

No Bullshit

Kurs i markedsrett: Lovlig bruk av AI

Bull v/Lisa Digernes og Cathrine Grundtvig

MFO kurs 19. september 2023



1



Dagens meny

- Kort om AI + AI Act og GDPR
- Bruk av AI verktøy – hva er lov og hva er ikke lov?
 - Klaringer av resultater
 - Villedende markedsføring
- Risikoer og muligheter
 - Vilkår og lovbrudd
 - Policy og rettighetsklaring



2

2



Hvem er vi?



Lisa Digernes
Advokat/Partner

Mobil 477 72 116
ld@bull.no

Lisa bistår blant annet innholdsprodusenter, særlig film/TV og mediebransjen, med rettighetsspørsmål, klarering av innhold og bistand i kontraktsforhandlinger. Hun har jobbet 10 år i New York og leder for BULL sin avdeling for immaterial- og markedsrett. Lisa er opptatt av å formidle dette på en forståelig måte og veilede kunden i prosessen.

OPPHAVSRETT, VAREMERKERETT, KONTRAKTSRETT, MV.



Cathrine Grundtvig
Advokat

Mobil 930 03 911
cagr@bull.no

Cathrine bistår med vask av reklamekampanjer, i tvister med Forbrukertilsynet eller andre, og med kontraktsforhandlinger. Hun holder jevnlig foredrag i markedsrett – både for andre jurister og andre som jobber med markedsføring. Reglene for markedsføring blir mer og mer komplekse, og Cathrine er opptatt av å forenkle reglene og gi tydelige råd på hva som er lov.

MARKEDSRETT, OPPHAVSRETT, VAREMERKERETT, KONTRAKTSRETT, MV.

