

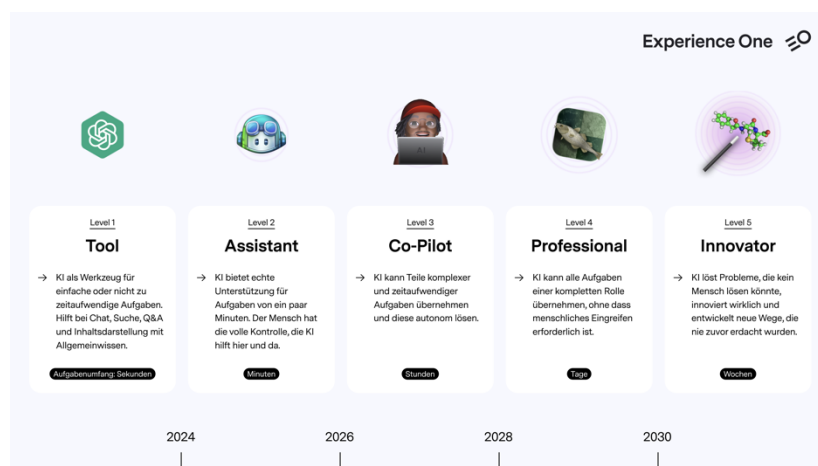
## Presseinformation

# Experience One stellt 5-Level-Modell für generative KI-Experiences vor

Digitaler Transformationspartner antwortet mit neuem GenAI-Framework auf das Innovationsdilemma der deutschen Wirtschaft

*Stuttgart, den 11. Juli 2024 – Experience One veröffentlicht Framework zur Entwicklung innovativer Kundeninteraktionen und ergänzt damit das Beratungs- und Serviceangebot zur strategischen Integration und strukturierten Implementierung generativer KI. Mit dem neuen Angebot unterstützt Experience One Unternehmen dabei, die Potenziale der Technologie für die Customer Experience und langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu heben und voll auszuschöpfen.*

GenAI bietet die einzigartige Chance, komplett neue Wertversprechen, Wertschöpfungsketten, Ertragsmechanismen sowie Geschäftslogiken zu schaffen. Um die fundamentalen Auswirkungen generativer KI auf die Customer Experience zu verdeutlichen, stellt Experience One in einem aktuellen Whitepaper die fünf Levels generativer KI-Experiences vor. Diese zeigen, wie Unternehmen jetzt und in Zukunft völlig neue kundenzentrierte Produkte und Services innovieren. Gleichzeitig liefern die Transformationsexperten mit dem 5-Level-Modell eine geeignete Taxonomie für die transparente Auseinandersetzung mit sowie ein gemeinsames Verständnis der Fähigkeiten und Auswirkungen von generativer KI – sowohl innerhalb von Unternehmen als auch im wirtschaftlichen Diskurs.



*Das 5-Level-Modell für generative KI-Experiences zeigt die Auswirkungen generativer KI auf die Customer Experience. (Quelle: Experience One AG)*

Die fünf Levels – KI als Tool, als Assistant, als Co-Pilot, als Professional und als Innovator – beschreiben einen steigenden Grad an Performance und Autonomie der KI sowie

deren Potenziale für die Customer Experience. Das Modell wurde in Anlehnung an die fünf Stufen zur Fahrzeugautomation sowie die Klassifizierung von AGI (Artificial General Intelligence) von Google DeepMind konzipiert.

### **Wegweiser für Kundeninnovationen von morgen**

„Disruptive Technologie ist immer schneller als der Markt. Wer jetzt nicht reagiert, wird in den nächsten zwei bis drei Jahren hinter den Nutzererwartungen zurückbleiben. Gleichzeitig fehlt vielen Unternehmen aktuell der Mut, in die Technologie zu investieren – und vor allem den Schritt von Effizienz- und Automatisierungsprojekten in Richtung Innovation am Kunden zu gehen“, betont Kai Müller, Experte für angewandte KI und CEO von Experience One. Um mit der Entwicklungsgeschwindigkeit mitzuhalten, die künstliche Intelligenz vorgibt, müssen Unternehmen jetzt an Adaptionsgeschwindigkeit gewinnen und in jene Innovationen investieren, die die Kund:innen von morgen erwarten. Das 5-Level-Modell dient Entscheider:innen dafür als Wegweiser.

Das dazugehörige AI Maturity Framework bietet einen flexiblen und skalierbaren Ansatz, um die KI-Reife des gesamten Unternehmens oder einzelner Departments zu bewerten, weiterzuentwickeln und generative KI systematisch zu implementieren – von der ersten Analyse und Strategieerstellung, über die Entwicklung zentraler Services bis hin zur langfristigen Skalierung generativer KI-Lösungen. „Disruptive Technologie ist auch immer eine Marketing-Herausforderung – keine rein technologische. Unser Framework bietet eine strukturierte Antwort auf dieses bekannte systemische Problem“, ergänzt Nina Haller, Chief Marketing Officer bei Experience One.

Die Transformationsexpert:innen erweitern damit das bestehende KI-Angebot, unterstützen Unternehmen bei der Integration von GenAI und identifizieren gezielt Projekte mit dem maximalen Hebel für die Customer Experience.

Hier können Sie das [Whitepaper](#) zu den fünf Levels generativer KI-Experiences herunterladen.

### **Über die Experience One AG**

Experience One ist gründergeführter Partner für digitale Transformation und Innovation. Seit 2006 gestalten 150+ Experience Engineers für Marken und Unternehmen wie Mercedes-Benz, AOK, Bosch, Zeiss, EnBW und Finanz Informatik aus der Sparkassen-Finanzgruppe zukunftsweisende Digitallösungen und etablieren das notwendige Mindset bei Entscheider:innen. Das Ziel: Die Innovationskraft in Deutschland entfachen und den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung sichern. Experience One ist an den Standorten Stuttgart, Berlin und Frankfurt vertreten.

[experienceone.com](https://experienceone.com)

### **Pressekontakt**

Julia Keller

Senior Communications Manager

[julia.keller@experienceone.com](mailto:julia.keller@experienceone.com)

+49 162 42 40 701