

# Chr. Augustinus Fabrikker

AKTIESELSKAB



## ÅRSSKRIFT 2021



# Indhold

---



## OVERBLIK

---

03 • Forord fra formand og adm. direktør

## RESULTATER

---

05 • Resultat 2021  
06 • Highlights 2021

## PROFIL

---

09 • Chr. Augustinus Fabrikker – kort fortalt  
11 • Bestyrelse  
12 • Direktion  
13 • Team

## INVESTERINGER

---

14 • Investeringsstrategi  
17 • Legacy-ejerskaber  
30 • Udvalgte strategiske ejerskaber  
38 • Scale-ejerskaber  
45 • Impact-investeringer  
49 • Finansielle investeringer

## EJERSKABER

---

### 17 Legacy ejerskaber

18 • Jeudan A/S  
20 • Tivoli A/S  
22 • STG A/S  
24 • Fritz Hansen A/S  
26 • Gyldendal A/S  
28 • Kurhotel Skodsborg A/S  
29 • Kristeligt Dagblad A/S

### 30 Udvalgte strategiske ejerskaber

31 • Royal Unibrew A/S  
33 • Abacus Medicine A/S  
35 • GUBI A/S  
37 • Nissens A/S

### 38 Scale ejerskaber

39 • Lunar A/S  
40 • Podimo ApS  
41 • Veo Technologies ApS  
42 • Blazar Capital ApS  
43 • Corti ApS  
44 • Dawn Health ApS

### 45 Impact investeringer

46 • 2150  
47 • Den Sociale Kapitalfond  
48 • Ocean 14 Capital

### 49 Finansielle investeringer

50 • Investering i finansielle  
aktiver 2021

51 • Krediteringer



**TOM KNUTZEN***Formand for bestyrelsen***CLAUS GREGERSEN***Administrerende direktør***FORORD FRA FORMAND OG ADM. DIREKTØR**

## Et usædvanligt men tilfredsstillende år

**2021 blev et tilfredsstillende år for Chr. Augustinus Fabrikker og for langt de fleste af de selskaber, vi har medejerskab af. På trods af, at coronapandemien fortsat satte sit præg på samfundet og verden omkring os, blev der skabt resultater, som konsoliderede og styrkede vores mulighed for fortsat at investere i selskaber, der kan skabe vækst og arbejdspladser i Danmark.**

På tværs af vores portefølje af selskaber var der en række begivenheder, som bidrog til at skabe gode resultater i 2021 og grobund for fortsat udvikling og vækst de kommende år:

- *Fritz Hansen* købte møbelvirksomheden Skagerak og oplevede stor efterspørgsel på sine designermøbler.
- *Royal Unibrew* gennemførte en række opkøb – bl.a. bryggeriet Fuglsang, Mineralvandsfabrikken Frem, Solera Beverage Group og Aqua d'Or – og formåede gennem omlægning til salg til private via detailhandelen at vende udfordringer til muligheder under nedlukningerne af restauranter, barer og festivaler.
- *Jeudan* fortsatte flere års gode resultater og øgede samtidig sit fokus på grøn omstilling, bl.a. gennem



Københavns største aftale om infrastruktur til elbiler sammen med ladeoperatøren Clever.

- *Scandinavian Tobacco Group* købte italienske Mosi og oplevede en fremgang, ikke mindst på det amerikanske marked for cigarer.
- *Gyldendal* overtog det fulde ejerskab af streamingtjenesten Chapter, som udbyder lyd- og e-bøger, og fortsatte dermed sin digitale udvikling.
- *Nissens* solgte sin Cooling Solutions-forretning til A.P. Møller Holding og skærpede dermed sit strategiske fokus på køleløsninger til biler.

Hos Tivoli og Kurhotel Skodsborg, der begge blev ramt på omsætning og indtjening på grund af nedlukninger, blev der udvist omhu og omtanke, så virksomhederne var gearet til genåbningen af samfundet. På trods af restriktioner lykkedes Tivoli med stor opfindsomhed at give gæsterne gode oplevelser, og kurhotellet præsterede i de åbne måneder af 2021 nogle af de bedste resultater, vi har set i mange år, og høstede dermed de første frugter af en ny strategi.

I løbet af året har vi foretaget nye investeringer i vækstvirksomheder, der kan blive fremtidens danske virksomhedsikoner på den internationale scene. Derudover har vi i højere grad rettet opmærksomheden

mod impact-investeringer med fokus på bæredygtighed såvel klimamæssigt som socialt.

### Femte år i træk med godt resultat

En vanskelig start på 2021 betød, at vi måtte handle hurtigt og omstille en række dispositioner inden for Chr. Augustinus Fabrikkers finansielle investeringer. Det lykkedes at læse situationen og markedet rigtigt, og derfor kom vi også på dette felt godt ud af 2021.

Gode resultater over en årrække betyder, at Chr. Augustinus Fabrikkers formue på blot fem år er fordoblet fra 20 til 40 mia. kr., hvilket understøtter og cementerer uddelingskapaciteten i Augustinus Fonden og dermed fondens støtte til kunst og kultur, viden og uddannelse samt sociale indsatser.

### Langsigtet og aktivt ejerskab

2021 bekræftede værdien af et loyalt og aktivt ejerskab, hvor vi sammen med bestyrelser, ledelser og medarbejdere i selskaberne har fokus på at skabe værdi både i dag og i morgen. Det gør vi ved at stille investeringskræfter til rådighed, der kan bidrage til langsigtet vækst – og dermed styrke danske virksomheders udviklingsmuligheder, herhjemme såvel som internationalt. Med respekt for den rollefordeling, der bør være mellem ejer,

bestyrelse og daglig ledelse – også i et år som 2021, hvor der indimellem var behov for en tættere og mere frekvent dialog.

At tænke langsigtet handler også om at sikre verden for de kommende generationer. Derfor ser vi et øget fokus på bæredygtighed og ESG hos de selskaber, vi investerer i, om end de udmønter sig på forskellig vis, så de matcher de krav og muligheder, der kendetegner den enkelte branche og virksomhed. Et fokus, vi ser som en naturlig del af at drive forretning i dag, og som, vi forventer, kun vil blive forstærket de kommende år.

### Vanskelig og uforudsigelig start på nyt år

Vores årsskrift for 2021 udkommer i urolige og uforudsigelige tider som følge af Ruslands invasion af Ukraine. Vi er, som alle andre, påvirkede af situationen, som vi følger tæt. Krigen i Ukraine og den der af følgende krise i verden påvirker ikke blot situationen i skrivende stund, men

kan meget vel få langsigtede konsekvenser for såvel Verden og Europa som Danmark – og dermed også den kontekst, som virksomheder skal agere i.

Samtidig har 2022 generelt fået en vanskelig start på de finansielle markeder, hvor de seneste års meget lave inflation sandsynligvis snart kan være historie. Det er ikke utænkeligt, at der nu skal betales en regning for de gevinster, der blev høstet i 2021. Derfor er det glædeligt, at 2021's gode resultater gav os og selskaberne i vores portefølje et solidt fundament at bygge videre på.

Et tilfredsstillende resultat, som vi gerne vil kvittere for. Indsatsen i vore selskaber har været professionel og agil. Vores samarbejde med leverandører og rådgivere har været værdifuldt, og ikke mindst har indsatsen i vores egen organisation gjort en stor positiv forskel. Tak til alle for en professionel indsats.

29. MARTS 2022



**TOM KNUTZEN**

Formand for bestyrelsen



**CLAUS GREGERSEN**

Adm. direktør

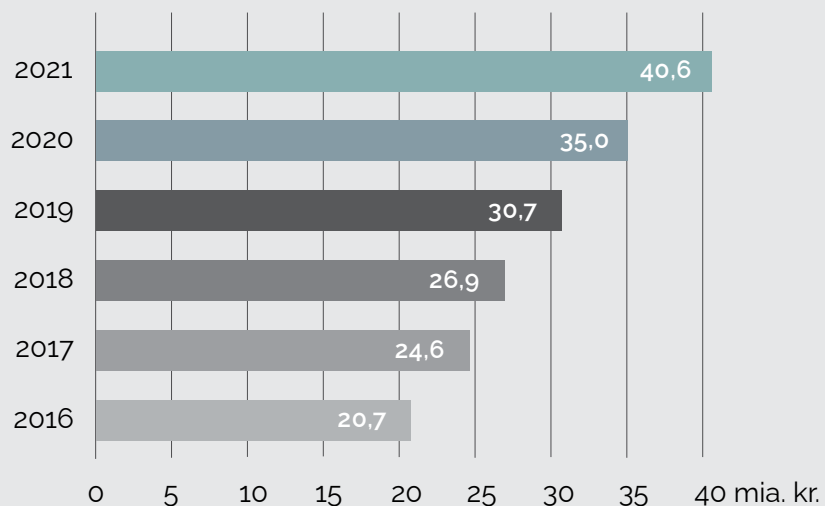


## Resultat 2021

Det fondsejede investeringsselskab Chr. Augustinus Fabrikker har positioneret sig som en langsigtet og professionel ejer af danske virksomheder og arbejder aktivt på at udbygge denne position.

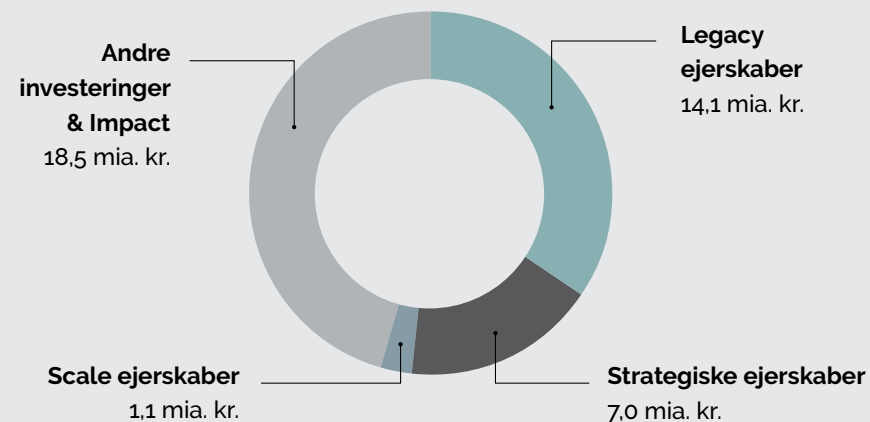
Vi er i dag medejer af 17 virksomheder, som dækker en bred vifte af industrier.

## Markedsværdien af investeringerne



Tallene er pr. 31/12 i de pågældende år.

## Formuefordeling



## Årlige afkast

2021 → **19%**  
 2020 → **16%**  
 2019 → **15%**  
 2018 → **11%**  
 2017 → **18%**

Tallene er baseret på markedsværdi.

## Øget fokus på scale-ejerskaber

Investeringer i innovative forretningsmodeller er essentielt for den fortsatte udvikling af nye virksomheder og dansk erhvervsliv. Det danske start-up-økosystem er stærkt forankret. Der er dog et tomrum, når yngre virksomheder skal bruge kapital til skalering. Her kan Chr. Augustinus Fabrikker gøre en særlig forskel, og derfor vil vi investere 1 mia. kr. i start up-virksomheder med rødder i Danmark og internationalt udsyn – den næste generation af globale, danske vækstvirksomheder.



# HIGHLIGHTS 2021

Dyk ned i udvalgte  
højdepunkter fra  
året, der er gået



**JANUAR****Demokratisering af amatørsport**

Veo Technologies, der står bag et intelligent kamerasystem, så alle kan optage og analysere deres egen holdsport, modtager en investering på 150 mio. kr. fra bl.a. Chr. Augustinus Fabrikker.

**FEBRUAR****Ny investering i Podimo**

Podcastplatformen Podimo sikrer sig ekstra investering på 90 mio. kr. – Chr. Augustinus Fabrikker er med på den fortsatte vækstrejse.

