

ÅRSBERETNING KRONPRINSPARETS FOND 2014



- et annerledes fond som jobber aktivt for og med ungdom



Innledning

Kronprinsparets Fond er et annerledes fond som skal bidra til at ungdom i Norge har et godt liv, at det blir færre som faller «utenfor», at ungdom tar i bruk egne ressurser - og at deres drømmer går i oppfyllelse. Det gjør Fondet gjennom samarbeid med utvalgte sosiale entreprenører som jobber for og med ungdom. Kort fortalt handler det om å bringe ungdom tilbake til utdanning og arbeid, fremme aktivitet og inkludering, samt jobbe for mangfold og samfunnsengasjement.

Fondet har i 2014 bidratt aktivt i fem utvalgte prosjekter som hver gir ungdom en mulighet for tilhørighet, fellesskap og en opplevelse av mestring. I tillegg til sekretariatets egne bidrag, har Fondets samarbeids- og pro bono-partnere bidratt med verdifull kompetanse og rådgivning direkte inn i prosjektene, blant annet gjennom måling av samfunnsnytte i prosjektene.

I løpet av 2014 har også Fondet arbeidet aktivt med å øke kjennskap og kunnskap til de ulike samarbeidsprosjektene, slik at deres arbeidsmetodikk og innsats kan komme flere unge mennesker til gode.

Bakgrunn og virksomhet

Kronprinsparets Fond ble etablert av DD.KK.HH. Kronprins Haakon og Kronprinsesse Mette-Marit i forbindelse med deres bryllupsdag 25.august 2001. Fondet ble etablert på bakgrunn av Kronprinsparets engasjement for unge mennesker og viktigheten for ungdom til å føle tilhørighet, være inkludert og få muligheten til å delta i samfunnslivet.



«Fondet skal styrke fellesskapet for unge mennesker, slik at alle føler tilhørighet og kan delta»

Fondet ønsker å sette søkelys på ungdomstiden, og fange opp unge mennesker som av ulike årsaker står i fare for å falle utenfor. Noen mangler sosial kontakt og trygge voksenpersoner. Andre mangler motivasjon og dropper ut av skolen, eller blir av andre grunner stående på siden av fellesskapet. Fondet skal bidra til at ungdom i Norge har et godt liv, at færre faller utenfor, at ungdom tar i bruk egne ressurser - og at deres drømmer går i oppfyllelse.

Regjeringen bidro med grunnkapital for Fondet i forbindelse med Kronprinsparets bryllup i 2001, og deretter ved 5-årsjubileet (en krone fra hver norske innbygger). Denne folkegaven ga grunnlag for etablering av Fondet. Videre har Fondet knyttet til seg hovedsamarbeidspartnere som bidrar til økonomisk grunnlag for Fondets virksomhet gjennom samarbeid over en femårsperiode. Fondets pro bono-partnere bidrar med sin kompetanse innenfor feltene strategisk rådgivning, juridiske tjenester, kommunikasjon, reklame og reisetjenester.

Kronprinsparets Fond arbeider aktivt i prosjektene med og for ungdom, bidrar til sosialt entreprenørskap og er en samarbeidspartner for næringslivet innenfor samfunnsansvar.

Strategi

I 2011 beveget Fondet seg fra å være en pengetildelende stiftelse til en aktiv og langsiktig partner for utvalgte prosjekter. Ungdom trenger langsiktig oppfølging, og Fondet ønsker å bidra til at de prosjektene som støttes får mulighet for langsiktighet i arbeidet sitt. Fondet ønsker å bidra til at gode prosjekter får muligheten til å skalere, samt aktivt å bidra til å utvikle etablerte prosjekter og gjøre dem bærekraftige. De utvalgte prosjektene mottar økonomisk støtte, og blir en del av et kompetansenettverk som deler utfordringer og erfaringer med hverandre. Alle prosjektene har en ambisjon om å gi unge nye arenaer å lykkes på.

Fondet jobber aktivt med de sosiale entreprenørene og prosjektene, i tillegg til å bistå økonomisk. Fondets arbeidsprinsipp er 1:3, dvs. at hver investerte krone i Fondet skal bli til minimum tre kroner ute i prosjektene. Dette gjøres både gjennom at Fondet aktivt koordinerer aktuelle pro-bono partnere inn i prosjektene, og ved at Fondets medarbeidere bistår med rådgivning, sparring og prosjektledelse innen strategi, kommunikasjon, ledelse, økonomi og aktiviteter.

«Prosjektene i Fondet sparer samfunnet for 2,7 milliarder kroner i nåverdi ut fra deltakerne gjennom 2013»

Fondet ønsker å bidra til økt kunnskap knyttet til effekten av det arbeidet sosiale entreprenører gjør for og med ungdom. Som et ledd i dette har Fondet sammen med sin hovedsamarbeidspartner, DNV GL, arbeidet med å analysere den samfunnsøkonomiske verdien av Fondets samarbeidsprosjekter. Rapporten, som ble lansert i april 2014, viser en besparelse for samfunnet på 2,7 milliarder kroner i nåverdi ut i fra deltakere gjennom 2013. Resultatene viser videre en 70 % økning i utdanningseffekt og en 50 % økning av ungdom i jobb sammenlignet med mer tradisjonelle tiltak for å fange opp barn og unge som faller utenfor. I tillegg til den rene kvantitative beregningen av samfunnsnyttens, tar analysen også for seg selvopplevd effekt for ungdommene, altså hvordan ungdommene selv opplevde effekten av å være med i de ulike tiltakene. Ungdommene fremhever helsemessige gevinster og forbedret livskvalitet, større tro på egne evner og ferdigheter, og generalisert tillit og økt samfunnsengasjement som noen av de viktigste selvopplevde effektene.



Resultatene, samt metodikken og rammeverket som DNV GL har utarbeidet, vil for fremtiden tilføre Fondet og prosjektene reell beslutningsstøtte og verdifull styringsinformasjon. Det er også Fondets intensjon at arbeidet med å utvikle en modell for beregning av samfunnsnytte kan komme flere organisasjoner, sosiale entreprenører og andre til gode.



Samarbeidprosjekter 2014

I 2014 har Kronprinsparets Fond arbeidet med fem utvalgte prosjekter:

Pøbelprosjektet: Prosjektets mål er å få unge mennesker - som av en eller annen grunn står utenfor det etablerte skolesystem og arbeidslivet - ut i jobb eller videreutdanning. Deltakerne går på kurs i flere uker, for deretter å komme ut i arbeidspraksis. Deltakerne blir fulgt opp så lenge de selv ønsker («på livslangt løp»). Gjennom Pøbelprosjektet motiveres ungdommene til å sette seg realistiske mål og ta i bruk egne ressurser.

Trivselsleder: Trivselsleder er Skandinavias største program for aktivitet og inkludering i barne- og ungdomskolen, og er brukt av flere enn 1.100 skoler i Norden. Gjennom programmet legger mobbefrie trivselsledere til rette for økt aktivitet i storefriminuttene. Trivselsleder-programmet skal bygge vennskap, hindre konflikter og gi inkluderende, vennlige og respektfulle elever. I Norge er prosjektet etablert i alle fylkeskommuner, og engasjerer flere enn 50.000 barn og unge som Trivselsledere.

Arbeidsinstituttet i Buskerud (AIB): Regionalt kompetansesenter i praksisnær og styrkebasert læring for ungdom i alderen 16-24 år og et alternativ for ungdommer som trenger andre tilbud enn den ordinære videregående opplæringen. Tilbyr ulike verksteder med både pedagogisk og praktisk opplæring i samarbeid med bedrifter og NAV og iverksetter tiltak for at ungdommer skal gjennomføre videregående skole. Arbeidsinstituttets visjon er at ungdom i et trygt, positivt og humørfyllt miljø finner sin vei inn i opplæringssystemet.

Kjør for livet: Et tilpasset opplevels- og fritidstilbud til barn og unge, der motor- og motorsport brukes som interessevekker for å gi en opplevelse av å være del av et team for samhold, mestring og engasjement. Målet er å gi ungdommene inspirasjon, motivasjon og mot til å tro på seg selv og sin egen fremtid.

GatekunstAkademiet: Kompetansesenter som tilbyr en rekke aktiviteter og tjenester rettet mot ungdom. Holder workshops, kurs og foredrag og bruker profesjonelle mentorer til veiledning av de unge. GatekunstAkademiet har som mål å tilrettelegge for at unge mennesker skal finne sine talent og ressurser, og i kraft av dette kunne ta egne valg videre i livet.

Etter lansering av ny strategi og modell i 2011, inngikk Fondet treårige samarbeidsavtaler med fire utvalgte prosjekter; Pøbelprosjektet, Arbeidsinstituttet i Buskerud, GatekunstAkademiet og Kjør for livet. Disse samarbeidsavtalene gikk ut i 2014, og Fondet har gjennom året arbeidet aktivt med strategi for, og sammensetning av ny prosjektportefølje. Resultatet av dette arbeidet ble videreføring av samarbeidet med Pøbelprosjektet og Arbeidsinstituttet i Buskerud, samt ny samarbeidsavtale med Trivselsleder. Samarbeidet med GatekunstAkademiet og Kjør for livet ble avsluttet henholdsvis 25.08.2014 og 31.12.2014.

Gjennom høsten 2014 gjennomgikk Fondet flere enn 100 aktuelle samarbeidsprosjekter for og med ungdom i Norge. I slutten av året ble VIBRO valgt ut som prosjekt i porteføljen, hvor samarbeidet skal innledes i starten av 2015.





Samarbeidspartnere 2014

Kronprinsparets Fond har i 2014 hatt fire strategiske hovedsamarbeidspartnere:

- **DNV GL:** Uavhengig stiftelse som arbeider for sikring av liv, verdier og miljø, og er en ledende, internasjonal leverandør av tjenester for styring av risiko. Samfunnsansvar (CSR) er en integrert del av DNV GLs ledelsessystem og forretningskultur. DNV ønsker å bidra til bærekraftig utvikling både økonomisk, miljømessig og sosialt.
- **DNB:** Børsnotert finanskonsern. Virksomheten har som mål å påvirke økonomi, samfunn og miljø i positiv retning. DNB støtter idrett, kultur, ideelle organisasjoner og andre samfunnsnyttige formål med betydelige beløp.
- **Reitangruppen:** Norsk familieeid handelskonsern. Deres samfunnsansvar spenner fra internasjonalt samarbeid til mer enn hundre lokale sponsorater til kultur, sport og humanitært arbeid.
- **Selvaag Gruppen:** Boligbygger og byutvikler. Konsernets verdigrunnlag bygger på omtanke og skaperkraft, og en sterk tro på at det er lønnsomt å ta sosialt ansvar.

Mot slutten av året signerte Fondet ny hovedsamarbeidsavtale med Skanska. Dette samarbeidet skal innledes i starten av 2015.

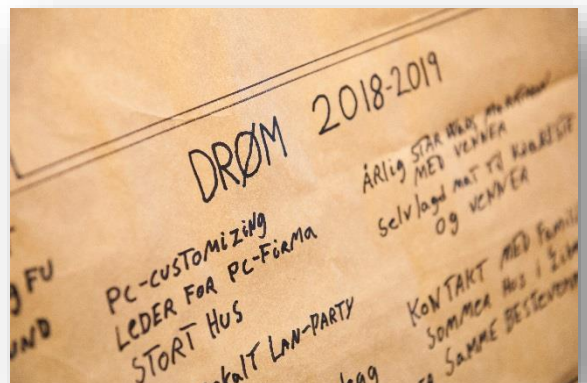
«Fondet ønsker å være en attraktiv samarbeidspartner for næringslivet, og involverer bedriftene i konkret og direkte arbeid for og med prosjektene»

I løpet av 2014 fikk Fondet tre nye samarbeidspartnere fra næringslivet:

- **Stormberg:** Stormberg er en norsk turtøyprodusent med misjon om å gjøre verden til et litt bedre sted. Gjennom systematisk arbeid med samfunnsansvar jobber selskapet med kampen mot fattigdom, inkluderende arbeidsliv, klima og etisk handel.
- **MyCall:** Telecom-selskap som fokuserer på internasjonal mobiltelefoni. Ønsker å bidra til det gode flerkulturelle samfunnet i Norge, og fremme mangfold, inkludering og aktiviteter for og med ungdom i Norge.
- **Berg-Hansen:** Det eldste og største norske reisebyrået i Norge. Ønsker å bidra til å styrke fellesskapet for unge mennesker slik at alle føler tilhørighet og kan delta på en positiv måte i samfunnet.

Kronprinsparets Fond har i 2014 hatt fire pro bono-partnere. Fondet involverer samarbeidspartnerne i konkret og direkte arbeid for og med prosjektene. I 2014 har partnerne bidratt aktivt med tjenester innen strategisk rådgivning, reklame- og kommunikasjonsfaglig arbeid, samt juridisk bistand:

- **Wiersholm:** Norsk advokatfirma som dekker næringslivets behov for juridisk bistand. Firmaet har spesialister innenfor alle sentrale forretningsjuridiske fagområder.
- **Try/Apt:** Reklamebyrå med kompetanse innen massekommunikasjon og utvikling av merkevarer. Try/Apt anvender kreativ kommunikasjon med sterk strategisk forankring.
- **McKinsey & Company:** Globalt konsulentselskap innenfor strategi og ledelse.
- **Apeland:** Kommunikasjonsbyrå med kompetanse innen virksomhets-kommunikasjon, markedskommunikasjon og internkommunikasjon.





KRONPRINSPARETS
FOND

Styret

Styret i Kronprinsparets Fond har i 2014 bestått av følgende medlemmer: H.K.H. Kronprins Haakon, H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit, Eivind Reiten (styreleder), Olav Selvaag, Mina Adampour, Marianne Odfjell, Odd Christopher Hansen, Anne Bergh og Ole Edvard Wold-Reitan.

Fremtidsutsikter

I samarbeid med Fondets samarbeidspartnere, står Fondet godt rustet til å ivareta målet om å sette søkelys på ungdomstiden og bidra til å sikre arenaer som gir unge en mulighet til å bli sett, føle tilhørighet og lykkes.

