



迈克·贝尔德
新南威尔士州长
西悉尼地区部长

MEDIA RELEASE

2015年11月6日，星期五

在中国推广新南威尔士州：州长宣布与澳洲航空公司联合推出新的旅游宣传活动

新南威尔士州州长迈克·贝尔德先生今日宣布与澳洲航空公司共同推出一项大型旅游宣传活动，旨在鼓励更多中国游客前往悉尼和新南威尔士州旅游。

作为州长第二次前往中国进行正式访问，经过贝尔德先生与澳洲航空公司中国高管于上海进行会晤后，决定推出这次推广活动。

在这项由新南威尔士州政府的旅游及大型活动部门——新南威尔士州旅游局以及澳洲航空公司共同推出的推广活动中，会设置一个大型的户外数字广告牌，宣传乘坐澳洲航空公司的飞机前往悉尼和新南威尔士州旅游。

“前往悉尼和新南威尔士州旅游的中国游客在上一个财年猛增了24%,”贝尔德先生说道。

“此次活动将于上海的黄金地段来展示新南威尔士州的傲人之处，并鼓励更多中国游客利用假期来这里旅游。

“中国游客告诉我们他们喜欢到悉尼和新南威尔士州旅游，因为这里既有新鲜的地方可以探索游玩，又让他们有宾至如归的感觉。”

中国是新南威尔士州最大的入境旅游市场，上个财年显示来自中国的游客已达到526,000人，年比增长为24%。这些游客在他们逗留期间的花费总计大约为20亿澳元。

活动还将重点向潜在的中国游客宣传新南威尔士州的地区性景点，包括蓝山（Blue Mountains）、猎人谷（Hunter Valley）、中央海岸（Central Coast）、史蒂芬斯港（Port Stephens）、麦奎利港（Port Macquarie）、科夫斯港（Coffs Harbour）和拜伦湾（Byron Bay）。

澳洲航空公司首席执行官 Gareth Evans 认为现在正是向中国游客大力宣传新南威尔士州的最佳时机。

“随着前往澳大利亚旅游的中国游客数量不断突破记录，以及自由贸易协定所带来的机遇，我们非常高兴能与新南威尔士州旅游局合作向游客提供最佳的旅游体验。”

此次宣传活动包括在上海设立数字广告牌来宣传新南威尔士州以及搭乘澳洲航空公司的飞机前往新南威尔士州旅游，此外旅业合作伙伴还会向中国游客推出2016缤纷悉尼灯光音乐节（Vivid Sydney Festival）的旅游套票。