

# **NKR - NEUE KÜNSTE RUHR**

Style-Guide und Logogestaltung

## NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

## DYNAMISCHE LOGOGESTALTUNG

Um der Vielfalt der Sparten der NEUE KÜNSTE RUHR gerecht zu werden, könnt ihr das Logo in seiner Grundform durch zusätzliche Gestaltungselemente bedarfsweise erweitern.

Stellt euch das Logo wie einen Rahmen vor, in dem ihr Inhalte inszenieren könnt. Für die gestalterische Erweiterung enthält dieser Style-Guide Positiv- und Negativbeispiele.

Gestalterische Erweiterung ist natürlich kein Muss. Ihr findet hier auch ein paar allgemeine Hinweise zur Logoplatzierung der einfachen Logos.

# NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

## LOGO BASIS

Bitte wählt das Logo je nach Darstellungsgröße eurer Materialien aus.



Logo Basis (bei großer Darstellung)



Logo Basis (bei großer Darstellung)  
Hintergrund schwarz



Logo Basis (bei kleiner Darstellung)



Logo Basis (bei kleiner Darstellung)  
Hintergrund schwarz

Logo – Platzierung und Abstände



Logo Basis und Schutzraum

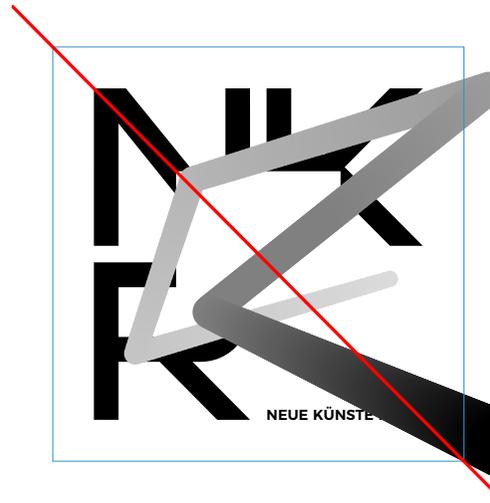


Logo Basis + dynamisches Element  
und Schutzraum

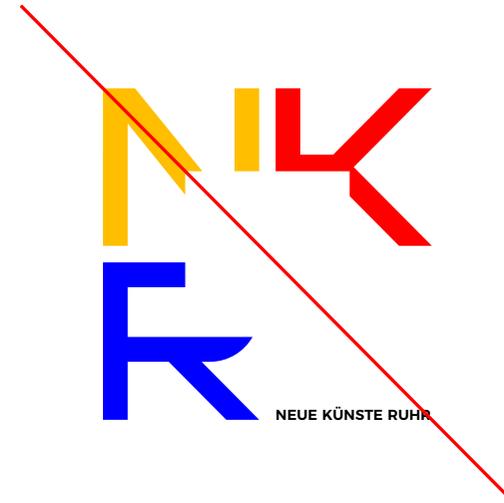
DON'TS



Das Logo darf nicht gedreht oder verzerrt werden.



Die Initialen und der Schriftzug müssen deutlich erkennbar und lesbar sein.



Der Einsatz von verschiedenen Farben ist nicht erlaubt.

# NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

# DYNAMIC LOGO ANWENDUNG

Positivbeispiele  
Logo – Element – Kombination

## DO'S



Logo Basis + visualisierte Daten/  
Sounds



Logo Basis + generative Gestaltung  
monochrom/schwarz-weiß



Logo Basis + Bild Glitch Effekt



Logo Basis + 3D Objekte

# NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

# DYNAMIC LOGO ANWENDUNG

Positivbeispiele  
Logo - Element - Kombination

## DO'S



Logo Basis + Grafik



Logo Basis + abstrakte Formen



Logo Basis + abstrakte 3D  
Visualisierung



Logo Basis + Bild mit ausreichend  
Kontrast zum Logo

# NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

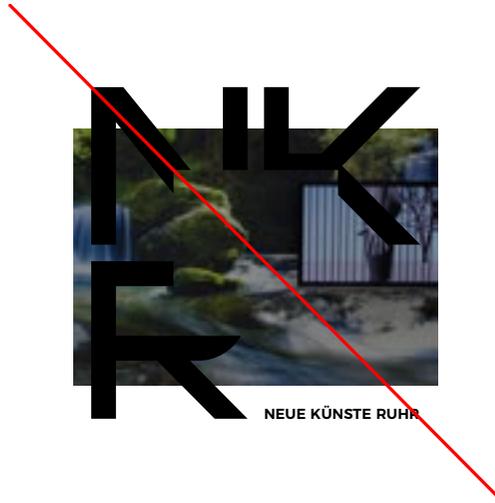
# DYNAMIC LOGO ANWENDUNG

Negativbeispiele  
Logo – Element – Kombination

## DON'TS



zu viele Elemente in Kombination  
mit Basis Logo



Inhalt zu dunkel, Logo nicht  
klar erkennbar



Bild zu unruhig/undefiniert



Keine deutlich lesbaren Schriftzei-  
chen in der Größe der Logo-Initialen

# NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

# DYNAMIC LOGO ANWENDUNG

Negativbeispiele  
Logo – Element – Kombination

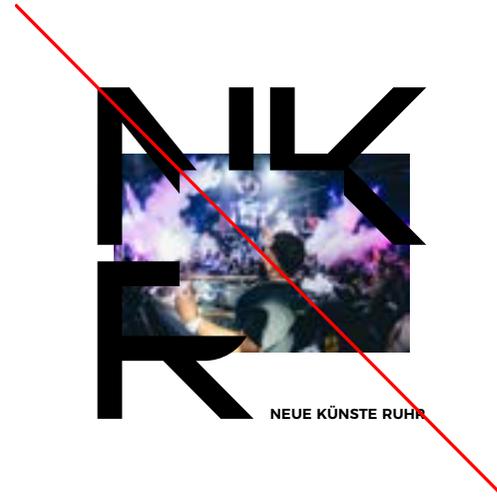
## DON'TS



Inhalt des Bildes zu dunkel. Logo ist nicht mehr klar erkennbar.



Die abstrakte Form bildet eine möglich lesbare Buchstabenform.



generisches Stock-Bild

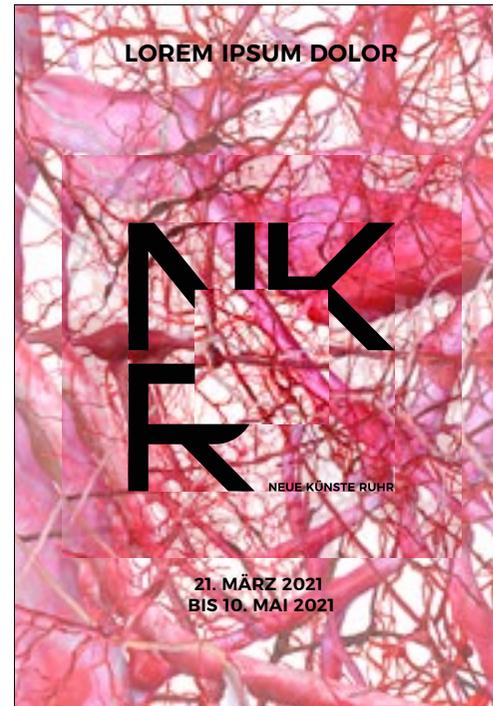


Geringer Kontrast zum Logo, zu undefiniert

# NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

Vorschläge zur Gestaltung von Anzeigen, Socialmedia-Posts etc.

# LOGO ANWENDUNG



# NKR - NEUE KÜNSTE RUHR

Logo – Anwendungsmöglichkeiten Print

# LOGO ANWENDUNG

