



MODULE 6



Participation de la société civile dans les activités de plaidoyer en matière de politiques des drogues

But du Module 6

Considérer les moyens par lesquels la société civile peut maximiser son influence sur les politiques des drogues et développer des plans de travail sur la base des informations fournies lors des séances précédentes.

Objectifs d'apprentissage

Les participants pourront:

- Définir ce qu'est une intervention de plaidoyer dans le cadre des politiques des drogues
- Identifier les principes généraux, les buts et les stratégies pour la mise en place d'une activité de plaidoyer efficace
- Développer une stratégie de plaidoyer efficace
- Offrir des méthodes de suivi et d'évaluation des outils et méthodes de plaidoyer

Introduction

Les modules 1 à 5 ont pour objectif de donner aux participants une compréhension générale du système international de contrôle des drogues et des conséquences qui y sont liées. Ils ont par ailleurs étudié certains exemples de réformes politiques efficaces (et inefficaces) en matière de drogues, les meilleures pratiques (et les pires) dans le domaine de la sécurité

et du crime organisé, et les concepts de prévention, de réduction des risques et de traitement de la dépendance à la drogue.

Ce module utilisera toutes les connaissances acquises lors des précédents exercices et aura pour but de former les participants à formuler une solide stratégie de plaidoyer afin de promouvoir des réformes à l'échelle locale, nationale, régionale et internationale.

Notes pour l'animateur

Ce module comprend un large choix d'exercices pour guider l'animateur et les participants à élaborer un plan d'action. Nos expériences passées nous ont montré qu'il était préférable que l'animateur choisisse les activités les plus pertinentes pour la formation en fonction des connaissances des participants, des problèmes déjà envisagés lors des exercices précédents, des priorités de la formation, des contraintes de temps, etc. Si l'animateur décide de sauter certaines séances, veuillez noter que pour les séances 6.5 à 6.11 les participants travailleront au sein du même groupe jusqu'à la fin du Module.

Si vous souhaitez avoir une idée de la manière dont ce module peut être présenté, référez-vous aux [exemples de programmes](#) inclus dans l'introduction du manuel de formation. Certaines activités contiennent à la fois une version longue et une version plus courte parmi lesquelles l'animateur pourra choisir en cas de contraintes temporelles.

SÉANCE 6.1:

Activité: Définir le plaidoyer en matière de politiques des drogues

SÉANCE 6.2:

Activité: Les objectifs de plaidoyer en matière de politiques des drogues

SÉANCE 6.3:

Activité: L'importance de planifier les activités de plaidoyer en matière de politiques des drogues

SÉANCE 6.4:

Activité: Détailler la réponse politique nationale/régionale en matière de drogues

SÉANCE 6.5:

Activité: Le cadre du plaidoyer **Étape 1** – Sélectionnez le problème que vous souhaitez résoudre

SÉANCE 6.6:

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer
Étape 2 – Analysez et recherchez le problème/ la difficulté

SÉANCE 6.7:

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer
Étape 3 – Développez des objectifs spécifiques

SÉANCE 6.8:

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer
Étape 4 – Identifiez les cibles à atteindre dans le cadre du plaidoyer

SÉANCE 6.9:

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer
Étape 5 – Identifiez vos alliés afin d'atteindre vos objectifs de plaidoyer

SÉANCE 6.10:

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer
Étape 6 – Identifiez les ressources nécessaires pour résoudre le problème politique sélectionné

SÉANCE 6.11:

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer
Étape 7 – Créez un plan d'action

SÉANCE 6.12:

Activité: Exercice de plaidoyer

SÉANCE 6.13:

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer
Étape 8 – Suivi et évaluation du plaidoyer

Séance 6.1

Activité: Définir le plaidoyer en matière de politiques des drogues

 20 min

 **Objectif - Parvenir à une compréhension commune du terme de « plaidoyer » (ce qui est ou n'est pas un plaidoyer) et à se mettre d'accord sur une définition pratique qui sera utilisée pendant tout le reste de la formation**

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. Demandez aux participants de réfléchir sur ce que l'on entend par plaidoyer ou « advocacy » en Anglais (dans le cadre des politiques des drogues). Demandez aux participants de noter tous les mots clés qui définissent le terme de plaidoyer sur une feuille de tableau de conférence.

Notez aussi les réponses mentionnant des activités qui ne sont pas des activités de plaidoyer (ex. les activités d'information, d'éducation et de communication, mobilisation communautaire, réseautage, partenariats, etc.) sur une feuille à part. Si vous avez le temps, parlez-en à la fin de la séance.

3. Présentez la définition du terme de « plaidoyer » et ses caractéristiques clés, soit sur une feuille de tableau de conférence préparée à l'avance, soit sur une diapo de PowerPoint. Demandez aux participants si cette définition correspond à leurs résultats.

Notes pour l'animateur

N'oubliez pas que dans certaines langues et dans certains pays il n'existe pas de traduction exacte pour le terme anglais « advocacy ». Des termes approximatifs peuvent donc avoir des connotations différentes. En Chine, par exemple, le terme est considéré comme trop controversé.

Le plaidoyer est un processus visant à changer les **valeurs**, les **attitudes**, les **actions**, les **politiques** et les **lois** en **influençant les responsables politiques** et **leaders d'opinion**, les **organisations**, les **systèmes** et les **structures**, à différents niveaux politiques.

Cette définition est adaptée du document suivant : « Le plaidoyer en action: un outil pour soutenir les efforts des ONG et des organisations communautaires dans le cadre du VIH/SIDA », Alliance Internationale sur le VIH/Sida, 2003

Les caractéristiques d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues

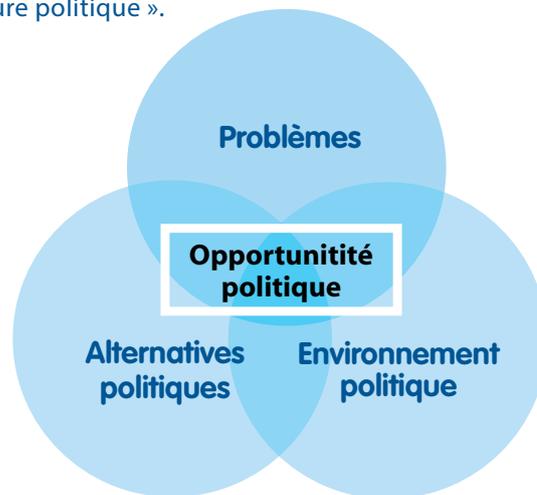
- Développé et adapté pendant une longue période de temps
- Pragmatique et opportuniste
- Dynamique, progressif et évolutif, cherchant à atteindre divers résultats
- Développé pour atteindre des résultats réalistes pendant une période donnée
- Ciblant divers niveaux politiques (local, national, régional, international)

4. Notez qu'il n'existe pas une définition unique. Selon le temps disponible, lancez une discussion sur les photocopiés « [Exemples de définitions et de types de plaidoyers](#) » et « [Ce qu'est, ou n'est pas, un plaidoyer](#) » avec les participants. Si vous n'avez pas le temps, donnez-leur les photocopiés et demandez-leur de les lire à la fin de la formation.
5. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes) sur la théorie du plaidoyer politique.

✓ Informations à fournir dans cette présentation:

Il existe plusieurs théories sur le fonctionnement d'un plaidoyer dans le cadre des réformes politiques. Simon Lenton utilise les « modèles de flux multiples », pouvant être aisément adaptés à la politique des drogues.¹

Selon ce modèle, de brèves opportunités de changement apparaissent et disparaissent au fil du temps, sur la base de trois facteurs interdépendants et changeants: 1- si une difficulté est perçue comme étant un **problème**, 2- si des **alternatives politiques** existent, et 3- si l'environnement **politique** permet une telle réforme. Lorsque ces trois facteurs convergent, nous sommes en présence d'une « ouverture politique ».



Les efforts les plus efficaces dans le cadre d'un plaidoyer sont ceux qui permettent d'influencer ces facteurs afin de pouvoir ensuite tirer parti des « opportunités politiques » ainsi créées. Il est cependant souvent impossible de prédire quand ces « opportunités » auront lieu. Un degré d'opportunisme, de flexibilité et de patience est donc particulièrement important.

6.1 OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS

🕒 10 min

1. Présentez la **définition** du terme de « plaidoyer », ses **caractéristiques** et ses **objectifs** dans le cadre des politiques des drogues, soit sur une feuille de tableau de conférence préparée en avance, soit par l'intermédiaire des diapos correspondantes).
2. Demandez aux participants s'ils ont des questions ou des commentaires.

1. Lenton, S. (2007), *Beyond modelling and evidence: Bridging the gap between drug policy research and drug policy practice*, http://www.issdp.org/conferences/2007/papers/Simon_Lenton.pdf

Séance 6.2

Activité: Les objectifs d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues



10 min



Objectif - Réfléchir sur les objectifs du plaidoyer dans le cadre des politiques des drogues

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. Demandez aux participants de réfléchir sur les objectifs du plaidoyer et notez leurs idées sur une feuille de tableau de conférence.
3. Résumez les points clés de la discussion et mettez en évidence les objectifs ci-dessous:

Objectifs d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues

- Développer ou modifier des politiques
- Mettre une question sur le programme politique
- Bloquer l'adoption d'une nouvelle politique considérée comme problématique
- Assurer la mise en œuvre d'une politique déjà en place
- Surveiller et évaluer une politique en place
- Réformer une politique nocive ou inefficace.

4. Expliquez que les organisations de la société civile constituent un élément clé pour assurer l'efficacité d'un plaidoyer sur les politiques des drogues car :
 - Elles ont une connaissance approfondie et une bonne compréhension des réalités et des problèmes locaux
 - Elles ont accès aux groupes vulnérables (tels que les usagers de drogues) et peuvent les représenter
 - Elles peuvent apporter un point de vue indépendant dans les débats.

Séance 6.3

Activité: L'importance de planifier les activités de plaidoyer en matière de politiques des drogues

 10 min

 **Objectif** – Permettre aux participants de comprendre les bénéfices d'une planification systématique de leur travail de plaidoyer

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. Demandez aux participants de donner deux ou trois raisons justifiant l'importance de bien planifier un travail de plaidoyer en matière de politiques des drogues.
3. Présentez le cadre d'élaboration du plaidoyer sur une feuille de tableau de conférence ou utilisez une diapo PowerPoint.

Le cadre d'élaboration du plaidoyer

Étape 1	Sélectionner la difficulté ou le problème que vous voulez résoudre ↓
Étape 2	Analyser et rechercher la difficulté/le problème ↓
Étape 3	Développer des objectifs spécifiques pour le travail de plaidoyer ↓
Étape 4	Identifier nos cibles ↓
Étape 5	Identifier nos alliés ↓
Étape 6	Identifier nos ressources ↓
Étape 7	Créer un plan d'action ↓
Étape 8	Mise en œuvre, suivi et évaluation du plan d'action

4. Expliquez aux participants qu'ils vont dorénavant travailler en groupes et s'exercer à concevoir une stratégie de plaidoyer en matière de politiques des drogues, en utilisant la structure de planification présentée dans cette séance.
5. Expliquez que cette structure devra sans doute être adaptée au cours du travail de plaidoyer. Soulignez l'importance d'être créatif et de pouvoir adapter nos interventions de plaidoyer. Expliquez que la planification s'arrête à l'étape 7. L'étape 8 comprend la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des activités de plaidoyer.
6. Demandez aux participants s'ils ont des questions ou des commentaires.

