**Handlingsplan [år]**

Omstilling i [kommune/region]

[Omstillingsprogrammets visjon]

Behandlet av styret i [omstillingsprogrammet] [dato]  
Godkjent av kommunestyret [dato]



**Veiledning til bruk av malen**

Handlingsplan skal utarbeides årlig og er det operative dokumentet som skal bidra til å nå målene for omstillingsarbeidet.

Innovasjon Norge tilbyr denne malen for å utarbeide årlig Handlingsplan. Denne inneholder veiledende tekst for beskrivelse av strategier, prosjektmål, tiltak og ressursinnsats for hvert innsatsområde.

Malen er utformet med [klammer] hvor området selv må fylle inn innhold. Logo og bilder skal byttes ut med omstillingsområdets eller kommunes grafiske profil.

*Foto: Trøndelag reiseliv*

**Innholdsfortegnelse**

[1. Mål og innsatsområder fra Omstillingsplan 4](#_Toc129781805)

[1.1 Resultater fra tidligere omstillingsår 4](#_Toc129781806)

[2. Strategier og tiltak for innsatsområdene 5](#_Toc129781807)

[2.1 [Innsatsområde 1] 5](#_Toc129781808)

[2.1 [Bærekraft] 6](#_Toc129781809)

[3. Ressursinnsats og finansiering 7](#_Toc129781810)

[3.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene 7](#_Toc129781811)

[2.2 Finansiering 7](#_Toc129781812)

[4. Kommunikasjonsplan 8](#_Toc129781813)

# 1. Mål og innsatsområder fra Omstillingsplan

Omstillingsarbeidet i [omstillingsområde] skal bidra til å sikre og skape [antall] arbeidsplasser i perioden [år] til [år]. **For [gjeldende omstillingsår] er målet [antall] arbeidsplasser.** I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til økt robusthet og styrket utviklingsevne i næringsliv og kommunen.

Fra Omstillingsplan er det definert **[antall] prioriterte innsatsområder** med potensial for videre utvikling og vekst, og som skal bidra til å nå målene for omstillingsarbeidet:

1. [Innsatsområde 1]
2. [Innsatsområde x]

Årlig periodiserte arbeidsplassmål fordelt på innsatsområde:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Innsatsområde** | **[år]** | **[år]** | **[år]** | **[år]** | **[år]** | **[år]** | **Sum** |
| [Innsatsområde 1] | [antall] | [antall] | [antall] | [antall] | [antall] | [antall] | **[antall]** |
| [Innsatsområde X] | [antall] | [antall] | [antall] | [antall] | [antall] | [antall] | **[antall]** |
| **Sum arbeidsplasser pr år** | **[antall]** | **[antall]** | **[antall]** | **[antall]** | **[antall]** | **[antall]** | **[antall]** |
| [Innsatsområder uten arbeidsplassmål]\* | - | - | - | - | - | - | **-** |

\* innsatsområdet vil ikke ha arbeidsplasser som målsetting, men skal understøtte de andre innsatsområdene.

1.1 Resultater fra tidligere omstillingsår  
  
[kort oppsummering av oppnådde resultater fra tidligere gjennomførte omstillingsår med fokus på arbeidsplassmålet, gjennomførte prosjekter og innvilgede søknader. Ved utarbeidelse av første års Handlingsplan er dette punktet ikke aktuelt.]

# 2. Strategier og tiltak for innsatsområdene

For hvert innsatsområde er det utviklet strategier. Disse er beskrevet i Omstillingsplan og konkretisert med mulige prosjekter og tiltak, prosjektmål og ressursinnsats i årlig Handlingsplan.

Prioriteringene av prosjekter og tiltak i årlig Handlingsplan skal ivareta målet om å styrke utviklingsevnen i næringslivet og kommunen, i tillegg til de øvrige målene som er definert i Omstillingsplan.

## 2.1 [Innsatsområde 1]

**Beskrivelse:** *[Hva innsatsområdet omfatter som definert i Omstillingsplan. Eksempel: Nytt næringsliv* omfatternyskaping og gründervirksomhet.*]*

**Effektmål:** [Effekten av å lykkes med dette innsatsområdet som beskrevet i Omstillingsplan. Eksempel: Økt omsetting og lønnsomhet i eksisterende næringsliv med styrket robusthet.]

**Resultatmål [omstillingsår]:** [Arbeidsplassmål, økt robusthet og styrket utviklingsevne definert som målbare resultater som skal oppnås gjennom innsatsområdet som beskrevet i Omstillingsplan. Eksempel: [antall] sikrede og nye helårs arbeidsplasser.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Strategi [\*]** | **Prosjekter og tiltak** | **Prosjektmål** | **Budsjett** |
| **A:** [Strategi] *– [innhold strategi]* | [Beskrivelse av tiltak for gjeldene omstillingsår i tråd med den definerte strategien fra Omstillingsplan] | [Hva prosjektet/tiltaket bidrar til å oppnå] | [sum] |
| **B:** [Eksempel: Nettverk – *Bygge nettverk for gründere og oppstartsbedrifter.]* | [Eksempel: Motivere og rekruttere nyetablerere og gründere til samarbeid og deltakelse i nettverk.] | [Eksempel: Nettverk etablert og igangsatt.] | [sum] |
| **C:** [Eksempel: Bedriftsrettede tiltak – *Tilrettelegge for utviklingsaktiviteter i bedrifter.]* | [Eksempel: Mobilisere deltakelse og gjennomføre forstudie og forprosjekt for SMB-utvikling.  Gjennomføre teknologimodulen.] | [Eksempel: Sluttrapport fra forstudie og gjennomføring av forprosjekt.  Forbedringsområder i bedriften er identifisert.] | [sum] |
| **Prosjektkostnader** | - | - | **[sum]** |
| Søkbare midler [\*\*] | - | - | **[sum]** |
| **Sum innsatsområde** | - | - | **[sum]** |