**MARTS****Ny fond til bæredygtige byer**

Sammen med bl.a. ejendomsinvestoren NREP går Chr. Augustinus Fabrikker med i en ny grøn fond, 2150, der skal investere 1,5 mia. kr. i bæredygtig udvikling af byer og reduktion af CO2-udledning.

**APRIL****Godt resultat af Jeudan**

Ejendomsvirksomheden Jeudan lander et solidt 2020-resultat med en nettoomsætning på 1,5 mia. kr. og et resultat før skat på 578 mio. kr. – på trods af et år præget af usikkerhed efter gentagne nedlukninger af Danmark.

**MAJ****Stærkt resultat i 2020**

For femte år i træk leverer Chr. Augustinus Fabrikker et rekordresultat. Den samlede markedsværdi af investeringerne var 35 mia. kr., og årets afkast landede på 16 %.

**JUNI****Fokus på bæredygtighed**

Bæredygtighed er et tema på tværs af alle Chr. Augustinus Fabrikkers ejerskaber, men på hver sin måde. Det fortalte Claus Gregersen om på PwC's fondskonference, hvor fondes rolle i realiseringen af bæredygtighedsmål var på dagsordenen.





**JULI****Strategisk frasalg i Nissens**

Nissens, som Chr. Augustinus Fabrikker er medejer af, solgte vindindustrikøleforretningen Cooling Solutions til A.P. Møller Holding. Dermed fokuserer Nissens sin forretning på køleløsninger til biler.

**AUGUST****10 år med Den Sociale Kapitalfond**

Chr. Augustinus Fabrikker har gennem flere år investeret i Den Sociale Kapitalfond, som fejrede tiårsjubilæum i 2021. Fonden skaber muligheder for udsatte mennesker på et økonomisk bæredygtigt grundlag.

**SEPTEMBER****Investering i sundhedsteknologi**

Det danske health-tech selskab Corti fik 170 mio. kr. fra bl.a. Chr. Augustinus Fabrikker og Vækstfonden til at udbrede virksomhedens førende kunstige intelligens til sundhedssektoren på globalt plan.

**OKTOBER****Ny fond med fokus på blå økonomi**

Under COP26 investerede Chr. Augustinus Fabrikker, European Investment Fund, Minderoo Foundation og Builders Initiative 450 mio. kr. i Ocean 14 Capital, der gennem nye teknologier og industrier inden for den blå økonomi skal bidrage til et bedre havmiljø.

**NOVEMBER****Royal Unibrew køber Aqua d'Or**

Royal Unibrew køber Aqua d'Or af Danone, og bryggeriet styrker dermed sit strategiske udviklingsfokus på produkter med lavt eller ingen alkohol og lavt eller intet sukker.

**DECEMBER****Fritz Hansen køber Skagerak**

Fritz Hansen, som Chr. Augustinus Fabrikker er medejer af, køber det danske møbelkæde Skagerak.



Chr. Augustinus Fabrikker  
AKTIESELSKAB



## PROFIL

---

# Chr. Augustinus Fabrikker – kort fortalt

---

Chr. Augustinus Fabrikker er et fondsejet selskab med fokus på langsigtet ejerskab af danske virksomheder. Vi er drevet af at gøre gode forretninger og samtidig yde et positivt bidrag til vores fælles samfund. Det sker gennem Augustinus Fondens filantropiske aktiviteter og gennem de selskaber, vi er medejere af, hvor ansvarlighed og tillid er strategiske pejlemærker.

---

Chr. Augustinus Fabrikkers historie går tilbage til 1750, og med et kapitalgrundlag på mere end 40 mia. kr. er Chr. Augustinus Fabrikker en betydelig aktør i dansk erhvervsliv. Vi geninvesterer i dansk erhvervsliv med afsæt i en langsigtet værdiskabelse, og vores ejerskaber dækker en bred vifte af industrier. Vi er medejer af ikoniske danske virksomheder, etablerede markedsledere og iværksættervirksomheder, som kan blive den næste generation af internationale selskaber med rødder i Danmark.



### Engagerede ejere med fokus på langsigtet værdiskabelse

Vi er engagerede og loyale ejere med fokus på dialog og tillid, og vi overlader det til ledelserne at drive virksomhederne. God adfærd og redelighed er centralt i vores ejerskaber.

I Chr. Augustinus Fabrikker mener vi, at vores investeringsprofil bidrager til at skabe merværdi til gavn for både virksomheder og samfund. Gennem vores ejerskab arbejder vi for, at der bevares arbejdspladser og kompetencer i Danmark.

I årenes løb har vi opbygget en tæt relation til et stort antal virksomheder, og vi agerer som en tålmodig ejer. Vi er bevidste om, at investeringer kan betyde omkostninger på kort sigt, men på lang sigt være afgørende for, at virksomhederne lykkes med at udvikle sig positivt.

### Bæredygtighed som en naturlig del af strategi og forretning

Chr. Augustinus Fabrikker arbejder for at fremtidssikre virksomheder som samfund. Ved at investere i sunde og ansvarlige forretningsmodeller bidrager vi til en positiv samfundsmæssig udvikling.

Samtidig mener vi, at enhver forretningsmodel skal omfatte en høj grad af samfundsansvar. Både for at bidrage positivt til samfundet og for at sikre virksomhedernes konkurrenceevne. Derfor forventer vi, at de selskaber, vi er medejere af, arbejder aktivt med bæredygtighed som en del af deres strategi, og vi har en løbende dialog med dem om dette.

Det er centralt for os, at vores selskaber følger en ansvarlig ESG-politik og tager de relevante SDG-mål til sig med respekt for bæredygtighed, klima og menneskerettigheder. Vi ønsker, at virksomhederne følger en strategi, hvor de gør en positiv social forskel i de lande og områder, hvor de er aktive.

### Fondsejet med almennyttigt sigte

Chr. Augustinus Fabrikker er moderselskab for Augustinus-koncernen og ejet af Augustinus Fonden. Det er koncernens afkast, som sikrer uddelingskapaciteten i Augustinus Fonden og det store filantropiske arbejde, der retter sig mod kunst og kultur, viden og uddannelse samt sociale indsatser.



*Gennem årene har Chr. Augustinus Fabrikker været ejer af mange virksomheder indenfor en bred vifte af industrier. Fælles for vores virksomheder er stærke markedspositioner eller brands. Vi ser det som en del af vores strategi at investere i blandt andet danske ikonvirksomheder.*

Vi mener ikke, man kan drive en sund forretning uden at have en ansvarlig ESG-adfærd.

“ ”

CLAUS GREGERSEN, ADM. DIREKTØR  
CHR. AUGUSTINUS FABRIKKER



# BESTYRELSE

---



**TOM KNUTZEN**  
Formand

**Profil**  
Formand  
Født: 1962  
Indtrådt: 2017  
Titel: CEO Jungbunzlauer  
Suisse AG (indtil 30/4 2022)

**Udvalgte  
bestyrelsesposter**  
Formand, Tivoli A/S  
Formand, FLSmidth A/S  
Givaudan SA



**ANNE BIRGITTE  
GAMMELJORD**

**Profil**  
Bestyrelsesmedlem  
Født: 1956  
Indtrådt: 2016  
Titel: Direktør i Anne Birgitte  
Gammeljord Advokat-  
anpartsselskab

**Udvalgte  
bestyrelsesposter**  
Formand, Augustinus Fonden



**THOMAS  
AUGUSTINUS**

**Profil**  
Bestyrelsesmedlem  
Født: 1971  
Indtrådt: 2014  
Titel: Direktør

**Udvalgte  
bestyrelsesposter**  
Augustinus Fonden  
Augustinus Industri A/S  
CARE Danmark  
Det Kongelige Danske  
Geografiske Selskab



**PETER ENGBERG  
JENSEN**

**Profil**  
Bestyrelsesmedlem  
Født: 1953  
Indtrådt: 2016  
Titel: Direktør

**Udvalgte  
bestyrelsesposter**  
Formand, Finansiell Stabilitet  
Formand, Investeringsforenin-  
gen PFA Invest  
Formand, Ordrup Gymnasium  
Formand, Den Sociale Kapi-  
talfond  
PensionDanmark  
PensionDanmark Holding  
15. Juni Fonden  
Arborethusene A/S  
15. JF Invest A/S



**ANDERS  
COLDING FRIIS**

**Profil**  
Bestyrelsesmedlem  
Født: 1963  
Indtrådt: 2019  
Titel: Direktør

**Udvalgte  
bestyrelsesposter**  
Bang & Olufsen A/S  
Goodwings ApS



**KAREN-MARIE  
KATHOLM**

**Profil**  
Bestyrelsesmedlem  
Født: 1967  
Indtrådt: 2021  
Titel: Chief Supply Chain  
Officer AkzoNobel N.V.

**Udvalgte  
bestyrelsesposter**  
Terma A/S  
Nordic Transport Group A/S  
Green Hydrogen  
Systems A/S

## DIREKTION

---



**CLAUS GREGERSEN**

Adm. direktør

---

### Stillinger

2017-: Adm. direktør, Chr Augustinus Fabrikker A/S.  
2010-2017: CEO & CM, Carnegie Investment Bank

---

### Udvalgte bestyrelsesposter

2017: Formand, Skandinavisk Holding A/S  
2017: Formand, Kurhotel Skodsborg A/S  
2017: Næstformand, Jeudan A/S  
2017: Bestyrelsesmedlem, Fritz Hansen A/S  
2017: Bestyrelsesmedlem, Axcel Future  
2018: Bestyrelsesmedlem, Tivoli A/S  
2018: Bestyrelsesmedlem, Gyldendal A/S  
2018: Bestyrelsesmedlem, Søren Gyldendal Fonden  
2019: Bestyrelsesmedlem, STG A/S  
2020: Bestyrelsesmedlem, Aktive Ejere

---

### Udvalgte tidligere bestyrelsesposter

2018-2020: Formand, Vækstfonden  
2015-2017: Formand, Børsmæglerforeningen  
2008-2012: Formand, Pantebrevsselskabet,  
Finansiell Stabilitet  
2008-2011: Bestyrelsesmedlem, Finansiell Stabilitet



## TEAM

---



John Rubek Lauritsen



Ditlev Walther-Rasmussen



Cecilie Glamann



Anthon Østergaard



Magnus Julius Wiberg



Mark Johnston



# FORMÅL



## INVESTERINGER

### Investeringsstrategi

Chr. Augustinus Fabrikker investerer aktivt i sunde forretningsmodeller med fokus på kompetent ledelse og et forventet afkast, som matcher investeringens risikoprofil. Samtidig har vi fokus på ansvarlig ESG-politik med relevante SDG-mål i de virksomheder, vi investerer i.

I Chr. Augustinus Fabrikker arbejder vi kontinuerligt på at være ejere af markante danske virksomheder. Vi udvider gradvist vores aktiviteter gennem nye typer af strategiske investeringer samt scale- og impact-investeringer. Det sikrer en balanceret risiko og åbner samtidig for flere muligheder for afkast.



**Situationsbestemt ejerskab**

Vores ejerskab er ideelt set situationsbestemt og kan derfor forandre sig over tid. Vi ser os selv som ejere i flere sammenhænge:

- Vi kan være direkte medejere af danske private virksomheder og betydelige ejere i børsnoterede virksomheder. Vores ejerskaber er primært som betydelige ejere og ofte sammen med partnere. I enkelte tilfælde ejer vi virksomheden fuldt og direkte.

- I samarbejde med kapitalfonde og andre ejere er vi aktive som co-investorer, pre-IPO-investorer og som anker-investorer ved IPO's.

