

Referat: Nasjonalt fagråd for økonomiske og administrative fag (NFØA), Rådsmøte 2/2022

Dato: 04.05.2022, klokka 10.00 – 12.00.

Stad: Fagforbundet, Oslo

RFF/Fagskolen Viken	Fredrik Rene Hæren (leder)
Fagforbundet	Trond Finstad (nestleiar)
Klynge/Norsk senter for sirkulærøkonomi	Natalia Mathisen
YS/Delta	Lina Steinsbekk
FFF/Norges Fagakademi	Venke Schei
FFF/NKI fagskolar	Kirsten Saga
FFF/Fagskolen Kristiania	Kari Bjørnaas
FFF/Folkeuniversitetets fagskole	Wenche Fonneland
Fagforbundet	Henriette Eia Erdal
ONF	Henning Skau

Fråfall: Tord Hauge (NHO), Johnny Solheim Thomassen (Virke/Asko), Pål Christian Hannevig (YS/Negotia), Lyra Lluca (LO/Fagforbundet), Rune Martinsen (Økonomiforbundet), ONF/

Møteleiar: Fredrik Rene Hæren

Referent: Linda Kjosaas (HK-dir)

Gjester:

Sak O-2/22: Anne Marte Lunde Tobro, Innovasjon Norge

Faste saker

Møteinnkalling godkjent

Saksliste godkjent

Referat godkjent

D-6/22 Fagområdeavgrensing

Diskusjon rundt kva fag som ligg under fagrådets myndigheit, kva fag som er populære innan fagkretsen og korleis rådet skal jobbe vidare med planarbeid eller retningslinjer.

Betydeleg oppgang i nettbaserte studiar (10% oppgang). Fagskoleutdanninga blir meir nasjonal.

Kva fordeler har ein ved å utarbeide nasjonale planer? Nokre argument for var: Ein får eit rammeverk for faga med rom for lokale tilpassingar. Kan vere tidseffektiv når ein skal utvikla nye utdanningar å ha ein mal å gå ut frå. Lettare å få kompetansen anerkjent. Felles nasjonale prøver. Ein skaper bruer mellom utdanningane og eit verkøy mot å akkreditere utdanningane. Ukjent kva utdanningane er (for arbeidslivet). Nokre grunnutdanningar kunne vore felles for fagskolane, og underlagt ein nasjonal plan. Andre gode poeng i diskusjonen var at fagskulesektoren er ein liten bransje med ca. 12 200 søkarar i år. Slit med å få anerkjenning. Kanskje må ein ha nokre føringar for at fagområda skal bli meir relevante?

Dei forskjellige faga bør vera samkøyrt, gjerne ved hjelp av et planverk. Positivt i forhold til korleis ein ynskjer å marknadsføre seg ift. arbeidslivet.

Rådet ynskjer å analysere søkartala på utdanningane innan fagområdet for å finne ut kva utdanningar som er mest populære eller i vekst.

Regnskap og økonomi er eit godt fellesområde å sjå nærare på.

O-7/22 Innovasjon og entreprenørskap

Anne Marte Lunde Tobro frå Innovasjon Norge presenterte om sitt arbeid i Innovasjon Norge (sjå vedlegg etter referatet).

Innovasjon Norge har eit sterkt fokus på grøn innovasjon, og ser nytta av fagskolen som leverandør av kompetanse i eit raskt skiftande samfunn.

D-8/22 Korleis marknadsføre fagrådet?

Vidareføring av diskusjonen i sak D-3/22. Korleis skal rådet jobbe vidare med dette. Treng ein konkret plan.

Nokre av forslaga som kom opp i diskusjonen:

- Nytte sosiale media
- Felles kampanje sponsa av Fagskolerådet
- Delta på arrangement eller arrangere noko som fagråd (t.d. samle fagområdet til ein fagdag).
- Som nytt fagråd må ein selje seg litt inn sjølv, kartlegge kva som finst og kven ein kan kontakte, invitere seg sjølv inn.
- Lage ei oversikt over kva arenaer som finns.