Séance 6.4

Activité: Détailler la réponse politique nationale/régionale en matière de drogue



20 min



Objectif - Obtenir une vision complète de la réponse nationale/régionale en matière de drogues, c'est-à-dire qui est impliqué et qui est responsable de quels aspects de la politique des drogues. Ce travail est important pour les sessions suivantes, mais aussi pour l'élaboration future de stratégies de plaidoyer sur les politiques des drogues par les participants

1. **Avant la formation**, nous conseillons à l'animateur d'envoyer le tableau « [Détail-ler la réponse politique en matière de drogues](#) » aux participants en leur demandant de remplir un maximum de sections. Si plusieurs participants travaillent dans la même organisation, demandez-leur de travailler ensemble sur une seule version. Avant que la formation n'ait lieu, l'animateur devra rassembler toutes les informations dans un document unique et apportera des exemplaires imprimés du tableau rempli pour les distribuer pendant cette session. L'animateur pourra aussi projeter une copie électronique du document lors de la séance pour que les participants puissent identifier les éléments manquants. L'animateur pourra ainsi actualiser le document sous les yeux des participants.
2. Présentez l'objectif de la séance et présentez les informations ci-dessous.
3. Distribuez le tableau « [Détail-ler la réponse politique en matière de drogue](#) » rempli avec les informations envoyées par les participants. Demandez aux participants s'ils ont trouvé ce travail facile/difficile.
4. Demandez aux participants de revoir le contenu du tableau et d'ajouter toute organisation/intervenant manquant dans les colonnes correspondantes. Notez les lacunes (c'est-à-dire les endroits où aucune organisation ne travaille sur une thématique spécifique) de la réponse politique vis-à-vis de la drogue et engagez une discussion avec les participants sur la manière dont ces lacunes pourraient être comblées.
5. Assurez-vous que toutes les feuilles de tableau de conférence créées lors des séances précédentes sont affichées sur mur (en particulier les séances [1.5](#), [2.1](#), [2.2](#), [2.4](#), [3.2](#), [3.7](#), [3.9](#), [3.10](#), [4.3](#), [4.4](#) et [5.2](#)) et invitez les participants à les consulter.
6. Résumez la séance et expliquez que ce tableau, ainsi que les autres exercices, seront utilisés comme élément de base pour les prochaines séances.

Notes pour l'animateur

Selon le niveau de connaissances des participants, le tableau détaillant la réponse politique peut être adapté en renommant les colonnes ainsi: « alliés », « ennemis » et « cibles ».

Si vous avez le temps, vous pouvez aussi adapter l'activité en faisant travailler les participants en groupes, en demandant à chacun des groupes de remplir une partie du tableau (assurez-vous que la charge de travail est répartie uniformément entre les différents groupes). Les groupes présenteront leurs travaux aux autres participants et l'animateur prendra en note les informations sur un document unique. Nos expériences nous ont montré que cet exercice était utile, mais qu'il était peu pratique d'essayer de remplir le tableau pendant la journée de formation car cet exercice prend beaucoup de temps. Nous recommandons donc aux animateurs de demander aux participants de préparer le tableau en avance.

Notes pour l'animateur

Veillez aussi noter que cet exercice est le plus utile dans le cadre d'ateliers au niveau national et sera moins pertinent pour une formation au niveau régional. Il est possible d'adapter cet exercice dans le cadre d'une formation centrée sur l'international en cartographiant les différentes responsabilités au sein du système des Nations Unies.

Informations à fournir dans cette présentation:

Pourquoi est-il important de comprendre la réponse politique à la drogue dans votre pays ?

Avant de vous lancer dans un plaidoyer, il est important de faire une cartographie de la situation dans votre pays ou région, et en particulier de noter qui sont les acteurs principaux impliqués dans les politiques en matière de drogues.

En général, toute réponse est multisectorielle. Cela signifie que la réponse sera dirigée vers différents niveaux de la société : au niveau **local** (ex. les organisations communautaires, les hôpitaux et les cliniques, les écoles et les commerces) **national** (ex. les institutions travaillant sur les droits humains, et les ministères travaillant au niveau national), **régional** (ex. la CEDEAO et l'Union Africaine) et **international** (ex. les Nations Unies et les ONG internationales).

Séance 6.5

Activité: Le cadre du plaidoyer

Etape 1 – Sélectionnez le problème que vous souhaitez résoudre



30 min



Objectif - Sélectionner un problème approprié et réaliste que vous souhaitez résoudre dans le cadre de votre plaidoyer en matière de politiques des drogues

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. Expliquez aux participants qu'**ils travailleront désormais en groupes** sur différents exercices qui les guideront vers la conception d'un plan d'action.
3. Séparez les participants en trois ou quatre groupes (de façon aléatoire ; ou si vous les connaissez bien, selon leurs compétences et connaissances, en vous assurant que les personnes d'une même organisation ne soient pas dans le même groupe). Les participants resteront dans le même groupe pendant tout le reste de la formation.
4. Expliquez aux participants que chaque groupe devra nommer une personne chargée de vérifier que le groupe travaille dans les temps pour chaque activité et une personne chargée de documenter les résultats de ces activités. Les groupes devront enfin nommer une personne chargée de présenter leur travail aux autres participants.
5. Expliquez aux groupes qu'ils devront maintenant choisir un problème clé sur lequel ils souhaitent concentrer leur travail de plaidoyer pendant le reste de la formation. Rappelez-leur les thématiques et problèmes identifiés lors des séances précédentes (ex. [Séance 1.5](#)) et les principes relatifs aux politiques des drogues ([Séance 2.3](#)).
6. En leur posant les questions suivantes, demandez à chaque groupe de réfléchir à un certain nombre de problèmes liés aux politiques des drogues qui pourraient être résolus par un plaidoyer (ex. comment résorber la corruption liée aux marchés des drogues ; assurer des peines proportionnées pour les infractions mineures liées aux drogues ; développer des stratégies de dissuasion dans la mise en application des lois sur les drogues ; réduire la violence associée aux marchés des drogues ; dépénaliser les usagers de drogues ; développer et intensifier les services de prévention, de réduction des risques et de traitement de la dépendance ; mettre fin à la stigmatisation des usagers de drogues ; etc.) :
 - Qu'essayez-vous d'atteindre? Quel est votre but ou votre objectif final?
 - Quels sont les obstacles ou les problèmes auxquels vous êtes confrontés dans votre travail ? Quels obstacles ou problèmes pourraient être surmontés par le biais d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues ?
7. Lorsque les groupes auront fait une liste des thématiques possibles, demandez-leur de sélectionner les plus importants pour leur travail de plaidoyer. Utilisez la matrice ci-dessous pour classer les thèmes par ordre d'importance, en utilisant les critères suivants :



Notes pour l'animateur

Les groupes formés au cours de cette séance continueront de travailler ensemble pendant les 7 séances suivantes.

Il est important que les groupes documentent tous leurs exercices car chaque étape est cumulative et les résultats de chaque exercice alimenteront le plan d'action que les participants développeront lors de l'étape 7.



Notes pour l'animateur

S'il manque de temps, l'animateur peut ignorer la seconde partie de l'exercice et seulement mentionner les questions aux participants pour guider leur choix.

Notes pour l'animateur

Encouragez les participants à identifier leur problème de plaidoyer dans le cadre de la campagne « Soutenez. Ne punissez pas » et de penser aux façons dont leur stratégie de plaidoyer pourrait faire partie de la prochaine Journée d'Action Mondiale (www.supportdontpunish.org/fr). Pour plus d'informations, veuillez consulter le Polycopié intitulé : « La campagne 'Soutenez. Ne punissez pas' ».

- Dans quelle mesure ce problème peut-il être résolu par le biais d'un travail de plaidoyer ?
 - Combien de personnes bénéficieront de ce changement ?
 - Un potentiel succès dans ce domaine est-il réaliste ?
 - Les personnes directement touchées par ce problème pourront-elles être impliquées dans le travail de plaidoyer ?
 - Quels sont les risques personnels/organisationnels associés à ce changement ?
8. Passez de groupe en groupe pour vous assurer que chacun d'entre eux a choisi un problème à résoudre. Il n'est pas nécessaire que les groupes présentent leur travail à ce stade.

Matrice : Exemple de classement de thématiques de plaidoyer possibles (Utilisez 1 pour dire « oui » ou 0 pour dire « non »)

Problèmes	Critères			
	Ce problème peut-il être résolu par un travail de plaidoyer ?	Bénéfices pour les personnes concernées par ce problème ?	Possibilité de participer pour les personnes concernées ?	Total
Peines disproportionnées pour délits mineurs liés aux drogues	1	1	1	3
Efforts de maintien de l'ordre centrés de manière disproportionnée sur les usagers de drogues et les petits dealers plutôt que sur les gros trafiquants	1	1	0	2
Pénalisation de l'usage de drogues	0	1	0	1
Hauts niveaux de corruption liée aux marchés illicites de drogues	0	1	0	1
Adoption de politiques de réduction des risques	1	1	1	3

Dans cet exemple, les problèmes de plaidoyer les plus pertinents seraient les peines disproportionnées imposées contre les personnes ayant commis des délits mineurs ou la promotion de politiques et de services de réduction des risques. Au contraire, la dépenalisation de l'usage de drogues ou la réduction de la corruption sont peu probables dans le contexte actuel.

Séance 6.6

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 2 – Analysez et recherchez le problème/la difficulté



90 min



Objectif - Comprendre le problème choisi, identifier les solutions possibles pouvant être apportées par un plaidoyer et rassembler les informations qui soutiennent notre analyse

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. En séance plénière, présentez les informations ci-dessous, ainsi que les diapos correspondantes.
3. Demandez aux participants de travailler dans leur groupe et de discuter du problème qu'ils ont choisi. S'il s'agit de l'un des problèmes qui ont été évoqués lors de la séance 1.5, ils pourront utiliser les informations de cette séance pour alimenter leur travail.
4. Donnez à chaque groupe une feuille de tableau de conférence et un marqueur de couleur et demandez-leur de créer un diagramme « causes et effets » qui les aidera à étudier le problème choisi. Chaque groupe devra :
 - Ecrire le problème qu'ils ont sélectionné au milieu de la feuille, puis écrire « effets » en haut de la feuille et « causes » en bas du document.
 - Ecrire les causes du problème (deux ou trois) en bas de la feuille. Dessiner ensuite une flèche reliant chaque cause au problème écrit au milieu de la feuille. Les causes peuvent être des personnes, des organisations, des attitudes, la pauvreté, des types de comportement, un manque de connaissances, etc.
 - Réfléchir à chaque cause et identifier une cause plus profonde, en se demandant : « quel est l'élément clé à l'origine de cette cause? » Les participants devront ajouter les raisons des causes identifiées, en les connectant les unes aux autres par des flèches.
 - Ecrire en haut de la feuille les effets (deux ou trois si possible) qui découlent du problème, en connectant le problème à chaque effet avec des flèches.
 - Réfléchir à chaque effet en se demandant : « Quelles conséquences éventuelles aura chaque effet ». Ajouter les conséquences des effets identifiés et connectez-les avec des flèches.



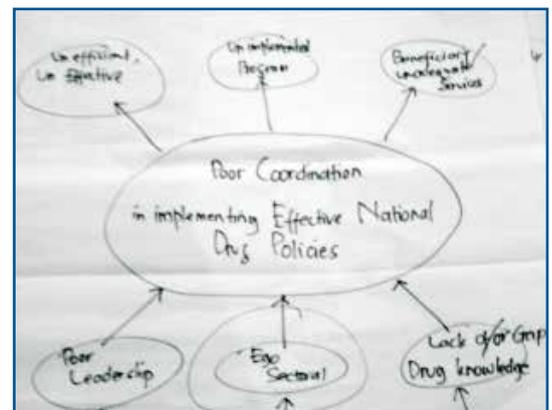
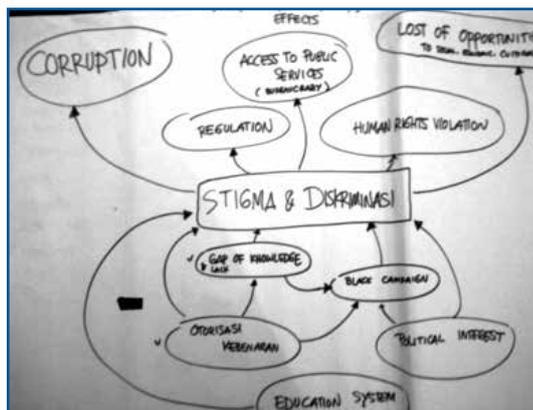
Notes pour l'animateur

Si les participants ont déjà travaillé sur « l'arbre des politiques des drogues prohibitionnistes » lors de la Séance 1.5, vous pouvez passer cette séance qui couvre plus ou moins les mêmes questions. Cependant, si le temps le permet, cet exercice peut s'avérer utile pour déterminer les éléments sur lesquels devront porter nos actions de plaidoyer.

