

## MODULE 4: PARTICIPATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE DANS LES ACTIVITÉS DE PLAIDOYER EN MATIÈRE DE POLITIQUES DES DROGUES

### ➔ But du Module

Considérer les moyens par lesquels la société civile peut maximiser son influence sur les politiques des drogues et développer des plans de travail sur la base des informations fournies lors des séances précédentes.

### ➔ Objectifs d'apprentissage

Les participants pourront:

- Définir ce qu'est une intervention de plaidoyer dans le cadre des politiques des drogues
- Identifier les principes généraux, les buts et les stratégies pour la mise en place d'une activité efficace de plaidoyer
- Développer une stratégie de plaidoyer efficace
- Offrir des méthodes de suivi et d'évaluation des outils et méthodes de plaidoyer

Les participants ont maintenant acquis une compréhension générale du système international de contrôle des drogues et des conséquences qui y sont liées. Ils ont par ailleurs étudié certains exemples de réformes politiques efficaces (et inefficaces) en matière de drogues et de réduction des risques.

Ce module utilisera toutes les connaissances acquises lors des précédents exercices et aura pour but de former les participants à formuler une solide stratégie de plaidoyer afin de promouvoir des réformes à l'échelle locale, nationale, régionale et internationale.

### 👁️ Notes pour l'animateur

Ce module comprend un large choix d'exercices pour guider l'animateur et les participants à élaborer un plan d'action. Nos expériences passées nous ont montré qu'il était préférable que l'animateur choisisse les activités les plus pertinentes pour la formation en fonction des connaissances des participants, des problèmes déjà envisagés lors des exercices précédents, des priorités de la formation, des contraintes de temps, etc. Si vous souhaitez avoir une idée de la manière dont ce module peut être présenté, référez-vous aux exemples de programmes inclus dans l'introduction du manuel de formation. Certaines activités contiennent à la fois une version longue et une version plus courte parmi lesquelles l'animateur pourra choisir en cas de contraintes temporelles.

SÉANCE 4.1: 📖 Activité: Définir le plaidoyer en matière de politiques des drogues

SÉANCE 4.2: 📖 Activité: Les objectifs de plaidoyer en matière de politiques des drogues

SÉANCE 4.3: 📖 Activité: L'importance de planifier les activités de plaidoyer en matière de politiques des drogues

SÉANCE 4.4: 📖 Activité: Détailler la réponse politique nationale/régionale en matière de drogues

SÉANCE 4.5: 📖 Activité: Le cadre du plaidoyer *Étape 1* – Sélectionnez le problème que vous souhaitez résoudre

SÉANCE 4.6: 📄 Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 2 – Analysez et recherchez le problème/ la difficulté

SÉANCE 4.7: 📄 Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 3 – Développez des objectifs spécifiques

SÉANCE 4.8: 📄 Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 4 – Identifiez les cibles à atteindre dans le cadre du plaidoyer

SÉANCE 4.9: 📄 Présentation interactive: Le cadre de sensibilisation politique Etape 5 – Identifiez vos alliés afin d'atteindre vos objectifs de plaidoyer

SÉANCE 4.10: 📄 Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 6 – Identifiez les ressources nécessaires pour résoudre le problème politique sélectionné

SÉANCE 4.11: 📄 Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 7 – Créez un plan d'action

SÉANCE 4.12: 📖 Activité: Exercice de lobbying

SÉANCE 4.13: 📄 Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 8 – Suivi et évaluation du plaidoyer

## SÉANCE 4.1

### **Activité: Définir le plaidoyer en matière de politiques des drogues**

 **20 min**

**But** – Parvenir à une compréhension commune du terme de « plaidoyer » (ce qui est ou n'est pas un plaidoyer) et à se mettre d'accord sur une définition pratique qui sera utilisée pendant tout le reste de la formation

1. Présentez le but de la séance.
2. Demandez aux participants de réfléchir sur ce que l'on entend par plaidoyer ou « advocacy » en Anglais (dans le cadre des politiques des drogues). Demandez aux participants de noter tous les mots clés qui définissent le terme de plaidoyer sur une feuille mobile.

Notez aussi les réponses qui mentionnent des activités qui ne sont pas des activités de plaidoyer (ex. les activités d'information, d'éducation et de communication, mobilisation communautaire, réseautage, partenariats, etc.) sur une feuille à part. Si vous avez le temps, parlez-en à la fin de la séance.

3. Présentez la définition du terme de « plaidoyer » et ses caractéristiques clés, soit sur une feuille préparée, soit avec une présentation PowerPoint. Demandez aux participants si cette définition correspond à leurs résultats.

Le plaidoyer est un processus visant à changer les valeurs, les attitudes, les actions, les politiques et les lois en influençant les responsables politiques et leaders d'opinion, les organisations, les systèmes et les structures, à différents niveaux politiques.

Cette définition est adaptée du document suivant : « Le plaidoyer en action: un outil pour soutenir les efforts des ONG et des organisations communautaires dans le cadre du VIH/SIDA », Alliance Internationale sur le VIH/Sida, 2003

#### **Les caractéristiques d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues**

- Développé et adapté pendant une longue période de temps
- Pragmatique et opportun
- Dynamique et évolutif
- Développé pour atteindre des résultats réalistes pendant une période donnée
- Ciblant divers niveaux politiques (local, national, régional, international)

4. Notez qu'il n'existe pas une définition unique. Selon le temps disponible, lancez une discussion sur le polycopié « [Exemples de définitions et de types de plaidoyers](#) » et « [Ce qu'est, ou n'est](#)

#### **Notes pour l'animateur**

N'oubliez pas que dans certaines langues et dans certains pays il n'existe pas de traduction exacte pour le terme anglais « advocacy ». Des termes approximatifs peuvent donc avoir des connotations différentes. En Chine, par exemple, le terme est considéré comme trop controversé.

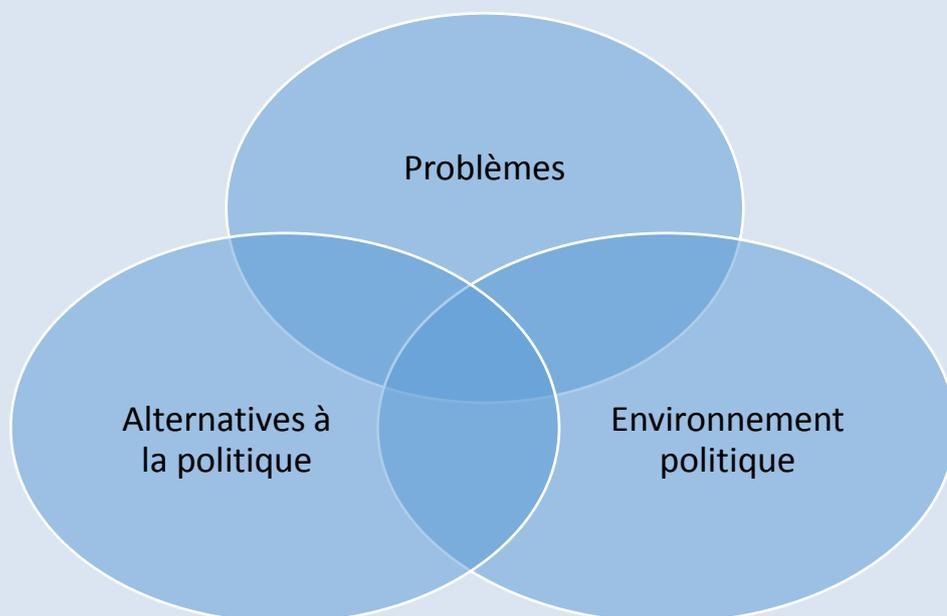
[pas, un plaidoyer](#) » avec les participants. Si vous n'avez pas le temps, donnez-leur les photocopiés et demandez-leur de les lire à la fin de la formation.

5. Présentez les diapos XX sur la théorie du plaidoyer politique.

#### ① Informations à fournir dans cette présentation:

Il existe plusieurs théories sur le fonctionnement d'un plaidoyer dans le cadre des réformes politiques. Simon Lenton utilise les « modèles de flux multiples » de Kingdon comme modèle crédible pouvant être appliqué à la politique des drogues.<sup>1</sup>

Selon ce modèle, de brèves opportunités de changement apparaissent et disparaissent au fil du temps, sur la base de trois facteurs interdépendants et changeants: 1- si une difficulté est perçue comme étant un problème, 2- si des alternatives politiques existent, et 3- si l'environnement politique permet une telle réforme. Lorsque ces trois facteurs convergent, nous sommes en présence d'une « ouverture politique ».



Les efforts les plus efficaces dans le cadre d'un plaidoyer sont ceux qui permettent d'influencer ces facteurs afin de pouvoir ensuite tirer parti des « ouvertures politiques » ainsi créées. Il est cependant souvent impossible de prédire quand ces « ouvertures » auront lieu. Un degré d'opportunisme, de flexibilité et de patience est donc particulièrement important.

Plusieurs cas peuvent servir d'exemples pratiques : en particulier l'Initiative des usagers de drogues pour la paix d'INPUD, le projet de salles de consommation à moindre risque d'ASUD et la campagne sur la taxe de Robin des Bois (toutes ces initiatives sont détaillées dans les diapos correspondantes).

**OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS**

**🕒 10 min**

**Combinez les séances 4.1 et 4.2.**

<sup>1</sup> Lenton, S. (2007), Beyond modelling and evidence: Bridging the gap between drug policy research and drug policy practice. [http://www.issdp.org/conferences/2007/papers/Simon\\_Lenton.pdf](http://www.issdp.org/conferences/2007/papers/Simon_Lenton.pdf)

1. *Présentez la définition du terme de « plaidoyer », ses caractéristiques et ses objectifs dans le cadre des politiques des drogues, soit sur une feuille mobile préparée, soit par l'intermédiaire d'une présentation PowerPoint (en utilisant les diapos correspondantes).*
2. *Demandez aux participants s'ils ont des questions ou des commentaires.*

## SÉANCE 4.2

### **Activité: Les objectifs d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues**

 **10 min**

**But** – Réfléchir sur les objectifs du plaidoyer dans le cadre des politiques des drogues

1. Présentez le but de la séance.
2. Demandez aux participants de réfléchir sur les objectifs du plaidoyer et notez leurs idées sur une feuille mobile.
3. Résumez les points clés de la discussion et mettez en évidence les objectifs ci-dessous:

#### **Notes pour l'animateur**

Si les participants ont déjà des connaissances poussées sur le plaidoyer, l'animateur peut passer rapidement sur cette séance.

#### **Objectifs d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues :**

- Développer/adopter des politiques nouvelles
- Mettre une question sur l'ordre du jour politique
- Bloquer l'adoption d'une nouvelle politique considérée comme problématique
- Assurer la mise en œuvre d'une politique déjà en place
- Surveiller et évaluer une politique en place
- Réformer une politique nocive ou inefficace.

