**MALL Pay slaví rok na trhu, vyrostl o 500 %**

Tisková zpráva, Praha, 11. listopadu 2019

**Platební služba** [**MALL Pay**](https://mallpay.cz/)**ze skupiny** [**MALL Group**](https://mallgroup.com/) **slaví první rok na trhu. V jeho průběhu zaznamenala prudký růst – celkově oslovila více než 70 000 zákazníků a za posledních dvanáct měsíců narostla v počtu transakcí o 500 %.  Podařilo se jí dokončit vstup strategického partnera v podobě ČSOB a chystá se na představení celé řady novinek včetně vlastní platební karty. V příštím roce cílí až na 100 000 aktivních zákazníků a stovku partnerů.**

MALL Pay startoval v listopadu 2018. Jeho historie však sahá až do roku 2014, kdy vznikla služba Kup Najisto, která jako jedna z prvních začala nabízet českým zákazníkům odloženou platbu. Na přelomu let 2017 a 2018 fungovala služba pod názvem Lymet, po začlenění do skupiny MALL Group pak došlo ke konečnému rebrandingu, obměně týmu i strategie a vznikl tak současný MALL Pay. Jeho cílem je dnes nabízet nejlepší platební řešení s doplňkovými službami se zaměřením na běžné zákazníky českých e-shopů.

Po prvním roce fungování se MALL Pay dostal k 70 000 zákazníků, asi pětina z nich v současnosti nakupuje pravidelně, více než pět tisíc z nich se pak řadí mezi časté zákazníky, kteří nakupují pomocí odložené platby několikrát za měsíc. V počtu transakcí dokázal MALL Pay meziročně vyrůst o 500 %. Průměrná hodnota transakce je nyní 1200 korun, přičemž před Vánoci vzroste až na 1700 korun. Zákazníci kupující zboží přes MALL Pay jsou zároveň v průměru aktivnější než běžní zákazníci e-shopů.

Kromě toho se MALL Pay v prvním roce své existence podařilo kompletně dokončit vstup strategického partnera v podobě ČSOB. Právě na konci letošního října Evropská komise potvrdila, že může být zahájen proces spolupráce nastartovaný v dubnu tohoto roku. MALL Pay tak čeká integrace do platební brány ČSOB nebo rozšíření doplňkových služeb. Samotná odložená platba, která mu umožnila vyrůst, se tak v rámci celé platební služby stane jedním z mnoha dalších benefitů.

*"Chystáme velké množství novinek, například platební kartu nebo další rozvoj našeho doplňkového pojištění. Zároveň už nyní sestavujeme celý ekosystém partnerských benefitů, které budou moci zákazníci pravidelně využívající MALL Pay čerpat. Ať už se jedná o dopravu zdarma u jednotlivých e-shopů, výrazně delší dobu splatnosti nebo automatické slevy na nákupy,"* zmiňuje **Adam Kolesa, CEO MALL Pay.**

Kolesa očekává, že celý MALL Pay bude v příštím roce růst spolu se zájmem o odloženou platbu. Ta je dnes považována za nejrychleji rostoucí platební metodu současné e-commerce. Kolesa odhaduje, že do dvou let by mohla být pomocí odložené platby zajištěno kolem 5 % všech nákupů v české e-commerce. Zároveň výrazným způsobem vzroste počet transakcí, realizovaných přes platební služby třetích stran – a to i díky rozvoji m-commerce, v rámci které jsou platby online výrazně komfortnější i kvůli možnosti ověřování zákazníka přes biometrické údaje.

*„Ideální podmínky pro službu našeho typu vytváří jak rostoucí počet lidí nakupujících zboží online, zákazníci z nových cílových skupin, nebo změny v doručování a platbách zboží, tak stále větší tlak na kontrolu a zabezpečení nákupu ze strany zákazníka spolu s rostoucím zájmem o nové platební metody ze strany e-shopů. I proto se příští rok se nebojíme cílit na 100 000 aktivních zákazníků a stovku zapojených partnerů,“* zakončuje **Kolesa.**

**Pro více informací**

František Brož

FYI Prague

608 972 715

frantisek.broz@fyi.cz