Como compañía seguimos trabajando para mejorar estos datos y asegurar mediante la aplicación de medidas concretas, tal como revela el plan de igualdad aprobado en 2019, la igualdad de oportunidades de acceso a los puestos y el pago de salarios respondiendo a criterios de equidad y no discriminación.

⁶ El cargo de los miembros del Consejos de Administración del Grupo Affinity no está retribuido.

⁷ El salario medio de los directivos es de 148.224€ para los hombres y de 104.157€ para las mujeres.

3.4. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

Organización del tiempo de trabajo

La manera como se organiza el tiempo de trabajo difiere según el centro de trabajo, en los centros industriales de Els Monjos (España) y Castelgomberto (Italia) la jornada se organiza en tres turnos (mañana, tarde y noche) que cubren las 24 horas del día, de lunes a viernes. En Francia, sin embargo, existen cuatro turnos que mantienen la producción de forma ininterrumpida de domingo a viernes.

En cuanto al personal de oficinas, el horario laboral se organiza mediante jornada partida ajustándose en cada caso el total de horas de trabajo a la normativa vigente en cada país.

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Affinity pone a disposición de los empleados diferentes medidas para facilitar la conciliación.

Los empleados de oficina disfrutan de flexibilidad horaria limitada que permite ajustar el horario de entrada y salida en función de la necesidad personal y las necesidades del puesto de trabajo.

En las oficinas de Barcelona y Milán existe un servicio de gimnasio para los empleados bien sea a través de una instalación en la propia oficina o del acceso subvencionado a un centro deportivo.

En la misma línea, en las oficinas centrales, se ofrece un servicio de comedor y de desayunos íntegramente financiado. En otras ubicaciones la alimentación se subvenciona total o parcialmente a través de comedor en el centro de trabajo o de tickets restaurante.

Con estas medidas se reducen los tiempos destinados a los desplazamientos a la vez que promueven hábitos saludables desde la empresa.

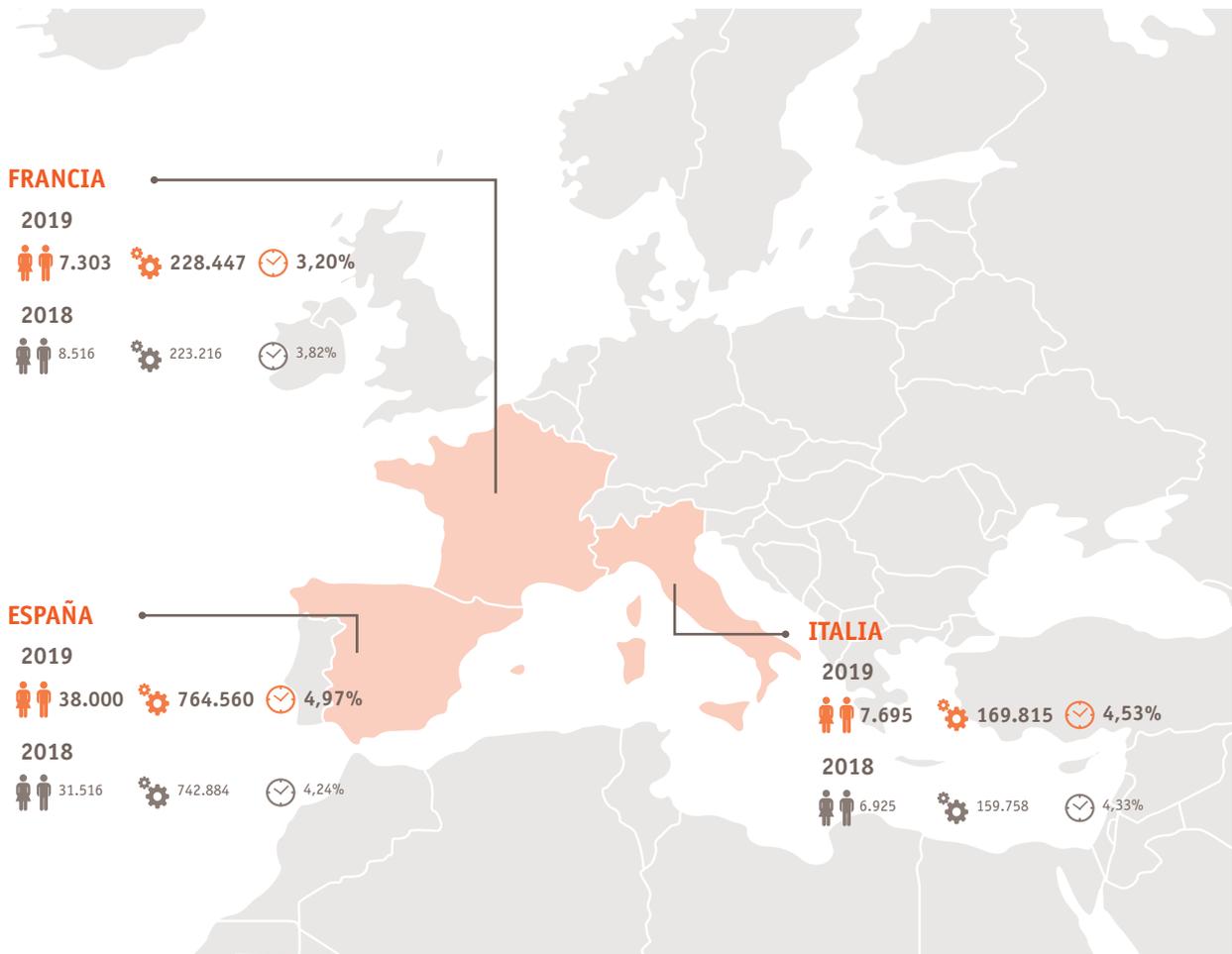
Número de horas de absentismo

Para el cálculo del absentismo se considera la suma de las horas no trabajadas vinculadas a una baja médica ponderada sobre el total de horas teóricas contratadas.

DATOS DE 2019



DATOS DE 2018⁸



El aumento del absentismo de 2018 a 2019 es debido a varias bajas de larga duración.

⁸ Debido a un cambio metodológico en la definición de este indicador se han recalculado las cifras correspondientes al ejercicio 2018.

3.5. Seguridad y Salud Laboral

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

La política en prevención de riesgos laborales de la compañía busca mitigar los riesgos laborales de todos los empleados.

En las fábricas, que son los centros de trabajo donde existe mayor riesgo potencial, están identificados todos los riesgos por secciones y se han valorado las características del lugar de trabajo y los diferentes procedimientos de actuación.