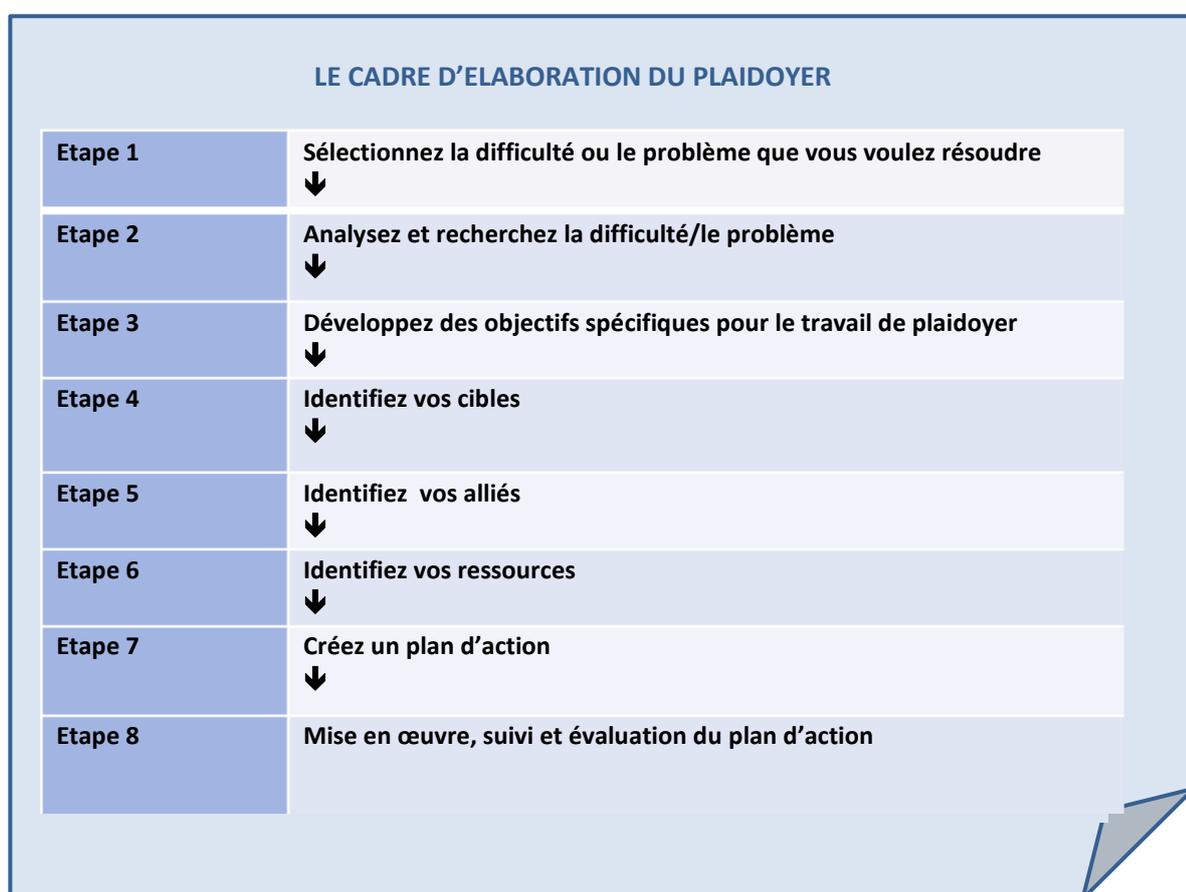
4. Expliquez que les organisations de la société civile constituent un élément clé pour assurer l'efficacité d'un plaidoyer sur les politiques des drogues car :
  - Elles ont une connaissance étendue et une bonne compréhension des réalités et des problèmes locaux
  - Elles ont accès aux groupes vulnérables (tels que les usagers de drogues) et peuvent les représenter
  - Elles apportent un point de vue indépendant dans les débats.

## SÉANCE 4.3

### **Activité: L'importance de planifier les activités de plaidoyer en matière de politiques des drogues** 10 min

**But** – Permettre aux participants de comprendre les bénéfices d'une planification systématique de leur travail de plaidoyer

1. Présentez le but de la séance.
2. Demandez aux participants de donner deux ou trois raisons justifiant l'importance de bien planifier un travail de plaidoyer en matière des politiques des drogues.
3. Présentez le cadre d'élaboration du plaidoyer sur une feuille mobile ou utilisez les diapos correspondantes.



4. Expliquez aux participants qu'ils vont dorénavant travailler en groupes et s'exercer à concevoir une stratégie de plaidoyer en matière de politiques des drogues, en utilisant cette structure de planification.
5. Expliquez que cette structure devra sans doute être adaptée au cours du travail de plaidoyer. Soulignez l'importance d'être créatif et de pouvoir adapter nos interventions de plaidoyer. Expliquez que la planification s'arrête à l'étape 7. L'étape 8 comprend la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des activités de plaidoyer, plutôt que leur planification.

6. Demandez aux participants s'ils ont des questions ou des commentaires.

## SÉANCE 4.4

### **Activité: Détailler la réponse politique nationale/régionale en matière de drogue**

 20 min

**But** – Obtenir une vision complète de la réponse nationale/régionale en matière de drogues, c'est-à-dire qui est impliqué et qui est responsable de quels aspects de la politique des drogues. Ce travail est important pour les sessions suivantes, mais aussi pour l'élaboration future de stratégies de plaidoyer sur les politiques des drogues par les participants.

1. Avant la formation, l'animateur enverra le tableau « [Détailler la réponse politique en matière de drogue](#) » aux participants en leur demandant de remplir un maximum de sections. Si plusieurs participants travaillent dans la même organisation, demandez-leur de travailler ensemble sur la même version du tableau. Avant que la formation n'ait lieu, l'animateur rassemblera toutes les informations dans un unique document et apportera des exemplaires imprimés du tableau rempli pour les distribuer pendant cette session. L'animateur pourra aussi projeter une copie électronique du document lors de la séance pour que les participants puissent identifier les éléments manquants. L'animateur pourra ainsi actualiser le document sous les yeux des participants.
2. Présentez le but de la séance et présentez les informations ci-dessous.
3. Distribuez le tableau « [Détailler la réponse politique en matière de drogue](#) » rempli avec les informations envoyées par les participants. Demandez aux participants s'ils ont trouvé ce travail facile/difficile.
4. Demandez aux participants de revoir le contenu du tableau et d'ajouter toute organisation/intervenant manquant dans les colonnes correspondantes. Notez les lacunes (c'est-à-dire les endroits où aucune organisation ne travaille sur une thématique spécifique) de la réponse politique vis-à-vis de la drogue et engagez une discussion avec les participants sur la manière dont ces lacunes pourraient être comblées.
5. Assurez-vous que toutes les feuilles mobiles créées lors des séances précédentes sont affichées sur mur (en particulier les séances [1.5](#), [2.1](#), [2.2](#), [2.4](#), [3.3](#) et [3.4](#)) et invitez les participants à les consulter.
6. Résumez la séance et expliquez que ce tableau, ainsi que les autres exercices, seront utilisés comme élément de base pour les prochaines séances.

#### **Notes pour l'animateur**

Selon le niveau de connaissances des participants, le tableau détaillant la réponse politique peut être adapté en renommant les colonnes ainsi: « alliés », « ennemis » et « cibles ». Si vous avez le temps, vous pouvez aussi adapter l'activité en faisant travailler les participants en groupes, en demandant à chacun des groupes de remplir une partie du tableau (assurez-vous que la charge de travail est répartie uniformément). Les groupes présenteront leurs travaux aux autres participants et l'animateur prendra en note les informations sur un document unique. Nos expériences nous ont montré que cet exercice était utile, mais qu'il était peu pratique d'essayer de remplir le tableau pendant la journée de formation car cet exercice prend beaucoup de temps. Nous recommandons donc aux animateurs de demander aux participants de préparer le tableau en avance.

#### **Informations à fournir pendant cette présentation:**

### **Pourquoi est-il important de comprendre la réponse politique à la drogue dans votre pays ?**

Avant de vous lancer dans un plaidoyer, il est important de revoir quelle est la réponse politique de votre pays, et en particulier qui est responsable de quels éléments de cette politique. Dans ce domaine, les thèmes principaux étudiés dans cet exercice (c'est à dire le tableau détaillant la réponse nationale) sont utiles.

En général, toute réponse est multisectorielle. Cela signifie que la réponse est dirigée à différents niveaux de la société : au niveau **local** (ex. les organisations communautaires, les hôpitaux et les cliniques, les écoles et les commerces) **national** (ex. les institutions travaillant sur les droits humains, et les ministères travaillant au niveau national), **régional** (ex. l'Union européenne, la CICAD, l'EHRN) et **international** (ex. les Nations Unies, les ONG internationales et les universités).

## SÉANCE 4.5

 **Activité: Le cadre du plaidoyer Etape 1 – Sélectionnez le problème que vous souhaitez résoudre**  **30 min**

**But** – Sélectionner un problème approprié et réaliste que vous souhaitez résoudre dans le cadre de votre plaidoyer en matière de politiques des drogues

1. Présentez le but de la séance.
2. Expliquez aux participants qu'ils travailleront désormais en groupes sur différents exercices qui les guideront vers la conception d'un plan d'action.
3. Séparez les participants en trois groupes (de façon aléatoire ; ou si vous les connaissez bien, selon leurs compétences et connaissances, en vous assurant que les personnes d'une même organisation ne soient pas dans le même groupe). Les participants resteront dans le même groupe pendant tout le reste de la formation.
4. Expliquez aux participants que chaque groupe devra nommer une personne chargée de vérifier que le groupe travaille dans les temps pour chaque activité et une personne chargée de documenter les résultats de ces activités. Les groupes devront enfin nommer une personne chargée de présenter leur travail aux autres participants.
5. Expliquez aux groupes qu'ils doivent maintenant choisir un problème clé sur lequel ils souhaitent concentrer leur travail de plaidoyer pendant le reste de la formation. Rappelez-leur les thématiques et problèmes identifiés lors des séances précédentes (ex : [Séance 1.5](#)) et les principes relatifs aux politiques des drogues ([Séance 2.3](#)).
6. En leur posant les questions suivantes, demandez à chaque groupe de réfléchir à un certain nombre de problèmes liés aux politiques des drogues dans leur pays/région qui pourraient être résolus par un plaidoyer (ex. traitement forcé, dépénalisation des usagers de drogues, développement et expansion des interventions en matière de réduction des risques, politiques efficaces en prison, etc.) :
  - a. Qu'essayez-vous d'atteindre? Quel est votre but ou votre objectif final?
  - b. Quels sont les obstacles ou les problèmes auxquels vous êtes confrontés dans votre travail ? Quels obstacles ou problèmes pourraient être surmontés par le biais d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues ?
7. Lorsque les groupes auront fait une liste des thématiques possibles, demandez-leur de sélectionner les plus importants pour leur travail de plaidoyer. Utilisez la matrice ci-dessous pour classer les thèmes par ordre d'importance, en utilisant les critères suivants :
  - a. Dans quelle mesure ce problème peut-il être résolu par le biais d'un travail de plaidoyer ?
  - b. Combien de personnes bénéficieront de ce changement?
  - c. Un potentiel succès dans ce domaine est-il réaliste ?
  - d. Les personnes directement touchées par ce problème pourront-elles être impliquées dans le travail de plaidoyer ?

### Notes pour l'animateur

Il est important que les groupes documentent tous leurs exercices car chaque étape est cumulative et les résultats de chaque exercice alimenteront le plan de travail que les participants développeront lors de l'étape 7.

- e. Quels sont les risques personnels/organisationnels associés à ce changement?
8. Passez de groupe en groupe pour vous assurer que chacun d'entre eux ont choisi un problème à résoudre. Il n'est pas nécessaire que les groupes présentent leur travail à ce stade.

**Matrice : Exemple de classement de thématiques possibles de plaidoyer**  
(Utilisez 1 pour dire « oui » ou 0 pour dire « non »)

| Problèmes                                               | Critères                                                     |                                                           |                                                           |       |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------|
|                                                         | Ce problème peut-il être résolu par un travail de plaidoyer? | Bénéfices pour les personnes concernées par ce problème ? | Possibilité pour les personnes concernées de participer ? | Total |
| Développement de PES                                    | 1                                                            | 1                                                         | 0                                                         | 2     |
| Développement d'un programme de TSO                     | 0                                                            | 1                                                         | 0                                                         | 1     |
| Dépénalisation de la possession de matériel d'injection | 1                                                            | 1                                                         | 0                                                         | 2     |
| Dépénalisation de l'usage de drogues                    | 0                                                            | 0                                                         | 0                                                         | 0     |

*Dans cet exemple, les problèmes de plaidoyer les plus pertinents seraient le développement de PES et la dépénalisation de la possession de matériel d'injection. Dans ce cas-là, il est improbable que l'usage de drogues soit dépénalisé grâce au plaidoyer et la mise en place d'un programme de TSO semble difficile.*

**👁 Notes pour l'animateur**

En cas de manque de temps, l'animateur peut ignorer cette partie de l'exercice et juste mentionner les questions aux participants pour guider leur choix.

