



Estado de información no financiera 2020





1.	Modelo de negocio	p.3
2.	Materialidad	p.8
3.	Producto: soluciones nutritivas naturales e innovadoras	p.9
4.	Planet: cuidado del entorno y el planeta	p.17
5.	People	p.26
6.	Contribución Social	p.43
7.	Ética e integridad	p.53
8.	Annexos	p.60

1. Modelo de negocio

1.1. Modelo de creación de valor

Comprometidos con el bienestar de los perros y los gatos

Somos mucho más que una compañía experta en nutrición animal. Somos una compañía amante de los animales y plenamente comprometida con el bienestar de los perros y gatos y de las personas que cuidan de ellos.

Amamos a los animales de compañía, son nuestra pasión y el motivo de nuestro trabajo. Queremos acompañar y contribuir a mejorar la relación entre las personas y sus animales de compañía,

reforzando el vínculo que les une y, a su vez, ayudando a mejorar la salud física y emocional de los animales de compañía.

Una muestra de nuestro compromiso y filosofía es nuestra Fundación, una organización sin ánimo de lucro, que es la única fundación corporativa del sector en España dedicada a promover este vínculo entre personas, perros y gatos.

La Fundación Affinity lleva más de 30 años trabajando por los animales y las personas desde 3 ámbitos: la investigación, la concienciación y la acción social. Tres áreas de actuación con el objetivo común de difundir la filosofía de que una sociedad que respeta los animales es una sociedad mejor.



Líderes en alimentación para perros y gatos

Affinity es una empresa con más de 50 años de experiencia en la producción de nutrición animal de calidad y que forma parte del negocio de PetFood del Grupo Agrolimen¹. **El Grupo es líder en alimentación para perros y gatos en España, quintos en Europa y sextos en el mundo.**

Sabemos lo importante que es la nutrición para la salud de nuestros perros y gatos, por lo que a través de nuestras marcas, hemos desarrollado una extensa gama de productos con ingredientes

seleccionados de primera calidad y con un alto valor nutritivo que contribuyen al desarrollo y la calidad de vida de los perros y los gatos.

Un equilibrio entre investigación, tecnología, profesionales especializados y una selección cuidadosa de los ingredientes nos permite cubrir, a través de nuestros productos, las necesidades alimenticias de perros y gatos, desde las más genéricas a las más específicas.



¹El negocio de alimentación de animales de compañía bajo el perímetro de consolidación del Grupo Agrolimen lo forman Affinity Petcare, Natures Menu y Nature's Variety.

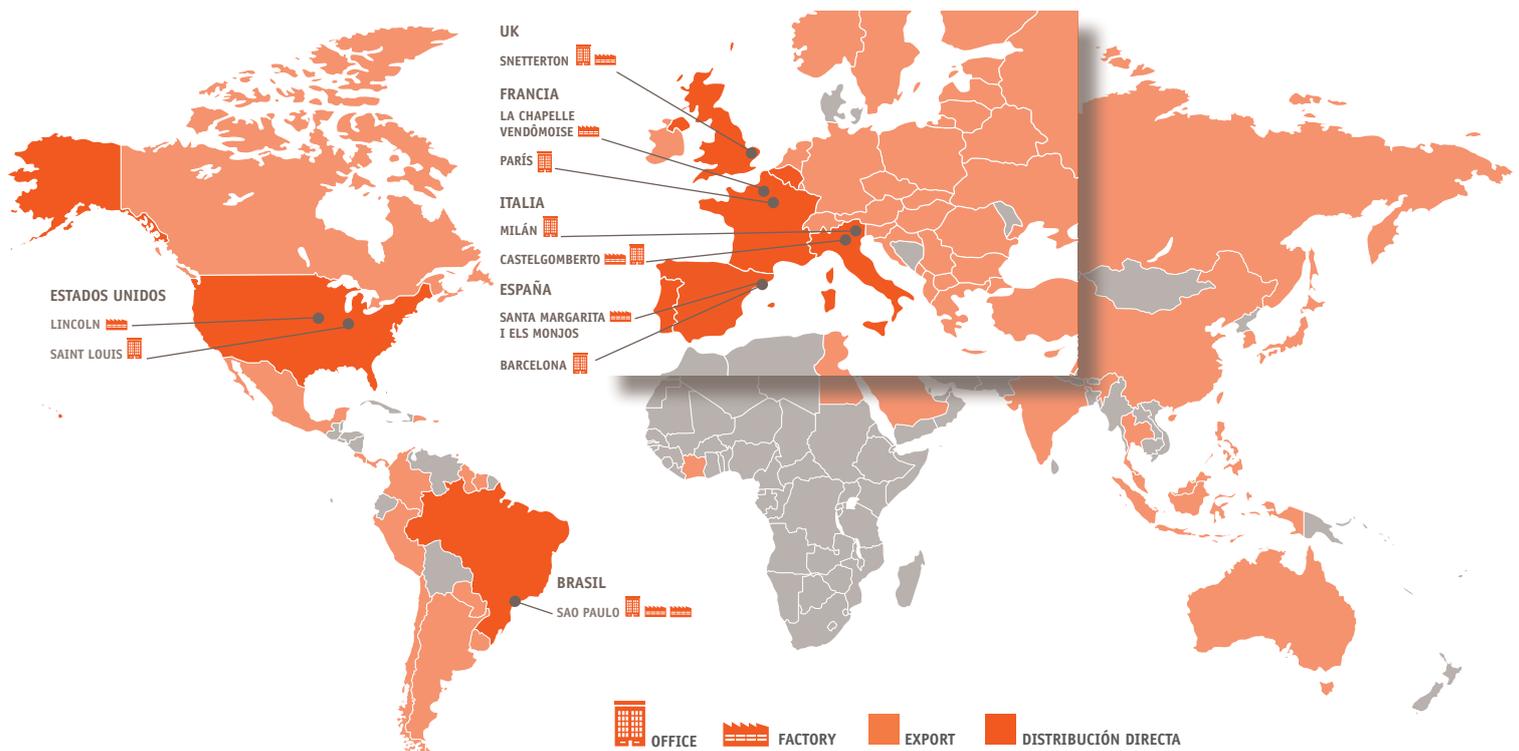
Organización orientada al mercado y a los clientes

Los más de 1.800 profesionales que trabajamos en la división de la alimentación de animales de compañía del Grupo Agrolimen desarrollamos nuestra labor y pasión desde la sede central de Barcelona (Hospitalet de Llobregat) y desde el resto de sedes distribuidas por el mundo.

Además contamos con 7 centros de producción para abastecer a los más de 70 países en los que estamos presentes.

De los 7 centros comentados anteriormente, España, Italia y Francia corresponden al subgrupo Affinity Petcare, el centro de USA corresponde a Nature's Variety, UK corresponde a Natures Menu y Brasil es una empresa de participación conjunta (50%) de Affinity Petcare.

Por lo que respecta a las sociedades controladas por **el subgrupo Affinity Petcare, estamos organizados en dos divisiones de negocio, una enfocada al canal de la gran distribución y otra al canal especializado**, soportadas por las áreas corporativas, lo que nos permiten innovar y responder mejor y con mayor rapidez a las necesidades de los perros y gatos, de nuestros clientes y de los consumidores.



1.2. Estrategia de negocio sostenible

Entorno de mercado

Se estima que la alimentación para perros y gatos a nivel mundial facturó 83,3 billones de euros en 2020, con un crecimiento anual del 6,5%, siendo Agrolimen el sexto grupo a nivel mundial.

En Europa Occidental, principal geografía donde opera Affinity, y que representa el 23% de la facturación mundial del sector, con un crecimiento del 3,3%, Affinity es la cuarta compañía.

Las compañías del Grupo Affinity elaboran principalmente alimentación seca, que

representa el 41% del mercado europeo, en esta tecnología Affinity es el tercer fabricante europeo y mejora su participación año tras año.

Los europeos son cada vez más proclives a la tenencia de animales de compañía, un 24% de los hogares poseía al menos un gato en 2020, y el 22% un perro. El valor de la categoría de alimentación de perro y gatos tiene una evolución positiva gracias, tanto al crecimiento de la población, como al crecimiento de productos de valor adaptados a las necesidades específicas de los animales de compañía.

Pilares de la estrategia

Los pilares de nuestra estrategia de crecimiento son:

- **Innovación permanente**
- **Investigación avanzada**
- **Calidad y seguridad alimentaria**
- **Crecimiento sostenible**
- **Construcción de marcas líderes**

Gestión de la sostenibilidad en Affinity

Affinity desarrolla su estrategia con arreglo a un propósito y unos valores con los que se encuentran comprometidos todas las compañías y personas que forman parte del Grupo y cuyo denominador común es la creación de valor de forma sostenible.

Desarrollamos iniciativas en los ámbitos de la sostenibilidad de nuestro producto, del cuidado medioambiental, la contribución social y el buen gobierno corporativo, procurando un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.



Para lograr su gestión coordinada y sostenible, contamos con un Comité de Sostenibilidad que tiene como objetivo garantizar ejecución de la estrategia de sostenibilidad e integrarla en los procesos operacionales y administrativos,

impulsar el diálogo y conocer las expectativas de los grupos de interés, así como fomentar las buenas prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno y comunicación.



Ejes de actuación ante la pandemia



El año 2020 nos ha demostrado que en situaciones de dificultad, el vínculo afectivo entre humanos, perros y gatos se hace más fuerte. **La convivencia con nuestros animales, ha hecho más llevaderos el confinamiento y el distanciamiento social.**

Desde Affinity hemos dedicado nuestros mejores esfuerzos para cumplir con nuestra responsabilidad, manteniendo sin interrupciones

el suministro del alimento del que tanto disfrutaban, y promoviendo, desde nuestra Fundación y nuestras marcas, la información permanente a todos los amantes de perros y gatos y, el apoyo a los centros de acogida.

Por último, y no por ello menos importante, hemos actuado decididamente en pro de la salud y el bienestar de todas y todos los que formamos Affinity.

2. Materialidad

Affinity ha identificado aquellos aspectos sociales, ambientales y de comportamiento ético que son más relevantes para sus distintos grupos de interés.

En la realización de este análisis se han tenido en consideración las recomendaciones recogidas en los estándares de Global Reporting Initiative y más concretamente en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016, que establece la materialidad como uno de los cuatro principios a seguir para la definición de contenidos de informes de sostenibilidad y se han aplicado en la elaboración del presente informe.

Los resultados obtenidos se estructuran en las áreas de Producto, Planeta, Sociedad y Buen Gobierno.

El presente informe se ha estructurado dando cumplimiento a la Ley 11/2018 en función de la relevancia de los aspectos identificados en el análisis de materialidad.

3. Producto: soluciones nutritivas naturales e innovadoras

3.1. Bienestar nutricional

Calidad y Seguridad alimentaria

Affinity Petcare, cumpliendo con su política de calidad y seguridad alimentaria:

- **Ejecuta sistemas de gestión basados en procesos eficaces y concentrados en lograr:**
 - La satisfacción de los clientes y consumidores.
 - La producción y distribución de productos seguros para los perros y gatos.
- **Establece objetivos y metas que supongan el reto de mejorar continuamente los resultados con respecto a los clientes, consumidores, accionistas y proveedores.**
- **Revisa periódicamente la efectividad de los sistemas ejecutados y los objetivos y metas derivados.**

En lo que respecta a la calidad, identificamos las siguientes partes interesadas:

- **Clientes:** son quienes distribuyen y venden los productos de Affinity para ponerlos a disposición de los consumidores
- **Consumidores:** los petparents de los perros y gatos que compran los productos con marca Affinity.
- **Perros y gatos:** los consumidores finales de los productos Affinity.



En cuanto a la seguridad alimentaria, consideramos riesgo alimentario a aquello que pueda afectar a la salud del animal de compañía y cuyos efectos hayan sido demostrados o que se consideren razonablemente posibles.

Todos los productos comercializados por Affinity

Petcare son diseñados, fabricados y distribuidos bajo condiciones controladas, que han seguido un análisis de peligros y puntos críticos de control.

Cuando los productos han sido fabricados por un tercero, Affinity se asegura de que se hayan cumplido los mismos principios.

Para garantizar todo ello, Affinity tiene implantado un sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) basado en:

- **Código de prácticas de FEDIAF para la fabricación de alimentos seguros para los perros y gatos.**
- **Codex Alimentarius FAO-OMS "Código Internacional Recomendado de Prácticas - Principios Generales de Higiene de los Alimentos"**
- **ISO 22000 "Sistemas de gestión de la seguridad alimentaria - Requisitos"**



La gestión de la Calidad y la seguridad alimentaria está certificada a través de la implementación de la ISO 9001 e ISO 22.000 en las tres fábricas de España, Francia e Italia, y adicionalmente en la fábrica de España, también certificada según normativa ISO 14001 para la gestión medioambiental de ésta.

Investigación nutricional

Trabajamos continuamente con el objetivo de conseguir que los perros y los gatos tengan la mejor salud posible a lo largo de toda su vida. Nuestro equipo de nutricionistas, etólogos, veterinarios y otros especialistas están continuamente innovando para dar forma al futuro de su cuidado y bienestar.

Todos ellos respaldados por nuestro centro de nutrición, el **Affinity Nutrition Center (ANC)** con más de 40 años como centro de generación de conocimiento, que nutre a las diferentes plataformas de investigación de la compañía.

El ANC forma parte de una red de centros con los que colaboramos y compartimos conocimiento y que van desde universidades públicas y privadas, laboratorios veterinarios y también, como no podía ser de otra forma, las clínicas y profesionales veterinarios con los que llevamos a cabo estudios multicéntricos para mejorar el bienestar los animales y sus vínculos con sus parents.

Con nuestras publicaciones científicas difundidas a través del ecosistema digital de referencia **Vets&Clinics**, contribuimos a la formación de los profesionales del sector.



El Affinity Nutrition Center (ANC) con más de 40 años es el centro de generación de conocimiento, que nutre a las diferentes plataformas de investigación de la compañía

Trasparencia con el consumidor

Reconocemos la importancia que los consumidores dan a conocer los ingredientes de los productos que consumen. Por eso nos esforzamos en aportar información nutricional precisa y convenientemente acompañada de los beneficios funcionales que aportan a nuestras recetas.

Compartimos los objetivos de la industria publicitaria de trabajar por una publicidad responsable: leal, veraz, honesta y legal.

Como anunciantes este compromiso se plasma en el cumplimiento de determinados principios y normas deontológicas que se recogen en los códigos de conducta publicitaria; así como en el sometimiento a un tercero independiente para la resolución de las eventuales reclamaciones que pudieran presentarse en caso de incumplimiento de estas normas: el Jurado de la Publicidad.



