



## **Pitchsieg: Forte Digital gewinnt MPREIS als Neukunden und wird zur Lead Digital Consultancy**

*Die Digital Consultancy Forte Digital Central Europe gewinnt mehrstufigen, internationalen Pitch für Digital Experience und eCommerce des österreichischen Lebensmitteleinzelhandelsunternehmens MPREIS.*

Berlin, 13.12.2023 – Digital Consultancy Forte Digital Central Europe arbeitet ab sofort für MPREIS, eines der führenden Handelsunternehmen Österreichs. Das Engagement zielt darauf ab, Konsumenten nachhaltig mittels digitaler Produkte an MPREIS zu binden und den eCommerce zu stärken.

„Die Erfahrung von Forte Digital im Feld Grocery Retail, der datengetriebene Arbeitsansatz sowie die sehr große Kompetenz in Commerce Technology haben uns überzeugt. Wir wollen unseren Kunden immer das bestmögliche Einkaufserlebnis garantieren. Digitale Aktivitäten helfen uns dabei, noch enger mit ihnen in Kontakt zu bleiben“, begründet Ulrich Theilmann, Ressortleiter Digitalisierung bei MPREIS, die Entscheidung für Forte Digital Central Europe.

Die Zusammenarbeit mit MPREIS ist ein weiterer Schritt für Forte Digital, um den eigenen Platz im digitalen Beratungsmarkt zu festigen. „Einer unsere Arbeitsschwerpunkte ist der Bereich Retail/Commerce und insbesondere Foodretail. Neben dem norwegischen Handelsunternehmen NorgesGruppen mit mehr als sieben Marken im Portfolio, betreuen wir auch DefShop und Civilist. Wir freuen uns, unsere Expertise jetzt auch bei MPREIS einbringen zu dürfen“, so Bader.

### **Über MPREIS:**

Über 150.000 Menschen vertrauen täglich auf die Produkt- und Preisvielfalt von MPREIS. Der Lebensmittelhändler modernen Zuschnitts ist mit über 300 emotional ästhetischen Märkten in der Alpenregion vertreten. Mit den Wurzeln in Tirol bewegt sich das verantwortungsbewusste Familienunternehmen stets im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation. Dies spiegelt sich sowohl im Sortiment als auch in der



Architektur der Märkte wider. MPREIS und den über 6.000 Mitarbeiter\*innen ist es wichtig, mit regionalen Produkten und internationalen Trends die vielfältigsten Wünsche der Kund\*innen zu erfüllen.

#### **Über Forte Digital:**

Forte Digital ist eine internationale Digital Consultancy, die im Zusammenspiel von Strategie, Experience und Technologie relevante digitale Produkte und messbares Wachstum für Kunden schafft. Gegründet in 2017 in Oslo, hat sich Forte Digital als die schnellst wachsende Digital Consultancy in Skandinavien etabliert und ist 2023 auf 350 Mitarbeitende in Norwegen, Polen, Deutschland und Dänemark gewachsen. Im April 2022 wurde das Forte Digital Central Europe Business mit Sitz in Berlin etabliert.

Forte Digital (<https://fortedigital.de>) unterstützt als Partner Unternehmen bei ihrer digitalen Strategie, schafft relevante User Experiences und realisiert diese technologisch. Kern des Erfolges von Forte Digital ist der einzigartige Ansatz der digitalen Produktentwicklung, der skandinavisch-pragmatischen Arbeitskultur, datenbasierten UX- und skalierbaren Technologielösungen. Dabei arbeitet Forte Digital in interdisziplinären Teams, als Kollegen und Kolleginnen der Kunden. Forte Digital ist für namhafte Unternehmen wie NorgesGruppen, Audi, Messe Berlin, Berlin Health Media, Charité und DRK Kliniken Berlin tätig.

#### **Medienkontakt:**

Forte Digital Central Europe

Florine Bruns

Communications Manager

+49 175 650 7627

[Florine.Bruns@fortedigital.com](mailto:Florine.Bruns@fortedigital.com)