3

3

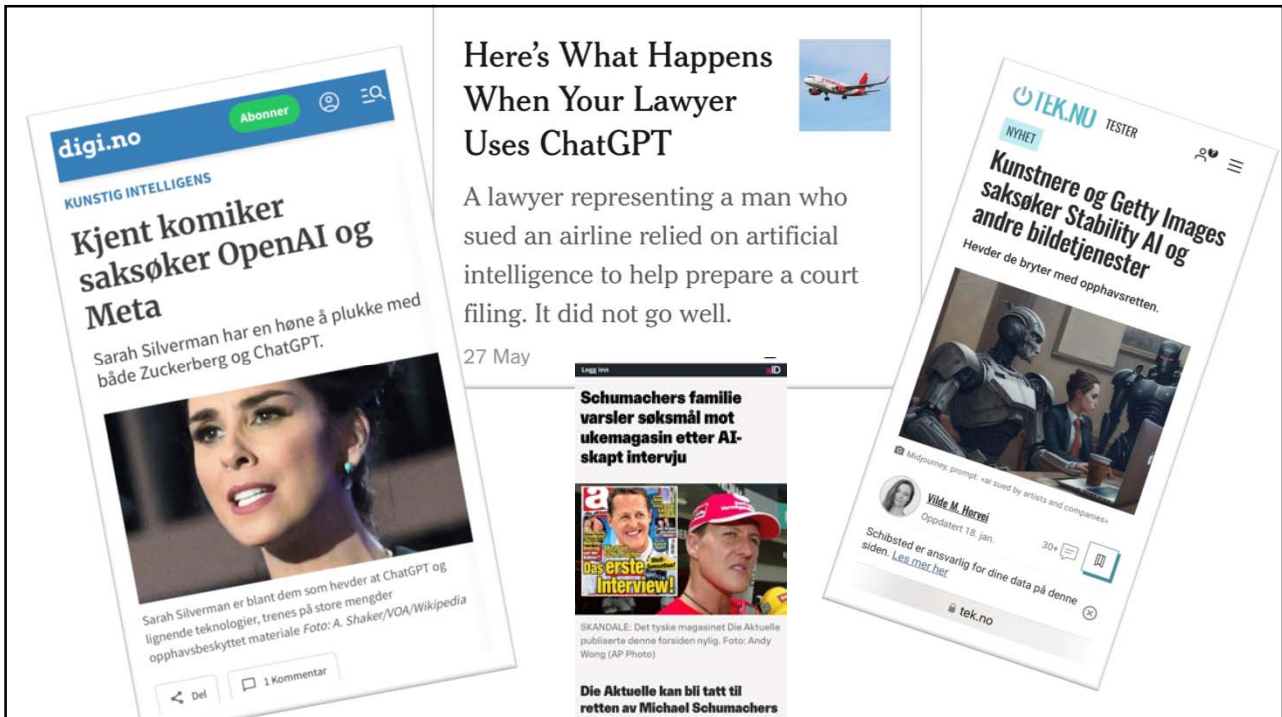


Created by Artificial
Intelligence, Mike Fink, and
Caleb Ward

4



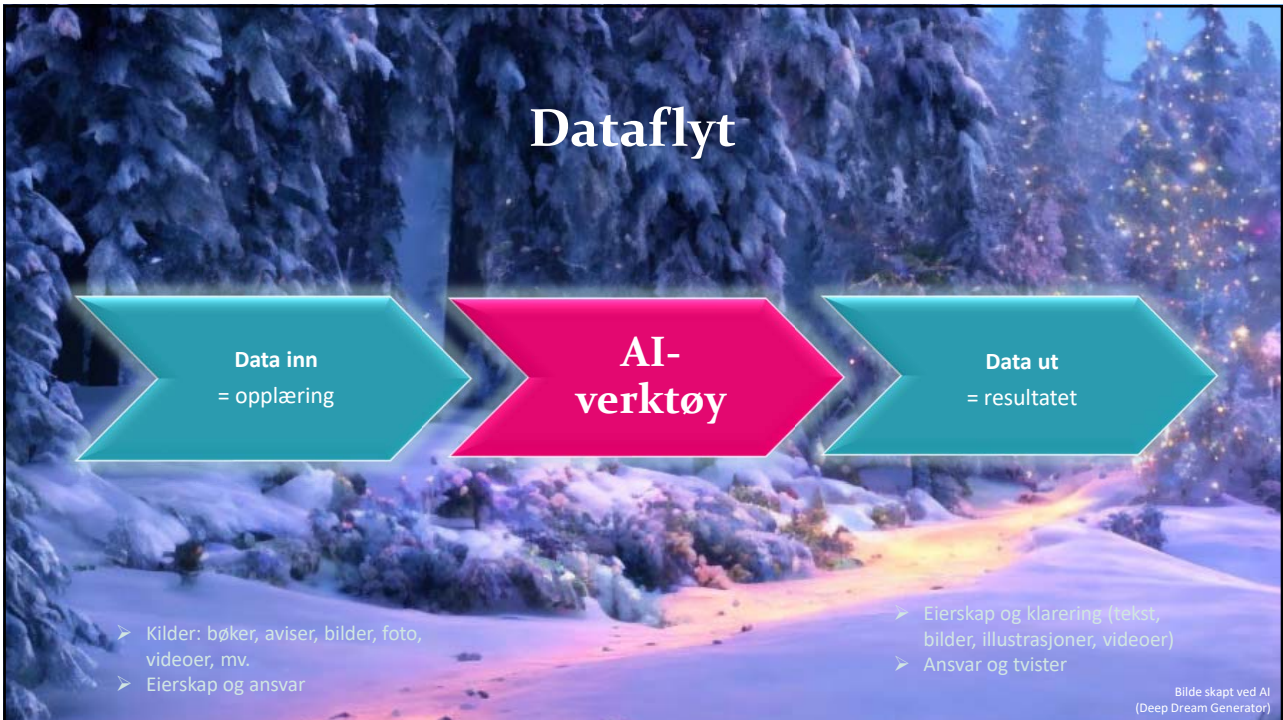
5



6



7



8

AI Act og GDPR

Betydning for bruk av AI-verktøy



9



Typisk bruk av «AI»

- **Generativ AI**
 - ChatGPT, Stability AI, Midjourney, Stable Diffusion, Dall-E, Bing
- **Skape innhold**
 - ideutvikling
 - innhold (tekst, bilder, grafikk, musikk)
 - bearbeide, justere, nyskaping av innhold
- **Kanalisere markedsføring**
 - analyse og innsikt
 - rettet markedsføring



10

10



AI Act i EU

- **Formål:** fremme bruk av pålitelig AI, sikre helse, menneskerettigheter og demokrati, samt like rammer for utvikling og bruk av AI
- **Definisjon av AI:** «maskinbasert system designet for å operere med varierende grad av autonomi, og som kan generere utdata som for eksempel prediksjoner, anbefalinger eller beslutninger som påvirker fysiske eller virtuelle omgivelser..»
- **Utvikling og bruk av AI fordelt på 4 risikokategorier**
 - Jo høyere risiko, høyere krav til bruk
 - Gjeldende i Norge fra 2025?