Notes pour l'animateur

Un grand nombre de ces facteurs seront étudiés ultérieurement dans le processus de planification. Une fois que les participants seront familiarisés avec l'ensemble du cadre de planification, ils pourront voir les liens et complémentarités entre les différentes étapes. Ceci est un processus de réflexion plutôt qu'une succession d'étapes indépendantes.

5. Après avoir complété leur feuille de « causes et effets », demandez aux groupes d'entourer les causes qui pourraient être changées ou améliorées à l'aide de personnes ou d'institutions influentes (**c'est à dire les causes qui pourraient être modifiées grâce à une intervention de plaidoyer**).
6. Demandez aux groupes de sélectionner deux ou trois solutions possibles pour leur travail de plaidoyer. En pensant aux solutions, ils pourront bien entendu utiliser leurs propres expériences ou celles d'autres personnes ayant travaillé sur un problème similaire. Les participants peuvent aussi identifier des solutions en « inversant » la cause du problème : par exemple, si la stigmatisation des usagers de drogues a pour origine le silence des leaders communautaires sur la question, l'une des solutions envisagées pourrait être que les leaders communautaires parlent publiquement en faveur des usagers de drogues.
7. Demandez aux groupes de réfléchir à tous les facteurs ou les critères qui pourraient influencer la sélection d'une solution considérée comme prioritaire. Assurez-vous qu'ils prennent en compte les facteurs suivants :
 - Avons-nous la légitimité nécessaire pour promouvoir ce changement?
 - Sommes-nous l'ONG ou la coalition la plus appropriée pour défendre ce sujet?
 - D'autres acteurs sont-ils déjà engagés dans des activités autour de ce problème?
 - Avons-nous accès aux informations et aux preuves dont nous avons besoin ?
 - Les personnes touchées par le problème peuvent/devraient-elles résoudre ce problème par leurs propres moyens ?
 - Avons-nous les compétences, le temps et les ressources nécessaires pour solutionner le problème?
8. Demandez aux groupes de choisir une solution sur laquelle ils concentreront leurs efforts dans les exercices suivants, et au cours desquels ils pourront planifier leur stratégie de plaidoyer.



Organigrammes de causes et effets, formation pour la société civile à Jakarta, Indonésie, Octobre 2012

Informations à fournir dans cette présentation:

Pendant l'étape 1, nous avons identifié les problèmes de plaidoyer sur lesquels nous allons travailler. Nous allons maintenant **analyser** le problème, **rechercher des informations** sur la thématique sélectionnée et suggérer des **solutions** possibles. Ce processus prend du temps, mais ce n'est pas du temps perdu.

Les analyses, la documentation et les informations rassemblées peuvent servir à :

- Influencer et informer nos cibles et nos alliés
- Fournir des preuves pour soutenir notre position
- Réfuter les déclarations de nos opposants
- Changer les perceptions sur notre problème
- Réfuter les mythes, les rumeurs et les idées reçues
- Expliquer pourquoi les stratégies mises en œuvre par le passé n'ont pas marché.

Il est nécessaire de rassembler des données et des preuves fiables afin d'alimenter notre travail de plaidoyer. Celles-ci peuvent provenir de la localité/du pays/ de la région au sein desquels le plaidoyer est ancré, mais aussi d'autres pays du monde afin de pouvoir offrir un point de comparaison. Les données et les preuves disponibles devront ensuite être utilisées et présentées de manière convaincante. Un certain nombre de ressources et de sites internet peuvent être utilisés pour obtenir les informations nécessaires en matière de politiques des drogues. Voir le polycopié « [Utiliser des données convaincantes pour soutenir les interventions de plaidoyer](#) ».

Il peut être utile de créer des canaux de communication avec d'autres organisations afin de partager régulièrement des informations sur les problèmes relatifs à la politique des drogues, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la localité/ du pays/ de la région en question.

A ce stade, il est également essentiel d'impliquer les personnes qui sont directement touchées par le problème. Elles ont une connaissance approfondie du problème et de ses effets et auront des idées sur la façon dont le problème pourra être résolu. Par exemple, des activités participatives (c'est-à-dire une discussion avec un auditoire) ou la création d'une **charte de « causes et effets »** peuvent être utilisées afin d'analyser les problèmes et d'identifier des solutions avec les personnes concernées.

Il est important de considérer avec attention tous les effets des solutions suggérées : certaines solutions peuvent en effet parfois causer plus de problèmes qu'elles n'en résolvent!

Séance 6.7

Interactive presentation: Le cadre du plaidoyer Etape 3 – Développez des objectifs spécifiques

Objectif - Développer un but et des objectifs de plaidoyer

1. Présentez l'objectif de la séance et les informations ci-dessous (avec les diapos correspondantes).
2. Demandez aux groupes d'écrire leur but de plaidoyer sur une feuille de tableau de conférence.
3. Demandez-leur ensuite d'écrire des objectifs détaillés pour le travail de plaidoyer. Ces objectifs décriront la façon dont ils atteindront leur but final. Donnez aux participants les lignes directrices suivantes lors de l'élaboration de leurs objectifs :
 - Inclure les politiques, les pratiques ou les lois qu'ils veulent changer
 - Inclure les personnes, groupes ou institutions influents qu'ils souhaitent cibler
 - Ecrire des objectifs « SMART »

Informations à fournir dans cette présentation:

Il est important d'avoir une vision claire de ce que nous voulons atteindre. Ceci peut nous aider à décider quels changements sont nécessaires pour identifier une solution qui pourra résoudre (ou du moins améliorer) le problème en question.

Le travail de planification du plaidoyer est similaire à celui d'autres activités : il est toujours plus facile de planifier de bonnes activités si nous identifions d'abord les buts et les objectifs de notre plaidoyer.

Nous allons tout d'abord définir quelle est la différence entre un « but », un « objectif » et une « activité » :

But	Le résultat à long terme que vous cherchez à atteindre
Objectif	Un résultat à court terme qui contribuera à la réalisation d'un but à long terme. Les objectifs décrivent les résultats désirés ou réalisés grâce aux activités
Stratégie	Les activités individuelles qui atteindront les objectifs désirés

Sans buts et objectifs clairs, il est très difficile d'évaluer notre travail : si l'on ne connaît pas notre destination, on ne pourra jamais savoir si l'on est arrivé !

Il est aussi important que nos objectifs soient « SMART » (en Anglais : *Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound*) :

Spécifiques	Soyez précis sur ce que vous souhaitez atteindre et ce que vous allez faire
Mesurables	Quantifiez vos objectifs afin de pouvoir faire un suivi et une évaluation de vos objectifs
Réalisables	Vous devez être capables d'atteindre l'objectif fixé avec l'aide des ressources (financières, humaines, etc.) qui sont à votre disposition. Par conséquent, l'objectif ne doit pas être trop ambitieux. Ex: si le gouvernement d'un pays est fortement opposé à la mise en place d'un programme de TSO, il ne sera pas réaliste pour une petite municipalité de défendre une décision prise par le conseil local de soutenir cette initiative
Pertinents	L'objectif doit être utile dans le processus de travail conduisant au but final
Attachés à une échéance	C'est-à-dire, une date précise à laquelle le travail sera terminé et l'objectif atteint

Les buts de plaidoyer peuvent parfois être atteints grâce à des objectifs et des activités qui ne sont pas eux-mêmes des activités de plaidoyer. C'est pour cela qu'il existe souvent une confusion entre les activités de plaidoyer, de sensibilisation du public, d'éducation, d'information et de communication, etc.

Dans le cadre de cette formation, les groupes n'auront pas assez de temps pour rassembler toutes les informations requises sur leur problème de plaidoyer. Ils pourront donc définir le rassemblement des informations nécessaires comme l'une de leurs activités de plaidoyer. En effet cette tâche n'est pas en elle-même un objectif de plaidoyer. De même, bien qu'elle puisse être considérée comme une activité de plaidoyer, elle fait généralement partie du processus de préparation et de planification du plaidoyer.

Exemples de buts de plaidoyer:

- A l'échelle des Nations Unies, le but pourrait consister en une mobilisation des représentants des Etats membres afin qu'ils appellent à la fin des sanctions pénales à l'encontre des usagers de drogues
- A l'échelle régionale, le but pourrait viser l'adoption d'une approche de contrôle des drogues plus équilibrée, avec un point d'orgue mis sur la santé publique (ex. le Plan d'action de l'Union Africaine pour 2013-2017).
- A l'échelle locale/nationale, le but pourrait être de promouvoir des sanctions plus proportionnées à l'encontre des personnes ayant commis des infractions mineures liées aux drogues dans un pays donné, promouvoir plus de transparence dans les finances politiques afin que l'argent de la drogue n'entre pas dans la sphère politique, réduire les hauts niveaux de violence associés aux marchés des drogues dans une localité précise, ou lancer des services de réduction des risques.

MODULE 6

🕒 45 min

Séance 6.8

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 4 – Identifiez les cibles à atteindre dans le cadre du plaidoyer

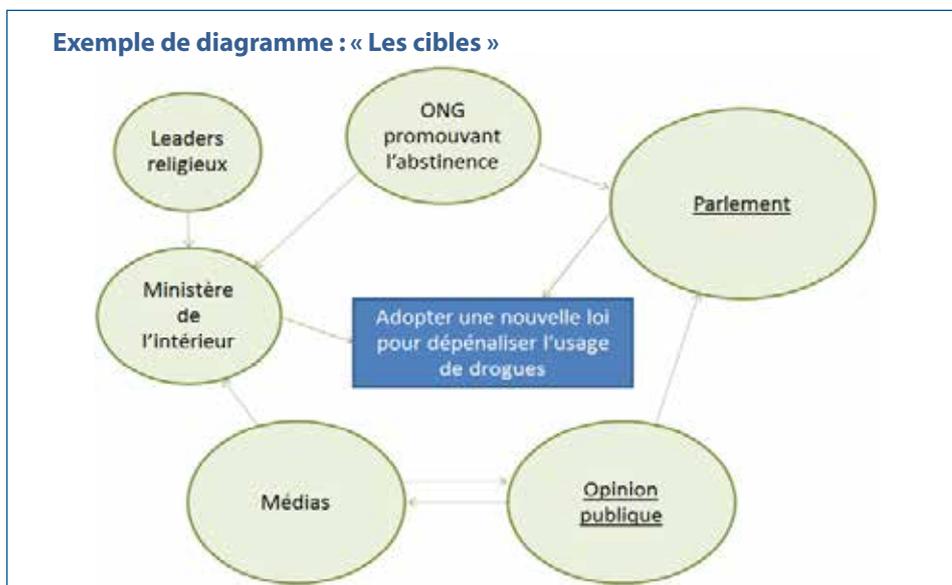
🎯 **Objectif - Identifier et privilégier certaines cibles (personnes, groupes et/ou institutions influents) dans notre action de plaidoyer**

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. Avant de commencer l'activité, demandez à tous les groupes de donner des exemples de cibles (directes ou indirectes) sur la base de leurs expériences personnelles et professionnelles et du tableau sur la réponse politique en matière de drogues produit lors de la [Séance 6.4](#).
3. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
4. Demandez aux participants de retourner dans leurs groupes. Chaque groupe choisira l'un des objectifs qu'ils ont définis lors de la [Séance 6.7](#) et l'inscrira au milieu d'une feuille de tableau de conférence.
5. Tout autour de l'objectif, les groupes écriront ensuite le nom des groupes, organisations, commerces, ministères, personnes, etc. qui pourraient influencer l'adoption des changements préconisés par l'objectif choisi. Encouragez les groupes à être le plus précis possible (par exemple, « Ministère de l'intérieur » plutôt que « gouvernement »).

