**Mozek, srdce, Flip a Flop. Maskoti v unikátním collabu odkomunikují česko-slovenskou spolupráci Skip Pay a Invia**

Tisková zpráva, Praha, 18. června 2025

**Spokojenost s nákupem prochází platbou. Že skoro tři čtvrtiny zákazníků klidně přeruší nákup kvůli chybějící vhodné platební metodě, si stále častěji uvědomují i obchodníci. Sázka na pestrost platebních možností se stává ceněnou konkurenční výhodou. Dokazuje to například poslední kampaň největší cestovní agentury v ČR Invia a poskytovatele platebních metod Skip Pay.**

Kampaň probíhá v celém česko-slovenském prostoru, kde obě značky působí. Ze strany Skip Pay jde o první kampaň určenou pro oba trhy od jeho vstupu na Slovensko v březnu tohoto roku. V České republice bude mít těžiště v digitálních formátech, rádiu a OOH včetně digitálních panelů, na Slovensku pak online formáty doplní silná venkovní prezentace cílená primárně na Bratislavu.

Spolupráce Skip Pay a Invia přinese jednu novinku: netradiční spojení maskotů obou značek. Rozvážný Mozek a impulzivní Srdce ze Skip Pay si v kampani podávají ruce s hravými Flipem a Flopem z Invia. To podle marketingového ředitele Skip Pay Tomáše Krásného otevírá pro komunikaci zcela nové možnosti.

*„Jak Mozek a Srdce, tak Flip a Flop jsou maskoti s jasnými charaktery. Skip Pay a Invia jsou značky ze stejné části byznysového vesmíru. Přišlo nám tedy logické dát jim prostor a opřít část kampaně o jejich přirozené vlastnosti a dynamiku, která mezi nimi může vzniknout,“* říká **Tomáš Krásný, šéf marketingu Skip Pay.** *„Kolaborace maskotů u zákazníků pozitivně posiluje vnímání obou značek a odvádí velice dobrou práci daleko za horizont kampaně. Pro menší doprovodné formáty, jako je třeba komunikace na sociálních sítích, jde navíc o skvělý formát.“*

Tomáš Krásný zároveň zmiňuje, že spolupráce na kampani s agenturou Invia rozhodně není poslední. Pro Skip Pay se naopak jedná o ukázku toho, jak chce s jednotlivými obchodníky do komunikačního prostoru vstupovat. V minulosti takto Skip Pay spolupracoval například s Trenýrkárnou, se kterou představil vlastní TV spoty, nebo s Datartem.

*„Díky naší přidané hodnotě se stáváme nedílnou součástí celého zákaznického zážitku. Placení – ať už ve formě platby na třetiny anebo možnosti odložené platby – zcela mění pohled a chování zákazníků. Stále více z nich je toho názoru, že placení předem už přestává být normální. Chceme toho využít s co největším množstvím našich partnerů,“* říká **Tomáš Krásný, šéf marketingu Skip Pay.** *„Role transparentní, férové a bezpečné platby roste a my známe cestu, jak tento benefit dostat do komunikace.“*

Kampaň pozitivně hodnotí i **Michal Bošela, šéf komunikace v cestovní agentuře Invia:** *„Díky Skip Pay umožňujeme Invia zákazníkům v Česku i na Slovensku vyrazit na vysněnou dovolenou i ve chvíli, kdy nemají dostatek prostředků na platbu předem. Rozložení do tří splátek bez navýšení nám připadá jako skvělá služba, kterou spolu se Skip Pay pomáháme některým rodinám užít si letošní dovolenou a strávit společný čas.“* Ke spolupráci dodává: „*Chtěli jsme, aby komunikační kampaň zaujala, vynikla, byla odlehčená a hravá a zároveň přinesla klíčovou informaci.“*

[**Vizuál**](https://fyipraguecz.sharepoint.com/:f:/s/fyi/EtBVZMejUbpKljz_Lg-zlTgBWCqgw34ArUCClbgYtKV2WA?e=dFM9RF)

**O Skip Pay**

[**Skip Pay**](https://skippay.cz/) je fintech přední české banky **ČSOB** (Československá obchodní banka, a. s). Jeho misí je vytvořit komplexní ekosystém chytrých služeb spojených s placením.

S chytrou platební kartou Skip Pay, kterou využívají desetitisíce spokojených Čechů, je možné zdarma odkládat platbu až o 50 dní do výše 100 tisíc korun. Součástí služby je také možnost snadného vrácení zboží a uložení všech účtenek – vše online na jednom místě v pohodlí klientské zóny, kde klienti navíc mohou získat cashback až 10 % zpět z nákupů ve vybraných e-shopech. Z limitu je možné také hradit platby libovolným třetím stranám nebo si nastavit trvalý příkaz.

Skip Pay nabízí také možnost odložit si bez registrace platbu až o 30 dní do výše 10 tisíc korun. Pro větší nákupy a hodnotnější zboží je tu pak nákup na Třetinu, díky kterému si může zákazník rozdělit platbu až 100 tisíc korun do tří bezúročných splátek – třetinu zaplatí hned, další po 30 a 60 dnech.

Skip Pay je jedním z nejrozšířenějších poskytovatelů BNPL plateb (buy now – pay later) v Česku. V současnosti je s ním možné nakupovat ve více než 33 000 českých e-shopech nebo online službách, jako je Datart, Astratex, Mountfield, Invia, Košík.cz, Vivantis, Můjkoberec.cz, Qerko, Niceboy, Luxor.cz nebo Slevomat.

**Pro více informací**

**Za Skip Pay**

František Brož

PR agentura FYI Prague

608 972 715

[frantisek.broz@fyi.cz](mailto:frantisek.broz@fyi.cz)