Promovemos relaciones satisfactorias con nuestros consumidores a través de un diálogo constante que nos permite conocerlos y mejorar. Con esta finalidad ponemos a su disposición diversos canales de comunicación con cada una de las marcas, a través de los que también les mantenemos al día de todas las novedades. La comunicación permanente con los consumidores es fundamental para nuestro modelo de empresa que se basa en poner al consumidor en primer lugar, para brindarle una experiencia excelente y construir relaciones a largo plazo.

Desde el área de servicio de atención al consumidor se atendieron en 2020 unas 13,2K consultas (9,5K en 2019) de las cuales 2,5K (19%) fueron quejas versus las 0,9K del ejercicio 2019. Este incremento se debe a la renovación sustancial del portfolio de determinadas marcas, que si bien se han hecho para adaptar mejor la oferta de las marcas a las necesidades de la mayor parte de nuestros consumidores, han supuesto discontinuar determinadas gamas de productos o bien cambios en formulación de otros, que no necesariamente han encajado con las preferencias de determinados grupos de consumidores.

Respecto a los canales utilizados por los consumidores, 9,8k (75%) consultas fueron recibidas vía digital (80% en 2019) y 3,4k (25%) vía telefónica (20% en 2019), relacionadas con las más diversas cuestiones, como consultas sobre dónde encontrar el producto,

características del mismo, incidencias o cuestiones de actualidad entre otros. El 98% (12,9k) de las mismas, se encuentran resueltas a fecha de emisión de este informe (99% en 2019). El servicio de atención al consumidor de Affinity es gratuito y los canales abiertos permiten escuchar opiniones y aclarar cualquier cuestión de la forma más ágil y precisa posible. Affinity tiene canales para sus diferentes marcas, con el objetivo de prestar un servicio personalizado y adaptado al perfil de sus consumidores.

La nota media del servicio telefónico gratuito de atención al consumidor en el período de Enero a Diciembre 2020 se situó en 9,4 sobre 10 y del servicio digital en 7 sobre 10. En nuestras webs se detallan tanto los teléfonos gratuitos de atención al consumidor como los formularios de contacto y direcciones de correo electrónico. Asimismo, en todos nuestros envases se indican impresos dichos números de contacto.



3.2. Cadena de suministro sostenible

Bienestar animal

Affinity utiliza en la formulación de sus productos materias primas e ingredientes de origen animal que se originan en su totalidad en el continente europeo. El ámbito de la Unión Europea supone un marco garantista asimismo en lo relativo a los aspectos regulatorios de Bienestar Animal. Dicho marco regulatorio establece las condiciones que deben respetarse en la reproducción, cría y transporte de las diferentes especies animales de cara a garantizar las “**Cinco libertades**”:

Ausencia de hambre, sed y desnutrición.

Ausencia de miedos y angustia.

Ausencia de incomodidades físicas o térmicas.

Ausencia de dolor, lesiones o enfermedades.

**Libertad para expresar conductas y pautas de comportamiento
acordes con la especie.**

Trazabilidad y sostenibilidad de las materias primas

- **Aplicamos políticas de proximidad**, obteniendo la mayor parte de nuestras materias primas en la Unión Europea, y para cada uno de nuestros centros productivos, aprovisionamos un volumen muy significativo de los ingredientes (más del 50% en promedio) en el país propio del centro productivo, con el objetivo de minimizar en la medida de lo posible, el impacto asociado al transporte de dichas materias primas.
- **Affinity no utiliza ingredientes transgénicos en sus formulaciones**; en el caso concreto de la soja y el maíz, asegura mediante trazabilidad la identidad no-OGM de dichas materias primas.
- En virtud de nuestro compromiso por la sostenibilidad y el aprovisionamiento responsable, **ponemos un foco creciente en la trazabilidad aguas arriba de nuestros ingredientes principales**, y colaboramos con los diferentes proveedores de cara a poder ofrecer a los consumidores una máxima seguridad en lo relativo a las características y/o el origen de dichos ingredientes.

Sostenibilidad en la cadena de proveedores

Las operaciones de suministro de Affinity se desarrollan en el ámbito europeo, aplicándoles por tanto a nuestros proveedores un marco regulatorio garantista, con el consiguiente nivel de protección y seguridad en nuestras relaciones comerciales.

Affinity busca establecer relaciones duraderas y basadas en la confianza mutua con sus proveedores en todos los países en los que opera y en las diferentes categorías de productos y servicios aplicables. El éxito mutuo de dicha relación comercial se fundamenta en el respeto a los siguientes principios que se recogen en el Código Ético de buenas prácticas al que se adhieren nuestros proveedores:

Ética y Legalidad

El Proveedor asegura que cumple la legislación vigente en el país donde opera y se compromete a cumplir las normas más estrictas de conducta ética y moral, evitando cualquier tipo de práctica corrupta, cualquier conflicto de intereses, aportando información veraz en sus comunicaciones con Affinity y garantizando el ejercicio de la libre competencia.

Prácticas Laborales, Salud y Seguridad

El Proveedor se compromete a respetar la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia, y a proporcionar un entorno laboral seguro garantizando la igualdad de oportunidades y cumpliendo los requisitos establecidos en materia de prevención de riesgos laborales.

Medioambiente y Bienestar Animal

El Proveedor cumple con todos los requisitos legales relacionados con la protección medioambiental y dispone de los permisos necesarios para su actividad, manteniendo un enfoque preventivo y gestionando cualquier sustancia o material que represente un peligro al ser liberado al medio ambiente. El Proveedor cumple asimismo con los requisitos legales relacionados con el Bienestar Animal en caso de aplicarle.

Calidad y Seguridad del Producto

El Proveedor garantiza que todos los productos suministrados a Affinity cumplen con las regulaciones y leyes vigentes relacionadas con la calidad y la seguridad de los alimentos. El Proveedor se compromete a informar inmediatamente a Affinity sobre cualquier información o sospecha relacionada con la seguridad alimentaria.

Confidencialidad y Propiedad Intelectual

El Proveedor se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual y a dar tratamiento de confidencial a cualquier información compartida por Affinity y concerniente a la relación comercial entre ambos, no pudiendo divulgarla a terceros sin consentimiento escrito y previo de Affinity.

Subcontratación

El Proveedor se responsabiliza de asegurar el cumplimiento de estos Principios por parte de sus colaboradores y subcontratistas.

Affinity, en línea con su **Política de Calidad** y en el desarrollo de sus operaciones, aplica un **Proceso de Homologación de Proveedores** definido que contempla, en función de la criticidad de los productos comprados, la realización de Auditorías en las que se consideran aspectos tanto de Calidad como de Medioambiente. Asimismo, Affinity realiza un seguimiento continuo de sus proveedores con el objetivo de garantizar el nivel de calidad y seguridad de las materias primas compradas.

A pesar de las **dificultades asociadas a la pandemia por Covid-19** y en concreto a las restricciones a la movilidad, **Affinity ha mantenido el nivel de exigencia y rigor en el seguimiento de sus proveedores.** Para ello, se han sustituido algunas auditorías presenciales por reuniones de evaluación on-line que han permitido igualmente revisar los aspectos clave con los diferentes proveedores.

En concreto, en 2020 Affinity ha realizado un total de 9 auditorías presenciales y un total de 11 evaluaciones on-line a proveedores de ingredientes, con resultado satisfactorio en un 95% de los casos.

Affinity realiza un seguimiento continuo de sus proveedores con el objetivo de garantizar el nivel de calidad y seguridad de las materias primas compradas

4. Planet: cuidado del entorno y el planeta

4.1. Gestión medioambiental

Política y gestión ambiental



Affinity está comprometida con la sostenibilidad ambiental tal y como se plasma en nuestra Política de Medio Ambiente que se fundamenta en:

- **El cumplimiento de todos los requisitos legales y normativos aplicables a nuestras actividades, así como aquellos códigos y buenas prácticas sectoriales que hayamos suscrito.**
- **La prevención y la minimización de los impactos ambientales que generamos en el medio ambiente.**
- **El sistema de gestión ambiental implantado permite un correcto desempeño ambiental:**
 - Diagnosticando los Aspectos ambientales significativos, minimizando el consumo de Recursos y reduciendo o eliminando los impactos ambientales derivados de la actividad y su afectación al Medio Ambiente en cuanto a Emisiones, Vertidos y Generación de Residuos.
 - Estableciendo objetivos y metas referidas a la Gestión Medioambiental que permitan la mejora continua, en beneficio de nuestros clientes, consumidores, accionistas, proveedores, personal propio y subcontratado, la comunidad y el medio natural.
 - Revisando periódicamente la efectividad de los sistemas implantados y los objetivos y metas marcados.

- **Es compromiso de Affinity la correcta gestión del desempeño ambiental, teniendo en cuenta siempre el completo ciclo de vida del producto, desde el origen de las materias primas hasta el consumo del producto acabado.**
- **La responsabilidad de la preservación del Medio Ambiente es de todos los miembros de la organización, cualquiera que sea su función.**
- **La política de Medio Ambiente está a disposición de todas las partes interesadas como parte de la política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de Affinity.**



Affinity Petcare controla tres Plantas de producción situadas en España, Francia e Italia. Cada Planta tiene implantado un sistema de Gestión Ambiental (en el caso de España certificado según la Norma Internacional ISO 14001). Su desarrollo, revisión y actualización, permite un enfoque sistemático a la gestión ambiental que proporciona información a la dirección para generar éxito a largo plazo y crear opciones que contribuyan al desarrollo sostenible.

Adicionalmente a los mencionados sistemas de gestión ambiental, para la prevención y la minimización de los impactos ambientales, las pólizas de seguros contratadas por Affinity contemplan, como principio de precaución, los riesgos ambientales a pesar de no estar obligados

a contratar garantía financiera de acuerdo a lo que establece la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental.

Para determinar los efectos actuales y previsibles de las actividades sobre el medio ambiente se han definido las etapas del ciclo de vida del producto, elaborándose anualmente un inventario de todas las actividades y procesos que afectan a aspectos ambientales. Se tienen en consideración las entradas (materias primas, recursos y energía, servicios), las salidas (producto intermedio o acabado, emisiones a la atmósfera, vertidos, derrames y residuos), los requerimientos legales y las condiciones de trabajo (normales, anormales, emergencia). Una vez identificados los aspectos ambientales, se evalúan según criterio definido.

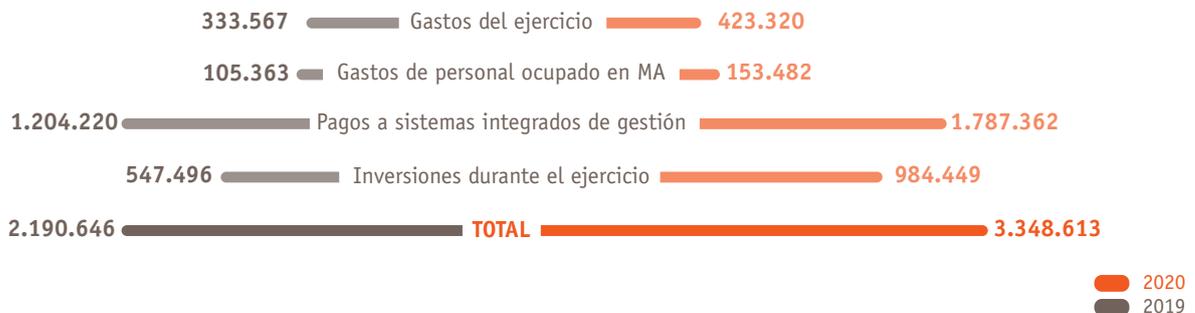
El resultado de la valoración clasifica los aspectos y determina cuáles de ellos son significativos.

ASPECTOS AMBIENTALES SIGNIFICATIVOS

Emisiones a la atmósfera:
Agua de secado, polvo, ruido y gases de combustión
Vertidos:
Agua de limpieza depurada
Residuos:
Papel, plástico, banal, alimentario y madera

Los recursos económicos dedicados a la prevención y minimización de los impactos ambientales durante el 2020 han sido los siguientes:

RECURSOS DEDICADOS A LA PREVENCIÓN Y MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN LAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN (€)



Durante este año, ha habido un incremento del 53% en dichos gastos, debido esencialmente a la apuesta de la compañía por un escenario más sostenible, en el que se ha incorporado nuevo personal dedicado a materia de medioambiente así como el aumento en las inversiones dedicadas a cumplir los objetivos y compromisos medioambientales establecidos y que se explican con detalle más adelante.

4.2. Sostenibilidad y economía circular

En Affinity desarrollamos las líneas estratégicas que nos aseguren un crecimiento del negocio respetuoso con nuestro entorno y nuestra comunidad. Por ello, trabajamos para que todas nuestras operaciones tengan el menor impacto posible con el medioambiente y estamos comprometidos con la sociedad.

Compromiso con el packaging reciclable

En Affinity trabajamos constantemente para la mejora de nuestros envases, haciendo más eficiente la cantidad de material usado en los mismos sin perder las propiedades de conservación de éstos. Gracias a estas eficiencias, en el 2020 hemos podido reducir un 2% la cantidad de plástico del envase primario por cada kilo de producto producido.

Actualmente, el 63% de los envases y embalajes utilizados en las fábricas de Affinity ya son reciclables. No obstante, en 2019 nos comprometimos a que el 100% de nuestros envases fueran reciclables en 2025. Por ello, durante 2020 se ha hecho una inversión de 759.077 euros para adaptar nuestras máquinas de envasado y que puedan trabajar con materiales reciclables. Gracias a eso, las primeras tres referencias con material reciclable ya han sido lanzadas al mercado, y en 2021 está previsto que esta cifra aumente significativamente.

Durante 2020 se ha hecho una inversión de 759.077 euros para adaptar nuestras máquinas de envasado y que puedan trabajar con materiales reciclables



Análisis del ciclo de vida de los productos

Uno de nuestros focos es la mejora constante del producto, y en esa mejora se incluye la gestión y disminución del impacto medioambiental del mismo.

Un ejemplo de ello realizado durante el 2020, ha sido con la marca Brekkies, con la que se ha hecho una inversión de 102.054 euros en la mejora de las instalaciones de fábrica para poder eliminar el uso de colorantes artificiales de sus productos y emplear solamente productos naturales, que requieren un sistema de dosificación alternativo.