🐾 En la fábrica española anualmente se realizan de dos a cuatro actualizaciones de las “Evaluaciones de riesgos” de diferentes secciones, especialmente coincidiendo con cambios significativos en las instalaciones. De esta manera se asegura que al menos cada cinco años se actualicen todas las evaluaciones de riesgos. Además, se dispone de un Servicio de Prevención externo a la compañía que elabora las diferentes evaluaciones, detecta aquellas áreas de mejora existentes e imparte la formación a todos los trabajadores. A cierre de año, se elabora una “Memoria Anual de Seguridad” para resumir los aspectos de Seguridad y Salud Laboral trabajados durante el año.

🐾 En la fábrica francesa se realizan revisiones periódicamente tal como marca

la normativa. Cada una de las cinco secciones identificadas tiene sus propios indicadores y medidas. Anualmente, el Comité de Empresa y el Comité de Seguridad y Salud mantienen al menos tres reuniones específicas para tratar temas de Seguridad y Salud Laboral. Todas las conclusiones quedan registradas en un documento compartido que se actualiza al menos una vez al año.

🐾 En la fábrica italiana las evaluaciones de riesgos las realiza un equipo externo a la compañía. Siempre que hay cambios significativos en las instalaciones se realizan actualizaciones de dichas evaluaciones. El servicio de prevención contratado se encarga de impartir las formaciones requeridas para los trabajadores.

En cuanto a las oficinas, se tienen identificadas diferentes secciones que incluyen las diferentes redes comerciales:

🐾 En Barcelona se hizo una actualización de la Evaluación de riesgos en el año 2017 por lo cual no fue necesario revisarla durante 2019. Igual que en la fábrica, se dispone del apoyo de un SPA (Servicio de Prevención Ajeno) que elabora las evaluaciones de riesgos e imparte la formación a los trabajadores. Asimismo, existe una “Planificación de la Actividad Preventiva” donde se registran los riesgos y las acciones de mejora a realizar. Como en años anteriores, durante 2019 los empleados que trabajan en las oficinas de Barcelona recibieron formación específica en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

🐾 En París, tal como exige la normativa, todos los empleados han recibido formación en materia de Prevención de Riesgos Laborales durante el 2019.

🐾 En las oficinas de Milán el servicio de evaluación de riesgos también está externalizado. Las evaluaciones de riesgos se actualizan periódicamente cumpliendo con lo establecido en la ley en materia de Salud y Seguridad. En 2019 se han impartido varios cursos para actualizar conceptos en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

“Aplicar las políticas de prevención de riesgos laborales es nuestra prioridad”



Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

Durante el año 2019 en total hubo 31 accidentes laborales y ninguna enfermedad profesional.



⁹ Debido a un cambio metodológico en la definición de este indicador se han recalculado las cifras correspondientes al ejercicio 2018.

3.6. Relaciones sociales

“El 100% de los empleados de Affinity está cubierto por el convenio colectivo correspondiente”

- En España, los empleados de las oficinas de Barcelona y de la fábrica de Els Monjos están cubiertos por el “Convenio colectivo de ámbito nacional de la fabricación de alimentos compuestos para animales”.
- En Francia, tanto las oficinas de París como la fábrica de La Chapelle aplican el mismo convenio llamado “Convention Collective de la Meunerie”.
- En Italia se aplican dos convenios distintos. En las oficinas de Milán se aplica el “CCNL Commercio” y en la fábrica de Castelgomberto el “CCNL Alimentare”.

En los cuatro convenios se hace mención específica a temas de salud y seguridad laboral.

El diálogo entre la compañía y los trabajadores se articula a través de los comités de empresa formados por trabajadores elegidos democráticamente. En España y en Francia existen dos comités, uno en la fábrica y otro en las oficinas, y en Italia existe un comité en la fábrica.

Asimismo, se cuenta con un canal de comunicación interna, no anónimo, para que de forma estructurada

y confidencial se puedan realizar consultas respecto a la interpretación o aplicación del Código de Conducta y comunicar e informar acerca de los potenciales incumplimientos del mismo.

Por último, cabe destacar que forma parte de la cultura de Affinity el crear espacios de diálogo con los empleados en los que compartir proyectos, logros y otras propuestas de interés general. Durante 2019 se han celebrado 46 reuniones de este tipo en las diferentes localizaciones: Barcelona, París, Milán, Monjos, La Chapelle y Castelgomberto.

3.7. Formación de trabajadores

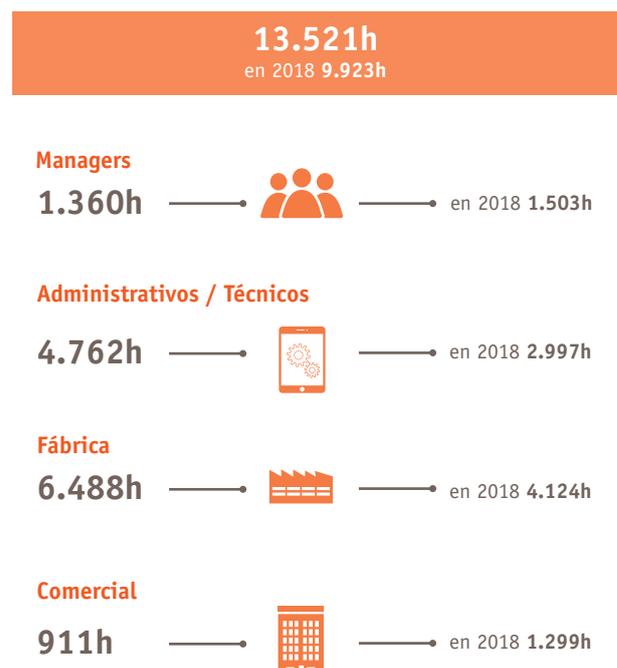
Durante el año 2019, se han contabilizado un total de 13.521 horas de formación (una media de 18,42 horas de formación por empleado).

En Affinity se ofrecen oportunidades que van más allá de lo legalmente establecido y que van destinadas a mejorar las capacidades necesarias para el desarrollo del puesto de trabajo.

A pesar de que en 2019 ya se han empezado a contabilizar algunos cursos a través de una plataforma de gestión para la formación, la implementación de la herramienta aún no se ha hecho extensiva a todas las áreas y geografías. Así pues los datos reportados en este informe no incluyen la totalidad de las formaciones realizadas por los empleados de Affinity.

El detalle de las horas de formación por categorías profesionales es el siguiente:

TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN 2019



3.8. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades

Tal como recoge el Código de Conducta, en Affinity no se acepta ningún comportamiento discriminatorio.

En particular, se promueve la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere a oportunidades, al acceso al empleo, a la formación, a la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo.

