



Visuell profil

Manual 06.2021



Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Merkearkitektur

Om manualen

Denne profilmanualen veileder i bruk og forvaltning av Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) sin visuelle identitet. Den gir retningslinjer for hvordan HK-dir skal kommuniseres visuelt, og skal sikre at vår visuelle identitet fremstår enhetlig og i tråd med de tanker og ideer som ligger til grunn for profilen. Den retter seg til alle som utformer materiell som skal bære HK-dir sin identitet, og den skal følges konsekvent innenfor rammene som er gitt.

Visuell profil er utviklet med utgangspunkt i at utdanning og kompetanse er samfunnets byggeklosser. Monogramet «HK» har en solid struktur, men er samtidig åpen og i utvikling – på grunn av klossene som er utelatt. Hjørnene i byggeklossene er avrundet for å skape et mykere uttrykk. For å kunne forme en inspirerende, nyskapende, relevant og unik profil har fargepaletten sterke, klare og lyse farger – men med noe mørkere, mer dempende toner for balanse og tyngde.

Har du spørsmål om profilmanualen? Ta kontakt.

Anne Katrine Rognerud

seniorrådgiver

kommunikasjon

anne.katrine.rognerud@hkdir.no

Kenneth Eeg Lund

seniorrådgiver

kommunikasjon

kenneth.lund@hkdir.no



Logo



Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

VISUELL PROFIL:

Direktoratet for høyere
utdanning og kompetanse

Primær- og sekundærlogo

Logoen er vår viktigste signatur og skal skape gjenkjennelse i all vår kommunikasjon. Det skal ikke være tvil om hvem som er avsender, og det er viktig at signaturen fremstår tydelig og er godt lesbar for alle målgrupper.

Logoen består av symbol og navnetrekk. Navnetrekket skal alltid stå til høyre for symbolet.

Primærlogo

Primærlogoen har navnetrekk over tre linjer, for en mest mulig plasseffektiv løsning.

Sekundærlogo

I noen tilfeller vil det være mer hensiktsmessig med en horisontal fremstilling av logoen. Denne sekundærlogoen skal kun benyttes der primærlogo ikke passer inn på grunn av begrensninger i høyde eller lignende.



Primærlogo (navn over tre linjer)



Sekundærlogo (navn over to linjer)



Struktur og luft

Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

Grid

Logosymbolet er laget med utgangspunkt i kvadratiske byggeklosser, og spiller på det å bygge kunnskap og kompetanse. Byggeklossene danner til sammen monogrammet «HK».

Disse byggeklossene danner også utgangspunkt for det ufravelige grid-systemet logoen er bygget opp etter.

I primærlogoen holdes navnetrekket i samme høyde som symbolet, og med en avstand mellom symbol og navnetrekk tilsvarende en halv byggekloss. I sekundærlogoen utgjør navnetrekket 90% av symbolets høyde.

Beskyttelsesområde

Logoen skal alltid ha et minimum av luft rundt seg. Denne avstanden settes over, under, til høyre og til venstre for logoen. Minimumsavstanden tilsvarer to byggeklosser, slik som vist i grid-oppsatt til høyre.

VISUELL PROFIL:

Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse





Fargevarianter

Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

Logo bør primært benyttes i fullfargeversjon, på enten lys eller mørk bunn. I de tilfellene der logo i fullfarger ikke fungerer optimalt mot bakgrunnsfargen kan logo i hvitt eller svart benyttes. Det er kun disse fire fargevariantene som kan brukes.

VISUELL PROFIL:
Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse



Primærlogo på lys bunn
med navnetrekk i svart.



Primærlogo på mørk bunn
med navnetrekk i hvitt.



Hvit primærlogo på farget bunn
I de tilfellene der bakgrunnsfargen ikke fungerer med logo i fullfarger, skal hvit eller svart logoversjon brukes. På bakgrunn i magenta og mørk oransje bør hvit logo benyttes så lenge denne er av en viss størrelse.