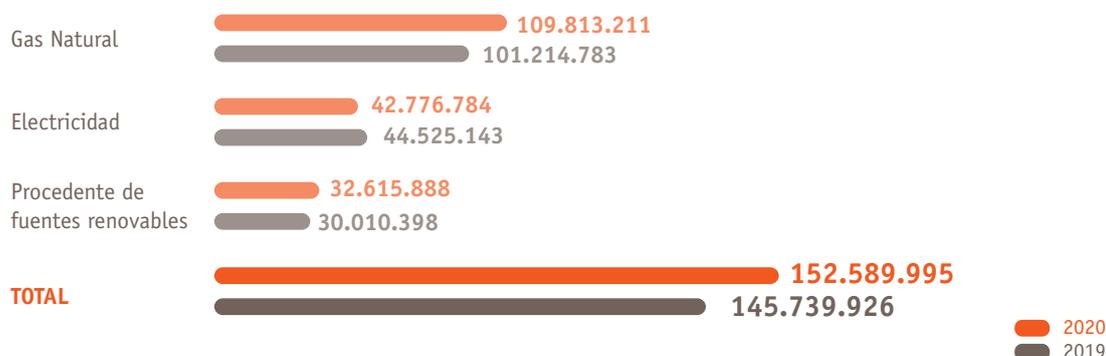
4.3. Uso sostenible de recursos

Consumo de energía

Affinity consume energía eléctrica y gas natural en todas sus plantas.

Los consumos de energía del año 2020 se indican a continuación, con valores de magnitudes muy similares al año anterior.

Consumo directo de energía (kWh)



Al igual que el año anterior, durante el 2020, toda la electricidad consumida en la fábrica de Italia y España ha sido procedente de fuentes renovables, lo que supone un 70% del consumo eléctrico total.

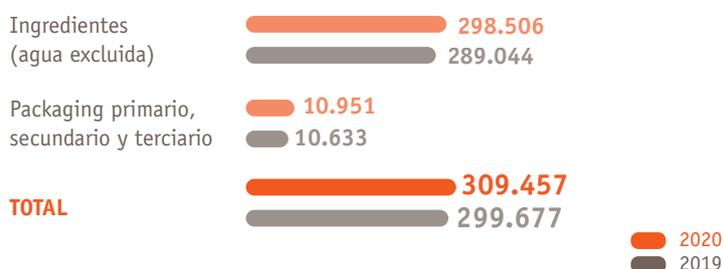
Existe un programa interno de gestión de la eficiencia energética con su sistema de medición de consumos, planes de mejora continua y auditorías energéticas periódicas. Dentro de este programa, en 2020 se han invertido 32.495 euros en mejorar las eficiencias energéticas de los compresores de aire y en reemplazar la caldera de vapor de la fábrica de Francia por una de más eficiente.

Consumo de materiales

La calidad de nuestros ingredientes es un pilar fundamental de nuestro compromiso con el bienestar de los animales de compañía. Seleccionamos ingredientes de primera calidad y con un alto valor nutritivo que contribuyen al desarrollo y la calidad de vida de los perros y los gatos. Asimismo, los materiales de envase juegan un papel esencial para la correcta conservación del producto elaborado, y garantizan su preservación durante toda su vida útil.

Durante el 2020, el consumo de ingredientes y materiales de envase ha seguido el crecimiento anual, con un ligero 3% de aumento respecto al año anterior, tal y como se puede ver en la siguiente tabla.

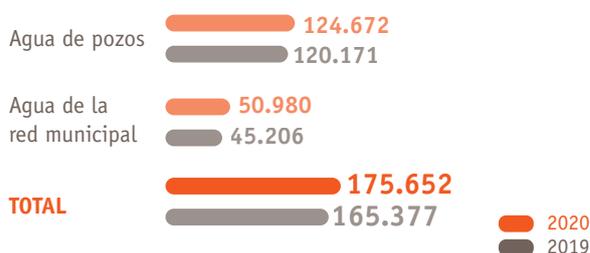
Consumo de materias primas (toneladas)



Consumo de agua y vertido de aguas residuales

El 71% del agua consumida en los procesos de producción de Affinity procede de pozos debidamente autorizados por la administración competente en cada país.

Consumo directo de agua (m³)



La mayor parte del consumo de agua (90 a 93%) se utiliza para la cocción de los alimentos y durante el proceso de producción se evapora por completo y es devuelta a la atmósfera.

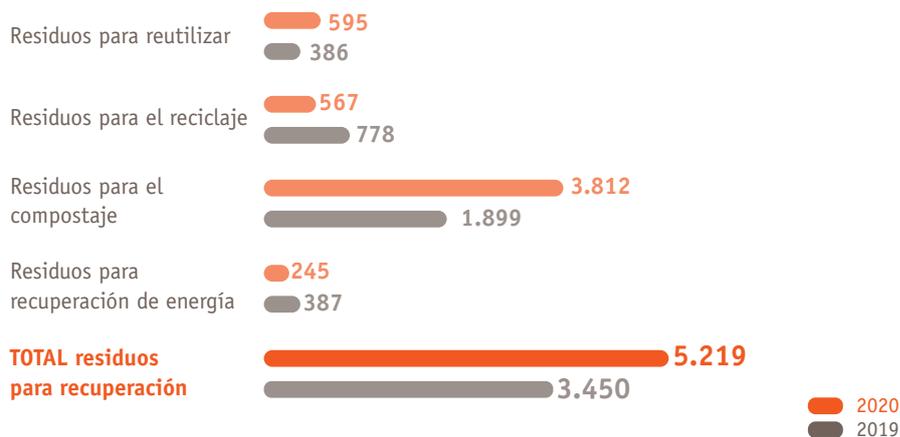
El resto del agua se utiliza en los procedimientos de limpieza de las instalaciones y posteriormente se trata en plantas depuradoras situadas en cada una de las fábricas. Todos los circuitos de calefacción o refrigeración por agua funcionan en circuito cerrado por lo que no generan ningún consumo.

4.4. Gestión sostenible del impacto medioambiental

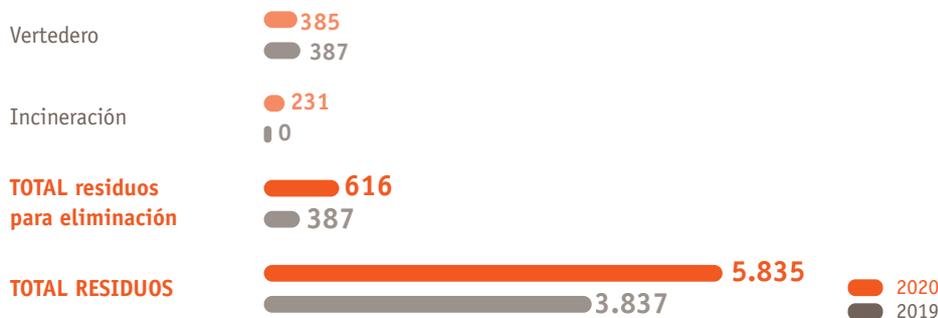
Gestión de los residuos y medidas contra el desperdicio alimentario

La política de Affinity contempla la minimización de los residuos generados, así como destinar dichos residuos a la recuperación con preferencia a la eliminación.

Residuos para recuperación (toneladas)



Residuos para eliminación (toneladas)



El incremento del volumen de residuos de 2020 corresponde a producto no conforme que se destinó a compostaje.

Por otra parte, los productos fabricados en stock que tienen una vida útil de menos de seis meses y que son plenamente aptos para su consumo, no son destinados a residuos si no que buena parte de los mismos son enviados a protectoras de perros y gatos cercanas a las plantas de producción. Bajo esta iniciativa contra el desperdicio alimentario, durante 2020 se han donado 530.000 kilogramos de producto a protectoras y centros de animales en los tres países en los que fabrica Affinity, un 11% más que las donaciones realizadas en 2019 (ver apartado 6.2).

Compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

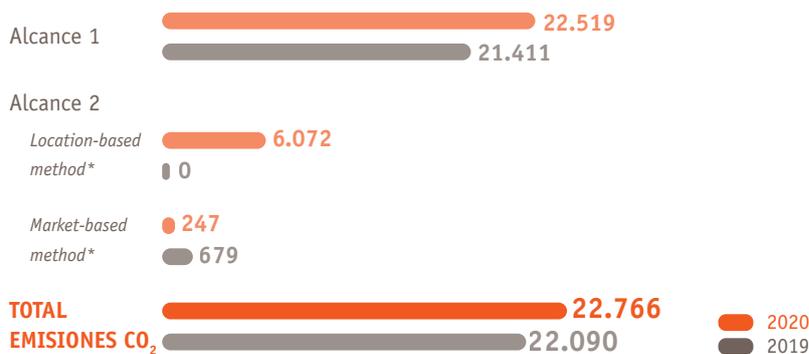
Como resultado de las actividades industriales desarrolladas en Affinity, se generan una serie de emisiones directas, que son aquellas que se producen directamente en las instalaciones de Affinity, e indirectas, entendiéndose como aquellas que se generan en casa de nuestros proveedores debido a la actividad que realizan para abastecer las necesidades de Affinity.

Las emisiones directas (englobadas en el Alcance 1) son derivadas del consumo de Gas Natural, principal fuente de energía de nuestro proceso de producción, y del uso de gases refrigerantes. Y las emisiones indirectas que se especifican en

este informe (Alcance 2) son las derivadas de la producción de energía que se consume en nuestras instalaciones.

Affinity tiene el compromiso de reducir las emisiones consecuencia de estos consumos. Por eso, desde 2019 el 100% de la energía eléctrica consumida en las fábricas de España e Italia (que supone el 70% de la electricidad consumida en los centros de producción de Affinity) procede de fuentes renovables sin generación alguna de GEI, lo que supone evitar la emisión de 5.825 toneladas de CO₂ en la atmosfera.

Emisión de gases a la atmósfera (toneladas)



* Location-based method: metodología de reporte de cálculo de las emisiones de GEI basada en el factor de emisión del mix nacional del origen del consumo.

Market-based method: metodología reporte de cálculo de las emisiones de GEI basada en el factor de emisión de la fuente de electricidad elegida por Affinity. En caso de las geografías de España e Italia, este factor es 0 por el origen renovable de la electricidad. En el caso de Francia, se emplea el factor del mix nacional.

En términos de emisiones a la atmósfera, los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero generados por la actividad de Affinity tienen una afectación muy poco significativa sobre el medioambiente y por ello, ninguna de las plantas está sujeta al protocolo de derechos de emisión. Los puntos de emisión son inspeccionados cada tres años por la autoridad competente y cumplen con los requisitos establecidos.

En las plantas existen también diversos puntos de emisión de partículas a la atmósfera. Todos estos puntos de emisión disponen de filtros y están registrados electrónicamente para prevenir cualquier emisión accidental. También son inspeccionados cada dos años por la autoridad competente y cumplen con los requisitos establecidos. Durante 2020, se han invertido 82.859€ en el mantenimiento y renovación de estos filtros de control de emisiones.

Reducción de la Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

En lo que se refiere a las emisiones de ruido, las fábricas de Affinity generan emisiones de ruido tanto en focos de emisión puntuales como en forma de emisiones dispersas. Todos los focos de emisión de ruido disponen de silenciadores o paneles anti ruido para la minimización de la emisión. Existe también un protocolo de verificación acordado con las autoridades locales (ubicación de los puntos de medición) e inspeccionado en la Inspección Ambiental Integrada por parte de la autoridad competente. La contaminación lumínica no es material para la compañía.

Medidas para paliar los efectos del cambio climático

Durante 2020, las actividades desarrolladas en Affinity y sus instalaciones, no se han visto afectadas a ninguna consecuencia meteorológica o de otro tipo relacionada con el cambio climático. Asimismo, no se prevén posibles riesgos asociados a estos sucesos en un futuro inminente.

5. People

Contribuimos al bienestar y la salud de las personas y al desarrollo del talento diverso

Este año 2020 ha estado marcado por la pandemia ocasionada por la covid-19. Esta realidad ha supuesto un reto importante en la gestión de los Recursos Humanos y nuestro compromiso de preservar la salud y seguridad de nuestros empleados. Durante este año hemos trabajado para acompañar a los equipos en la incertidumbre del momento sin dejar de atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores. En estos meses se han impulsado las estrategias y políticas de prevención de riesgos laborales, teletrabajo y comunicación interna, entre otras.

El plan estratégico del área de Recursos Humanos, aprobado en 2019, ya planteaba muchos de los retos a los que nos estamos enfrentando durante el periodo de pandemia, por tanto hemos tomado este momento de crisis como una oportunidad para acelerar las iniciativas para dar respuesta a nuestros principales retos:

Cultura:

Reforzar la creación de una cultura internacional común para todas nuestras geografías que nos permita responder mejor a las necesidades de nuestros clientes en todos los mercados en los que operamos.

Talento:

Atraer y retener a profesionales de primer nivel que permitan consolidar equipos fuertes y comprometidos con los objetivos de crecimiento planteados en el plan estratégico 2018-2022.



La igualdad de oportunidades y la no discriminación constituyen un principio básico de la cultura de Affinity

5.1. Salud y bienestar

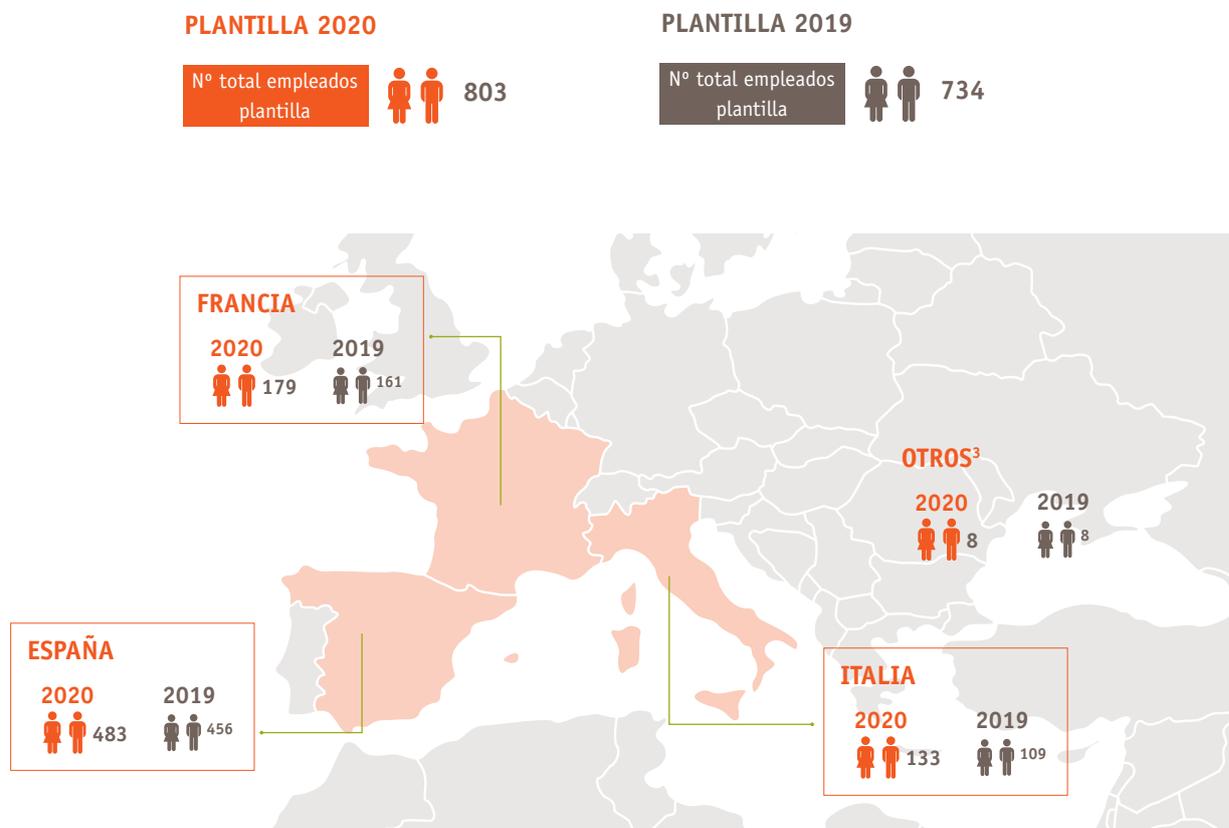
5.1.1. Cultura y valores corporativos

Como compañía, nuestra misión es acompañar y mejorar la relación entre las personas y sus animales de compañía, reforzando el vínculo que les une y ayudando a mejorar la salud física y emocional de perros y gatos.