Le diagramme devra refléter:

- L'influence de chaque cible sur les objectifs du plaidoyer (pour cela, placez chaque nom dans un cercle ; plus la cible est influente, plus le cercle sera grand).
- Si la cible soutient ou non les objectifs du plaidoyer (soulignez la cible si elle est d'accord ou s'il y a de forte chance qu'elle soutienne l'objectif de plaidoyer)
- Si la cible est directe ou indirecte – si elle est directe, reliez la cible et l'objectif avec une flèche, si elle est indirecte reliez la cible indirecte avec la cible directe concernée.

Exemple de diagramme : « Les cibles »



6. Demandez aux groupes de compléter le [Tableau d'information sur les cibles](#) en utilisant l'exemple ci-dessous.

Tableau d'information sur les cibles

Cible	Type de cible (directe, indirecte)	Comment contacter la cible	Position de la cible vis-à-vis du problème de plaidoyer	Comment influencer la cible	Processus de prise de décision de la cible	La cible prend au sérieux les positions de ...

✓ Informations à fournir dans cette présentation:

La plupart des organisations ont des ressources limitées pour entreprendre un travail de plaidoyer. Il est donc indispensable de concentrer les efforts de plaidoyer sur les personnes, les groupes ou les institutions qui sont à même de prendre les mesures nécessaires pour adopter les changements désirés.

Ce sont généralement les personnes qui ont le pouvoir de prendre des décisions politiques à l'échelle nationale ou internationale. Au niveau local, un petit groupe de personnes charismatiques a souvent une position de pouvoir et d'influence, tant formelle (ex. les leaders communautaires, les personnes âgées, les guérisseurs traditionnels ou encore les leaders religieux) qu'informelle (ex. les représentants gouvernementaux au niveau local, provincial ou national).

A tous les niveaux d'engagement politique, une part importante du plaidoyer passe par une bonne compréhension du processus de prise de décision. Une fois que ce processus est plus clair, il est possible que la cible la plus pertinente ne puisse pas être atteinte directement ; il sera alors nécessaire de l'atteindre par l'intermédiaire de cibles « indirectes ». Par exemple, il est parfois préférable de chercher à influencer « ceux qui ont de l'influence sur les responsables politiques » et qui soutiennent notre position politique, plutôt que de viser les cibles « directes » (c'est-à-dire les responsables politiques), en particulier dans les contextes où la corruption est généralisée.

- Les cibles directes comprennent les responsables politiques qui peuvent directement influencer la réussite de notre objectif
- Les cibles indirectes sont les personnes et groupes qui peuvent influencer les responsables politiques (c'est-à-dire les cibles directes). Ces cibles peuvent être des alliés (les groupes qui soutiennent notre objectif de plaidoyer), des cibles neutres (les groupes qui ne soutiennent pas, mais ne s'opposent pas non plus à notre objectif) et des opposants.

Afin d'assurer l'efficacité de notre plaidoyer, il est nécessaire de déterminer quels groupes et personnes sont susceptibles d'influencer le processus de prise de décision et d'essayer de les persuader de soutenir nos objectifs de plaidoyer. L'identification de nos cibles nous aidera à planifier notre plaidoyer de façon stratégique et à choisir les méthodes et actions les plus appropriées.¹

1. Cf.: <http://www.who.int/hiv/pub/advocacy/en/advocacyguideen.pdf>

6.8 OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS

🕒 20 min

1. Présentez le but de la séance et les informations ci-dessus (ainsi que les diapos correspondantes)
2. Donnez à chaque groupe une copie du [Tableau d'informations sur les cibles](#) – soit sous forme de photocopié, soit en leur présentant une feuille de tableau de conférence déjà préparée.
3. Demandez à chaque groupe de choisir un objectif tiré de l'étape précédente.
4. Demandez à chaque groupe de compléter le tableau en sélectionnant trois ou quatre groupes, organisations, commerces, ministères ou personnes qui pourraient être ciblés afin d'influencer les changements préconisés par leurs objectifs.

Séance 6.9

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 5 – Identifiez vos alliés afin d’atteindre vos objectifs de plaidoyer

Objectif - Identifier les personnes, les groupes ou les institutions qui pourront vous aider à atteindre vos objectifs de plaidoyer

1. Présentez l’objectif de la séance.
2. En travaillant avec l’ensemble des participants, expliquez la différence entre une « cible » et un « allié », mais aussi que certains alliés peuvent être des cibles indirectes.
3. Lancez une discussion afin que les participants puissent partager leurs expériences de travail en collaboration avec des partenaires ou des coalitions qui ne sont pas forcément engagés dans des activités de plaidoyer.
4. Centrez la discussion sur les avantages et désavantages du travail en partenariat dans le cadre d’un plaidoyer. Posez les questions suivantes pour guider le débat :
 - Avez-vous déjà travaillé en collaboration avec d’autres organisations dans le cadre d’un plaidoyer ?
 - Quelles sont les principaux avantages et désavantages d’un travail en commun avec d’autres organisations dans le cadre d’un travail de plaidoyer ?
 - Quelles sont les différences et les similarités entre un partenariat dans le cadre d’un plaidoyer et un travail de collaboration pour d’autres activités ?
5. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
6. Demandez aux participants de retourner dans leurs groupes, et de noter leurs alliés potentiels sur une feuille de tableau de conférence, sous la forme d’un diagramme de Venn (similaire à celui qu’ils ont utilisé lors de [l’étape 4](#)). Posez-leur les questions suivantes pour les guider dans leur travail :
 - Qui d’autre pourrait avoir un impact positif sur le problème qui a été choisi? Qui d’autre a déjà travaillé sur ce problème?
 - En général, qui sont vos alliés « naturels »? Sont-ils des alliés pertinents pour résoudre ce problème ?
 - Seront-ils heureux de travailler au sein d’une coalition?
7. Demandez aux participants de considérer, pour chaque allié:
 - Quels bénéfices pourront-ils tirer de cette alliance ?
 - Que peuvent-ils apporter an travail de plaidoyer ?
 - Quelles sont leurs limites ?

Informations à fournir dans cette présentation:

Lors des étapes précédentes nous avons identifié nos cibles : c'est-à-dire ceux que nous voulons influencer. Maintenant nous allons identifier nos alliés : ceux avec qui nous défendrons notre position.

Dans certains cas, une coalition de personnes ou d'organisations peut parvenir à de meilleurs résultats en travaillant ensemble sur un plaidoyer, plutôt qu'individuellement. Cependant, le développement et la gestion d'une coalition sur le long terme peut prendre un temps et une énergie considérables. En effet, une coalition implique la mise en place de relations de confiance entre les différents partenaires et le fait de les tenir constamment informés et impliqués dans les activités de la coalition. De nombreux activistes trouvent que cette partie de leur travail est la plus difficile, bien qu'elle soit aussi très enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel.

Les coalitions peuvent être créées pour une courte durée ou sur le long terme, et être de nature formelle ou informelle. Par exemple, sur le court terme, une coalition peut participer à des rassemblements tels que des réunions, des conférences et des ateliers afin de promouvoir une thématique précise et d'obtenir des signatures pour des pétitions. Dans d'autres cas, certaines campagnes et actions peuvent être entreprises sur plusieurs années. Former une coalition avec des alliés pour entreprendre un travail de plaidoyer n'est pas la même chose que de faire partie d'un réseau, bien que les réseaux soient aussi très utiles pour partager des informations entre différentes organisations.

Exemples possibles d'alliés avec lesquels vous pourriez former une coalition:

- D'autres personnes directement touchées par problème, telles que les usagers de drogues ou les petits agriculteurs de subsistance qui produisent des cultures liées à la drogue
- D'autres organisations prestataires de services pour les usagers de drogues, des organisations de la société civile, des ONG, ainsi que des organisations travaillant sur les droits humains et la santé
- Les leaders religieux et d'autres leaders d'opinion communautaires Des hommes d'affaires
- Des célébrités locales ou des personnalités publiques
- Des alliés connus au sein des forces de l'ordre
- Des journalistes soutenant notre cause
- Des fonctionnaires locaux/nationaux qui peuvent faire changer les choses de l'intérieur
- Des alliés localisés dans d'autres régions du pays ou dans d'autres parties du monde : c'est à dire des organisations similaires aux nôtres qui peuvent faire pression de l'extérieur.

Parfois, « alliés » et « cibles indirectes » se recoupent. Cela arrive lorsqu'une cible indirecte est favorable à votre but de plaidoyer et a le potentiel de pouvoir influencer des responsables politiques, mais a tout de même besoin d'être poussée à agir en votre faveur avant de soutenir le changement désiré.

6.9 OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS

 20 min

1. *Présentez le but de la séance et les informations ci-dessus (ainsi que les diapos correspondantes)*
2. *Suivez les instructions 6 et 7 ci-dessus, mais au lieu de demander à chaque groupe de compléter le diagramme de Venn, demandez-leur simplement d'élaborer une liste des alliés potentiels sur une feuille en prenant en considération les questions posées par l'animateur pour guider leur travail (affichées sur une feuille de tableau de conférence préparée ou sur une diapo).*

Séance 6.10

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 6 – Identifiez les ressources nécessaires pour résoudre le problème politique choisi

 **Objectif** - Identifier les ressources disponibles pour résoudre le problème de plaidoyer choisi

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. Demandez à tous les participants de réfléchir aux différents types de ressources qui pourraient leur être utiles dans leur travail de plaidoyer. Donnez les exemples suivants si nécessaire:
 - Personnes
 - Contacts
 - Informations
 - Compétences
 - Argent
 - Equipement.
3. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
4. Demandez aux participants de travailler dans leurs groupes pour identifier toutes les ressources disponibles afin d'atteindre le but et les objectifs de leur plaidoyer (identifiés lors de [l'étape 3](#)).

Informations à fournir dans cette présentation:

Un bon travail de plaidoyer requiert des ressources, comme par exemple des personnes (c'est-à-dire les ressources humaines), de l'argent, des compétences et des informations. Les ressources humaines peuvent inclure du personnel et des bénévoles. L'accès aux médias et aux réseaux de distribution est aussi une ressource importante : par exemple l'utilisation de newsletters, de listes d'email, etc. [L'étape 5](#) nous a montré les avantages de travailler en coalition avec des alliés ; l'un des avantages majeurs de ces coalitions inclut la possibilité de partager toutes les ressources disponibles.

Une fois les ressources disponibles identifiées, nous pouvons avancer à [l'étape 7](#) : le développement d'un plan d'action. Il est préférable de planifier uniquement les activités réalisables dans le cadre des ressources déjà disponibles. Cependant, il est parfois possible d'obtenir des fonds spécifiques pour notre travail de plaidoyer, bien que cela puisse être très difficile dans certains pays pour répondre à certains problèmes.

Séance 6.11

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 7 – Créer un plan d'action

60-90
mins**Objectif - Développer un plan d'action comprenant toutes les activités à mettre en œuvre afin d'atteindre notre but et nos objectifs de plaidoyer**

1. Présentez l'objectif de la séance et expliquez que cette session se déroulera en deux temps :
 - La **sélection d'activités** appropriées pour le plaidoyer, et
 - La rédaction d'un **plan détaillé** incluant ces activités.