Svart primærlogo på farget bunn
Svart logo skal brukes i så liten grad som mulig, og benyttes kun når verken logo i fullfarger eller hvitt fungerer.



Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

VISUELL PROFIL:
Direktoratet for høyere
utdanning og kompetanse

Språkvarianter

Det er utarbeidet versjoner av både primær- og sekundærlogo, i alle fargevarianter på følgende språk:

Bokmål
Nynorsk
Nordsamisk
Sørsamisk
Lulesamisk
Engelsk

Retningslinjer for bruk, farger, beskyttelsesområde osv, gjelder for alle logovariantene.



Bokmål



Nynorsk



Engelsk



Nordsamisk



Sørsamisk



Lulesamisk



Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

VISUELL PROFIL:
Direktoratet for høyere
utdanning og kompetanse

Språkvarianter: sekundærlogo

Alle logovariantene finnes også i versjoner for bruk på mørk bunn, i hvitt og i svart.



Bokmål



Nynorsk



Engelsk



Nordsamisk



Sørsamisk



Lulesamisk



Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

VISUELL PROFIL:

Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse

Korrekt bruk av logo

01. Logo med symbol i fullfarger + navnetrekk i svart er standard versjon, og benyttes på lys/hvit bunn.

02. Logo med symbol i fullfarger + navnetrekk i hvitt benyttes når logo settes på mørk bakgrunn.

03. Logo i hvit (negativ) eller svart versjon benyttes på bakgrunner der logosymbol i fullfarger ikke fungerer optimalt. Hvit versjon er å foretrekke så lenge kontrasten mot bakgrunnen er høy nok (se retningslinjer for WCAG 2.0)

04. Når logo brukes på foto må bakgrunnen være rolig og gi god nok kontrast slik at logoen fremkommer tydelig.

01



02



03



04





Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

VISUELL PROFIL:

Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse

Feil bruk av logo

01. Logoen skal aldri ha andre farger enn svart, hvitt og de forhåndsdefinerte symbolfargene.

02. All bruk av effekter, forløpning og transparens i logo skal unngås.

03. Strekking og forvregning av logoen er ikke tillatt

04. Det er ikke tillatt å lage andre varianter av logoen eller endre plassering på symbol og navnetrekk.

05. Logoen skal alltid være godt synlig. Fullfargeversjon må ikke brukes på logofarget bakgrunn.

06. Ikke bruk logo på foto som er urolige. Se etter en alternativ løsning som for eksempel foto i duotone.

01



02



03



04



05



06





Farger



Fargekoder

Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

Ved å være konsekvent i bruken av fargepaletten oppnår vi et gjenkjennelig og konsistent uttrykk. Paletten består av ti farger pluss svart og hvitt. Det er kun disse fargene som skal benyttes.

Hovedpalett

Fargene i hovedpaletten skal vektes fremfor støttepaletten. Det er hovedpaletten som bærer identiteten og som skal ha den mest fremtredende rollen.