## SÉANCE 4.6

### Présentation interactive : Le cadre du plaidoyer Etape 2 – Analysez et recherchez le problème/ la difficulté 90 min

**But** – Comprendre le problème choisi, identifier les solutions possibles pouvant être apportées par un plaidoyer et rassembler les informations qui soutiennent notre analyse

1. Présentez le but de la séance.
2. En séance plénière, présentez les informations ci-dessous et les diapos correspondantes.
3. Demandez aux participants de travailler dans leur groupe et de discuter du problème qu'ils ont choisi. S'il s'agit de l'un des problèmes qui ont été évoqués lors de la séance 5, ils pourront utiliser les informations de cette séance pour alimenter leur travail.
4. Donnez à chaque groupe une feuille mobile et un marqueur de couleur et demandez-leur de créer un diagramme « causes et effets » qui les aidera à étudier le problème choisi. Chaque groupe devra :
  - a. Ecrire le problème qu'ils ont sélectionné au milieu de la feuille mobile, puis écrire « effets » en haut de la feuille et « causes » en bas du document.
  - b. Ecrire les causes du problème (deux ou trois) en bas de la feuille. Dessiner ensuite une flèche reliant chaque cause au problème écrit au milieu de la feuille. Les causes peuvent être des personnes, des organisations, des attitudes, la pauvreté, des types de comportement, un manque de connaissances, etc.
  - c. Réfléchir à chaque cause et identifier une cause plus profonde, en se demandant, « quel est l'élément clé à l'origine de cette cause? » Les participants devront ajouter les raisons des causes identifiées, en les connectant les unes aux autres par des flèches.
  - d. Ecrire les effets (deux ou trois si possible) qui découlent du problème en haut de la feuille mobile, en connectant le problème à chaque effet avec des flèches.
  - e. Réfléchir à chaque effet en se demandant « Quelles conséquences éventuelles auront-ils? ». Ajouter les conséquences des effets identifiés et connectez-les entre eux avec des flèches.
5. Après avoir complété leur feuille mobile de « causes et effets », demandez aux groupes d'entourer les causes qui pourraient être changées ou améliorées à l'aide de personnes ou d'institutions influentes (c'est à dire les causes qui pourraient être modifiées grâce à une intervention de plaidoyer).

#### Notes pour l'animateur

Si les participants ont travaillé sur « l'arbre des mauvaises politiques des drogues » lors de la [Séance 1.5](#), cet exercice peut être répétitif. Si le temps disponible est limité, l'animateur pourra se référer à l'arbre et ignorer l'exercice cause-effet. Cependant, si le temps le permet, nos expériences nous ont montré que cet exercice était très utile pour déterminer les éléments sur lesquels devront porter nos actions de plaidoyer.

|                                                                                                               |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               |                                                                                                            |
| <p>Organigramme des causes et effets, formation pour la société civile à Jakarta, Indonésie, Octobre 2012</p> | <p>Organigramme des causes et effets, formation pour la société civile à Nairobi, Kenya, Novembre 2012</p> |

6. Demandez aux groupes de sélectionner deux ou trois solutions possibles pour leur travail de plaidoyer. En pensant aux solutions, ils pourront bien entendu utiliser leurs propres expériences ou celles d'autres personnes ayant travaillé sur un problème similaire. Les participants peuvent aussi identifier des solutions en « inversant » la cause du problème : par exemple, si la stigmatisation des usagers de drogues a pour origine le silence des leaders communautaires sur la question, la solution envisagée pourrait être que les leaders communautaires parlent publiquement en faveur des usagers de drogues.

7. Demandez aux groupes de réfléchir à tous les facteurs ou les critères qui pourraient influencer la sélection d'une solution considérée comme prioritaire. Assurez-vous qu'ils prennent en compte les facteurs suivants :
- Avons-nous la légitimité nécessaire pour promouvoir ce changement?
  - Sommes-nous l'ONG ou la coalition la plus appropriée pour défendre ce sujet?
  - D'autres acteurs sont-ils déjà engagés dans des activités visant ce problème?
  - Pouvons-nous avoir accès aux informations et aux preuves dont nous avons besoin ?
  - Les personnes touchées par le problème peuvent/devraient-elles résoudre ce problème par leurs propres moyens ?
  - Avons-nous les compétences, le temps et les ressources nécessaires pour solutionner le problème?

**👁️ Notes pour l'animateur**

Un grand nombre de ces facteurs seront étudiés ultérieurement dans le processus de planification. Une fois que les participants seront familiarisés avec l'ensemble du cadre de planification, ils pourront voir les liens et complémentarités entre les différentes étapes. Ceci est un processus de réflexion plutôt qu'une succession d'étapes indépendantes.

8. Demandez aux groupes de choisir une solution sur laquelle ils concentreront leurs efforts dans les exercices suivants, et au cours desquels ils pourront planifier leur stratégie de plaidoyer.

### 📌 Informations à fournir dans cette présentation:

Pendant l'étape 1, nous avons identifié les problèmes de plaidoyer sur lesquels nous allons travailler. Nous allons maintenant analyser le problème, rechercher des informations sur la thématique sélectionnée et suggérer des solutions possibles. Ce processus prend du temps, mais ce n'est pas du temps perdu.

Nous pouvons utiliser ces analyses, cette documentation et ces informations pour :

- Influencer et informer nos cibles et nos alliés
- Fournir des preuves pour soutenir notre position
- Réfuter les déclarations de nos opposants
- Changer les perceptions sur notre problème
- Réfuter les mythes, les rumeurs et les idées reçues
- Expliquer pourquoi les stratégies mises en œuvre par le passé n'ont pas marché.

Il est nécessaire de rassembler des données et des preuves fiables afin d'alimenter notre travail de plaidoyer. Celles-ci peuvent provenir de la localité/du pays/de la région au sein desquels le plaidoyer est ancré, mais aussi d'autres pays du monde afin de pouvoir offrir un point de comparaison. Les données et les preuves disponibles devront ensuite être utilisées et présentées de manière convaincante. Un certain nombre de ressources et de sites internet peuvent être utilisés pour obtenir les informations nécessaires en matière de politiques des drogues. Voir le polycopié « [Utiliser des données convaincantes pour soutenir les interventions de plaidoyer](#) ».

Il peut être utile de créer des canaux de communication avec d'autres organisations afin de partager régulièrement des informations sur les problèmes relatifs à la politique des drogues, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la localité/du pays/de la région en question.

A ce stade, il est également essentiel d'impliquer les personnes qui sont directement touchées par le problème. Elles ont une connaissance approfondie du problème et de ses effets et auront des idées sur la façon dont le problème pourra être résolu. Par exemple, des activités participatives (c'est-à-dire une discussion avec un auditoire) ou la création d'une charte de « causes et effets » peuvent être utilisées afin d'analyser les problèmes et d'identifier des solutions avec les personnes concernées.

Il est important de considérer avec attention tous les effets des solutions suggérées : certaines d'entre elles peuvent parfois causer plus de problèmes qu'elles n'en résolvent!

## SÉANCE 4.7

### Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 3 – Développez des objectifs spécifiques 20 min

**But** – Développer un but et des objectifs de plaidoyer

1. Présentez le but de la séance, ainsi que les informations ci-dessous (avec les diapos correspondantes).
2. Demandez aux groupes d'écrire sur une feuille mobile la solution qu'ils ont identifiée lors de l'étape précédente comme but de leur plaidoyer.
3. Demandez-leur ensuite d'écrire des objectifs détaillés pour le travail de plaidoyer. Ces objectifs décriront la façon dont ils atteindront leur but final. Donnez aux participants les lignes directrices suivantes lors de l'élaboration de leurs objectifs :
  - Inclure les politiques, les pratiques, les lois qu'ils veulent changer
  - Inclure les personnes, groupes ou institutions influents qu'ils souhaitent cibler
  - Ecrire des objectifs « SMART »

#### Informations à fournir dans cette présentation:

Il est important d'avoir une vision claire de ce que nous voulons atteindre. Ceci peut nous aider à décider quels changements sont nécessaires pour identifier une solution qui pourra résoudre (ou du moins améliorer) le problème en question.

Le travail de planification du plaidoyer est similaire à celui d'autres activités : il est toujours plus facile de planifier de bonnes activités si nous identifions d'abord les buts et les objectifs de notre plaidoyer.

Nous allons tout d'abord définir quelle est la différence entre un « but », un « objectif » et une « activité » :

|                  |                                                                                                                                                                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>But</b>       | Le résultat à long terme que vous cherchez à atteindre                                                                                                           |
| <b>Objectif</b>  | Un résultat à court terme qui contribuera à la réalisation d'un but à long terme. Les objectifs décrivent les résultats désirés ou réalisés grâce à une activité |
| <b>Stratégie</b> | Les activités individuelles qui atteindront les objectifs désirés                                                                                                |

Sans buts et objectifs clairs, il est très difficile d'évaluer notre travail : si l'on ne connaît pas notre destination, on ne pourra jamais savoir si l'on est arrivé !

Il est aussi important que nos objectifs soient « SMART » (en Anglais : *Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound*) :

|                    |                                                                                            |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Spécifiques</b> | Soyez précis sur ce que vous souhaitez atteindre et ce que vous allez faire                |
| <b>Mesurables</b>  | Quantifiez vos objectifs afin de pouvoir faire un suivi et une évaluation de vos objectifs |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Réalisables</b>             | Vous devez être capables d'atteindre l'objectif fixé avec l'aide des ressources (financières, humaines, etc.) qui sont à votre disposition. Par conséquent, l'objectif ne doit pas être trop ambitieux. Ex: si le gouvernement national d'un pays est fortement opposé à la mise en place d'un programme de TSO, il ne sera pas réaliste pour une petite municipalité de défendre une décision prise par le conseil local de soutenir cette initiative. |
| <b>Pertinents</b>              | L'objectif doit être utile dans le processus de travail conduisant au but final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Attachés à une échéance</b> | C'est-à-dire, une date précise à laquelle le travail sera terminé et l'objectif atteint                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Les buts de plaidoyer peuvent parfois être atteints grâce à des objectifs et des activités qui ne sont pas eux-mêmes des activités de plaidoyer. C'est pour cela qu'il existe souvent une confusion entre les activités de plaidoyer, de sensibilisation du public, d'éducation, d'information et de communication, etc.

Dans le cadre de cette formation, les groupes n'auront pas assez de temps pour rassembler toutes les informations requises sur leur problème de plaidoyer. Ils pourront donc définir le rassemblement des informations nécessaires comme l'une de leurs activités de plaidoyer. En effet cette tâche n'est pas en elle-même un objectif de plaidoyer. De même, bien qu'elle puisse être considérée comme une activité de plaidoyer, elle fait généralement partie du processus de préparation et de planification du plaidoyer.

*Exemples de buts de plaidoyer:*

- A l'échelle des Nations Unies, le but pourrait consister en une mobilisation des représentants des Etats membres afin qu'ils adoptent un langage plus positif vis-à-vis de la réduction des risques (ex. la Déclaration politique en 2009)
- A l'échelle régionale, comme par exemple en Asie, le but pourrait viser l'adoption des méthodes avérées de traitement de la dépendance à la drogue et la fermeture des centres de traitement forcé
- A l'échelle locale/nationale, le but pourrait être la réduction des arrestations et du harcèlement des usagers de drogues par la police.