Para garantizar lo anterior, en España y en Francia existen sendos planes de igualdad de género. En ambos se proponen medidas en materia de organización del trabajo, contratación, selección, promoción interna, formación, permisos de diversa índole y comunicación, entre otras. En Italia no existe obligación legal en materia de

igualdad de género pero las mismas prácticas no discriminatorias que se observan en España o en Francia se aplican de igual modo en Italia.

Durante 2019, como en años anteriores, no se ha reportado ningún incidente discriminatorio ni a través del canal de denuncias que Affinity pone a disposición de sus empleados ni de ningún otro canal. De realizarse una denuncia, ésta llegaría de manera automática al Comité de Ética y Cumplimiento responsable de adoptar las decisiones y medidas correspondientes, tras la realización de una auditoría interna (ver apdo. 4). En determinados casos, está previsto incluso, contar con la participación del Consejo de Administración de Affinity.



4. Ética e integridad

4.1. Ética y modelo de control interno

El comportamiento ético es uno de los pilares fundamentales del Grupo Affinity, quedando nuestros principios recogidos en el Código de Conducta. A nivel organizativo, el Comité de Ética y Cumplimiento, como órgano colegiado, de carácter interno y permanente, vinculado a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración, tiene entre otras funciones la de promover una cultura de comportamiento ético y de “tolerancia cero” hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones contrarias a la legislación vigente.

El Comité de Compliance se apoya para esta función en el Sistema de Control Interno de Affinity⁽¹⁾, sistema diseñado de acuerdo al estándar internacional COSO que tiene por objeto proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos de control dentro de las siguientes categorías:

- 🐾 Eficacia y eficiencia de las operaciones
- 🐾 Confiabilidad de la información
- 🐾 Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables

Por lo tanto, el modelo de control de Affinity que está configurado por el conjunto de normas sustantivas, procedimientos formales y actuaciones materiales desarrolladas en el grupo, tiene como una de sus finalidades fomentar la actuación de la organización conforme a la ética y al cumplimiento de la normativa vigente, y está diseñado para prevenir, detectar y reaccionar ante actuaciones irregulares, fraudes o actos contrarios al Código de Conducta del grupo Affinity, en general, y a la regulación vigente en particular.

⁽¹⁾ Las 5 características que rigen el Sistema de Control Interno de Affinity son las siguientes:



El Comité de Compliance, ha identificado los entornos regulatorios que le son de aplicación al grupo y, ha identificado mediante la aplicación de una metodología de riesgos, aquellos entornos regulatorios más relevantes de acuerdo a nuestra actividad. Asimismo, ha establecido las áreas o funciones con responsabilidad o competencias en estos ámbitos relacionados con el cumplimiento de legislación vigente, coordinando a las citadas funciones y velando así por la eficacia del funcionamiento del sistema de cumplimiento normativo en se circunscribe únicamente a lo relacionado con la adaptación a la Reforma del Código Penal, y la lucha contra actividades como la corrupción y el soborno, sino a todos los niveles de cumplimiento a los cuales el Grupo está obligado.

El Sistema de cumplimiento del Grupo Affinity es por tanto integral y actúa en 3 fases:



Principales actuaciones en materia de ética y cumplimiento

Tal como hemos indicado anteriormente, en el marco del Sistema de Control Interno, el grupo desarrolla diversas actuaciones y sistemas de monitorización dirigidos a cumplir con las leyes y normas que le son de aplicación.

Entre ellos destacan (i) los programas de prevención de delitos, desarrollados al amparo de las previsiones del Código Penal español (sin perjuicio de las actuaciones adicionales requeridas por la legislación de cualquier otra jurisdicción en la que el grupo desarrolle sus actividades), (ii) las medidas para el cumplimiento del Código de Conducta, que incluye, entre otros, planes de formación y comunicación específicos para todos los profesionales del grupo, así como

los correspondientes canales de denuncia, (iii) la normativa interna específica en materia de cumplimiento normativo y (iv) los controles que mitigan el riesgo de incumplimiento de la legislación aplicable.

El Comité de Compliance tiene competencias sobre el Código de Conducta, la Política contra la corrupción y el fraude, la Política de Compras y el Código Ético de proveedores, la Política para la prevención de delitos y los canales de denuncias y todas aquellas que le pueda asignar la Comisión de Auditoría, el Consejo de Administración de la sociedad dominante del Grupo o estén recogidas en el Sistema de gobierno corporativo de Affinity.

Lucha contra la corrupción y el soborno

El Código de Conducta expresa el compromiso de Affinity contra la realización de prácticas empresariales corruptas (en todas sus formas) y/o soborno.

Asimismo, la Política Anti-Corrupción de Affinity, de aplicación a todas las sociedades del Grupo, desarrolla los principios recogidos en nuestro Código de Conducta, de compromiso con el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción.

Affinity rechaza cualquier forma de corrupción aplicando un sistema de tolerancia cero respecto a cualquier incumplimiento de nuestra política. Con el fin de prevenir la corrupción, Affinity llevará a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que opera, atendiendo a su espíritu y finalidad, comprometiéndose:



- ❃ No influir sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a la Compañía para obtener algún beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y/o contrarias a la ley aplicable.
- ❃ No dar, prometer ni ofrecer, directa o indirectamente, ningún bien de valor a cualquier persona física o jurídica, con el fin de obtener ventajas indebidas para la Compañía.
- ❃ No permitir ningún pago de facilitación (entrega de pagos de pequeña cuantía con el fin de agilizar o facilitar la realización de trámites administrativos o similares).
- ❃ No financiar, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.
- ❃ No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
- ❃ No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la Compañía.
- ❃ Reflejar fielmente y de forma adecuada todas las actuaciones, operaciones y transacciones de la Compañía en los libros y registros de la misma.
- ❃ Promover una cultura de integridad dentro del grupo, así como con sus proveedores y colaboradores, a través de la difusión de conductas ética.

Ante la constancia, dudas o sospechas respecto a cualquier forma de corrupción, los empleados de Affinity deben comunicarlo inmediatamente a su superior jerárquico, a los Servicios Jurídicos o al Organismo de Control Interno de Affinity. Tanto los empleados de la Compañía como cualquier tercero, podrán también transmitir sus dudas o inquietudes a través de los canales de denuncia dispuestos a tal efecto.

Affinity no tolerará ninguna represalia contra quien, de buena fe, comunique hechos que pudieran constituir un incumplimiento de nuestra política.

Tanto el Código de Conducta como las políticas corporativas y el acceso al canal de denuncia están disponibles en la intranet de la compañía. Igualmente, a través de la web corporativa está habilitado un canal de comunicación a través del cual los proveedores de la compañía pueden comunicar cualquier conducta contraria a nuestro Código Ético de Proveedores.

