

Kreativ på kommando

Linda Lien, HK-dir





Kva **metode** brukar du vanlegvis
når du utviklar ein idé?

1 min.
TENK



Kva **metode** brukar du vanlegvis
når du utviklar ein idé?

Eller: Korleis gjer du det?

3 min.

DISKUTER



Korleis hindre all nytenking
på arbeidsstaden din?

Val av metode er eit verdival

Metodar kan ekskludere, eller inkludere.





Alle har ein tanke som er
verdifull.

Lucas M. Jenø, førsteamanuensis i
universitetspedagogikk, Universitetet i Bergen



Å gjere problemet større eller problemstillingen omvendt:

- Kan likestille deltakarane
- Kan få fram barrierer
- Kan synleggjere risikofaktorar

Reversering

van Gundy, Arthur B. (1987):
Creative Problem Solving,
Universitetsforlaget.

Korleis skaffe nok parkeringsplassar til studentane?

Korleis skaffe nok studentar til parkeringsplassane?






- Ja, ja, eg hører hvad du sier.
Men hvor enkelt kan det gøres?

Søren Kjørup, professor i vitskapsfilosofi,
Roskilde universitet / Kunsthøgskolen i Bergen

Hesten



Ei mastergrad (i design)
bør vere som å sitje på ryggen
av ein galloperande hest...



**...kvifor føles det då
som å slepe rundt på
eit hestekadaver?**

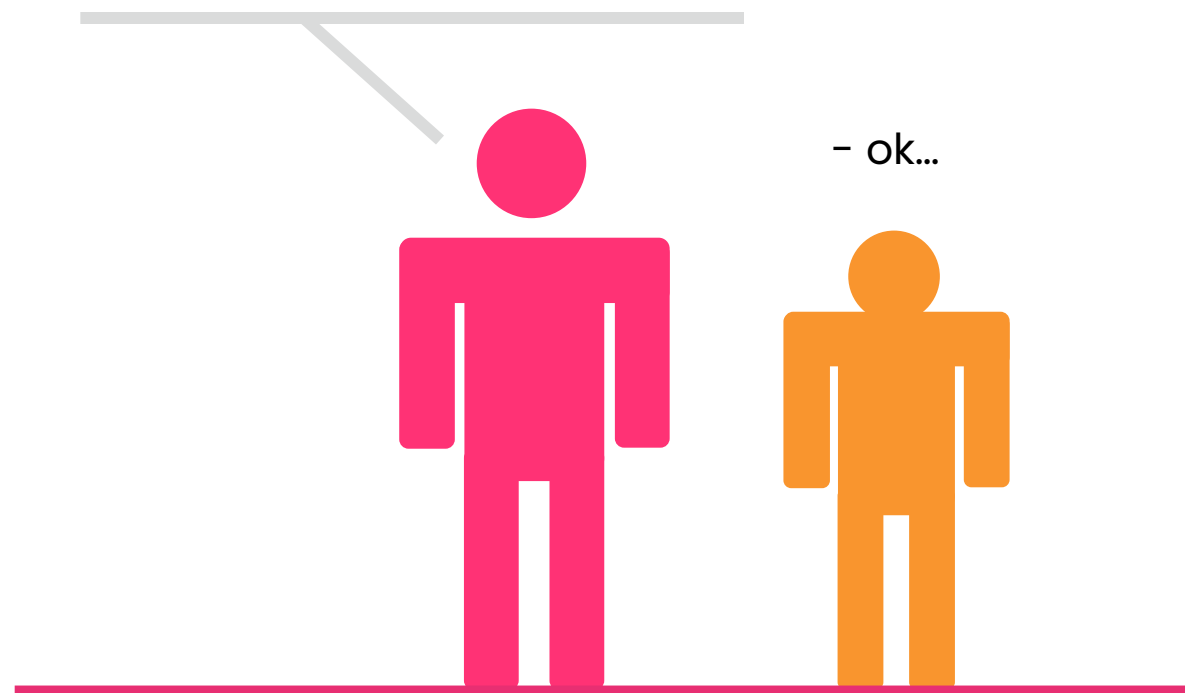
Kreativ på kommando

- Hugs! Du skal levere eit resultat på høgt internasjonalt nivå.



Kreativ på kommando

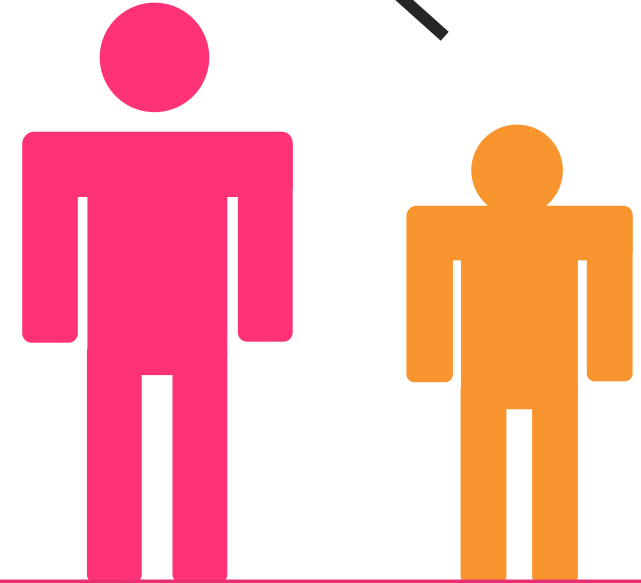
- Hugs! Du skal levere eit **resultat** på høgt internasjonalt nivå.



Kreativ på kommando

– Det er kun det middelmådige som blir bra kvar gong.

- **Tillit** (til prosessen)
- **Tole** (det usikre)



Metodar påverkar arbeidsglede

1 min.

NOTER



Kva er di verste erfaring frå gruppearbeid?

Kreative team

MAGMA

ECONAS TIDSSKRIFT FOR ØKONOMI OG LEDELSE

 **econa**
REGN MED OSS

[Om Magma](#) [Kontakt oss](#) [Annonser](#) [Abonnere](#) [Fagdelt indeks](#) [Kronologisk arkiv](#)



Vidar Schei er dr.oecon. fra NHH og er førsteamanuensis og nestleder ved institutt for strategi og ledelse samme sted. Hans faglige interesser inkluderer blant annet team og teamledelse, forhandlinger og konfliktledelse, og kreativitet og kultur.

Therese E. Sverdrup er cand.polit. i organisasjonspsykologi fra NTNU og er dr.gradsstipendiat ved institutt for strategi og ledelse ved NHH. Hun arbeider med en avhandling innenfor

Når kreative team mangler kreativitet

Forfattere: Vidar Schei, Therese E. Sverdrup Publisert: [6/2011](#) s. (67-72) Fagfellevurdert  [Skriv ut](#)



Sammendrag

Mange ledere sverger til bruken av team for å utvikle kreative ideer. Forskning viser imidlertid at team ofte er lite kreative. Formålet med denne artikkelen er å gi innsikt i hvorfor team mangler kreativitet, og hvordan de med relativt enkle grep kan utvikle flere kreative ideer.

