



#Klimabarometeret

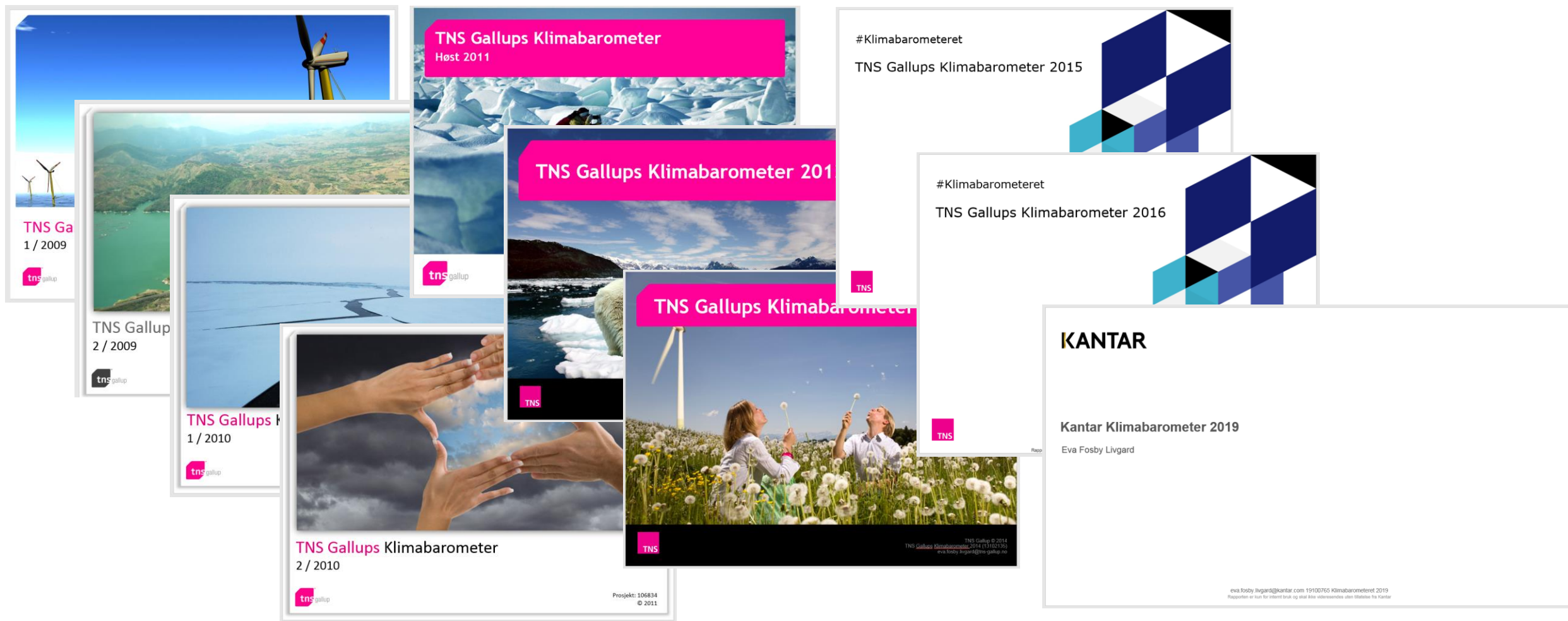
Nett: NFI-Guest  
Passord: supermann

## Kantar Klimabarometer 2019

Eva Fosby Livgard  
27. november 2019  
Filmens Hus

# Det er 10 år siden vi gjennomførte det første Klimabarometeret i 2009

Siden den gang er det gjennomført 10 målinger



# KLIMAENDRINGER

Oppfattes å være den største utfordringen Norge står overfor

# «Klimaendringer» på topp av 14 saker

Aldri har «Klimaendringer» hatt høyere oppmerksomhet i befolkningen (49%)