11

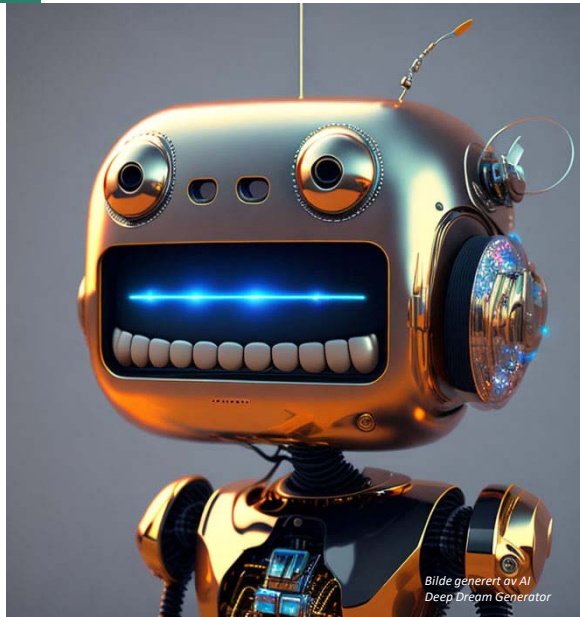
Risiko	Kategori 1	Kategori 2	Kategori 3	Kategori 4
	Uakseptabel risiko	Høy risiko	Begrenset risiko	Minimal risiko
Trussel	Grunnleggende verdier i spill	For mennesker og samfunn	At mennesker ikke forstår at samhandler med AI	Ingen
Bruk - eksempler	Oppfordre barn til uønsket adferd	Som sikkerhetskomponent i infrastruktur (vei, vann, telekommunikasjon mv.)	AI som generer eller manipulerer bilder, lyd eller film (Deep Fake)	Spam filtre som bruker AI
	«Real-time» biometrisk masse identifikasjon i det offentlige rom	Ved opptak eller vurdering av studenter, ansettelse av eller opptrykk for ansatt		AI muliggjorte digitale spill.
	Følelse/gjenkjennelsessystemer til politiformål	Anbefalingssystemer for store sosiale medier (over 45 millioner brukere)		Anbefalingssystem i liten nettbutikk
Tiltak for bruk	Bruk forbudt	Omfattende regulering av bruk	Åpenhet ved bruk	Ingen tiltak
		Transparens om bla. treffsikkerhet, mulig risiko for hele og sikkerhet, datasett som benyttes, testing av løsning system for gjennomføring av risiko IT sikkerhet, menneskelig kontroll, logger Registreringskrav mm.	Åpenhet om løsning, slik at bruker kan ta informert beslutning om bruker ønsker å fortsette bruk Tydeliggjøre at interagerer med AI	
4 steg:	Første skritt: Utvikling	Andre skritt: Konformitets analyse og om oppfyller krav i AI Act	Tredje skritt: Registrering	Fjerde skritt: Samsvarserklæring (CE merking).

12

12

AI Act - betydning for generativ AI

- Som ChatGPT, Dall E, Midjourney, mm.
- Krav: registrere + gjennomføre risikovurderinger
- Åpenhet om
 - AI del av funksjonalitet
 - merking av AI-generert innhold
 - plikter til å **forhindre** generering av **ulovlig innhold**



13

13

Behandling av personopplysninger



- **GDPR: General Data Protection Regulation**
 - behandling av personopplysninger ved bruk av AI
- Behandling av «personopplysninger»
 - brukt i opplæring av AI
 - om brukere
 - som brukere legger inn
- **Seks** prinsipper for behandling av personopplysninger:
 1. lovlig, rettferdig og transparens
 2. bruk til angitt formål
 3. dataminimering
 4. korrekte opplysninger
 5. begrenset lagringstid iht. formål
 6. integritet og konfidensialitet

14

14



Krav: Rettslig grunnlag for behandling

- Grunnleggende krav etter GDPR
- Relevante rettslige grunnlag:
 1. **samtykke**
 - frivillig, spesifikt, informert og utvetydig
 2. **nødvendig** for å oppfylle avtale
 3. **lovpålagt**
 4. berettiget interesse
- Samtykke gjennom aksept av brukervilkår



15

15



Andre plikter etter GDPR

- Informasjonsplikt **før** personopplysninger hentes inn
- **Rett til** innsyn, retting og sletting og dataportabilitet
- Opplysningsplikt mv. ved profilering
- Databehandleravtaler, innebygd personvern og IT sikkerhet
- Begrensinger i overføring til andre land