Nuestros valores corporativos son los principios que nos diferencian. “Solidaridad”, “Coherencia”, “Superación” y “Humildad”, nuestros valores, fueron definidos de manera colectiva por nuestros empleados y son un elemento clave de nuestra cultura, orientando los comportamientos y acciones de nuestros empleados en el día a día.

Datos básicos sobre la plantilla

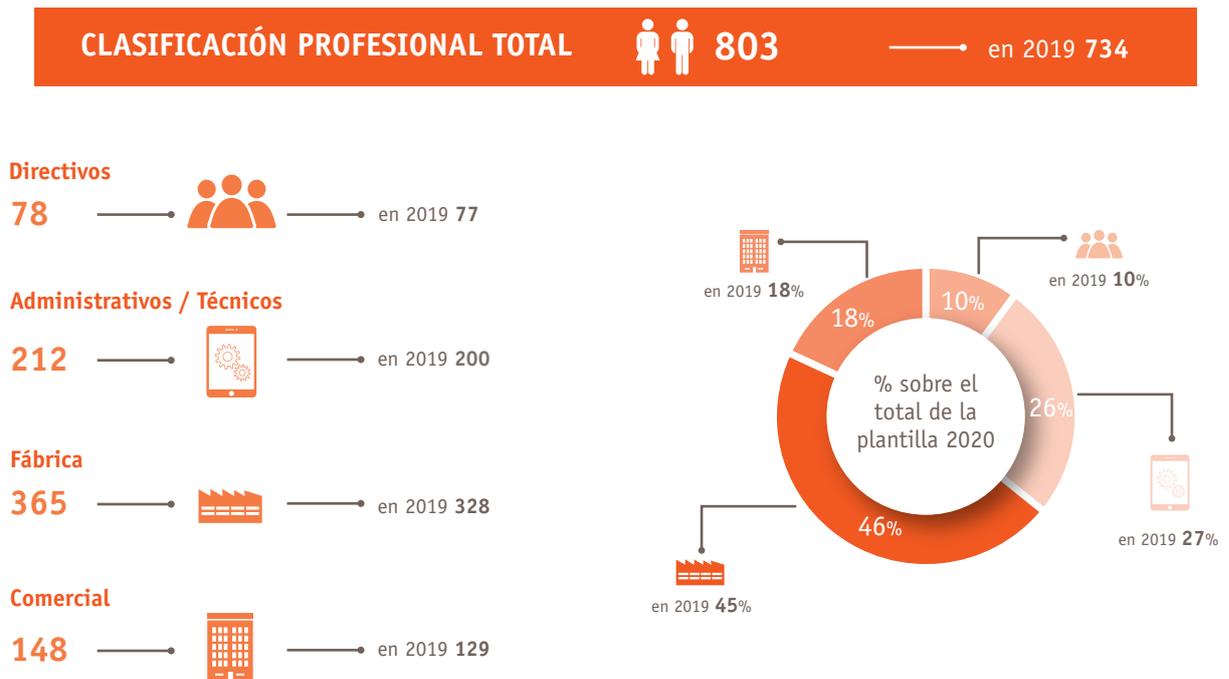
A cierre de 2020 en Affinity nuestra plantilla estaba formada por 803 trabajadores de los cuales el 59% hombres (474) y el 41% mujeres (329). Nuestras oficinas principales están ubicadas en Barcelona, París y Milán. En los tres países contamos también con centros productivos.



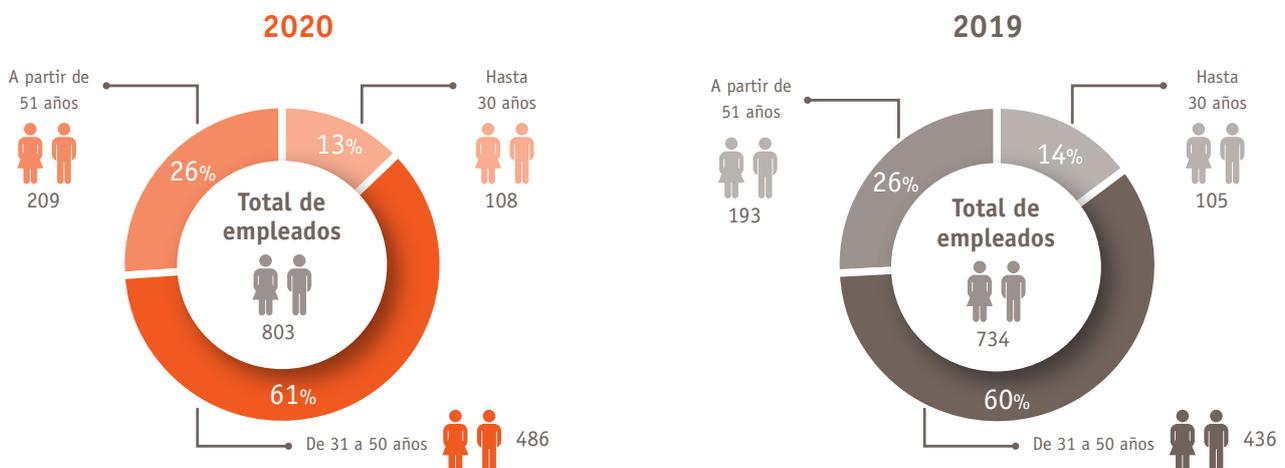
³ Empleados en Alemania, Bélgica, Grecia, Polonia y Portugal.

Debido a la segregación ocupacional propia del trabajo industrial, en nuestras plantas productivas todavía hay una prevalencia del género masculino mientras que en nuestras oficinas el porcentaje de mujeres representa un 55% sobre el total.

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL 2020

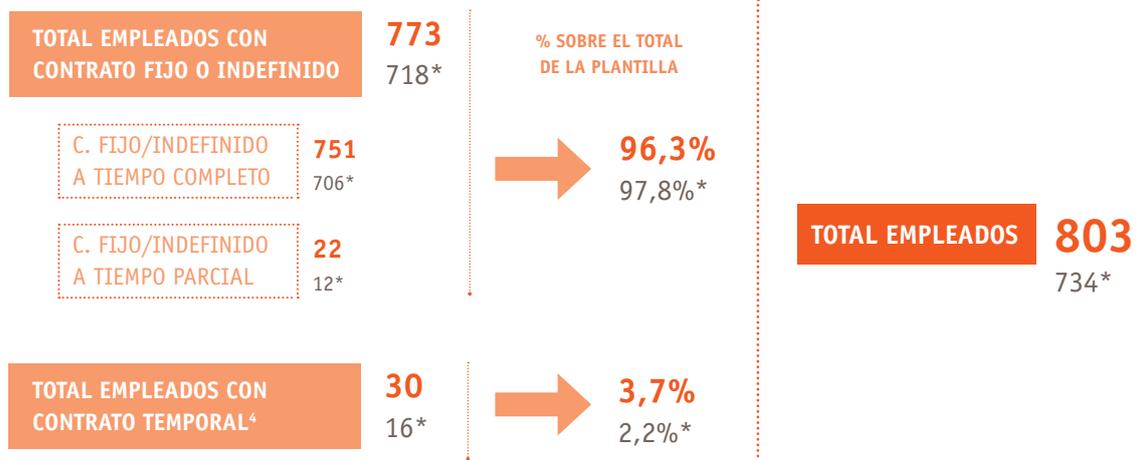


DISTRIBUCIÓN PLANTILLA POR TRAMOS DE EDAD 2020



Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo

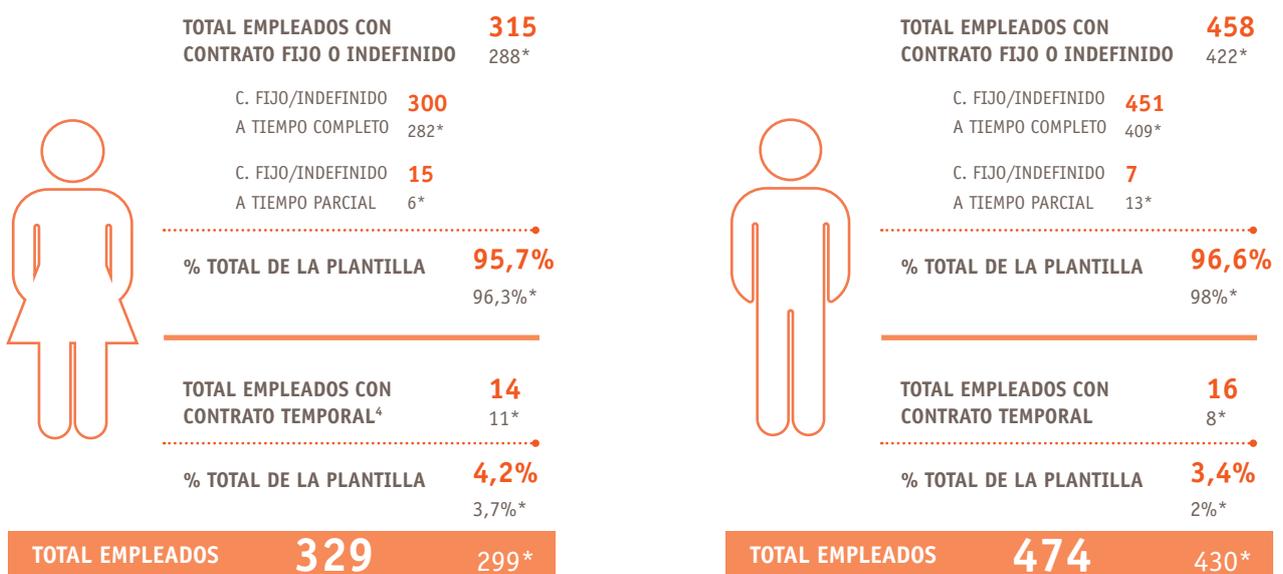
En Affinity consideramos una prioridad ofrecer empleo estable y de calidad. Como resultado, el 96,3% de los empleados tienen un contrato de trabajo indefinido



*2019

⁴No existen contratos temporales a tiempo parcial.

DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR GÉNERO 2020



*2019

*2019

El promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por género, edad y clasificación profesional es el siguiente:

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS 2020

PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **758**
709*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO COMPLETO **737**
695*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO PARCIAL **21**
14*

PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO TEMPORAL **19**
13*

PLANTILLA MEDIA **777**
722*

*2019

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR GÉNERO 2020



PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **312**
280*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO COMPLETO **298**
273*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO PARCIAL **14**
7*

PROMEDIO CON CONTRATO
TEMPORAL **8**
8*

PLANTILLA MEDIA **320** 288*

*2019



PROMEDIO EMPLEADOS CON
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO **446**
429*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO COMPLETO **439**
422*

C. FIJO/INDEFINIDO
A TIEMPO PARCIAL **7**
7*

PROMEDIO CON CONTRATO
TEMPORAL **11**
5*

PLANTILLA MEDIA **457** 434*

*2019

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR EDAD 2020

	Hasta 30 años	De 31 a 50 años	A partir de 51 años
PROMEDIO EMPLEADOS CON CONTRATO FIJO O INDEFINIDO	86 89*	456 417*	216 203*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	86 89*	447 412*	205 194*
C. FIJO/INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	0 0*	9 5*	11 9*
PROMEDIO EMPLEADOS CON CONTRATO TEMPORAL	10 7*	9 7*	0 0*

PLANTILLA MEDIA **96** **465** **216**
96* 424* 203*

*2019

PROMEDIO ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL 2020

	Directivos	Administrativos/ Técnicos	Fábrica	Comercial
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	78 73*	196 187*	326 308*	137 126*
CONTRATO FIJO O INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	0 0*	7 2*	14 12*	0 0*
CONTRATO TEMPORAL	0 0*	5 5*	12 8*	2 0*

PLANTILLA MEDIA **78** **208** **352** **139**
73* 194* 329* 126*

*2019

5.1.2. Seguridad y salud de los trabajadores

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo

La política de prevención de riesgos laborales de la compañía busca mitigar los riesgos derivados de la actividad profesional.

En las fábricas, que son los centros de trabajo donde el riesgo potencial es mayor riesgo, están identificados todos los riesgos por secciones y se han valorado las características del lugar de trabajo y los diferentes procedimientos de actuación.