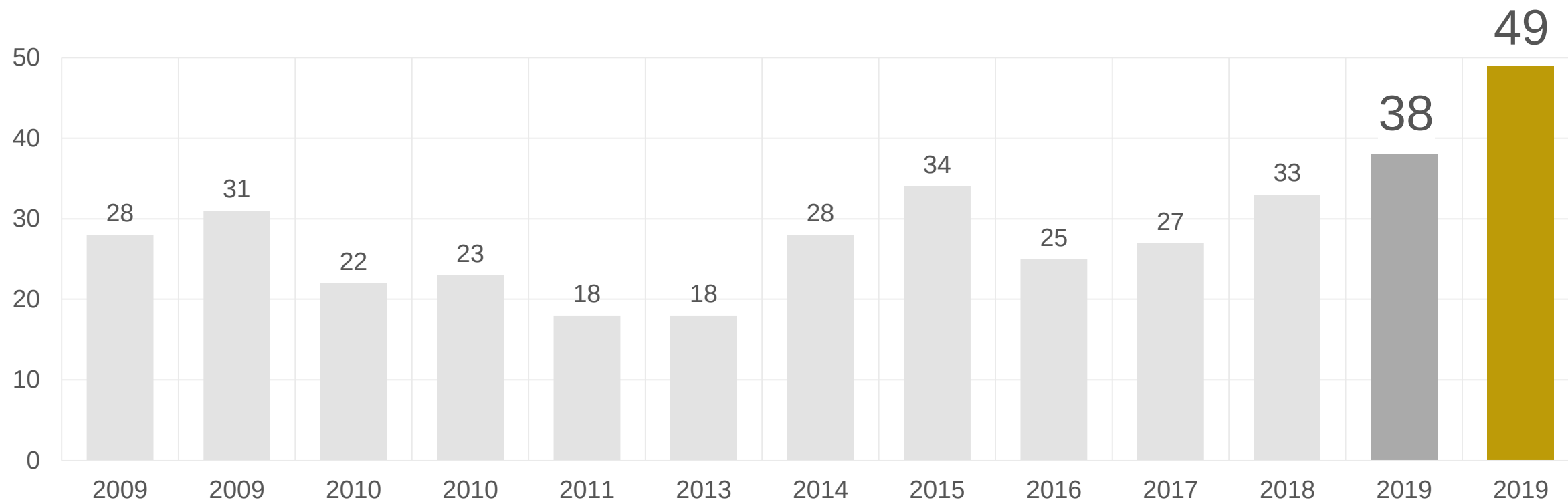
# Folk er bekymret for hva klimaendringer vil gi av konsekvenser

# Mange er betenkt på hvor de vil bosette seg i framtiden

**Det legges økende press på politikerne,  
men det forventes at også næringslivet  
gjør sitt for å redusere sin klimabelastning**

# Klimasaken får økende betydning for befolkningen

Andelen av befolkningen som ser «Klimaendringer» som en av Norges tre største utfordringer





# «Klimaendringer» rykker opp fra tredje til første plass i løpet av 2019

49% av befolkningen ser «Klimaendringer» som en av våre tre største utfordringer

|   | 2009<br>Vår          | 2009<br>Høst      | 2010              | 2010              | 2011              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016                 | 2017                 | 2018                 | 2019<br>Vår       | 2019<br>Høst      |
|---|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | Utdanning            | Krimi-<br>nalitet | Vei&bane          | Helse             | Helse             | Helse             | Helse             | Inn-<br>vandring  | Inn-<br>vandring     | Inn-<br>vandring     | Inn-<br>vandring     | Helse             | <b>Klima</b>      |
| 2 | Helse                | Helse             | Helse             | Utdanning         | Krimi-<br>nalitet | Vei&bane          | Inn-<br>vandring  | <b>Klima</b>      | Arbeids-<br>ledighet | Arbeids-<br>ledighet | Helse                | Inn-<br>vandring  | Helse             |
| 3 | Krimi-<br>nalitet    | Inn-<br>vandring  | Inn-<br>vandring  | Inn-<br>vandring  | Vei&bane          | Inn-<br>vandring  | Utdanning         | Helse             | Helse                | Helse                | <b>Klima</b>         | <b>Klima</b>      | Inn-<br>vandring  |
| 4 | <b>Klima</b>         | Utdanning         | Krimi-<br>nalitet | Vei&bane          | Inn-<br>vandring  | Utdanning         | Vei&bane          | Vei&bane          | <b>Klima</b>         | <b>Klima</b>         | Arbeids-<br>ledighet | Fattigdom         | Krimi-<br>nalitet |
| 5 | Finans-<br>krise     | <b>Klima</b>      | Utdanning         | Krimi-<br>nalitet | Utdanning         | Krimi-<br>nalitet | Krimi-<br>nalitet | Utdanning         | Øk vekst             | Krimi-<br>nalitet    | Fattigdom            | Krimi-<br>nalitet | Vei&bane          |
| 6 | Arbeids-<br>ledighet | Vei&bane          | <b>Klima</b>      | <b>Klima</b>      | <b>Klima</b>      | <b>Klima</b>      | <b>Klima</b>      | Krimi-<br>nalitet | Utdanning            | Fattigdom            | Krimi-<br>nalitet    | Utdanning         | Utdanning         |

Viser de seks øverste av totalt 14 saker

2019 høst: Vei&bane og Skole&utdanning får eksakt samme oppslutning

# Klimaendringer øker i betydning i de aller fleste velgergrupper

og ligger som sak nummer én hos alle med unntak av velgerne til Sp, Høyre og Frp



Topp 3 av 14 saker

1

Klima  
65% (+17)

Klima  
88% (+8)

Klima  
80% (+10)

Klima  
56% (+16)

Helse  
50%

Klima  
69% (+20)

Klima  
38% (-11)

Innvandring  
47%

Innvandring  
77%

2

Helse  
53%

Helse  
35%

Helse  
48%

Helse  
51%

Klima  
44% (+12)

Helse  
37%

Helse  
38%

Helse  
40%

Kriminalitet  
52%

3

Fattigdom  
34%

Utdanning  
29%

Utdanning  
34%

Utdanning  
26%

Innvandring  
34%

Vei&bane  
30%

Kriminalitet  
31%

Klima  
37% (+4)

Vei&bane  
31%

Velgernes  
rangering av  
«Klima»

1

1

1

1

2

1

1

3

7

13%

Endring i  
rangering fra  
januar 2019



Opp fra 3. plass

Klima utpeker seg som betydelig  
viktigere enn andre saker

Opp fra 2. plass

Opp fra 4. plass

Klima fortsatt på topp  
tross lavere oppslutning,  
sidestiller Klima med  
Helse.