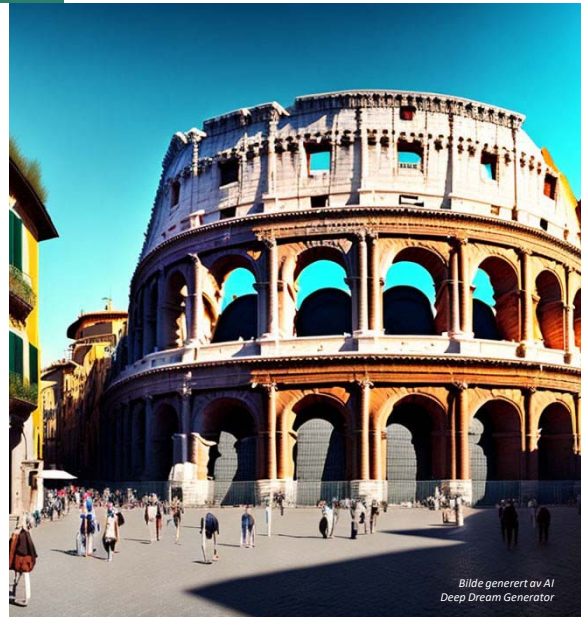
16

16



Italia vs. ChatGPT

- Italienske Datatilsyn april 2023
 - Manglende verifisering av brukers alder
 - **Masseinnhenting og lagring av brukernes data** for å trene opp algoritmer
 - Svarfrist 20 dager + bot MNOK 230
- Open AI's respons
 - Implementerte verktøy for å verifisere alder
 - Utvidet informasjon om formål og bruk av opplysninger
 - Implementerte opt-out løsning
- ChatGPT gjenåpnet i Italia i slutten av april 2023



Bilde generert av AI
Deep Dream Generator

17

17

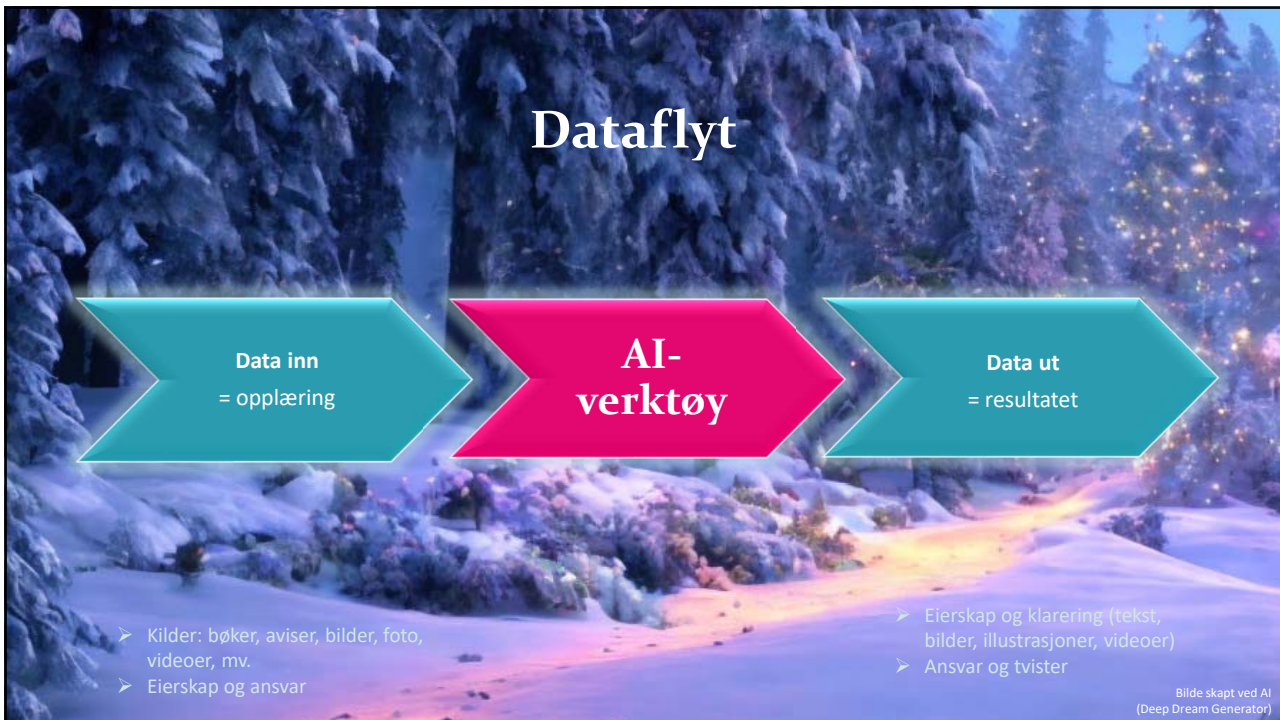
Bruk av AI-verktøy

Hva er lov – og ikke lov?

