**Skip Pay letos míří na 3 miliardy v platbách, ukazuje ideální soužití fintechu s bankou**

Tisková zpráva, Praha, 16. května 2025

**Fintech Skip Pay má za sebou první rok s užší integrací do portfolia mateřské ČSOB. I díky tomu dosáhl růstu objemů transakcí o 39 % a jeho nákup na Třetinu se stal nejrychleji rostoucí platební službou v Česku – za loňský rok si připsala neuvěřitelných 407 %. Skip Pay letos ještě více „spojí síly“ s mateřskou ČSOB a představí své služby i její zákaznické bázi. V kombinaci s rozšířením služeb na Slovensko tak dalším zákazníkům nabídne bezpečné a pohodlné nakupování – zejména menším e-shopům zase pomůže tváří v tvář marketplaces i celní smršti.**

Zájem o odložené a rozložené platby v Česku nepřestává růst. Počet nových uživatelů Skip Pay meziročně vzrostl o více než 30 % a celkově službu využívalo přes půl milionu klientů. Celkové transakční objemy Skip Pay vzrostly o 39 % na 2,6 miliardy korun, celkový počet transakcí pak vzrostl o necelou třetinu. Zdaleka nejrychleji rostl zájem o takzvanou „Platbu na Třetinu“ – tedy možnost rozdělit nákup do tří splátek bez navýšení. Za loňský rok si připsala nárůst neuvěřitelných 407 % v objemu transakcí a dnes tvoří již 13 % z celkového objemu plateb Skip Pay. Co do počtu transakcí narostla Třetina meziročně dokonce o 635 %.

Nárůst plateb zaznamenal Skip Pay i u svých platebních karet s odloženou platbou – počet transakcí meziročně vzrostl o 32 % a objem transakcí se navýšil o 25 %. Stále více domácností využívá odloženou platbu jako alternativu k běžné platbě, a tedy k častějším a menším nákupům. Do jisté míry se tak stává naprosto běžným nástrojem pro optimalizaci cashflow daleko za hranicemi e-commerce.

*„Odložené platby si v Česku našly cestu k běžným domácnostem, které je využívají jak pro nakupování na internetu, tak v kamenných obchodech. Letos i díky tomu budeme zřejmě atakovat hranici tří miliard korun na vypořádaných platbách a předpokládáme, že celkový počet pravidelných uživatelů odložených plateb by letos mohl růst ještě rychlejším tempem než vloni,“* říká **Richard Kotrlík, CEO Skip Pay**. *„Platit dopředu, zejména za on-line nákupy, zkrátka přestává být normální. Novým standardem se stává možnost si zboží vyzkoušet, osahat a mít jistotu, že platím jen za to, co jsem si opravdu objednal.“*

**Skip Pay zamířil i do appky ČSOB**

Důležitým milníkem se pro Skip Pay stalo také loňské získání licence platební instituce od ČNB. Ta mu umožnila nadechnout se výrazně k růstu – finanční služby může nově poskytovat v neomezeném rozsahu, zvýšit se také mohly limity jednotlivých odložených plateb. I díky tomu Skip Pay posílil svou roli v rámci skupiny ČSOB. Ta začala jeho odložené platby jako standard postupně nabízet všem lidem, kteří se nově stávají jejími klienty, v rámci on-line sjednání běžného účtu. Možnost využívá zhruba 20 % nových klientů ČSOB.

*„Nebudu přehánět, když řeknu, že se nám podařilo to, co málokterému fintechu. S ČSOB jsme našli vzájemnou pozici, která je dobře funguje pro obě strany, a zdaleka nejvíce pak pro zákazníka. Tomu nyní dokážeme společně nabídnout skvělý doplněk ke klasickým bankovním produktům,“* říká **Richard Kotrlík.** *„Takové propojení může znamenat vznik nového segmentu – nebankovních služeb s bankovní garancí, které umožňují nakupovat pohodlněji a bezpečněji než kdy dřív.“*