Opp fra 8. plass,  
samme oppslutning

Viser de tre øverste av totalt 14 saker

# «Klimaendringer» står sentralt blant de under 45 år, aldersgruppen 45-59 år er mest opptatt av «helse og omsorg», mens de over 60 år sidestiller «helse» med «klima»



Under 30 år

1. **KLIMAENDRINGER (56%)**
2. Helse og omsorg (35%)
3. Innvandring og integrering (30%)



30-44 år

1. **KLIMAENDRINGER (50%)**
2. Helse og omsorg (42%)
3. Innvandring og integrering (34%)

Klimaengasjementet er størst blant de under 45 år,



45-59 år

1. Helse og omsorg (49%)
2. **KLIMAENDRINGER (41%)**
3. Innvandring og integrering (34%)

Mange i denne aldersgruppen får økende kontakt med helsevesenet, på grunn av egen helse eller som pårørende (Kilde: Kantar Helsepolitisk barometer).



60 år+

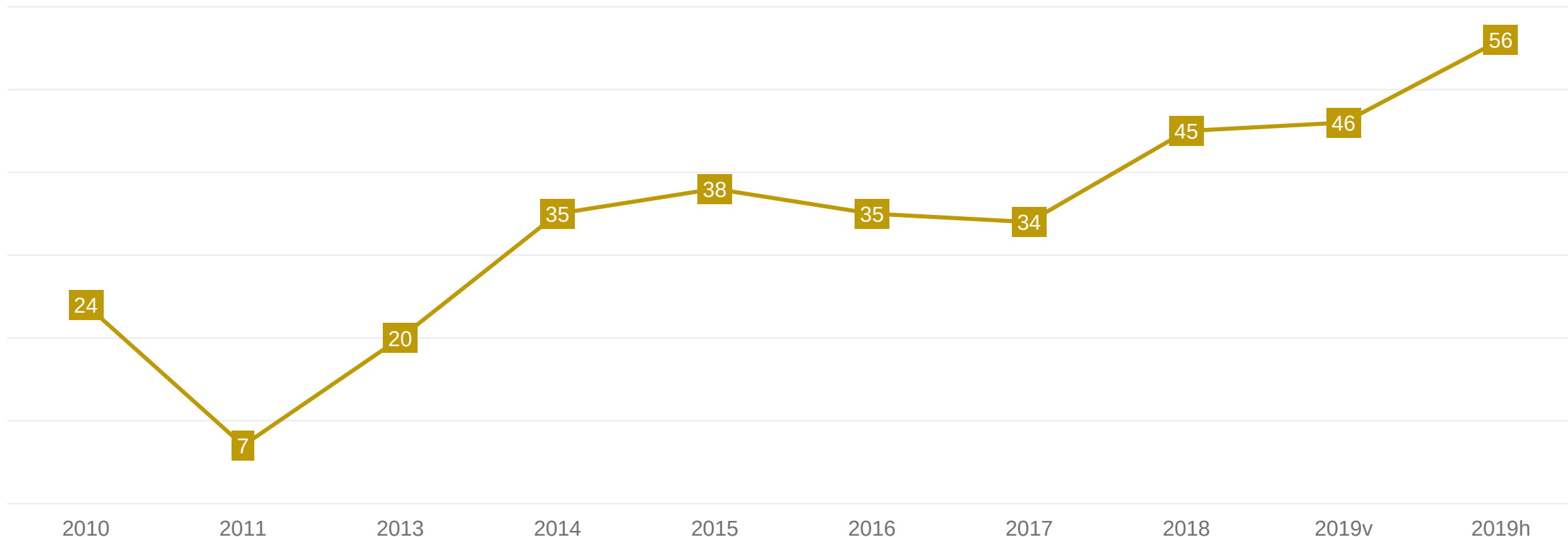
1. Helse og omsorg (51%)
2. **KLIMAENDRINGER (51%)**
3. Innvandring og integrering (35%)

Aldersgruppen over 60 år rangerer Helse og omsorg hårfint foran klimaendringer. Ved økende alder blir vi stadig tyngre brukere av helsetjenestene.