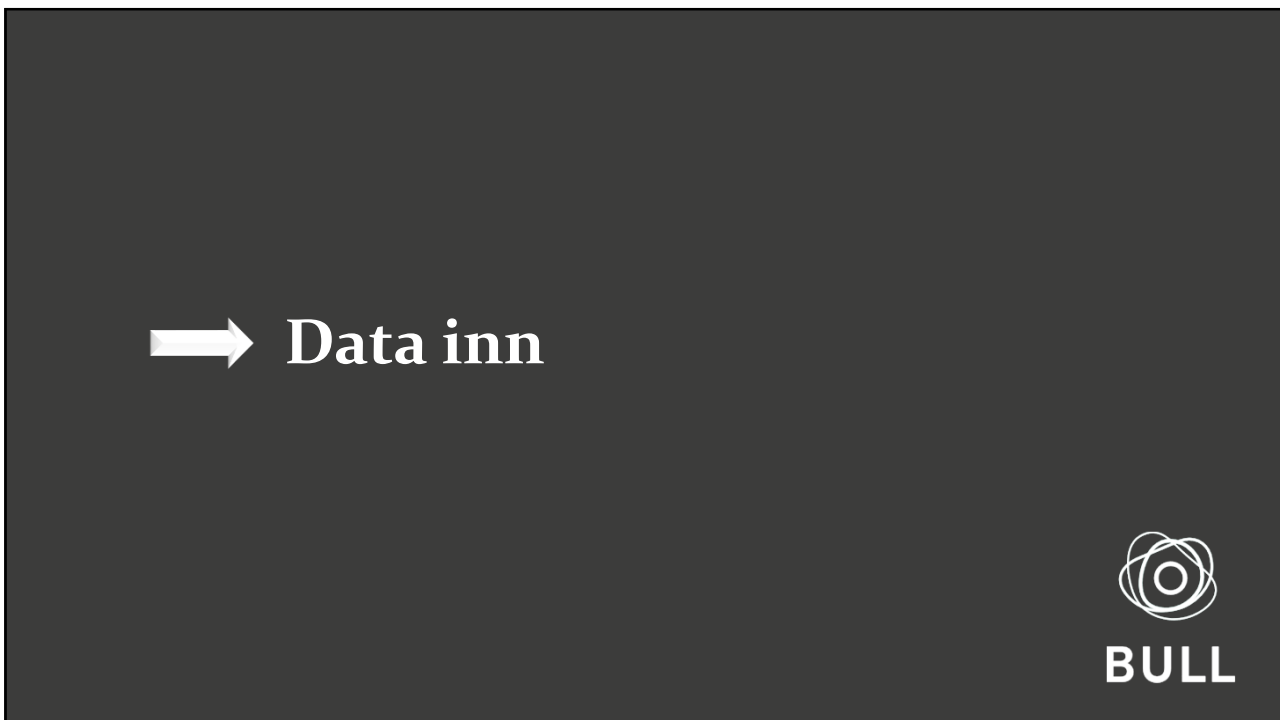


BULL

18



19



20



Åndsverkloven

- **ENERETT** til eksemplarframstilling
 - Enerett til bruk
- Bruk av åndsverk krever **samtykke** fra rettighetshaver
 - Samtykke = avtale
 - Rettighetshaver = den som har skapt verket eller har fått overdratt rettighetene



21

21



DSM (Digital Single Market) Direktivet

Lovlig tekst- og datautvinning for kommersiell bruk – 3 vilkår:

1. **Tilgang** til de opphavsrettsbeskyttede verkene i utgangspunktet er **lovlig**
 - typisk tekst- og bildemateriale som ligger åpent tilgjengelig på internett med rettighetshaverens samtykke
2. eksemplarframstillingen av verkene **ikke** varer (**lagres**) lengre enn det som er nødvendig for å ivareta formålet med tekst- og datautvinningen
3. Rettighetshaveren ikke uttrykkelig **reservert seg** mot at verket brukes som ledd i slik tekst- og datautvinning.