Durante el ejercicio 2019, el Comité de Compliance no ha detectado casos de corrupción y/o soborno, ni de discriminación o vulneración de los derechos humanos.

Por último, dado que Affinity no es sujeto obligado de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de Prevención de Blanqueo de Capitales, no se ha elaborado una política específica al respecto. Lo anterior, no obvia que el delito de blanqueo de capitales sí que se encuentra analizado dentro del análisis de riesgos elaborado por parte del Comité de Compliance y cuyo riesgo de materialización se encontraría en el área financiera de la compañía.



Respeto a los Derechos Humanos

El respeto a los derechos humanos forma parte de los compromisos de Affinity con la sociedad y sus empleados. Dentro del Código de Conducta se recogen los principios esenciales que son la dignidad de la persona, la igualdad de oportunidades y de género y la no discriminación. El desarrollo de nuestras actividades y operaciones tiene como referentes en la actuación ética la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, la Declaración Tripartita de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y las Líneas Directivas para empresas multinacionales de

la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Asimismo cabe destacar que el marco de las operaciones de las sociedades controladas por el Grupo Affinity se circunscribe fundamentalmente al ámbito europeo, entorno en el que la legislación tanto comunitaria como local ofrece un elevado nivel de protección en materia de derechos humanos, prevención del trabajo forzoso y del trabajo infantil.



El conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta se refuerza desde la compañía mediante el plan de comunicación y formación, que incluye su entrega en el momento de la incorporación en Affinity, un curso online de obligado seguimiento por todos los empleados; formaciones basadas en la explicación de los principios y los conflictos que puedan aparecer; y sesiones informativas acerca del Código y la implicación en el negocio.

Los incumplimientos, tanto del Código como de cualquier otro aspecto relacionado con el respeto a los derechos humanos, se analizarán de acuerdo con los procedimientos internos, la normativa legal y los convenios vigentes y podrán dar lugar a las medidas disciplinarias o laborales que la normativa interna y la legislación determinen.

Los empleados de Affinity tienen la obligación de poner en conocimiento de la compañía, de manera confidencial, cualquier incumplimiento de los compromisos recogidos en esta política que pudieran observar. También podrán reportar aquellas personas que, sin ser empleados de la compañía, observen potenciales malas prácticas en este ámbito. Destacar que no se ha recibido ninguna denuncia por vulneración de Derechos Humanos.

Durante los procesos de potenciales nuevas adquisiciones, Affinity tomará en consideración su impacto en la protección y promoción de los derechos humanos y definirá indicadores al respecto.

Asimismo, el Código Ético de Proveedores al que

se adhieren nuestros proveedores incluye entre sus principios rectores el compromiso a respetar la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia, y a proporcionar un entorno laboral seguro garantizando la igualdad de oportunidades y cumpliendo los requisitos establecidos en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo el Proveedor se responsabiliza de asegurar el cumplimiento de estos Principios por parte de sus colaboradores y subcontratistas.

“En el Código de Conducta se recogen los principios esenciales que son la dignidad de la persona, la igualdad de oportunidades y de género y la no discriminación”

4.2. Protección de los consumidores

Sistemas de Gestión de Calidad y seguridad Alimentaria

Affinity Petcare, cumpliendo con su política de calidad y seguridad alimentaria:

- 🐾 **Ejecuta** sistemas de gestión basados en procesos eficaces y concentrados en lograr:
 - La satisfacción de los clientes y consumidores.
 - La producción y distribución de productos seguros para perros y gatos.
- 🐾 **Establece** objetivos y metas que supongan el reto de mejorar continuamente los resultados con respecto a los clientes, consumidores, accionistas y proveedores.
- 🐾 **Revisa** periódicamente la efectividad de los sistemas ejecutados y los objetivos y metas derivados.

En lo que respecta a la calidad, identificamos las siguientes partes interesadas:

- 🐾 **Clientes:** son quienes distribuyen y venden los productos de Affinity para ponerlos a disposición de los consumidores
- 🐾 **Consumidores:** los propietarios de perros y gatos que compran los productos con marca Affinity.
- 🐾 **Perros y gatos:** los consumidores finales de los productos Affinity.

En cuanto a la seguridad alimentaria, consideramos riesgo alimentario a aquello que pueda afectar a la salud del animal de compañía y cuyos efectos hayan sido demostrados o que se consideren razonablemente posibles.

Todos los productos comercializados por Affinity Petcare son diseñados, fabricados y distribuidos bajo condiciones controladas, que han seguido un análisis de peligros.

Cuando los productos han sido fabricados por un tercero, Affinity se asegura de que se hayan cumplido los mismos principios.

Para garantizar todo ello, Affinity tiene implantado un sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) basado en:

- 🐾 **Código de prácticas de FEDIAF** para la fabricación de alimentos seguros para perros y gatos.
- 🐾 **Codex Alimentarius FAO-OMS** “Código Internacional Recomendado de Prácticas - Principios Generales de Higiene de los Alimentos”
- 🐾 **ISO 22000** “Sistemas de gestión de la seguridad alimentaria - Requisitos”

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Promover relaciones satisfactorias con nuestros consumidores es vital para nuestro negocio y su mejora continua.

Affinity mantiene un diálogo constante con sus consumidores, que disponen de diversos canales para comunicarse con cada una de las marcas, así como para mantenerse al día de todas las novedades comerciales. La comunicación con los consumidores es fundamental para nuestro modelo de negocio ya que sus sugerencias y valoraciones nos permiten mejorar de forma continua.

Desde el área de servicio de atención al consumidor se atendieron 9,5k consultas en el ejercicio 2019, por las 11k del 2018. Del total de consultas recibidas en 2019 un 9% correspondían a reclamaciones, por un 8% en el ejercicio 2018.

Respecto a los canales utilizados, el 80% fueron recibidas por vía digital (85% en 2018) y el 20% por vía telefónica (15% en 2018), y en cuanto a las

“Affinity mantiene un diálogo constante con sus consumidores, que disponen de diversos canales para comunicarse”

temáticas de las consultas, estas están relacionadas con las más diversas cuestiones, desde dónde encontrar el producto, características del mismo, incidencias o cuestiones de actualidad. El 99% de las mismas se encuentran resueltas a la fecha de emisión de este informe (98% en el 2018).

El servicio de atención al consumidor de Affinity es gratuito y los canales abiertos permiten escuchar opiniones y aclarar dudas con la mayor agilidad y precisión posible. Affinity tiene canales abiertos para sus diferentes marcas, para poder ofrecer un servicio más personalizado y adaptado.

