



Think.
Listen.
Change.

Pensiero strategico, tecnologia e creatività

Strategia, creatività e tecnologia

sono i nostri tre pillar distintivi: un asset che da oltre 25 anni ci posiziona come partner del cambiamento a fianco delle aziende.

Partner

affidabile

Siamo una full service digital agency focalizzata nella definizione e nello sviluppo di strategie di web marketing che accompagnano le aziende nelle attività di comunicazione digitale.

Una innata vocazione all'innovazione e il nostro approccio 100% ROI oriented sono la garanzia di un processo di trasformazione digitale capace di ascoltare i cambiamenti di mercato e gli orientamenti degli utenti così da generare opportunità, performance e risultati misurabili.



Il metodo *è la chiave*

Integriamo strategia, innovazione e creatività in un metodo vincente. Il contesto in cui ci muoviamo diventa sempre più complesso e il cambiamento sempre più veloce. Per sopravvivere in questo ecosistema ci vogliono visione, innovazione e strategia.

Negli anni abbiamo consolidato una metodologia di marketing scientifico - TLC Think Listen Change - che offre alle aziende la garanzia dei risultati raggiunti e un controllo costante sull'investimento.

THINK LISTEN *Change!*

Think

L'idea è la spinta propulsiva di un processo che trasforma le esigenze del Cliente in un progetto innovativo capace di generare valore.

Listen

Ascoltare è saper cogliere i segnali del mercato per modulare il progetto e aprirsi a nuove idee e a nuove prospettive vincenti.

Change!

Cambiare significa progredire, ed è la chiave per creare connessioni dinamiche e positive tra brand e persone. E governare il futuro.

Expertise

trasversale

Negli anni ci siamo sempre più strutturati per garantire ai clienti un'offerta di servizi in grado di presidiare tutti gli ambiti del marketing e della comunicazione.

Per farlo ci avvaliamo di competenze e seniority diversificate con la finalità di offrire sempre il massimo anche in termini di tecnologia e innovazione.

- Creativity
- Brand strategy
- Brand identity
- Strategic Consultancy
- Digital Strategy
- Corporate communication
- Sustainability communication
- SEO & SEM
- Content marketing
- Advertising
- Social media marketing
- Performance
- Data analysis
- Performance marketing
- Marketing automation
- UX/UI design
- Website design
- Sviluppo e-Commerce

Incontra *il team*



Giuseppe Loffredo
Chairman



Federico Novara
CEO



Valentina Vella
Strategy director



Emanuela Bafico
Executive account & PM



Massimo Rossi
IT manager



Riccardo Pisani
Creative director



Elena Gambaro
Art director



Monica Madoglio
Art director



Immacolata Fazio
Digital media specialist



Sharon Rappa
PM & Social media manager



Sergio Musiyenko
Full stack web developer



Paolo Bianchetti
Head of SEO



Lorenzo Decia
Video editor & Graphic designer



Simone Rizzo
Web developer



Andrea Alvigini
Web developer



Gianluca Motta
Creative director & copywriter

Chi viaggia **con noi**

In questi anni abbiamo consolidato una rete di partner con i quali siamo in grado di garantire la massima eccellenza su tutti gli ambiti del marketing e della comunicazione.

Tutti i progetti vengono concepiti con una visione omnicanale, in grado di restituire la migliore esperienza per ciascun touchpoint della target audience.



I settori in cui operiamo

Nei nostri 25 anni di esperienza e collaborazioni con i maggiori player del mercato in vari settori, abbiamo acquisito una vasta esperienza che ci permette oggi di affrontare con successo le sfide più complesse.

Grazie al nostro metodo "Think, Listen, Change", abbiamo sviluppato un approccio scientifico che consente di affrontare le sfide con estrema sicurezza, garantendo risultati solidi e mirati.

- Food & Beverage
- Beauty & Pharma
- Healthcare
- Finance
- Consumer Goods
- Energy & Power
- Retails & Ecommerce
- Industry & Chemicals
- Services

Food & Beverage

Nel settore Food & Beverage, accompagniamo i nostri clienti nell'intero ciclo di vita digitale: dalla GDO all'Horeca, fino all'export di prodotti italiani nei mercati asiatici.

Progettiamo e sviluppiamo piattaforme e-commerce user-friendly e performanti, ottimizzate per il mobile e pensate per internazionalizzare i brand italiani.

Gestiamo la presenza social dei nostri clienti, creiamo contenuti accattivanti e attiviamo campagne pubblicitarie integrate, il tutto con un approccio orientato alla SEO per massimizzare la visibilità e generare lead qualificati.

Grazie alla nostra esperienza, trasformiamo strategie digitali in risultati tangibili.



Beauty & Pharma

Nel settore Beauty & Pharma, mettiamo a disposizione la nostra expertise per creare campagne di marketing che valorizzino al massimo la cura del benessere e l'attenzione al consumatore.