22



Michael Chabon attends the premiere of "Star Trek: Picard" at ArcLight Cinerama Dome on January 13, 2020 in Hollywood, California. WIREIMAGE

Søksmål på gang

"New York Times' considers legal action against OpenAI as copyright tensions swirl."

*"Famed author and screenwriter **Michael Chabon** and other literary figures have **sued** OpenAI, claiming that the company allegedly violated their copyrights because ChatGPT can make derivative works based on their publications."*

"New York Times, CNN and Australia's ABC block OpenAI's GPTBot web crawler from accessing content"

"Creators' work has been vacuumed up by these companies without consent, without credit, without compensation, and that's not legal."

23

23

Forfattere vs. OpenAI

- **Påstand:** Ulovlig laster ned kopier av romaner for å trene opp OpenAI/ChatGPT
 - Uten samtykke, uten kreditering og uten kompensasjon
- **Bevis for inngrep:** OpenAI/ChatGPT kan generere oppsummeringer av forfatternes romaner på forespørsel og setninger i deres stil
- **Krav:** stopp og erstatning for inngrep



13 WAYS OF LOOKING AT A FAT GIRL
FICTION
MONA AWAD

24

24



Getty Images vs. Stability AI

- **Påstand:** Stability AI ulovlig kopiert og prosessert Getty's bilder og tilhørende metadata
- **Bevis:** bilder som blir generert av Stability AI – med vannmerke
- **Krav:** stopp og erstatning

25

Data ut →



BULL

26



Stephen Thaler and/or
Creativity Machine

USA: Ikke opphavsrett for AI!

- United States District Court:
 - *“Stephen Thaler’s AI- generated artwork cannot be copyrighted.”*
 - *“...absent any guiding human hand..”*
 - *“Human authorship is a bedrock requirement of copyright.”*

27

27



Inngrep i opphavsrett

- Vanskelig å bevise...
- **Kontroll** over resultat (data ut)?
 - Risiko for at bearbeidelse av beskyttet materiale
- Tekstverk vs. bilde, video, stemmer