PARTIE A: Sélectionner nos activités de plaidoyer

2. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
3. Demandez aux groupes de décider quelles méthodes de plaidoyer ils souhaitent utiliser. Ils devront prendre en considération :
 - Les cibles de plaidoyer qu'ils ont identifiées pendant l'[étape 4](#) (Séance 6.8)
 - Les informations qu'ils ont rassemblées lors de l'[étape 2](#) (Séance 6.6)
 - La liste des différentes méthodes de plaidoyer incluse dans le polycopié « [Les méthodes de plaidoyer](#) »
 - Les ressources disponibles.
4. Posez-leur les questions suivantes pour les guider :
 - Pourquoi chaque cible soutient-elle ou s'oppose-t-elle à votre but de plaidoyer ?
 - Comment pouvez-vous influencer chaque cible à travers vos activités de plaidoyer?

**Informations à fournir dans cette présentation:**

Le travail effectué lors des étapes 1 à 6 vous aidera à choisir les activités de plaidoyer les plus appropriées pour atteindre votre but. Vous savez maintenant ce que vous souhaitez réaliser, qui sont vos cibles, qui sont vos alliés et quelles ressources sont à votre disposition. Le polycopié « [Les méthodes de plaidoyer](#) » pourra vous aider à sélectionner les activités à mettre en œuvre.

Pour identifier vos activités, il est important de considérer qui seront les bénéficiaires de vos actions, et comment vous pourrez les faire participer au plaidoyer, dans la mesure du possible. Par exemple, il est parfois plus efficace pour un groupe d'usagers de drogues de rencontrer le chef de police lors d'une réunion sur la réduction des risques, plutôt que des ONG représentant les intérêts de ces usagers de drogues. Cependant, cela dépendra fortement du contexte local et bien entendu des niveaux de stigmatisation associés à l'usage de drogues, ainsi que des risques d'arrestation ou d'abus aux mains de la police.

**Notes pour l'animateur**

- Encouragez les participants à utiliser le travail qu'ils ont fait lors des étapes 1 à 6
- Encouragez-les à coordonner leurs activités de plaidoyer
- Demandez-leur de s'assurer que leurs activités soient étroitement liées à leurs objectifs
- Encouragez-les à être réalistes lorsqu'ils estimeront le temps et les ressources nécessaires pour chaque activité
- Si un groupe trouve la planification des activités difficile, donnez-lui l'exemple ci-dessous pour les guider, ou développez un exemple de plan d'action avec tous les participants
- Expliquez aux participants que ce n'est pas grave s'ils n'ont pas le temps de terminer leur plan d'action. Il est plus important qu'ils puissent participer à la discussion en plénière
- Expliquez aussi aux participants que la rédaction d'un plan d'action requiert plus de temps qu'ils n'en ont eu lors de l'atelier. Donnez-leur le polycopié « [Les méthodes de plaidoyer](#) »
- Assurez-vous que les participants incluent des activités formelles et informelles (ex : saisir l'opportunité de discuter avec leurs cibles et leurs alliés lors de réunions ou de réceptions).

Identifier les méthodes de plaidoyer

Il n'existe pas de règles simples pour choisir les meilleures méthodes de plaidoyer. Votre choix dépendra de nombreux facteurs, tels que :

- La personne/le groupe/l'institution ciblé(e)
- Le problème de plaidoyer
- Votre objectif de plaidoyer
- Les preuves à votre disposition pour soutenir votre objectif
- Les compétences et les ressources de votre coalition
- Le timing (ex. des événements politiques indépendants de vos propres activités, tels que la rédaction d'un projet de loi, le processus d'adoption d'un nouveau budget, la période de l'année, le moment où vous vous trouvez dans le processus de développement de votre plaidoyer).

Développer et faire passer un message de façon efficace

Le message devra utiliser des termes que le groupe ciblé comprendra. Il devra être clair et simple : évitez les termes techniques et utilisez des images positives, plutôt que des connotations négatives.

Le message a souvent autant d'importance que le message lui-même. Par conséquent, si le message est diffusé par la presse, utilisez un journal largement lu et respecté. Si vous souhaitez cibler les forces de l'ordre, vous pourriez faire appel à un officier de haut rang ou un policier à la retraite pour être votre porte-parole. Si le message est destiné à une communauté au sein de laquelle la religion joue un rôle important, l'usage d'un groupe confessionnel sera préférable.

Enfin, le message devra être diffusé de façon cohérente, à travers divers canaux sur une longue période afin d'être assimilé par votre audience. La cohérence du message est cruciale, mais il est aussi important que le message soit diffusé de différentes manières afin qu'il ne devienne pas ennuyeux pour l'audience ciblée.

PARTIE B: L'élaboration d'un plan d'action de plaidoyer

5. Après avoir choisi leurs méthodes de plaidoyer (c'est-à-dire les activités à mettre en œuvre), les groupes devraient utiliser le format suggéré ci-dessous pour élaborer leur plan d'action.
6. Demandez aux participants de s'entraîner à développer un plan d'action, afin de se familiariser avec le processus. Ils pourront ainsi planifier les activités qu'ils ont identifiées à l'étape 3 ci-dessus.
7. Après avoir donné du temps aux participants pour développer leur plan d'action, passez directement à une discussion avec l'ensemble du groupe (sans leur demander de présenter leur travail) en leur posant les questions suivantes:
 - Quels facteurs avez-vous considéré lors de votre travail de planification de plaidoyer ?
 - En dehors de cet atelier, quels besoins devez-vous considérer avant d'écrire votre plan d'action ?
 - Quels facteurs pourraient requérir un changement dans votre plan d'action ?

Objectifs	Cibles	Activités	Ressources nécessaires	Personnes / organisations responsables	Délais	Résultats attendus
Objectif 1 - D'ici juillet, trois députés influents feront des déclarations publiques en soutien à la dépenalisation des usagers de drogues	Députés influents et autres conseillers principaux Membres du public	Réunion avec trois députés	<ul style="list-style-type: none"> - Chef d'équipe, - Equipe responsable des événements et de la logistique - Bénévoles - Accès aux médias - Financements - Lieu de réunion 	Chef d'équipe	D'ici le mois de mai	Les trois députés soutiennent notre proposition de faire des déclarations publiques.

 60 min

Notes pour l'animateur

Vérifiez que le groupe cherchant à influencer la cible a bien compris ce qu'ils attendent de la cible et qu'ils mettent à profit l'esprit coopératif de la cible.



Objectif - Permettre aux participants de mettre en œuvre les connaissances acquises lors des séances précédentes en exerçant une activité de plaidoyer direct lors d'un face-à-face avec un responsable politique

1. Présentez l'objectif de la séance.
2. Divisez les participants en groupes de 4 à 6 personnes (créez de nouveaux groupes, plutôt que ceux utilisés lors des sept séances précédentes).
3. Donnez-leur le scénario ci-dessous en l'affichant sur une feuille déjà préparée, une diapo ou un polycopié :

Contexte: Une étude gouvernementale dans votre province a révélé que de nombreuses personnes incarcérées dans cette région spécifique ont été envoyées en prison pour simple usage de drogues ou possession de petites quantités de drogues pour consommation personnelle. En même temps, un homme politique local plusieurs fois suspecté d'être impliqué dans le trafic de drogues de grande envergure n'a pas fait l'objet d'une enquête. Votre organisation souhaite que le gouvernement révisé ses pratiques de maintien de l'ordre afin que la police interpelle les personnes ayant commis des délits graves plutôt que les usagers de drogues.

But: Obtenir le soutien du gouvernement local pour réviser les pratiques de maintien de l'ordre dans votre province, afin d'assurer que la police arrête de mettre la priorité sur l'arrestation des usagers de drogues dans leur travail quotidien.

Cible: Votre cible est le conseiller du gouverneur local. Vous avez appris, à travers votre travail de recherche et de planification, que ce conseiller est un ancien fonctionnaire de l'ONUDC qui a précédemment développé des stratégies de dissuasion ciblée dans l'application des lois sur la drogue ; il comprend donc le problème en question et la pertinence de la solution. Vos partenaires de plaidoyer vous ont aussi expliqué que ce conseiller était en fait la personne de confiance la plus proche du gouverneur. Ce conseiller a accepté de vous rencontrer pendant une heure. Cependant, à cause d'un événement inattendu, il/elle ne peut vous accorder que cinq minutes de son temps.

4. Demandez à chaque groupe de s'exercer à préparer une rencontre avec la cible sous la forme d'un jeu de rôle. Chaque groupe devra choisir deux personnes incarnant les « activistes » et une personne incarnant la cible. Rappelez aux « activistes » qu'ils doivent mettre en avant leurs points essentiels en moins de trois minutes.
5. En fonction du nombre de participants et du temps disponible :
 - Demandez à certains ou à tous les groupes de simuler une courte réunion entre le conseiller et les activistes devant l'ensemble des participants ou
 - Demandez aux participants de simuler la réunion dans chacun de leur groupe. Dans ce cas, l'animateur passera de groupe en groupe pour observer les participants et évaluer leur performance.

6. En plénière, entamez une discussion avec les participants en leur posant les questions suivantes :
 - Qui a été le plus persuasif et pourquoi ?
 - Comment les activistes auraient-ils pu améliorer leur action de plaidoyer ?
 - Comment pourriez-vous assurer le suivi d'une rencontre face-à-face ?
 - Qu'avez-vous appris par l'intermédiaire de ce jeu de rôle ?
 - Quels avantages pouvez-vous tirer de la participation des groupes les plus touchés par le problème lors d'une telle réunion ?
7. En fonction du temps disponible, invitez les participants à partager leurs

Séance 6.13

Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 8 – Suivi et évaluation du plaidoyer

 **Objectif** - Expliquer l'importance du suivi et de l'évaluation d'un travail de plaidoyer; étudier les défis éventuels et décider comment le suivi et l'évaluation du plaidoyer sera effectué pendant et après sa mise en œuvre

1. Présentez l'objectif de la séance et expliquez qu'elle sera divisée en trois parties.
 - Comprendre l'importance du suivi et de l'évaluation des interventions de plaidoyer dans le domaine des politiques des drogues
 - Les défis liés à l'évaluation des interventions de plaidoyer dans le domaine de la politique des drogues
 - Décider de la façon d'effectuer le suivi et d'évaluer le travail de plaidoyer

PARTIE A – Comprendre l'importance du suivi et de l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues 15 min

2. Demandez aux participants de travailler par deux (avec la personne assise à côté d'eux) afin d'identifier les principales raisons pour lesquelles il est important d'évaluer leur travail de plaidoyer en matière de politiques des drogues.
3. Après cinq minutes de discussion, demandez aux groupes de présenter leurs résultats et notez leurs réponses sur une feuille de tableau de conférence.
4. Assurez-vous que les participants aient mentionné les raisons identifiées ci-dessous.
5. Résumez la discussion en remarquant que les activistes et les donateurs portent un intérêt de plus en plus important à l'évaluation du plaidoyer, pour diverses raisons qui sont cependant souvent similaires entre les deux groupes.



Exemples d'idées : pourquoi surveiller et évaluer un travail de plaidoyer

- Pour apprendre comment améliorer le travail des activistes
- Pour montrer la qualité et l'influence de nos activités de plaidoyer
- Pour voir nos progrès et, si nécessaire, réviser ou ajuster nos stratégies
- Pour aider à planifier de futurs travaux de plaidoyer, ainsi que nos cycles/propositions de financement
- Pour offrir des approches de plaidoyer basées sur des preuves avérées
- Pour tirer parti de nos erreurs et de nos expériences lorsque nous défendons un problème politique sur la drogue
- Pour obtenir une meilleure compréhension des problèmes en question afin d'améliorer nos stratégies et programmes
- Pour justifier nos financements et montrer des résultats
- Pour montrer des résultats dans le but de mobiliser davantage de ressources pour de futurs travaux de plaidoyer.