## SÉANCE 4.8

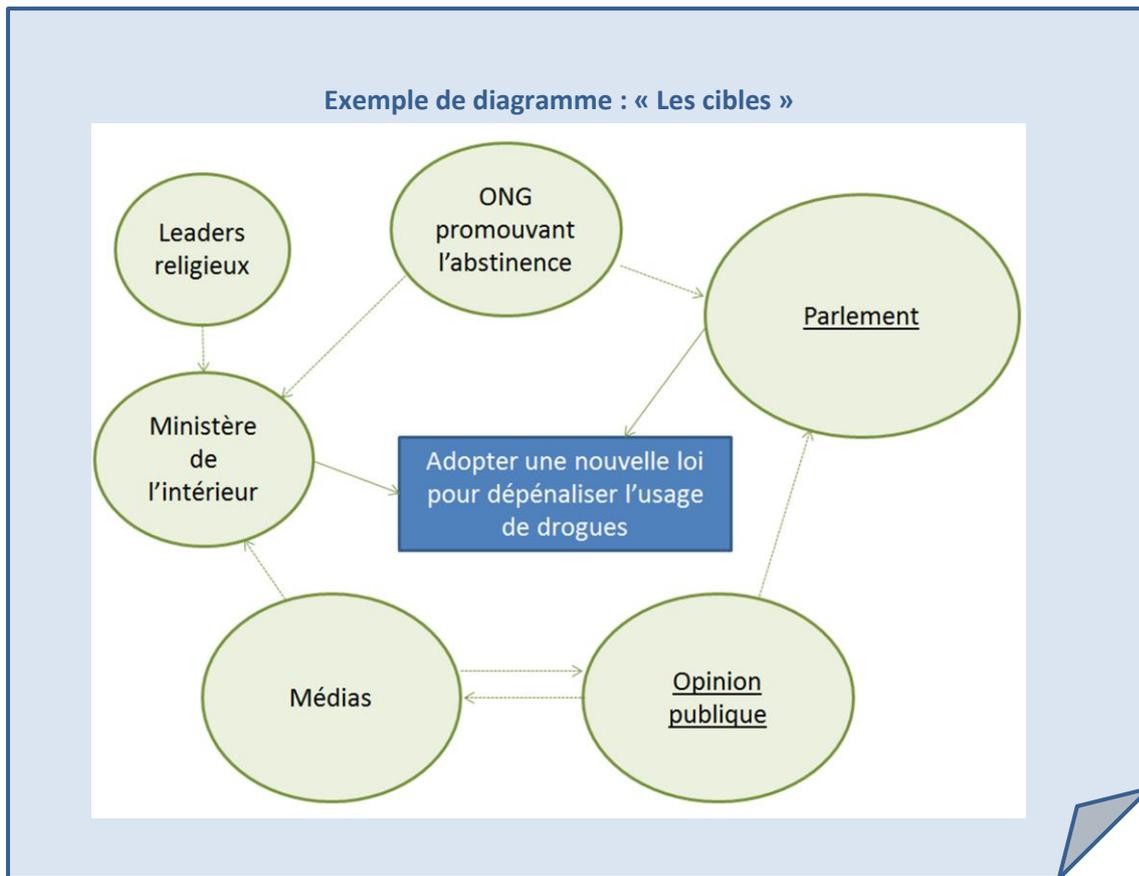
### Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 4 – Identifiez les cibles à atteindre dans le cadre du plaidoyer 45 min

**But** – Identifier et privilégier certaines cibles (personnes, groupes et/ou institutions influents) dans notre action de plaidoyer

1. Présentez le but de la séance.
2. Avant de commencer l'activité, demandez à tous les groupes de donner des exemples de cibles (directes ou indirectes) sur la base de leurs expériences personnelles et professionnelles et du tableau sur la réponse politique en matière de drogues produit lors de la [Séance 4.4](#).
3. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
4. Demandez aux participants de retourner dans leurs groupes. Chaque groupe choisira l'un des objectifs qu'ils ont définis lors de la [Séance 4.7](#) et l'inscrira au milieu d'une feuille mobile.
5. Tout autour de l'objectif, les groupes écriront ensuite le nom de des groupes, organisations, commerces, ministères, personnes, etc. qui pourraient influencer l'adoption des changements préconisés par l'objectif choisi. Encouragez les groupes à être le plus précis possible (par exemple, « Ministère de l'intérieur » plutôt que « gouvernement »).

Le diagramme devra refléter:

- L'influence de chaque cible sur les objectifs du plaidoyer (pour cela, placez chaque nom dans un cercle ; plus la cible est influente, plus le cercle sera grand).
- Si la cible soutient ou non les objectifs du plaidoyer (soulignez la cible si elle est d'accord ou s'il y a de forte chance qu'elle soutienne l'objectif de plaidoyer)
- Si la cible est directe ou indirecte – si elle est directe, reliez la cible avec l'objectif avec une ligne, si elle est indirecte reliez la cible indirecte avec la cible directe concernée.



6. Demandez aux groupes de compléter le [tableau d'informations sur les cibles](#) en utilisant l'exemple ci-dessous.

**Tableau d'informations sur les cibles**

| Cible | Type de cible (directe, indirecte) | Comment contacter la cible | Position de la cible vis-à-vis du problème de plaidoyer | Comment influencer la cible | Processus de prise de décision de la cible | La cible prend au sérieux les positions de... |
|-------|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|       |                                    |                            |                                                         |                             |                                            |                                               |

**① Informations à fournir dans cette présentation:**

La plupart des organisations ont des ressources limitées pour entreprendre un travail de plaidoyer. Il est donc important de concentrer les efforts de plaidoyer sur les personnes, les groupes ou les

institutions qui sont le à même de prendre les mesures nécessaires pour adopter les changements désirés.

Ce sont généralement les personnes qui ont le pouvoir de prendre des décisions politiques à l'échelle nationale ou internationale. Au niveau local, un petit groupe de personnes charismatiques a souvent une position de pouvoir et d'influence, tant formelle qu'informelle (ex. les leaders communautaires, les personnes âgées, les guérisseurs traditionnels ou encore les leaders religieux).

A tous les niveaux d'engagement politique, une part importante du plaidoyer passe par une bonne compréhension du processus de prise de décision. Une fois que ce processus est plus clair, il est possible que la cible la plus pertinente ne puisse pas être atteinte directement ; il sera alors nécessaire de l'atteindre par l'intermédiaire de cibles « indirectes ». Par exemple, il est parfois préférable de chercher à influencer « ceux qui ont de l'influence sur les responsables politiques » et qui soutiennent notre position politique, plutôt que de viser les cibles « directes » (c'est-à-dire les responsables politiques).

- Les cibles directes comprennent les responsables politiques qui peuvent directement influencer la réussite de notre objectif
- Les cibles indirectes sont les personnes et groupes qui peuvent influencer les responsables politiques (cible directe). Ces cibles peuvent être des alliés (les groupes qui soutiennent notre objectif de plaidoyer), des cibles neutres (les groupes qui ne soutiennent pas, mais ne s'opposent pas non plus à notre objectif) et des opposants.

Afin d'assurer l'efficacité de notre plaidoyer, il est nécessaire de déterminer quels groupes et personnes sont susceptibles d'influencer le processus de prise de décision et d'essayer de les persuader de soutenir nos objectifs de plaidoyer. L'identification de nos cibles nous aidera à planifier notre plaidoyer de façon stratégique et à choisir les méthodes et actions les plus appropriées.<sup>2</sup>

## 5.9 – OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS

🕒 20 min

1. *Présentez le but de la séance et les informations ci-dessus (ainsi que les diapos correspondantes) – 5 min*
2. *Donnez à chaque groupe une copie du [Tableau d'informations sur les cibles](#) – soit sous forme de photocopié, soit en présentant une feuille mobile déjà préparée.*
3. *Demandez à chaque groupe de choisir un objectif tiré de l'étape précédente.*
4. *Demandez à chaque groupe de compléter le tableau en sélectionnant trois ou quatre groupes, organisations, commerces, ministères ou personnes qui pourraient être ciblés afin d'influencer les changements préconisés par leurs objectifs.*

---

<sup>2</sup> See: <http://www.who.int/hiv/pub/advocacy/en/advocacyguideen.pdf>

## SÉANCE 4.9

### Présentation interactive: Le cadre du plaidoyer Etape 5 – Identifiez vos alliés afin d’atteindre vos objectifs de plaidoyer 30 min

**But** – Identifier les personnes, les groupes ou les institutions qui pourront vous aider à atteindre vos objectifs de plaidoyer

1. Présentez le but de la séance.
2. En travaillant avec l’ensemble des participants, expliquez la différence entre une « cible » et un « allié », mais aussi comment certains alliés peuvent être des cibles indirectes.
3. Lancez une discussion afin que les participants puissent partager leurs expériences de travail en collaboration avec des partenaires ou des coalitions qui ne sont pas forcément engagés dans des activités de plaidoyer.
4. Centrez la discussion sur les avantages et désavantages du travail en partenariat dans le cadre d’un plaidoyer. Posez les questions suivantes pour guider le débat :
  - Avez-vous déjà travaillé en collaboration avec d’autres organisations dans le cadre d’un plaidoyer ?
  - Quelles sont les principaux avantages et désavantages d’un travail en commun avec d’autres organisations pour un plaidoyer ?
  - Quelles sont les différences et les similarités entre un partenariat dans le cadre d’un plaidoyer et un travail de collaboration pour d’autres activités ?
5. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
6. Demandez aux participants de retourner dans leurs groupes, et de noter leurs alliés potentiels sur une feuille mobile, sous la forme d’un diagramme de Venn (similaire à celui qu’ils ont utilisé lors de [l’étape 4](#)). Posez-leur les questions suivantes pour les guider dans leur travail :
  - Qui d’autre pourrait avoir un impact positif sur le problème qui a été choisi? Qui d’autre a déjà travaillé sur ce problème?
  - En général, qui sont vos alliés ? Sont-ils des alliés pertinents pour résoudre ce problème ?
  - Seront-ils heureux de travailler au sein d’une coalition?
7. Demandez aux participants de considérer, pour chaque allié:
  - Quels bénéfices vont-ils tirer de cette alliance ?
  - Que peuvent-ils apporter au travail de plaidoyer ?
  - Quelles sont leurs limites ?

#### Informations à fournir dans cette présentation:

Lors des étapes précédentes nous avons identifié nos cibles : c’est-à-dire ceux que nous voulons influencer. Maintenant nous allons identifier nos alliés : ceux avec qui nous défendrons notre position.

Dans certains cas, une coalition de personnes ou d'organisations peut parvenir à de meilleurs résultats en travaillant ensemble sur un plaidoyer, plutôt qu'individuellement. Cependant, le développement et la gestion d'une coalition sur le long terme peut prendre un temps et une énergie considérables. En effet, une coalition implique la mise en place de relations de confiance entre les différents partenaires et le fait de les tenir constamment informées et impliquées dans les activités de la coalition. De nombreux activistes trouvent que cette partie de leur travail est la plus difficile, bien qu'elle soit aussi très enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel.

Les coalitions peuvent être créées pour une courte durée ou sur le long terme, et être de nature formelle ou informelle. Par exemple, sur le court terme, une coalition peut participer à des rassemblements tels que des réunions, des conférences et des ateliers afin de promouvoir une thématique précise et d'obtenir des signatures pour des pétitions. Au contraire, certaines campagnes et actions peuvent être entreprises sur plusieurs années. Former une coalition avec des alliés pour entreprendre un travail de plaidoyer n'est pas la même chose que faire partie d'un réseau, bien que les réseaux soient aussi très utiles pour partager des informations entre différentes organisations.

Exemples possibles d'alliés avec lesquels vous pourriez former une coalition:

- D'autres personnes directement touchées par problème, telles que les usagers de drogues
- D'autres organisations prestataires de services pour les usagers de drogues, des organisations de la société civile, des ONG, ainsi que des organisations travaillant sur les droits humains et la santé
- D'autres composantes de la société civile (syndicats, leaders ou institutions religieuses, leaders communautaires)
- Des hommes d'affaires
- Des journalistes soutenant notre cause
- Des fonctionnaires locaux/nationaux qui peuvent faire changer les choses de l'intérieur
- Des alliés localisés dans d'autres régions du pays ou dans d'autres parties du monde : c'est à dire des organisations similaires aux nôtres qui peuvent faire pression de l'extérieur.

Parfois, « alliés » et « cibles indirectes » se recoupent. Cela arrive lorsqu'une cible indirecte est favorable à votre but de plaidoyer et a le potentiel de pouvoir influencer des responsables politiques, mais a tout de même besoin d'être poussée à agir en votre faveur avant de soutenir le changement désiré.

#### **OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS**

🕒 **20 min**

1. *Présentez le but de la séance et les informations ci-dessus (ainsi que les diapos correspondantes) – 5 min*
2. *Suivez les instructions 6 et 7 ci-dessus, mais au lieu de demander à chaque groupe de compléter le diagramme de Venn, demandez-leur simplement d'élaborer une liste des alliés potentiels sur une feuille en prenant en considération les questions posées par l'animateur pour guider leur travail (affichées sur une feuille mobile préparée ou sur une diapo).*

## SÉANCE 4.10

 **Présentation interactive: Le cadre de plaidoyer Étape 6 – Identifiez les ressources nécessaires pour résoudre le problème politique choisi**  15 min

**But** – Identifier les ressources disponibles pour résoudre le problème de plaidoyer choisi

1. Présentez le but de la séance.
2. Demandez à tous les participants de réfléchir aux différents types de ressources qui pourraient leur être utiles dans leur travail de plaidoyer. Donnez les exemples suivants si nécessaire:
  - Personnes
  - Contacts
  - Informations
  - Compétences
  - Argent
  - Equipement.
3. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
4. Demandez aux participants de travailler dans leurs groupes pour identifier toutes les ressources disponibles afin d'atteindre le but et les objectifs de leur plaidoyer (identifiés lors de [l'étape 3](#)).

