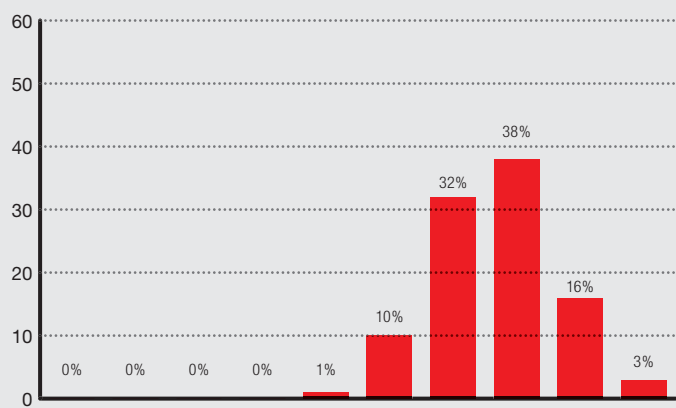


7.7 AD Autobedrijf



Frequentieverdeling gegeven waarderingscijfer en beknopte analyse

Percentage respondenten dat een bepaald rapportcijfer geeft



Aantal enquêtes verzonden: 88 Aantal enquêtes ingevuld: 44 Respons: 50,0%

Algemeen waarderingscijfer relatie met garageformule **7,7**

Meest positieve punten ten opzichte van alle garageformules

- Hoogte franchisefee (37) +1,1
- Verplichtingen en eisen formuledeelname (1) +0,7
- Verplichte afname onderdelen (30) +0,6

Meest negatieve punten ten opzichte van alle garageformules

- Tevredenheid over de naamsbekendheid (23) -2,1
- Uitstraling formule-aankleding pand (24) -0,9
- Verhouding (extra) opbrengsten en kosten (38) -0,4

Meest bemoedigende ontwikkelingen ten opzichte van 2015

- Activiteiten zakelijke-/leasemarkt (13) +1,6
- Volledigheid en actualiteit technische informatie (34) +1,2
- Ondersteuning op technisch gebied (32) +0,8

Meest verontrustende ontwikkelingen ten opzichte van 2015

- Uitstraling formule-aankleding pand (24) -0,7
- Wijze van betrokkenheid deelnemers bij beleid (8) -0,7
- Beleid mbt spreiding deelnemers (rayons) (9) -0,5

Overzicht van de stellingen op volgorde van waardering