Conosciamo l'importanza della trasparenza e della fiducia, soprattutto in ambiti legati alla salute e alla bellezza. Lavoriamo con i brand per sviluppare strategie digitali che spaziano dalla gestione dei social media e influencer marketing, fino alla creazione di contenuti video emozionali e altamente coinvolgenti.

Il nostro obiettivo è offrire soluzioni che trasmettono autenticità e favoriscono l'interazione con il pubblico, con particolare attenzione alle normative del settore Pharma.

ASTRA
MAKE-UP



SIALOR
MILANO

Società del
Karité
since 1977

RIVER PHARMA
Healthcare is
Our Passion

BIO COLLAGENIX
BEAUTY FORMULA LIFT

BioVire
SALUTE E BELLESSERE

BAIF

Healthcare

Con oltre dieci anni di esperienza nel settore Healthcare, conosciamo a fondo le dinamiche e le normative che regolano questo ambito altamente specializzato.

Abbiamo collaborato con player di primo piano, come Esaote, accompagnandoli nella loro trasformazione digitale su scala globale, toccando tutti i principali touchpoint, inclusi social media, piattaforme di e-learning, e-commerce e gestione delle relazioni con i clienti.

Sviluppiamo strategie omnicanale che integrano contenuti, SEO e campagne mirate per consolidare la reputazione dei nostri clienti, garantendo che le loro comunicazioni siano accurate e conformi alle normative vigenti.

 esaote

 esaote e-shop

 esaote^{VET}


mectron
medical technology

Finance

Nel settore Finance, aiutiamo i nostri clienti a costruire fiducia e consolidare relazioni con stakeholder e investitori attraverso una comunicazione trasparente e digitale.

Abbiamo esperienza nella realizzazione di piattaforme digitali sicure, nell'ottimizzazione della user experience su portali finanziari e nell'ideazione di campagne pubblicitarie mirate a educare e coinvolgere il pubblico.

Le nostre soluzioni SEO e le strategie di contenuti sono progettate per incrementare il posizionamento sui motori di ricerca e aumentare la visibilità online, migliorando la reputazione e la performance digitale dei nostri clienti.



Consumer Goods

Il settore Consumer Goods è estremamente dinamico e in continua evoluzione. Le nostre soluzioni di marketing digitale sono pensate per rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato, garantendo flessibilità e creatività.

Offriamo strategie che uniscono analisi dei dati, campagne pubblicitarie multicanale e content marketing, per massimizzare la brand awareness e migliorare l'engagement con i clienti.

Collaboriamo con i brand per progettare e implementare esperienze digitali fluide e coinvolgenti, capaci di trasformare gli utenti in clienti fedeli e soddisfatti e di migliorare costantemente le performance delle campagne attraverso l'analisi continua.



Energy & Power

Nel settore Energy & Power, supportiamo le aziende nel processo di digitalizzazione, sviluppando soluzioni innovative per migliorare l'efficienza operativa e la sostenibilità.

Creiamo piattaforme digitali che facilitano la gestione delle risorse energetiche e la comunicazione con gli stakeholder, assicurando una presenza online solida e informativa.

Attraverso strategie mirate di SEO, content marketing e campagne ADV, aiutiamo le aziende a comunicare il loro impegno verso la sostenibilità e a rafforzare la loro immagine in un settore in rapida evoluzione.

The logo for Nidec, featuring the word "Nidec" in a bold, italicized, green sans-serif font.The logo for aspo, featuring the word "aspo" in a bold, black sans-serif font, with a red stylized lightning bolt or 'A' shape integrated into the letter 's'.The logo for Italiana Coke Group, featuring a stylized graphic of a red and grey shape next to a black circle, with the text "ITALIANA COKE" in a bold, black sans-serif font above the word "GROUP" in a smaller, black sans-serif font.

Retails & Ecommerce

Nel mondo del Retail & Ecommerce, progettiamo esperienze digitali ottimizzate per migliorare l'interazione con i consumatori e massimizzare le vendite online.

Offriamo soluzioni di e-commerce integrate con strategie di omnichannel marketing, con un focus su user experience, SEO e conversion rate optimization (CRO).

Creiamo campagne pubblicitarie multicanale, gestiamo piattaforme di e-commerce scalabili e offriamo servizi di lead generation per aumentare la base clienti e la fidelizzazione.

Cicala

ASTRA
MAKE-UP

*e*saote e-shop



Società del
Karité
since 1977



Industry & Chemical

Nel settore Industry & Chemical, il nostro focus è sulla trasformazione digitale come leva di innovazione e ottimizzazione dei processi aziendali.

Sviluppiamo piattaforme e strumenti che migliorano l'efficienza operativa e permettono alle aziende di crescere e competere a livello globale.