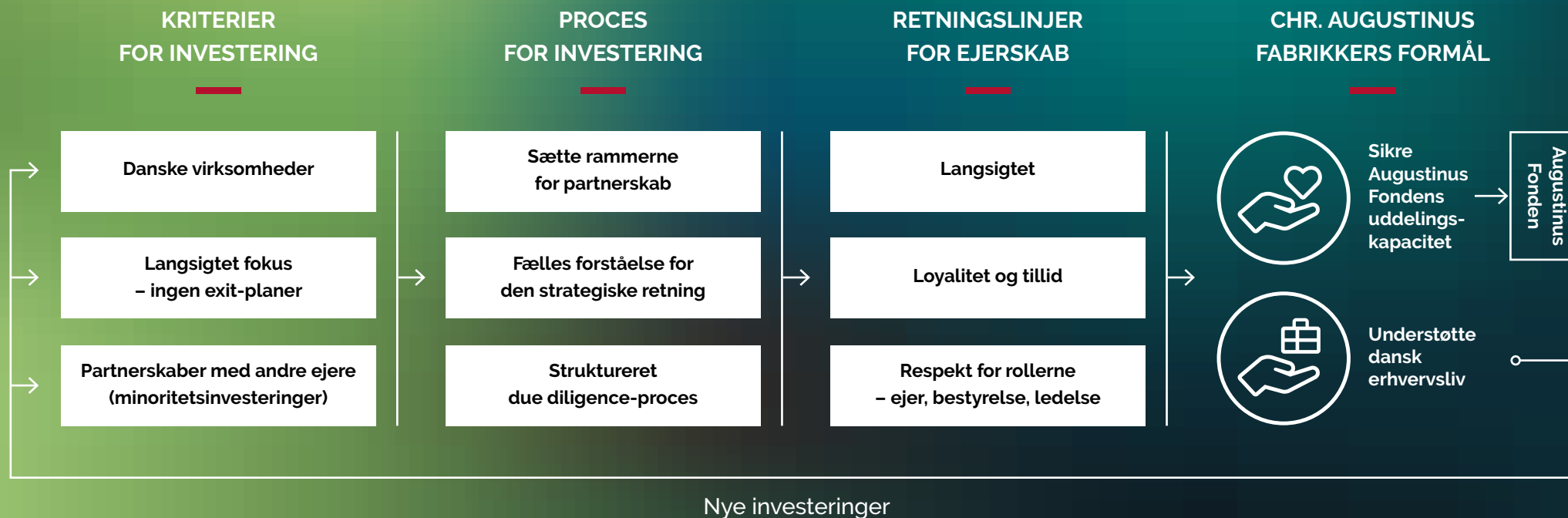
Da optimalt ejerskab forandrer sig over tid, kan det ske, at et af vores selskaber er bedre tjent med et andet ejerskab og derfor bliver afhændet. På samme måde er hensynet til sammensætningen af vores samlede balance nødvendigt, når vi forholder os til givne ejerskaber.

**Ansvarlig ESG-politik og relevante SDG-mål**

Gennem en tillidsfuld dialog med vores virksomheder sætter vi fokus på, at de selskaber, vi er medejere af, følger en ansvarlig ESG-politik og forholder sig til specifikke SDG-mål, der er relevante for den enkelte virksomhed – med øje for omgivelser og samfund.

**Egen aktiv forvaltning og eksterne samarbejdspartnere**

Chr. Augustinus Fabrikkers finansielle investeringer bliver både håndteret i aktiv forvaltning af vores eget team og af eksterne samarbejdspartnere. Vores finansielle investeringsstrategi omfatter flere aktivklasser med en aktiv allokering som grundfilosofi.



# INVESTERINGER

---



## LEGACY EJERSKABER

Vores legacy-investeringer har fokus på klassiske danske brands og virksomheder, der spiller en central rolle som en del af dansk kulturarv. Vi har ejerskaber inden for ejendomme, design, forbrugsvarer, underholdning og kultur. Det er afgørende for os, at virksomheden er grundlæggende sund, og at den har glæde af at forblive på danske hænder i et gensidigt loyalt partnerskab.



## STRATEGISKE EJERSKABER

Vi har væsentlige ejerandele i udvalgte selskaber, og vi betragter vores strategiske investeringer som en vigtig del af den samlede strategi. En stabil ejerkreds, som evner at tænke langsigtet, skaber de bedste vilkår for virksomheder og deres ledelse – og dermed for en sund forretning og det bedste afkast.



## SCALE EJERSKABER

Chr. Augustinus Fabrikker understøtter dansk erhvervsliv, og som led i denne strategi, mener vi, at investeringer i nye innovative forretningsmodeller er essentielt for den fortsatte udvikling af virksomheder. Gennem investering i den næste generation af internationale selskaber med rødder i Danmark ønsker vi at skabe arbejdspladser, udvikle immaterielle rettigheder og teknologi samt skabe en sund værditilvækst.



## IMPACT INVESTERINGER

Impact-investeringer indgår som en naturlig del af vores strategi, og vi mener, at vores ambitioner om at skabe afkast kan forenes med at investere aktivt i bæredygtig udvikling. Vores aktuelle fokus er bredt og dækker over social impact, klima og investeringer i udviklingslande.



## FINANSIELLE INVESTERINGER

En stor del af formuen anvendes til investering i finansielle aktiver. Vi tror på aktiv formueforvaltning, og på de markeder, hvor vi råder over kompetencerne, varetager vi selv investeringerne. På andre markeder samarbejder vi med professionelle forvaltere.





## EJERSKABER

---

# LEGACY EJERSKABER

---

I Chr. Augustinus Fabrikker har vi en lang tradition for investeringer i klassiske danske brands. Vores legacy-investeringer har fokus på såvel større som mindre virksomheder, der spiller en central rolle som en del af dansk kulturarv. Vi har ejerskaber inden for ejendomme, design, forbrugsvarer, litteratur og kultur.

Filosofien er investeringer i brands, der ikke taber værdi, men giver grobund for et afkast over tid også på det internationale marked. Afgørende for Chr. Augustinus Fabrikker er sunde forretningsmodeller og virksomheder, der har glæde af at forblive på danske hænder i et gensidigt, loyalt partnerskab.

Vi er ofte aktive ejere af legacy-investeringer og repræsenteret i bestyrelserne.



FRITZ HANSEN



SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP





## LEGACY EJERSKABER

### JEUDAN A/S

**Jeudan er Danmarks største børsnoterede ejendoms- og servicevirksomhed. Virksomheden drives på et stærkt værdigrundlag og med stor passion for København og byens historiske bygninger.**

Jeudan A/S investerer i og driver større kontor-, bolig- og detailejendomme, som primært er beliggende i København og på Frederiksberg.

Virksomhedens historie går godt 120 år tilbage, og Jeudan råder i dag over mere end 200 ejendomme med næsten 1 mio. kvadratmeter til en samlet værdi på 29 mia. kr.

Jeudan tilbyder et bredt udbud af ejendomsrelaterede rådgivnings-, service- og bygningsydelser.

Hvert år investerer Jeudan et større trecifret millionbeløb i at vedligeholde, istandsætte og forbedre sine ejendomme. Via sit fokus og sin forretning yder Jeudan samtidig et væsentligt arbejde med at udvikle og vedligeholde klassiske bygninger i den historiske bykerne af København.

**Etableringsår**  
1898

**Antal medarbejdere**  
Ca. 600

**Omsætning**  
2021: 1.814 mio. kr.

**Ejerskab**  
41 %

**Ejet siden**  
2004

**CEO**  
Per W. Hallgren

**Formand**  
Niels Jacobsen



**Ordentlighed forpligter**

Jeudans strategi sigter mod fortsat vækst og lønsomhed baseret på kerneværdierne ordentlighed, dygtighed og tilgængelighed.

"I Jeudan ønsker vi at være en langsigtet samarbejdspartner for vores kunder, og ikke blot en udlejer. Derfor tilpasser vi løbende vores produkter og services, så de imødekommer kundernes ønsker og behov," fortæller Per W. Hallgren, CEO, Jeudan.

**Bidraget til bæredygtig udvikling**

Jeudan ønsker at bidrage til en stabil og bæredygtig udvikling og være med til at trække Danmark i en grønnere retning. Derfor udgav Jeudan i 2020 virksomhedens første ansvarlighedsrapport med konkrete mål for en lang række indsatser frem mod 2025.

2021 har blandt andet budt på forøgelse af antallet af elbiler med 35%, fastholdelse af andelen af medarbejdere under uddannelse på 12% og etablering af en

Energi- og Miljøafdeling. Yderligere er der i Jeudan fokus på energirenovering af virksomhedens ejendomme, genbrug af byggeaffald, og at andelen af kvindelige håndværkere øges.

**Københavns største aftale om infrastruktur til elbiler**

Elbiler er en vigtig del af den grønne omstilling i København. For at understøtte den udvikling indgik Jeudan i 2021 en aftale med ladeoperatøren Clever om

at etablere 480 ladepunkter i Jeudans parkeringshuse i løbet af 2022.

Jeudan har fem parkeringshuse centralt placeret i København, og aftalen med Clever vil gøre det nemt og enkelt for kunderne at komme til med elbilen. Aftalen er den hidtil største af sin art i København og vil føre til en markant forbedring af ladeinfrastrukturen og samtidig forbedre luftkvaliteten og reducere støjniveauet i byen.

---

*Jeudan ønsker at bidrage til et attraktivt byliv - her på Ofelia Plads i København. Et levende byrum, der i sommeren 2021 gav plads til UEFA's officielle Football Village med EM på storskærm.*



Vi har valgt at fokusere vores forretning der, hvor vi er bedst – og det er i København. Det giver os en unik position, men det forpligter også. Vi føler et stort medansvar for byen og dens bygninger, byrum og borgere.



PER W. HALLGREN, CEO,  
JEUDAN







## LEGACY EJERSKABER

### TIVOLI A/S

**Coronanedlukningen satte forlystelsesfyrtårnet Tivoli under hårdt pres. Men nu har den gamle have igen godt fat i gæsterne.**

2021 var det andet år i Tivolis historie, som var voldsomt påvirket af pandemien med krav om fremvisning af coronapas i indgangen, begrænsninger på antal gæster til koncerterne og tvangslukning af Tivoli den 19. december. Alt i alt nåede Tivoli i 2021 2,4 mio. gæster mod normalt 4,6 mio. gæster. Særligt de internationale gæster, som typisk udgør 35% af de besøgende, blev væk. Trods dette var Haven i 2021 åben i 229 dage, hvor gæsterne som altid i sol, vind, regn og sne kunne nyde livet, som man har kunnet det i Tivoli gennem 178 år.

2021 bød gæsterne på både nye oplevelser og gensyn med gamle traditioner. Tivoli viste de tre danske slutrundekampe ved fodbold-EM på Plænen, og i Koncertsalen genopførtes Snedronningen med H.M. Dronningens scenografi. 2021 blev også året, hvor Tivoli åbnede Danmarks største permanente scary house; Villa Vendetta.

**Etableringsår**  
1843

**Antal medarbejdere**  
828

**Omsætning**  
2021: 719 mio. kr.

**Ejerskab**  
57 % (faktisk  
ejerandel 46 %)

**Ejet siden**  
2000

**CEO**  
Susanne Mørch Koch

**Formand**  
Tom Knutzen





I takt med, at restriktionerne blev lempet, åbnede Tivolis sale med en stribe koncerter med bl.a. klassisk musik på et højt internationalt niveau.

Restriktionerne fordrede nytænkning, og da forsamlingsforbuddet forhindrede Tivoli i at holde Fredagsrock det meste af sommeren, introducerede Tivoli i stedet Havefesten med mindre koncerter på Plænen og musik forskellige steder i Haven. Havefesten fortsætter i 2022 som forfest til Fredagsrock. 2021 var også året, hvor Tivoli for første gang afholdt Tivolis Have- og Blomsterfestival, som sammen med Tivolis Food Festival er festivaler, som Tivoli også kommer til at have på programmet i de kommende år.