En septiembre de 2019 se produjo un cambio en las herramientas y clasificaciones de consumer care que ha llevado aparejado una modificación de los diferentes indicadores de seguimiento de

nuestra actividad, entre ellos los de satisfacción.

Aplicando los nuevos indicadores, la nota media del servicio telefónico gratuito de atención al consumidor y del servicio digital, en el período de septiembre a diciembre de 2019, sobre una escala de 10 se situó en 8,03 y 6,96 respectivamente. Con los métodos de medición anteriores, sobre una escala de 4, el resultado de los indicadores de satisfacción del ejercicio 2018 fueron de 2,68 para el servicio telefónico de atención al consumidor y de 3,86 para el servicio digital.

En nuestras webs se detallan tanto los teléfonos gratuitos de atención al consumidor como los formularios de contacto y direcciones de correo electrónico. Asimismo, en todos nuestros envases se indican impresos dichos números de contacto.



4.3. Sostenibilidad en la cadena de proveedores

Las operaciones de suministro de Affinity se desarrollan en el ámbito europeo, aplicándoles por tanto a nuestros proveedores un marco regulatorio garantista, con el consiguiente nivel de protección y seguridad en nuestras relaciones comerciales.

Affinity busca establecer relaciones duraderas y basadas en la confianza mutua con sus proveedores en todos los países en los que opera y en las diferentes categorías de productos y servicios aplicables. El éxito mutuo de dicha relación comercial se fundamenta en el respeto a los siguientes principios que se recogen en el Código Ético de buenas prácticas al que se adhieren nuestros proveedores:

“ Affinity busca establecer relaciones duraderas y basadas en la confianza mutua con sus proveedores ”

🐾 **Ética y Legalidad:**

El Proveedor asegura que cumple la legislación vigente en el país donde opera y se compromete a cumplir las normas más estrictas de conducta ética y moral, evitando cualquier tipo de práctica corrupta, cualquier conflicto de intereses, aportando información veraz en sus comunicaciones con Affinity y garantizando el ejercicio de la libre competencia.

🐾 **Prácticas Laborales, Salud y Seguridad:**

El Proveedor se compromete a respetar la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia, y a proporcionar un entorno laboral seguro garantizando la igualdad de oportunidades y cumpliendo los requisitos establecidos en materia de prevención de riesgos laborales.

🐾 **Medioambiente y Bienestar Animal:**

El Proveedor cumple con todos los requisitos legales relacionados con la protección medioambiental y dispone de los permisos necesarios para su actividad, manteniendo un enfoque preventivo y gestionando cualquier sustancia o material que represente un peligro al ser liberado al medio ambiente. El Proveedor cumple asimismo con los requisitos legales relacionados con el Bienestar Animal en caso de aplicarle.

🐾 **Calidad y Seguridad del Producto:**

El Proveedor garantiza que todos los productos suministrados a Affinity cumplen con las regulaciones y leyes vigentes relacionadas con la calidad y la seguridad de los alimentos. El Proveedor se compromete a informar inmediatamente

a Affinity sobre cualquier información o sospecha relacionada con la seguridad alimentaria.

🐾 **Confidencialidad y Propiedad Intelectual:**

El Proveedor se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual y a dar tratamiento de confidencial a cualquier información compartida por Affinity y concerniente a la relación comercial entre ambos, no pudiendo divulgarla a terceros sin consentimiento escrito y previo de Affinity.

🐾 **Subcontratación:**

el Proveedor se responsabiliza de asegurar el cumplimiento de estos Principios por parte de sus colaboradores y subcontratistas.

Affinity, en línea con su Política de Calidad y en el desarrollo de sus operaciones, aplica un Proceso de Homologación de Proveedores definido que contempla, en función de la criticidad de los productos comprados, la realización de Auditorías en las que se consideran aspectos tanto de Calidad como de Medioambiente. Asimismo, Affinity realiza un seguimiento continuo de sus proveedores con el objetivo de garantizar el nivel de calidad y seguridad de los productos comprados.

5. Otros compromisos con la Sociedad y el Desarrollo Sostenible

5.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

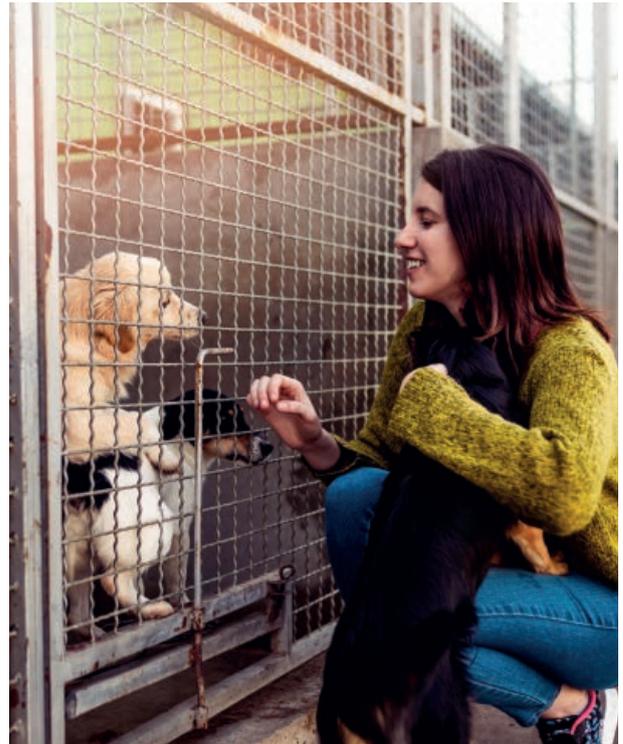
En los países en los que tenemos presencia directa, expresamos nuestro compromiso con la Sociedad a través de diferentes iniciativas, poniendo el foco en el bienestar de los animales y de las personas que interactúan con ellos.

Iniciativas transversales

Affinity apoya el trabajo de las protectoras en España, Italia y Francia a través del **programa de donaciones a protectoras**. Es nuestra contribución a la labor encomiable que realizan estas protectoras en la recogida y acogida de perros y gatos en situación de abandono o maltrato.

Como resultado de esta iniciativa, cada año facilitamos una cierta cantidad de producto a protectoras de perros y gatos (ver 2.3.).

Producto enviado a protectoras de perros y gatos



“Affinity apoya el trabajo de las protectoras en España, Italia y Francia a través del programa de donaciones”

Iniciativas específicas

Por otra parte y dentro de las iniciativas específicas que desarrollamos en nuestros principales mercados, en **Italia** nació en 2010 el **Programa Cani Eroi** “perros que salvan y mejoran vidas”, como fruto de compromiso social de la marca Trainer. Esta iniciativa trata de sensibilizar sobre la importancia que tiene el perro como ayuda fundamental para el hombre, en la protección de vidas humanas y rescate de personas en situaciones de peligro.