PARTIE B – Les défis posés par l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues 🕒 15 min

6. Demandez aux participants de travailler de nouveau par deux avec une autre personne afin d'identifier les défis qu'ils ont ou pourraient rencontrer lors de l'évaluation de leur travail de plaidoyer en matière de politiques des drogues.
7. Distribuez le polycopié « [Les défis posés par le suivi et l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues](#) »
8. En plénière, demandez aux participants de nommer tout autre défi identifié lors de cet exercice.

PARTIE C – Décider de la façon d'effectuer le suivi et l'évaluation du travail de plaidoyer 🕒 15 min

9. Demandez à tous les participants de réfléchir à la différence entre un « suivi » et une « évaluation ».
10. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
11. Demandez ensuite aux participants de donner des exemples pour les éléments suivants afin de compléter leur plan d'action développé au cours des exercices précédents :
 - Des indicateurs de résultat à court terme
 - Des indicateurs de résultat à moyen terme
 - Des impacts

✓ Informations à fournir dans cette présentation:

Les termes de « suivi » et d'« évaluation » sont distincts, et pourtant complémentaires. La différence majeure entre ces deux concepts est la suivante:

- Le suivi est un processus continu qui permet d'enregistrer ou de prendre note des activités (planifiées ou non) que nous entreprenons
- Une évaluation est une estimation périodique de nos actions, qui nous permet d'observer si nous avons réussi à atteindre nos objectifs ou si nous avons obtenu des résultats inattendus (et pourquoi).

L'évaluation du plaidoyer est de plus en plus centrée sur les changements que les activistes parviennent à effectuer tout au long du chemin conduisant à leur but, plutôt que sur le but en lui-même. Par exemple, lorsqu'un effort de plaidoyer a pour but de changer une politique, l'évaluation ne se limitera pas au fait que le changement politique ait eu lieu, mais se centrera aussi sur les **principaux résultats politiques obtenus tout au long du processus** tels que la mobilisation des activistes permettant de maximiser les activités de plaidoyer ou le fait d'avoir incorporé notre problème politique dans le programme de réforme politique du pays. Ces changements sont souvent considérés comme des **résultats à court ou moyen terme**, des **résultats provisoires** ou des **mesures cumulatives de progrès**.

Le graphe ci-dessous est une chaîne logique de programme standard qui explique la différence entre les « produits » (*outputs*) et les « résultats » (*outcomes*) : les produits obtenus grâce à la bonne mise en œuvre d'un certain nombre de processus conduiront à des résultats (à court-terme).



Dans cette chaîne logique, les contributions sont transformées en biens (produits) et services (activités). Ces derniers conduiront à un changement de comportements et de connaissances et à une amélioration dans l'accès et l'usage de services (résultats) qui produiront enfin des changements socio-démographiques et épidémiologiques au sein d'un groupe donné (impacts).

Cette logique peut par exemple être appliquée au plaidoyer ci-dessous :

Un nouveau réseau national d'usagers de drogues est en cours de création. Leur but à moyen terme est de « créer des coalitions expertes, organisées et représentatives capables de répondre de façon stratégique à de nouvelles opportunités » et dont le but final est de « protéger les droits humains de tous les usagers de drogues ». Dans ce cadre donné, les « produits » pourraient consister en divers processus ayant conduit à la création du réseau et pouvant être mesurés sur la base du nombre de rencontres organisées et le nombre de personnes ayant participé à ces réunions, le nombre de sous-régions représentées dans le réseau, etc. Les résultats pourront inclure la création même de ce réseau et expliquer ce qui a été effectué (par exemple, la participation des usagers de drogues aux discussions politiques au niveau national). L'impact, c'est-à-dire « la protection des droits humains des usagers de drogues » sera probablement atteint après des années (et bien après que tout accord financier soit arrivé à terme).

Le tableau ci-dessous permet de classifier les différentes étapes de cet exemple en utilisant les parties pertinentes du modèle logique d'évaluation.

Contributions	Activités	Exemple d'indicateurs de produits	Exemple d'indicateurs de résultats à court terme	Exemple d'indicateurs de résultats à moyen terme	Impacts
Le travail des membres du réseau, des coordinateurs et des bénévoles, l'argent dépensé, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de rencontres pour les coalitions Echange d'informations Constitution de partenariats Renforcement des capacités 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de rencontres du réseau organisées Nombre de participants lors de chaque rencontre Documents d'information sur les usagers de drogues 	<ul style="list-style-type: none"> Relations créées avec des individus influents Adoption de messages communs entre les membres des coalitions Création d'un réseau expert, organisé et représentatif 	<ul style="list-style-type: none"> Changements au sein de l'opinion publique sur les usagers de drogues Adoption de nouvelles politiques protégeant les droits des usagers de drogues Adoption de mécanismes pour résoudre les violations des droits des usagers de drogues 	Protection des droits humains des usagers de drogues

Lorsque nous essayons de développer des résultats provisoires ou des processus cumulatifs, la différence entre un **produit** et un **résultat** (et la façon dont nous les mesurons) peut porter à confusion. Distinguer entre un **indicateur de processus** (un produit) et un **indicateur de résultat** (résultat) dépendra de notre vision stratégique vis-à-vis de notre plaidoyer et de ce que nous considérons comme étant des résultats majeurs qui nous permettront finalement d'atteindre notre but. Ce processus sera influencé par le **degré d'ambition concernant le but de votre plaidoyer** et les **délais** que vous vous êtes fixés pour évaluer votre travail. Par exemple, la création d'un réseau dans le cadre d'un plaidoyer constituera un indicateur de résultat important dans la première phase de votre projet, en particulier dans les pays où les usagers de drogues sont fortement stigmatisés et pénalisés. Cependant, lorsque le réseau sera créé, le travail de plaidoyer pourra se tourner vers des objectifs à long terme, tels qu'un changement politique ou de meilleures conditions pour les usagers de drogues. Dans ce cas-là, et si l'on travaille sur le long terme, créer et entretenir de bonnes coalitions seraient des « produits » pouvant conduire au résultat escompté.

Points récapitulatifs

Le suivi et l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues devront donc :

- Se centrer sur des résultats provisoires/à court terme
- Parler davantage de « contributions » plutôt que d'« attribution » : s'attribuer un résultat requiert une détermination de cause à effet, alors qu'une contribution requiert uniquement l'identification d'une influence possible dans un domaine donné
- Privilégier certains domaines à évaluer
- Développer des résultats et des indicateurs d'évaluation nouveaux et créatifs
- Prendre en compte les sensibilités politiques.

6.12 OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS

 40 min

1. *Présentez le but de la séance et les informations ci-dessus (ainsi que les diapos correspondantes)*
2. *Expliquez pourquoi il est important de suivre et d'évaluer un travail de plaidoyer (en utilisant les instructions comprises dans l'étape 5 ci-dessus). Présentez aussi les défis posés par l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues.*
3. *Sélectionnez et présentez quelques exemples inclus dans le polycopié « [Méthodes de plaidoyer](#) ».*

1. Adapté de: International HIV/AIDS Alliance & International Council of AIDS Service Organisations(2010), *Measuring up: A guide for learners – HIV-related advocacy evaluation training for civil society organisations*, <http://dl.dropbox.com/u/64663568/library/measuring%20up.pdf>

Polycopié: Exemples des définitions & des types de plaidoyer

Exemples de définitions de plaidoyer

« Le plaidoyer est un processus continu visant à changer les valeurs, les attitudes, les actions, les politiques et les lois en influençant les responsables politiques et l'opinion des leaders, des organisations, des systèmes et des structures à différents niveaux politiques ».¹

« Le plaidoyer représente un ensemble d'actions ciblées visant les responsables politiques afin de répondre à un problème politique spécifique ».²

« Le plaidoyer vise à transmettre votre message afin de sensibiliser un public plus large au sujet de problèmes, de changements des politiques, de lois, et de services [spécifiques]. Le travail de plaidoyer peut comprendre des actions à tout niveau politique, localement ou par représentation auprès des organes décisionnels nationaux ».³

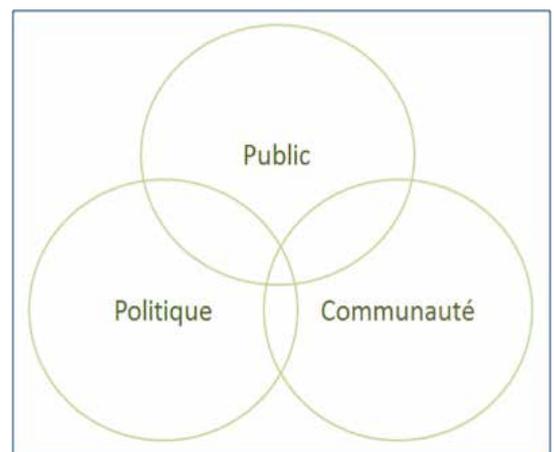
« Un plaidoyer ne se limite pas à remplir un tableau avec de nouveaux centres d'intérêt ; il vise aussi à changer la taille et la configuration de ce tableau afin d'accommoder un nouvel ensemble d'acteurs. Un plaidoyer efficace permettra de défier les déséquilibres de pouvoir et de remettre en question divers modes de pensée ».⁴

« Le plaidoyer est une action dont le but est de changer les politiques, les positions et les programmes de tout type d'institution ».⁵

Types de plaidoyers

Le manuel de formation sur le plaidoyer d'APCASO⁶ propose un nouveau moyen de considérer le travail de plaidoyer. Il définit trois types d'activités de plaidoyer que nous entreprenons probablement quotidiennement. A un point bien précis, ces activités se confondent et influent les unes sur les autres :

- Le plaidoyer politique: influencer directement les politiques et réglementations
- Le plaidoyer public: changer le comportement, l'opinion et les pratiques du public dans le but d'influencer les groupes et les institutions qui sont impliqués dans le processus de décision politique
- Le plaidoyer communautaire: influencer les groupes et les institutions qui sont impliqués dans le processus décisionnel en travaillant avec les communautés touchées, pour modifier les comportements et les pratiques.



Niveaux de plaidoyer⁷

Le travail de plaidoyer peut cibler des personnes influentes à tout niveau politique et peut cibler tant le propriétaire d'un bar qu'une agence des Nations Unies. Bien qu'il existe de multiples niveaux de plaidoyer, nous les simplifierons en identifiant trois « niveaux » clés de plaidoyer:

- Local: village, arrondissement, ville, Etat fédéré, etc.
- National: l'ensemble du pays
- International: plus d'un pays.

Par exemple, si notre plaidoyer vise à réduire le nombre de personnes incarcérées pour simple possession de drogues pour consommation personnelle:

- **Au niveau local** : Les forces de l'ordre doivent comprendre l'inefficacité de l'incarcération des usagers de drogues et des risques qui y sont associés (y compris l'impact financier pour le système de justice pénale, les risques sanitaires, ainsi que la stigmatisation sociale vécue par les usagers de drogues). Ceci devra faire l'objet d'un travail de plaidoyer important ciblant les officiers de police et autres acteurs clés.
- **Au niveau national** : Le gouvernement du pays en question est responsable du cadre législatif. Pour que l'intervention soit efficace à long terme, le gouvernement devra faire passer une loi visant à supprimer les sanctions à l'encontre des personnes interpellées pour usage de drogue, dans les pays où la consommation est actuellement pénalisée.
- **Au niveau international** : Plusieurs agences onusiennes, dont l'ONUSIDA et l'OMS, ont appelé à ce que les usagers de drogues soient dépénalisés ; quant à lui, l'ONUDC a fait clairement savoir que la dépénalisation était autorisée dans le cadre des conventions sur la drogue.¹ Les représentants de ces organes pourraient aider à promouvoir l'adoption de cette politique dans les législations nationales.