2021 bød endvidere på en række ny-skabelser i Tivolis gastronomiske tilbud. Tivoli inviterede Michelin-restauranterne AOC fra København og KOKS fra Færøerne ind i det Japanske Tårn i Sommersæsonen.

Tivoli gjorde en stor indsats for, at både gæster og medarbejdere skulle føle sig trygge på trods af pandemien. Det lykkedes, hvilket også viste sig i målingerne af gæste- og medarbejdertilfredshed i 2021. Medarbejdertilfredsheden lå i begge de to årlige målinger helt i top og demonstrerer medarbejdernes ukuelige vilje til at stå skulder ved skulder selv i et svært år.

### **Tivoli arbejder målrettet på at mindske sit CO2-aftryk**

Tivoli har i 2021 vedtaget et bæredygtighedsprogram, så Tivoli kan blive CO2-neutral i scope 1 og scope 2 inden for en kort årrække. I 2022 arbejder Tivoli videre med dette samt CO2-reduktion i scope 3.

### **Fantastisk afsæt til 2022**

2021 gav et fantastisk afsæt til 2022, hvor Tivoli byder på store events i Haven, stærkere festivaler, flere koncerter med bl.a. 25 års-jubilæum for Fredagsrock, fuldt program i Salene, nye gastronomiske oplevelser samt en fejring af H.M. Dronningens regeringsjubilæum og præsentation af holdene i årets Tour de France midt i Tivoli.



Tivolis mission er "altid som aldrig før". Det betyder, at Tivoli hele tiden skal udvikle sig og selv i en svær tid som coronapandemien skabe nye oplevelser.



SUSANNE MØRCH KOCH, CEO, TIVOLI







## LEGACY EJERSKABER

# SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP A/S

**Scandinavian Tobacco Group er markedsleder på det internationale marked for håndrullede og maskinrullede cigarer. I mere end 270 år har virksomheden leveret kvalitetsprodukter og en portfolio med ledende brands til forbrugere verden over.**

Scandinavian Tobacco Group producerer hovedsageligt cigarer, men også traditionel pibetobak, finskåren tobak og sælger tobaksrelaterede accessories som f.eks. lightere. Hvert år producerer og sælger gruppen 4 milliarder cigarer og 5.000 tons pibe- og finskåren tobak. Virksomheden har gennem årene leveret flotte resultater og rapporterede senest et stærkt årsregnskab for 2021.

Scandinavian Tobacco Group er førende inden for maskinfremstillede cigarer i Europa, inden for håndrullede cigarer i USA samt traditionel pibetobak på globalt plan.

Scandinavian Tobacco Group har i alt 10.000 medarbejdere i lande som

**Etableringsår**  
1750

**Antal medarbejdere**  
ca. 10.000

**Omsætning**  
2021: 8.233 mio. kr.

**Ejerskab**  
>25%

**Ejet siden**  
1750 (som Chr.  
Augustinus Fabrikker)

**CEO**  
Niels Frederiksen

**Formand**  
Henrik Brandt





Den Dominikanske Republik, Sri Lanka, Honduras, Nicaragua, Indonesien og USA samt i en række europæiske lande.

### Vækst gennem opkøb

Opkøb er en del af Scandinavian Tobacco Groups DNA. Historisk er virksomheden dannet gennem opkøb, og siden købet af Swedish Matches aktiviteter i 2010 har Scandinavian Tobacco Group taget aktiv del i konsolideringen af industrien med i alt syv opkøb for derved at skabe stærkere brands og markedspositioner.

I 2021 købte virksomheden den italienske cigarproducent Moderno Opificio del Sigaro Italiano, MOSI, hvilket styrker Scandinavian Tobacco Groups position i

Italien og den ledende position inden for maskinrullede cigarer i Europa.

### Cigarmarkedet i USA

Et af Scandinavian Tobacco Groups vigtigste markeder er USA. Her er Scandinavian Tobacco Group markedsleder på onlinesalg af håndrullede cigarer og pibetobak, ligesom virksomheden ejer rettighederne til nogle af de største og stærkeste cigarbrands.

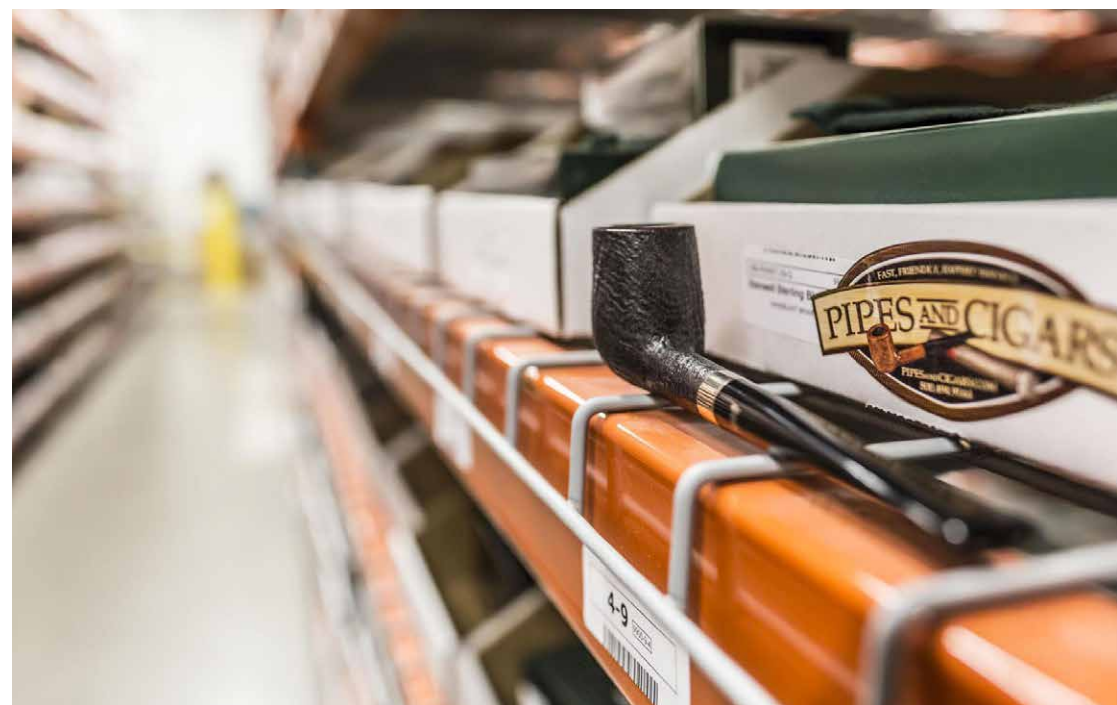
Herudover driver Scandinavian Tobacco Group syv eksklusive butikker i staterne Pennsylvania, Texas og Florida under datterselskabet Cigars International. Butikkerne er indrettet efter at give kunderne den fulde cigaroplevelse – med engageret og cigarkyndigt personale.



Vi har leveret stærke resultater i 2021 på trods af pandemien – det har været vigtigt for vores forretning, vores forbrugere og vores medarbejdere, og giver os et stærkt fundament for et vellykket 2022.



NIELS FREDERIKSEN  
CEO, STG







## LEGACY EJERSKABER

## FRITZ HANSEN A/S

**Med en historie, der går tilbage til 1872, og en lang tradition for at samarbejde med anerkendte designere og arkitekter, er Fritz Hansen med til at bevare og udvikle en del af dansk designhistorie.**

Fritz Hansen er et internationalt og eksklusivt designbrand, grundlagt i Danmark i 1872. Fritz Hansens mission er at udbrede sin passion for design – en passion, som er rodfastet i en dansk designfilosofi og bragt til live i en moderne nordisk livsstil.

Fritz Hansens internationalt anerkendte kollektion består af møbler, belysning og accessory design skabt i samarbejde med visionære arkitekter og designere som Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner og Poul Kjærholm. Resultatet er ikoner i en kvalitet, der holder hele livet, og i et design, der holder endnu længere.

I 2022 fejrer Fritz Hansen 150-års jubilæum, hvilket vil blive markeret med en række nye lanceringer og større events.

**Etableringsår**  
1872

**Antal medarbejdere**  
316

**Omsætning**  
2021: 778 mio. kr.

**Ejerskab**  
100 % (faktisk  
ejerandel 65 %)

**Ejet siden**  
1979

**CEO**  
Josef Kaiser

**Formand**  
Henrik Brandt



**I den absolutte elite inden for sit felt**

Ambitionen er at være den førende virksomhed inden for interiørdesign i Danmark og internationalt.

"Fritz Hansen drives med fokus på den gode forretning, men varetager samtidig en vigtig opgave med at bevare og udvikle dansk kulturarv gennem dansk design og møbelklassikere. Produktionen er af høj kvalitet, og virksomheden har formået at gribe en overraskende, men

positiv udvikling i efterspørgslen i 2021," fortæller Claus Gregersen, adm. direktør, Chr. Augustinus Fabrikker.

Fritz Hansens design bliver solgt i mere end 85 lande via 2.000 retailkanaler, der inkluderer flagskibsbutikker og showrooms i København, London, Seoul, New York, San Francisco, Shanghai og Tokyo. Virksomheden har hovedkvarter nord for København og mere end 260 ansatte verden over.

Gennem årene har Fritz Hansen opnået en lang række godkendelser indenfor CSR og bæredygtighed. Samarbejdspartnere, leverandører og designere bliver valgt efter et værdisæt, så deres ekspertise og specialistviden også bidrager til en positiv og bæredygtig fremtid.

**Skagerak og Fritz Hansen**

I 2021 købte Fritz Hansen det danske møbelhus Skagerak, der blev stiftet i 1976 under navnet Trip Trap. Skagerak er kendt

for sine udendørsmøbler i træ, der har været i produktion i årtier. Virksomheden har de seneste tre-fire år oplevet en markant vækst – især i USA og internationalt.

"Skagerak er en fantastisk virksomhed med en enestående historie. Det er en stor ting for Fritz Hansen, at vi kan få lov til at investere i vækst på den her måde, og det skyldes, at vi har et fantastisk engagement fra vores ejere," fortæller Josef Kaiser, CEO, Fritz Hansen.



Vi tror på, at ét enkelt møbel kan forskønne et helt rum eller en bygning og dermed have en positiv påvirkning på de mennesker, som bor, arbejder eller opholder sig der. Vores mål er konstant at stræbe efter at designe smukke møbler uden at gå på kompromis med komfort.



JOSEF KAISER, CEO,  
FRITZ HANSEN







**Etableringsår**  
1770

**Antal medarbejdere**  
509

**Omsætning**  
2021: 935 mio. kr.

**Ejerskab**  
31 %

**Ejet siden**  
1985

**CEO**  
Morten Hesseldahl

**Formand**  
Poul Erik Tøjner

## LEGACY EJERSKABER

### GYLDENDAL A/S

**Gyldendal er Danmarks største forlag med en historie, der går mere end 250 år tilbage. De senere år har forlaget været igennem en omfattende digitaliseringsproces – uden at give køb på de stolte traditioner og den trykte bog.**

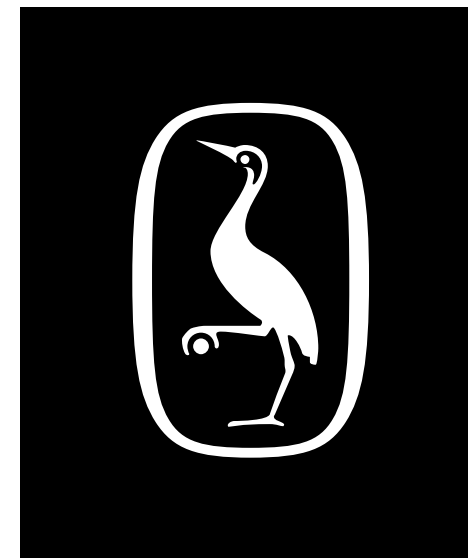
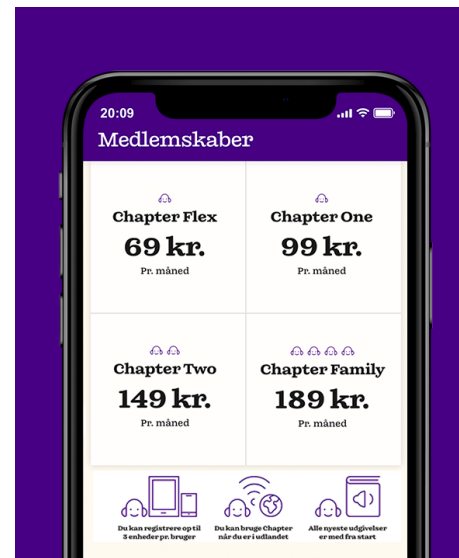
Gyldendal blev grundlagt i 1770 og har i over 250 år arbejdet på at berige danskerne med kundskaber, kunst, kultur og gode læseoplevelser. I alle årene har missionen stort set været den samme:

Gyldendal skal vedvarende sætte et vægtigt aftryk på det danske samfund. Et aftryk, der skal sikre danskerne læseoplevelser og læring præget af mangfoldighed og kvalitet.