- En la **fábrica de Monjos** se realizan de dos a cuatro actualizaciones al año de diferentes secciones, especialmente coincidiendo con cambios significativos en las instalaciones. Se debe asegurar que todas las evaluaciones de riesgos se actualicen de conformidad a la regulación al menos una vez cada 5 años. Además, se dispone de un Servicio de Prevención externo que elabora las diferentes evaluaciones, detecta aquellas áreas de mejora existentes e imparte la formación a todos los trabajadores. Existe una comisión de Seguridad y Salud con representación de la empresa y de los trabajadores que se reúne de forma periódica. A cierre de año, se elabora una "Memoria Anual de Seguridad" para resumir los aspectos de Seguridad y Salud Laboral trabajados durante el año.
- En la **fábrica de La Chapelle** se realizan revisiones periódicamente tal como marca la normativa. Cada una de las cinco secciones identificadas tiene sus propios indicadores y medidas. La Comisión de Salud y Seguridad, mantiene una reunión trimestral específica para tratar temas de Seguridad y Salud Laboral. Todas las conclusiones quedan registradas en un documento compartido que se actualiza al menos una vez al año. Dicho documento abarca todos los riesgos existentes y potenciales que se identifican, así como un plan de acción para corregir y limitar los riesgos.
- En la **fábrica de Castelgomberto** las evaluaciones de riesgos las realiza un equipo de prevención externo a la compañía. Siempre que hay cambios significativos en las instalaciones se realizan actualizaciones de dichas evaluaciones. El servicio de prevención contratado se encarga de impartir las formaciones requeridas para los trabajadores. De conformidad con la normativa, existe la figura del RLS que representa los intereses de los trabajadores en materia de Seguridad y Salud. Durante el año 2020 se han ido realizando formaciones en esta materia en la medida que la pandemia lo ha permitido.

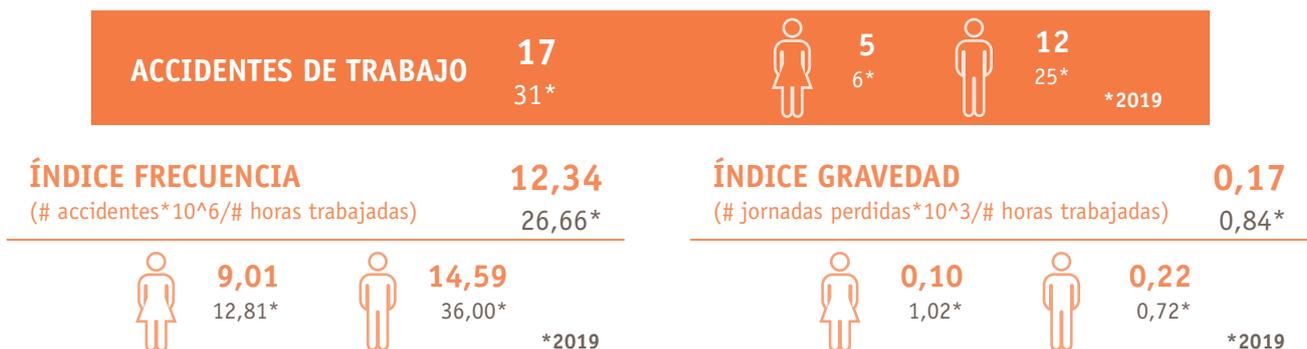
En cuanto a las oficinas, están identificadas las diferentes secciones incluyendo las redes comerciales.

- En España la normativa prevé realizar una evaluación de riesgos completa cada 5 años salvo que se produzca una modificación significativa en un plazo inferior. En la **oficina de Barcelona** se actualizó la Evaluación de riesgos en el año 2017 por lo que no ha sido necesario actualizarla durante 2020. Se dispone del apoyo de un SPA (Servicio de Prevención Ajeno) que elabora y revisa las evaluaciones de riesgos. Asimismo, existe una "Planificación de la Actividad Preventiva" donde se registran los riesgos y las acciones de mejora a realizar. Durante 2020 los empleados que trabajan en las oficinas de Barcelona y ventas recibieron formación específica en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- En las **oficinas de París**, la irrupción de la pandemia nos ha obligado enfocar la salud y seguridad de nuestros empleados desde un prisma muy distinto durante el 2020 por lo que no se han podido llevar a cabo las formaciones habituales en materia de Prevención de Riesgos Laborales. Todas las acciones realizadas fueron comunicadas y acordadas con el Comité de Empresa. A lo largo de 2021 está previsto retomar dichas formaciones y actualizar el documento recopilatorio también durante el año.
- En las **oficinas de Milán** el servicio de evaluación de riesgos también está externalizado. Las evaluaciones de riesgos se actualizan periódicamente cumpliendo con lo establecido en la ley en materia de Salud y Seguridad. En 2020 se han impartido varios cursos para actualizar conceptos en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

Número de accidentes de trabajo por sexo: Índice de frecuencia por sexo, Índice de gravedad por sexo

Durante el año 2020 ha habido un total de 17 accidentes laborales, lo cual representa una mejora sustancial respecto al mismo dato del año anterior. Ni en 2020 ni en 2019 existen enfermedades profesionales.

El detalle de los accidentes y los índices de frecuencia y gravedad desglosados por género se presentan a continuación:



Medidas anti COVID

En enero ya empezamos a monitorizar el avance de la COVID-19, siguiendo las noticias que se iban publicando en los medios. Nuestra primera localización afectada fue Italia, donde se empezaron a aplicar medidas en febrero que se fueron extendiendo al resto de países en las siguientes semanas.

Principales medidas adoptadas:

Planes de contingencia globales y locales

- para asegurar la continuidad del negocio manteniendo
- siempre la seguridad y salud de nuestros empleados.



Protocolos de actuación detallados en caso de contactos o contagios, diseñados siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias y nuestro servicio de prevención.

- Seguimiento detallado semanal del absentismo
- Seguimiento personalizado a las personas afectadas.
- Curso de prevención de riesgos focalizado en coronavirus (empleados de España).

Implantación de las medidas recomendadas por las autoridades sanitarias en nuestros

- centros de producción para asegurar la continuidad del suministro de un bien de primera necesidad garantizando en todo momento la salud y bienestar de nuestros empleados.

Implantación del teletrabajo en nuestras oficinas en Barcelona, Milán y París, desde el inicio de la primera ola.

- Nuestro equipo de IT reforzó los sistemas para garantizar el rendimiento y la seguridad con el 100% de los empleados trabajando en remoto.
- Todos nuestros empleados de oficina disponían de equipos informáticos (portátil, teléfono móvil, conexión móvil a internet).
- Se ofreció la posibilidad a los empleados de solicitar una silla ergonómica, una pantalla externa y el teclado para su mayor comodidad.
- Los empleados han podido acceder de manera puntual en caso de necesidad a las oficinas.



Diseño e implementación de un modelo híbrido voluntario, (50% presencial / 50% virtual) para una vuelta gradual a las oficinas a partir del mes de julio.

- Diseño de protocolos específicos
- Señalética en las oficinas para garantizar el uso seguro del espacio

A consecuencia de la segunda ola de la pandemia, se determinó necesaria la vuelta al teletrabajo en los puestos de oficina desde octubre de 2020 y hasta la fecha de emisión de este informe.

Plan de comunicación interna. Nuestro objetivo era informar a nuestros empleados de manera clara y transparente y abrir vías de comunicación bidireccionales.

- E-mails con actualizaciones de la situación, medidas y protocolos
- Informaciones en tabloneros de anuncios en todas nuestras localizaciones
- Videos mensuales de nuestro Director General valorando la situación y motivando a los empleados
- Reuniones virtuales mensuales con presencia del equipo directivo y empleados en cada país y en el idioma local, compartiendo experiencias y respondiendo a preguntas
- Creación de un portal interno con materiales de referencia sobre el uso de herramientas digitales, la adaptación al entorno de teletrabajo y materiales sobre salud y bienestar tanto a nivel físico como emocional



Implementación y desarrollo de recursos para fomentar el bienestar de los empleados

- Servicio de telemedicina y soporte psicológico durante el confinamiento (marzo - junio 2020)
- Recursos para facilitar la adaptación al trabajo en remoto (formación a empleados y managers, artículos, consejos, etc).

Políticas de desconexión laboral

Desde la dirección de Affinity, se promueven hábitos saludables de trabajo y se difunden mensajes frecuentes a los empleados fomentando la desconexión, el descanso y el cuidado personal, de forma aún más importante en este periodo de trabajo a distancia. Al finalizar la jornada laboral no se requiere a los empleados conectarse a los dispositivos que la compañía facilita como herramienta de trabajo y también se evita programar reuniones fuera del horario laboral.

Relaciones sociales

El 100% de los empleados de Affinity está cubierto por el convenio colectivo nacional/sectorial correspondiente (ejercicios 2020 y 2019):

- **En España**, los empleados de las oficinas de Barcelona y de la fábrica de Els Monjos están cubiertos por el “Convenio colectivo de ámbito nacional de la fabricación de alimentos compuestos para animales”.
- **En Francia**, tanto las oficinas de París como la fábrica de La Chapelle aplican el mismo convenio llamado “Convention Collective de la Meunerie”
- **En Italia** se aplican dos convenios distintos. En las oficinas de Milán se aplica el “CCNL Commercio” y en la fábrica de Castalgomberto el “CCNL Alimentare”

En los cuatro convenios se hace mención específica a temas de salud y seguridad laboral.

El diálogo entre la compañía y los trabajadores se articula a través de los comités de empresa formados por trabajadores elegidos democráticamente. En España y en Francia existen dos comités, uno en la fábrica y otro en las oficinas, y en Italia existe un comité en la fábrica.

Asimismo, se pone a disposición un canal de comunicación interna, no anónimo, para que de forma estructurada y confidencial se puedan realizar consultas respecto a la interpretación o aplicación del Código de Conducta y comunicar e informar acerca de los potenciales incumplimientos del mismo.

La cultura de Affinity fomenta la participación y la escucha activa a nuestros empleados y promueve el feedback continuo. Como muestra de ello, en las reuniones mensuales se abre la posibilidad de que los empleados envíen sus dudas e inquietudes a las que la alta dirección da respuesta durante el evento.

También se realizan frecuentes encuestas de clima para pulsar la salud de la organización y de los equipos y recoger propuestas y áreas de mejora en las que poder trabajar como compañía.

5.2. Desarrollo y gestión del talento

Affinity apuesta por el talento, promoviendo oportunidades de desarrollo profesional para que nuestras personas puedan desarrollar las habilidades y competencias necesarias para su puesto de trabajo así como ayudarles a crecer en el futuro. Nuestras iniciativas incluyen:

- **Definición de planes de desarrollo individuales**
- **Acceso a Affinity University, nuestra plataforma de formación con contenido relacionado con competencias y habilidades clave transversales y por área de negocio**
- **Programas de desarrollo funcionales**
- **Programa de desarrollo de habilidades de liderazgo**
- **Mentoring y coaching**



Fomentamos una cultura de desarrollo continuo ofreciendo los recursos necesarios para asegurar la capacitación y motivación de nuestros empleados en un entorno cambiante como el actual.

5.2.1. Desarrollo de capacidades para el futuro

Formación: Políticas implementadas en el campo de la formación, cantidad total de horas de formación por categorías profesionales

Durante el año 2020, se han contabilizado un total de 7.282 horas de formación (una media de 9,37 horas de formación por empleado).

El detalle de las horas de formación por categorías profesionales es el siguiente:

Dada la situación de pandemia, en 2020 han disminuido las horas de formación sobre todo para el colectivo de fábrica al realizar en su gran mayoría formaciones presenciales. Durante este año se ha trabajado para intentar adaptar la formación a la situación en la que nos encontrábamos, cambiando varios cursos de presencial a online.

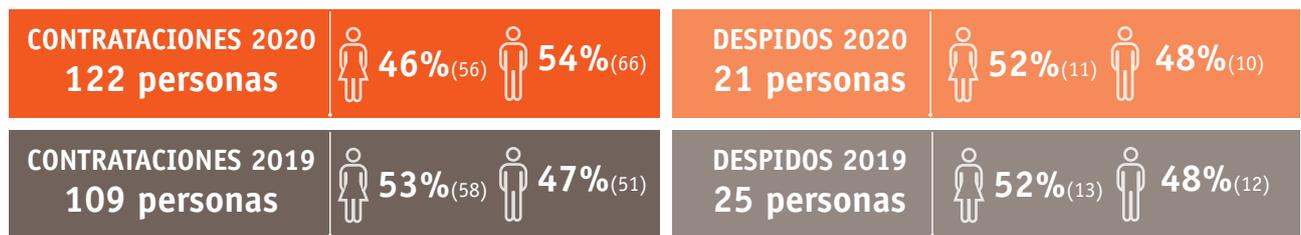
Durante 2020 se han empezado a registrar algunos cursos de formación en una nueva plataforma de gestión. La implementación de esta herramienta aún no se ha hecho extensiva a todas las áreas y geografías, por lo que es posible que algunas horas de formación no estén contabilizadas.

TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN 2020

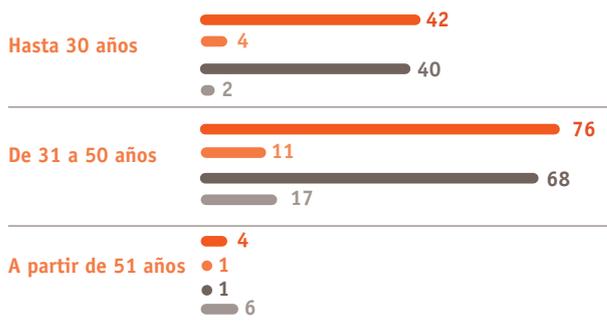


Atracción y retención de talento. Contrataciones y despidos

En el año 2020 nuestra plantilla ha incrementado en 69 empleados a fecha de cierre, siendo un año en el que hemos generado empleo. Por ello se han formalizado 122 nuevos contratos, de los cuales un 46% corresponden a mujeres y un 54% a hombres. También se han producido 21 despidos, un 52% mujeres (11) y un 48% hombres (10). En el 2019, fueron 25 casos, 52% mujeres (13) y un 48% hombres (12).