En réalité le problème peut être causé par une multitude de facteurs locaux, nationaux et internationaux, votre travail de plaidoyer dépendra donc de :

- L'ampleur du problème (il est possible que la cause soit purement locale)
- Le niveau au sein duquel vous aurez le plus d'influence sur le problème en question
- Les ressources de votre organisation (différents niveaux de plaidoyer entraîneront des dépenses, une quantité de travail et des expertises différentes)
- La qualité de vos réseaux et relations
- La mission de votre organisation (par exemple, vos activités peuvent être limitées à une localisation géographique).

Un travail en commun au sein d'une coalition peut être une force importante de manière générale, mais il peut devenir particulièrement important lorsque vous commencez à considérer le problème au niveau local, puis national, et enfin international et que vous

References

1. Basé sur la définition présentée dans: Alliance Internationale sur le VIH/Sida (2003), *Advocacy in action: A toolkit to support NGOs and CBOs responding to HIV/AIDS*, <http://www.aidsalliance.org/publicationsdetails.aspx?id=142>, lors de la session de formation pour tester le Guide organisée en Inde
2. POLICY Project (1999), *Networking for change: An advocacy training manual* (Washington, D.C.: Futures Group/POLICY Project), <http://www.policyproject.com/pubs/AdvocacyManual.cfm>
3. Maasdorp, A. (1998), *Positive development: Setting up self-help groups and advocating for change—A manual for people living with HIV* (Amsterdam: Global Network of People Living with HIV/AIDS)
4. VeneKlasen, L. & V. Miller. (2002, reprinted 2007), *A new weave of people, power & politics: The Action guide for advocacy and citizen participation* (Washington, D.C.: Just Associates)
5. Sharma, R. (1997), *An introduction to advocacy: Training guide* (Washington, D.C.: Academy for Educational Development/Support for Analysis and Research in Africa (SARA) Project)
6. Asia Pacific Council of AIDS Service Organizations, with support from the Australian Federation of AIDS Organisations, *HIV advocacy from the ground up: A toolkit for strengthening local responses* (Kuala Lumpur: APCASO), http://www.afao.org.au/_data/assets/pdf_file/0008/4796/Toolkit_3.pdf
7. Basé sur: Alliance Internationale sur le VIH/Sida (2003), *Advocacy in action: A toolkit to support NGOs and CBOs responding to HIV/AIDS*, <http://www.aidsalliance.org/publicationsdetails.aspx?id=142>

MODULE 6

Polycopié: Ce qu'est, ou n'est pas, un plaidoyer*

Le plaidoyer et autres interventions centrées sur le changement*

NOTE – Souvent, pour atteindre votre but de plaidoyer, vous aurez à participer à des activités qui ne sont pas elles-mêmes des activités de plaidoyer, mais qui sont cependant nécessaires afin de cheminer vers un changement politique.

	Plaidoyer	Information, éducation, communication	Mobilisation de la population	Réseaux & partenariats	Collecte de fonds & mobilisation des ressources	Surmonter la stigmatisation & la discrimination
Qu'est-ce que cela peut changer ?	Politiques, mise en œuvre des politiques, lois et coutumes	Savoir et comportement	Capacité des populations à identifier & à répondre à leurs problèmes	Isolation et duplication	Quantité des ressources disponibles	Niveau de stigmatisation et de discrimination contre les personnes impliquées dans la croissance et la consommation
Groupe ciblé	Responsables politiques, personnes en position d'influence	Groupe particulier d'âge, de sexe, d'habitants, etc.	Membres d'un groupe	Individus ou groupes avec un programme similaire	Populations, conseils locaux, gouvernements, donateurs	Personnes qui stigmatisent ou discriminent
Cela touche-t-il	Oui	Non	Non	Non	Non	Non
Indicateurs typiques de succès	Politiques, mise en œuvre, lois ou coutumes qui améliorent la santé, le statut économique et social et les droits humains des producteurs et des consommateurs	Pourcentage de jeunes ayant accès à des interventions de réduction des risques, bénéficiant de programmes de moyens de subsistance alternatifs, etc. Changement d'attitude envers les producteurs et les consommateurs	Un problème communautaire est résolu ; davantage de personnes assistent aux réunions communautaires centrées sur les problèmes de drogue	Membres du réseau ou partenariat réussissent mieux que s'ils avaient travaillé seuls	L'individu fournit de quoi construire les réunions, le donateur subventionne	Moins de cas de discrimination dans l'accès à l'emploi ou les services de santé aux hôpitaux à cause de consommation de drogues

* Adapté de: Asia Pacific Council of AIDS Service Organizations, with support from the Australian Federation of AIDS Organisations, *HIV advocacy from the ground up: A toolkit for strengthening local responses* (Kuala Lumpur: APCASO), http://www.afao.org.au/_data/assets/pdf_file/0008/4796/Toolkit_3.pdf

Polycopié: Détailler la réponse politique en matière de drogues*

	Gouvernement	ONG et organisations de la société civile locales ou nationales	ONG et réseaux (tels que les réseaux d'usagers de drogues)	Agences des Nations Unies/ organisations régionales	Hôpitaux, cliniques et/ou universités	Autres groupes
Suivi et recherches sur l'usage de la drogue, le trafic, la production et les risques associés						
Elaboration et coordination des acteurs nationaux et internationaux						
Prévention et éducation en matière d'usage de drogues						
Services de réduction des risques						
Traitement, soins et soutien en matière de dépendance à la drogue						
Eradication des cultures						
Processus de justice pénale contre les personnes accusées d'infractions/délits liés à la drogue						
Stratégies contre la corruption et le blanchiment d'argent						
Promotion de moyens alternatifs de subsistance pour les cultivateurs de drogues						
Gouvernance et anti-corruption						
Protection des droits humains des groupes vulnérables						
Promotion des réformes en matière de politiques des drogues						
Promotion de la participation des usagers de drogues						

* Basé sur: Asia Pacific Council of AIDS Service Organizations, avec le soutien de Australian Federation of AIDS Organisations, HIV advocacy from the ground up: A toolkit for strengthening local responses (Kuala Lumpur: APCASO), http://www.afao.org.au/_data/assets/pdf_file/0008/4796/Toolkit_3.pdf

MODULE 6

Polycopié: La campagne « Soutenez. Ne Punissez Pas »

« Les risques accrus causés par la guerre contre la drogue ne peuvent plus être ignorés. Il est temps de mettre de côté les politiques dommageables, l'idéologie et les préjugés. Il est temps de mettre la priorité sur la santé et le bien-être des personnes touchées, de leurs familles et de leurs communautés ».

Soutenez. Ne Punissez Pas est une campagne mondiale de plaidoyer visant à sensibiliser l'opinion publique sur les dommages causés par la guerre contre la drogue.

Voici les demandes principales de la campagne de Soutenez. Ne Punissez Pas :

- Le système de contrôle des drogues est rompu et doit être réformé
- Les usagers de drogues ne devraient plus être criminalisés
- Les personnes impliquées dans les échelons les plus bas du commerce de la drogue, en particulier pour des raisons de subsistance ou de coercition, ne devraient pas être confrontés à des peines sévères et disproportionnées
- La peine de mort ne devrait jamais être imposée contre les personnes ayant commis des délits liés à la drogue
- La politique des drogues, pour la prochaine décennie, devrait être centrée sur la santé et la réduction des risques
- D'ici 2020, 10% des ressources mondiales dépensées dans le cadre des politiques des drogues devraient être investies dans des programmes de santé et de réduction des risques.



La campagne a été lancée en 2013 et s'est développée rapidement à travers le monde, grâce à la participation de nombreuses organisations communautaires, d'activistes, de responsables politiques, de célébrités et d'usagers de drogues. La campagne inclut un projet interactif de photos où les personnes peuvent envoyer leur photo avec le logo de Soutenez. Ne Punissez Pas afin de montrer leur soutien à la campagne :

Cette campagne se centre principalement sur l'organisation d'une Journée d'Action Mondiale le 26 Juin de chaque année – la Journée Mondiale de l'ONU contre l'Abus de Drogues et le Trafic Illicite – une journée qui a été utilisée par de nombreux gouvernements pour célébrer la guerre contre la drogue et justifier des arrestations violentes et l'imposition de sanctions sévères. Mais le 26 Juin est aussi la Journée Mondiale de l'ONU en Soutien aux Victimes de Torture, et cette campagne vise à redéfinir la signification du 26 Juin et la manière de considérer les politiques des drogues à travers le monde. En 2013, 41 villes à travers le monde ont participé à la 1^{ère} Journée d'Action Mondiale. 2014 a été encore plus impressionnant, avec des activités organisées dans 100 villes à travers le monde, y compris au Nigéria, en Ile Maurice, au Sénégal, en Tanzanie, au Kenya et au Zimbabwe :



Marche de sensibilisation, discours et actions médiatiques au Sénégal



Tournoi de football au Nigeria



Visites pour mobiliser les usagers de drogues, leurs familles et leurs communautés, forums de dialogues et marches au Kenya



Cinéma en plein air et événements, discours et stand d'information, ainsi que des actions médiatiques en Tanzanie



Discours de politiciens et pièce de théâtre par des membres de la communauté locale au Zimbabwe



Tournée en bus pour sensibiliser la population sur la campagne et distribuer des prospectus, des informations, des ballons, des drapeaux, etc. à l'Ile Maurice

Pour plus d'informations, veuillez visiter : www.supportdontpunish.org/fr. Pour voir une vidéo de la Journée d'Action Mondiale de 2014, veuillez visiter : <https://www.youtube.com/watch?v=NP-MebxLWYM>.

Polycopié: Méthodes de plaidoyer

Cible	Méthodes d'intervention	Informations à considérer	Exemples d'activités de plaidoyer
Responsables politiques	<ul style="list-style-type: none"> Réunions formelles/informelles Lettres (par des personnes, des organisations ou une coalition d'organisations) Documents, fiches d'analyse, brochures sur les politiques des drogues Vidéos Articles de presse Commentaires radio et télévisés 	<p>Les messages doivent être courts, concis et persuasifs</p> <p>Le thème abordé doit être choisi selon le contexte historique, culturel, politique et socio-économique local :</p> <ul style="list-style-type: none"> Arguments économiques Réduire la violence associée aux marchés de la drogue Réduire la corruption Valoriser une bonne gouvernance Promouvoir la santé publique Soutenir les droits humains <p>Communiquer clairement l'action que vous voulez que les responsables politiques entreprennent pour soutenir votre proposition</p>	<p>A l'échelle internationale: organisation d'événements satellites lors de conférences</p> <p>A l'échelle nationale: Guide sur les politiques des drogues d'IDPC (http://idpc.net/fr/publications/2012/10/guide-de-l-idpc-sur-les-politiques-des-drogues-2nde-edition), rencontres avec des responsables gouvernementaux</p> <p>A l'échelle locale: formation de procureurs, de magistrats et d'officiers de police sur la modernisation des interventions de maintien de l'ordre en matière de drogue (ex. interventions basées sur la réduction des risques, dissuasion ciblée, etc. Voir : http://idpc.net/fr/incidence-politique/moderniser-les-interventions-de-maintien-de-l-ordre-dans-le-domaine-de-la-drogue)</p>
Autres ONG	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres avec les responsables et le personnel de l'organisation Fiches d'analyse prêtes à être utilisées Graphiques et illustrations Présentations PowerPoint Réunions d'informations 	<p>Les organisations ont besoin d'informations spécifiques pour soutenir leurs arguments. Ils trouveront vos documents utiles s'ils sont présentés de façon claire et convaincante</p>	<p>Documents d'information et fiches d'analyse sur la réforme des politiques des drogues (voir : http://idpc.net/fr/publications/2014/01/l-ungass-sur-la-drogue-de-2016-une-etape-cle-pour-les-politiques-des-ong-sur-le-vih-sida-en-afrique)</p>
Presse/médias	<ul style="list-style-type: none"> Communiqués de presse Conférences de presse Fiches d'analyse ou documents de référence Dossier de presse Lettres aux rédacteurs en chef 		<p>Dossiers d'information pour les médias (voir : http://idpc.net/publications/2011/02/idpc-media-information-pack-version-2)</p>
Grand public	<ul style="list-style-type: none"> Objets promotionnels (badges, bracelets, stylos, etc.) Bannières Brochures, flyers Annonces ou articles de presse Séries ou programmes télévisés 	<p>Les messages doivent être attractifs, clairs et concis</p>	<p>Vidéos de plaidoyer en matière de politiques des drogues (voir : http://supportdontpunish.org/fr/videos-3/)</p>

Polycopié: Tableau d'information sur les cibles

Cible	Type de cible (directe, indirecte)	Comment contacter la cible	Position de la cible vis-à-vis du problème de plaidoyer	Comment influencer la cible	Processus de prise de décision de la cible	La cible prend au sérieux les positions de...