Offriamo soluzioni su misura come la creazione di portali B2B o la gestione di campagne di lead generation per i servizi professionali.

Il nostro obiettivo è fornire strumenti digitali capaci di creare nuove opportunità di business e di espandere la presenza delle aziende in nuovi mercati.



Services

Nel settore Services, ci concentriamo sulla digitalizzazione e sull'ottimizzazione dei processi per garantire che i nostri clienti possano competere in un mercato sempre più globalizzato e complesso.

Offriamo soluzioni digitali su misura che migliorano l'efficienza interna e facilitano la gestione dei clienti, integrando sistemi CRM, piattaforme di automazione e strumenti di lead generation.

Le nostre strategie di marketing digitale mirano a rafforzare la visibilità e la reputazione dei brand, aiutando le società di servizi a consolidare il proprio posizionamento di mercato e ad attrarre nuovi clienti attraverso una comunicazione trasparente e efficace.

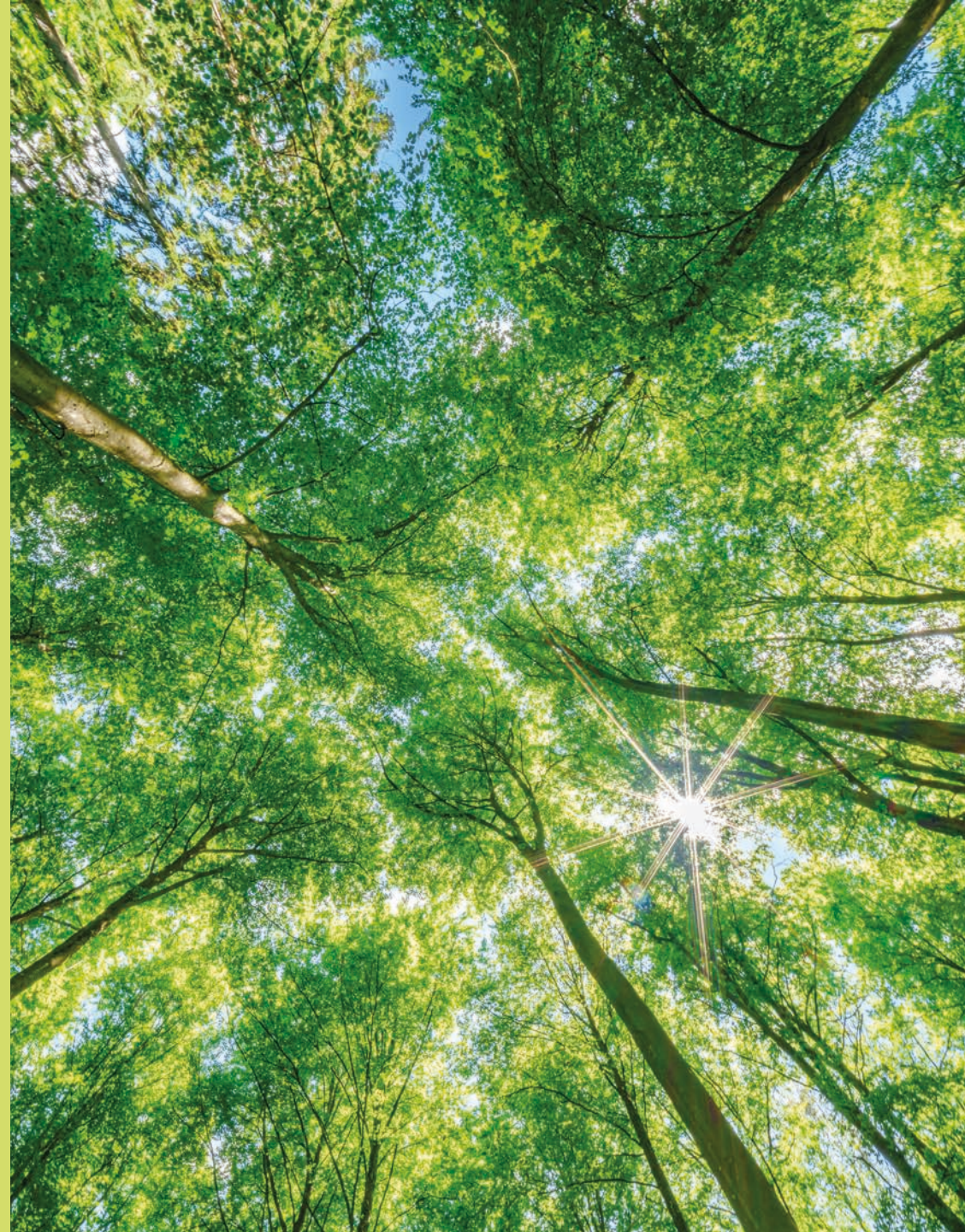


Misurare *la sostenibilità*

Comunicare le proprie azioni di sostenibilità non è più solo una questione etica, ma è entrata a far parte delle strategie di management.