POR EDAD



POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



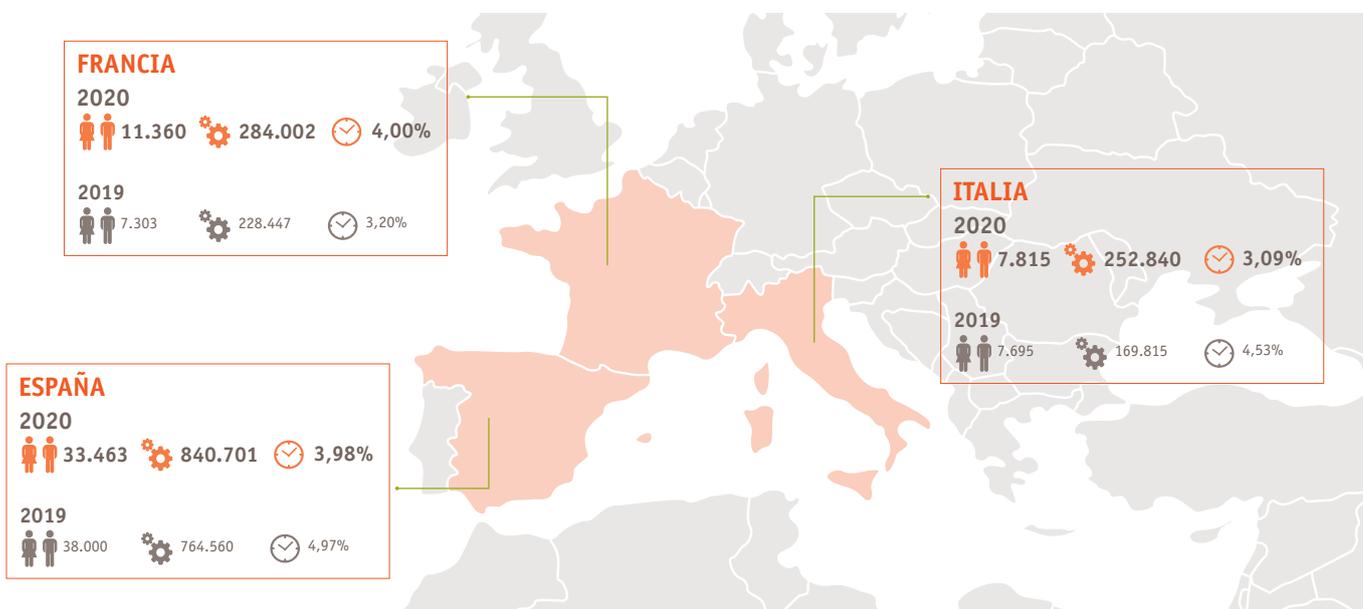
Contrataciones 2020 (Barra naranja) Contrataciones 2019 (Barra gris)
 Despidos 2020 (Barra naranja) Despidos 2019 (Barra gris)

Organización del tiempo de trabajo. Número de horas de absentismo

La organización del tiempo de trabajo difiere según el centro. En los centros industriales de Els Monjos (España) y Castelgomberto (Italia) la jornada se organiza en tres turnos (mañana, tarde y noche) que cubren las 24 horas del día, de lunes a viernes. En Francia, sin embargo, existen cuatro turnos que mantienen la producción de forma ininterrumpida de domingo a viernes.

En cuanto al personal de oficinas, el horario laboral se organiza mediante jornada partida ajustándose en cada caso el total de horas de trabajo al convenio colectivo correspondiente. En las oficinas de Barcelona tanto los viernes como los periodos de Navidad, Semana Santa y el mes de agosto se puede disfrutar de jornada intensiva.

Para el cálculo del absentismo se considera la suma de las horas no trabajadas vinculadas a una baja médica ponderada sobre el total de horas teóricas contratadas.



Al inicio de la pandemia nuestro sector fue declarado esencial. Por ello y para garantizar la continuidad de la producción y el suministro de nuestros productos, se puso en marcha un incentivo específico para los empleados de fábrica que debían trabajar presencialmente durante el primer estado de alarma y se aplicó en los tres países por igual.

5.3. Diversidad, igualdad e inclusión

5.3.1. Diversidad, equidad e igualdad de oportunidades

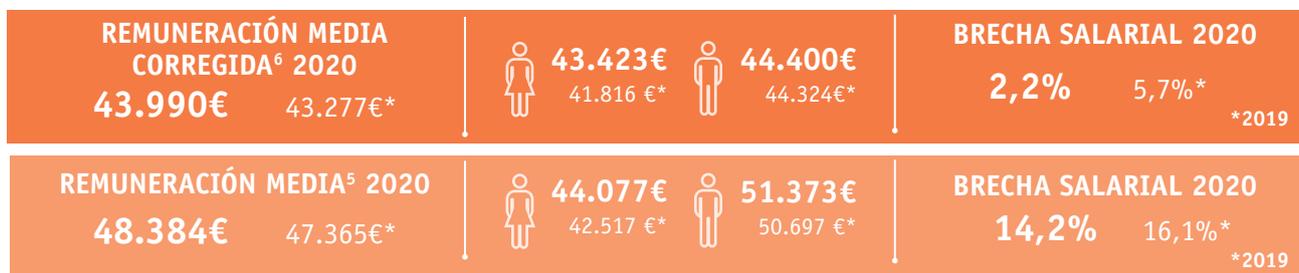
Brecha salarial, remuneraciones

Tal como se especifica en nuestro Código de Conducta, en Affinity no se acepta ningún comportamiento discriminatorio. De acuerdo con este principio, los trabajadores de Affinity son retribuidos por su trabajo según su categoría profesional y el puesto desempeñado.

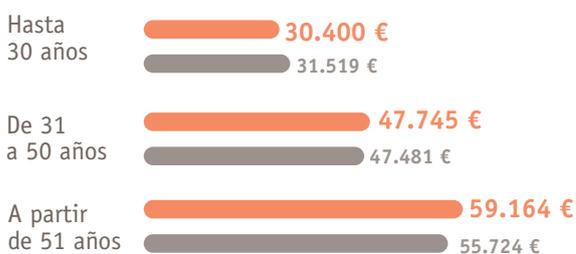
La política retributiva de Affinity está basada en los pilares del desempeño, la competitividad externa y la equidad interna. En el proceso anual de revisión salarial los mayores incrementos se asignan a los empleados que demuestran un mejor desempeño y/o cuya retribución se encuentra más alejada de la referencia de mercado.

Analizando la remuneración media de 2020 respecto al año anterior se pueden ver los resultados de la política retributiva. En un año se ha reducido la brecha general de compañía en 1,9 puntos, lo que supone un 12% de mejora.

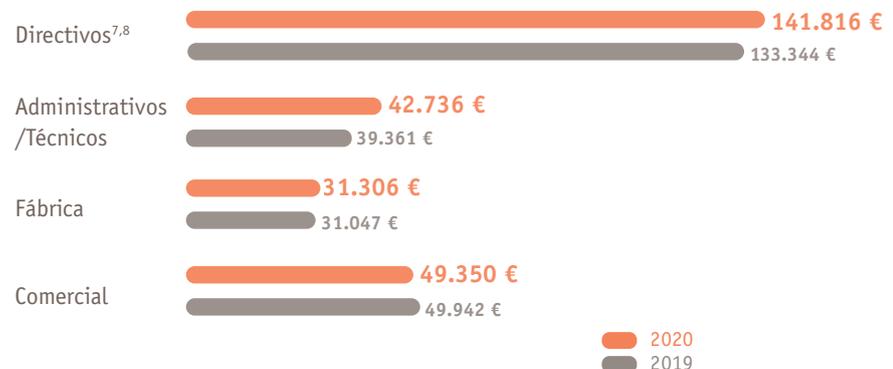
Si se excluye al primer nivel de dirección, así como al colectivo con mayor antigüedad, la brecha salarial de compañía bajaría del 14,2% a un 2,2%. El crecimiento y la renovación de plantilla de Affinity en los últimos años contribuyen de forma muy positiva a ir cerrando la brecha salarial, tal y como se puede observar en los datos de 2020.



REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD



REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL



⁵La Remuneración media incluye la remuneración fija y variable.

⁶La Remuneración media corregida no incluye ni al primer nivel de dirección ni al colectivo con mayor antigüedad.

⁷El cargo de los miembros del Consejos de Administración del Grupo Affinity no está retribuido.

⁸El salario medio de los directivos (incluye la remuneración fija y variable) en el 2020 es de 156.108€ para los hombres y de 111.518€ para las mujeres. En el 2019 fue de 148.224€ para los hombres y de 104.157€ para las mujeres.

Como compañía seguimos trabajando para eliminar cualquier diferencia salarial y asegurar mediante la aplicación de medidas concretas, tal como revela el plan de igualdad aprobado en 2019, la igualdad de oportunidades de acceso a los puestos y la remuneración según criterios de equidad y no discriminación.

Igualdad. Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Affinity pone a disposición de los empleados diferentes medidas para facilitar la conciliación de la vida profesional y personal.

Los empleados de oficina, en función de las características del puesto que ocupan, pueden disfrutar de flexibilidad en el horario de entrada y salida para ajustarlo a sus necesidades.

En las oficinas de Barcelona y Milán existe un servicio de gimnasio para los empleados bien sea a través de una instalación propia o de la subvención a un centro deportivo. Debido a la irrupción del COVID-19, el gimnasio corporativo se encuentra cerrado desde la declaración del estado de alarma por motivos de salud y seguridad de nuestros empleados.

En la misma línea, en las oficinas centrales, se ofrece un servicio de comedor y de desayunos íntegramente financiado. En otras ubicaciones la alimentación se subvenciona total o parcialmente a través de comedor en el centro de trabajo o de tickets restaurante. Durante la pandemia, aunque las oficinas han permanecido cerradas y el servicio de comedor y desayunos se suspendido, la subvención de alimentación se ha mantenido íntegramente y se ha flexibilizado su uso.

Con estas medidas se quieren promover hábitos saludables en la plantilla y a la vez facilitar la conciliación.

Tal como recoge el Código de Conducta, en Affinity no se acepta ningún comportamiento discriminatorio.

En particular, se promueve la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere a oportunidades, al acceso al empleo, a la formación, a la promoción interna y a las condiciones de trabajo.

En los planes de igualdad de género de España y Francia respectivamente se proponen medidas en materia de organización del trabajo, contratación, selección, promoción interna, formación, permisos de diversa índole y comunicación, entre otras dirigidas a garantizar la igualdad de trato entre hombres y mujeres. En Italia, a pesar de que formalmente no se requiere la elaboración de un plan de igualdad, se aplican las mismas prácticas no discriminatorias que existen en España y Francia.

Affinity pone a disposición de sus empleados un canal de denuncia donde poder reportar cualquier incidencia relacionada con el Código de Conducta

y acoso laboral. En caso de recibir una denuncia, ésta llega de manera automática al Comité de Ética y Cumplimiento o Recursos Humanos en el caso de acoso laboral, responsables de adoptar las decisiones y medidas correspondientes tras la realización de una auditoría interna (ver apdo. 7).

En el año 2020 ha habido una denuncia de acoso laboral, se abrió el correspondiente expediente y una vez investigado el incidente se aplicó la sanción correspondiente. No hubieron denuncias en 2019.

Empleados con discapacidad, Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En todas nuestras sociedades se cumple con la normativa nacional vigente en materia de integración y acceso al empleo. Las oficinas de Affinity disponen de las medidas de accesibilidad de acuerdo a lo establecido en cada una de las regulaciones de las geografías en las que estamos presentes.

En Affinity contamos con un total de diez empleados con discapacidad (ocho en 2019). En España adicionalmente trabajamos con empresas socialmente responsables que nos garantizan el empleo de personas con diversidad funcional. En España, en concreto, trabajamos con el Grupo Àuria para el mantenimiento de nuestro centro de nutrición y en la fábrica de Monjos trabajamos con la Fundació Privada Mas Albornà para la manipulación de etiquetas adhesivas y el llenado de envases rígidos; y con la Fundación Privada Santa Teresa del Vendrell para la manipulación de etiquetas adhesivas y el encajado de sacos pequeños.

6. Contribución Social

6.1. Nuestra acción ante la crisis sanitaria

El año 2020 ha sido un año atípico, marcado por una pandemia mundial y por cambios relevantes en nuestra forma de vivir.

Esta situación nos ha impulsado a adaptarnos y a dar un paso más al frente para dar respuesta a algunos de los retos que se han planteado.

En Affinity siempre hemos expresado nuestro compromiso con la Sociedad a través de diferentes iniciativas que ponen el acento en el bienestar de los animales y de las personas que interactúan con ellos. En la situación actual, hemos aplicado nuestra experiencia para llevar a cabo una serie de acciones desde todas nuestras marcas, dirigidas a nuestros principales públicos: Petparents, Petlovers, Veterinarios y Protectoras de animales, con los siguientes objetivos:

- Entender el impacto de la situación
- Facilitar información útil
- Dar apoyo y acompañar a nuestros colectivos



Recomendaciones oficiales COVID-19

Estado de alerta y medidas de prevención. ¿Qué está permitido?

A continuación, se recopilan todas las acciones permitidas durante el estado de alerta respecto a salir y pasar tiempo:

- Está permitido pasar el tiempo paseando por zonas verdes, como parques, zonas deportivas, etc. no de una persona, y sin estar en contacto con otras personas o animales.
- Hay que llevar una mascarilla con alguna alternativa para proteger personalmente la zona que cubre las vías respiratorias, pero no debe tocar o rozarse con el exterior del cuerpo.
- Evitar los lugares de mayor afluencia de gente para evitar aglomeraciones.

La OMS indica que no hay evidencia científica de que los animales padecan el COVID-19 ni que lo puedan transmitir. En caso de alerta, y por precaución, las autoridades recomiendan mantenerse al menos con nuestros animales de compañía, pero **cumpliendo las normas de higiene** al ir a pasear, no recomendarle que toque ningún objeto con la mano, como perreros, bebederos de animales, perreros o bebederos con guantes, desinfectar el momento de regresar a casa, evitar ir al baño en la vivienda de casa, que los zapatos y llevarlos fuera de casa, limpiarlos de los otros zapatos de dentro de casa, evitar no salir a la calle, mantenerlos, lo que sea necesario para ellos y prevenir el contagio.

Si una persona está en cuarentena, la recomendación es que otro persona pueda ocuparse de sus necesidades y cuidar del animal durante este periodo, asegurándose en todo caso.

En las primeras semanas de la pandemia, un momento de mucha confusión y necesidad de información, abrimos un canal de comunicación con nuestros consumidores, específico sobre la COVID-19, a través de nuestras webs y redes sociales.

Difundimos información oficial sobre la COVID y su impacto en los animales, sobre la normativa aplicable en cada momento, y elaboramos consejos para mejorar la convivencia con animales en tiempo de confinamiento.

Esto lo hicimos en un esfuerzo conjunto de todas nuestras marcas, en distintos territorios: España, Francia, Portugal, Italia y Reino Unido.

Desarrollamos contenidos específicos, consejos para mejorar la convivencia, información actualizada de la normativa en lo que afecta a los animales, en aspectos sanitarios, logísticos y de bienestar emocional.