#### **Digital omstilling med respekt for arven**

De senere år har Gyldendal været igennem en omstillingsproces, som ikke mindst har omfattet digitalisering af alle dele af forretningen – netop for at kunne bevare forlagets position og videreføre de stolte traditioner.





Et eksempel på dette er streaming-tjenesten Chapter, som udbyder lyd- og e-bøger. Gyldendal var medstifter af tjenesten i 2020 og overtog hele ejerskabet i efteråret 2021, så Chapter kan blive en fuldt integreret del af Gyldendals øvrige salgskanaler.

#### Bidraget til udvikling af den danske kulturarv

Gyldendal Forlag udgiver årligt flere hundrede nye titler i print og digitalt format til børn, unge og voksne.

"Gyldendal er en kommerciel forretning, men spiller samtidig en væsentlig rolle i at bevare og udvikle den danske kulturarv inden for litteraturen. Derfor har vi som ejere bakket fuldt op om den omstilling, som virksomheden har været igennem, og som er et udtryk for langsigtet

og fremskuende omhu", fortæller Claus Gregersen, adm. direktør, Chr. Augustinus Fabrikker

Gyldendal A/S er moderselskab i koncernen og rummer foruden Gyldendal Forlag og Gyldendals Bogklubber også undervisningsdivisionen Gyldendal Uddannelse, herunder Hans Reitzels Forlag og datterselskabet Systime.

Gyldendal Uddannelse har det som sin vigtigste opgave at levere kvalitetslæremidler til stort set alle niveauer i det danske uddannelsessystem og omfatter en stor portefølje af e-learning og mentoring. Og på dette centrale område gennemgår Gyldendal en transformation mod effektive og digitale løsninger. En proces drevet af både opkøb og organisk omstilling.



Gyldendal har forandret sig utallige gange gennem tiden for at genfinde og bevare fodfæstet i et foranderligt marked. Og i dag spiller digitalisering en central rolle i den proces – i alt fra forretningsystemer til salgskanaler og digitale formater.

“ ”

MORTEN HESSELD AHL, CEO, GYLDENDAL





## LEGACY EJERSKABER

KURHOTEL  
SKODSBORG A/S

**Kurhotel Skodsborg er et kurhotel baseret på enkle nordiske traditioner, hvor natur, historie og skønhed smelter sammen med viden, passion og innovation.**

Kurhotellet henvender sig til private kunder såvel som forretningskunder og står for både selskaber og konferencer. Som gæst kan man nyde de luksuriøse faciliteter, slappe af, lade op og vende hjem med ny energi. "Vi er meget stolte over, at vores nye strategi er begyndt at bære frugt, så vi kan levere positive resultater efter en årække med udfordringer – og på trods af nedlukninger under coronapandemien," fortæller Susanne Åberg, CEO, Kurhotel Skodsborg

Det gamle sanatorium i Skodsborg blev etableret i 1898 af Adventistkirken og lægen og helsepioneren Carl Ottosen. Sanatoriet blev anerkendt for sin ekspertise på det fysioterapeutiske område samt for sin forebyggende indsats med kurophold og sund levevis. En tilgang som stadig præger Kurhotel Skodsborg i dag, hvor hotellets gæster får glæde af over 120 års erfaring med det sunde liv.

**Etableringsår**  
1898

**Antal medarbejdere**  
104

**Omsætning**  
2021: 86 mio. kr.

**Ejerskab**  
100 %

**Ejet siden**  
1992

**CEO**  
Susanne Åberg

**Formand**  
Claus Gregersen





tro | etik | eksistens

# Kristeligt

"IKKE VED MAGT OG IKKE VED STYRKE, MEN VED MIN ÅND,

## Fredspris til sender klart autokrater

Det er et vink med en  
vognstang til statsledere i  
autoritære og demo-

fessor ved institut for økonomi på Aarhus Universitet, hvor han beskæftiger sig med pressefrihed, demokrati og politiske institutioner.  
"De er begge fra lande, som aldrig har haft nogen særlig grad af pressefrihed, hvor den er under særligt pres politisk statement

### Etableringsår

1896

### Antal medarbejdere

128

### Omsætning

2020: 148 mio. kr.

### Ejerskab

19 %

### Ejet siden

1994

### CEO

Hans-Christian Kock

### Formand

Mogens Madsen

## LEGACY EJERSKABER

### KRISTELIGT DAGBLAD A/S

Kristeligt Dagblad har gennem 125 år formået at forny sig og samtidig være tro mod sin historie og arv. Det har skabt en medievirksomhed i fremgang på et ellers trængt avismarked.

Kristeligt Dagblad blev stiftet i 1896 og har gennem tiden udviklet sig fra at være en avis, der henvender sig til kirkeligt interesserede, til i dag at være en kultur- og eksistensavis med særligt fokus på litteraturen.

I de seneste 20 år har avisen fordoblet sit oplag i en trængt avisbranche. Avisen læses hver dag af godt 100.000 læsere og har en stor digital læserskare. Dertil kommer eget forlag med samme fokus som dagbladet.

Chr. Augustinus Fabrikker blev aktionær i 1994, da avisen var truet af lukning, og i dag er Kristeligt Dagblad en veldrevet medievirksomhed, der løbende giver overskud.





## EJERSKABER

---

### UDVALGTE STRATEGISKE EJERSKABER

---

Det er en central del af Chr. Augustinus Fabrikkers strategi at have en væsentlig ejerandel i udvalgte selskaber. Vi betragter vores strategiske investeringer som en vigtig del af den samlede strategi. Vi tror på, at en stabil ejerkreds, som evner at tænke langsigtet, skaber de bedste vilkår for virksomhederne og deres ledelser – og dermed for en sund forretning og det bedste afkast.

Når vi er trygge ved forretningsmodellen, strategien og ledelsen, er vi loyale ejere, der skaber mulighed for langsigtede strategier såvel som nødvendig forandring og tilpasning. Det er samtidig en naturlig del af vores engagement, at vi som ejere forholder os til, at virksomheden ledes optimalt, og om det fremadrettede værdipotential er til stede.

GUBI

  
ABACUS MEDICINE

  
ROYAL  
UNIBREW

*Nissens*  
DELIVERING THE DIFFERENCE



## STRATEGISKE EJERSKABER

### ROYAL UNIBREW A/S

**Royal Unibrew er førende leverandør af både alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer på en række markeder – især i Nordeuropa. Et udfordrende år krævede nytænkning, som bar frugt.**

Hvad gør et bryggeri, når en verdensomspændende pandemi lukker restauranter, barer og festivaler? Det spørgsmål skulle Royal Unibrew finde et svar på, da coronaen igen lukkede nogle af de vigtigste salgskanaler. Svaret blev at fokusere på salg til forbrugerne gennem detailbutikkerne, og det var med til at bringe bryggeriet godt igennem et svært år.

#### **Stigende fokus på drikkevarer uden alkohol og med lavt eller intet sukker**

Royal Unibrew producerer, markedsfører, sælger og distribuerer kvalitetsdrikkevarer med fokus på mærkevarer inden for øl, maldrikke, sodavand, cider og energidrikke – med ikoniske danske ølbrands som Royal, Ceres, Albani og Thor i sortimentet. Udover egne brands tilbyder Royal Unibrew også licensbaserede internationale brands fra for eksempel PepsiCo og Heineken.

#### **Etableringsår**

1856

#### **Antal medarbejdere**

2.890

#### **Omsætning**

2021: 8,746 mio. kr.

#### **Ejerskab**

>15 %

#### **Ejet siden**

2009

#### **CEO**

Lars Jensen

#### **Formand**

Peter Ruzicka





Gennem løbende udvikling og innovation er målet at imødekomme kundernes efterspørgsel på kvalitetsdrikkevarer, især inden for non-alkohol, som efterhånden er mere end halvdelen af aktiviteten for Royal Unibrew.

I 2021 købte Royal Unibrew Aqua d'Or Mineral Water A/S, Skandinaviens største producent af naturligt mineralvand, af den globale fødevarerleverandør Danone. Aqua d'Or har en stærk position på vandmarkedet, og virksomhedens udviklingsfokus inden for produktkategorier med intet eller lavt sukkerindhold passer godt med Royal Unibrews strategiske fokus. Derudover overtog selskabet også Fuglsang i Danmark, MC Energy / Crazy Tiger i Frankrig og Solera Beverage Group i Norge, Sverige og Finland.

### En særlig støtte til musikken

Igen gennem mange år har Royal Unibrew støttet sport, musik og kultur. Især live-musikken har været hårdt ramt af aflyste festivaler og koncerter under coronapandemien.

*I 2021 tog Royal Unibrew et vigtigt skridt i den grønne omstilling med etablering af en af Danmarks største solcelleparker.*

Derfor gav bryggeriets musikinitiativ, "Tak Rock", 15 aflyste navne en ny chance til at komme ud over stepperne: på plakater i bybilledet, på specialdesignede øldåser, i radioen, i fjernsynet og ikke mindst på scener landet over.

### Fokus på grøn omstilling

Som en del af Royal Unibrews bæredygtighedsstrategi tog bryggeriet i år initiativ til at etablere en af Danmarks største solcelleparker. Solcelleparken, som forventes at stå færdig i 2022, kommer til at dække 40 procent af virksomhedens elforbrug og er en del af 2025-målsætningen om en CO2-neutral produktion.



To store trends i vores markeder går mod produkter med lavt eller ingen alkohol og lavt eller intet sukker.



LARS JENSEN, CEO,  
ROYAL UNIBREW





## STRATEGISKE EJERSKABER

# ABACUS MEDICINE A/S

**Bedre adgang til medicin giver bedre sundhed – for den enkelte patient og for samfundet som helhed. Det er drivkraften i Abacus Medicine.**

Abacus Medicine A/S er en førende leverandør af original receptpligtig medicin i Europa, og virksomheden bygger på kerneprincippet om fri bevægelighed for varer inden for EU's indre marked.

Virksomhedens vision er at bidrage til et bedre sundhedsvæsen gennem bedre adgang til medicin. Mange af produkterne er dyre, livsvigtige lægemidler, som Abacus Medicine køber gennem et stærkt netværk af leverandører og sælger i andre europæiske lande under den lokale markedspris. Derved bidrager Abacus Medicine til samfundet ved at reducere sundhedsomkostningerne.

### Etableringsår

2004

### Antal medarbejdere

1.148

### Omsætning

2021: 7.009 mio. kr.