El perro es protagonista fundamental de muchas actuaciones de protección civil, salvamento acuático, búsqueda y rescate de personas desaparecidas, ayuda a personas discapacitadas e incluso de terapia asistida.

“El Programa Cani Eroi “perros que salvan y mejoran vidas” nació en Italia como fruto de compromiso social de la marca Trainer”



A través del proyecto Cani Eroi, Trainer pone en valor y amplifica el trabajo, compromiso y la dedicación que protagonizan los perros y sus educadores a través de las distintas asociaciones de voluntarios y gubernamentales.



“Nuestra Fundación, presente en España y Francia, investiga, actúa y promueve los beneficios de los animales de compañía en la sociedad”

Por otra parte, en **España y Francia** una parte muy importante del compromiso de Affinity con la Sociedad y las comunidades locales, se articula a través de nuestra Fundación corporativa, la **Fundación Affinity**, constituida en 1987 y que desde su creación investiga, actúa y promueve los beneficios de los animales de compañía en la sociedad. La aportación realizada por el Grupo en el ejercicio 2019 ha ascendido a 1.196 miles de euros (1.191 miles de euros en 2018).

Durante el año 2019 la Fundación ha continuado con la misión de difundir los beneficios del vínculo entre los animales de compañía y las personas, desde los tres campos de trabajo en los que está orientada; Investigación, Acción social y Concienciación. Mantenemos el foco en la causa #AnimalesQueCuran, con la cual queremos dar a conocer los beneficios de las Terapias Asistidas con Animales de Compañía (TEAAC), y su rol en la sociedad.



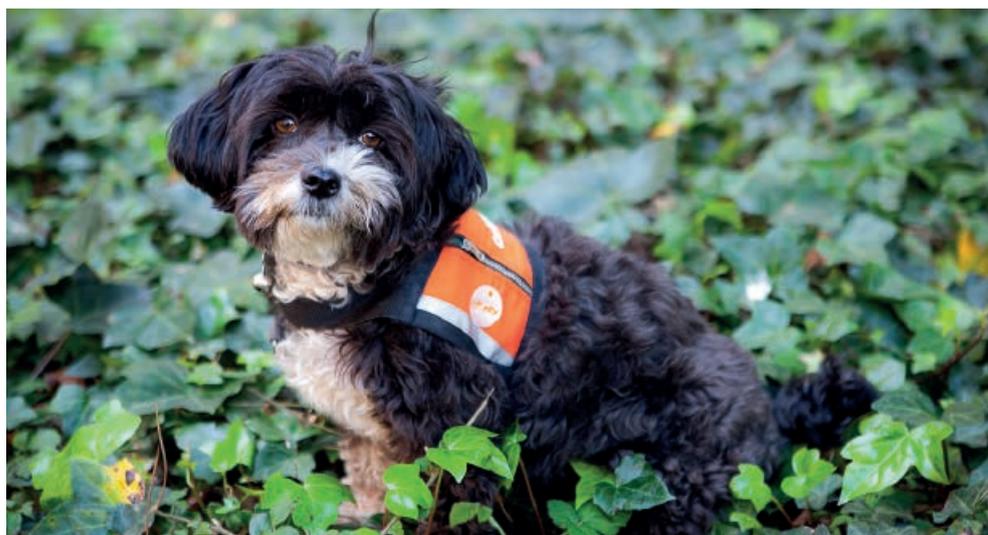
En el ámbito de la **Comunicación**, la Fundación ha liderado campañas en España y Francia para concienciar sobre los beneficios que los animales, y más concretamente, los perros de terapia, pueden aportar a las personas que tienen necesidades especiales; hemos difundido los datos del Estudio Fundación Affinity Él nunca lo haría, que pone cifras al problema del Abandono en España; y no olvidamos tampoco concienciar sobre la tenencia responsable de animales de compañía.

La **Acción Social** se ha centrado en los programas de Terapias.

- 🐾 La presencia de animales puede contribuir a mejorar la salud física, mental, emocional y social de las personas con quienes interactúan. Encontramos una clara demostración de este hecho en los programas de Terapias Asistidos por Animales de Compañía (TEAAC).
- 🐾 Desde principios de los años 90, la Fundación Affinity ha dedicado esfuerzos

a introducir, formar a profesionales y promover la puesta en marcha de programas, poniendo especial énfasis en una praxis excelente, y en la medición de resultados.

- 🐾 Durante el año 2019 llevamos a cabo programas de terapias en distintos ámbitos, tanto en España como en Francia. En este caso, hemos contribuido, en colaboración con entidades locales, a la puesta en marcha de los programas de terapias que fueron galardonados en la Convocatoria de Ayudas de 2018.



Seguimos apostando por la **Investigación**, a través de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud UAB, que poco a poco se va posicionando como grupo investigador a nivel europeo, con varios estudios, publicaciones y presentaciones en congresos internacionales de Antrozología.

A continuación se detallan las principales actividades realizadas por la Fundación durante el ejercicio 2019:

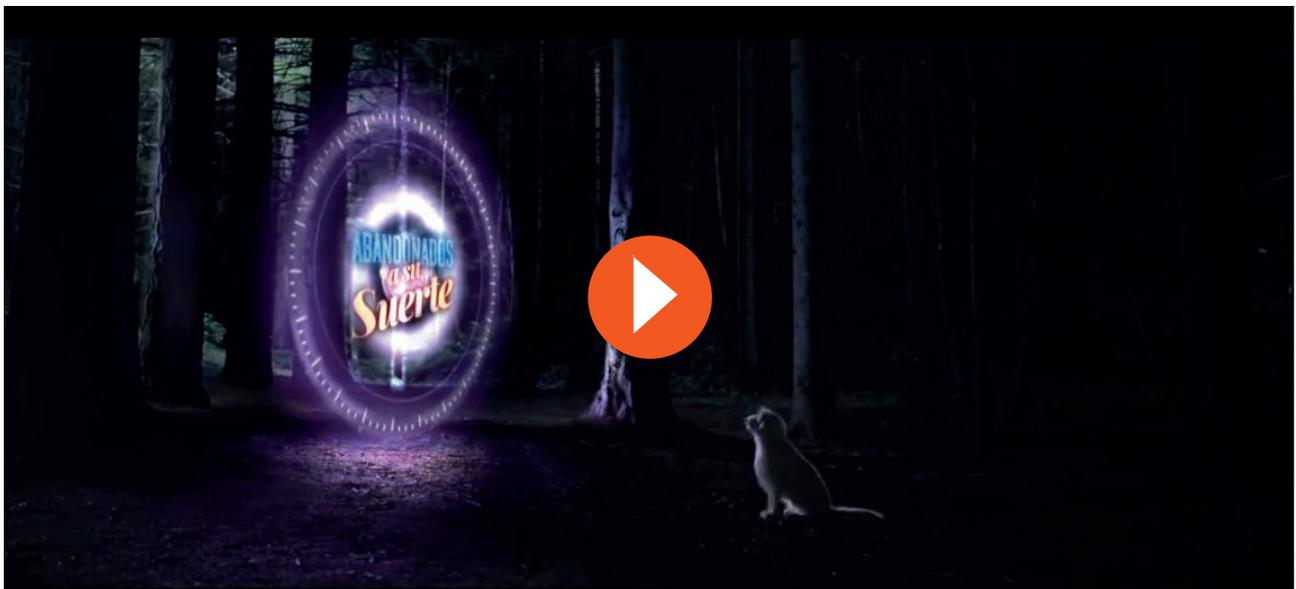
Investigación

Desde la Cátedra, se han realizado y/o supervisado 6 estudios de investigación, como por ejemplo el Estudio del Abandono, estudios de evaluación de programas de terapias, y otros estudios sobre Vínculo entre personas y animales, en España y Francia.

Se han llevado a cabo 12 publicaciones en revistas como *Animals* o *Nature Scientific Reports*, y comunicaciones científicas en congresos internacionales, como Congreso IAHAIO, Congreso VMX-NAVC (North American Vet

Society), Congreso ECAWBM (European College of Animal Welfare & Behavioural Medicine).

Por otra parte y como cada año desde hace ya más de 20, hemos realizado el Estudio Abandono y Adopción con la colaboración de cientos de protectoras españolas, poniendo cifras al grave problema del abandono. El número de animales recogidos permanece estable respecto a años anteriores, con una cifra aproximada de 140.000 animales reportados.

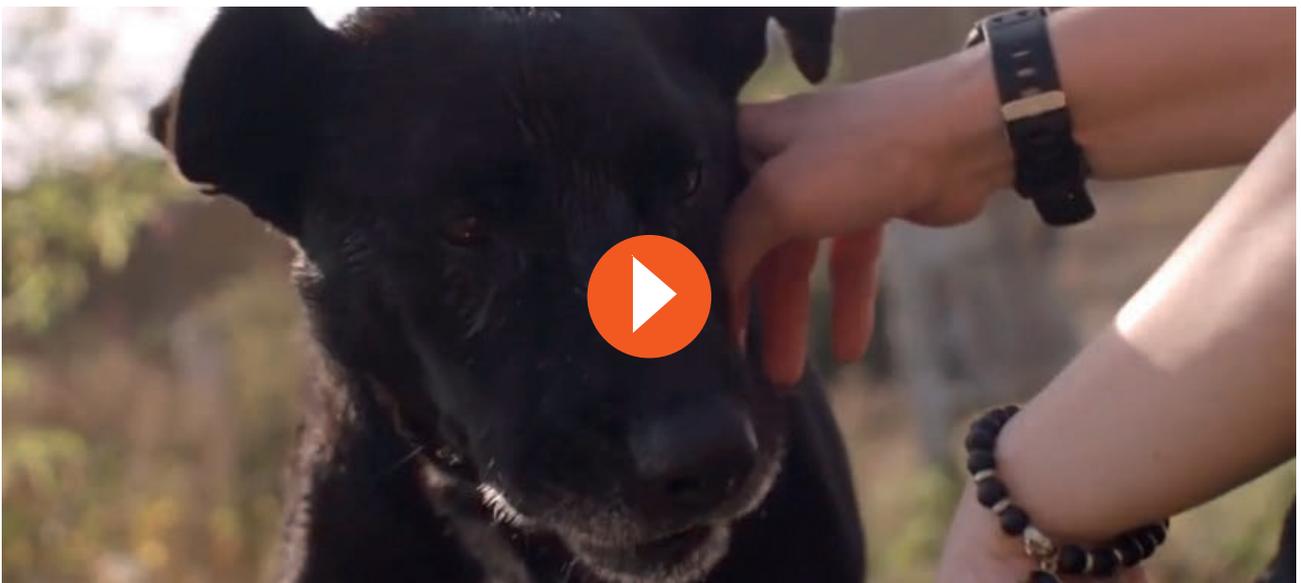


En Francia, después de estudiar el Vínculo entre personas y gatos, en el estudio CORS del año pasado, este año se ha profundizado en la relación entre personas y perros, con el estudio MDORS.

Acción Social

Hemos llevado a cabo diferentes programas de Terapias en España y Francia, como “**Compludog**”, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid, para contribuir a mitigar el estrés de los estudiantes; “**Abriendo Puertas**”, programa en el centro penitenciario de Nantes en colaboración con Coeur d’Artichien; “**Ehpad Alzheimer**”, programa dirigido a personas mayores con Alzheimer; “**Zigzag Zoo**”, programa realizado en colaboración con Les Animaliens, dirigido a niños con discapacidad intelectual leve y retraso escolar; y “**HealingDog**”, programa para mitigar el estrés post-traumático con la ayuda de perros de refugio, con la colaboración del Institut de Victimology, y AVA Refuge.

“La Acción Social se ha centrado en los programas de Terapias”





Se han mantenido otros como **“Buddies”**, destinado a jóvenes adolescentes que viven en diferentes Centros Residenciales de Acción Educativa de Cataluña; **“Respétame”**, programa para la prevención del bullying llevado a cabo en la escuela León XIII; el del geriátrico La Falguera, que busca contribuir a mejorar aspectos cognitivos, emocionales, físicos y sociales de las personas mayores que viven en la residencia; o el programa **“Abriendo Puertas”**, que desde varios años se lleva a cabo en diferentes centros penitenciarios en toda España.



Concienciación

Hemos difundido los mensajes de la Fundación a través de los canales habituales: medios de comunicación, eventos, relaciones públicas, web, redes sociales, etc.



#Animales QueCuran

La comunicación da a conocer los beneficios de las terapias asistidas con animales de compañía a través de testimonios de sus protagonistas.

Asimismo, la Fundación Affinity denuncia el abandono y promueve la adopción a través de nuestra colaboración con la **plataforma digital Miwuki** que pone en contacto protectoras y potenciales adoptantes.