### Informations à fournir dans cette présentation:

Un bon travail de plaidoyer requiert des ressources, comme par exemple des personnes (c'est-à-dire les ressources humaines), des fonds financiers, des compétences et des informations. Les ressources humaines peuvent inclure du personnel et des bénévoles. L'accès aux médias et aux réseaux de distribution est aussi une ressource importante : par exemple l'utilisation de newsletters, de listes d'email, etc. [L'étape 5](#) nous a montré les avantages de travailler en coalition avec des alliés ; l'un des avantages majeurs de ces coalitions inclut la possibilité de partager toutes les ressources disponibles.

Maintenant que nous avons identifié nos ressources disponibles, nous pouvons avancer à [l'étape 7](#) : le développement d'un plan d'action. Il est préférable de planifier uniquement les activités réalisables avec les ressources qui sont déjà à notre disposition. Cependant, il est parfois possible d'obtenir des fonds spécifiques pour notre travail de plaidoyer, bien que cela puisse être très difficile dans certains pays et pour répondre à certains problèmes.

## SÉANCE 4.11

### Présentation interactive: Le cadre de plaidoyer Étape 7 – Créer un plan d'action

 60-90 min

**But** – Développer un plan d'action comprenant toutes les activités à mettre en œuvre afin d'atteindre notre but et nos objectifs de plaidoyer

1. Présentez le but de la séance et expliquez que cette session se déroulera en deux temps :
  - a. **La sélection d'activités** appropriées pour le plaidoyer, et
  - b. La rédaction d'un **plan détaillé** incluant ces activités.

#### PARTIE A : Sélectionner nos activités de plaidoyer

2. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
3. Demandez aux groupes de décider quelles méthodes de plaidoyer ils souhaitent utiliser. Ils devront prendre en considération :
  - Les cibles de plaidoyer qu'ils ont identifiées pendant l'[étape 4](#)
  - Les informations qu'ils ont rassemblées lors de l'[étape 2](#)
  - La liste des différentes méthodes de plaidoyer incluse dans le polycopié « [Les méthodes de plaidoyer](#) »
  - Les ressources disponibles.
4. Donnez-leur les questions suivantes pour les guider :
  - Pourquoi chaque cible soutient-elle ou s'oppose-t-elle à votre but de plaidoyer ?
  - Comment pouvez-vous influencer chaque cible à travers vos activités de plaidoyer ?

#### Informations à fournir dans cette présentation:

Le travail effectué lors des étapes 1 à 6 vous aidera à choisir les activités de plaidoyer les plus appropriées pour atteindre votre but. Vous savez maintenant ce que vous souhaitez réaliser, qui sont vos cibles, qui sont vos alliés et quelles ressources sont à votre disposition. Le polycopié « [Les méthodes de plaidoyer](#) » pourra vous aider à sélectionner les activités à mettre en œuvre.

Pour identifier vos activités, il est important de considérer qui seront les bénéficiaires de vos actions, et comment vous pourrez les faire participer au plaidoyer, dans la mesure du possible. Par exemple, il est parfois préférable pour un groupe d'usagers de drogues de rencontrer le chef de la police lors d'une réunion sur la réduction des risques, plutôt que des ONG représentant les intérêts de ces usagers de drogues.

#### Identifier les méthodes de plaidoyer

#### Notes pour l'animateur

- Encouragez les participants à utiliser le travail qu'ils ont fait lors des étapes 1 à 6
- Encouragez-les à coordonner leurs activités de plaidoyer
- Demandez-leur de s'assurer que leurs activités soient étroitement liées à leurs objectifs
- Encouragez-les à être réalistes lorsqu'ils estimeront le temps et les ressources nécessaires pour chaque activité
- Si un groupe trouve la planification de leurs actions difficile, donnez-leur l'exemple ci-dessous pour les guider, ou développez un exemple de plan d'action avec tous les participants
- Expliquez aux participants que ce n'est pas grave s'ils n'ont pas le temps de terminer leur plan d'action. Il sera plus important qu'ils puissent participer à la discussion en plénière
- Expliquez aussi aux participants que la rédaction d'un plan d'action requiert plus de temps qu'ils n'en ont eu lors de l'atelier. Donnez-leur le polycopié « [Les méthodes de plaidoyer](#) »
- Assurez-vous que les participants incluent des activités formelles et informelles (ex : saisir l'opportunité de discuter avec leurs cibles et leurs alliés lors de réunions ou de réceptions).

Il n'existe pas de règles simples pour choisir les meilleures méthodes de plaidoyer. Votre choix dépendra de nombreux facteurs, tels que :

- La personne/le groupe/l'institution ciblé(e)
- Le problème de plaidoyer
- Votre objectif de plaidoyer
- Les preuves à votre disposition pour soutenir votre objectif
- Les compétences et les ressources de votre coalition
- Le timing (ex. des événements politiques indépendants de vos propres activités, tels que la rédaction d'un projet de loi, le processus d'adoption d'un nouveau budget, la période de l'année, le moment où vous vous trouvez dans le processus de développement de votre plaidoyer).

### **Développer et faire passer un message de façon efficace**

Le message devra utiliser des termes que le groupe ciblé comprendra. Il devra être clair et simple : évitez les termes techniques et utilisez des images positives, plutôt que des connotations négatives.

Le message a souvent autant d'importance que le message lui-même. Par conséquent, si le message est diffusé par la presse, utilisez un journal largement lu et respecté. Si vous souhaitez cibler des parents, vous pourriez faire usage d'une organisation parentale. Si le message est destiné à une communauté au sein de laquelle la religion joue un rôle important, l'usage d'un groupe confessionnel sera préférable.

Enfin, le message devra être diffusé de façon cohérente, à travers divers canaux sur une longue période afin d'être assimilé par votre audience. La cohérence du message est cruciale, mais il est aussi important que le message soit diffusé de différentes manières afin qu'il ne devienne pas ennuyeux pour l'audience ciblée.

### ***PARTIE B : L'élaboration d'un plan d'action de plaidoyer***

5. Après avoir décidé quelles méthodes de plaidoyer (c'est-à-dire les activités à mettre en œuvre), les groupes utiliseront le format suggéré ci-dessous pour élaborer leur plan d'action de plaidoyer.

| Objectifs                                                                                                                                                   | Cibles                             | Activités                                               | Ressources nécessaires                                                         | Personnes / organisations responsables | Délais             | Résultats attendus                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objectif 1 :</b><br>D'ici juillet 2015, 3 leaders influents de la communauté feront des déclarations publiques afin de soutenir la réduction des risques | Leaders influents de la communauté | Réunion entre 3 chefs communautaires et leur communauté | Chef d'équipe, chef de la communauté, argent, véhicule                         | Chef d'équipe, chefs communautaires    | Début Février 2015 | Les 3 chefs soutiennent notre proposition de faire des déclarations publiques. |
|                                                                                                                                                             | Membres de la communauté           |                                                         | Frais de voyage et de déplacement pour 3 chefs de communauté & 1 chef d'équipe |                                        | Juillet 2015       | Déclarations publiques de soutien à la réduction des risques                   |

6. Demandez aux participants de s'entraîner à développer un plan d'action, afin de se familiariser avec le processus. Ils pourront planifier les activités qu'ils ont identifiées dans l'exercice précédent.
7. Après avoir donné du temps aux participants pour développer leur plan d'action, passez directement à une discussion avec l'ensemble du groupe (sans leur demander de présenter leur travail) en leur posant les questions suivantes:
  - Quels facteurs avez-vous considéré lors de votre travail de planification de plaidoyer ?
  - En dehors de cet atelier, quels besoins devez-vous considérer avant d'écrire votre plan d'action ?
  - Quels facteurs pourraient requérir un changement dans votre plan d'action ?

## SÉANCE 4.12

### **Activité: Exercice de lobbying**

 **60 min**

**But** – Permettre aux participants de mettre en œuvre les connaissances acquises lors des séances précédentes en exerçant une activité de lobbying lors d'un face-à-face avec un responsable politique

1. Présentez le but de la séance.
2. Divisez les participants en groupes de 4 à 6 personnes.
3. Donnez-leur le scénario ci-dessous en l'affichant sur une feuille déjà préparée, une diapo ou un photocopie :

**Contexte:** Une étude gouvernementale dans votre province a révélé une large augmentation des nouveaux cas de VIH/sida parmi par les usagers de drogues injectables. Votre organisation a observé ce phénomène depuis un certain temps et souhaite développer un programme d'échange d'aiguilles et de seringues, et peut-être un service de thérapie de substitution aux opiacés en parallèle. Vous avez besoin du soutien du gouvernement car aucun programme de ce type n'existe dans votre région, mais aussi parce que ce type d'intervention n'est pas envisagé dans les lois et politiques nationales actuelles. Il n'est donc pas certain que ces interventions soient légales.

**But:** Obtenir le soutien du gouvernement local pour le développement d'un programme d'échange d'aiguilles et de seringues, ainsi que son approbation pour la promotion de programmes de traitement de substitution aux opiacés pour les usagers de drogues injectables qui pourraient nécessiter un tel traitement, particulier pour les usagers séropositifs.

**Cible:** Votre cible est le conseiller du gouverneur local. Vous avez appris, à travers votre travail de recherche et de planification, que ce conseiller est un ancien fonctionnaire de l'ONUSIDA qui comprend donc le problème en question et la pertinence de la solution. Vos partenaires de plaidoyer au sein du groupe de soutien local d'usagers de drogues vous ont aussi expliqué que ce conseiller est en fait la personne de confiance la plus proche du gouverneur. Ce conseiller a accepté de vous rencontrer pendant une heure. Cependant, à cause d'un événement inattendu, il/elle ne peut vous accorder que cinq minutes de son temps.

4. Demandez à chaque groupe de s'exercer à préparer une rencontre avec la cible sous la forme d'un jeu de rôle. Chaque groupe devra choisir deux personnes incarnant les « activistes » et une personne incarnant la cible. Rappelez aux « activistes » qu'ils doivent mettre en avant leurs points essentiels en moins de cinq minutes.
5. En fonction du nombre de participants et du temps disponible :
  - Demandez à certains ou à tous les groupes de simuler la réunion entre le conseiller et les activistes en cinq minutes devant l'ensemble des participants **ou**
  - Demandez aux participants de simuler la réunion dans chacun de leur groupe. L'animateur passera de groupe en groupe pour écouter les simulations et discuter avec les participants.

#### **Notes pour l'animateur:**

Vérifiez que le groupe cherchant à influencer la cible a bien compris ce qu'ils attendent de la cible et qu'ils mettent à profit l'esprit coopératif de la cible.

6. En plénière, entamez une discussion avec les participants en leur posant les questions suivantes :

- Qui a été le plus persuasif et pourquoi ?
  - Comment les activistes auraient-ils pu améliorer leur action de plaidoyer ?
  - Comment pourriez-vous assurer le suivi d'une rencontre face-à-face ?
  - Qu'avez-vous appris par l'intermédiaire de ce jeu de rôle ?
  - Quels avantages pouvez-vous tirer de la participation des groupes les plus touchés par le problème lors d'une telle réunion ?
7. En fonction du temps disponible, invitez les participants à partager leurs expériences de plaidoyer en face-à-face.

