

Kriterier for tjenester

Ulike produkter og løsninger har ulike forutsetninger for å kvalifisere for norsk opphav. Enkelte råvarer eller spesifikk ekspertise må ofte hentes fra utlandet, av eksempelvis praktiske eller økonomiske årsaker. I samarbeid med norsk næringsliv er kriteriene derfor tilpasset slik at man stiller strenge, men oppnåelige, krav til norske bedrifter. Nedenfor finner du kriteriene for sektoren *tjenester*.

1. Kort om sektoren

Tjenestesektoren omfatter bedrifter som tilbyr immaterielle tjenester. Denne sektoren inkluderer alt fra programvare til helse- og utdanningstjenester.

Eksempler på hva som inngår i denne sektoren:

- Programvare
- Rådgivningstjenester
- Digitale produkter

2. Generelle kriterier til bedriften

For å sikre at kvalifiseringen til bruk av Made in Norway-merket oppfyller høye standarder, er det etablert generelle kriterier til bedriften som gjelder for alle.

Ansvarlighet:

- Bedriften oppfyller grunnleggende krav til ansvarlig næringsliv.
- Bedriften har gjort vurderinger for å avdekke risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.
- Etiske retningslinjer må være etablert og følges.

Bærekraft:

- Tjenesten må bidra til minst ett av FNs bærekraftsmål uten å være vesentlig skadelig for noen av EUs seks miljømål.

3. Spesifikke opphavskriterier for sektoren

Kriterier

Videre er det laget et beregningsgrunnlag for å sikre at merket representerer ekte norsk opphav. Beregningsgrunnlaget er laget for å avgjøre om en vare er norsk eller ikke, og definerer hvilke kostnader som skal medregnes for å sikre at tjenesten oppfyller kravene til norsk opphav. For tjenester er beregningsgrunnlaget basert på hvor mye av utviklings- og driftskostnadene som er generert i Norge.

For å kunne merkes som en norsk tjeneste, må følgende kriterie oppfylles:

- Minst 60 % av utviklings- og driftskostnadene som inngår i beregningsgrunnlaget (if. spesifikke kriterier) må være generert i Norge.

Dette kriteriet sikrer at hoveddelen av verdiskapningen skjer i Norge, slik at tjenestene kan betraktes som autentisk norske.

Beregning av opphav

For å kunne vite hva som regnes som kostnader som er generert i Norge er det laget en rekke spesifikke kriterier. Disse kriteriene utgjør metoden for å vurdere kostnadene knyttet til utvikling og drift, og for å vite hva som skal med i beregningsgrunnlaget. Det er tre ulike kategorier;

1. Kostnader som ikke skal være med i beregningsgrunnlaget:
 - Kostnader som påløper etter selve utviklingen av tjenesten (f.eks. markedsføring).
2. Kostnader som delvis skal anses som norske:
 - Kostnader som delvis er generert i Norge. Her tas den prosentandelen av kostnaden som er generert i Norge med i beregningen.
3. Kostnader som i sin helhet skal anses som norske:
 - Forsknings- og utviklingskostnader generert i Norge.
 - Driftskostnader generert i Norge.

Bruk tabellen i det vedlagte Excel-dokumentet for å sjekke om ditt produkt kvalifiserer. Her er også en eksempelutregning inkludert.