



BRAND GUIDELINES



# Brand





## Brand name

---



Un brand name **morbido, elegante e italiano**, che nasce dall'unione delle parole **Amore** e **Musi**, i due capisaldi del nostro marchio. Messe insieme, danno vita a un logo e ad un nome che esprime tutto l'amore per gli animali domestici. Amusi è una parola che ha un suono vellutato come il pelo dei nostri amici a quattro zampe e che richiama tutta la tenerezza di una carezza sul muso.





# Vision & Mission

---

## Vision

Elevare il tenore di vita degli animali domestici, accrescendo il benessere di tutta la famiglia.



## Mission

Offrire prodotti di prima qualità, in linea con esigenze e preferenze dei nostri amici a quattro zampe e acquistabili comodamente online.





## NUTRIAMO CON AMORE

- **Coltiviamo il rispetto per gli animali domestici**
  - Nutriamo un profondo rispetto per gli animali domestici e il loro benessere è la nostra priorità
  - Consideriamo gli animali i nostri principali consumatori, sono loro che dettano la nostra proposta
- **Sosteniamo l'ascolto degli animali domestici**
  - Perseguiamo la soddisfazione dei bisogni di ogni animale da compagnia
  - Offriamo prodotti che rispondono alle loro reali esigenze e che sono pensati per loro
- **Perseguiamo la trasparenza**
  - Scriviamo in modo semplice e chiaro le nostre etichette
  - Comunichiamo chiaramente l'origine degli ingredienti che compongono i nostri prodotti





## NUTRIAMO CON AMORE

- **Promuoviamo il Made in Italy**
  - Contribuiamo al sostegno dei produttori e le filiere locali
  - Realizziamo ogni fase produttiva in Italia, dall'idea al prodotto confezionato
- **Diamo importanza della ricerca scientifica**
  - Formuliamo ricette studiate da un team di Veterinari Nutrizionisti esperti
  - Siamo guidati dalle evidenze scientifiche e non dalle mode di mercato
- **Prestiamo attenzione al benessere del pianeta e dell'uomo**
  - Lavoriamo per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale
  - Rispettiamo i nostri lavoratori e i nostri consumatori





Logo





Logo (official + pittogramma)

---





Logo (negative/positive)





## Logo (do/dont's)

---



Non utilizzare il logo o pittogramma ufficiale direttamente su sfondi colorati.