Kreativitet er en svært viktig aktivitet i de fleste organisasjoner. Den amerikanske forskeren Richard Florida hevder for eksempel at kreativitet er «the decisive source of competitive advantage . [and] . the winners in the long run are those who can create and keep creating» (2003:5). For å utvikle kreative ideer benytter mange organisasjoner seg av team. Tanken med å benytte seg av team er at vi kan framskaffe flere og bedre ideer når vi jobber i team, enn når vi jobber hver for oss. Teams uovertrufne evne til å framskaffe kreative ideer viser seg imidlertid å være en myte, fordi selve gruppedynamikken hemmer idéutviklingen. I denne artikkelen vil vi belyse hvorfor team

Ikkje-fulst-så-kreative team

«... fire personer som jobbet individuelt, genererte til sammen nesten tre ganger så mange unike ideer (og tre ganger så mange gode ideer) som fire personer som jobbet sammen i en gruppe».

Schei, Vidar and
Therese E. Sverdrup
(2011): *Når kreative
team mangler
kreativitet*. Magma
6/2011 (p. 67-72)



Ikkje-fulst-så-kreative team

«... fire personer som jobbet individuelt, genererte til sammen nesten tre ganger så mange unike ideer (og tre ganger så mange gode ideer) som fire personer som jobbet sammen i en gruppe».

Kva er årsaken?

Schei, Vidar and
Therese E. Sverdrup
(2011): *Når kreative
team mangler
kreativitet*. Magma
6/2011 (p. 67-72)