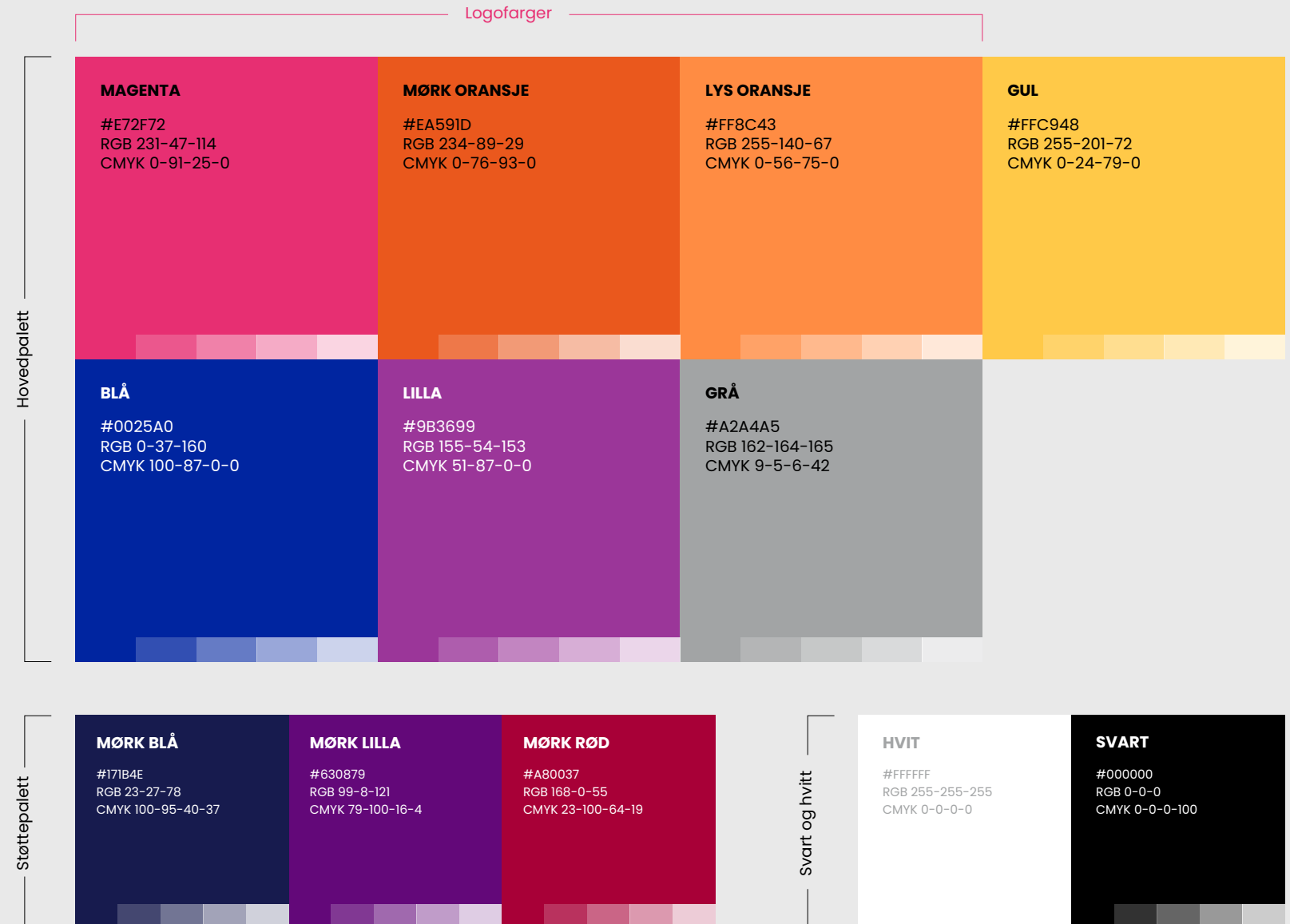
Støttepalett

De mer mettede fargene i støttepaletten brukes først og fremst i duotone-bilder, til grafikk og til fargesetting av tekst der det er behov for tydelige kontraster.

Alle fargene kan benyttes i ønsket metningsgrad fra 0–100 %.

Forløpninger

Fargene i paletten kan også brukes til å lage forløpninger mellom to eller flere farger.



Fargekontrast

Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

Farger brukes ofte for å differensiere budskap, men ikke alle klarer å se forskjell på farger eller fargenyanser som ligger for nært hverandre. Det er derfor viktig at farger i tekst brukes med god kontrast slik at alle kan oppfatte budskapet. Fargesatt tekst på skjermbaserte løsninger må følge retningslinjene i universell utforming for kontrast og lesbarhet:

WCAG 2.0

Tekst BØR ha et kontrastforhold på minst 7:1 og MÅ ha et kontrastforhold på minst 4.5:1 unntatt i følgende tilfeller:

- Stor skrift BØR ha et kontrastforhold på minst 4.5:1 og MÅ ha et kontrastforhold på minst 3:1
- Uvesentlig tekst som utgjør en del av en inaktiv brukergrensesnittkomponent, som er ren dekorasjon, som ikke er synlig(e) for noen, eller som utgjør en del av et bilde som inneholder annet vesentlig visuelt innhold, er

Hovedpalett

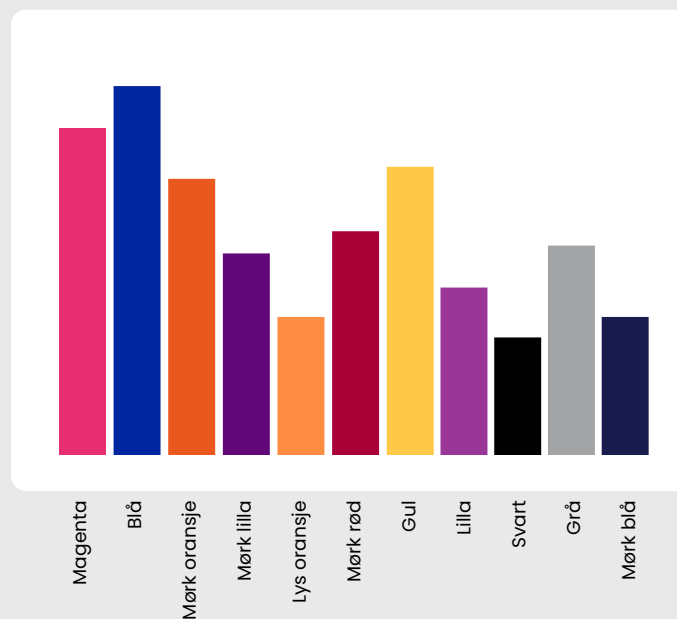
MAGENTA Hvit 4.2:1 Mørk blå 3.9:1 Svart 5:1	MØRK ORANSJE Mørk lilla 3.2:1 Blå 3.4:1 Hvit 3.5:1 Mørk blå 4.6:1 Svart 5.9:1	LYS ORANSJE Mørk rød 3.3:1 Mørk lilla 4.9:1 Blå 5.1:1 Mørk blå 7:1 Svart 9.1:1	GUL Lys lilla 4.1:1 Mørk rød 5:1 Mørk lilla 7.4:1 Blå 7.7:1 Mørk blå 10.5:1 Svart 13.7:1
BLÅ Mørk oransje 3.4:1 Grå 4.7:1 Lys oransje 5.1:1 Gul 7.7:1 Hvit 11.8:1	LILLA Svart 3.4:1 Gul 4.1:1 Hvit 6.2:1	GRÅ Mørk rød 3.1:1 Mørk lilla 4.6:1 Blå 4.7:1 Mørk blå 6.4:1 Svart 8.4:1	HVIT Mørk oransje 3.5:1 Magenta 4.2:1 Lys lilla 6.2:1 Mørk rød 7.7:1 Mørk lilla 11.4:1 Blå 11.8:1 Mørk blå 16.1:1 Svart 21:1
MØRK BLÅ Magenta 3.9:1 Mørk oransje 4.6:1 Grå 6.4:1 Lys oransje 7.:1 Gul 10.5:1 Hvit 16.1:1	MØRK LILLA Mørk oransje 3.2:1 Grå 4.6:1 Lys oransje 4.9:1 Gul 7.4:1 Hvit 11.4:1	MØRK RØD Grå 3.1:1 Lys oransje 3.3:1 Gul 5:1 Hvit 7.7:1	SVART Lys lilla 3.4:1 Magenta 5:1 Mørk oransje 5.9:1 Grå 8.4:1 Lys oransje 9.1:1 Gul 13.7:1 Hvit 21:1