Fagskolerådet er ikkje på sosiale media – det burde vært utvikla ei Facebook-side.

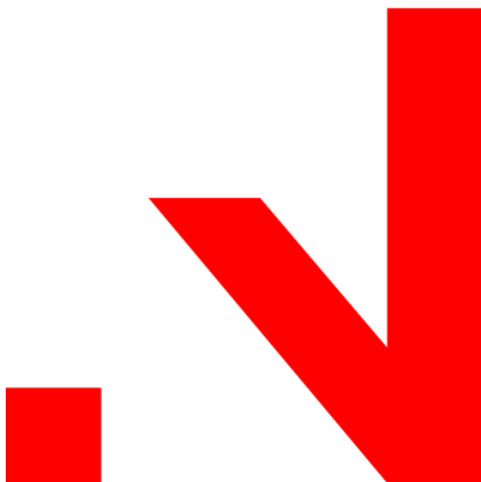
Eventuelt:

Harmonisering av nordiske utdanningar. Rådet kjenner ikkje til eksisterande tilbod innan fagområdet som er harmoniserte på tvers av dei nordiske landa.

Medlem foreslått til arbeidsutvalet: Lina Steinsbekk, YS/Delta

Referat slutt

Vedlegg 1 (Innovasjon Norge):



Nasjonalt fagråd

Marte Tobro, 4. mai 2022



Formål

Innovasjon Norge skal være statens og fylkeskommunenes virkemiddel for å realisere verdiskapende næringsutvikling i hele landet

Hovedmål

Innovasjon Norge skal utløse bedrifts og samfunnsøkonomisk lønnsom næringsutvikling, og utløse regionenes næringsmessige muligheter



Våre delmål



Flere gode gründere

- Sikre et godt finansieringstilbud til gründerselskaper
- Øke kompetansen til oppstartbedrifter
- Sørge for at økosystemet for oppstart kan opprettholde tilbudet gjennom ordningen Tilskudd til innovasjons- og gründermiljøer



Flere vekstkraftige bedrifter

- Myndighetenes krisepakker gjorde at vi kunne gi tilsagn om 8,1 milliarder kroner i tilskudd og lån til denne gruppen. I 2019 var beløpet 3,3 milliarder.
- I 2020 lanserte Innovasjon Norge et kompetansesenter som gjør det enkelt å ta de første stegene for å bli en internasjonal bedrift.



Flere innovative næringsmiljøer

- Vi legger til rette for nettverk og samarbeidsorienterte utviklingsprosjekter
- Det skjer gjennom tre former for virkemidler: klyngeprogrammet Norwegian Innovation Clusters, bedriftsnettverk-tjenesten og kompetansesenteret for regional omstilling



Utfordringer og trender

01

Store samfunnsutfordringer betyr nye krav og muligheter. Bærekraft gir økt risiko.

02

Vi trenger flere vekstbedrifter som skalerer internasjonalt.

03

Fylkeskommunene får en sterkere rolle som samfunnsutvikler.

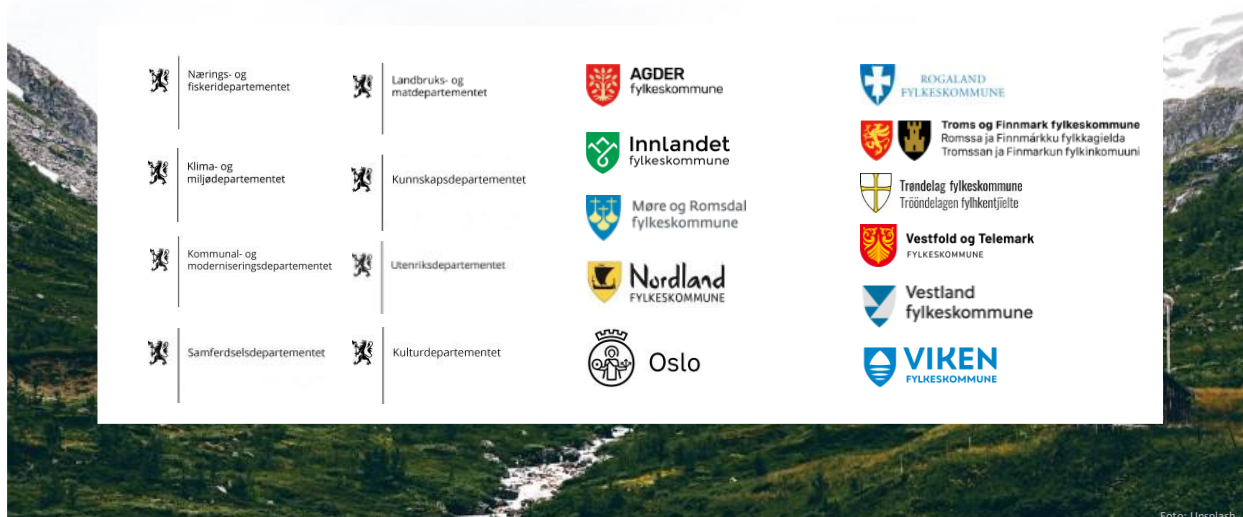
04

Store muligheter i EU-programmer.



Foto: Astrid Waller

Våre oppdragsgivere



Hvordan gjør vi det?

- Vi er en sparringpartner for næringslivet og en inngang til hele virkemiddelapparatet.
- Vi er tilstede over hele Norge og i 19 land over hele verden.
- Vi tar utgangspunkt i kundens behov og kan sparre med bedriften om hvordan den kan lykkes.
- Vi bidrar i prosjekter for:
 - Oppstart av bedrift
 - Innovasjon og utvikling
 - Internasjonal satsing og eksport
 - Landbruk
- Vi tilbyr tjenester som virker. Våre ordninger utløser privat kapital og gir bedriftene mer penger å vokse for.



Kapital



Kompetanse

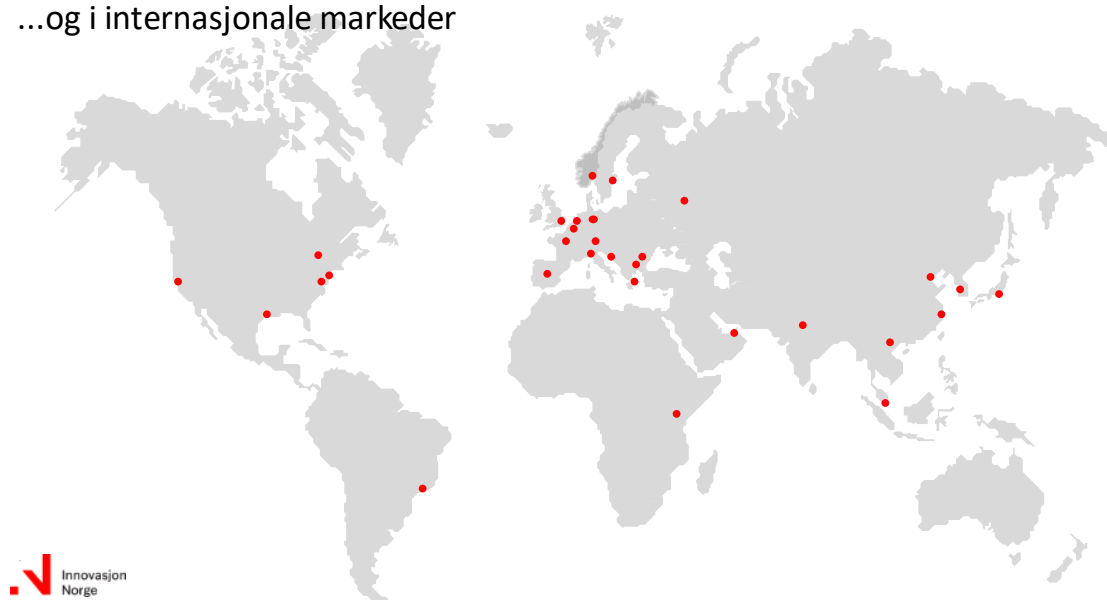


Nettverk

Vi er lokalisert der bedriftene er...



...og i internasjonale markeder



Vi bidrar i prosjekter for:

- Oppstart av bedrift
- Innovasjon og utvikling
- Eksport og internasjonal satsing
- Landbruk



Resultater 2021

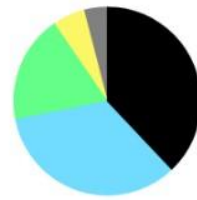
- **Over 9 milliarder til næringslivet**
Innovasjon Norge kunne bidra med hele 9,2 milliarder kroner til utvikling og innovasjon i næringslivet i 2021. Det er en økning på nær 40 prosent fra det forrige "normalåret" 2019.
- **Rekordår for positiv miljøeffekt**
2021 ble et rekordår for Innovasjon Norges investeringer i grønne prosjekter, der hele 61 prosent av finansieringen bidro til prosjekter med en definert positiv miljøeffekt. Det er en solid oppgang fra 49 prosent året før.
- **To av tre fikk støtte**
I alt ga Innovasjon Norge støtte til 5459 prosjekter i 2021. Det er 859 flere enn i 2019, men 2650 færre enn i det ekstraordinære koronaåret 2020. Rundt regnet fikk to av tre søknader om støtte positive tilsagn i 2021.
- **Gründere vokser mest**
Oppstartbedrifter (bedrifter yngre enn tre år) med finansiering fra Innovasjon Norge har en gjennomsnittlig årlig mervekst i salgsinntekter på 16,4 prosentpoeng sammenlignet med bedrifter uten slik støtte.



Vi var med på å generere 31,5 milliarder kroner i 2021

- Én krone fra Innovasjon Norge i form av kapital eller rådgivning matches av 2,1 kroner i egenfinansiering eller finansiering fra andre finansieringskilder til utviklingsprosjekter og investeringer

- I tillegg utløser Innovasjon Norge også mange andre innovasjons- og internasjonaliseringsaktiviteter gjennom å tilføre kompetanse og nettverk



..

9 av 10

bedriftsledere sier at støtten fra Innovasjon Norge har vært **utslagsgivende** for gjennomføring av prosjektet



I 2021 delte vi ut 9,2 milliarder – etter tjeneste



I 2021 mottok vi 7 milliarder

4,9

mrd



Nærings- og fiskeridepartementet

0,9

mrd



Landbruks- og matdepartementet

0,6

mrd



Klima og miljødepartementet



Kommunal- og moderniseringsdepartementet



Samferdselsdepartementet



Kulturdepartementet



Helse- og omsorgsdepartementet



Utenriksdepartementet



Akershus fylkeskommune



Innlandet fylkeskommune



Møre og Romsdal fylkeskommune



Nordland fylkeskommune



Oslo



Rogaland fylkeskommune



Sør- og Østlandet fylkeskommuner



Trøndelag fylkeskommune



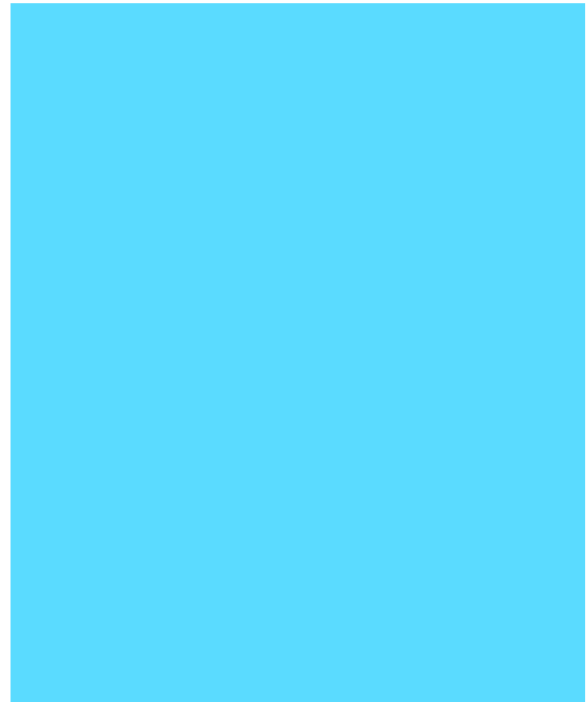
Vestfold og Telemark fylkeskommune



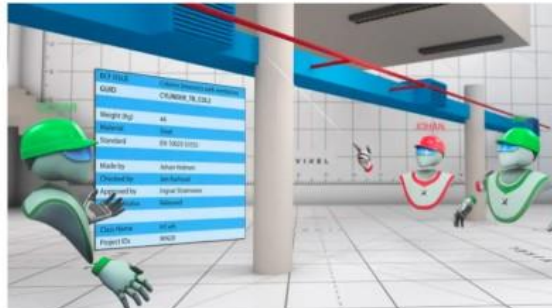
Viken fylkeskommune

Behov for arbeidskraft

- Tilbakemeldingen Innovasjon Norge får fra bedriftene er at det er stort behov for fagarbeidere og yrkesfag
- Viktig at utdanningen henger med utviklingen
- Entreprenørskap og intraprenørskap
- Gode mekanismer for involvering i innovasjonsprosesser



Revolusjonerer byggebransjen med virtuell virkelighet



VIXEL



GLØRVIK

Kunden har fått ^

[Innovasjonslån](#)
[Få en mentor](#)
[Tilskudd til innovasjonskontrakter](#)
[Rådgivning og partnersøk i internasjonale markeder](#)
[The Explorer](#)

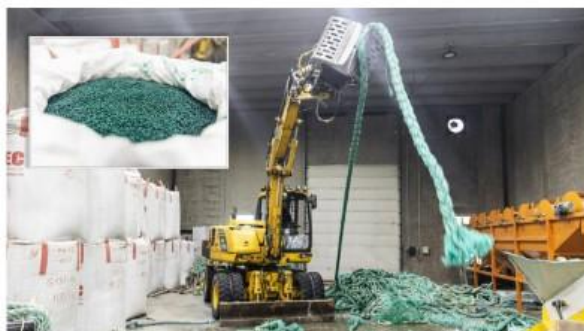
Kontorer som har bidratt ^

[Innlandet](#)
[Tyskland](#)

Med Vixels digitale verktøy kan bedrifter over hele verden ta byggemøtene sine inn i den virtuelle virkeligheten. At teknologien er godt rustet for å konkurrere i et internasjonalt marked, har sikret finansiering fra to store investorer.



Gir nytt liv til plastavfall



Oceanize resikulerer blant annet gammelt tauverk til plastgranulat (innteit), som kan brukes til ny produksjon. LYKT FOTO & FILM

En liten bedrift på Ottersøya har tatt opp kampen mot et stort miljøproblem: plastavfall fra havbruk- og landbruksnæringen. Ved å videreforedle avfallet kan det brukes til produksjon av nye produkter.

OCEANIZE
NÆRØYSUND

Kunden har fått ^

[Tilskudd til mentor](#)
[Råd om innovasjon og utvikling](#)
[Rådgivning om beskyttelse av innovasjon](#)
[Tilskudd til miljøteknologi](#)
[Innovasjonslån](#)
[Regionale distriktsmidler](#)

Kontorer som har bidratt ^

[Trendelag](#)

Vil tidoble kraftproduksjonen frå flytande vindturbinar



Ein illustrasjon av konseptet som Oceangrid no utviklar. OCEANGRID

Ein mangeårig fascinasjon for vind og bølgekrefter var utløysande for etableringa av Oceangrid. Dei utviklar ein ny metode for havbotninstallasjonar av flytande havvindplattformer. Med på laget har dei fått tre solide investorar, og Innovasjon Norge får delar av æra for dette.



OCEANGRID
BERGEN

Kunden har fått ^

[Tilskudd til markedsavklaring](#)
[Tilskudd til miljøteknologi](#)

Kontorer som har bidratt ^

[Vekst- og gründerenteret](#)
[Vestland](#)

Tips – bruk årsrapport

<https://arsrapport.innovasjon Norge.no/no/arsrapport2020>

Kan benyttes for å finne resultater, effekter, tal og fakta.