«Ungdom er den viktigste ressursen vi har. Vi trenger deres mot, kreativitet og fremtidshåp for å løse de store og komplekse utfordringene verden står overfor. Vår oppgave er å legge til rette for at hver enkelt ungdom skal kunne ta ut sitt potensiale»

Den nye prosjekt-porteføljen reflekterer det Fondet mener er noen av de viktigste utfordringene knyttet til ungdom i dagens norske samfunn:

- ♥ Utdanning og arbeid – for muligheten til å leve verdige liv og ta del i fellesskapet
- ♥ Aktivitet og inkludering – for å motvirke ensomhet og mobbing
- ♥ Mangfold og utviklingen av et godt og velfungerende multikulturelt samfunn

Prosjektene i Fondet jobber direkte og konkret med å møte disse utfordringene. De tar i bruk ulike metodikk og arenaer, men deler et brennende engasjement for ungdom og for hvert individs unike evner og muligheter. Fondet vil fremover fokusere på å bidra til vekst, videreutvikling og skalering av disse prosjektene slik at de kommer flere ungdommer til gode.

Fondet skal også bidra til at det arbeidet prosjektene gjør blir enda mer synlig i offentligheten, slik at flere kan se verdien, bli inspirerte og selv gjøre en innsats. Som et ledd i arbeidet for å sette ungdommers situasjon på dagsorden fortsetter Fondet det systematiske og aktive arbeidet med Fondets kommunikasjonskanaler for å løfte frem viktige budskap rundt arbeidet for og med ungdom. Fondet vil også aktivt delta på aktuelle konferanser og i samfunnsdebatter som omhandler ungdom, utdanning, frafall og arbeid, mangfold og inkludering, velferd og sosialt entreprenørskap.



Årsregnskap

Årsregnskapet for 2014 er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Styret mener at årsberetningens informasjon om regnskapet gir et rettviseende bilde av Fondets eiendeler, finansielle stilling og resultat.

Fondet har i 2014 gått over til å føre regnskapet mer prosjektbasert, hvor kostnader knyttet til prosjektene føres som prosjektkostnader.

Resultatregnskap

Totale inntekter for 2014 var NOK 5 621 800,- mot NOK 5 282 750,- i 2013. Inntektene kommer fra Fondets hovedsamarbeidspartnere, samt ulike arrangementer.

Finansinntektene for 2014 utgjør NOK 669 942,- mot NOK 1 571 399,- i 2013. Den viktigste forklaringen til endringen er lavere avkastning på verdipapirer, samt at alle verdipapirer ble innløst høsten 2014, i forbindelse med utarbeiding av ny investeringspolicy for Fondet. Per 31. desember 2014 består kapitalen utelukkende av bankinnskudd.

Videre utgjorde prosjektkostnader og utbetalinger til prosjektene i 2014 NOK 3 667 530,- mot NOK 3 389 605,- i 2013. Fondet har i 2014 samarbeidet med fem prosjekter. Fondets sekretariat har aktivt bidratt med støtte direkte til prosjektene.

Fondets administrative driftskostnader utgjorde i 2014 NOK 165 253,-. I denne sammenheng nevnes at en av Fondets hovedsamarbeidspartnere stiller kontorlokaler til rådighet for Fondets administrasjon.

Fondets sekretariat har i 2014 bestått av to ansatte. Totale lønns- og personalkostnader, inkludert lønnskostnader som er direkte knyttet til prosjektene, utgjorde NOK 1 722 844,- i 2014.

Egenkapital

Stiftelsens grunnkapital utgjorde NOK 10 000 000,- per 31. desember 2013.

Fondets egenkapital utgjorde NOK 20 765 095,- per 31. desember 2014 mot NOK 18 833 359,- per 31. desember 2013.





KRONPRINSPARETS
FOND

Sekretariat og arbeidsmiljø

Fondets organisasjon består av to ansatte som bistår prosjektene, driver kompetansenettverket og administrerer Fondet. Det er styrets oppfatning at arbeidsmiljøet i stiftelsen er godt.

Likestilling

Ved utgangen av 2014 hadde Fondet to ansatte. Fondets styre bestod i 2014 av fire kvinner og fem menn.

Ytre miljø

Fondets virksomhet er ikke av en karakter som belaster det ytre miljø.

22.3.2015

H.K.H. Kronprins Haakon
Styremedlem

H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit
Styremedlem

Eivind Reiten
Styreleder

Anne Bergh
Styremedlem

Marianne Odfjell
Styremedlem

Olav Hindahl Selvaag
Styremedlem

Odd Christopher Hansen
Styremedlem

Mina Adampour
Styremedlem

Ole Edvard Wold-Reitan
Styremedlem

Solfrid Flateby
Daglig leder