**UMOWA O POZYCJONOWANIE STRONY INTERNETOWEJ
zwana dalej także „Umową”**

zawarta w dniu ……………… w ……………… pomiędzy:

Webkon sp z o.o.

ul. Spółdzielców 19b, 62-510 Konin
NIP: 6653012738
 zwanym dalej „Zleceniobiorcą”

a

………………………………………………
………………………………………………
………………………………………………
, zwanym dalej „Zleceniodawcą”

zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

Została zawarta umowa o następującej treści:

 **§ 1
Postanowienia ogólne**

1. Niniejsza Umowa określa prawa i obowiązki Stron, w tym zasady i warunki świadczenia
usługi pozycjonowania dla strony internetowej Turbo.konin.pl przez
Zleceniobiorcę, na rzecz Zleceniodawcy.
2. Usługa pozycjonowania będzie realizowana wyłącznie w oparciu o dane zarejestrowane w wyszukiwarce dla następujących słów kluczowych, które zostaną podzielone na kategorie w zależności od ich priorytetu w strategii pozycjonowania:
* **Frazy główne** – słowa kluczowe o najwyższym priorytecie, które najlepiej odzwierciedlają główną działalność firmy i mają największy wpływ na generowanie ruchu na stronie internetowej. Lista fraz głównych została oznaczona w załączniku numer 1 jako „kolumna Main”.
* **Frazy o średnim znaczeniu** – słowa kluczowe o umiarkowanym priorytecie, które wspierają frazy główne i odpowiadają na bardziej szczegółowe zapytania użytkowników, jednocześnie zwiększając widoczność oferty w wynikach wyszukiwania. Lista fraz o średnim znaczeniu została oznaczona w załączniku numer 1 jako „kolumna Medium”.
* **Frazy long-tail** – słowa kluczowe o niższej konkurencyjności, które precyzyjnie odpowiadają na szczegółowe potrzeby użytkowników i wspierają frazy główne oraz średnie w generowaniu konwersji. Lista fraz long-tail została oznaczona w załączniku numer 1 jako „kolumna Long Tail”.
1. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje
odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania przedmiotu umowy.
2. Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem domeny internetowej
określonej w § 1 ust. 1, a także że jest uprawniony do korzystania z serwera na którym został zainstalowany CMS.

**§ 2
Definicje**

1. Pozycjonowanie strony – działania podejmowane przez Zleceniobiorcę, mające na celu
zaindeksowanie strony internetowej w wyszukiwarce na jak najwyższej pozycji i stałe
podwyższanie jej pierwotnej pozycji w wynikach wyszukiwania.
2. Wyszukiwarka – wyszukiwarka google.pl.
3. Okres rozliczeniowy – 1 miesiąc kalendarzowy.
4. Słowo kluczowe, fraza – wybrane przez Zleceniodawcę słowo względem, którego jest
prowadzone przez Zleceniobiorcę pozycjonowanie strony.
5. Dostęp do serwera FTP, SFTP lub SCP – umożliwienie Zleceniobiorcy logowania się do
serwera, na którym utrzymywany jest serwis internetowy Zleceniodawcy, za pomocą
jednego z trzech protokołów (FTP, SFTP lub SCP) z możliwością zmiany plików, z
których zbudowany jest serwis internetowy Zleceniodawcy, a ponadto zapewnienie
Zleceniobiorcy aktualnej: nazwy użytkownika, hasła i adresu serwera.
6. Dostęp do CMS – umożliwienie Zleceniobiorcy logowania się do systemu zarządzania
treścią strony internetowej Zleceniodawcy, a ponadto zapewnienie Zleceniobiorcy
aktualnego: użytkownika, hasła i adresu systemu zarządzania treścią.
7. CMS – oprogramowanie służące do zarządzania treścią strony internetowej.

**§ 3
Przedmiot umowy**

1. Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje do wykonania zlecenie w postaci
pozycjonowania strony internetowej określonej w § 1 ust. 1 , dla słów kluczowych
określonych w § 1 ust. 2 Umowy.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia na zasadach określonych w § 4 Umowy. Płatność nastąpi w terminie 14 od otrzymania przez Zleceniodawcę
prawidłowo wystawionej przez Zleceniobiorcę faktury wraz z raportem pozycji.
3. Faktura będzie wystawiana na początku każdego miesiąca rozliczeniowego,
4. Do każdej faktury w ciągu 24 godzin o czasu jej dostarczenia, zostanie wygenerowany
i przesłany raport pozycji.

**§ 4
Wynagrodzenie**

1. Zleceniobiorcy przysługuje za każdy okres rozliczeniowy **wynagrodzenie podstawowe w wysokości 2500 zł miesięcznie,** obejmujące optymalizację treści, bieżące działania SEO oraz monitorowanie pozycji fraz kluczowych.
2. **Dodatkowe wynagrodzenie** zostanie naliczone za każdą frazę kluczową, która znajdzie się w zakresie pozycji **TOP 1–5** w wynikach wyszukiwania, zgodnie z poniższymi stawkami:
 a. **Frazy główne (Main)**: **45 zł netto za każdą frazę**, która osiągnie pozycję **TOP 1–5.**
 b. **Frazy o średnim znaczeniu (Medium)**: **30 zł netto za każdą frazę**, która osiągnie pozycję **TOP 1–5**.
 c. **Frazy long-tail**: **15 zł za każdą frazę**, która osiągnie pozycję **TOP 1–5**.
3. Za wypozycjonowanie słów kluczowych innych niż określone w Umowie Zleceniobiorcy wynagrodzenie nie przysługuje.
4. **Wszystkie kwoty wymienione w niniejszym paragrafie są kwotami netto.**
5. Wszystkie płatności wynikające z Umowy dokonywane będą przelewem na rachunek
Zleceniobiorcy podany na fakturze.
6. W razie opóźnienia w płatności wynagrodzenia, Zleceniobiorcy przysługuje prawo do naliczania Zleceniodawcy odsetek w wysokości 5% kwot określonej w § 4 ust. 1.
7. Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT zwolnionym podmiotowo na mocy artykułu 113 ust. 1 i 9 ustawy.

**§ 5
Raporty**

1. Raporty pozycji strony wykonywane są za pomocą automatycznego oprogramowania.
2. Oprogramowanie oblicza pozycje na podstawie pobranych wyników wyszukiwania dla
każdego ze słów kluczowych określonych w § 1 ust. 2.
3. Wyniki wyszukiwania pobierane przez oprogramowanie Zleceniobiorcy odpowiadają
wynikom wyszukiwania pobieranym przez dowolną przeglądarkę w trybie prywatnym
tj. bez zapamiętywania historii i plików cookies odwiedzanych witryn.

**§ 6
Prawa i obowiązki stron umowy**

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się:
	1. dołożyć najwyższej staranności w celu wykonania przedmiotu umowy,
	pozycjonować stronę internetową wszelkimi dostępnymi i znanymi mu
	metodami wpływającymi na bieżący wzrost pozycji strony internetowej,
	2. pozycjonować stronę internetową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, regulaminami innych stron internetowymi, wytycznymi Google, oraz zasadami uczciwej konkurencji,
2. Zleceniobiorca ma prawo do wprowadzania zmian w kodzie serwisu internetowego.
3. Zleceniodawca może wprowadzać zmiany w grafice oraz zawartości tekstowej strony
internetowej tylko po uzyskaniu akceptacji Zleceniodawcy, do dokonania tych zmian.
4. Zleceniodawca zobowiązuje się:
	1. w terminie nie dłuższym niż 7 dni do przekazania Wykonawcy aktualnego
	dostępu do serwera, (na którym znajduje się serwis) FTP lub SFTP lub SCP, a także CMS, jeśli Zleceniodawca go posiada,
	2. konsultować ze Zleceniobiorcą każde dokonanie zmian na swoim serwisie WWW w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie pozycjonowania.
5. Strony zobowiązują się kontaktować ze sobą w sprawach dotyczących realizacji Umowy za pomocą poczty elektronicznej i oświadczają, że mają do niej dostęp we wszystkie dni robocze. Doręczenia dokonane w te dni za pośrednictwem poczty elektronicznej będą uważane za skuteczne za potwierdzeniem transmisji danych.

**§ 7
Obowiązywanie umowy i jej rozwiązanie**

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem 2 miesięcznego okresu
wypowiedzenia ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.
3. Zleceniodawca może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia ze skutkiem
natychmiastowym, jeśli Zleceniobiorca wykonywał przedmiot niniejszej umowy w sposób sprzeczny z przepisami prawa.
4. Zleceniodawca ma prawo rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeśli w raportach miesięcznych, o których mowa w § 5, w ciągu dwóch miesięcy od dnia podpisania Umowy nie będzie widocznego ruchu pozycji na frazach kluczowych określonych w § 1 ust. 2.

**§ 8
Poufność**

1. W ramach Umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie
informacje oraz dane, przekazane przez Zleceniodawcę ustnie na piśmie lub zapisane w inny sposób, a przekazane w ramach wykonywanej Umowy lub na jej potrzeby a w
szczególności dane dostępu do CMS oraz serwera FTP, SFTP lub SCP.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zachowania poufności, a w szczególności nie
udostępniania osobom trzecim, firmom informacji handlowych, uzyskanych informacji
o pozycjonowaniu, kosztach pozycjonowania oraz wszelkich innych danych mogących być wykorzystanych przez konkurencję, a w szczególności zobowiązuje się nie udostępniać haseł dostępowych do CMS oraz serwera FTP, SFTP lub SCP innym firmom lub osobom fizycznym w trakcie obowiązywania Umowy.

**§ 9
Postanowienia końcowe**

1. Zmiany Umowy mogą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej.
2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego
dotyczące umowy zlecenia.
3. Umowa została sporządzone w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym
egzemplarzu dla każdej Strony.

...................................... ...............................................
Zleceniodawca Zleceniobiorca