Usare il logo o pittogramma colorato solo su sfondi bianchi

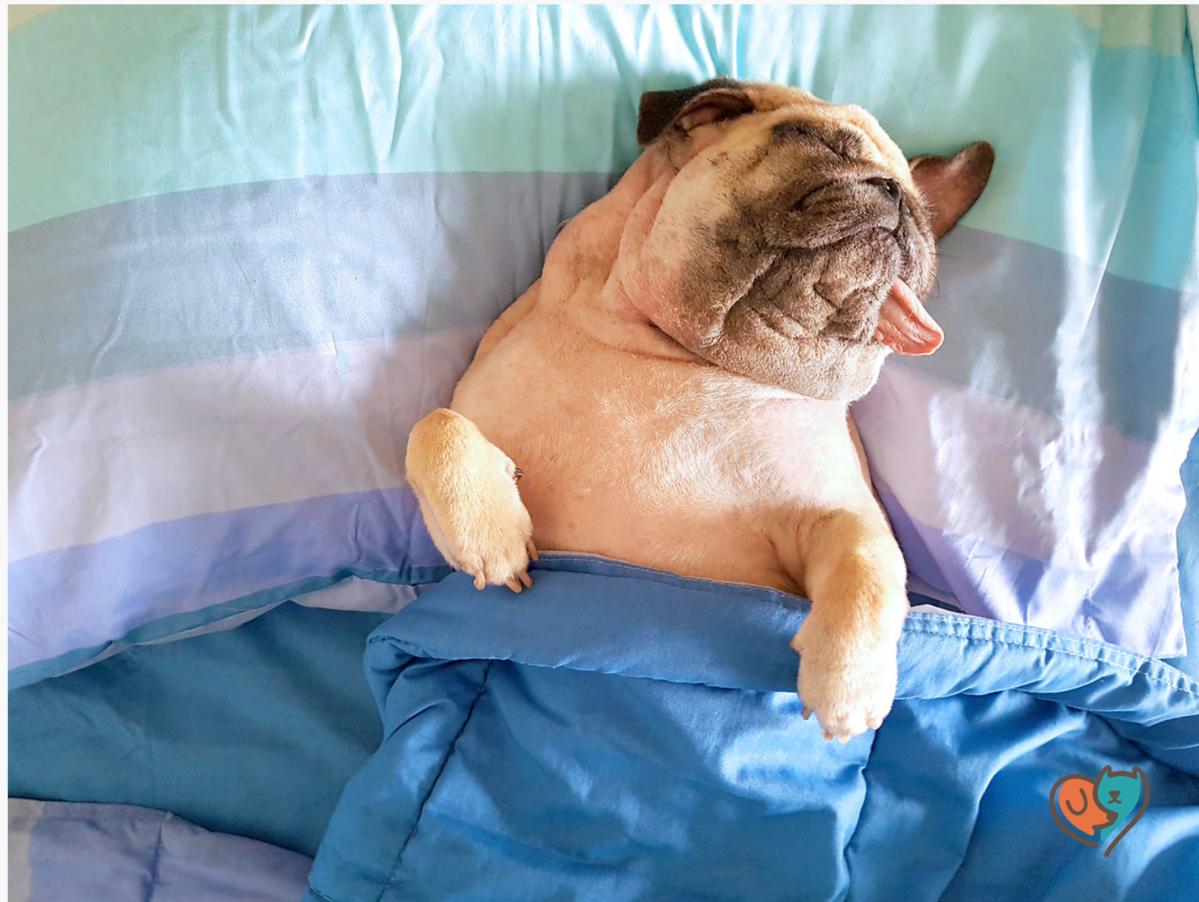




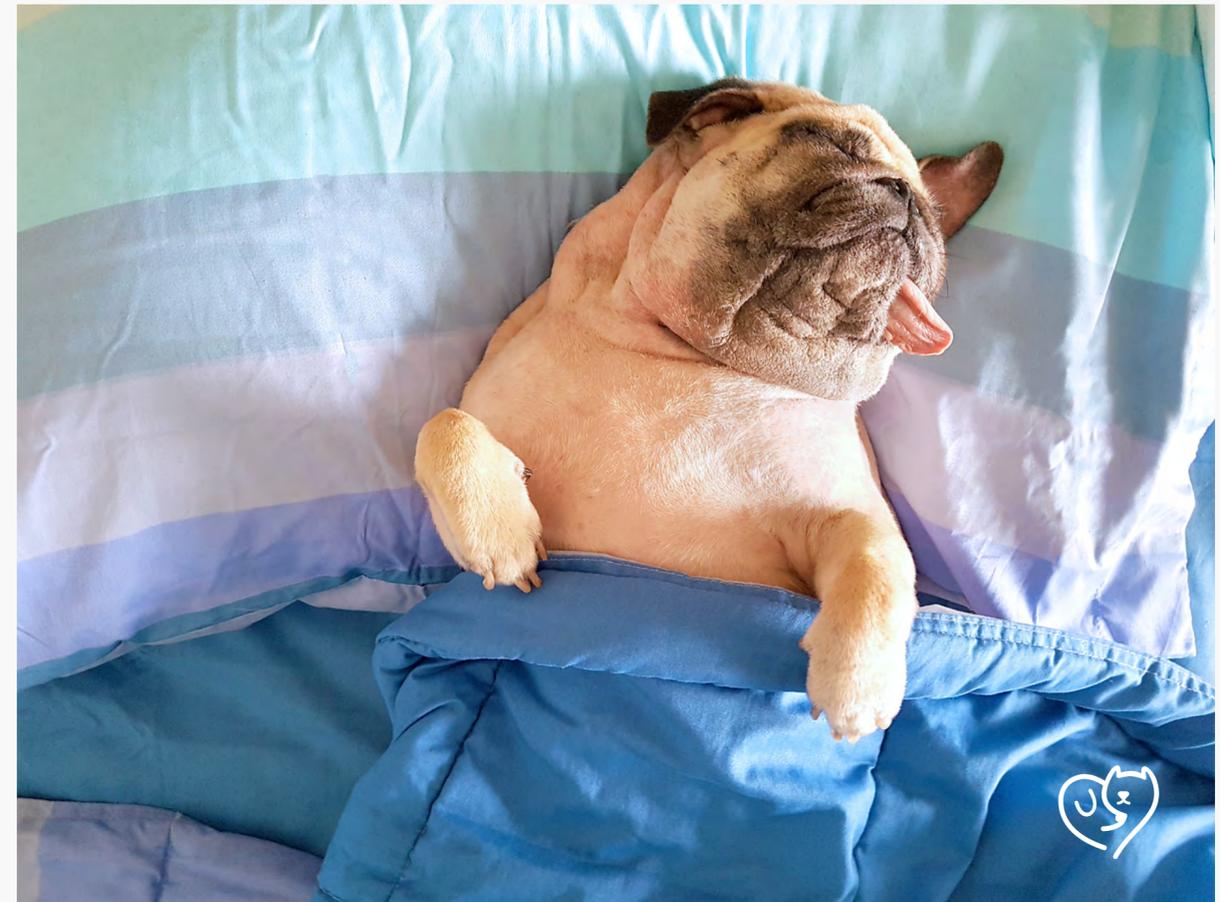
## Logo (do/dont's)



