

# Kriterier for industri- og ferdigvare

Ulike produkter og løsninger har ulike forutsetninger for å kvalifisere for norsk opphav. Enkelte råvarer eller spesifikk ekspertise må ofte hentes fra utlandet, av eksempelvis praktiske eller økonomiske årsaker. I samarbeid med norsk næringsliv er kriteriene derfor tilpasset slik at man stiller strenge, men oppnåelige, krav til norske bedrifter. Nedenfor finner du kriteriene for sektoren *industri- og ferdigvare*.

## 1. Kort om sektoren

Industri- og ferdigvaresektoren omfatter bedrifter som produserer fysiske produkter. Denne sektoren inkluderer alt fra råvareforedling og produksjon av halvfabrikata til ferdige forbruksvarer og industrimaskiner. Bedriftene er involvert i produksjonsprosesser som omdanner råmaterialer til ferdige produkter gjennom bruk av maskiner, teknologi og arbeidskraft.

Eksempler på hva som inngår i denne sektoren:

- Metallproduksjon
- Indusitertechnologi
- Forbruksvarer

## 2. Generelle kriterier til bedriften

For å sikre at kvalifiseringen til bruk av Made in Norway-merket oppfyller høye standarder, er det etablert generelle kriterier til bedriften som gjelder for alle.

### Ansvarlighet:

- Bedriften oppfyller grunnleggende krav til ansvarlig næringsliv.
- Bedriften har gjort vurderinger for å avdekke risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.
- Etske retningslinjer må være etablert og følges.

### Bærekraft:

- Produktet eller løsningen må bidra til minst ett av FNs bærekraftsmål uten å være vesentlig til skade for noen av EUs seks miljømål.

## 3. Spesifikke opphavskriterier for sektoren

### Kriterier

Det er laget et beregningsgrunnlag for å sikre at merket representerer norsk opphav.

Beregningsgrunnlaget er laget for å avgjøre om en vare er norsk eller ikke, og definerer hvilke kostnader som skal medregnes for å sikre at produktet eller løsningen oppfyller kravene til norsk opphav. For industri- og ferdigvare er beregningsgrunnlaget basert på hvor mye av produksjonskostnadene som er generert i Norge.

For å kunne merkes som et norsk industri- eller ferdigvareprodukt, må følgende overordnede kriterier oppfylles:

1. Norskhetegrad:
  - Minst 60 % av produksjonskostnadene som inngår i beregningsgrunnlaget (jf. spesifikke kriterier) må være generert i Norge.
2. Viktig bearbeiding i Norge:
  - En viktig del av produksjonsprosessen som gir produktet sitt særpreg, må finne sted i Norge.

Disse kriteriene sikrer at hoveddelen av verdiskapningen skjer i Norge, slik at varene kan betraktes som autentisk norske.

### Beregning av opphav

For å kunne vite hva som regnes som produksjonskostnader som er generert i Norge er det laget en rekke spesifikke kriterier. Disse kriteriene utgjør metoden for å vurdere kostnadene knyttet til utvikling og drift, og for å vite hva som skal med i beregningsgrunnlaget. Det er tre ulike kategorier;

1. Kostnader som ikke skal være med i beregningsgrunnlaget:
  - Kostnader som påløper etter selve produksjonen, for eksempel emballasje, markedsføring, salg og transport etter produksjon.
  - Kostnader for tjenester og materialer som ikke er tilgjengelige i Norge.
2. Kostnader som delvis skal anses som norske:
  - Halvfabrikata\* som ikke finnes i tilstrekkelig mengde i Norge av objektive årsaker. Materialkostnaden kan settes til en prosentsats som reflekterer tilgjengeligheten (f.eks. 30 % av en microchip).
  - Halvfabrikata\* hvor mindre enn 60 % av produksjonskostnadene er generert i Norge. Den faktiske prosentandelen som er generert i Norge kan inkluderes (f.eks. 50 %).
3. Kostnader som i sin helhet skal anses som norske:
  - Halvfabrikata\* hvor over 60 % av produksjonskostnadene stammer fra Norge. 100 % av materialkostnaden kan inkluderes i beregningsgrunnlaget.
  - Materialkostnader som er 100 % tilgjengelige fra Norge.
  - Produksjonskostnader (inkludert lønn) som er 100 % generert i Norge.

\* Forskjellen mellom råvare og halvfabrikata ligger i graden av bearbeiding – råvare defineres her som en ubehandlet naturressurs, mens halvfabrikata er delvis bearbeidet materiale klart for videre produksjon.

*Bruk tabellen i det vedlagte Excel-dokumentet for å sjekke om ditt produkt kvalifiserer. Her er også en eksempelutregning inkludert.*