Viser de tre øverste av totalt 14 saker

# Klimaengasjementet blant de yngre øker

Andelen av de under 30 år som ser «Klimaendringer» blant de tre viktigste utfordringene Norge står overfor

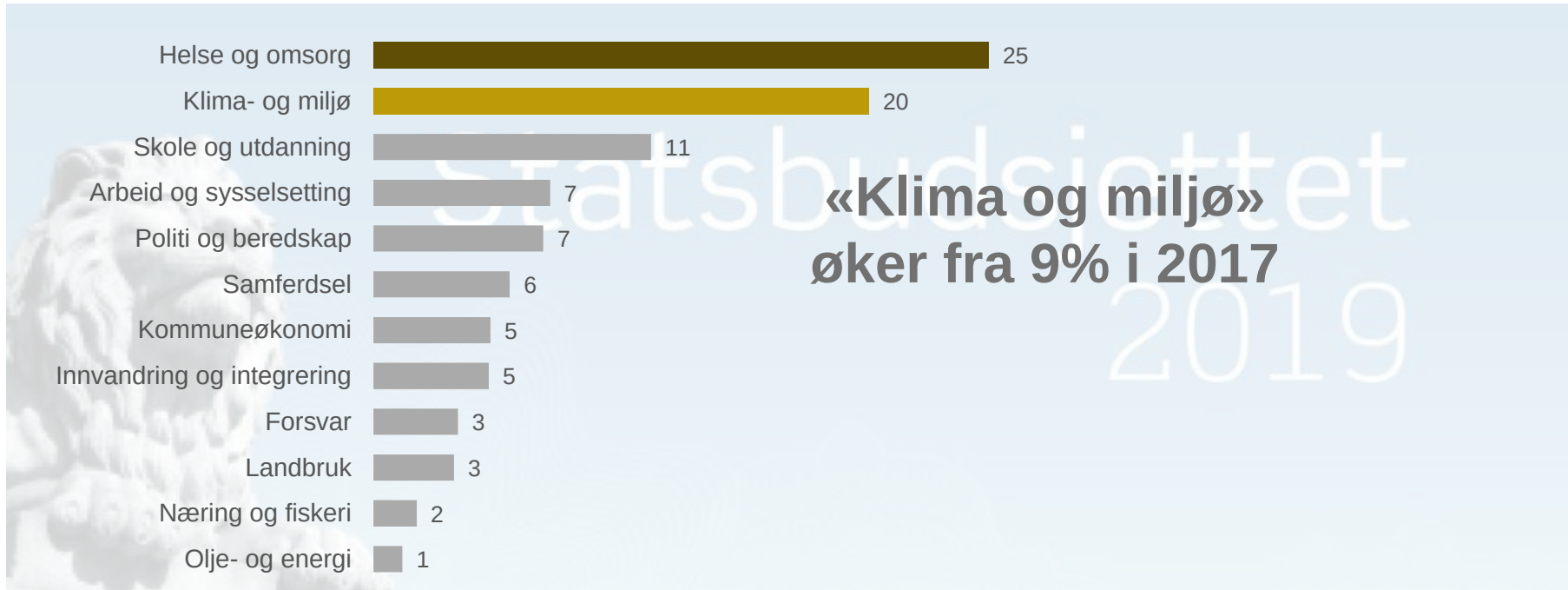


«Helse og omsorg» er allikevel det området flest mener må prioriteres



dersom regjeringen må prioritere tydeligere mellom ulike samfunnssektorer i statsbudsjettet

# 25% peker på «Helse og omsorg» 20% mener det er «Klima og miljø»



Dersom regjeringen må prioritere tydeligere mellom ulike samfunnssektorer i statsbudsjettet, hvilken av følgende sektorer mener du bør prioriteres fremfor de andre? (n=2008) Prosent.