To potvrzuje i **Ján Lučan, člen představenstva ČSOB.**

*„Za minulý rok se povedla spousta skvělých věcí. Měli jsme dost času položit základy obchodnímu modelu, který předpokládá ještě rychlejší růst Skip Pay díky dobře nastavené synergii s ČSOB a do budoucna i s mateřskou KBC. Klienti ČSOB dnes mají prostřednictvím své bankovní aplikace Skip Pay na dosah ruky a společně budujeme platební metodu, která je přímo určená pro pohodlné a bezpečné nakupování,“* zmiňuje **Ján Lučan.** *„ČSOB tak překračuje standard běžné banky a pomocí svého fintechu nabízí vysoce specializovanou službu, kterou však snadno a jednoduše využije naprosto běžná domácnost.“*

**Zákazník se změnil. Budoucnost chce psát Skip Pay ve spolupráci s e-shopy**

A právě „běžná česká domácnost“ si v posledních letech prošla zásadními změnami. Stále větší roli tak začíná hrát aspekt bezpečnosti a pohodlí. Zákazník, který je připraven utrácet, zároveň mnohem pečlivěji zvažuje každou platbu. Z pohledu obchodníka to znamená mimo jiné schopnost nabídnout co nejjednodušší, nejbezpečnější a nejtransparentnější nákupní proces.

*„Za poslední roky výrazně vzrostl tlak na všechny e-shopy mimo hlavní stovku největších. Musí hledat efektivnější způsoby prodeje i řízení cash-flow. A právě tady roste role odložené platby. Zvyšuje konverze, průměrnou hodnotu objednávky i důvěru v méně známé obchody,“* vysvětluje **Richard Kotrlík.** *„A roste i spektrum jejího využívání – vedle módy a elektroniky nachází uplatnění i v nových segmentech, jako je cestování, sport nebo zdravotní péče.“*

I proto se chce Skip Pay v letošním roce ještě více zaměřit na nejnovější trendy a nabízet e-shopům například sílu vlastní komunity. Využít toho bude moci více než 33 000 aktivních e-shopů, na kterých je možné platby Skip Pay využívat. A tisícovky by se měly přidat v průběhu roku také na Slovensku, kde se se svým „nákupem na Třetinu“ postaví stejně jako v České republice i největšímu globálnímu hráči.

**O Skip Pay**

[**Skip Pay**](https://skippay.cz/) je fintech přední české banky **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s). Jeho misí je vytvořit komplexní ekosystém chytrých služeb spojených s placením.

S chytrou platební kartou Skip Pay, kterou využívají desetitisíce spokojených Čechů, je možné zdarma odkládat platbu až o 50 dní do výše 100 tisíc korun. Součástí služby je také možnost snadného vrácení zboží a uložení všech účtenek – vše online na jednom místě v pohodlí klientské zóny, kde klienti navíc mohou získat cashback až 10 % zpět z nákupů ve vybraných e-shopech. Z limitu je možné také hradit platby libovolným třetím stranám nebo si nastavit trvalý příkaz.

Skip Pay nabízí také možnost odložit si bez registrace platbu až o 30 dní do výše 10 tisíc korun. Pro větší nákupy a hodnotnější zboží je tu pak nákup na Třetinu, díky kterému si může zákazník rozdělit platbu až 100 tisíc korun do tří bezúročných splátek – třetinu zaplatí hned, další po 30 a 60 dnech.

Skip Pay je jedním z nejrozšířenějších poskytovatelů BNPL plateb (buy now – pay later) v Česku. V současnosti je s ním možné nakupovat ve více než 33 000 českých e-shopech nebo online službách, jako je Datart, Astratex, Mountfield, Invia, Košík.cz, Vivantis, Můjkoberec.cz, Qerko, Niceboy, Luxor.cz nebo Slevomat.

**Pro více informací**

**Za Skip Pay**

Josef Tesfaye

PR agentura FYI Prague

608 908 740

[josef.tesfaye@fyi.cz](mailto:josef.tesfaye@fyi.cz)