## SÉANCE 4.13

### Présentation interactive: Le cadre de plaidoyer Etape 8 – Suivi et évaluation du plaidoyer 60 min

**But** – Expliquer l'importance du suivi et de l'évaluation d'un travail de plaidoyer; étudier les défis éventuels et décider comment le suivi et l'évaluation du plaidoyer sera effectué pendant et après sa mise en œuvre

1. Présentez le but de la séance et expliquez qu'elle sera divisée en trois parties.

#### ***PARTIE A : Comprendre l'importance du suivi et de l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues***

15 min

2. Demandez aux participants de travailler par deux (avec la personne assise à leur droite) afin d'identifier les principales raisons pour lesquelles il est important d'évaluer leur travail de plaidoyer en matière de politiques des drogues.
3. Après cinq minutes de discussion, demandez aux groupes de présenter leurs résultats et notez leurs réponses sur une feuille mobile.
4. Assurez-vous que les participants aient mentionné les raisons identifiées ci-dessous.
5. Résumez la discussion en remarquant que les activistes et les donateurs portent un intérêt de plus en plus important à l'évaluation des plaidoyers, pour diverses raisons (qui sont cependant souvent similaires entre les deux groupes).

#### **Pourquoi surveiller et évaluer un travail de plaidoyer**

- Pour apprendre comment améliorer le travail des activistes
- Pour montrer la qualité et l'influence de nos activités de plaidoyer
- Pour voir nos progrès et, si nécessaire, réviser ou ajuster nos stratégies
- Pour aider à planifier de futurs travaux de plaidoyer, ainsi que nos cycles/propositions de financement
- Pour offrir des approches de plaidoyer basées sur des preuves avérées
- Pour tirer parti de nos erreurs et de nos expériences lorsque nous défendons un problème politique sur la drogue
- Pour obtenir une meilleure compréhension des problèmes en question afin d'améliorer nos stratégies et programmes
- Pour justifier nos financements et montrer des résultats
- Pour montrer des résultats dans le but de mobiliser davantage de ressources pour de futurs travaux de plaidoyer.

## ***PARTIE B : Les défis posés par l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues***

🕒 15 min

6. Demandez aux participants de travailler par deux (cette fois-ci en travaillant avec la personne assise à leur gauche) afin d'identifier les défis qu'ils ont ou pourraient rencontrer lors de l'évaluation de leur travail de plaidoyer en matière de politiques des drogues.
7. Distribuez le polycopié « [Les défis posés par le suivi et l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues](#) »
8. En plénière, demandez aux participants de nommer tout autre défi identifié lors de cet exercice.

## ***PARTIE C : Décider comment suivre et évaluer le travail de plaidoyer***

🕒 30 min

9. Demandez à tous les participants de réfléchir à la différence entre un « suivi » et une « évaluation ».
10. Présentez les informations ci-dessous (ainsi que les diapos correspondantes).
11. Demandez ensuite aux participants de donner des exemples pour les éléments suivants afin de compléter leur plan d'action développé au cours des exercices précédents :
  - a. Des indicateurs de résultat à court terme
  - b. Des indicateurs de résultat à moyen terme
  - c. Des impacts

### **📌 Informations à fournir dans cette présentation:**

Les termes de « suivi » et d'« évaluation »<sup>3</sup> sont distincts, et pourtant complémentaires. La différence majeure entre ces deux concepts est la suivante:

- Le suivi est un processus continu qui permet d'enregistrer ou de prendre note des activités (planifiées ou non) que nous entreprenons
- Une évaluation est une estimation périodique de nos actions, qui nous permet d'observer si nous avons réussi à atteindre nos objectifs ou si nous avons obtenu des résultats inattendus (et pourquoi).

L'évaluation des plaidoyers est de plus en plus centrée sur les changements que les activistes parviennent à effectuer tout au long du chemin conduisant à leur but, plutôt que sur le but en lui-même. Par exemple, lorsqu'un effort de plaidoyer a pour but de changer une politique, l'évaluation ne se limitera pas au fait que le changement politique ait eu lieu, mais se centrera aussi sur les principaux résultats politiques obtenus tout au long du processus tels que la mobilisation des activistes permettant de maximiser les activités de plaidoyer ou le fait d'avoir incorporé notre problème politique dans le programme de réforme politique du pays. Ces changements sont souvent considérés comme des **résultats à court ou moyen terme**, des **résultats provisoires** ou des **mesures cumulatives de progrès**.

---

<sup>3</sup> Adapté de: Alliance Internationale sur le VIH/Sida & Conseil International d'Organisations offrant des Services sur le Sida (2010), *Measuring up: A guide for learners – HIV-related advocacy evaluation training for civil society organisations*, <http://dl.dropbox.com/u/64663568/library/measuring%20up.pdf>

Le graphe ci-dessous est une chaîne logique pour programme standard qui explique la différence entre les « produits » (*outputs*) et les « résultats » (*outcomes*) : les produits obtenus grâce à la bonne mise en œuvre d'un certain nombre de processus conduiront à des résultats (à court-terme).



Dans cette chaîne logique, les contributions sont transformées en biens (produits) et services (activités). Ces derniers conduiront à un changement de comportements et de connaissances et à une amélioration de l'accès et de l'usage de services (résultats) qui produiront finalement des changements socio-démographiques et épidémiologiques au sein d'un groupe donné (impacts).

Cette logique peut par exemple être appliquée au plaidoyer ci-dessous :

Un réseau d'usagers de drogues a mis en œuvre un certain nombre d'activités qui visent à moyen terme à « créer des coalitions expertes, organisées et représentatives capables de répondre de façon stratégique à de nouvelles opportunités » et dont le but final est de « protéger les droits humains de tous les usagers de drogues ». Dans ce cadre donné, les « produits » pourraient consister en divers processus ayant conduit à la création de la coalition et pouvant être mesurés sur la base du nombre de rencontres organisées et le nombre de personnes ayant participé à ces réunions, les membres adhérant à ces réseaux ou coalitions, etc. Les résultats pourront inclure la création même de ces coalitions et expliquer ce qui a été effectué (par exemple, la création de nouvelles relations avec des individus influents et l'adoption d'un message commun entre les différents partenaires). L'impact, c'est-à-dire « la protection des droits humains des usagers de drogues » sera probablement atteint après des années (et bien après que tout accord financier soit arrivé à terme).

Le tableau ci-dessous permet de classer les différentes étapes de cet exemple en utilisant le modèle logique d'évaluation.

| Contributions                                                                                | Activités                                                                                                                                               | Exemple d'indicateurs de produits                                                                                                                | Exemple d'indicateurs de résultats à court terme                                                                                                                                                                    | Exemple d'indicateurs de résultats à moyen terme                                                                                                                                                                                                                 | Impacts                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Le travail des membres du réseau, des coordinateurs et des bénévoles, l'argent dépensé, etc. | Organisation de rencontres pour les coalitions<br><br>Recherche et analyse d'informations<br><br>Echange d'informations<br>Constitution de partenariats | Nombre de rencontres organisées<br><br>Nombre de participants lors de chaque rencontre<br><br>Documents d'information sur les usagers de drogues | Relations créées avec des individus influents<br><br>Adoption de messages communs entre les membres des coalitions<br><br>Création de coalitions expertes, organisées et représentatives pour un plaidoyer efficace | Changements au sein de l'opinion publique sur les droits des usagers de drogues<br><br>Adoption de nouvelles politiques protégeant les droits des usagers de drogues<br><br>Adoption de mécanismes pour résoudre les violations des droits des usagers de drogue | Protection des droits humains des usagers de drogues |

Lorsque nous essayons de développer des résultats provisoires ou des processus cumulatifs, la différence entre un **produit** et un **résultat** (et la façon dont nous les mesurons) peut porter à confusion. Distinguer entre un **indicateur de processus** (un produit) et un **indicateur de résultat** (résultat) dépendra de notre vision stratégique vis-à-vis de notre plaidoyer et de ce que nous considérons comme étant des résultats majeurs qui nous permettront finalement d'atteindre notre but. Ce processus sera influencé par le **degré d'ambition concernant le but de votre plaidoyer** et les **délais** que vous vous êtes fixés pour évaluer votre travail. Par exemple, la création d'une coalition dans le cadre d'un plaidoyer constituera un indicateur de résultat important dans la première phase de votre projet, en particulier pour les activistes promouvant une réforme sociale visant à déstigmatiser et à dépénaliser une population clé, car ce travail prendra un temps considérable. Cependant, lorsque le réseau sera créé, le travail de plaidoyer pourra se tourner vers des objectifs à long terme, tels qu'un changement politique ou de meilleures conditions pour les usagers de drogues. Dans ce cas-là, et si l'on travaille sur le long terme, créer et entretenir de bonnes coalitions seraient des « produits » pouvant conduire au résultat escompté.

### Points récapitulatifs

Le suivi et l'évaluation de plaidoyers en matière de politiques des drogues devront donc :

- Se centrer sur des résultats provisoires/à court terme
- Parler davantage de « contribution » plutôt que d'« attribution » : s'attribuer un résultat requiert une détermination de cause à effet, alors qu'une contribution requiert uniquement l'identification d'une influence possible dans un domaine donné
- Privilégier certains domaines à évaluer
- Développer des résultats et des indicateurs d'évaluation nouveaux et créatifs
- Prendre en compte les sensibilités politiques.

#### 4.12 OPTION PLUS COURTE SI VOUS AVEZ PEU DE TEMPS

40 min

1. *Présentez le but de la séance et les informations ci-dessus (ainsi que les diapos correspondantes)*
2. *Expliquez pourquoi il est important de suivre et d'évaluer un travail de plaidoyer (en utilisant les instructions comprises dans le point 5 ci-dessus). Présentez aussi les défis posés par l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues.*
3. *Sélectionnez et présentez quelques exemples inclus dans le polycopié « [Méthodes de plaidoyer](#) ».*

## Module 4 – Exemples des définitions & des types de plaidoyer

POLYCOPIÉ

### Exemples de définitions de plaidoyer

« Le plaidoyer est un processus continu visant à changer les valeurs, les attitudes, les actions, les politiques et les lois en influençant les responsables politiques et l'opinion des leaders, des organisations, des systèmes et des structures à différents niveaux politiques ».<sup>1</sup>

« Le plaidoyer représente un ensemble d'actions ciblées visant les responsables politiques afin de répondre à un problème politique spécifique ».<sup>2</sup>

« Le plaidoyer vise à transmettre votre message afin de sensibiliser un public plus large au sujet de problèmes, de changements des politiques, de lois, et de services [spécifiques]. Le travail de plaidoyer peut comprendre des actions à tout niveau politique, localement ou par représentation auprès des organes décisionnels nationaux ».<sup>3</sup>

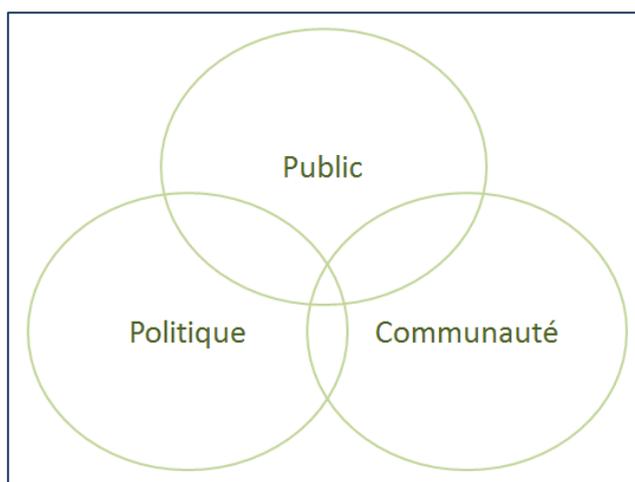
« Un plaidoyer ne se limite pas à construire un tableau avec de nouveaux centres d'intérêt ; il vise aussi à changer la taille et la configuration de ce tableau afin d'accommoder un nouvel ensemble d'acteurs. Un plaidoyer efficace permettra de défier les déséquilibres du pouvoir et de remettre en question les modes de pensée ».<sup>4</sup>

« Le plaidoyer est une action dont le but est de changer les politiques, les positions et les programmes de tout type d'institution ».<sup>5</sup>

### Types de plaidoyers

Le manuel de formation sur le plaidoyer d'APCASO<sup>6</sup> propose un nouveau moyen de considérer le travail de plaidoyer. Il définit trois types d'activités de plaidoyer que nous entreprenons probablement quotidiennement. A un point bien précis, ces activités se confondent et influent les uns sur les autres :

- Le plaidoyer politique: directement influencer les politiques et réglementations
- Le plaidoyer public: changer le comportement, l'opinion et les pratiques du public dans le but d'influencer les groupes et les institutions qui sont impliqués dans le processus de décision politique
- Le plaidoyer communautaire: influencer les groupes et les institutions qui sont impliqués dans le processus décisionnel en travaillant avec les communautés touchées, pour modifier les comportements et les pratiques.