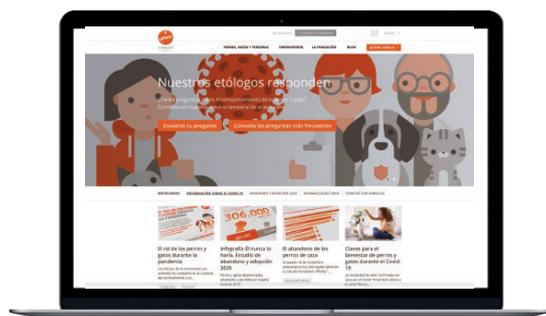


Por otra parte, los estudios realizados por la Fundación Affinity para entender el impacto del confinamiento en el Vínculo con nuestros animales, y en la situación de las protectoras nos permitieron desarrollar acciones y servicios dirigidos a las necesidades identificadas:



- Lanzamos un servicio de consultas veterinarias online, poniendo en contacto a un equipo veterinario con personas que no podían desplazarse al veterinario para realizar consultas del día a día. Este servicio se puso a disposición de los petparents en la web <https://www.affinity-petcare.com/advance/es/>

- **Consejos de etología personalizados online, llamado Consejos en Casa.** Servicio dirigido a familias con perros o gatos con problemas de comportamiento debido al confinamiento. Nuestro equipo de etólogos atendió cada caso de manera individual y personalizada, trazando un plan de actuación a fin de minimizar el impacto negativo de los cambios de rutina en el animal. Este servicio estuvo disponible en la web <https://www.fundacion-affinity.org/>



- **Plan de ayudas a las protectoras,** para incentivar el voluntariado y la adopción, con una landing específico, alojado en la web de nuestra Fundación, con ideas y opciones de colaboración con las entidades, así como un buscador en forma de mapa con las **más de 1.500 protectoras** que hay en España, para facilitar su localización y datos de contacto.



En relación al colectivo veterinario, hemos también querido por supuesto darle un apoyo especial durante la pandemia a través de las siguientes medidas:

- Incrementando la información y formación específica en forma de artículos en el blog y webinars de nuestra plataforma Vets&Clinics
- Llevando a cabo una campaña de concienciación sobre el importante rol que tienen los veterinarios en la salud y el bienestar de nuestros perros y gatos, en general, pero también en momentos cruciales para la salud pública como el que estamos viviendo. Campaña realizada en dos momentos del año con el nombre #SomosVet y #OrgulloVet

Por último, más allá de nuestro entorno sectorial, a través de nuestro accionista hemos también contribuido en el 2020 con una donación de 2M€ a la campaña Fondo Crisis Covid-19 de Médicos Sin Fronteras (MSF) destinada a la respuesta directa a la pandemia, apoyando a los sistemas sanitarios y a poblaciones especialmente vulnerables, como mayores, personas sin hogar y migrantes. En 2019 no se realizó ninguna donación dineraria material, nuestras actividades sociales recurrentes son de aportación activa tal como se detalla en el siguiente apartado.

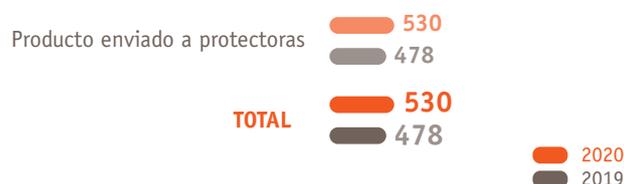
6.2. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

Nuestro programa de donación a protectoras

Affinity ha apoyado siempre y especialmente en esta pandemia, el trabajo de las protectoras en España, Italia y Francia a través del programa de donaciones a protectoras. Es nuestra contribución a la labor encomiable que realizan estas protectoras en la recogida y acogida de perros y gatos en situación de abandono o maltrato.

Como resultado de esta iniciativa, cada año facilitamos una cierta cantidad de producto a protectoras de perros y gatos, compromiso que hemos reforzado en este ejercicio:

Toneladas



Programa Cani Eroi

Dentro de las iniciativas específicas que desarrollamos en nuestros principales mercados, en Italia nació en 2010 el Programa Cani Eroi “perros que salvan y mejoran vidas”, como fruto de compromiso social de la marca Trainer. Esta iniciativa trata de sensibilizar sobre la importancia que tiene el perro como ayuda fundamental para el hombre, en la protección de vidas humanas y rescate de personas en situaciones de peligro.

El perro es protagonista fundamental de muchas actuaciones de protección civil, salvamento acuático, búsqueda y rescate de personas desaparecidas, ayuda a personas discapacitadas e incluso de terapia asistida.



A través del proyecto Cani Eroi, Trainer pone en valor y amplifica el trabajo, compromiso y la dedicación que protagonizan los perros y sus educadores a través de las distintas asociaciones de voluntarios y gubernamentales



Fundación Affinity

FUNDACIÓN
—1987—

Por otra parte, en España y Francia una parte muy importante del compromiso de Affinity con la Sociedad y las comunidades locales, se articula a través de nuestra Fundación corporativa, la Fundación Affinity, constituida en 1987 y cuya misión es la difusión de los beneficios del vínculo entre los animales de compañía y las personas, desde los tres campos de trabajo en los que está orientada;

- **Investigación,**
- **Acción social y**
- **Concienciación**

La Fundación, sin dejar de lado su misión, se ha adaptado a la situación extraordinaria provocada por la COVID-19, que ha conllevado una mayor flexibilidad.

Desde el decreto del estado de alarma, las actividades presenciales de la Fundación se vieron afectadas, quedando en suspenso todos los programas de terapia asistida.

Valorando la situación en su globalidad, consideramos que debíamos adaptarnos al momento actual y enfocarnos más aún si cabe en las necesidades de los petparents y de los animales en un momento complejo y sobretodo, incierto. Por ello gran parte de las actividades realizadas en 2020 tienen relación, de un modo u otro, con la crisis producida por la COVID-19. Hemos dedicado el año a investigar sobre el

impacto de la pandemia en el Vínculo, sobre la situación de las protectoras de animales, el nivel de abandono y la adopción.

Hemos llevado a cabo campañas de información dirigidas a petparents en pleno confinamiento, campañas de concienciación sobre la tenencia responsable, y hemos celebrado el rol beneficioso que los animales tienen en nuestras vidas.

Hemos visto interrumpidos nuestros programas de terapias la primera mitad del año, pero luego hemos podido reactivar la mayoría de ellos, y abrir programas nuevos, para así continuar ayudando a mejorar la vida de las personas con la ayuda de los perros de terapias.

Si algo ha demostrado claramente el año 2020 es que en situaciones de dificultad, el Vínculo afectivo entre humanos, perros y gatos se hace más fuerte. La convivencia con nuestros animales ha hecho más llevaderos el confinamiento y el distanciamiento social.

Una vez más hemos visto cómo nuestros animales tienen la capacidad de llenar, de algún modo, esos “huecos” que la vida va dejando en nuestras vidas.

La vida con nuestros perros y gatos es mejor, todavía más en un año especialmente complicado, como ha sido el 2020.

A continuación se detallan las principales actividades realizadas por la Fundación durante el ejercicio 2020:

Investigación

Mantenemos el convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona, para el mantenimiento de la Cátedra Fundación Affinity Animales y Salud UAB. Desde la Cátedra se han elaborado cuatro estudios de investigación en España, tres de ellos con la finalidad de entender el impacto real de la Crisis de la COVID-19 en las protectoras, en el vínculo con los animales de compañía, y su rol durante el confinamiento.

Estudio **“Juntos en casa”** y Estudio **“El rol de los perros y los gatos durante la pandemia”**. Enfocados al análisis del impacto de la situación creada por la COVID-19 en los animales y en el vínculo. Estos estudios muestran que, pese a la dificultad del confinamiento, el vínculo con los animales de compañía se ha visto fortalecido.



El 73% de las personas encuestadas cree que el hecho de convivir con su perro o gato le ha ayudado a llevar mejor los efectos del confinamiento y el distanciamiento social



Estudio **“El impacto de la Covid en protectoras”**

La compleja situación que hemos vivido, junto con la limitación de la movilidad, ha dejado a las protectoras con menos voluntarios y menos recursos económicos, dificultando la gestión de los animales.



Estudio **“Él nunca lo haría”** de Abandono y Adopción 2020.

Durante más de 20 años realizamos el Estudio **“Él nunca lo haría”**, de Abandono y Adopción, para ponerle cifras al grave problema del abandono.

La importancia de este estudio reside en que es el único que aporta una visión global y evolutiva del problema en España.



Acción Social

Cuando se desató la pandemia, todos los programas de terapias asistidas con animales se paralizaron. En verano pudimos retomar alguno de los programas:

- Nuestro programa **“Buddies”**, fruto del convenio con la DGAIA (Dirección General de Atención a la Infancia y Adolescencia), se inició en 2014 y desde entonces hemos intervenido en 23 Centros Residenciales de Acción Educativa de Cataluña (CRAE), llegando a 237 menores tutelados por la Generalitat.
- **“Respétame”** que continúa promoviendo el respeto en el ámbito escolar, ayuda a prevenir el acoso escolar y promover prácticas respetuosas en la escuela.
- **“Abriendo puertas”** cuenta actualmente con doce programas y veinte perros en distintos centros penitenciarios de toda España.



Promover **la adopción** es uno de los compromisos de la Fundación Affinity, y durante el 2020, como en años anteriores, lo hemos hecho en colaboración con Miwuki, una plataforma web y aplicación gratuita que pone en contacto protectoras y potenciales adoptantes. Este proyecto innovador, creado en 2017, ha conseguido que más de 30.000 animales sean adoptados a través de su página web.

Desde la Fundación hemos promovido la adopción también a través de nuestras redes sociales:



Concienciación

Hemos seguido creando contenidos generales tanto en España como en Francia, 43 de ellos específicos para ayudar a los pet-parents a gestionar el confinamiento, entre ellos: artículos en la web, vídeos, infografías, posts y conexiones en directo desde nuestras redes sociales.

- **“Apoyo a protectoras: “Confinados”**

A través de nuestras redes sociales, hemos concienciado acerca de la vulnerable situación que viven las protectoras: han descendido las adopciones, el número de voluntarios y la cantidad de donaciones económicas y de alimentación.

Asimismo, todas nuestras campañas de concienciación, realizadas tanto en España como en Francia, han tenido un guiño con la situación creada por la COVID-19 durante el año 2020.

“8 meses más confinados”, nuestra campaña anti abandono con la que hemos querido concienciar acerca del tiempo que los animales abandonados pasan en las protectoras.



- Hemos impulsado la primera **“Huelga de animales”** para visibilizar la falta de recursos de las protectoras y reivindicar que aún queda mucho por mejorar para garantizar el bienestar animal.



- Hemos contextualizado la campaña de Navidad de Affinity, **“Por suerte, no todo ha cambiado”**, ensalzando el rol de los animales de compañía en la situación de distanciamiento social a la que nos ha abocado la pandemia.



En lo relativo a las relaciones públicas, los medios de comunicación tienen un importante rol como altavoces de los mensajes de concienciación. Este año, además de las comunicaciones propias de la Fundación, hemos difundido nuestro mensaje de concienciación incorporando informaciones relativas a la situación provocada por la pandemia. Así pues, hemos colaborado con los medios de comunicación para difundir mensajes de tenencia responsable, beneficios de los animales para las personas y denuncia del abandono además de todos los estudios realizados con motivo de la COVID-19.

Nuestro sitio web es visitado desde más de 200 países, siendo el español, el francés y el inglés los idiomas más leídos.

Aparte del contenido que creamos cada año para visibilizar las campañas en favor de la adopción, denunciar el abandono y poner en valor los beneficios del Vínculo entre personas, perros y gatos, nuestra web alojó todo el contenido informativo sobre la situación provocada por la COVID-19: consejos, información actualizada, estudios realizados.

6.3. Contribución fiscal

El beneficio neto por país, en el que se incluyen las sociedades con método de integración global y proporcional (no se incluyen las sociedades por puesta en equivalencia), es el siguiente:

BENEFICIO NETO POR PAÍS (miles de €)	2020		2019	
	España	33.338	72%	35.418
Italia	8.975	19%	9.275	20%
Francia	3.865	8%	3.853	8%
Bélgica	22	0%	18	0%
Holanda	-18	0%	0	0%
Portugal	370	1%	265	1%
Brasil	-242	-1%	-2	0%
TOTAL	46.310	100%	48.828	100%

A su vez, el impuesto sobre beneficios pagado por Affinity, calculado de acuerdo al criterio de caja, es el siguiente:

Ejercicio 2020: 16.522 miles €

Ejercicio 2019: 13.439 miles €

7. Ética e integridad

7.1. Gestión de riesgos y Políticas

El Grupo aplica una metodología de gestión de riesgos acorde a las mejores prácticas de mercado, que tiene por objetivo asegurar que los eventos de riesgo que pudieran afectar a la consecución de sus objetivos estratégicos, son adecuadamente identificados, evaluados y gestionados. El mapa de riesgos resultante, es actualizado de forma recurrente y supervisado tanto por el Comité de Dirección, como por el Comité de Auditoría. Como proceso, la gestión de riesgos es continua, y toma en consideración todos los riesgos de la actividad, incluidos aquellos de tipo no financiero. En la evaluación de los mismos, se considera el potencial impacto de la materialización del evento y su probabilidad de ocurrencia. Asimismo, se identifican los controles que se encuentran implantados y los planes de mitigación.

En relación a los riesgos objeto de este informe, cabe destacar que las operaciones del subgrupo Affinity se desarrollan fundamentalmente en Europa, que cuenta ya de por sí con un marco regulatorio garantista en las materias objeto de este informe, lo que implica que el nivel de cumplimiento y supervisión es elevado tanto en nuestras operaciones, como en las de nuestros proveedores, clientes y otras partes interesadas.

Asimismo, contamos con políticas y procedimientos que cubren los riesgos identificados en este informe.

7.2. Ética y modelo de control interno

El comportamiento ético es uno de los pilares fundamentales del Grupo Affinity, quedando nuestros principios recogidos en el Código de Conducta. A nivel organizativo, el Comité de Ética y Cumplimiento, como órgano colegiado, de carácter interno y permanente, vinculado a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración, tiene entre otras funciones la de promover una cultura de comportamiento ético y de “tolerancia cero” hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones contrarias a la legislación vigente.

El Comité de Ética y Compliance se apoya para esta función en el Sistema de Control Interno de Affinity(1), sistema diseñado de acuerdo al estándar internacional COSO que tiene por objeto proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos de control dentro de las siguientes categorías:

- **Eficacia y eficiencia de las operaciones**
- **Confiabilidad de la información**
- **Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables**

Por lo tanto, el modelo de control de Affinity que está configurado por el conjunto de normas sustantivas, procedimientos formales y actuaciones materiales desarrolladas en el grupo, tiene como una de sus finalidades fomentar la actuación de la organización conforme a la ética y al cumplimiento de la normativa vigente, y está diseñado para prevenir, detectar y reaccionar ante actuaciones irregulares, fraudes o actos contrarios al Código de Conducta del grupo Affinity, en general, y a la regulación vigente en particular.

(1) Las 5 características que rigen el Sistema de Control Interno de Affinity son las siguientes:



El Comité de Ética y Compliance, ha identificado los entornos regulatorios que le son de aplicación al grupo y, ha identificado mediante la aplicación de una metodología de riesgos, aquellos entornos regulatorios más relevantes de acuerdo a nuestra actividad. Asimismo, ha establecido las áreas o funciones con responsabilidad o competencias en estos ámbitos relacionados con el cumplimiento de legislación vigente, coordinando a las citadas funciones y velando así por la eficacia del funcionamiento del sistema de cumplimiento normativo en su conjunto. Por lo tanto, nuestro sistema de cumplimiento normativo no se circunscribe únicamente a lo relacionado con la adaptación a la Reforma del Código Penal, y la lucha contra actividades como la corrupción y el soborno, sino a todos los niveles de cumplimiento a los cuales el Grupo está obligado.

El Sistema de cumplimiento del Grupo Affinity es por tanto integral y actúa en 3 fases:



Principales actuaciones en materia de ética y cumplimiento

Tal como hemos indicado anteriormente, en el marco del Sistema de Control Interno, el grupo desarrolla diversas actuaciones y sistemas de monitorización dirigidos a cumplir con las leyes y normas que le son de aplicación.

Entre ellos destacan (i) los programas de prevención de delitos, desarrollados al amparo de las previsiones del Código Penal español (sin perjuicio de las actuaciones adicionales requeridas por la legislación de cualquier otra jurisdicción en la que el grupo desarrolle sus actividades), (ii) las medidas para el cumplimiento del Código de Conducta, que incluye, entre otros, planes de formación y comunicación específicos para todos los profesionales del grupo, así como

los correspondientes canales de denuncia, (iii) la normativa interna específica en materia de cumplimiento normativo y (iv) los controles que mitigan el riesgo de incumplimiento de la legislación aplicable.

El Comité de Ética y Compliance tiene competencias sobre el Código de Conducta, la Política contra la corrupción y el fraude, la Política de Compras y el Código Ético de proveedores, la Política para la prevención de delitos y los canales de denuncias y todas aquellas que le pueda asignar la Comisión de Auditoría, el Consejo de Administración de la sociedad dominante del Grupo o estén recogidas en el Sistema de gobierno corporativo de Affinity.

Lucha contra la corrupción y el soborno

El Código de Conducta expresa el compromiso de Affinity contra la realización de prácticas empresariales corruptas (en todas sus formas) y/o soborno.

Asimismo, la Política Anti-Corrupción de Affinity, de aplicación a todas las sociedades del Grupo, desarrolla los principios recogidos en nuestro Código de Conducta, de compromiso con el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción.

Affinity rechaza cualquier forma de corrupción aplicando un sistema de tolerancia cero respecto a cualquier incumplimiento de nuestra política. Con el fin de prevenir la corrupción, Affinity llevará a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que opera, atendiendo a su espíritu y finalidad, comprometiéndose:

- No influir sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a la Compañía para obtener algún beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y/o contrarias a la ley aplicable.
- No dar, prometer ni ofrecer, directa o indirectamente, ningún bien de valor a cualquier persona física o jurídica, con el fin de obtener ventajas indebidas para la Compañía.
- No permitir ningún pago de facilitación (entrega de pagos de pequeña cuantía con el fin de agilizar o facilitar la realización de trámites administrativos o similares).
- No financiar, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.
- No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
- No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la Compañía.
- Reflejar fielmente y de forma adecuada todas las actuaciones, operaciones y transacciones de la Compañía en los libros y registros de la misma.
- Promover una cultura de integridad dentro del grupo, así como con sus proveedores y colaboradores, a través de la difusión de conductas éticas.

Ante la constancia, dudas o sospechas respecto a cualquier forma de corrupción, los empleados de Affinity deben comunicarlo inmediatamente a su superior jerárquico, a los Servicios Jurídicos o al Comité de Ética y Cumplimiento de Affinity. Tanto los empleados de la Compañía como cualquier tercero, podrán también transmitir sus dudas o inquietudes a través de los canales de denuncia dispuestos a tal efecto.

Affinity no tolerará ninguna represalia contra quien, de buena fe, comunique hechos que pudieran constituir un incumplimiento de nuestra política.

Tanto el Código de Conducta como las políticas corporativas y el acceso al canal de denuncia están disponibles en la intranet de la compañía. Igualmente, a través de la web corporativa está habilitado un canal de comunicación a través del cual los proveedores de la compañía pueden comunicar cualquier conducta contraria a nuestro Código Ético de Proveedores.

Durante el ejercicio 2020 y 2019, el Comité de Ética y Compliance no ha detectado casos de corrupción y/o soborno, ni de discriminación o vulneración de los derechos humanos.

Por último, dado que Affinity no es sujeto obligado de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de Prevención de Blanqueo de Capitales, no se ha elaborado una política específica al respecto. Lo anterior, no obvia que el delito de blanqueo de capitales sí que se encuentra analizado dentro del análisis de riesgos elaborado por parte del Comité de Ética y Compliance y cuyo riesgo de materialización se encontraría en el área financiera de la compañía.



Respeto a los Derechos Humanos

El respeto a los derechos humanos forma parte de los compromisos de Affinity con la sociedad y sus empleados. Dentro del Código de Conducta se recogen los principios esenciales que son la dignidad de la persona, la igualdad de oportunidades y de género y la no discriminación. El desarrollo de nuestras actividades y operaciones tiene como referentes en la actuación ética la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas, la Declaración Tripartita de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y las Líneas Directivas para empresas multinacionales de

la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Asimismo cabe destacar que el marco de las operaciones de las sociedades controladas por el Grupo Affinity se circunscribe fundamentalmente al ámbito europeo, entorno en el que la legislación tanto comunitaria como local ofrece un elevado nivel de protección en materia de derechos humanos, prevención del trabajo forzoso y del trabajo infantil.

El conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta se refuerza desde la compañía mediante el plan de comunicación y formación, que incluye su entrega en el momento de la incorporación en la Affinity, un curso online de obligado seguimiento por todos los empleados; formaciones basadas en la explicación de los principios y los conflictos que puedan aparecer; y sesiones informativas acerca del Código y la implicación en el negocio.

en este ámbito. Destacar que no se ha recibido ninguna denuncia por vulneración de Derechos Humanos.

Durante los procesos de potenciales nuevas adquisiciones, Affinity tomará en consideración su impacto en la protección y promoción de los derechos humanos y definirá indicadores al respecto.

En el Código de Conducta se recogen los principios esenciales que son la dignidad de la persona, la igualdad de oportunidades y de género y la no discriminación

Los incumplimientos, tanto del Código como de cualquier otro aspecto relacionado con el respeto a los derechos humanos, se analizarán de acuerdo con los procedimientos internos, la normativa legal y los convenios vigentes y podrán dar lugar a las medidas disciplinarias o laborales que la normativa interna y la legislación determinen. Los empleados de Affinity tienen la obligación de poner en conocimiento de la compañía, de manera confidencial, cualquier incumplimiento de los compromisos recogidos en esta política que pudieran observar. También podrán reportar aquellas personas que, sin ser empleados de la compañía, observen potenciales malas prácticas

Asimismo, el Código Ético de Proveedores al que se adhieren nuestros proveedores incluye entre sus principios rectores el compromiso a respetar la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia, y a proporcionar un entorno laboral seguro garantizando la igualdad de oportunidades y cumpliendo los requisitos establecidos en materia de prevención de riesgos laborales. Asimismo el Proveedor se responsabiliza de asegurar el cumplimiento de estos Principios por parte de sus colaboradores y subcontratistas.

8. Anexos

8.1. Acerca de este informe

Perímetro y marco de referencia

El presente Estado de información no financiera Consolidado de Affinity Petcare, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante EINF) se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). La correspondencia entre los requerimientos de la Ley 11/2018 y los indicadores de GRI, y el apartado del EINF en el que se da respuesta, se detallan en el Anexo “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera”.

El EINF de Affinity Petcare informa sobre cuestiones ambientales, sociales, relativas al personal y en relación a los derechos humanos y lucha contra la corrupción y el soborno relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades.

Destacar que con el objetivo de facilitar la comprensión del modelo de negocio y los mercados en los que operamos, el primer apartado del EINF, relativo a la información corporativa, describe el negocio de alimentación de animales de compañía del Grupo Agrolimen en su conjunto. Dicho perímetro de consolidación lo conforman, además de Affinity Petcare, los subgrupos Natures Menu y Nature’s Variety. En los apartados que siguen al de Información Corporativa (apartado 1), se indica para cada cuestión propuesta por la ley, el grado de relevancia que estas cuestiones tienen para las sociedades controladas por el subgrupo Affinity Petcare, las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación.

8.2. Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Respuesta en EINF 2020 del Grupo Affinity Petcare	
Información General			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1	Nombre de la organización	1.1. Modelo de negocio (pág. 4) 8.1. Perímetro y marco de referencia (pág.45)
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	
	102-3	Ubicación de la sede	
	102-4	Ubicación de las operaciones	
	102-6	Mercados servidos	
	102-7	Tamaño de la organización	
	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103	
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	1.2. Estrategia de negocio sostenible (pág. 5) 2. Materialidad (pág. 7) 3. Product (pág. 9) 4. Planet (pág. 13) 5. People (pág. 18) 6. Contribución Social (pág. 32) 7. Ética e Integridad (pág. 40)
1. Información sobre cuestiones medioambientales			
1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103-1	Enfoque de gestión para para cada uno de los ámbitos de la dimensión ambiental	4.1. Gestión medioambiental (pág. 13)

Requerimiento de la Ley 11/2018

Estándares GRI relacionados

Respuesta en EINF 2020 del Grupo Affinity Petcare

Contaminación

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones / Biodiversidad)

4.4. Gestión sostenible del impacto ambiental (pág. 16)

Economía circular y prevención y gestión de residuos

Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Efluentes y residuos)

301-2 Insumos reciclados

4.2. Sostenibilidad y Economía Circular (pág. 14)

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;

303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido

303-4 Vertidos de agua

4.3. Uso sostenible de recursos (pág. 15)

303-5 Consumo de agua

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Materiales)

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

4.4. Uso sostenible de recursos (pág. 15)

Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Energía)

302-1 Consumo energético dentro de la organización

4.3. Uso sostenible de recursos (pág. 15)

302-4 Reducción del consumo energético

Cambio climático

Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Emisiones)

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).

4.4. Gestión sostenible del impacto ambiental (pág. 16)

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

Biodiversidad

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura (Biodiversidad)

Las actividades y los productos elaborados y realizados en Affinity no generan impactos significativos en la biodiversidad.

Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.

304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

Así mismo, ninguna instalación de Affinity está ubicada en zonas protegidas.

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Respuesta en EINF 2020 del Grupo Affinity Petcare
--	------------------------------------	--

II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Empleo

<p>Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo; Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.</p>	102-8	<p>Información sobre empleados y otros trabajadores</p>	
			5.1. Salud y bienestar (pág. 18)
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	
			5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 28)
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
			5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 28)
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	102-35	Políticas de remuneración	
			5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 28)
Implantación de políticas de desconexión laboral.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	
			5.1. Salud y bienestar (pág. 18)
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
			5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 26)

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 26)
Número de horas de absentismo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 26)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Empleo)	5.1. Salud y bienestar (pág. 18)

Salud y seguridad

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y salud)	5.1. Salud y bienestar (pág. 18)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	5.1. Salud y bienestar (pág. 18)

Relaciones sociales

Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Relaciones trabajador-empresa)	5.1. Salud y bienestar (pág. 18)
---	-------	--	----------------------------------

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Respuesta en EINF 2020 del Grupo Affinity Petcare
---------------------------------	-----------------------------	---

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	5.1. Salud y bienestar (pág. 18)
--	--------	-----------------------------------	----------------------------------

El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.1. Salud y bienestar (pág. 18)
---	-------	--	----------------------------------

Formación

Las políticas implementadas en el campo de la formación;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Formación y enseñanza)	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 26)
--	-------	--	--

La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	5.2. Desarrollo y gestión de talento (pág. 26)
---	-------	---	--

Accesibilidad

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad)	5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 28)
--	-------	--	---

Igualdad

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Diversidad e Igualdad)	5.3. Diversidad, igualdad e inclusión (pág. 28)
--	-------	--	---

III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Evaluación de derechos humanos)	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 40)

	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
--	--------	---	--

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	5.1. Salud y bienestar (pág. 18) 7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 40)
--	-------	---	--

Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ni en 2020 ni en 2019 hemos recibido ni tenido conocimiento de ninguna denuncia al respecto.
---	-------	--	--

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Respuesta en EINF 2020 del Grupo Affinity Petcare
---------------------------------	-----------------------------	---

La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 40)
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	

IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Anticorrupción)	7.2. Ética y modelo de control interno (pág. 40)
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.1. Nuestra acción ante la crisis sanitaria (pág. 31)
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	

V. Información sobre la sociedad

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	6.2. Contribución social a los animales de compañía y las personas (pág. 34)
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	102-43	Enfoques para la participación de los grupos de interés	6.2. Contribución social a los animales de compañía y las personas (pág. 34)
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	

Subcontratación y proveedores

La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	102-9	Cadena de suministro	3.2. Cadena de suministro responsable (pág. 11)
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Evaluación ambiental de proveedores)	
	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Prácticas de adquisición)	

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados	Respuesta en EINF 2020 del Grupo Affinity Petcare
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Seguridad y Salud en clientes, Marketing y etiquetado, Privacidad del cliente) 3.1. Bienestar nutricional (pág. 9)
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura (Desempeño económico) 6.3. Beneficio neto obtenido por país e impuestos sobre beneficios pagados (pág. 39)
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno En España recibimos en 2019 una subvención de capital por importe de 532.542 € en el marco del Programa de Ayudas para actuaciones de eficiencia energética, cofinanciada con fondos de la UE, gestionado por IDEA, el importe traspasado al resultado del ejercicio 2020 es de 71k€ (33k€ en 2019).

8.3. Informe de auditoría

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020

AFFINITY PETCARE, S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES





Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Fórum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

Al Accionista Único de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Apartado 8.2 “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera” incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal). El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Apartado 8.2 “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera” del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Affinity Petcare, S.A. (Sociedad Unipersonal) son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.



Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el Apartado 2 “Materialidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Apartado 8.2 “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera” del citado Estado.



Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 20/21/02643 emitido por el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

26 de marzo de 2021



www.affinity-petcare.com