Fargekontrast i grafer

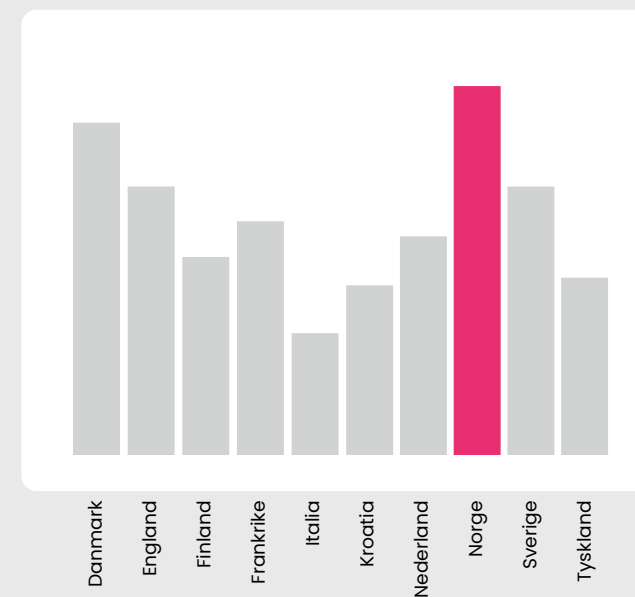
Ikke-tekstlig innhold bør ha et kontrastforhold på minst 3:1 mot farger som ligger ved siden av. Det er vanskelig å oppfatte brukergrensesnittkomponenter som har dårlig kontrast. Tilsvarende gjelder grafisk innhold. Dette innholdet skal være mulig å oppfatte uten å bruke hjelpemidler. Kravet er spesielt ment å ivareta personer med nedsatt syn.¹⁾

Vi har her vist rekkefølgen som bør brukes der det skal benyttes mange farger, i for eksempel grafer og diagrammer.

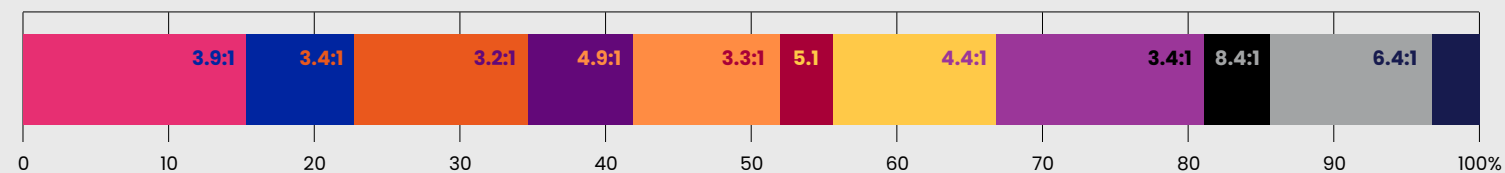
Fargerekkefølge i grafer, som ivaretar kontrastkrav:



Når grafen viser en trend/utvikling, eller når kun én av søylene er viktig, er det ikke nødvendig med høye kontraster mellom hver enkelt søyle.



Kontrastforhold i fargerekkefølgen:



¹⁾ Dette er et framtidig krav og gjelder ikke per juni 2021.

Typografi



Typografi

Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

POPPINS brukes i titler, inngresser, sitater osv (ikke til mengdetekster). Poppins er en Open source-font med et rundt, vennlig og åpent uttrykk, som passer godt i titler og inngresser. Den finnes i ni fethetsgrader, samt italic-varianter. Last den ned [her](#).

SOURCE SANS PRO er en plasseffektiv font som benyttes i mengdetekster. Source Sans Pro er en open source-font med et moderne, tydelig og åpent uttrykk, designet for god lesbarhet på tvers av flater. Den finnes i seks fethetsgrader, samt italic-varianter. Last den ned [her](#).

ARIAL er en systemfont som kun skal brukes når spesialfontene ikke er tilgjengelig. Arial følger med de fleste av dagens operativsystemer.

POPPINS skal først og fremst benyttes i titler, inngresser, sitater og andre korte tekster.

