**Voorbeeld persbericht**

**Was bij <naam bedrijf> en win een auto naar keuze**

**In januari vinden de BOVAG WinterWasWeken plaats bij [naam bedrijf] in [plaats]. Bij iedere wasbeurt tussen 1 en 31 januari ontvangen klanten een kanskaart waarmee fantastisch mooie prijzen te winnen zijn. Deelnemers kunnen een cheque winnen van € 10.000,- voor een auto naar keuze. Bovendien gaan ze met een goed schoongewassen auto naar huis, een must in de donkere wintermaanden: schone koplampen en ruiten verbeteren uw zichtbaarheid op de weg!**

**Scan de QR-code**

Meedoen aan deze spraakmakende actie is heel simpel: het enige dat u hoeft te doen is na ontvangst van de kanskaart de QR-code te scannen en uw deelname online te activeren. De hoofdprijs is een cheque van € 10.000,- voor een auto naar keuze, te verzilveren bij een BOVAG-bedrijf. Ook maken klanten kans op heel veel andere mooie prijzen, zoals weekendjes weg en dagjes uit.

**Zichtbaar op de weg**

<naam eigenaar/directeur> van <naam bedrijf> legt uit waarom het van groot belang is om juist in de donkere wintermaanden de auto regelmatig te wassen: “In de winter liggen de wegen bezaaid met troep. Sneeuwresten, modder, pekel en andere viezigheid kunnen de lak en de velgen aantasten, maar hechten zich ook in de wielkasten en aan de onderkant van de auto. Daar heeft de auto vanzelfsprekend onder te lijden, niet alleen qua uitstraling, maar ook qua functioneren. Bedenk daarbij dat veel moderne auto’s allerlei systemen aan boord hebben die gebruikmaken van camera’s, sensoren en radars. Als die besmeurd zijn, werken ze niet meer of niet goed, dus een regelmatige wasbeurt is geen overbodige luxe.”

**EINDE BERICHT**

**Noot voor de redactie:**  
Voor meer informatie: bel met [naam bedrijf] [naam contactpersoon] [telefoonnummer in vullen]