



Neugeschäft für Forte Digital

Berlin, 27.11.2023 - Die Digital Consultancy **Forte Digital Central Europe** gewinnt **DefShop** als Neukunden.

Im Rahmen der Zusammenarbeit setzte Forte Digital Central Europe die Markenidentität von DefShop, dem führenden Streetwear E-Commerce Anbieter in Europa, in ein digitales Benutzererlebnis um, das den organischen Traffic und damit auch den Online-Verkauf fördert. Die Digital-Spezialisten haben für den Relaunch von www.def-shop.com die User Flows und Interaktionen der Benutzer optimiert und das Digital-Design-System überarbeitet – für ein neuartiges digitales Benutzererlebnis.

Einkaufserlebnisse sind entscheidend für den Verkaufserfolg

In einer Zeit, in der Marken verstärkt in die Akquise, den Aufbau und die Pflege von direkten Kundenbeziehungen investieren, sind die Einkaufserlebnisse für den Verkaufserfolg entscheidend. Dr. Franco Lucá, Geschäftsführer von DefShop: "Mit Hilfe von Forte Digital bieten wir unseren Käufern ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das sie immer wieder in unseren Shop zurückkommen lässt und den Markenwert bei jedem Besuch steigert." Der neue Auftritt ist live.

Digitale Innovationen helfen zu Wettbewerbsfähigkeit

Die Zusammenarbeit ist eine Antwort auf die Herausforderungen des E-Commerce, der sich in einem massiven Wandel befindet: Die Kosten für Traffic steigen, Performance Marketing wird zunehmend wettbewerbsfähig und teuer, und die organische Reichweite in den sozialen Medien gehört der Vergangenheit an. Neue Technologien wie KI und Metaverse verändern die Art und Weise, wie Menschen nach Produkten suchen, und Plattformen versuchen, ein größeres Stück vom Kuchen abzubekommen, indem sie größere Teile der Customer Journey abdecken.

"Bei DefShop verschmelzen Marke und User Experience zu einem einzigartigen Commerce Erlebnis für die Zielgruppe. Wir sind stolz, mit DefShop an diesem Projekt zu arbeiten und



das digitale Einkaufserlebnis nachhaltig und messbar zu verbessern", sagt Joachim Bader, Managing Partner von Forte Digital Central Europe.

Bader baut gemeinsam mit Christof Zahneissen das Geschäft in der DACH-Region für die Forte Digital Gruppe aus. Zu zweit im April 2022 gestartet, beschäftigt Forte Digital Central Europe in Berlin inzwischen über 60 Digital-Experten. Erst kürzlich gaben sie die DAK als Neukunden bekannt.

Über Forte Digital:

Forte Digital ist eine internationale Digital Consultancy, die im Zusammenspiel von Strategie, Experience und Technologie relevante digitale Produkte und messbares Wachstum für Kunden schafft. Gegründet in 2017 in Oslo, hat sich Forte Digital als die schnellst wachsende Digital Consultancy in Skandinavien etabliert und ist 2023 auf 350 Mitarbeitende in Norwegen, Polen, Deutschland und Dänemark gewachsen. Im April 2022 wurde das Forte Digital Central Europe Business mit Sitz in Berlin etabliert.

Forte Digital (<https://fortedigital.de>) unterstützt als Partner Unternehmen bei ihrer digitalen Strategie, schafft relevante User Experiences und realisiert diese technologisch. Kern des Erfolges von Forte Digital ist der einzigartige Ansatz der digitalen Produktentwicklung, der skandinavisch-pragmatischen Arbeitskultur, datenbasierten UX- und skalierbaren Technologielösungen. Dabei arbeitet Forte Digital in interdisziplinären Teams, als Kollegen und Kolleginnen der Kunden. Forte Digital ist für namhafte Unternehmen wie NorgesGruppen, Audi, Messe Berlin, DAK-Gesundheit, Charité und DRK Kliniken Berlin tätig.

Über Defshop: (www.def-shop.com)

DefShop: Der Herzschlag der Streetwear-Szene. DefShop hat sich mit seinem beeindruckenden Sortiment an aktuellen Trends und zeitlosen Klassikern als erste Adresse für Streetwear-Enthusiasten etabliert. Das Angebot von DefShop umfasst urbane Must-Haves bis hin zu exklusiven Drops, die sonst nirgends zu finden sind. DefShop zeichnet sich durch eine Leidenschaft für authentischen Stil und Qualität aus, was den Shop nicht nur zu einem Einkaufsort, sondern zu einem wahren Erlebnis macht. Bei DefShop findet jeder die Möglichkeit, seinen individuellen Ausdruck zu finden- ein Ort, wo die Straße lebendig wird.

Medienkontakt:

Forte Digital Central Europe
Florine Bruns
Communications Manager
+49 175 650 7627
Florine.Bruns@fortedigital.com