Una comunicazione della sostenibilità efficace, infatti, permette alle aziende di creare un vantaggio competitivo, di attrarre nuovi talenti, di costruire il proprio capitale reputazionale e di migliorare la relazione con i propri stakeholder.

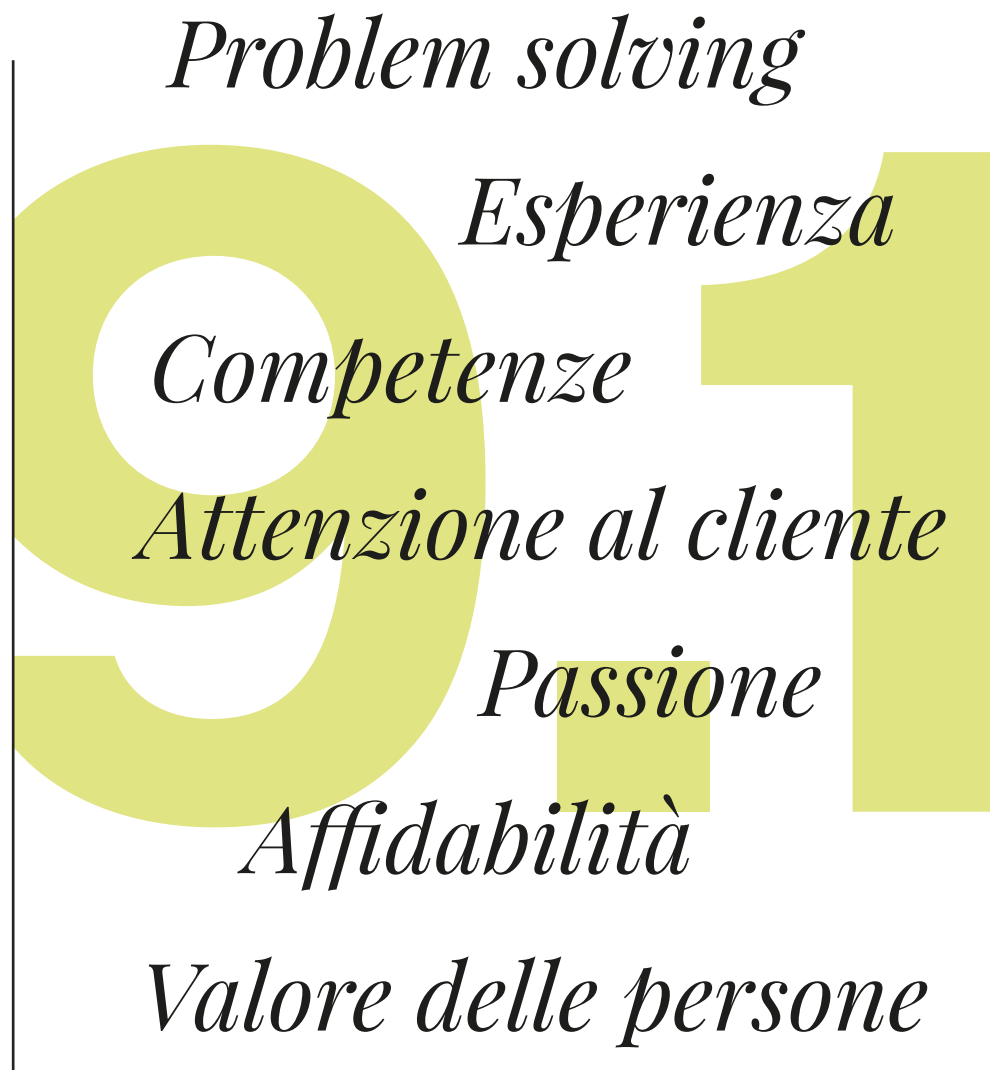
Grazie alla collaborazione con un team di ricerca dell'Università di Salerno, offriamo alle aziende la possibilità di misurare l'efficacia della propria comunicazione della sostenibilità attraverso l'applicazione di un modello di misurazione basato su requisiti oggettivi e scientifici.



Più di mille *parole*

In una recente survey abbiamo chiesto ai nostri clienti di evidenziare i motivi per cui ci scelgono ogni giorno e quanto ci consiglierebbero ad altri.

Problem solving, esperienza, competenze e attenzione al cliente; passione, affidabilità e valore delle persone: sono solo alcuni dei punti di forza che hanno evidenziato, stabilendo un 9.1 che ci rende davvero orgogliosi.





Think.
Listen.
Change.

VUOI RICHIEDERE UNA CONSULENZA STRATEGICA?

Contattaci