Ikkje-fullt-så-kreative team

1. Me giddar ikkje
(«free riders»)



Ikkje-fulst-så-kreative team

1. Me giddar ikkje
(«free riders»)

2. Me tørr ikkje
(konformitet)

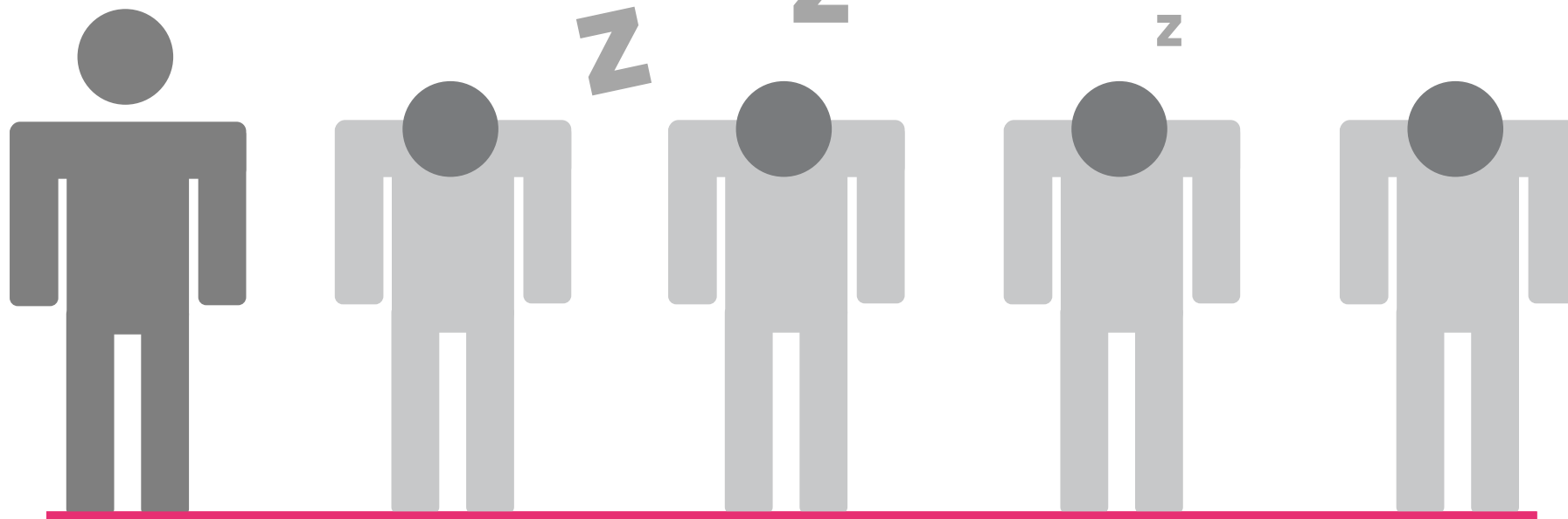


Ikkje-fullt-så-kreative team

1. Me giddar ikkje
(«free riders»)

2. Me tørr ikkje
(konformitet)

3. Me kjedar oss
(venting!)

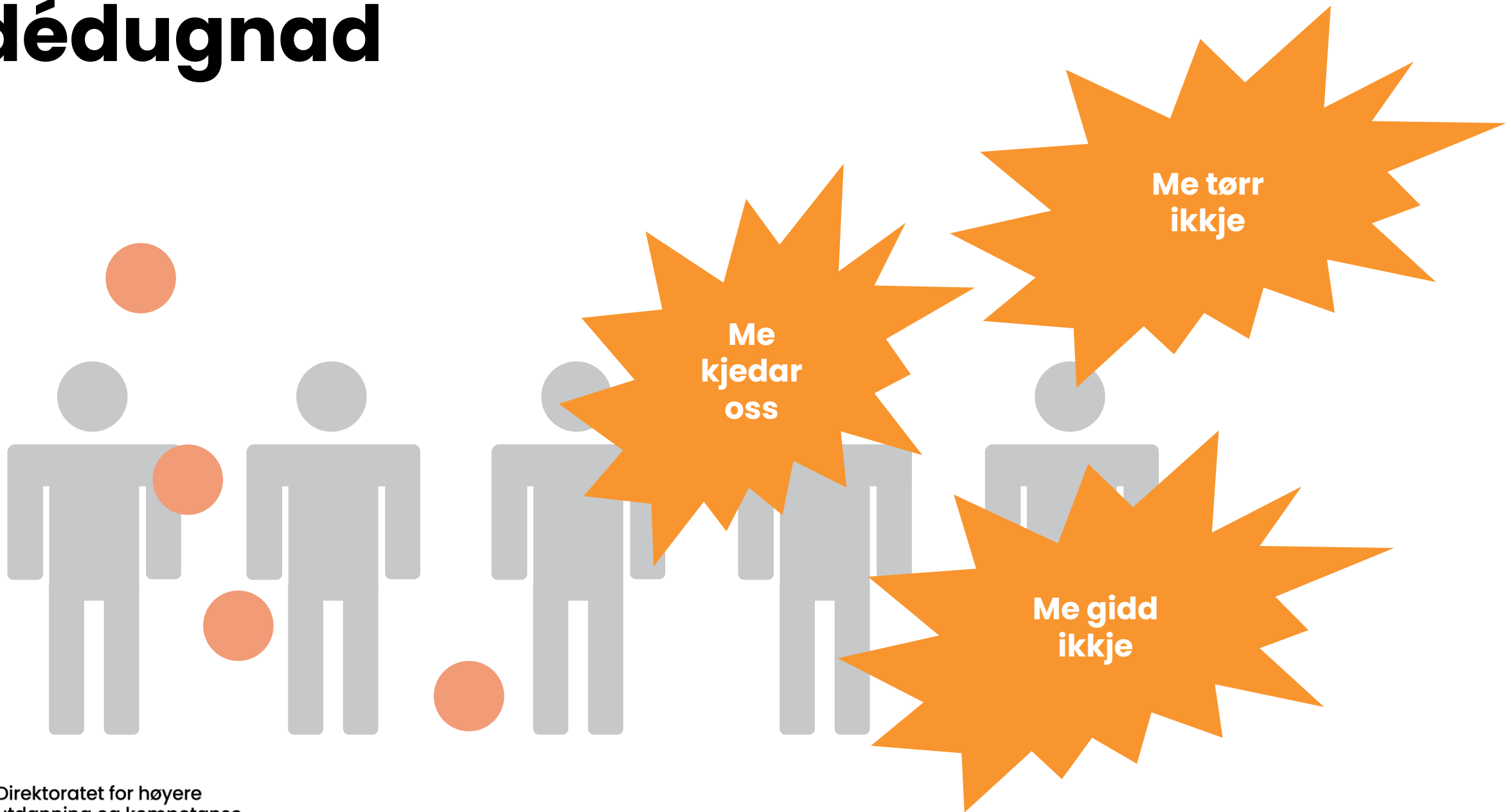


Verdens verste metode

Idédugnad

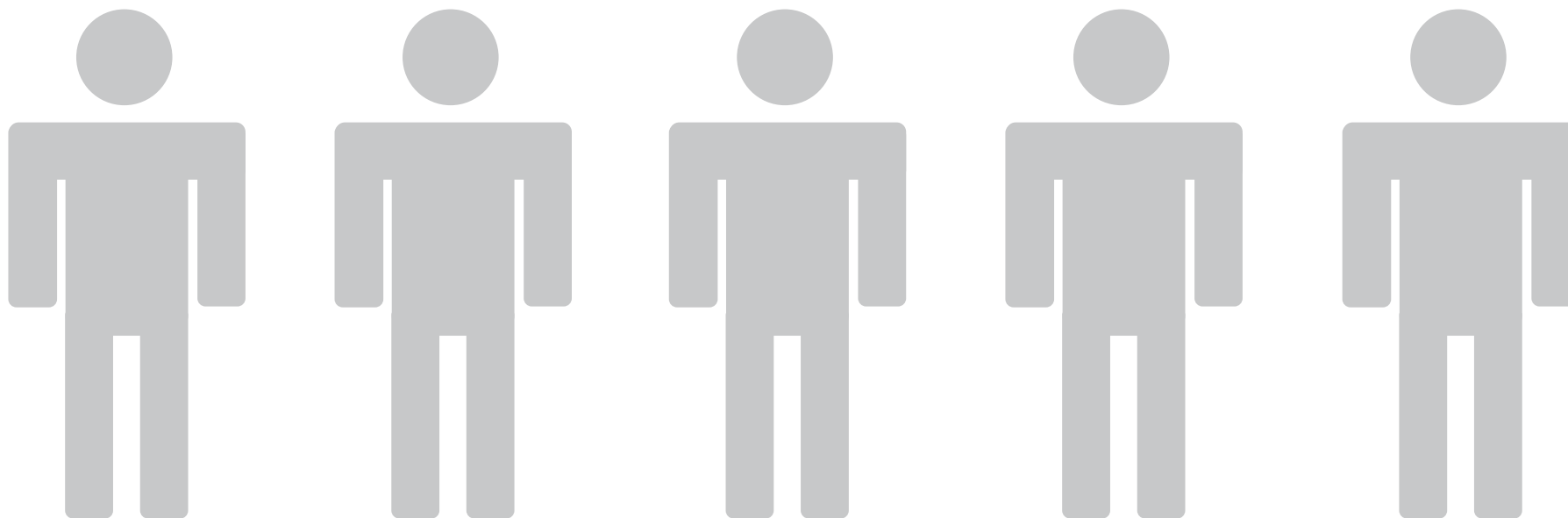


Idédugnad



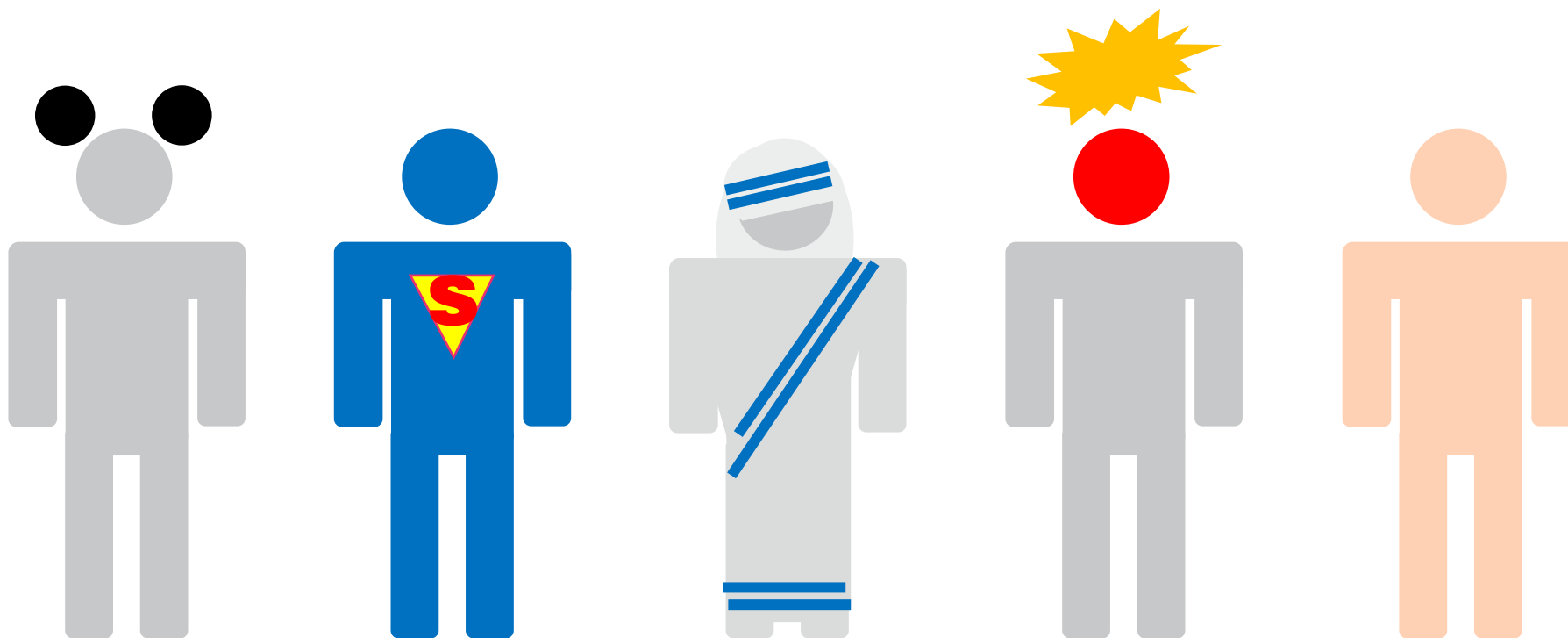
Broren til idédugnad

Korleis få meir tid til gjevande og kjekke arbeidsoppgåver?



1. Vel nokon du vil vere

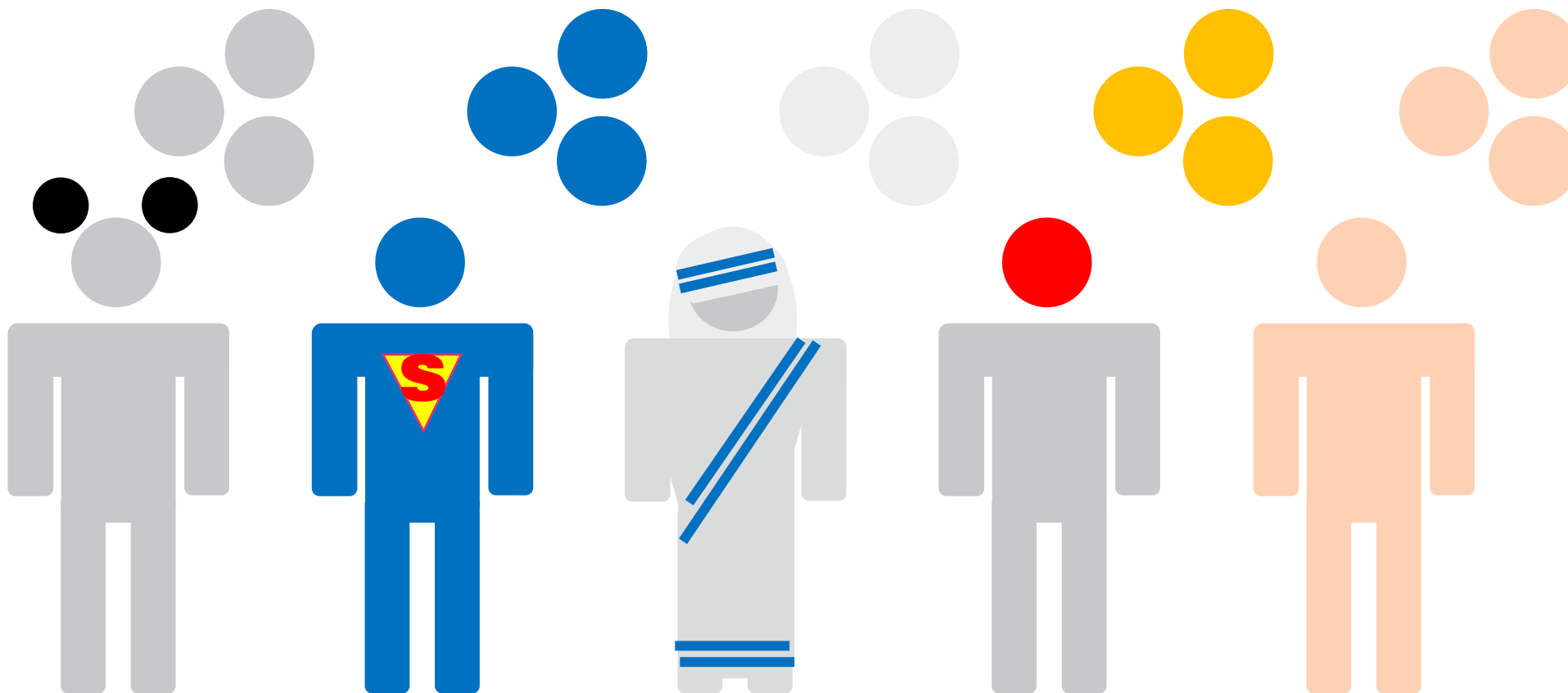
Korleis få meir tid til gjevande og kjekke arbeidsoppgåver?



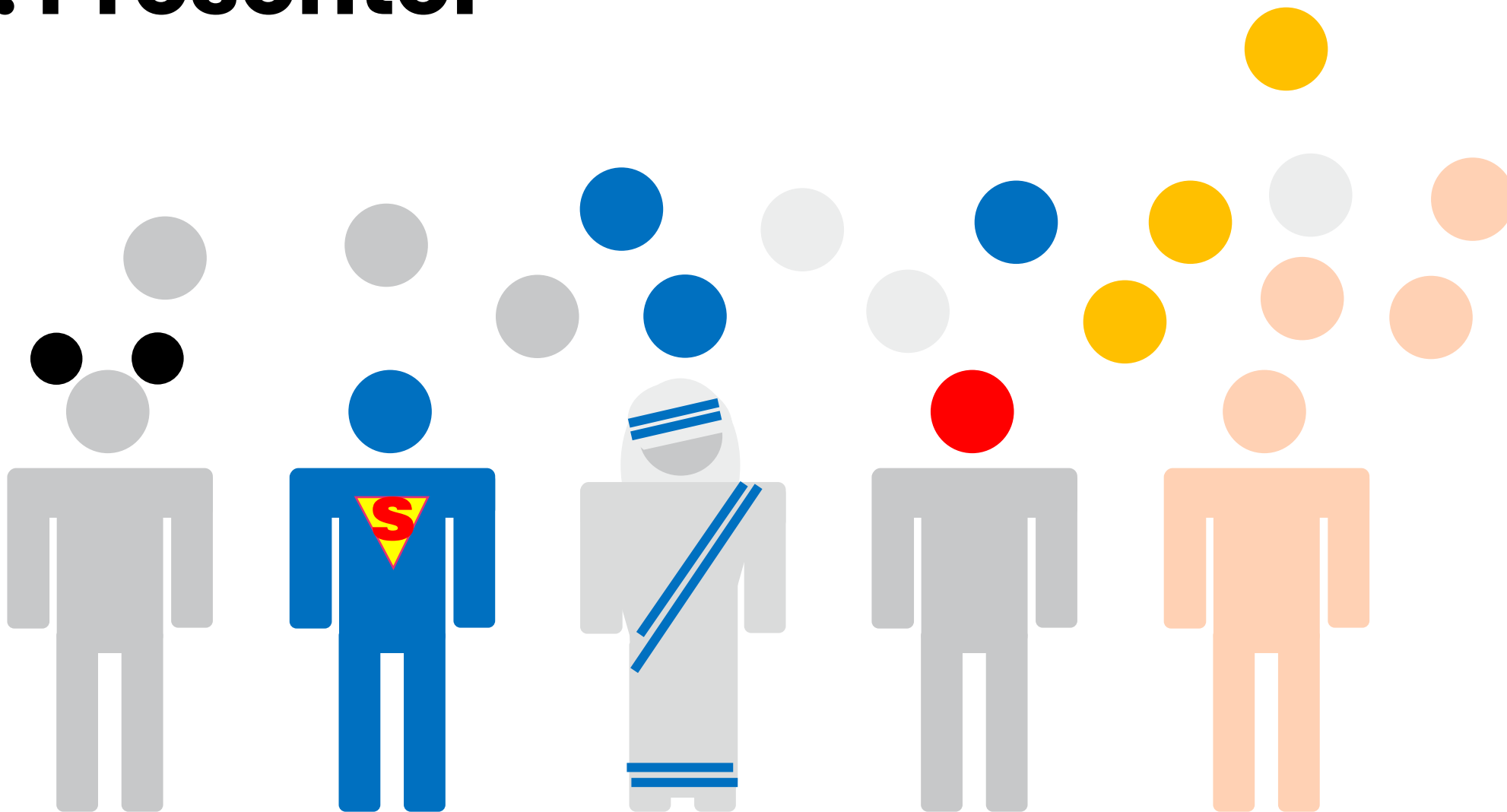
2. Spør: Kva ville x ha gjort?

3 min.
TENK/NOTER

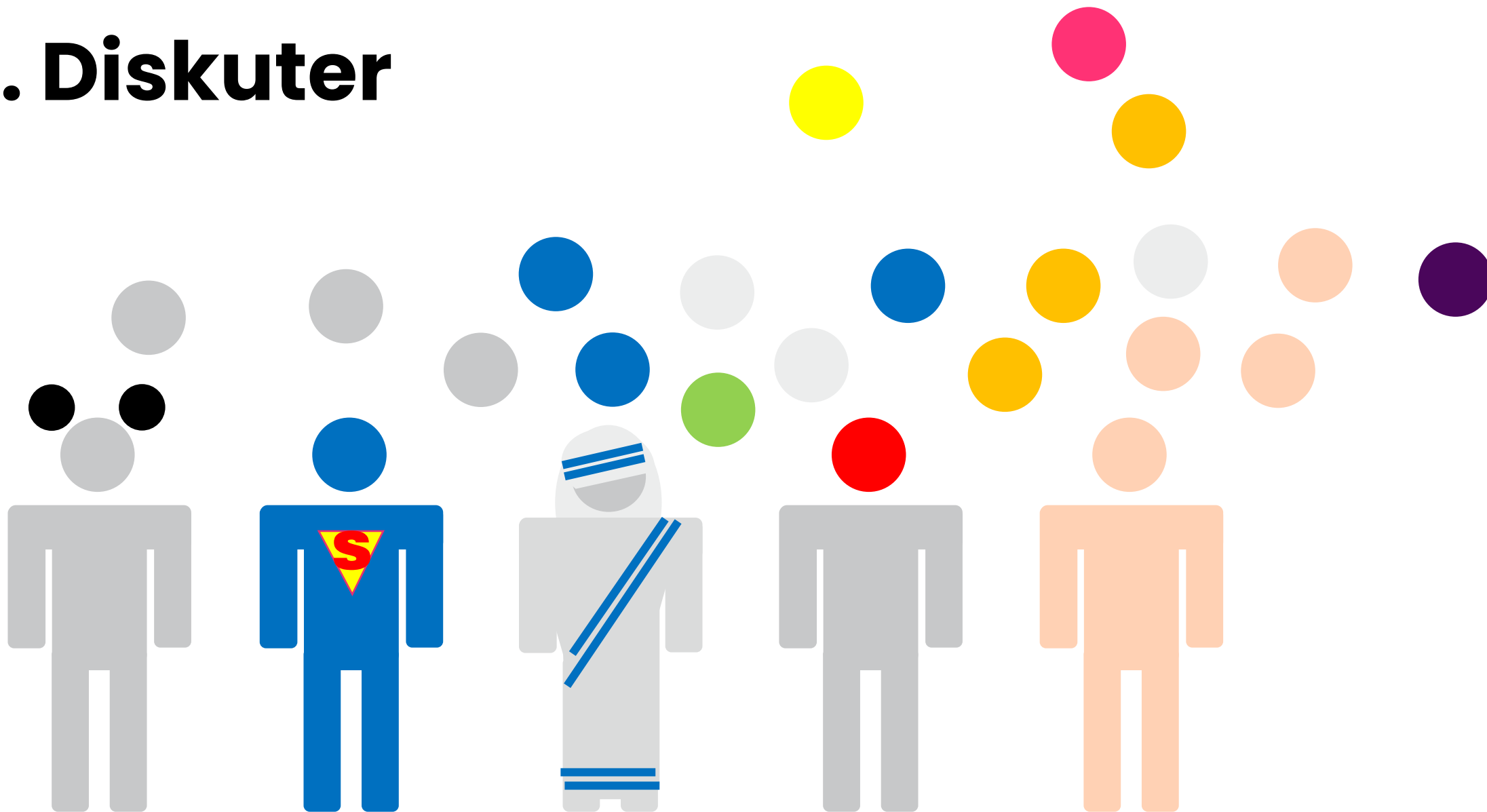
Korleis få meir tid til gjevande og kjekke arbeidsoppgåver?



3. Presenter



4. Diskuter



5 deltakrar / 15 minutt

Idédugnad:

3 minutt kvar til å produsere idear, dele og diskutere
= 15 minutt

Idédugnad sin bror:

5 minutt kvar til å produsere idear (x 5 personar = 25 minutt)
5 minutt til å dele (1 minutt per person)
5 minutt til å diskutere
= 15 min.

5 deltakarar / 15 minutt

Idédugnad:

3 minutt kvar til å produsere idear (x 5) = 15 minutt

«Frie»*
assosiasjonar

Idédugnad sin bror:

5 minutt kvar til å produsere idear (x 5) = 25 minutt)

5 minutt til å dele (1 minutt per person)

5 minutt til å diskutere

= 15 min.

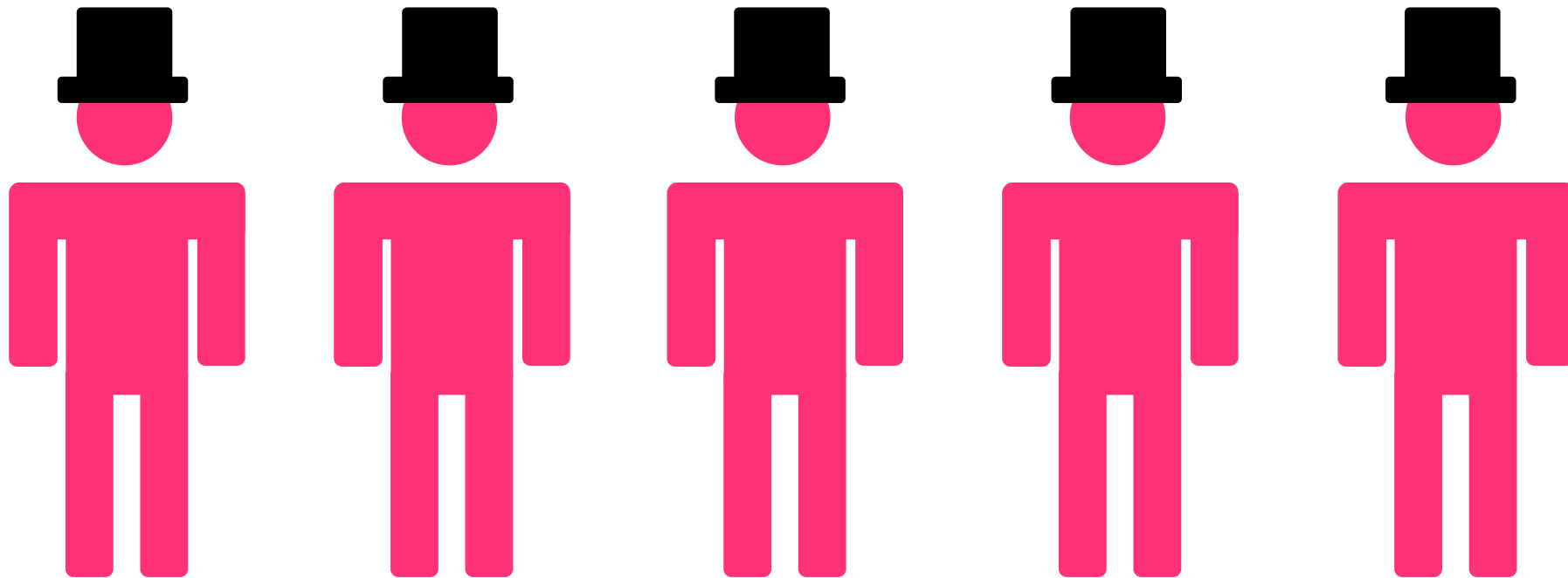
Tvungne**
assosiasjonar

***Frie betyr at det ikkje er andre innspel enn dine eigne eller gruppa sine tankar. Samtidig vil du bli avgrensa av det du allereie har i tankene.*

*** Tvunget betyr at du må forholde deg til noko som ikkje direkte er ein del av problemet/temaet, som ein annan person eller ein figur.*

«Six thinking hats»

deBono, Edward (1985, 2006): Six thinking hats, Flux



«Six thinking hats»

deBono, Edward (1985, 2006): Six thinking hats, Flux

Kvit = fakta («neutral and objective info»)

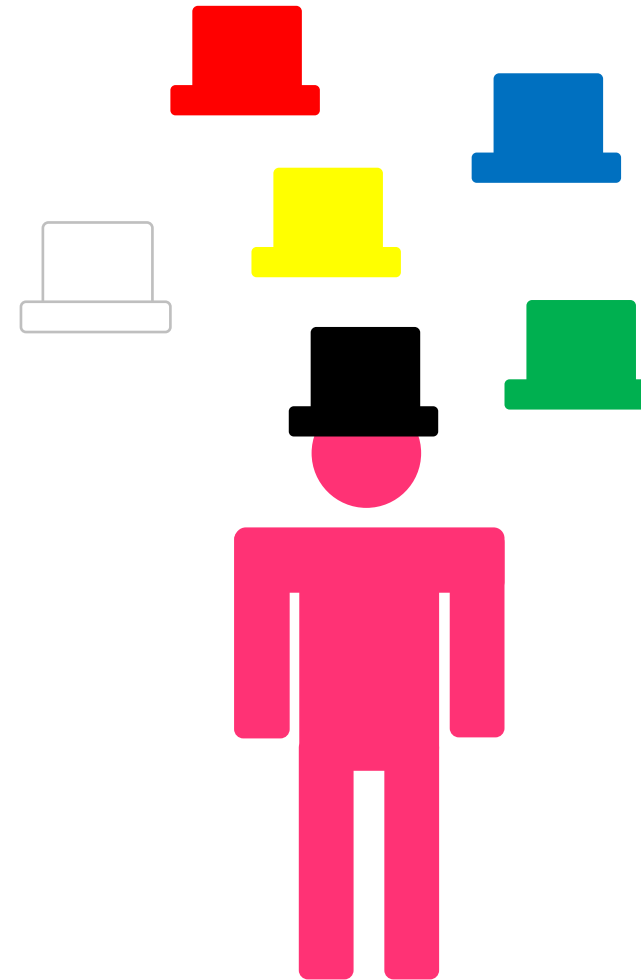
Raud = kjensler («intuition and impulsivness»)

Gul = positiv («possibilities»)

Grøn = kreativ («alternative angels, upside down»)

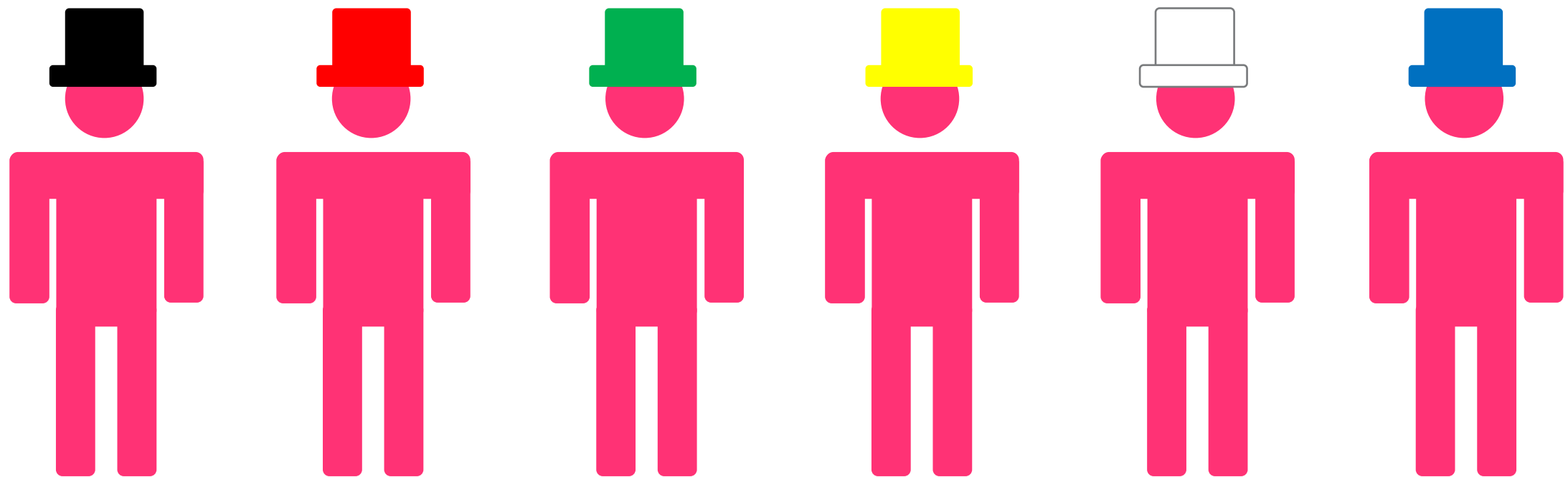
Svart = negativ («devils advocate, weaknesses»)

Blå = prosess («overview og structure»)



«Six thinking hats»

deBono, Edward (1985, 2006): Six thinking hats, Flux





Kva om det var forbode med møblar
på arbeidsstaden din?



Kva om det var forbode med møblar
på arbeidsstaden din?

Korleis ville du då arbeidd?

3 min.

**INTERVJU
KOLLEGAEN DIN**

Den som sist
hadde bursdag,
er journalist/
intervjuar



Kva om det var forbode med møblar
på arbeidsstaden din?

Eller kva om de berre hadde ein PC
på deling?



Kva om det var forbode med møblar
på arbeidsstaden din?

Eller kva om de berre hadde ein PC
på deling?

Eller kva om barnehagebarna/
elevane kunne fly?



**Tvungne
assosiasjonar**

Kva om det var forbode med møblar
på arbeidsstaden din?

Eller kva om de berre hadde ein PC
på deling?

Eller kva om barnehagebarna/
elevane kunne fly?

«What if...?»

Dunne, Anthony and Fiona Raby:
Speculative Everything:
Design, fiction and social dreaming,
The MIT Press (2013)



**Tvungne
assosiasjonar**

«What if...?»

Dunne, Anthony and Fiona Raby:
Speculative Everything:
Design, fiction and social dreaming,
The MIT Press (2013)

Tvungne
assosiasjonar



Papanek, Victor (1985): Design for
the real world, Thames & Hudson

Substantiv-metoden

Papirduken



Verda går ikkje under om du tek
eit val.

Professor Ruedi à Porta, dekan ved den tidlegare
Kunsthøgskolen i Bergen, sitat på A3-ark på vegg,
ca. 1995.

Metodar for å gjera val enklare

	Kriterium 1: Rimeleg	Kriterium 2: Rask å ta i bruk	Kriterium 3: Nyskapande	Kriterium 4: Har stor effekt
Idé 1				
Idé 2				
Idé 3				



Ein halvgod idé kan bli god



Kva fungerer eller er bra med ideen?



Kva kan gjera ideen betre
- kva manglar?



Spørsmål?

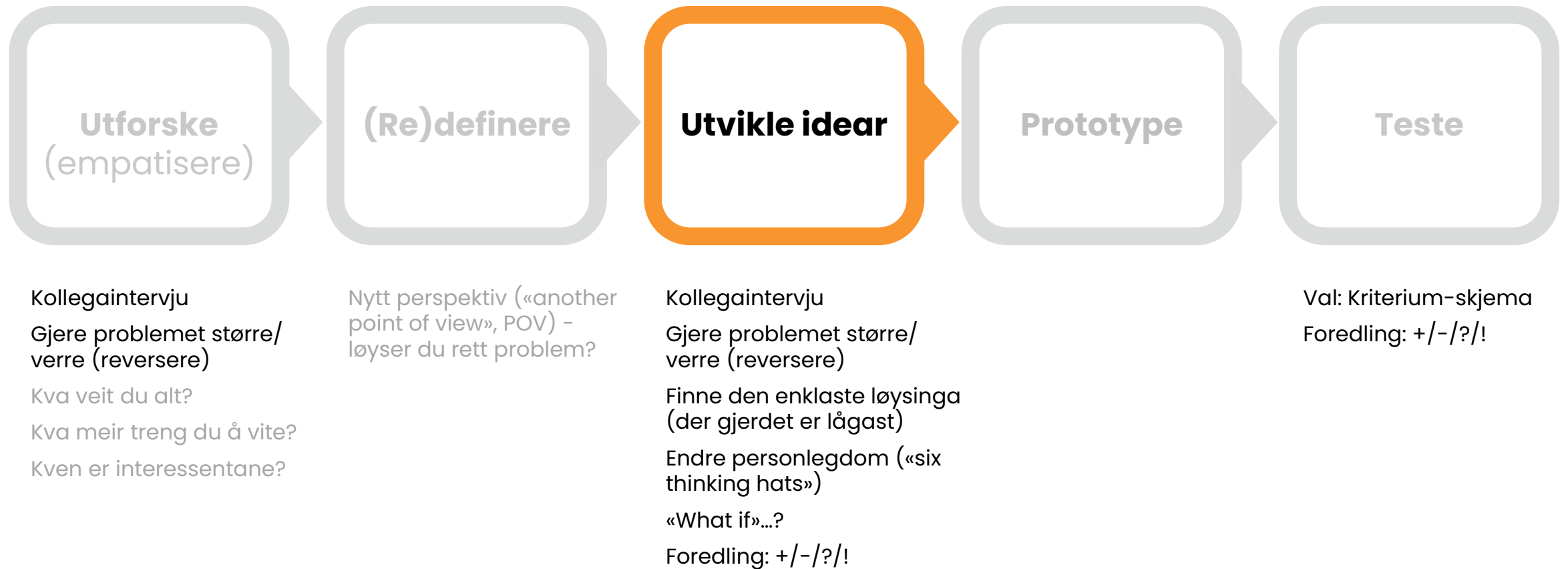


Nye tankar eller idear?