Non utilizzare il logo o il pittogramma colorato appoggiandolo direttamente sulle immagini (si veda slide precedente).

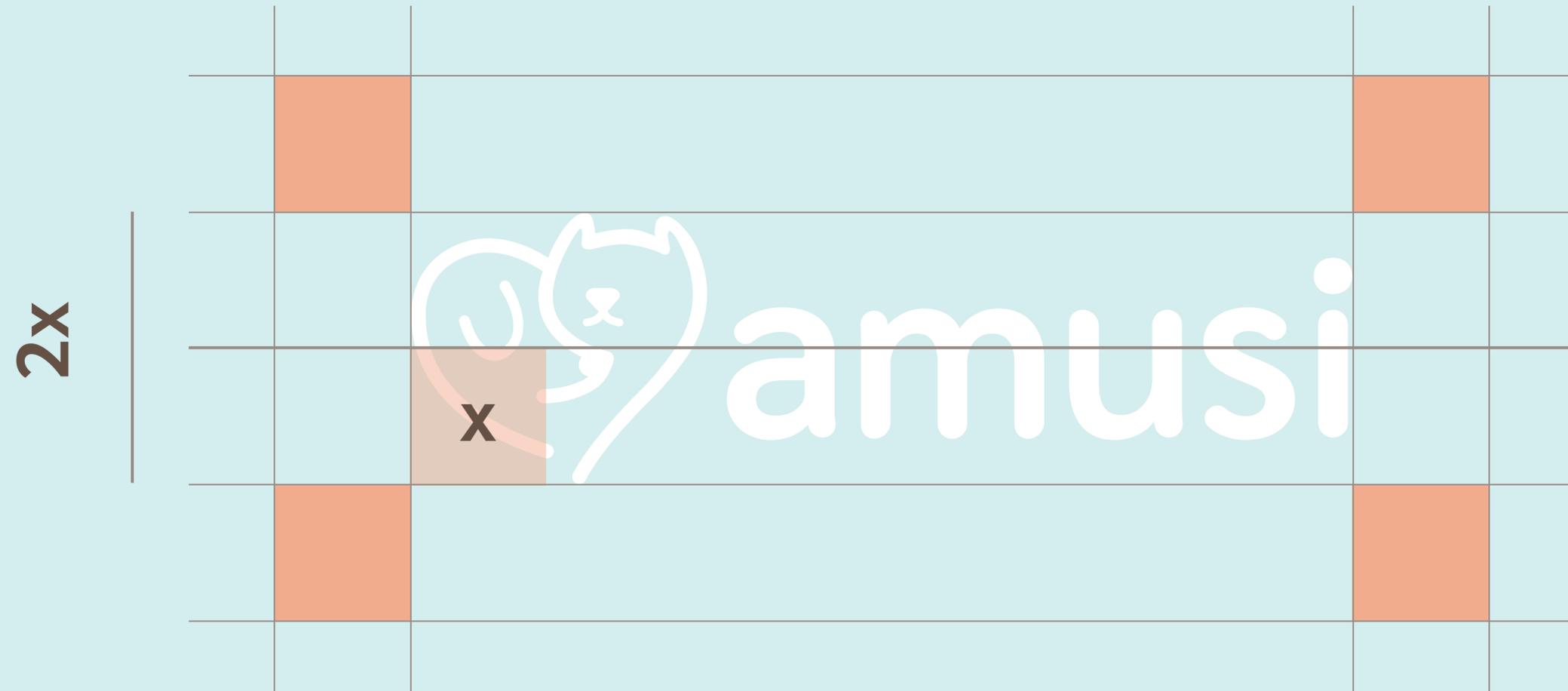


Sulle immagini utilizzare sempre il logo o il pittogramma nella loro declinazione in bianco.





## Logo (area di rispetto)



Il logo e la zona d'esclusione del logo è pari alla metà dell'altezza dell'emblema (contrassegnata come "x" nel diagramma). L'area di rispetto serve a far respirare il logo e che altri elementi grafici esterni al brand non interagiscano con il logo stesso.



# Logo (dimensioni minime)

38 px / 10 mm



132 px / 35 mm

29 px / 10 mm



32 px / 11 mm



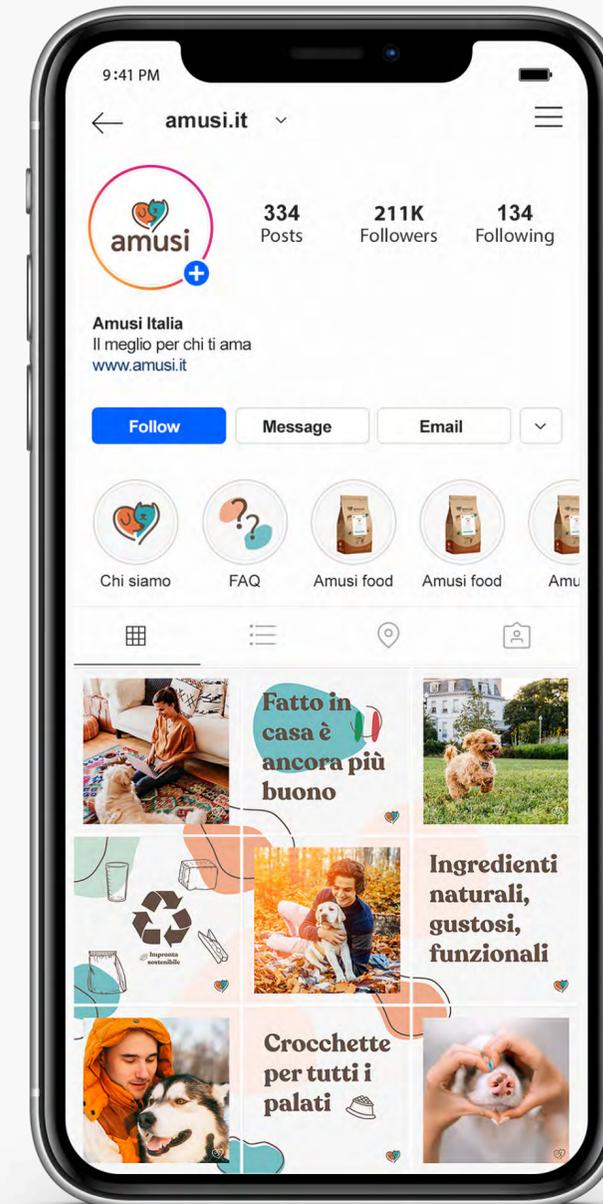
## Logo (secondary assets)

64 px / 16 mm



(dimensioni minime)

95 px / 25 mm



Logo da utilizzare esclusivamente per i social (es.)



# Colors





# Colors (main palette)

---



**PRIMARY**

HEX  
#645045

R G B  
100 80 69

H S B  
21° 31% 39%

L A B  
36 11 12

C M Y K  
42% 54% 57% 49%

PANTONE  
161 U



**SECONDARY**

HEX  
#2AA4AB

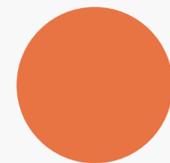
R G B  
42 164 171

H S B  
183° 75% 67%

L A B  
59 -53 -19

C M Y K  
83% 3% 36% 0%

PANTONE  
7710U



**TERTIARY**

HEX  
#E77442

R G B  
231 116 66

H S B  
18° 71% 91%

L A B  
67 54 57

C M Y K  
0% 68% 82% 0%

PANTONE  
716 U



# Typography





# Typography

---

## Recoleta

(title)

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**. ; : “ ” ! ? % & ( ) = + - \_ < > \* # @**

## Sarabun

(paragraph)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. ; : “ ” ! ? % & ( ) = + - \_ < > \* # @

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**. ; : “ ” ! ? % & ( ) = + - \_ < > \* # @**