

ENTUR

3. Kvartal 2022

HOVEDTREKK FRA KVARTALET

I 3. kvartal har vi hatt flere viktige leveranser som skaper verdi for våre partnere og de reisende. Deriblant satt Natt Pluss* og Natt Pluss Refunderbar* i produksjon for Vy Tog.

Flere aktører tester nå ut ulike nye konsepter for prising i møte med nye reisevaner. I Entur har vi implementert funksjonalitet for Capping** i plattformen vår, og gjort dette tilgjengelig for Vestfold og Telemark. Vi tror dette vil skape stor verdi for våre partnere og de reisende

Vi har også lansert kombinasjonsbillett for Vestfold og Telemark Fylkeskommune i 3.kvartal. Dette er en 30-dagers periodebillett som vil være gyldig både på buss og tog i Vestfold og Telemark.

Entur har markedsført selskapet og appen i et bredt spekter av kanaler, inkludert TV, gjennom hele sommeren. Merkevaremåling i august viser en god økning i kjennskapen til Enturs merkevare og kjennskap og bruk av appen.



*Liggestoler lansert av Vy **Øvre grense før enkeltbilletter gjøres om til periodebillett

SAMARBEID OM ENKLE, BÆREKRAFTIGE DEISER

Entur leverer tjenester sammen med våre samarbeidspartnere. I 2022 har vi jobbet sammen med Vy for å skissere en løsning for salg av tredjepartsprodukter. Dette setter salgskanalene i stand til å kunne selge andre produkter enn tog der betalingen gjennomføres i én transaksjon gjennom Entur sine systemer. I slutten av 3.kvartal startet implementering av løsning for salg av tredjepartsprodukter gjennom vår plattform.

I det offentlige mobilitetssamarbeidet (OMS) som Entur har sammen med noen av fylkeskommunene, har blant annet majoriteten av AtB sine produkter blitt lagt over på Entur sin plattform.

Entur jobber for å styrke kundeorienteringen i hele selskapet, for å kunne levere enda bedre sammen ved våre samarbeidspartnere. I 3.kvartal arrangerte vi blant annet en intern kundesentrisitetsdag.

Entur har etablert en ny løsning for analyse av salgsdata. Løsningen er tatt i bruk av flere av våre partnere og gir dem enkelt tilgang til å analysere

egne salgsdata.



OPPETID



NØKKELTALL PLATTFORM



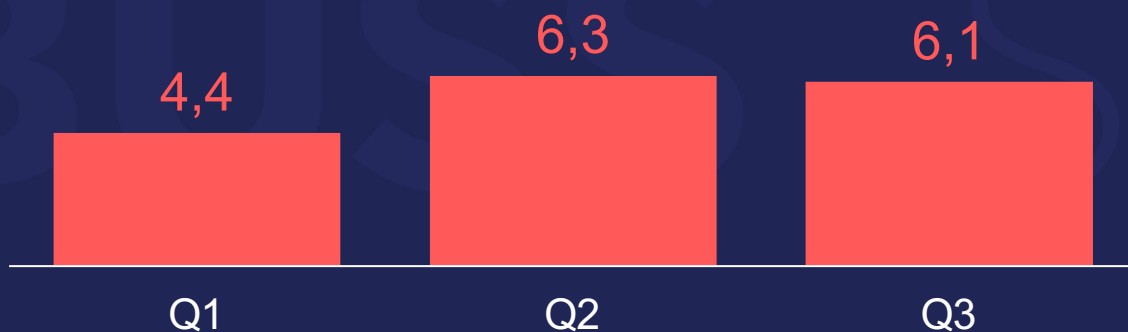
Nedlastinger 51K

Antall søk 5,6M

Solgte billetter 384K

Unike brukere 162K

BILLETTER*



*Millioner billetter for tog og kollektiv som selges gjennom vår plattform

FINANSIELLE NØKKELTALL

	Q3 2021	Q3 2022	Endring	% endring
Inntekter	135,2	146,0	10,8	8 %
Personalkostnad	39,9	48,5	8,6	22 %
Av-og nedskrivning	9,2	10,5	1,4	15 %
Annen driftskostnad	82,7	77,7	-5,0	-6 %
Netto finansposter	0,4	0,7	0,3	76 %
Resultat	3,1	8,7	5,6	179 %

Resultatet for 3. kvartal viser et overskudd på 8,7 MNOK, dette er 0,3 MNOK over budsjett. Prognose viser et årsresultat som er noe lavere enn budsjett, men kostnadsreducerende tiltak er iverksatt for å sikre et positivt resultat.

**Annen driftskostnad omfatter selskapets driftskostnader eksklusive personalkostnad.*

LEVERANSEKVALITET

	Juli	August	September	Mål
Oppetid	100,0 %	99,8 %	99,8 %	99,60 %
Kundesenter*	90,4	91,9	90,3	90
Stasjon*	95	93	94	80

*Max score 100

Salgs- og billetteringsplattform

Entur leverer oppetid for kvartalet i tråd med målsetning, og har i sum vært innenfor avtalte tjenestenivå. Vi har likevel hatt enkelte feilsituasjoner i perioden som har medført nedetid i våre systemer.

Betjente kanaler på togstasjoner, telefon, chat og epost

Antall henvendelser i Enturs betjente kanaler er høyere enn i 2021. Servicenivå på togstasjonene er bedre enn målsatt. Kundesenteret har overordnet nådd mål i perioden, med unntak for enkeltoperatører.

ENTUR