28

28

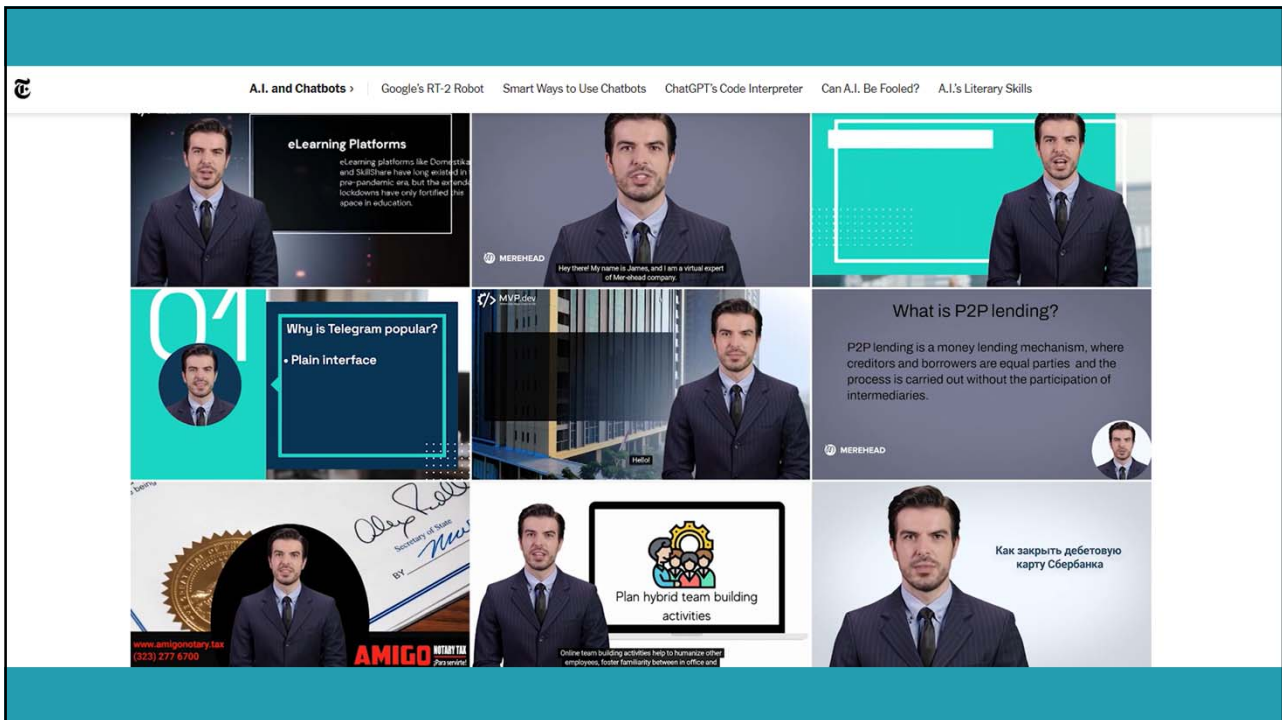


29

Retten til eget bilde og eget «særpreg»

- Retten til **eget bilde** = menneskerettighet
 - retten til privatliv og personvern
- Kjendiser har også kommersiell enerett til **eget særpreg**
- Bruk av film eller foto av personer i **markedsføring** krever **samtykke** fra personen
- Etterligninger av kjendiser + Lookalikes og soundalikes

30



31



Inngrep i andres varemerker[®]

- Varemerke – enerett
 - oppnås ved registrering eller bruk
 - bruk av *identisk* eller *lignede merke*
 - bruk av andres varemerker krever **samtykke**
- Al lager eller inkluderer et identisk eller til forveksling likt varemerke, logo o.l.



32

32



33



34



had an amazing night. was given edible goodbye gift. #memories

❤️ 126,905

Created by Midjourney and
Reddit Creative: u/LessthanDave

Fakta sjekk

- «Villedende markedsføring» - sannhetsprinsippet
 - Ikke lyve eller fordekke
- Bruk av AI - villedende:
 - Utforming
 - Fakta eller påstander
- Forholdet til barn

35

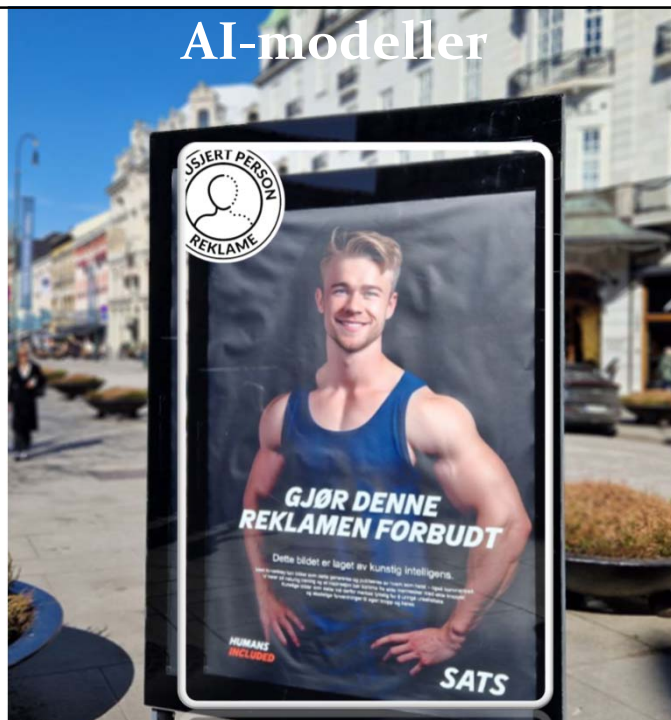
Stereotyper «Bias»

- Uetisk markedsføring ulovlig
- Krav om «god markedsføringsskikk»
 - rammer **grove** overtramp
- Diskriminerende reklame
 - kvinner vs. menn
- Omdømmerisiko



36

AI-modeller



Kilde: SATS LinkedIn

37

37



“Informal Guidance on Promoting Digital Products in the Age of Generative AI”

“Don't mislead consumers about who the creator was”

“Don't mislead consumers about their rights on creative platforms”

“Be clear about how generative AI works”

Laget av FTC (US Federal Trade Commission)

38

38




Forretningshemmeligheter

- Forretningshemmelighet:
 - 1) hemmelig,
 - 2) har kommersiell verdi, og
 - 3) gjort tiltak for å holde hemmelig
- Kunders og egne
- Sikring av forretningshemmeligheter ved bruk av AI
 - minimer informasjon
 - anonymiser og bruk generelle termer

39

39

Risiko og muligheter

Alle andre gjør det jo...



BULL

40



*“For example, you may provide input to a model such as **“What color is the sky?”** and receive output such as **“The sky is blue.”** Other users may also ask similar questions and receive the same response. Responses that are requested by and generated for other users are not considered your Content.”*

Hva sier brukervilkårene?

- Du **eier** (stort sett) input og output
 - Verktøy bruker ikke input eller output
 - Tar forbehold om at andre kan få generert samme resultater
- **Kommersiell bruk** (stort sett) er lov
 - NB: Sjekk vilkår
- **IT-sikkerhet og behandling av personopplysninger**: ditt ansvar

41

41



Krav om åpenhet og respekt for andres rettigheter

Fra DALL·E:

“Don’t mislead your audience about AI involvement. When sharing your work, we encourage you to proactively disclose AI involvement in your work.

You may remove the DALL·E signature if you wish, but you may not mislead others about the nature of the work. For example, you may not tell people that the work was entirely human generated or that the work is an unaltered photograph of a real event.

Respect the rights of others. Do not upload images of people without their consent.

Do not upload images to which you do not hold appropriate usage rights.

Do not create images of public figures.”

42

42



Garantier fra leverandører

- Verktøy ikke ansvarlig («AS IS») - garanterer ingenting
 - Eksempel: ikke ansvar ift. brudd på immaterielle rettigheter
- Du er ansvarlig overfor leverandør for din bruk
- Endres ved AI-Act – større ansvar bl.a. for å klarere resultat
- Microsoft egen «Copilot Copyright Commitment»

Microsoft announces new Copilot Copyright Commitment for customers

Sep 7, 2023 | Brad Smith, Vice Chair and President, Hossein Nowbar, CVP and Chief Legal Officer



[f](#) [in](#) [t](#)



Microsoft's AI-powered Copilots are changing the way we work, making customers more efficient while unlocking new levels of creativity. While these transformative tools open doors to new possibilities, they are also raising new questions. Some customers are concerned about the risk of IP infringement claims if they use the output produced by generative AI. This is understandable, given recent public inquiries by authors and artists regarding how their own work is being used in conjunction with AI models and services.

To address this customer concern, Microsoft is announcing our new Copilot Copyright Commitment. As customers ask whether they can use Microsoft's Copilot services and the output they generate without worrying about copyright claims, we are providing a straightforward answer: yes, you can, and if you are challenged on copyright grounds, we will assume responsibility for the potential legal risks involved.

43

Sanksjoner fra tilsyn

- Datatilsynet og Forbrukertilsynet
- Nivå på bøter – inntil det høyeste av:
 - 2 - 4 % av årlig omsetning, eller
 - Kr. 25.000.000 – EUR 20.000.000
- SATS: kr. 10.000.0000
- META: kr. 1.000.000 per dag
- Blivakker.no m.fl.: kr. 7.000.000

44

Krav fra tredjeparter

- Erstatning for **økonomisk tap**
- «Rimelig vederlag»
 - dobbelt vederlag ved forsett
 - Fotograf: kr. 200 per bilde
 - NFF: kr. 1.800.000 for bilde av Haaland og Ødegaard
- Krav fra Getty og forfattere
- Saksomkostninger – høyere enn erstatning/vederlag
 - NFF: kr. 600.000



45

45

Policy for bruk av AI

- Kjenn **vilkårene** til AI-verktøy
- **Unngå** bruk av AI-verktøy til å behandle
 - personopplysninger
 - forretningshemmeligheter
- **Kontroller** og **klarerer** resultat og faktaopplysninger
- Vær **åpen** med kunder (og publikum) om bruk av AI
- Ha en **intern policy** for bruk av AI



46

46



5 tips for rettighetsklarering

1. Gjør tekst og billedsøk i Google o.l.
2. Spør AI hvor resultat kommer fra
3. Vis og diskuter resultat med flere personer
4. Sjekk offentlige registre og rettighetsorganisasjoner
5. Sjekk med advokat




47





47



48



Mulighetsrom

-  Ideer er frie!
-  Bruksområder for AI Inspirasjon og idemyldring
Bearbeide, utvikle, gjenskape, mm.
-  Effektivisering av tidkrevende, kjedelige eller kostbare oppgaver
-  Produsere umiddelbart resultat basert på en ide Film, bilder, musikk og tekst

49

49

Coca Cola «Masterpiece»



50

Takk for oss!

Lisa K. Digernes
ld@bull.no
477 72 116

Cathrine Grundtvig
cagr@bull.no
930 03 911

