

EINHALTUNG DER DSGVO

IN WELCHEN BEREICHEN SIE DATASTAX ENTERPRISE UNTERSTÜTZEN KANN

Bis Mai 2018 müssen alle Unternehmen die nötigen Voraussetzungen schaffen, um die Anforderungen der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zu erfüllen. Daher ist es wichtig, dass Sie sich einen Überblick über alle in Ihrem Unternehmen gespeicherten Kundendaten verschaffen. Nur so können Sie diese Frist einhalten und die Vorgaben langfristig erfüllen.

Mit DataStax Enterprise (DSE) können Sie Ihre Kundendatensätze spielend leicht in Echtzeit verwalten und gleichzeitig innovative Anwendungen und Services für Ihre Kunden vorantreiben.

Rund 40 Prozent der Marketer haben noch keine Vorbereitungen für die DSGVO getroffen oder hinken bei der Implementierung hinterher.

- DMA

Wie lassen sich Kundendaten am besten nutzen?

In Echtzeit eingesetzt, entfalten Daten einen unschätzbaren Wert: Sie lenken Entscheidungen in die richtige Richtung und tragen dazu bei, Umsätze zu steigern oder die Kundenzufriedenheit auf einem hohen Niveau zu halten. Allerdings kann es ziemlich kostspielig sein, diese Informationen zu verwalten und zu schützen und gleichzeitig alle Compliance-Vorgaben einzuhalten. Daher sollten Sie nur die wertvollsten Daten behalten. Alle anderen sollten Sie löschen.

Mit dem Time-to-live-Feature von DSE lässt sich die Löschung von Daten im Laufe der Zeit einfacher verwalten. Dabei werden ältere Datenpunkte automatisch gelöscht, wenn sie nicht mehr gebraucht werden oder ihren Nutzen verloren haben. Durch die automatische Datenlöschung können Kunden den Umfang ihrer Compliance-Projekte reduzieren.

Wissen Sie, welche Kundendaten es in Ihrem Unternehmen gibt?

Die größte Herausforderung in puncto DSGVO liegt darin zu wissen, wo sich Ihre Kundendaten befinden. In großen Organisationen können mehrere Kopien von Kundendaten im gesamten Unternehmen über unterschiedliche Systeme hinweg verteilt sein. Ein jederzeit aktuelles und genaues Inventar all dieser Systeme macht es für Sie einfacher, die Compliance-Anforderungen zu erfüllen.

DataStax Enterprise Graph verbindet all diese Datensätze kontextabhängig miteinander und unterstützt so Single-Customer-View(SCV)-Programme. Mit DSE Graph sehen Sie nicht nur alle Datenbeziehungen im Kontext, sondern auch, welche Daten Sie haben, woher sie stammen und wem Sie die Datensätze zur Verfügung stellen. Das Beste dabei: Sie können diese Informationen-unabhängig von der Datenmenge-in Echtzeit einsehen.

Über drei Viertel (79 Prozent) der Befragten würden einen Wechsel zu einem anderen Anbieter in Erwägung ziehen, wenn ihr ursprünglicher Anbieter sich nicht an die Vorschrift hält.

- Thales

Welche Zusammenhänge können Sie in Ihren Daten erkennen?

Kundendatensätze können personenbezogene Daten und sensible Informationen beinhalten. Daten von Kindern sind sogar noch empfindlicher und müssen extrem sorgfältig behandelt werden.

Wenn man die Zusammenhänge zwischen mehreren Konten oder Familienmitgliedern und allen damit zusammenhängenden Aktivitäten besser versteht, ist es einfacher, die richtigen Datensicherheits- und Datenschutzprozesse anzuwenden. DSE Graph bietet einen umfassenden Überblick über die Beziehungen zwischen Konten, Interaktionen und Standorten. So können Unternehmen ihre Servicebereitstellung optimal umsetzen und die Compliance sicherstellen.

65 Prozent der Marketer sagen, dass die DSGVO ihren Marketingkampagnen im Wege stünde.

- DMA

Rund 23 Prozent der Unternehmen war die DSGVO gänzlich unbekannt, während über drei Viertel der Firmen (77%) ihre Verträge zur Datenverarbeitung – die unter der DSGVO strenger kontrolliert werden – nicht überprüft hatten.

- Blake Morgan

Sind Sie in der Lage, sich einen sofortigen Einblick in Ihre Kundendaten zu verschaffen, egal wann und wo?

Nach Inkrafttreten der DSGVO können alle Kunden nachfragen, ob ihre Daten von einem Unternehmen weiterverarbeitet werden, und Kopien ihrer Datensätze anfordern. Diese Informationen müssen innerhalb einer Frist von höchstens einem Monat bereitgestellt werden. Die Kosten dieser Anfrage dürfen Sie dem Kunden nicht in Rechnung stellen.

Mit DSE erreichen Sie eine ganzheitliche Sicht auf Ihre Kunden und können so ganz einfach Echtzeiterkenntnisse aus Ihren Kundendaten generieren. Außerdem tun Sie sich leichter, diesen Anfragen nachzukommen. Große Unternehmen, die Tausende oder Millionen von Kundendatensätzen zu verwalten haben, können durch die Automatisierung des Datenverwaltungsprozesses auf Basis einer ganzheitlichen Kundensicht die Compliance-Kosten reduzieren.

Über DataStax

Alles beginnt mit einer Frage. Bringt man daraufhin die richtigen Technologien, Geräte und Daten in der richtigen Weise zusammen, können daraus vollendete Momente der Erkenntnis entstehen. Jede Sekunde werden rund um den Globus Milliarden dieser Momente geschaffen. Sie können eine Ära definieren, Innovationen vorantreiben und die Art und Weise, wie wir mit unserer Umgebung in Beziehung treten, für immer verbessern. Hinter all diesen Momenten steht DataStax. DataStax Enterprise basiert auf der einzigartigen Apache Cassandra™-Architektur und bietet eine Always-on-Datenplattform, die sich bereits bestens für die innovativsten Anwendungen weltweit bewährt hat.

Mit über 400 Kunden in mehr als 50 Ländern bietet DataStax effiziente Datenmanagementlösungen für die innovativsten Unternehmen der Welt, wie Netflix, Safeway, ING, Adobe, Intuit und eBay. Das im kalifornischen Santa Clara ansässige Unternehmen wird von führenden Investoren unterstützt, darunter Comcast Ventures, Crosslink Capital, Lightspeed Venture Partners, Kleiner Perkins Caufield & Byers, Meritech Capital, Premji Invest und Scale Venture Partners. Wenn Sie weitere Informationen wünschen, können Sie uns auf DataStax.com/customers besuchen oder auf Twitter unter [@DataStax](https://twitter.com/DataStax) folgen.

DataStax ist eine eingetragene Marke von DataStax, Inc. und deren Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern.

Apache Cassandra ist eine Marke der Apache Software Foundation oder deren Tochtergesellschaften in Kanada, in den USA und/oder anderen Ländern.