# Det er tydelig høyre – venstreakse i oppfatningen av hva som bør prioriteres i Statsbudsjettet



**Klima**  
31%



**Klima**  
46%



**Klima**  
72%



Helse  
28%



Helse  
27%



Helse  
38%



**Klima**  
32%



Helse  
22%

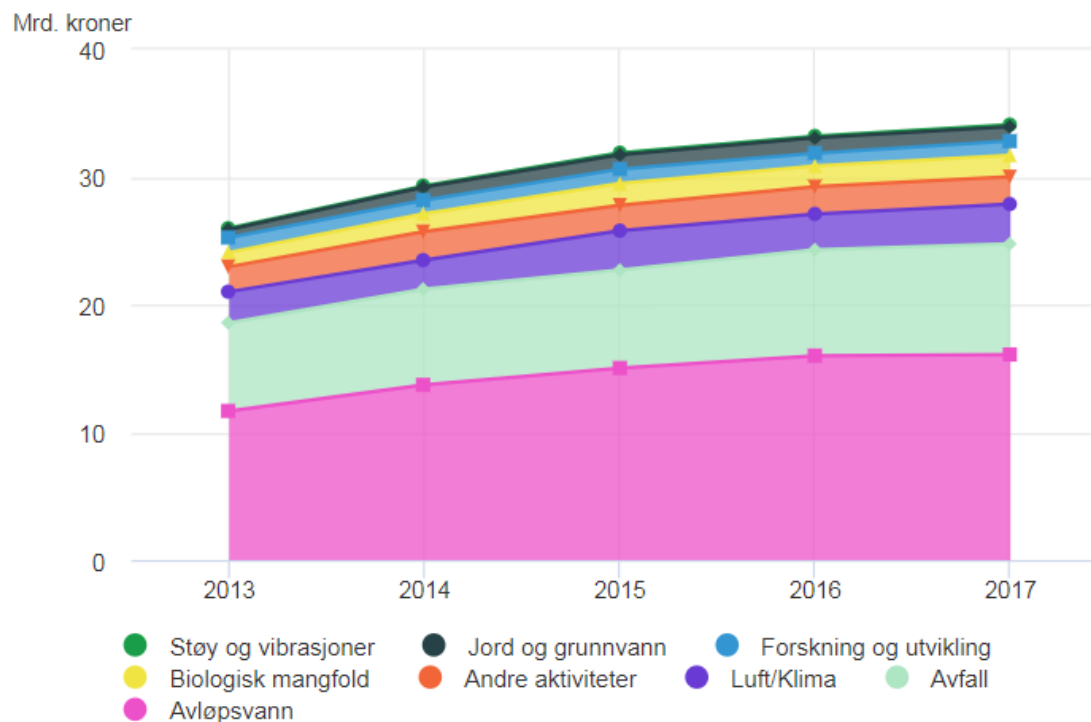


Helse  
22%

Viser saken med størst oppslutning innen hver velgergruppe

# I følge SSB bruker Norge ca. tre milliarder kroner i året på klimatiltak som i hovedsak skal redusere utslipp av klimagasser

Figur 1. Totale miljøvernutgifter fordelt på miljøformål



Kilde: Miljøvernutgifter, Statistisk sentralbyrå.



# 44% mener det må brukes mer midler på klimatiltak



26% mener det bør være som i dag,  
mens 18% mener vi bør bruke mindre

# Dersom regjeringen skal bruke mer på klimatiltak, må midlene hentes fra olje- og energi

57%



25%

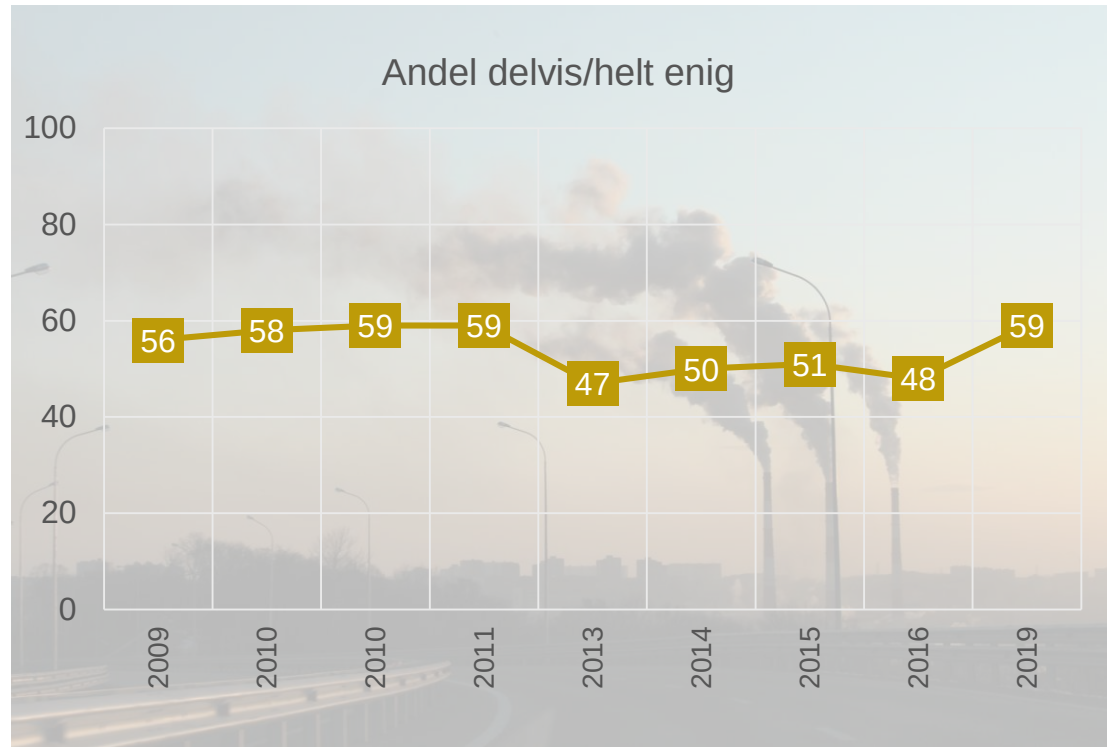


Mer **forskning og utvikling** av klimavennlig teknologi,  
sterkere satsing på **kollektivtransport**, og overføring av **gods**  
fra vei til sjø og bane