## Niveaux de plaidoyer<sup>7</sup>

Le travail de plaidoyer peut cibler des personnes influentes à tous niveaux politiques, et peut cibler tant le propriétaire d'un bar qu'une agence des Nations Unies. Bien qu'il existe de multiples niveaux de plaidoyer, nous les simplifierons en identifiant trois « niveaux » clés de plaidoyer :

- Local: village, arrondissement, ville, état, etc.
- National: l'ensemble du pays
- International: plus qu'un pays.

Par exemple, si notre plaidoyer vise à rendre disponibles des matériaux d'injection en prison :

- **Au niveau local:** Les autorités pénitentiaires doivent soutenir le projet, être familiarisées avec les données disponibles concernant l'efficacité de l'intervention et être convaincues que cela vaut le coup d'essayer. Le plaidoyer devra atteindre cet objectif.
- **Au niveau national:** Le gouvernement du pays en question est responsable du cadre législatif: les lois nationales autorisent-elles notre intervention? Si ce n'est pas le cas, il est nécessaire de pousser à une réforme des lois et des réglementations problématiques.
- **Au niveau international:** Il est possible de coopérer avec les organes des Nations Unies tels que l'ONUSIDA pour soutenir notre argumentation et faire pression sur le gouvernement. Les gouvernements font parfois davantage confiance aux représentants onusiens qu'aux représentants d'ONG, même si leurs arguments sont les mêmes.

En réalité le problème ou la difficulté peut avoir une multitude de causes locales, nationales et internationales, votre travail de plaidoyer dépendra donc de :

- L'ampleur du problème (il est possible que la cause soit purement locale)
- Le niveau au sein duquel vous aurez le plus d'influence sur le problème en question
- Les ressources de votre organisation (différents niveaux de plaidoyer entraîneront des dépenses, une quantité de travail et des expertises différentes)
- La qualité de vos réseaux et relations
- La mission de votre organisation (par exemple, vos activités peuvent être limitées à une localisation géographique).

Un travail en commun au sein d'une coalition peut être une force importante de manière générale, mais il peut devenir particulièrement important lorsque vous commencez à considérer le problème au niveau local, puis national, et enfin international et que vous vous trouvez confronté à de plus en plus de bureaucratie et de luttes de pouvoir.

## Références

<sup>1</sup> Basé sur la définition présentée dans: Alliance Internationale sur le VIH/Sida (2003), *Advocacy in action: A toolkit to support NGOs and CBOs responding to HIV/AIDS*, <http://www.aidsalliance.org/publicationsdetails.aspx?id=142>, lors de la session de formation pour tester le Guide organisée en Inde

<sup>2</sup> POLICY Project (1999), *Networking for change: An advocacy training manual* (Washington, D.C.: Futures Group/POLICY Project), <http://www.policyproject.com/pubs/AdvocacyManual.cfm>

<sup>3</sup> Maasdorp, A. (1998), *Positive development: Setting up self-help groups and advocating for change—A manual for people living with HIV* (Amsterdam: Global Network of People Living with HIV/AIDS)

<sup>4</sup> VeneKlasen, L. & V. Miller. (2002, reprinted 2007), *A new weave of people, power & politics: The Action guide for advocacy and citizen participation* (Washington, D.C.: Just Associates)

<sup>5</sup> Sharma, R. (1997), *An introduction to advocacy: Training guide* (Washington, D.C.: Academy for Educational Development/Support for Analysis and Research in Africa (SARA) Project)

<sup>6</sup> Asia Pacific Council of AIDS Service Organizations, with support from the Australian Federation of AIDS Organisations, *HIV advocacy from the ground up: A toolkit for strengthening local responses* (Kuala Lumpur: APCASO), [http://www.afao.org.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0008/4796/Toolkit\\_3.pdf](http://www.afao.org.au/_data/assets/pdf_file/0008/4796/Toolkit_3.pdf)

<sup>7</sup> Basé sur: Alliance Internationale sur le VIH/Sida (2003), *Advocacy in action: A toolkit to support NGOs and CBOs responding to HIV/AIDS*, <http://www.aidsalliance.org/publicationsdetails.aspx?id=142>

## Module 4 – Ce qu’est, et n’est pas, un plaidoyer

# POLYCOPIÉ

### Plaidoyer et autres interventions tournées vers le changement\*

**NOTE** – Afin d’atteindre tous les objectifs de votre travail, vous devrez souvent participer à des activités qui ne sont pas, en soit, des activités de plaidoyer. Ces efforts sont cependant nécessaires afin d’avancer vers le changement politique escompté.

|                                                                                | Plaidoyer                                                                                                                                                                           | Information, éducation, communication                                                                                                                                                                             | Mobilisation communautaire                                                                                            | Mise en réseau & partenariats                                                                               | Activités de collecte de fonds & de mobilisation des ressources                                               | Mettre fin au stigma & à la discrimination                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ce qui peut changer</b>                                                     | Politiques, mise en œuvre des politiques, des lois et des pratiques                                                                                                                 | Connaissances et comportement                                                                                                                                                                                     | Capacité des communautés à identifier et à résoudre leur problème                                                     | Isolement et duplication                                                                                    | Niveau de ressources disponibles                                                                              | Le niveau de stigmatisation et de discrimination contre les personnes impliquées dans la production et la consommation de drogues |
| <b>Groupe cible</b>                                                            | Responsables politiques, personnes influentes                                                                                                                                       | Groupe d’un âge précis, sexe, résidents d’une région, etc.                                                                                                                                                        | Membres d’une communauté                                                                                              | Groupes ou individus effectuant un travail similaire                                                        | Communautés, conseils locaux, gouvernements, donateurs                                                        | Personnes qui stigmatisent ou discriminent ce groupe                                                                              |
| <b>L’activité cible-t-elle les personnes pouvant influencer sur d’autres ?</b> | Oui                                                                                                                                                                                 | Non                                                                                                                                                                                                               | Non                                                                                                                   | Non                                                                                                         | Non                                                                                                           | Non                                                                                                                               |
| <b>Indicateurs de succès</b>                                                   | Politiques, mise en œuvre de politiques, lois et pratiques qui améliorent la santé, le statut économique et social et les droits humains des usagers et des cultivateurs de drogues | Pourcentage de jeunes ayant accès aux interventions de réduction des risques, bénéficiant de moyens alternatifs de subsistance, etc.; changements des attitudes envers les cultivateurs et les usagers de drogues | Un problème communautaire est résolu; un nombre plus important de personnes participent aux rencontres communautaires | Les membres du réseau ou du partenariat atteignent de meilleurs résultats que s’ils avaient travaillé seuls | Des individus mettent à votre disposition un local pour des réunions ; un donateur vos offre des financements | Moins de cas de discrimination dans l’accès à l’emploi ou à la santé dans les hôpitaux pour cause de l’usage de drogues           |

\* Basé sur: Asia Pacific Council of AIDS Service Organizations, with support from the Australian Federation of AIDS Organisations, *HIV advocacy from the ground up: A toolkit for strengthening local responses* (Kuala Lumpur: APCASO), [http://www.afao.org.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0008/4796/Toolkit\\_3.pdf](http://www.afao.org.au/_data/assets/pdf_file/0008/4796/Toolkit_3.pdf)

## Module 4 – Tableau sur les réponses nationales vis-à-vis de la drogue\*

POLYCOPIÉ

|                                                                                                | Gouvernement | ONG et organisations de la société civile locales ou nationales | ONG et réseaux (tels que les réseaux d'usagers de drogues) | Agences des Nations Unies/ organisations régionales | Hôpitaux, cliniques et/ou universités | Autres groupes |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| Suivi et recherches sur l'usage de la drogue, le trafic, la production et les risques associés |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Elaboration et coordination des politiques (acteurs nationaux et internationaux)               |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Prévention et éducation en matière d'usage de drogues                                          |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Traitement, soins et soutien en matière de dépendance à la drogue                              |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Réduction de l'offre (éradication des cultures et contrôles douaniers)                         |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Promotion de moyens alternatifs de subsistance pour les cultivateurs de drogues                |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Services de réduction des risques                                                              |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Protection des droits humains des populations vulnérables                                      |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Promotion des réformes en matière de politiques des drogues                                    |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |
| Promotion de la participation des usagers de drogues                                           |              |                                                                 |                                                            |                                                     |                                       |                |

\* Basé sur: Asia Pacific Council of AIDS Service Organizations, avec le soutien de Australian Federation of AIDS Organisations, *HIV advocacy from the ground up: A toolkit for strengthening local responses* (Kuala Lumpur: APCASO), [http://www.afao.org.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0008/4796/Toolkit\\_3.pdf](http://www.afao.org.au/_data/assets/pdf_file/0008/4796/Toolkit_3.pdf)

| Cible                          | Méthodes d'intervention                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Informations à considérer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Exemples d'activités de plaidoyer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Responsables politiques</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions formelles/ informelles</li> <li>• Lettres (par des individus, organisations ou une coalition d'organisations)</li> <li>• Documents, fiches d'analyse, brochures sur les politiques des drogues</li> <li>• Vidéos</li> <li>• Articles de presse</li> <li>• Commentaires radio et télévisés</li> </ul> | <p>Les messages doivent être courts, concis et persuasifs</p> <p>Le thème abordé doit être choisi selon le contexte historique, culturel, politique et socio-économique local :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arguments économiques</li> <li>• Réduire la violence associée aux marchés de la drogue</li> <li>• Valoriser une bonne gouvernance</li> <li>• Promouvoir la santé publique</li> <li>• Soutenir les droits humains</li> </ul> <p>Communiquer clairement l'action que vous voulez que les responsables politiques entreprennent pour soutenir votre proposition</p> | <p>A l'échelle internationale: organisation d'événements satellites lors de conférences</p> <p>A l'échelle nationale: Guide sur les politiques des drogues d'IDPC, rencontres avec des responsables gouvernementaux</p> <p>A l'échelle locale: formation de procureurs, de magistrats et d'officiers de police sur les politiques des drogues et la réduction des risques</p> |
| <i>Autres ONG</i>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres avec les leaders et le personnel de l'organisation</li> <li>• Fiches d'analyse prêtes à être utilisées</li> <li>• Graphiques et illustrations</li> <li>• Présentations PowerPoint</li> <li>• Réunions d'informations</li> </ul>                                                                    | <p>Les organisations ont besoin d'informations spécifiques pour soutenir leurs arguments. Ils trouveront vos documentations utiles si elles sont présentées de façon claire et convaincante</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Série de fiches techniques de l'OMS sur la prévention du VIH parmi les usagers de drogues injectables</li> <li>• Séances d'information et fiches d'analyses sur les politiques des drogues</li> </ul>                                                                                                                                |
| <i>Presse/médias</i>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiqués de presse</li> <li>• Conférences de presse</li> <li>• Fiches d'analyse ou documents de référence</li> <li>• Dossier de presse</li> <li>• Lettres aux rédacteurs en chef</li> </ul>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossiers d'informations pour les médias</li> <li>• Communiqués de presse</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Grand public</i>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objets promotionnels (boutons, bracelets, stylos, etc.)</li> <li>• Bannières</li> <li>• Brochures, flyers</li> <li>• Annonces ou articles de presse</li> <li>• Shows ou programmes télévisés</li> </ul>                                                                                                       | <p>Les messages doivent être attractifs, clairs et concis</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéos de plaidoyer en matière de politiques des drogues</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |



**Module 4 – Le « Quoi », le « Pourquoi » et le « Comment » du plaidoyer en matière de politique des drogues\***



| Quoi?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pourquoi?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Comment?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les usagers de drogues sont victimes de stigma et de discrimination et sont souvent marginalisés au sein de leur communauté, dans les centres médicaux et dans le cadre du système de justice pénale. Généralement, le soutien public ou politique pour défendre leurs droits est inexistant, en particulier pour leur droit à la santé. Enfin, les politiques et lois actuelles peuvent aller à l’encontre de la prévention du sida.</li> <li>▪ Le plaidoyer est crucial pour persuader les individus, groupes et organisations influents à défendre les droits des usagers de drogues, à améliorer leur accès aux services dont ils ont besoin dans leur communauté et en prison, à promouvoir la réduction des risques et à créer un environnement politique favorable à la prévention du sida.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pour améliorer l’accès aux services essentiels dont les usagers de drogues ont besoin en supprimant ou en réduisant les obstacles politiques, juridiques et structurels.</li> <li>▪ Pour promouvoir des lois et des politiques qui soutiennent la réduction des risques.</li> <li>▪ Pour promouvoir des approches efficaces en matière de VIH et de consommation de drogues.</li> <li>▪ Pour éliminer le stigma et la discrimination auxquels sont confrontés les usagers de drogues et s’assurer que leurs droits sont respectés.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les besoins de plaidoyer varient selon les différents contextes sociaux, politiques et culturels. En général, ils consistent à influencer les responsables politiques, les leaders d’opinion, les leaders communautaires et les médias sur l’importance d’améliorer l’accès aux services pour les usagers de drogues et de créer un environnement politique favorable à la prévention du VIH et de l’hépatite C en promouvant des approches de réduction des risques.</li> <li>▪ Les stratégies de plaidoyer incluent :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Soutenir des réseaux d’usagers de drogues</li> <li>○ Former des coalitions avec des mouvements de la société civile plus larges afin d’augmenter le capital politique des usagers de drogues</li> <li>○ Travailler avec les prestataires de services de santé pour créer des services conviviaux</li> <li>○ Travailler avec les prestataires de services de santé pour améliorer l’accès aux traitements du sida, de l’hépatite C, de la tuberculose et de la dépendance à la drogue</li> <li>○ Documenter et signaler des violations de droits humains</li> <li>○ Développer des projets de lois et de politiques qui soutiennent la réduction des risques</li> <li>○ Travailler avec les médias pour éduquer les journalistes sur la consommation de drogues et les droits humains et informer le public sur les approches basées sur des preuves avérées</li> <li>○ Travailler avec la communauté dans son ensemble afin d’améliorer leur compréhension sur la valeur, la sûreté et l’efficacité d’interventions comme les PES</li> </ul> </li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Travailler avec les agences de maintien de l'ordre afin d'adopter un accord pour que les pratiques policières soutiennent les interventions de santé publique.</li> </ul> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### REFERENCES CLES

OMS (2004), *Advocacy guide : HIV/AIDS prevention among injecting drug users*, disponible à : [www.who.int/hiv/pub/idu/iduqdvocqcyguide/en/index.html](http://www.who.int/hiv/pub/idu/iduqdvocqcyguide/en/index.html)

Kaplan, K. (2009), *Human rights documentation and advocacy: a guide for organizations of people who use drugs* (Open Society Institute), disponible à : [www.soros.org/initiatives/health/focus/ihrd/articles\\_publications/publications/hrdoc\\_20090218](http://www.soros.org/initiatives/health/focus/ihrd/articles_publications/publications/hrdoc_20090218)

HIV/AIDS Regional Program (HAARP), *Law enforcement and harm reduction*

Alliance Internationale sur le VIH/Sida (2002), *Advocacy in action : a toolkit to support NGOs and CBOs responding to HIV/AIDS*, disponible à : [http://www.aidsalliance.org/includes/Publication/adv0602\\_Advocacy\\_toolkit\\_eng.pdf](http://www.aidsalliance.org/includes/Publication/adv0602_Advocacy_toolkit_eng.pdf)

\* Tiré et traduit de: Alliance Internationale sur le VIH/Sida (2012), *HIV and drug use: Community responses to injecting drug use and HIV*, [http://www.aidsalliance.org/includes/Publication/GPG\\_drug%20use\\_07.06.12.pdf](http://www.aidsalliance.org/includes/Publication/GPG_drug%20use_07.06.12.pdf)



\* Basé sur: Alliance Internationale sur le VIH/Sida & Conseil International d'Organisations offrant des Services sur le Sida (2010), *Measuring up: A guide for learners – HIV-related advocacy evaluation training for civil society organisations*, <http://dl.dropbox.com/u/64663568/library/measuring%20up.pdf>

Les défis posés par le suivi et l'évaluation d'un plaidoyer en matière de politiques des drogues comprennent\*:

- Une réticence de la part de certains responsables politiques ou leaders d'opinion publique de faire connaître ou de partager les résultats d'un plaidoyer centré sur des questions controversées.
- La réticence de certains responsables politiques ou acteurs clés d'attribuer la réussite à des activistes, qui sont parfois perçus comme des adversaires, en particulier les activistes représentant les usagers de drogues qui peuvent être criminalisés et stigmatisés.
- Un renouvellement du personnel et un changement dans les valeurs et les politiques des cibles du plaidoyer (comme par exemple les politiciens, les responsables politiques, les leaders d'opinion publique et les donateurs) à tous les niveaux politiques signifie que l'évaluation des efforts de plaidoyer peut être un défi au fil du temps. Ceci peut être expliqué par le fait que les défis changent constamment ou par une perte de mémoire institutionnelle.
- Une lacune au sein des ressources externes dédiées au suivi et à l'évaluation, par exemple des opportunités de financement et de partenariats avec des organisations qui ont déjà une expérience poussée dans le domaine.
- Des difficultés pour attribuer le succès d'un travail de plaidoyer directement à une organisation spécifique.
- La stigmatisation et la criminalisation des usagers de drogues conduisent à un manque de données secondaires et à des difficultés pour acquérir des données et des indicateurs épidémiologiques basiques.
- Une réticence de la part de certains activistes de s'approprier le succès d'une réforme positive car ils préféreraient que les responsables politiques et leaders d'opinion eux-mêmes se l'attribuent.
- Difficulté d'impliquer les bénéficiaires dans les évaluations de plaidoyer du fait de leur criminalisation, du stigma et de la discrimination auxquels ils sont confrontés.
- La préoccupation qu'une initiative de plaidoyer échoue si le but escompté n'est pas atteint.
- Manque de flexibilité vis-à-vis des modèles d'évaluation utilisés pour capturer des résultats non-planifiés ou les efforts mis en œuvre pour créer ou et maintenir des partenariats et coalitions stables
- Le travail de plaidoyer est souvent peu planifié, car il est souvent imprévisible et doit répondre à des situations inattendues. Cependant, sans bonne planification, il est difficile d'évaluer notre travail en utilisant les méthodes d'évaluation conventionnelles.

- Les cycles de financement sont généralement limités dans le temps, le travail de plaidoyer ne l'est pas.
- Un plaidoyer en matière de politiques des drogues inclut souvent des objectifs et buts à long terme qui prendront plus de temps pour être réalisés que la durée du financement pour le plaidoyer. Il est donc difficile de savoir ce qui doit être évalué pour montrer des résultats probants.
- Dans certains contextes, le suivi et l'évaluation du plaidoyer sont limités parce que cette étape n'est pas considérée comme étant importante. Elle n'est donc ni planifiée, ni financée. L'évaluation d'un plaidoyer est aussi parfois considérée comme étant trop difficile ou comme prenant trop de temps pour des activistes, du personnel et des bénévoles déjà surmenés et qui ont une expérience limitée en matière d'évaluation. Enfin, dans certains cas, le plaidoyer est considéré comme étant une activité mise en œuvre au jour le jour qui ne requiert pas de compétences particulières et ne vaut pas la peine d'être évaluée.

Un certain nombre de ressources, de preuves et de données sont disponibles pour soutenir nos activités de plaidoyer. Celles-ci peuvent notamment inclure :

- Les publications des organisations des Nations Unies, telles que l'OMS, l'ONUSIDA, l'ONUDC, etc.
- Les sites internet et les publications des ONG qui travaillent sur la politique des drogues (ex. le Guide sur les politiques des drogues de l'IDPC)
- Les commentaires de représentants des Nations Unies ou de gouvernements afin d'illustrer votre message.

**Publications clés :**

Consortium International sur les Politiques des Drogues,(2012), *Guide sur les politiques des drogues, 2<sup>nd</sup> édition*, <http://idpc.net/fr/publications/2012/10/guide-de-l-idpc-sur-les-politiques-des-drogues-2nde-edition>

Commission Mondiale sur la Politique des Drogues (2011), *La Guerre contre la drogue : Rapport de la Commission mondiale sur la politique des drogues*, [http://www.globalcommissionondrugs.org/wp-content/themes/gcdp\\_v1/pdf/Global\\_Commission\\_Report\\_French.pdf](http://www.globalcommissionondrugs.org/wp-content/themes/gcdp_v1/pdf/Global_Commission_Report_French.pdf)

Harm Reduction International & Human Rights Watch (2009), *Building consensus: A reference guide to human rights and drug policy*, <http://www.ihra.net/files/2010/06/01/BuildingConsensus.pdf>

Harm Reduction International (2012), *The global state of harm reduction 2012*, <http://www.ihra.net/global-state-of-harm-reduction-2012>

Guides techniques et documents sur l'usage de drogues développés par l'Organisation Mondiale de la Santé: <http://www.who.int/hiv/fr/>

Publications de l'ONUSIDA:

<http://www.unaids.org/fr/dataanalysis/knowyourresponse/countryprogressreports/2012countries/>

**Sites internet clés :**

Consortium International sur les Politiques des Drogues : <http://idpc.net/>

Transnational Institute: [www.druglawreform.info](http://www.druglawreform.info)

Harm Reduction International: <http://www.ihra.net/>

Réseau Eurasien sur la Réduction des Risques: <http://www.harm-reduction.org/>

Youth RISE : [www.youthrise.org](http://www.youthrise.org)

Commission Mondiale sur la Politique des Drogues : <http://www.globalcommissionondrugs.org/>

ONUSIDA: <http://www.unaids.org/fr/>

ONUDC : <http://www.unodc.org/unodc/fr/>

Pour une liste plus complète de sites internet intéressants, veuillez visiter : <http://idpc.net/fr/idpc/liens-utiles>

#### **Commentaires d'intervenants internationaux :**

« J'invite instamment tous les pays à éliminer les lois, les politiques et les pratiques punitives qui entravent l'action contre le sida [...] Dans de nombreux pays, le cadre juridique institutionnalise la discrimination contre les groupes les plus menacés. Nous devons veiller à ce que les actions contre le sida soient fondées sur des faits et non sur des idéologies et bénéficient à ceux qui en ont le plus besoin et qui sont les plus touchés ».

**Ban Ki Moon, Secrétaire général des Nations Unies**

Message lors la Journée mondiale de lutte contre le sida, 1<sup>er</sup> Décembre 2009

« Les usagers de drogues ne renoncent pas à leurs droits. Trop souvent, les consommateurs de drogues souffrent de discriminations, ils sont soumis à des traitements forcés, ils sont marginalisés et souvent menacés par des approches centrées davantage sur la pénalisation et la répression que sur la réduction des risques et le respect des droits humains ».

**Navanethem Pillay, Haut-Commissaire aux droits de l'homme des Nations Unies**

Processus de révision lors de l'UNGASS, 10 Mars 2009

« La pénalisation ne fonctionne pas ».

**Michel Sidibé, Directeur exécutif adjoint de l'ONUSIDA**

XVIII Conférence Internationale sur le VIH/SIDA, 22 Juillet 2010

« La dépendance à la drogue est un problème de santé ; les usagers de drogue ont besoin de pouvoir accéder à un traitement humain et efficace, pas d'être punis ».

**Yury Fedotov, Directeur exécutif de l'ONUDC**

Discours prononcé lors de l'entrée en fonction de Mr. Fedotov, 13 Septembre 2010

« Notre travail est guidé avant tout par la Charte des Nations Unies qui appelle ses signataires à respecter les libertés fondamentales, et par la Déclaration universelle des droits de l'homme [...] Alors que nous mettons en avant les aspects sanitaires du contrôle des drogues, il va de soi que nous devons mettre en œuvre les conventions sur la drogue en pleine conformité avec les droits humains.

Jusqu'ici, nous n'avons guère porté attention à cet aspect de notre travail. Cela doit assurément changer ».

**Antonio Maria Costa, ex-Directeur exécutif de l'ONUDC**  
51<sup>ème</sup> Séance de la Commission des stupéfiants, 10 Mars 2009