* Basé sur: Alliance Internationale sur le VIH/Sida & Conseil International d'Organisations offrant des Services sur le Sida (2010), *Measuring up: A guide for learners – HIV-related advocacy evaluation training for civil society organisations*, <http://dl.dropbox.com/u/64663568/library/measuring%20up.pdf>

Polycopié: Les défis posés par le suivi et l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues

Les défis posés par le suivi et l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues comprennent :*

- Une réticence de la part de certains responsables politiques ou leaders d'opinion publique de faire connaître ou de partager les résultats d'un plaidoyer centré sur des questions controversées.
- La réticence de certains responsables politiques ou acteurs clés d'attribuer un succès à des activistes qui sont parfois perçus comme des adversaires, en particulier les activistes représentant les usagers de drogues qui peuvent être criminalisés et stigmatisés.
- Un renouvellement du personnel et un changement dans les valeurs et les politiques des cibles du plaidoyer (comme par exemple les politiciens, les responsables politiques, les leaders d'opinion publique et les donateurs) à tous les niveaux politiques signifie que l'évaluation des efforts de plaidoyer peut être un défi au fil du temps. Ceci peut être expliqué par le fait que les défis changent constamment ou par une perte de mémoire institutionnelle.
- Le manque de ressources externes dédiées au suivi et à l'évaluation, par exemple des opportunités de financement et de partenariats avec des organisations qui ont déjà une expérience poussée dans le domaine.
- Des difficultés pour attribuer le succès d'un travail de plaidoyer directement à une organisation spécifique.
- La stigmatisation et la criminalisation des usagers de drogues conduisent à un manque de données secondaires et à des difficultés pour acquérir des données et des indicateurs épidémiologiques basiques.
- Une réticence de la part de certains activistes de s'approprier le succès d'une réforme positive car ils préféreraient que les responsables politiques et leaders d'opinion eux-mêmes se l'attribuent.
- Difficulté d'impliquer les bénéficiaires dans les évaluations de plaidoyer du fait de leur criminalisation, du stigma et de la discrimination auxquels ils sont confrontés.
- La préoccupation qu'une initiative de plaidoyer échoue si le but escompté n'est pas atteint.
- Manque de flexibilité vis-à-vis des modèles d'évaluation utilisés pour capturer des résultats non-planifiés ou les efforts mis en œuvre pour créer ou et maintenir des partenariats et coalitions stable
- Le travail de plaidoyer est souvent peu planifié, car il est souvent imprévisible et doit répondre à des situations inattendues. Cependant, sans bonne planification, il est difficile d'évaluer notre travail en utilisant les méthodes d'évaluation conventionnelles.

- Les cycles de financement sont généralement limités dans le temps, le travail de plaidoyer ne l'est pas.
- Un plaidoyer en matière de politiques des drogues inclut souvent des objectifs et buts à long terme qui prendront plus de temps pour être réalisés que la durée du financement pour le plaidoyer. Il est donc difficile de savoir ce qui doit être évalué pour montrer des résultats probants.
- Dans certains contextes, le suivi et l'évaluation du plaidoyer sont limités parce que cette étape n'est pas considérée comme étant importante. Elle n'est donc ni planifiée, ni financée. L'évaluation d'un plaidoyer est aussi parfois considérée comme étant trop difficile ou comme prenant trop de temps pour des activistes, du personnel et des bénévoles déjà surmenés et qui ont une expérience limitée en matière d'évaluation. Enfin, dans certains cas, le plaidoyer est considéré comme étant une activité mise en œuvre au jour le jour qui ne requiert pas de compétences particulières et ne vaut pas la peine d'être évaluée.

* Adapté de: International HIV/AIDS Alliance & International Council of AIDS Service Organisations (2010), *Measuring up: A guide for learners – HIV-related advocacy evaluation training for civil society organisations*, <http://dl.dropbox.com/u/64663568/library/measuring%20up.pdf>

Polycopié: Utiliser des données convaincantes pour soutenir les interventions de plaidoyer

Un certain nombre de ressources, de preuves et de données sont disponibles pour soutenir nos activités de plaidoyer. Celles-ci peuvent notamment inclure :

- Les publications des organisations des Nations Unies, telles que l'OMS, l'ONUSIDA, l'ONUDDC, etc.
- Les sites internet et les publications des ONG qui travaillent sur la politique des drogues (ex. le Guide sur les politiques des drogues de l'IDPC)
- Les commentaires de représentants des Nations Unies ou de gouvernements afin d'illustrer votre message.

Publications clés :

Commission Ouest-Africaine sur les Drogues (2013), *Pas seulement une zone de transit: Drogues, Etat et société en Afrique de l'Ouest*, <http://www.wacommissionondrugs.org/fr/rapport/>

Commission Ouest-Africaine sur les Drogues, *Série de documents de référence*, <http://www.wacommissionondrugs.org/fr/wacd-commissioned-papers/>

Consortium International sur les Politiques des Drogues (2012), *Guide sur les politiques des drogues, 2nd édition*, <http://idpc.net/fr/publications/2012/10/guide-de-l-idpc-sur-les-politiques-des-drogues-2nde-edition>

Consortium International sur les Politiques des Drogues, Chatham House & the International Institute for Strategic Studies, *Moderniser les interventions de maintien de l'ordre dans le domaine de la drogue*, <http://idpc.net/fr/incidence-politique/moderniser-les-interventions-de-maintien-de-l-ordre-dans-le-domaine-de-la-droque>

Commission Mondiale sur la Politique des Drogues (2014), *Taking Control: Pathways to drug policies that work*, <http://www.globalcommissionondrugs.org/reports/>

Commission Mondiale sur la Politique des Drogues (2011), *La Guerre contre la drogue : Rapport de la Commission mondiale sur la politique des drogues*, [http://www.globalcommissionondrugs.org/wp-content/themes/gcdp_v1/pdf/Global Commission Report French.pdf](http://www.globalcommissionondrugs.org/wp-content/themes/gcdp_v1/pdf/Global_Commission_Report_French.pdf)

Harm Reduction International & Human Rights Watch (2009), *Building consensus: A reference guide to human rights and drug policy*, <http://www.ihra.net/files/2010/06/01/BuildingConsensus.pdf>

Harm Reduction International (2014), *The global state of harm reduction 2014*, <http://www.ihra.net/global-state-of-harm-reduction-reports>

Harm Reduction International, Consortium International sur les Politiques des Drogues & International HIV/AIDS Alliance (2014), *The funding crisis for harm reduction*, <http://idpc.net/publications/2014/07/the-funding-crisis-for-harm-reduction>

Guides techniques et documents sur l'usage de drogues développés par l'Organisation Mondiale de la Santé: <http://www.who.int/hiv/fr/>

Publications de l'ONUSIDA: <http://www.unaids.org/fr/dataanalysis/knownyourresponse/countryprogressreports/2012countries/>

Sites internet clés :

Commission Ouest-Africaine sur les Drogues, <http://www.wacommissionondrugs.org/fr>

Consortium International sur les Politiques des Drogues, <http://idpc.net/fr>

Commission Mondiale sur la Politique des Drogues, <http://www.globalcommissionondrugs.org/>

Union Africaine, <http://sa.au.int/fr/>

CEDEAO, <http://www.ecowas.int/?lang=fr>

ONUSDC (Programme pour l'Afrique de l'Ouest), <http://www.unodc.org/unodc/fr/>

Bureau des Nations Unies pour l'Afrique de l'Ouest, <http://unowa.unmissions.org/>

Organisation Mondiale de la Santé, <http://www.who.int/fr/>

ONUSIDA: <http://www.unaids.org/fr/>

Pour une liste plus complète de sites internet intéressants, veuillez visiter : <http://idpc.net/fr/idpc/liens-utiles>

MODULE 6

Polycopié: Citations d'acteurs clés internationaux et d'Afrique de l'Ouest



« Nous devrions avoir le courage de changer les lois et politiques qui ne sont plus conformes à la réalité »

DUSEGUN OBASANJO
CHAIR OF THE WEST AFRICA COMMISSION
ON DRUGS

#ReformDrugLaws 



« Les dirigeants politiques Ouest-Africains doivent unir leurs efforts avec la société civile pour changer les lois et les politiques qui se sont révélées inefficaces »

PEDRO PIRES
WEST AFRICA COMMISSION ON DRUGS

#ReformDrugLaws 



« Les trafiquants doivent être jugés avec la plus grande fermeté. Cependant l'application de la loi ne doit pas se faire au détriment des personnes pauvres et vulnérables »

DR. ALPHA ABDOULAYE DIALLO
WEST AFRICA COMMISSION ON DRUGS

#ReformDrugLaws 



« L'usage de drogues est un problème de santé publique »

CHRISTINE KAFANDO
WEST AFRICA COMMISSION ON DRUGS

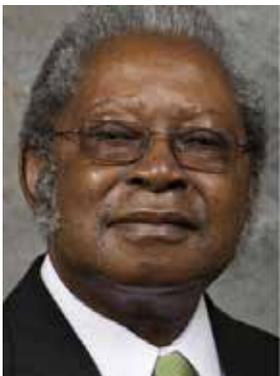
#ReformDrugLaws 



"West Africa must not become a new front line on the failed war on drugs."

DR. MOHAMMAD-MAHMOUD OULD MOHAMEDOU
WEST AFRICA COMMISSION ON DRUGS

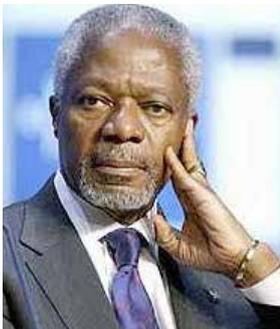
#ReformDrugLaws



« La criminalisation de l'usage de drogues pèse très lourdement sur les systèmes pénaux »

JUSTICE BANKOLE-THOMPSON
WEST AFRICA COMMISSION ON DRUGS

#ReformDrugLaws



« Les drogues ont peut-être tué de nombreuses personnes. Mais je réitère que de mauvaises politiques gouvernementales en ont tué bien plus et nous devons les reconsidérer ».

Kofi Annan

President de la Commission Ouest-Africaine sur les Drogues, ex-Secrétaire Général des Nations Unies



« J'invite instamment tous les pays à éliminer les lois, les politiques et les pratiques punitives qui entravent l'action contre le sida [...] Dans de nombreux pays, le cadre juridique institutionnalise la discrimination contre les groupes les plus menacés. Nous devons veiller à ce que les actions contre le sida soient fondées sur des faits et non sur des idéologies et bénéficient à ceux qui en ont le plus besoin et qui sont les plus touchés ».

Ban Ki Moon, Secrétaire général des Nations Unies

Message lors la Journée mondiale de lutte contre le sida, 1er Décembre 2009

Notes: