

Kriterier for tjenester

Ulike produkter og løsninger har ulike forutsetninger for å kvalifisere for norsk opphav. Enkelte råvarer eller spesifikk ekspertise må i visse tilfeller hentes fra utlandet, av eksempelvis praktiske eller økonomiske årsaker. I samarbeid med norsk næringsliv er kriteriene derfor tilpasset slik at man stiller strenge, men oppnåelige, krav til norske bedrifter. Nedenfor finner du kriteriene for sektoren tjenester.

1. Kort om sektoren

Tjenestesektoren omfatter bedrifter som tilbyr immaterielle produkter og løsninger. Denne sektoren inkluderer alt fra programvare, helse- og utdanningstjenester og opplevelser.

2. Generelle kriterier for ansvarlighet og bærekraft

For å sikre at kvalifiseringen til bruk av Made in Norway-merket oppfyller høye standarder, er det etablert generelle kriterier til bedriften som gjelder for alle.

Ansvarlighet

- Bedriften oppfyller grunnleggende krav til ansvarlig næringsliv.
- Bedriften har gjort vurderinger for å avdekke risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.
- Etske retningslinjer må være etablert og følges.

Bærekraft

- Tjenesten må bidra til minst ett av FNs bærekraftsmål uten å være vesentlig skadelig for noen av EUs seks miljømål.

3. Opphavskriterier for tjenester

Opphavskriterier

For å kunne merkes som en norsk tjeneste må følgende kriterie oppfylles:

- Minst 60 % av utviklings- og driftskostnadene underliggende som inngår i beregningsgrunnlaget (jf. beregningsreglene) må ha norsk opphav.

Dette kriteriet sikrer at hoveddelen av verdiskapningen skjer i Norge, slik at tjenestene kan betraktes som autentisk norske. Utviklings- og driftskostnader

defineres som de kostnadene som er forbundet med å utvikle og levere tjenesten, som blant annet arbeidskraft, materialer og FoU.

Beregningsregler for opphav

Det er laget et *beregningsgrunnlag* for å avgjøre om tjenesten er norsk eller ikke, som definerer hvilke kostnader som skal medregnes. Beregningsgrunnlaget omfatter de kostnadene som er relevante for utvikling og drift av tjenesten og som faktisk kan være norske. Det innebærer at enkelte kostnader ikke skal inkluderes i beregningsgrunnlaget, som for eksempel markedsføring og innsatsfaktorer som ikke er tilgjengelige i Norge.

Beregningsreglene nedenfor definerer hvilke kostnader som skal med i beregningsgrunnlaget, og hvor mye av kostnadene som kan regnes som norsk.

1. Kostnader som ikke skal være med i beregningsgrunnlaget:
 - Kostnader som påløper utenfor selve leveransen av tjenesten (f.eks. markedsføring og salg).
 - Kostnader for innsatsfaktorer som av ulike årsaker ikke er tilgjengelige i Norge.
2. Kostnader som delvis skal anses som norske:
 - Utviklings- og driftskostnader som delvis har norsk opphav. Her tas den prosentandelen av kostnaden som har norsk opphav med.
3. Kostnader som i sin helhet skal anses som norske.
 - Utviklings- og driftskostnader som har 100% norsk opphav.

Bruk tabellen i det vedlagte Excel-dokumentet for å regne ut om din tjeneste kvalifiserer. Her er også en eksempelutregning inkludert.