5.2. Beneficio neto obtenido por país e impuestos sobre beneficios pagados

El beneficio neto por país, en el que se incluyen las sociedades con método de integración global y proporcional (no se incluyen las sociedades por puesta en equivalencia), es el siguiente:

BENEFICIO NETO POR PAÍS (miles de €)	2019		2018	
	Beneficio	Porcentaje	Beneficio	Porcentaje
España	35.418	71%	36.088	74%
Italia	9.275	20%	8.203	17%
Francia	3.853	8%	4.367	9%
Alemania	0	0%	-9	0%
Bélgica	18	0%	26	0%
UK	0	0%	-4	0%
Holanda	0	0%	1	0%
Portugal	265	1%	348	1%
Brasil	-2	0%	-64	0%
TOTAL	48.828	100%	48.956	100%

A su vez, el impuesto sobre beneficios pagado por Affinity fue de 13.439 miles de euros en el ejercicio 2019 y de 14.473 miles de euros en el ejercicio 2018. Este importe ha sido calculado de acuerdo al criterio de caja.

5.3. Ayuda recibida de la administración pública

La relación de subvenciones públicas traspasadas a ingresos es la siguiente:

(miles €)	2019	2018
España	33	0
Francia	34	26
TOTAL	67	26

En Francia, al igual que en el ejercicio anterior, hemos obtenido la bonificación por trabajos de eficiencia energética dentro del programa Primes Énergie. Por su parte, en España hemos recibido en 2019 una subvención de capital por importe de 532.542 € en el marco del Programa de Ayudas para actuaciones de eficiencia energética, cofinanciada con fondos de la Unión Europea, gestionado por IDEA, para la Mejora de la tecnología en equipos y procesos industriales.

Anexo 1 “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera”

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Respuesta en EINF 2019 del Grupo Affinity Petcare	
Información General			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1	Nombre de la organización	1.1. Modelo de negocio
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1.1. Modelo de negocio 1.2. Entorno de mercado
	102-3	Ubicación de la sede	1.1. Modelo de negocio
	102-4	Ubicación de las operaciones	1.1. Modelo de negocio
	102-6	Mercados servidos	1.1. Modelo de negocio
	102-7	Tamaño de la organización	1.1. Modelo de negocio 1.2. Entorno de mercado 1.3. Estrategia de negocio
	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	4.1. Ética y modelo de control interno 4.2. Protección de los consumidores 4.3. Sostenibilidad en la cadena de proveedores 5.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	1.4. Gestión de riesgos 2.1. Enfoque de gestión 3.5. Seguridad y Salud Laboral 4.2. Protección de los consumidores 4.1. Ética y modelo de control interno 4.3. Sostenibilidad en la cadena de proveedores
1. Información sobre cuestiones medioambientales			
1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103-1	Enfoque de gestión para para cada uno de los ámbitos de la dimensión ambiental	2.1. Enfoque de gestión



ÍNDICE

Requerimiento de la Ley 11/2018 **Estándares GRI relacionados** **Respuesta en EINF 2019**
Affinity Petcare

Contaminación

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones / Biodiversidad) 2.4. Contaminación

Economía circular y prevención y gestión de residuos

Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Efluentes y residuos)

301-2 Insumos reciclados

2.3. Economía circular, prevención y gestión de residuos

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

Uso sostenible de los recursos

El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;

303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido

303-4 Vertidos de agua

303-5 Consumo de agua

2.2. Uso sostenible de recursos

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Materiales)

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

2.2. Uso sostenible de recursos

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Energía)

302-1 Consumo energético dentro de la organización

302-4 Reducción del consumo energético

2.2. Uso sostenible de recursos

Cambio climático

Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones)

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

2.4. Contaminación

Biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Biodiversidad)

2.5. Protección de la biodiversidad

Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.

304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

2.5. Protección de la biodiversidad

Requerimiento de la Ley 11/2018

Estándares GRI relacionados

 Respuesta en EINF 2019
 Affinity Petcare

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo;			3.2. Nuestra Plantilla
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	3.1. Enfoque de gestión
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	3.3. Remuneración y brecha salarial
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	102-35	Políticas de remuneración	3.3. Remuneración y brecha salarial
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	3.2. Nuestra Plantilla
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	3.2. Nuestra Plantilla

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	3.4. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad
Número de horas de absentismo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	3.4. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	3.4. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

Salud y seguridad

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y salud)	3.5. Seguridad y Salud Laboral
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	3.5. Seguridad y Salud Laboral

Relaciones sociales

Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Relaciones trabajador-empresa)	3.6. Relaciones sociales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	3.6. Relaciones sociales



ÍNDICE

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Respuesta en EINF 2019 Affinity Petcare
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 3.6. Relaciones sociales
Formación		
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Formación y enseñanza) 3.7. Formación de los trabajadores
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado 3.7. Formación de los trabajadores
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad) 3.1. Enfoque de gestión
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad) 3.8. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
III. Información sobre el respeto de los derechos humanos		
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Evaluación de derechos humanos)
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta 4.1. Ética y modelo de control interno
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo 3.1. Enfoque de gestión 4.1. Ética y modelo de control interno
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 4.1. Ética y modelo de control interno
La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil 4.1. Ética y modelo de control interno
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

**Requerimiento de la Ley 11/2018 Estándares GRI relacionados Respuesta en EINF 2019
 Affinity Petcare**
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Anticorrupción)	4.1. Ética y modelo de control interno
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	5.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

V. Información sobre la sociedad
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	5.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés	5.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	

Subcontratación y proveedores

La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	102-9	Cadena de suministro	4.3. Sostenibilidad en la cadena de proveedores
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Evaluación ambiental de proveedores)	
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Prácticas de adquisición)	

Consumidores

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y Salud en clientes, Marketing y etiquetado, Privacidad del cliente)	4.2. Protección de los consumidores
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Información fiscal

Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Desempeño económico)	5.2. Beneficio neto obtenido por país e impuestos sobre beneficios pagados
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	5.3. Ayuda recibida de la administración pública



Anexo 2. Informe de Auditoría

Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
del Estado de Información No Financiera Consolidado
al 31 de diciembre de 2019





Informe de verificación independiente

Al Accionista Único de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019, de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante Affinity o el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado de Affinity, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de Affinity Petcare, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados y descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Affinity Petcare, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avda. Diagonal, 640, 08017 Barcelona España
 Tel.: +34 932 532 700 / +34 902 021 111, Fax: +34 934 059 032, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
 inscrita en el R.O.A.C. con el número S6242 - CIF. B-79 031290



Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICCC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2019.



- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección de la Sociedad dominante.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de 2019 de Affinity correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Ignacio Maull Guasch
13 de mayo de 2020

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

PricewaterhouseCoopers
Auditores, S.L.

2020 Núm. 20/20/00663

IMPORT COL·LEGAL: 30,00 EUR

Informe sobre treballs diferents
a l'auditoria de comptes



www.affinity-petcare.com