

CONFORMITÉ AU RGPD

DATASTAX ENTERPRISE PEUT VOUS SIMPLIFIER LA TÂCHE

D'ici à mai 2018, toutes les entreprises devront se conformer au nouveau Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne. Avoir une bonne visibilité sur les données des clients que vous détenez à l'échelle de l'entreprise est essentiel afin de respecter cette date limite et d'assurer votre conformité à long terme.

DataStax Enterprise (DSE) peut vous offrir une gestion simplifiée et en temps réel de vos données de clients tout en dynamisant l'innovation liée aux nouveaux services et applications proposés à vos clients.

Près de 40% des distributeurs n'ont pas encore entamé leur préparation au RGPD ou ont pris du retard dans sa mise en œuvre.

- DMA

Comment utilisez-vous les données de clients à long terme ?

Les données sont extrêmement précieuses dans l'instant: les déployer de manière optimale peut influencer sur une décision permettant de renforcer les ventes ou de garantir la satisfaction des clients vis-à-vis des services. La gestion, la sécurité et la conformité de ces informations peuvent toutefois s'avérer onéreuses. Vous devez rentabiliser autant que possible toutes les données que vous stockez et supprimer celles qui ne sont pas utiles.

Gérez facilement la suppression des données dans le temps avec la fonctionnalité Time To Live de DSE, qui vous permet de supprimer automatiquement d'anciens points de données lorsqu'ils ne sont plus requis ou pertinents. En supprimant automatiquement les données, les clients sont en mesure de réduire le périmètre de leurs projets de conformité.

Quelles sont les données de clients en votre possession ?

L'enjeu majeur du RGPD est de savoir où se trouvent toutes vos données de clients existantes. Dans le cas des grandes entreprises, de nombreuses copies des données de clients peuvent coexister aux différents niveaux de l'organisation et être stockées au sein de systèmes de données disparates. La mise en œuvre d'un aperçu précis et à jour de l'ensemble de ces systèmes facilite la gestion de la conformité.

DataStax Enterprise Graph prend en charge les programmes SCV (Single Customer View) grâce à une mise en relation contextuelle de tous ces ensembles de données. À l'aide de DSE Graph, vous pouvez consulter les données en votre possession, leur origine, toutes les relations contextuelles qui les lient et les personnes avec lesquelles vous partagez ces données. Par ailleurs, la gestion peut se faire de manière évolutive et en temps réel.

Plus des trois quarts (79%) des personnes interrogées ont indiqué qu'elles envisageraient de traiter avec une autre entreprise si celle avec laquelle elles font actuellement des affaires ne se conformait pas au nouveau règlement.

- Thales

Quelles sont les relations visibles entre vos données ?

Les informations des clients peuvent inclure des données d'identification personnelles et des données sensibles. Les données relatives aux enfants sont encore plus sensibles et doivent être traitées avec la plus grande précaution.

La compréhension des relations entre plusieurs comptes ou membres d'une même famille et l'ensemble de leurs activités connexes peut faciliter la mise en œuvre des processus adéquats pour assurer la sécurité et la protection des données. DSE Graph vous offre un aperçu complet des relations entre les comptes, les interactions et les emplacements. Les entreprises sont ainsi mieux armées pour gérer efficacement leurs prestations de services et leur conformité.

65% des distributeurs ont indiqué que le RGPD entraverait leurs campagnes marketing.

- DMA

Environ 23 % des entreprises n'avaient absolument pas connaissance du RGPD et plus des trois quarts (77%) des entreprises n'avaient pas revu leurs contrats de traitement des données, qui feront l'objet d'une surveillance plus étroite en vertu du RGPD.

- Blake Morgan

Bénéficiez-vous d'une visibilité instantanée sur vos données de clients, à l'endroit et au moment où vous en avez besoin ?

Dans le cadre du RGPD, tous les clients peuvent demander la confirmation que leurs données sont traitées par une entreprise précise et des copies de leurs données. Les informations doivent être fournies aux clients dans un délai ne dépassant pas un mois et il est impossible de facturer les coûts engendrés par cette requête.

Si l'adoption d'un programme SCV avec DSE vous apporte un aperçu en temps réel de vos données de clients, elle peut en outre vous permettre de vous conformer plus aisément à ces demandes. Pour les grandes entreprises devant gérer plusieurs milliers ou millions de données de clients, l'automatisation du processus de gestion des données sur la base de la technologie SCV est synonyme de baisse de coûts en matière de conformité.

À propos de DataStax

Tout commence par l'homme et ses aspirations, puis viennent la technologie, les équipements et les données. Une fois toutes les pièces du puzzle en place, c'est l'instant de l'aboutissement et de la connaissance. Ces instants se comptent par milliards dans le monde entier, à chaque seconde. Ils permettent de marquer un cycle, d'engendrer une innovation et de transformer de manière positive et durable la relation à notre environnement. DataStax est l'énergie créatrice de ces instants. DataStax Enterprise, première plateforme de données hautement disponible reposant sur l'architecture unique d'Apache Cassandra™, a prouvé sa performance avec les applications les plus novatrices au monde.

Avec plus de 400 clients dans plus de 50 pays, DataStax offre des solutions de gestion des données aux sociétés les plus innovantes au monde, comme Netflix, Safeway, ING, Adobe, Intuit ou encore eBay. Basée aux États-Unis à Santa Clara, Californie, DataStax est soutenue par les plus grands investisseurs du secteur : Comcast Ventures, Crosslink Capital, Lightspeed Venture Partners, Kleiner Perkins Caufield & Byers, Meritech Capital, Premji Invest et Scale Venture Partners. Pour plus d'informations, visitez la page DataStax.com/customers ou suivez-nous sur Twitter @DataStax.

DataStax est une marque déposée de DataStax, Inc. et de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

Apache Cassandra est une marque commerciale d'Apache Software Foundation ou de ses filiales au Canada, aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.