er hva velgerne mener regjeringen bør prioritere i klimaarbeidet

# 59% av velgerne mener norske politikere gjør altfor lite for å begrense utslipp av klimagasser i Norge



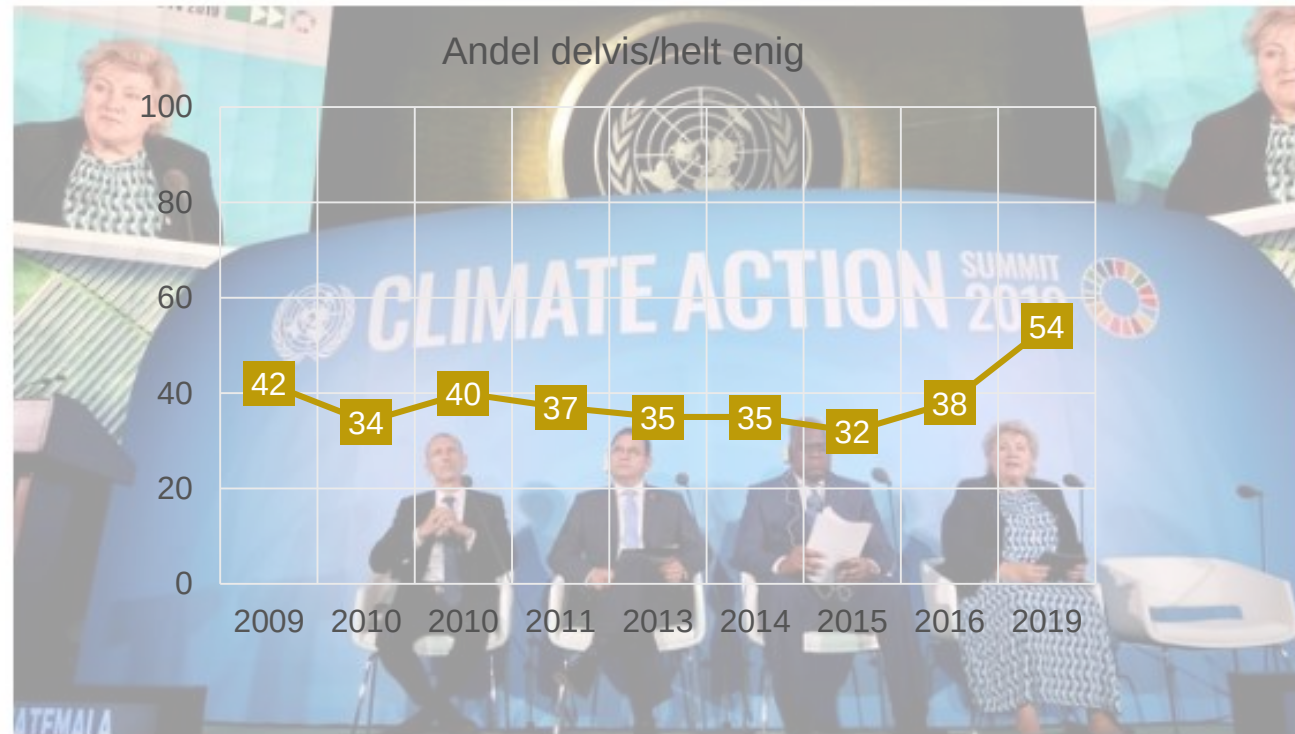
Det er en økning på 11%-poeng fra 2016



# 57% mener myndighetene gjør for lite for at vi skal tilpasse oss klimaendringene



# 54% ser allikevel på Norge som et foregangsland internasjonalt i klimaspørsmål



Det er et løft fra 38% i 2016

# Solberg-regjeringen belønnes med terningkast 3



for sin innsats for å redusere utslipp av klimagasser

# 10% av velgerne gir regjeringen terningkast 1



- For lite satsing på kollektivtransport.
- Mye prat, lite handling og konkrete resultater.
- Prioriterer ikke de riktige tiltakene.
- Fortsatt satsing på olje- og gassutvinning.

Burde satse mye mer på kollektivtransport i hele landet, ikke bare i byene. Det er dyrere å ta buss enn å kjøre bil der jeg bor, helt tullete! Mer satsning på tog.

Kvinne (38) SV

De tar ikke de rette grepene, mer forskning, næringsutvikling er nødvendig. Kan ikke gjemme seg bak elbiler.

Mann (54) Ap

Utslippene øker fortsatt, de er høyere enn 1990 nivå, så hittil har vi feilet når det kommer til å nå klimamål vi har satt. Det er ikke godt nok, det er alt for dårlig.

Kvinne (37) Rødt

Fortsatt oljeleting og åpning av nye områder. For lite satsing på kollektiv transport. Unødvendig satsing på bygging av store veiprosjekter. Feil skatte-politikk. Elendig retorikk. Dårlig distriktspolitik. Dårlig landbrukspolitik.

Mann (58) MDG



## 2% av velgerne gir regjeringen terningkast 6



- Synes regjeringen gjør nok.
- Norge alene kan ikke redde verden.
- Fornøyd med tiltak som er iverksatt.

Regjeringen har full fokus  
på klimaspørsmål og gjør  
nødvendige tiltak.

