

Intervjuguide: digital omstilling i UH-sektoren

1. Organisering og ledelse av digitaliseringsarbeidet (jf. spørsmål 13 i kartleggingskjemaet)

Organisering og ledelse av digitaliseringsarbeidet – hvordan arbeidet med digitalisering er strukturert hos dere, innholdet i lokale planverk/strategier for digitalisering, ledelsens involvering i planlegging, gjennomføring og oppfølging av digitaliseringsarbeidet.

Konkretisering av tematikken:

- a. Kort om hovedinnholdet i eventuelle strategier/planverk for digital omstilling – egen strategi/plan eller integrert i virksomhetsstrategien (eventuelt begge deler). Dersom innhold i lokale strategier/planverk er kjent, kan spørsmålet rettes mot hva som er det viktigste i nevnte strategi.
- b. Virksomhetsområder (utdanning, forskning og administrasjon) som er særlig prioritert med hensyn til digitalisering, jf. spørsmål 17 i kartleggingskjemaet. Nærmere begrunnelse for svaret (egen-plasseringen) som gis på dette spørsmålet. Spørsmål om hovedprioriteringer og begrunnelser for disse bør også stilles til virksomheter som ikke har svart på spørsmål 17.
- c. Virksomhetsområder (utdanning, forskning og administrasjon) hvor den digitale omstillingen er mest og minst gjennomgripende. Mulige årsaker til eventuelle forskjeller i endringstakt.
- d. Kort om organiseringen av arbeidet med digital omstilling i virksomheten.
- e. Vurdering av hvordan organiseringen påvirker virksomhetens evne til digital omstilling, spesielt forholdet mellom ansvarlig enhet på sentralt nivå og lokale enheter (fakulteter, institutter, osv.). Mer presist: graden av sentral styring og lokal autonomi/initiativ – hvilken betydning det har for den digitale omstillingsevnen.
- f. Toppledelsens oppmerksomhet om og involvering i arbeidet med digital omstilling: hva ledelsen (rektor, direktør og ledergruppen) er særlig opptatt av, jf. spørsmål 12 i kartleggingskjemaet.

- g. Det samme når det gjelder universitets- eller høgstyret: graden av oppmerksomhet og involvering, inkludert rapportering til styret.

2. Tiltak/initiativ på digitaliseringsområdet

Prioriteringer og tiltak innen digitalisering – kjerneområder (utdanning, forskning, formidling og administrasjon) som dere prioriterer med hensyn til digital omstilling og viktige tiltak som gjennomføres innenfor de ulike områdene.

Konkretisering av tematikken:

- a. Viktige tiltak/initiativ som er iverksatt eller planlagt innenfor de ulike virksomhetsområdene (utdanning, forskning, formidling og administrasjon), jf. spørsmål 2-4 i kartleggingsskjemaet. Utdypende informasjon om de tiltakene som nevnes – nærmere om hvilke tiltak dette er.
- b. Andre viktige tiltak/initiativ som ikke nevnes i svarene på spørsmål 2-4 i kartleggingsskjemaet.
- c. Om strategi og handlingsplan for digital omstilling har betydning for virksomhetens prioritering av egne tiltak/initiativ.
- d. Om det har skjedd endringer i prioriteringen av tiltak eller tiltaksomfanget som følge av strategien/handlingsplanen.

3. Kapasitet og kompetanse for digital omstilling

Kapasitet og kompetanse for digital omstilling – vurderinger av egen kapasitet og kompetanse til å gjennomføre eksisterende og nye digitaliseringstiltak i organisasjonen.

Konkretisering av tematikken:

- a. Vurdering av virksomhetens kapasitet til å gjennomføre nye/planlagte sektortiltak på en hensiktsmessig måte, jf. spørsmål 14 i kartleggingsskjemaet.
- b. Det totale tiltaks-/aktivitetstrykket (både sektortiltak og egenvalgte tiltak) sett opp mot virksomhetens gjennomføringsevne. NB: Kan allerede være besvart under punkt a ovenfor.

- c. Om det er variasjoner i kapasitet/gjennomføringsevne mellom ulike virksomhetsområder (forskning, undervisning og administrasjon.)
- d. Særskilte virksomhetsområder hvor det er behov for kompetanseheving for å styrke arbeidet med digital omstilling, jf. spørsmål 8 i kartleggings skjemaet.
- e. Særskilte grupper (undervisere, forskere, studenter, osv.) hvor det er behov for å styrke den digitale kompetansen, jf. spørsmål 8 i kartleggings skjemaet.
- f. Fremtidige/fremvoksende digitaliseringsområder (kunstig intelligens, datadeling, åpen forskning, læringsanalyse, osv.) hvor virksomheten ser at det oppstår nye (og udekte) kompetansebehov.

4. Effekter av digitaliseringstiltak

Effekter av digitaliseringstiltak – om forventede effekter av digitaliseringstiltak oppnås, om virkninger av tiltakene måles/evalueres på en systematisk måte og om eventuelle effektmålinger/-evalueringer følges opp.

Konkretisering av tematikken:

- a. Om virksomheten opplever at forventede effekter av gjennomførte digitaliseringstiltak faktisk realiseres, jf. spørsmål 14 i kartleggings skjemaet.
- b. Om virksomheten måler effekten eller resultatene av gjennomførte digitaliseringstiltak, og i så fall på hvilken måte.
- c. Om resultatene fra eventuelle effektmålinger kommuniseres til og følges opp av toppledelsen, eventuelt av andre ledere.
- d. Om virksomheten «justerer kursen» dersom effektmålingene indikerer at det er ønskelig/nødvendig.

5. Sektorsamarbeid og deling

Vurderinger av betydningen sektorsamarbeid har for digitaliseringen hos dere, inkludert nytten av at erfaringer og ideer til tiltak/initiativ deles på tvers av institusjoner.

Konkretisering av tematikken:

- a. Fellestiltak som er spesielt viktige for virksomhetens eget arbeid med digital omstilling.
- b. Om virksomheten ser behov for nye/andre fellestiltak for å styrke eget arbeid med digital omstilling, jf. spørsmål 16 i kartleggings skjemaet.
- c. Samarbeid med andre virksomheter i eller utenfor UH-sektoren som er viktige for eget arbeid med digital omstilling.
- d. Om virksomheten deltar på arenaer/møteplasser for deling av ideer og erfaringer gjeldende digital omstilling, og om deltakelsen er nyttig for eget digitaliseringsarbeid.
- e. Særskilte områder hvor virksomheten har opparbeidet seg kunnskap/erfaringer som kan være nyttig for andre i UH-sektoren, jf. spørsmål 15 i kartleggings skjemaet.

Avsluttende merknader

- a. Utfyllende kommentarer til det som er sagt.
- b. Kommentarer/vurderinger av kartleggings skjemaet.