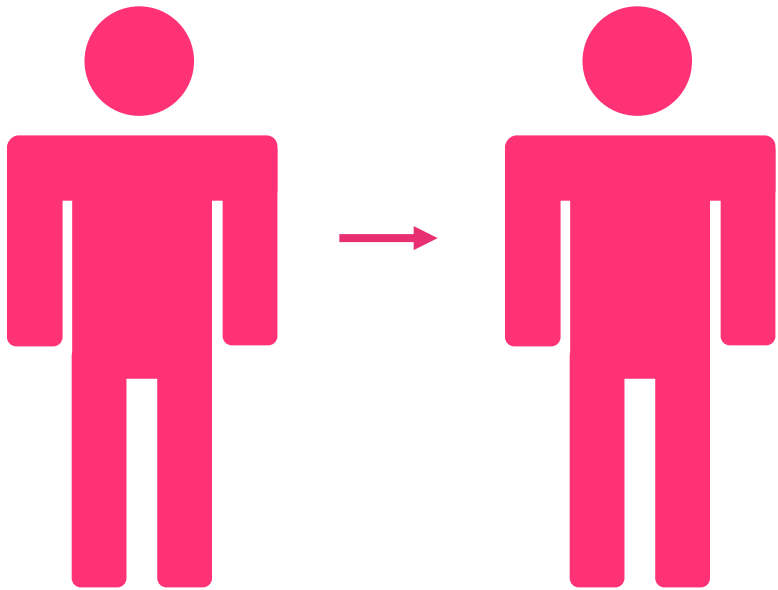
Frå problem til løysing



Frå problem til løysing



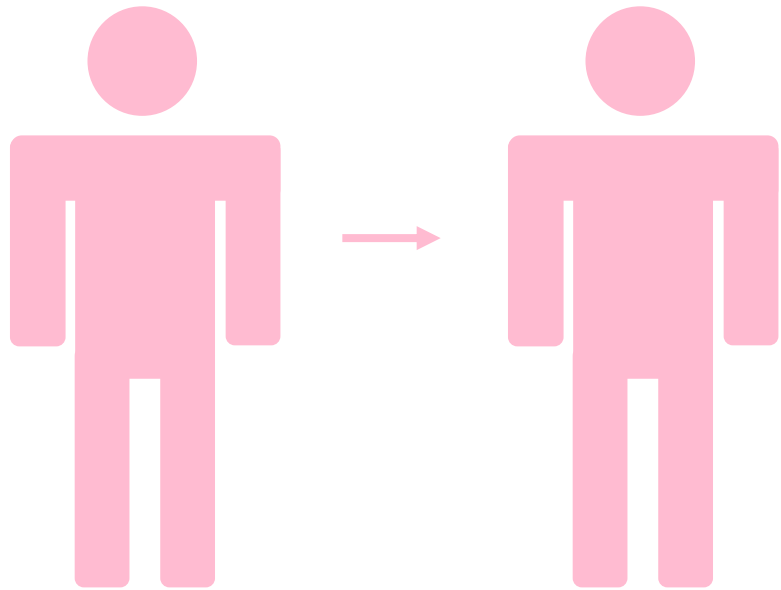
Kreativitet



Den gudommelege

Den geniale

Kreativitet



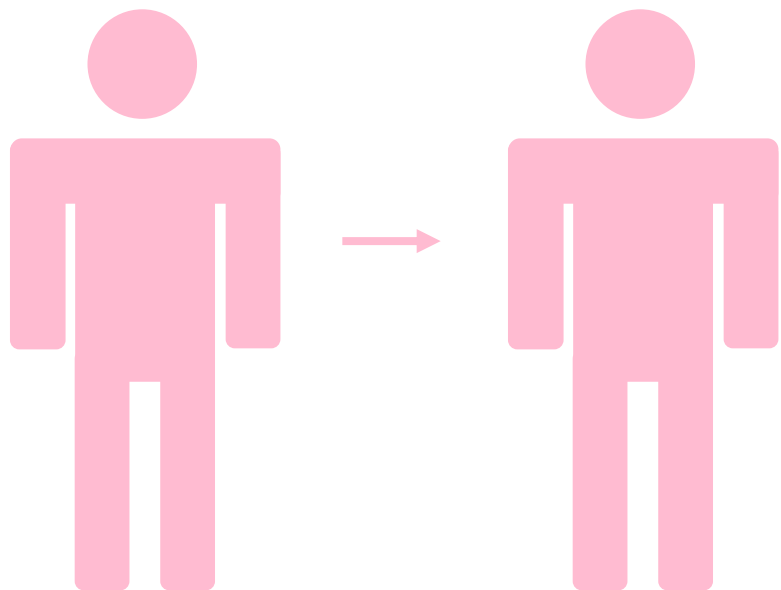
Den gudommelege

Den geniale



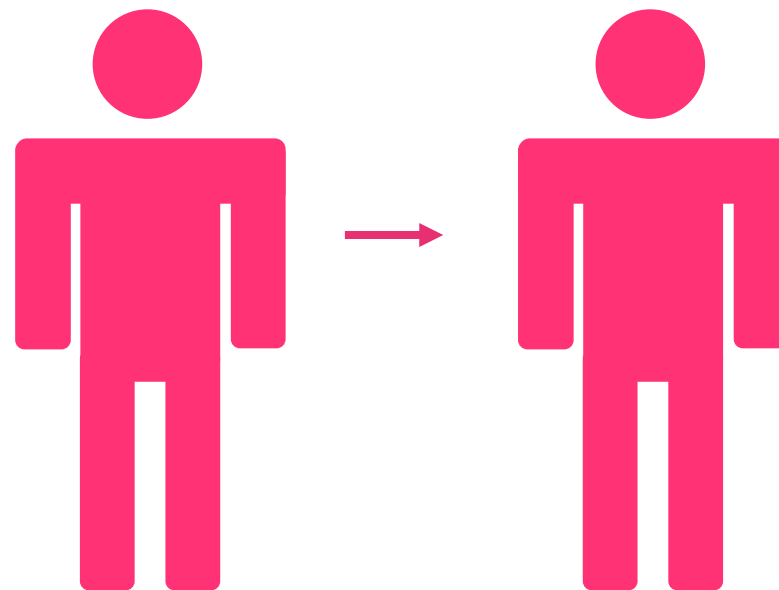
Den metodiske

Kreativitet



Den gudommelege

Den geniale



Den metodiske

Den danna



Hammershøj, Lars Geer
(2012): *Kreativitet: et
spørgsmål om dannelse*,
Hans Reitzels Forla

Diego Maradona

Napoli – Bayern Munich, semifinalen i UEFA-cupen, 1989

Kva er glede?

Flyt.



Cooper-testen

12 min.

Kenneth H. Cooper,
USA military, 1968.

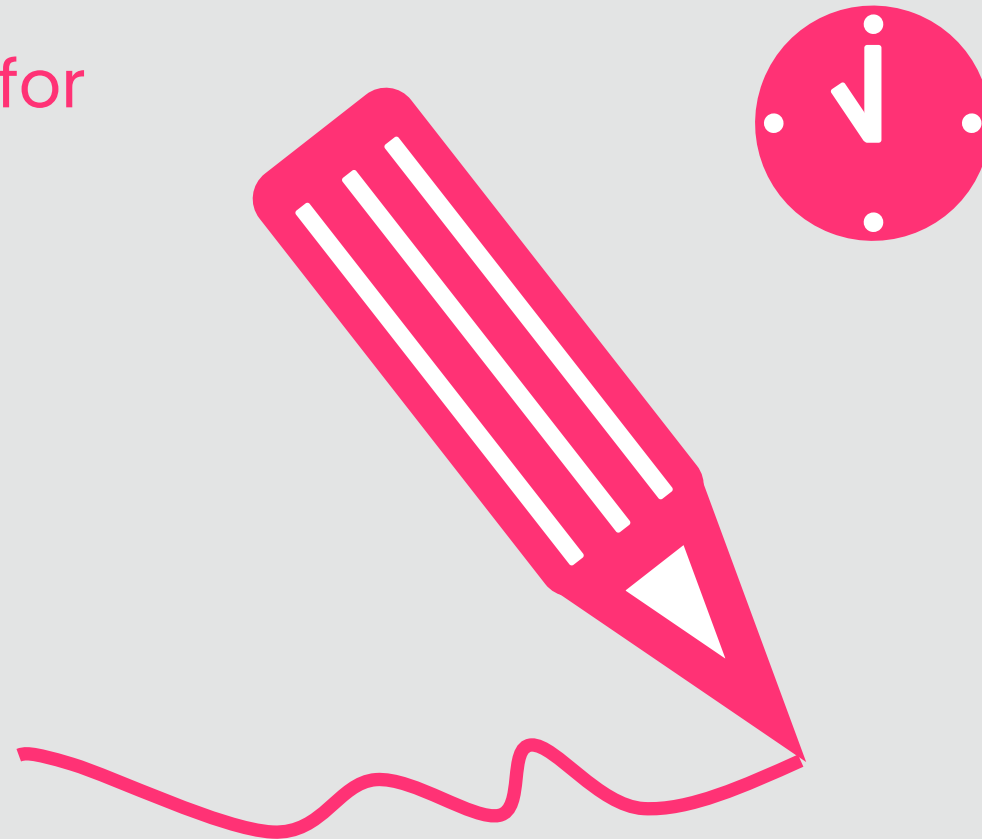


Hurtigskrivning

5 min.
SKRIV

Ein draumedag på jobb er for meg...

Skriv utan å stoppe!



Hurtigskrivning

Kreativitet er avhengig av **utsett vurdering.**

Du brukar nokre delar av hjernen når du skal **produsere idear** (eller setningar)...

... og andre delar når du skal **evaluere idear** (eller det du har skrive).

Å dagdrøyme



Direktoratet for
høyere utdanning
og kompetanse

Lukke til!

Kontaktperson:

Linda Lien

linda.lien@hkdir.no

Mobil 980 33 312