Kvinne (48) Krf

Veiene er blitt bedre,  
togene er fornyet, busser er fornyet,  
og det forskes på vind- og havkraft.

Mann (52) Frp

Eg trur det vert vanskelig  
å gjøre en bedre jobb.

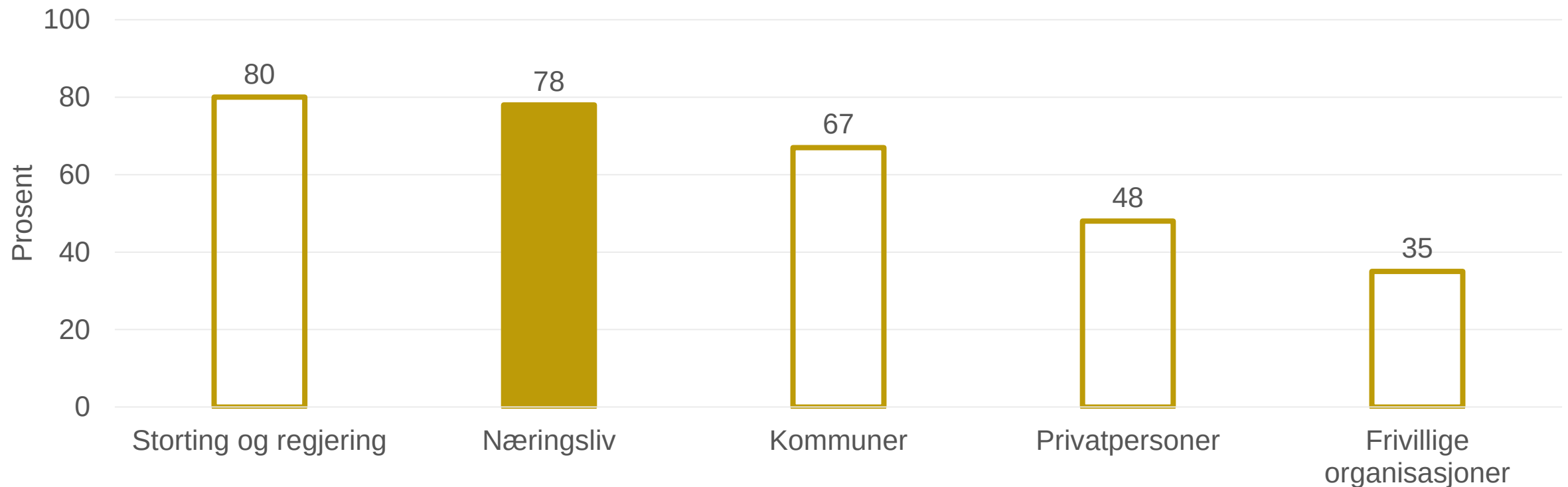
Mann (76) Pensjonistpartiet

I verdensmålestokk  
står Norge for en veldig liten del av  
klimagassutslippene. Vi kan ikke redde  
verden alene.

Kvinne (54) Høyre

# 78% av befolkningen forventer at næringslivet tar en aktiv rolle for å begrense utslipp av klimagasser

Forventninger



# Hva man mener er de viktigste tiltakene næringslivet kan gjøre for å begrense sitt eget fotavtrykk



20%  
Strategi for  
reduksjon av egne  
utslipp



17%  
Energi-  
effektiviserende  
tiltak



15%  
Forskning  
og utvikling  
produkter/tjenester



13%  
Redusert  
reisevirksomhet  
mer bruk av web



12%  
Krav til  
klimanøytralitet  
hos leverandører

# 26% av befolkningen stiller seg positive til olje som energikilde



Det er en økning fra 16% i 2015 og 19% i 2016



26% av befolkningen stiller seg positive  
til olje som energikilde



Det er en økning fra 16% i 2015 og 19% i 2016

Samtidig er det overveiende enighet om  
at norsk oljeindustri bør gå fra å produsere olje og gass  
til å produsere mer fornybar energi