Poppins:

Aa

ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZÆØÅ abcdefgh
ijklmnopqrstuvwxyzæøå

Poppins Bold

Dipicid quatibus invelis con-
senderum que con porehen
diciame qui omnis cuptae
sum aut maione ere.

Poppins SemiBold

Dipicid quatibus invelis con-
senderum que con porehen
diciame qui omnis cuptae
sum aut maione ere.

Poppins Regular

SOURCE SANS PRO er en plasseffektiv font som benyttes i mengdetekster.

Source Sans Pro:

Aa

ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZÆØÅ abcdefgh
ijklmnopqrstuvwxyzæøå

Source Sans Pro Bold

Dipicid quatibus invelis con-
senderum que con porehen
diciame qui omnis cuptae sum
aut maione ere.

Source Sans Pro SemiBold

Dipicid quatibus invelis con-
senderum que con porehen
diciame qui omnis cuptae sum
aut maione ere.

Source Sans Pro Regular

ARIAL er en systemfont som kun benyttes når spesialfont ikke er tilgjengelig. Den fungerer da som erstattingsfont for både Poppins og Source Sans Pro.

Arial:

Aa

ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZÆØÅ abcdefgh
ijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Bold

Dipicid quatibus invelis con-
senderum que con porehen
diciame qui omnis cuptae
sum aut maione ere.

Arial Bold

Dipicid quatibus invelis con-
senderum que con porehen
diciame qui omnis cuptae sum
aut maione ere.

Arial Regular



Merkearkitektur



Merkearkitektur

Om manualen

Logo

Farger

Typografi

Bildestil

Grafiske elementer

Merkearkitektur

Profilen i bruk

Merkearkitekturen definerer hvordan HK-dir og andre interne/eksterne merker skal organiseres og hvilken rolle de skal spille i forhold til hverandre.

I de fleste sammenhenger vil HK-dir fremstå som hovedmerke (mormerke) – som kun differensieres av en beskrivelse av produktet eller tjenesten.

I andre sammenhenger hvor andre merker har en sterk posisjon vil HK-dir fremstå som et diskret støttemerke.

Til høyre er eksempler på hvordan bruke logo i forskjellige situasjoner, avhengig av hvem som kommuniserer.

VISUELL PROFIL:
Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse

Mormerke:



Når mormerket brukes alene skal det plasseres godt synlig på flaten. Ofte øverst til venstre slik som vist her:

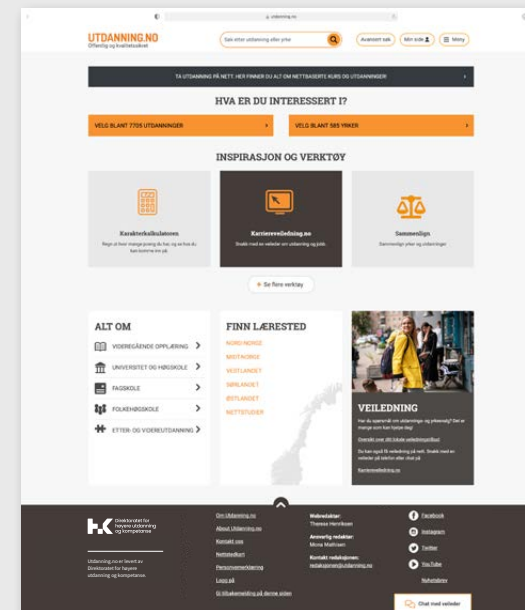


Dattermerke + mormerke:

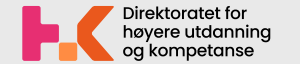
UTDANNING.NO



Når mormerket fungerer som støttemerke til dattermerke skal det ha en mer diskret plassering og størrelse. Ofte nederst til venstre, slik som her:



Mormerke + vennemerke:



Når mormerke og vennemerke er jevnbyrdige skal plassering og merkestørrelse fremstå likevektige. Gjerne med mormerket til venstre, som her:

