



PRESSEMITTEILUNG, Düsseldorf, 21.10.2024

## **Areal Böhler präsentiert neues Markendesign: Raum für Innovation, Kultur und Vielfalt**

Das Areal Böhler, bekannt als postindustrieller Gewerbe-, Messe- und Veranstaltungsstandort, startet mit einem neuen Markendesign in die Zukunft. Der neue Claim „Raum für Innovation, Kultur und Vielfalt“ spiegelt die Vision des Areals wider: ein Ort, an dem historische Architektur auf moderne Entwicklungen trifft und kreative Ideen, kultureller Austausch sowie eine vielfältige Gemeinschaft gefördert werden. „Unser neues Design zeigt den Wandel von einem Ort, der für Maschinen gebaut wurde, hin zu einem Raum, der für Menschen gestaltet ist“, erklärt Luca Tito, Head of Creative & Marketing.

### **DAS NEUE LOGO: EIN SYMBOL FÜR OFFENHEIT UND ENTWICKLUNG**

Das Logo, als zentrales Gestaltungselement des neuen Markendesigns, kombiniert eine Wort- und eine Bildmarke. Die stilisierten Initialen „A“ und „B“ der Bildmarke stehen für Zugänglichkeit und Gestaltungsfreude. Mit seiner klaren Formsprache und dem hohen Wiedererkennungswert ist das Logo sowohl digital als auch im physischen Raum flexibel einsetzbar.

### **FARB- UND TYPOGRAFIE-KONZEPT: INDUSTRIELLE WURZELN TREFFEN AUF MODERNE LEBENDIGKEIT**

Das Farbkonzept des neuen Designs verbindet den industriellen Charakter des Areals mit modernen, leuchtenden Akzenten. Basisfarben, die an die Materialien und Strukturen der alten Produktionsstätten erinnern, harmonisieren mit lebendigen Tönen, die die Dynamik und Kreativität des heutigen und zukünftigen Areal Böhler betonen. Diese Kombination schafft eine identitätsstiftende Farbpalette, die sowohl die Geschichte des Standorts ehrt als auch den Blick in die Zukunft richtet.



Die Typografie des Areal Böhler verbindet moderne Klarheit mit einem industriellen Charakter. Die Schrift „Areal Böhler Favorit“, entwickelt von der Type Foundry ABC-Dinamo, verleiht dem Design durch ihre klare Gestaltung starke Präsenz und Lesbarkeit. Ihre Monotype-Variante erinnert an die industrielle Vergangenheit des Areals und verdeutlicht so die Verbindung zwischen historischer Architektur und zukunftsorientiertem Design.

#### NEUE WEBSITE: INTERAKTIV UND INFORMATIV

Parallel zum neuen Markendesign wurde auch die Website des Areal Böhler komplett neugestaltet. Die moderne, interaktive Plattform bietet Besucher:innen, Mieter:innen und Partner:innen umfassende Informationen zu den vielfältigen Angeboten des Areals - von Veranstaltungsflächen und verfügbaren Mietflächen bis hin zu Gastronomie- und Freizeitmöglichkeiten. Die neue Website überzeugt durch intuitive Navigation, klare Strukturen und interaktive Elemente, die den Nutzern ein informatives und unterhaltsames digitales Erlebnis bieten.

„Unsere neue visuelle Identität ist nicht nur ein Design-Update, sondern Ausdruck unserer Vision für das Areal Böhler. Sie bildet den Rahmen für die Geschichten, die hier entstehen, und zeigt unser Engagement, einen Ort zu schaffen, der Menschen inspiriert und verbindet“, betont Luca Tito.

Das neue Markendesign wurde in Zusammenarbeit mit der renommierten Kölner Designagentur Meiré und Meiré entwickelt, die das Areal Böhler mit ihrer Expertise auf seinem Weg in eine zukunftsweisende visuelle Identität begleitet hat.

#### KONTAKT

Frau Lea Stauff  
[lea.stauff@areal-boehler.de](mailto:lea.stauff@areal-boehler.de)

# AREAL BÖHLER