### Ejerskab

33 %

### Ejet siden

2019

### CEO

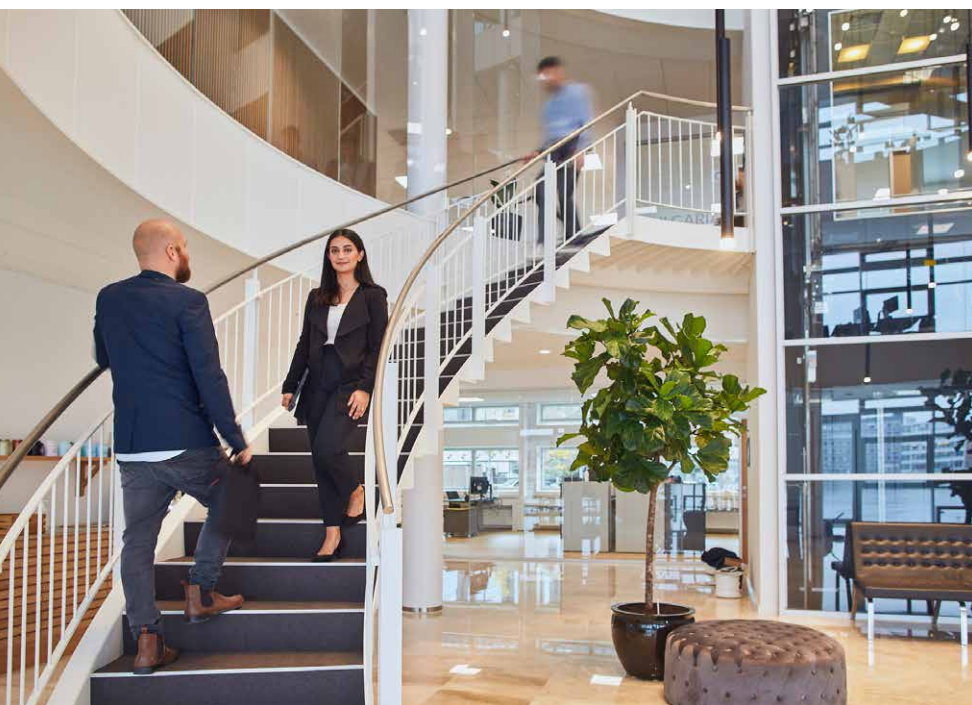
Flemming Wagner

### Formand

Niels Smedegaard







Visionen om at bidrage til et bedre sundhedsvæsen er blevet endnu mere tydeligt under coronapandemien, hvor Abacus Medicine har håndteret en række udfordringer for at sikre fortsatte leverancer af medicin i en virkelighed med restriktioner, udfordrede supply chains og faldende receptudskrivninger.

#### **Fra dansk til europæisk virksomhed**

Abacus Medicine blev grundlagt i 2004 af Flemming Wagner og hans far, John Wagner. Hovedkontoret ligger i København, men virksomheden er i dag vokset til en paneuropæisk virksomhed med aktiviteter i en række lande og mere end 1.100 ansatte.

Virksomheden har i en årrække leveret kraftig vækst gennem kontinuerlige investeringer i nye markeder og nye produktlicenser til de tusindvis af lægemidler, som Abacus Medicine distribuerer. Forretningsmodellen hviler på avanceret dataanalyse af udbud, efterspørgsel og prisforskelle, og har placeret Abacus Medicine i top-3 i branchen i EU.

#### **Leverandør til kliniske forsøg**

Udover den nuværende kerneforretning vokser virksomheden også på det globale marked for farmaceutiske tjenester, herunder levering af medicin til kliniske forsøg. I gruppens aktiviteter indgår desuden selskabet Pluripharma, som er en førende medicin-grossist og online-apotek i Holland.



Abacus Medicine er en forretning. Vi opererer kommercielt, og vores aktiviteter giver job, karriere og levebrød for vores medarbejdere. Men vi er mere end det. Når vi konkurrerer på markedet, bidrager vi til at gøre livsvigtige lægemidler mere tilgængelige. Det giver os et formål ud over os selv, og det er vi stolte af.



FLEMMING WAGNER, CEO,  
ABACUS MEDICINE



## STRATEGISKE EJERSKABER

### GUBI A/S

**GUBI er en ledende dansk designvirksomhed inden for møbler, belysning og interiørprodukter med fokus på det internationale marked. Virksomheden samarbejder med håndplukkede designere om at forene tradition med kreativ fornyelse.**

I tæt samarbejde med anerkendte designere og arkitekter er det GUBIs mission at bringe glemte designikoner fra fortiden sammen med morgendagens klassikere. Sortimentet omfatter en kollektion af enestående arkivdesigns og helt nye designs og typologier, herunder flere prisvindende designprodukter.

Med sin kreative tilgang til design har GUBI skabt en designvirksomhed, der markerer sig internationalt. Selvom mange af GUBIs designs kan dateres flere årtier tilbage, har porteføljen et nyskabende udtryk funderet i en distinkt og særegen æstetik, der løfter indretning gennem en stærk materialeforståelse og gennemtænkte designløsninger. Et velkurateret univers som fortæller meningsfulde historier, og en kollektion der spænder over næsten 100 års designhistorie.

**Etableringsår**  
1967

**Antal medarbejdere**  
96

**Omsætning**  
2021: 508 mio. kr.

**Ejerskab**  
24 %

**Ejet siden**  
2018

**CEO**  
Klaus  
Høeg-Hagensen

**Formand**  
Lars Munch



**En bille bliver til en stol**

En af GUBIs største succeser er Beetle-stolen, som er skabt i samarbejde med den dansk-italienske designduo GamFratesi. Inspirationen er fundet i billens anatomi, hvor insektets hårde skal og bløde indre er omsat til et organisk formsprog kombineret med siddekomfort. Med sin intuitive genkendelighed er designet på mindre end et årti blevet en moderne designklassiker.

**Fra kontormøbler til kurateret designunivers**

GUBI blev grundlagt i 1967 og fokuserede oprindeligt på at producere familiens egne kontormøbler samt handel med tekstiler inden for detailsektoren. Gennem årene har GUBIs kreative vision og klare intuition ført virksomheden til sin nuværende position på den globale designscene. I dag samarbejder man både med etablerede designere og helt nye

talenter om at udvikle designs, hvor omdrejningspunktet for samarbejdet er nysgerrighed, mod og kreativitet som ledende kerneværdier.

"GUBI har på det seneste været igennem en imponerende udvikling drevet af et nyt ledelsesteam. De har formået at skabe stærke resultater på et meget konkurrencepræget internationalt marked og i en svær og uforudsigelig tid. Dette, kombineret med virksomhedens stærke kreative DNA, lover godt for fremtiden," fortæller Claus Gregersen, adm. direktør, Chr. Augustinus Fabrikker.

GUBI har hovedsæde i København, og produkterne sælges i førende online- og detailbutikker og til professionelle kunder over hele verden. Størstedelen af omsætningen kommer fra det internationale marked.

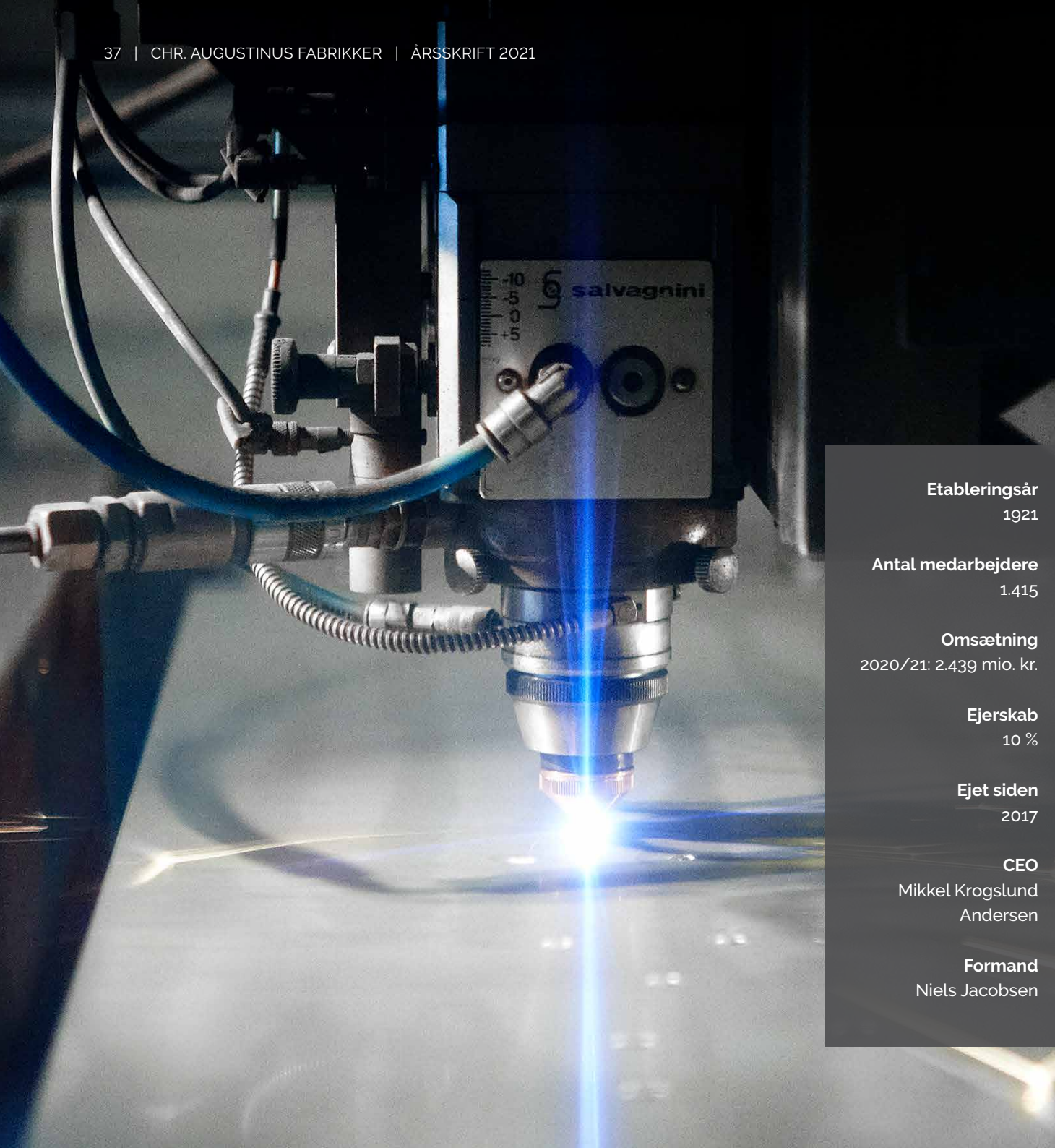


Vi har bygget videre på en stolt designtradition, men har samtidig løbende fornyet os og er derfor klar til en international skalering af forretningen, så vi kan nå ud til endnu flere forhandlere, markeder og forbrugere.



KLAUS HØEG-HAGENSEN, CEO, GUBI





## STRATEGISKE EJERSKABER

### NISSENS A/S

**Innovation, produktudvikling og høj kvalitet har medvirket til at gøre Nissens til en global virksomhed inden for køleløsninger.**

Nissens A/S blev stiftet i Horsens i 1921 og er i dag vokset til en stor global virksomhed. Virksomheden udvikler, producerer og leverer køleløsninger til primært automobilindustrien.

I de senere år har Nissens oplevet høj vækst i alle segmenter inden for det automotive marked og vindmølleindustrien. Også inden for produkter til forsvars-, mine- og entreprenørindustrierne har virksomheden oplevet vækst.

Nissens er anerkendt i markedet for sit fokus på innovation og produktudvikling, høj produktkvalitet samt stærke koncepter inden for logistik og supply chain.

I 2021 solgte Nissens sin køleforretning inden for vindmølleindustrien, Cooling Solutions, til A.P. Møller Holding. Dermed fokuserer virksomheden nu sin forretning på køleløsninger til biler.

**Etableringsår**  
1921

**Antal medarbejdere**  
1.415

**Omsætning**  
2020/21: 2.439 mio. kr.

**Ejerskab**  
10 %

**Ejet siden**  
2017

**CEO**  
Mikkel Kroglund  
Andersen

**Formand**  
Niels Jacobsen





## EJERSKABER

### SCALE EJERSKABER

Gennem investering i den næste generation af internationale selskaber med rødder i Danmark ønsker vi at skabe arbejdspladser, udvikle immaterielle rettigheder og teknologi samt skabe en sund værditilvækst.

Det danske start-up-økosystem er stærkt forankret i de første år med god repræsentation fra business angels og early stage-/seed-investorer, venture-fonde og Vækstfonden. Men når yngre virksomheder skal bruge kapital til at skalere virksomheden, er det anderledes betydelige beløb, der skal investeres. Chr. Augustinus Fabrikker er en dedikeret lokal partner, der investerer i markante danske virksomheder, som har opnået proof-of-business og behøver finansiering til at skalere forretningen. Vores tilgang til langsigtet ejerskab i vores scale-investeringer er baseret på samme grundprincipper som i vores strategiske investeringer.

LUNAR<sup>®</sup>

veo

 Podimo

 BLAZAR  
CAPITAL

 Corti

 Dawn



## SCALE EJERSKABER

### LUNAR A/S

**Lunar vil være morgendagens finansielle platform med fokus på at give forbrugere og iværksættere en bedre måde at betale, bruge bank og have forretning på. Lunar hentede i 2021 mere end 1,5 mia. kr. i investeringskapital – et af de største beløb rejst af et dansk fintech-selskab.**

Lunar A/S er en tech-virksomhed, der arbejder på tværs af alt, der har med betalinger, bank og investering at gøre. Gennem sin intelligente platform giver Lunar forbrugere og virksomheder en ny oplevelse af at kontrollere alt, der handler om penge.

Lunar blev grundlagt i 2015 og har kontorer i Aarhus, København, Stockholm og Oslo. Selskabet modtog sin egen banklicens i 2019, og Chr. Augustinus Fabrikker investerede første gang i virksomheden i august 2019. I 2021 har Chr. Augustinus Fabrikker været med i den seneste kapitalrejsning på mere end 1,5 mia. kr.

**Etableringsår**  
2015

**Antal medarbejdere**  
ca. 500

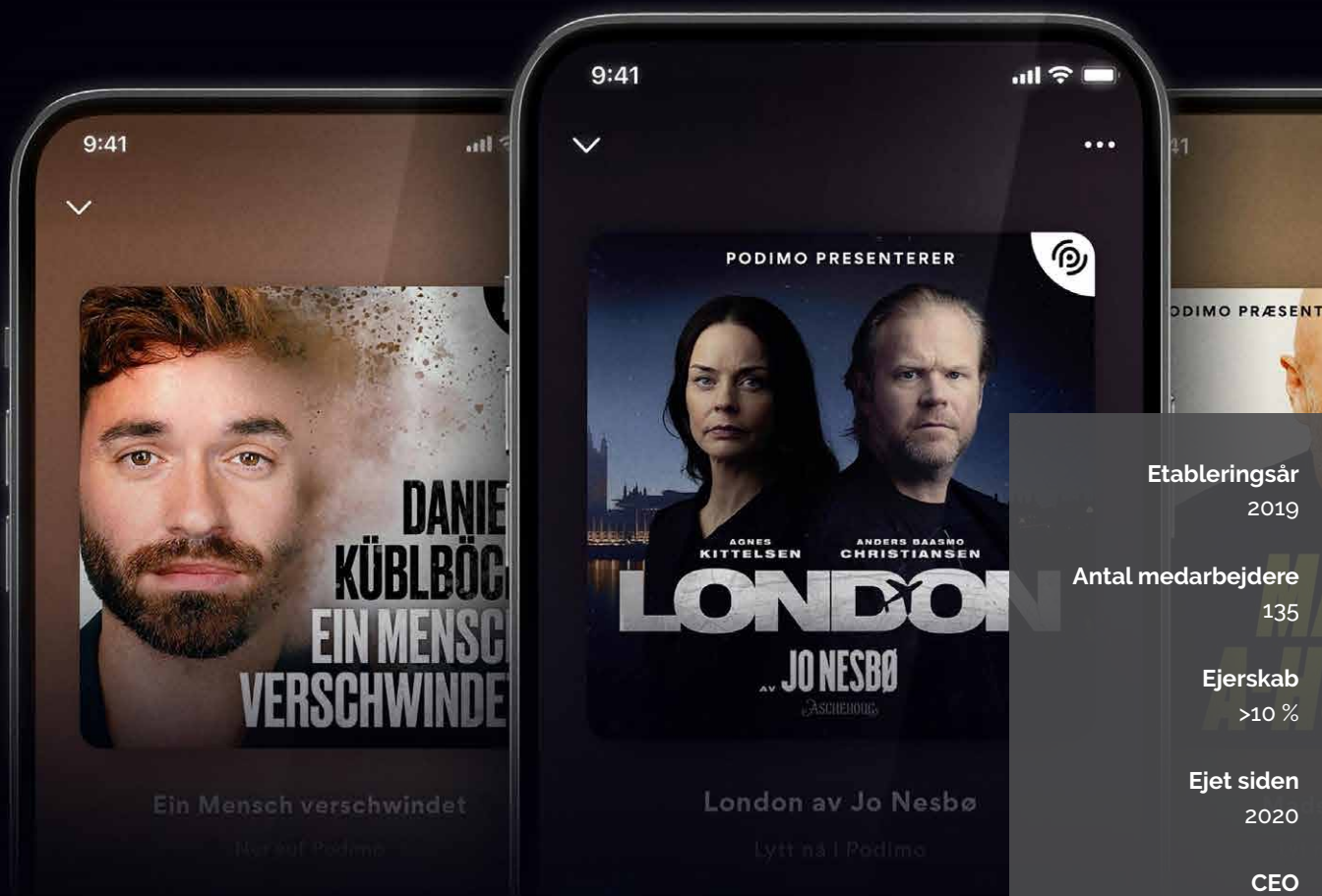
**Ejerskab**  
<10 %

**Ejet siden**  
2019

**CEO**  
Ken Villum Klausen

**Formand**  
Henning Kruse  
Pedersen





## SCALE EJERSKABER

### PODIMO APS

**Intelligent podcast-plattform med globale ambitioner og en forretningsmodel, der støtter podcasterne.**

Podimo er en åben podcast-plattform, der giver brugerne adgang til et stort katalog af podcasts på lokale sprog. Konceptet har vist sig bæredygtigt i Danmark og er nu på vej ud i verden med afsæt i Europa. Ambitionen er at skabe den foretrukne podcast-plattform ved at tilbyde eksklusivt indhold og samtidig støtte podcasterne gennem en revenue share-model. Platformen gør det nemt at oprette, redigere og markedsføre indhold for podcasterne. En stærk kundetilgang har bekræftet, at der er et marked for unikke podcasterne.

Podimo blev grundlagt i 2019, har hovedkontor i København og er i øjeblikket tilgængelig i Danmark, Tyskland, Spanien og Norge med mange nye lande i kikkerten.

Chr. Augustinus Fabrikker investerede første gang i virksomheden i juni 2020 og har i 2021 været med til at sikre Podimo godt en halv mia. kr. til at investere i nyt originalt indhold og dermed fortsætte den globale vækst.

**Etableringsår**  
2019

**Antal medarbejdere**  
135

**Ejerskab**  
>10 %

**Ejet siden**  
2020

**CEO**  
Morten Strunge

**Formand**  
Morten Strunge  
(Interim)



**Etableringsår**  
2015

**Antal medarbejdere**  
~200

**Ejerskab**  
>10 %

**Ejet siden**  
2020

**CEO**  
Henrik Teisbæk

**Formand**  
Lars Thinggaard

## SCALE EJERSKABER

# VEO TECHNOLOGIES APS

**Veo Technologies vil gøre det muligt for alle at filme og analysere holdsport. Det seneste VeoCam 2 er verdens første bærbare AI-kamera, der kan livestream automatisk.**

Veo Technologies er en dansk teknologi-virksomhed, som med et intelligent kameratelesystem, der kombinerer kunstig intelligens og mobile kameraer, har revolutioneret måden at optage og analysere sport på.

Veo Technologies ApS blev grundlagt i 2015 og har hovedkontor i København. Selvom Veo er udviklet til sport i breddeklubber, bliver AI-kameraet også brugt i flere professionelle klubber, for eksempel Liverpool i Premier League samt klubber i La Liga, Serie A, Bundesliga, Ligue 1, Superligaen og MLS i USA.

Ved indgangen til 2021 rejste Veo Technologies yderligere 150 mio. kr., og Chr. Augustinus Fabrikker var lead-investor i runden. Den ekstra kapital understøtter international vækst og udvikling af teknologien.



## SCALE EJERSKABER

## BLAZAR CAPITAL APS

**I 2021 investerede Chr. Augustinus Fabrikker i Blazar Capital for at understøtte udbygningen af virksomheden på det internationale marked for e-handel.**

Blazar Capital ApS er et dansk selskab med fokus på at etablere og skalere virksomheder inden for e-handel. Ambitionen er at skabe en alsidig gruppe af online consumer-brands inden for kategorier med høj vækst. Selskabet har allerede haft stor succes med det danske ur- og designbrand Nordgreen – både i Europa og internationalt. Succesen er opnået på baggrund af virksomhedens dybe indsigt i online-værdikæden. Porteføljen inkluderer også kaffebrandet Chamberlain Coffee, der oprindeligt er etableret af den amerikanske influencer og youtuber Emma Chamberlain, samt babyudstyrsbrandet Moonboon.

Blazar Capital blev grundlagt i 2017 af en gruppe talentfulde iværksættere med bred erfaring inden for konsulentbranchen og consumer retail og har hovedkontor i København. Chr. Augustinus Fabrikker investerede 100 mio. kr. i Blazar Capital i marts 2021 for at styrke mulighederne for at udbygge virksomheden internationalt.

## Etableringsår

2017

## Antal medarbejdere

Ca. 15

## Ejerskab

&gt;20 %

## Ejet siden

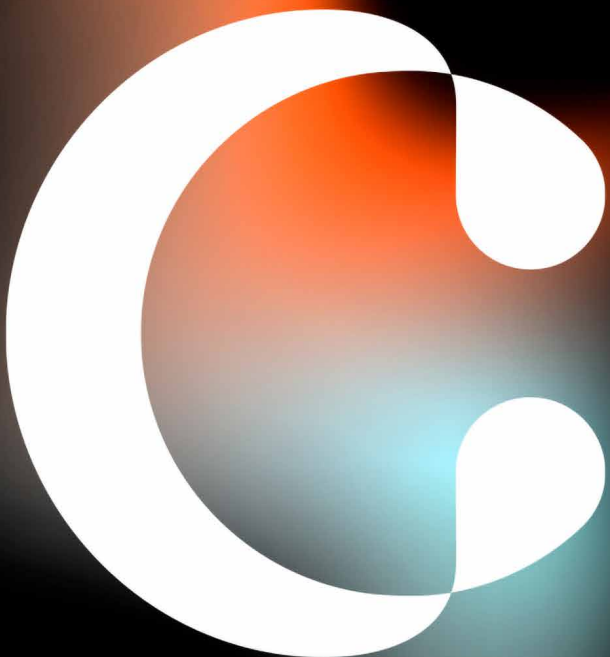
2021

## CEO

Christian Arnstedt

## Formand

Jørgen Buhl  
Rasmussen



**Etableringsår**  
2016

**Antal medarbejdere**  
Ca. 87

**Ejerskab**  
<10 %

**Ejet siden**  
2021

**CEO**  
Andreas Cleve

**Formand**  
Lars Marcher

## SCALE EJERSKABER

### CORTI APS

**Den danske virksomhed, Corti, har udviklet en kunstig intelligens til diagnosticering og dokumentation i sundhedssektoren.**

Med sin banebrydende AI-software sigter Corti efter at nedbringe antallet af fejldiagnosticeringer, så der både kan reddes liv og spares penge i sundhedsvæsenet. Softwaren bidrager med vejledning og kvalitetssikring i lægefaglige konsultationer og er forankret i forskning. Corti har blandt andet brugt AI-softwaren til at udvikle en robot, der kan hjælpe akutafdelinger med at identificere et hjertestop, hvilket kan være altafgørende for at redde liv.

