

Hovedtrekk fra kvartalet

Sommerhalvåret er preget av vedlikehold på jernbanen som gir avvik for de reisende. Entur har jobbet med togoperatørene for å kunne gi god informasjon til de reisende og for å unngå lange køer.

I 2.kvartal har vi åpnet for salg av hvilesteder for Go-Ahead og SJ, tatt i bruk RIT (tog som en del av en pakkereise) med Fjord Tours som første operatør og implementert mange sikkerhetsforbedringer på plattformen.

Generalforsamling ble avholdt i juni og nytt medlem valgt inn i Enturs styre.

Fra starten av juni og gjennom hele sommeren har vi markedsført Entur og appen i et bredt spekter av kanaler, inkludert TV.

Entur jobber målbevisst med å rekruttere flere digitale hoder for å redusere andelen innleide. Vi ansetter stadig flere på Lillehammer og i Oslo, og har nå startet arbeidet med å bygge opp et digitalt miljø i Bergen.

Leveransekvallitet

	Apr	Mai	Jun	Mål
Oppetid	99,9 %	100,0 %	100,0 %	99,60 %
Kundesenter	91,3	89,4	89,4	90
Stasjon	92	92	93	80

Salgs- og billetteringsplattform

Entur leverer oppetid for kvartalet i tråd med målsetning, og har i sum vært innenfor avtalte tjenestenivå. Vi har likevel hatt enkelte feilsituasjoner i perioden som har medført nedetid i våre systemer.

Betjente kanaler på togstasjoner, telefon, chat og epost
Antall henvendelser i Enturs betjente kanaler er høyere enn i 2021. Servicenivå på togstasjonene er bedre enn målsatt, mens kundesenteret har hatt noe lavere servicenivå enn målsatt i mai og juni.

Finansielle nøkkeltall

Resultattabell				
MNOK	Q2 2021	Q2 2022	Endring	%-endring
Inntekter	140,7	146,4	5,7	4 %
Personalkostnad	46,0	57,1	11,1	24 %
Av- og nedskrivning	8,5	10,4	1,8	21 %
Annen driftskostnad*	84,1	90,4	6,3	7 %
Netto finansposter	0,4	0,2	-0,2	-41 %
Resultat	1,6	-11,7	-13,3	-812 %

Resultatet for 2. kvartal viser et underskudd på 11,7 MNOK, dette er 13,3 MNOK svakere enn samme kvartal 2021. Underskuddet forklares i hovedsak av periodiseringseffekter, og vi forventer et marginalt overskudd for året som helhet.

*Annen driftskostnad omfatter selskapets driftskostnader eksklusive personalkostnad.

Samarbeid om enkle, bærekraftige reiser

Entur er opptatt av at den digitale plattformen selskapet har utviklet skal kunne benyttes av hele kollektivsektoren og skape størst mulig nytte.

Vi jobber tett med operatørene og har nå tilrettelagt for salg av så godt som alle produktene til AtB i Trondheim gjennom vår plattform.

Sveits er langt fremme innenfor sømløs billettering av kollektivreiser. I juni besøkte Entur flere aktører i Sveits. Turen ga nyttige inspirasjon til Enturs videre arbeid i sektoren og viktigheten felles digital infrastruktur i kollektivsektoren.