[\* Alle strategiene fra Omstillingsplan skal listes opp i kolonne 1: Strategi]  
  
[\*\* «Sum innsatsområde» skal spesifiseres (1) prosjektkostnader for programmet og (2) avsatte midler til søknader fra næringsliv og andre.]

## 2.1 [Bærekraft]

**Beskrivelse:** *[Hva innsatsområdet omfatter som definert i Omstillingsplan. Eksempel: Nytt næringsliv* omfatternyskaping og gründervirksomhet.*]*

**Effektmål:** [Effekten av å lykkes med dette innsatsområdet som beskrevet i Omstillingsplan. Eksempel: Økt omsetting og lønnsomhet i eksisterende næringsliv med styrket robusthet.]

**Resultatmål [omstillingsår]:** [Arbeidsplassmål, økt robusthet og styrket utviklingsevne definert som målbare resultater som skal oppnås gjennom innsatsområdet som beskrevet i Omstillingsplan. Eksempel: [antall] sikrede og nye helårs arbeidsplasser.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Strategi [\*]** | **Prosjekter og tiltak** | **Prosjektmål** | **Budsjett** |
| **D:** [Eksempel: Miljø – 13. Stoppe klimaendringene.] | [Eksempel: Radikale og kontinuerlige utviklingsprosjekter for næringslivet.] | [Redusere utslipp av Co2 i produksjonsprosesser og bidra til mer lønnsom produksjon] | [sum] |
| **E:** [Eksempel: Samfunn – 3. God helse og livskvalitet] | [Eksempel: Bidra til etablering av næringsforening, ungdomssatsing og en mer åpen kommune]. | [Eksempel: Bedre helse og livskvalitet] | [sum] |
| **F:** [Eksempel: Økonomi – 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst] | [Eksempel: Bedrifts- og næringsutvikling med fokus på bærekraftige mål og tiltak]. | [Eksempel: Flere bedrifter med langsiktige og lønnsomme og arbeidsplasser] | [sum] |
| **G:** [Eksempel: Samarbeid: 17. Samarbeid for å nå målene] | [Eksempel: Invitere til deltakelse i nettverk og samarbeid] | [Eksempel: Økt samarbeid i lokalmiljøet] | [sum] |
| **Prosjektkostnader** | - | - | **[sum]** |
| Søkbare midler [\*\*] | - | - | **[sum]** |
| **Sum innsatsområde** | - | - | **[sum]** |

[\* Alle strategiene fra Omstillingsplan skal listes opp i kolonne 1: Strategi]  
  
[\*\* «Sum innsatsområde» skal spesifiseres (1) prosjektkostnader for programmet og (2) avsatte midler til søknader fra næringsliv og andre.]

# 3. Ressursinnsats og finansiering

## 3.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Innsatsområde** | **Prosjektkostnader** | **Søkbare midler** | **Programmets ressursinnsats\*** | **Sum kostnader** |
| [Innsatsområde] | [sum] | [sum] | [sum] | [sum] |
| [Innsatsområde x] | [sum] | [sum] | [sum] | [sum] |
| ***Delsum*** | ***[sum]*** | ***[sum]*** | ***[sum]*** | ***[sum]*** |
| Administrative kostnader til programledelse\*\* | - | - | - | [sum] |
| **Samlet kostnad** | **-** | - | **-** | **[sum]** |

\*\* Administrative kostnader knyttet til programledelse omfatter forberedelse og gjennomføring av styremøter, saksbehandling, rapportering og annet nødvendig administrativt arbeid.

## 2.2 Finansiering

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Finansieringskilde** | **Andel** | **Sum** |
| KDD | [50 %] | [sum] |
| [navn] fylkeskommune | [25 %] | [sum] |
| [navn] kommune | [25 %] | [sum] |
| **Totalt** | **100 %** | **[sum]** |

# 4. Kommunikasjonsplan

For hvert omstillingsår utarbeides det en kommunikasjonsplan i tråd med den definerte kommunikasjonsstrategien. Denne inneholder konkrete kommunikasjonstiltak og aktiviteter for omstillingsarbeidet i [omstillingsår]. Målet er å sikre et helhetlig og aktivt kommunikasjonsarbeid for å spre viktig informasjon om omstillingsprogrammet og lokale initiativ samt bidra til engasjement hos sentrale målgrupper.

Kommunikasjonsplan for [omstillingsår] er vedlagt i et eget dokument. Denne inneholder et Års hjul med viktige hendelser og en konkret aktivitetsplan.  
  
*[Innovasjon Norge tilbyr en mal for utvikling av årlig kommunikasjonsplan som vedlegg til årlig Handlingsplan].*