Corti blev grundlagt i 2016 af Andreas Cleve og Lars Maalløe og har hovedkontor i København. AI-softwaren bliver i øjeblikket brugt på akutafdelinger i Europa og USA.

Sammen med blandt andre Vækstfonden har Chr. Augustinus Fabrikker i 2021 investeret 170 mio. kr. i Corti for at udbrede virksomhedens førende kunstige intelligens til sundhedssektoren internationalt.





## SCALE EJERSKABER

### DAWN HEALTH APS

**Det danske IT-konsulenthus, Dawn Health, er specialiseret i digitale løsninger til den globale sundhedsindustri med det grundlæggende formål "Code to save lives".**

Dawn Health leverer innovative software-løsninger til sundhedsindustrien. Virksomhedens fokus er regulerede, digitale sundheds løsninger – Software as a Medical Device (SaMD) og Digital Therapeutics (DTx) – og missionen er at hjælpe mennesker til at leve et længere, sundere og bedre liv. Gennem en digital platform giver Dawn Health adgang til og indsigt i sundhedsdata. Platformen vil gøre det mere effektivt at udvikle digitale sundheds løsninger rettet mod både patienter og sundhedspersonale. Det kan blandt andet gøre det nemmere for sundhedspersonale at udrede patienter og lægge bedre behandlingsplaner for en række kroniske sygdomme. Dawn Health har hovedkontor i København og blev grundlagt i 2016 af Daniel Daugaard. I dag leverer virksomheden digitale sundheds løsninger til store internationale life science-selskaber som Novo Nordisk, Pfizer, Takeda og Coloplast.

Chr. Augustinus Fabrikker investerede i Dawn Health i november 2021.

**Etableringsår**  
2016

**Antal medarbejdere**  
>60

**Ejerskab**  
>10 %

**Ejet siden**  
2021

**CEO**  
Daniel Daugaard

**Formand**  
Lars Marcher



## INVESTERINGER

# IMPACT INVESTERINGER

Impact-investeringer indgår som en naturlig del af Chr. Augustinus Fabrikkers strategi. Vi mener, at vores ambitioner om at skabe afkast kan forenes med at investere aktivt i bæredygtig udvikling. Vi har allieret os med et antal professionelle kapitalforvaltere med erfaring og indsigt i at håndplukke selskaber inden for vores fokusområder.

Vores aktuelle fokus er bredt favnende og dækker over social impact, klima og investeringer i udviklingslande. Vi har en dedikeret strategi med en andel af balancen allokeret til impact. I de seneste år har vi investeret betydeligt i dette område og er godt tilfreds med, at man som investor kan investere i fonde, der gør en reel forskel, samtidig med at man forvalter sine midler forsvarligt. Fremadrettet vil vi fortsat øge dette fokus, både økonomisk og ressourcemæssigt.

Vi har investeret i 10 dedikerede fonde indenfor impact, og på de følgende sider vises tre repræsentative eksempler på vores impact investeringer.





## IMPACT INVESTERINGER

### 2150

**Sammen med NREP, Novo Holdings og Vækstfonden er Chr. Augustinus Fabrikker gået med i en ny grøn fond, 2150, der skal investere 1,5 mia. kroner i bæredygtig udvikling af byer.**

Den nordiske ejendomsinvestor, NREP, lancerede i 2021 fonden 2150, der skal investere i nye teknologier, som kan fremme byers grønne udvikling og reducere CO2-udledning.

2150 skal bl.a. opbygge en portefølje af virksomheder, der kan blive såkaldte "gigacorns", dvs. økonomisk bæredygtige virksomheder, der hver især har potentiale til at levere reduktion af byers CO2-udledning på mindst en gigaton pr. år.

Den første investering var cleantech-virksomheden CarbonCure, der har som mål årligt at reducere 500.000 mio. tons CO2-udledning fra betonproduktion – svarende til den årlige udledning fra 100 millioner biler. Siden er flere investeringer kommet til.

**Etableringsår**  
2021

**Fokus**  
Global venture  
investering i  
bæredygtige byer

**Location / HQ**  
Danmark

**Investering fra  
Chr. Augustinus  
Fabrikker**  
150 mio. kr.





# Impact Investing

Etableringsår  
2017

**Fokus**  
Investere i danske små og mellemstore virksomheder, der bidrager til at løse sociale udfordringer

**Location / HQ**  
Danmark

**Investering fra Chr. Augustinus Fabrikker**  
35 mio. kr.

## IMPACT INVESTERINGER

### DEN SOCIALE KAPITALFOND

Gennem flere år har Chr. Augustinus Fabrikker investeret i Den Sociale Kapitalfond, der i 2021 kunne fejre tiårsjubilæum.

Den Sociale Kapitalfond bygger på ideen om at investere kapital og kompetencer i virksomheder og organisationer, som bidrager til at løse sociale problemer.

Det gør fonden gennem:

- direkte investeringer med vækstkapital til socialt ansvarlige virksomheder,
- en social accelerator med skræddersyede forløb, der skaber vækst og socialt ansvar,
- investeringer i social effekt, som er en metode til innovative løsninger for kommuner og regioner,
- og Impact StartUp, der tilbyder netværk, værktøjer og viden til impact startups og impact-investorer.

Chr. Augustinus Fabrikker har også investeret i Den Sociale Kapitalfond Invest, som hjælper virksomheder med at indfri deres potentiale for vækst, positivt socialt bidrag i lokalområdet og høj virksomhedsværdi.



## IMPACT INVESTERINGER

---

### OCEAN 14 CAPITAL

---

**Chr. Augustinus Fabrikker er gået med i fonden Ocean 14 Capital, som investerer i teknologi, der kan give bedre havmiljø.**

Under COP26 investerede Chr. Augustinus Fabrikker, European Investment Fund, Minderoo Foundation og Builders Initiative 450 mio. kr. i Ocean 14 Capital – den første store investeringsfond, der udelukkende fokuserer på den blå økonomi.

Ocean 14 Capital investerer i nye teknologier og industrier, som kan bidrage til et bedre havmiljø og har afsæt i FN's Verdensmål 14 – Livet i havet – som har til formål at bevare og sikre bæredygtig brug af verdens have og deres ressourcer.

Fondens investeringer er målrettet vækstfaseteknologier og virksomheder, der fremmer bæredygtigt fiskeri, akvakultur og alternative proteiner samt havbevarelse og sundhed, herunder løsninger til havflora og udfordringerne med plastaffald.

**Etableringsår**  
2021

**Fokus**  
Globale investeringer  
i værdikæden  
vedrørende  
verdenshavene

**Location / HQ**  
UK

**Investering fra  
Chr. Augustinus  
Fabrikker**  
110 mio. kr.



## INVESTERINGER

---

# FINANSIELLE INVESTERINGER

---

Chr. Augustinus Fabrikker anvender en betydelig del af sin formue til investering i finansielle aktiver. Vi tror på aktiv formueforvaltning, og på de markeder, hvor vi råder over kompetencerne, varetager vi selv investeringerne. På andre markeder anvender vi nære samarbejder med professionelle og nøje udvalgte eksterne forvaltere.

Vi har finansielle placeringer i en bred vifte af aktivklasser og forholder os dynamisk til den løbende Asset Allokering.

Vi benytter os ikke af proxy-rådgivere og foretager ikke aktieudlån.



## Investering i finansielle aktiver 2021

Vi har en aktiv investeringsfilosofi både i enkeltaktier og i fonde. På kort sigt foretager vi aktive placeringer, som bunder i taktisk kapitalallokering herunder vurdering af potentialet i de enkelte selskaber, såvel som mega trends og kapital flows.

Vi arbejder med løbende dialog på både selskabs- og fondsniveau, som er med til at understøtte vores position som en værdiskabende partner.

## Aktier

Vi tror på en aktiv formueforvaltning. På de markeder, hvor vi råder over kompetencerne, varetager vi selv investeringerne.

Vi investerer bl.a. i følgende brancher:



Consumer



Healthcare



Transport



Teknologi



Energi og Forsyning

## Kontant / rentebærende

Vores likvide beholdning (kontant og rentebærende) er reservekapital til både nye interessante muligheder og follow-up investeringer til vores selskaber.

Vi har løbende en større del af balancen placeret i disse kortsigtede placeringer, som kan realiseres inden for en kort tidshorisont.



Likvidt beredskab



Buffer til muligheder og udsving

## Alternativer (fondsinvesteringer)

I alternativer (private equity, venture, impact) har vi en længere horisont (+10 år). Fokus er på tæt partnerskab både i forhold til afkast men også relationer og vidensdeling.



Impact investeringer



Venture-fonde



Kapital-fonde

# KREDITERING

---

|         |                                                |         |                                |
|---------|------------------------------------------------|---------|--------------------------------|
| Forside | Getty Images                                   | 24-25   | Fritz Hansen A/S               |
| 3       | Ehrhorn-Hummerston                             | 26      | Ehrhorn-Hummerston             |
| 7       | – Januar: Veo                                  | 27      | Gyldendal A/S                  |
| 7       | – Februar: Podimo                              | 28      | Kurhotel Skodsborg A/S         |
| 7       | – Marts: EyeEm                                 | 29      | Kristeligt Dagblad A/S         |
| 7       | – April: Jeudan                                | 31-32   | Royal Unibrew A/S og BeGreen   |
| 7       | – Juni: Ehrhorn-Hummerston                     | 33-34   | Abacus Medicine A/S            |
| 8       | – Juli: Nissens                                | 35-36   | Gubi A/S                       |
| 8       | – August: Den Sociale Kapitalfond              | 37      | Nissens A/S                    |
| 8       | – September: Corti                             | 39      | Lunar A/S                      |
| 8       | – Oktober: Adobe Stock                         | 40      | Podimo ApS                     |
| 8       | – November: Aqua d'Or                          | 41      | VEO Technologies ApS           |
| 8       | – December: Skagerak                           | 42      | Blazar Capital ApS / Nordgreen |
| 9       | Ehrhorn-Hummerston                             | 43      | Corti ApS                      |
| 10      | Getty Images                                   | 44      | Dawn Health ApS                |
| 11-13   | Ehrhorn-Hummerston                             | 46      | 2150 / EyeEm                   |
| 18-19   | Jeudan A/S                                     | 47      | GettyImages                    |
| 20-21   | Tivoli A/S / Lasse Salling<br>og Casper Helmer | 48      | AdobeStock                     |
| 22-23   | Scandinavian Tobacco Group A/S                 | Bagside | Ehrhorn-Hummerston             |

*Tekst og redaktion  
ved Chr. Augustinus Fabrikker*

*Tekst og korrektur  
ved Peter Jepsen, Jepsen+*

*Grafisk tilrettelæggelse og design  
ved Ehrhorn Hummerston*

*© 2021 Chr. Augustinus Fabrikker*



# Chr. Augustinus Fabrikker

AKTIESELSKAB



## KONTAKT

Chr. Augustinus Fabrikker  
Sankt Annæ Plads 13, st. th.  
1250 København K

T: 33 14 52 93 (09.00 – 16.00)

CVR-nr. 21 41 19 14