**64%**

Selv om det vil gå  
på bekostning  
av inntjening

**57%**

Selv om det vil gå  
på bekostning  
av arbeidsplasser

# Majoriteten av befolkningen er positive til vindkraft

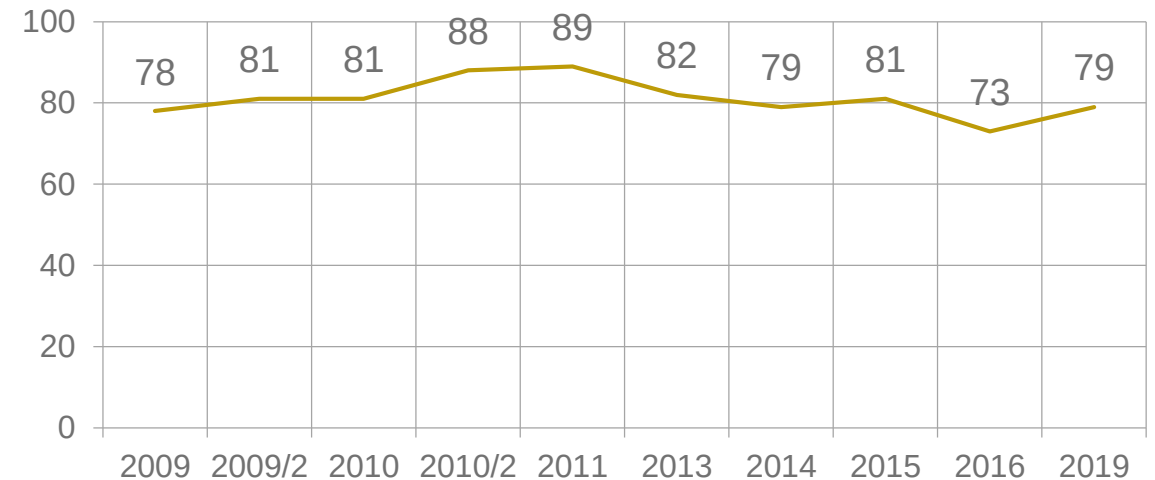
Andel som stiller seg ganske/svært positive til...

## Vindkraft på land



52% stiller seg positive til vindkraft på land

## Vindkraft til havs



79% stiller seg positive til vindkraft til havs

**Eierandel, lavere strømpris  
og møllene ute av syne, vil gjøre store deler  
av befolkningen mer positive  
til vindkraftanlegg på land**





# Hvordan ville følgende ha påvirket ditt inntrykk av vindkraft på land totalt sett? (n=2008) Prosent.

Dersom du selv eide en andel  
av vindkraftverket?



**31%**  
mer positive



**45%**  
ingen endring



**3%**  
mer negative

Dersom vindkraftverket ga lavere  
strømpriser i din kommune?



**53%**  
mer positive



**36%**  
ingen endring



**2%**  
mer negative

Dersom vindmøllene ble plassert  
ute av syne?



**61%**  
mer positive



**29%**  
ingen endring



**2%**  
mer negative

**Også de som i utgangspunktet  
er skeptiske til vindkraft (27%) vil stille seg mer positive  
ved bruk av økonomiske insentiver  
eller møllene ute av syne**

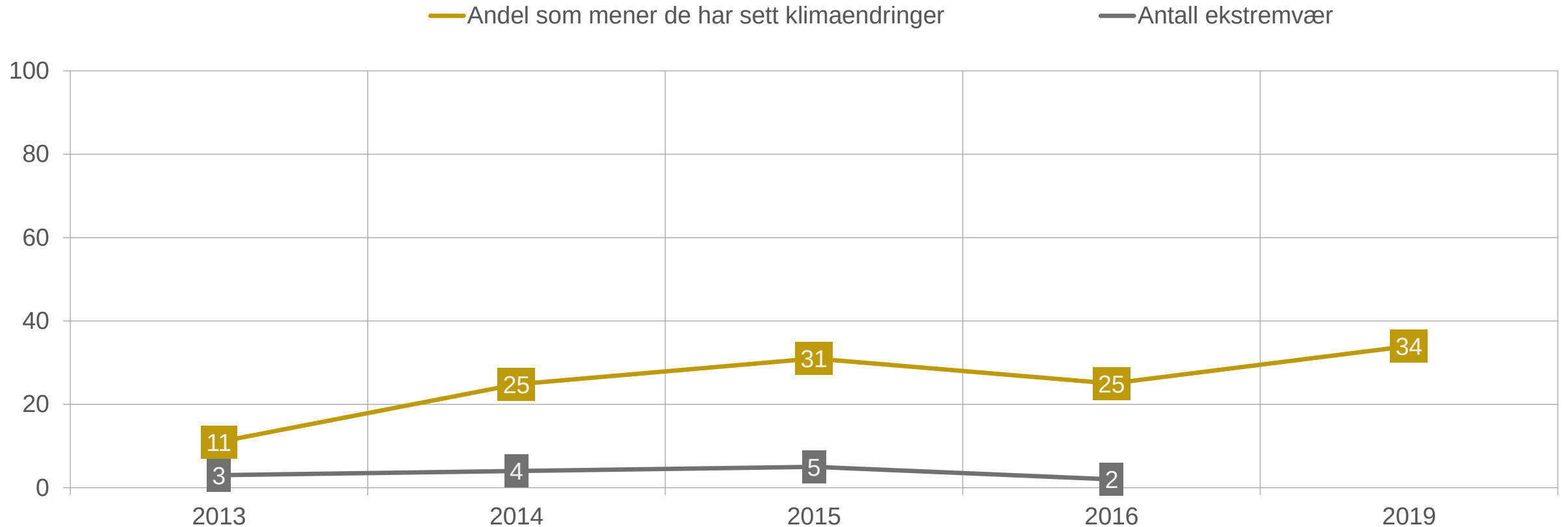


# Den visuelle forurensingen er en viktig årsak til motstanden mot vindkraft

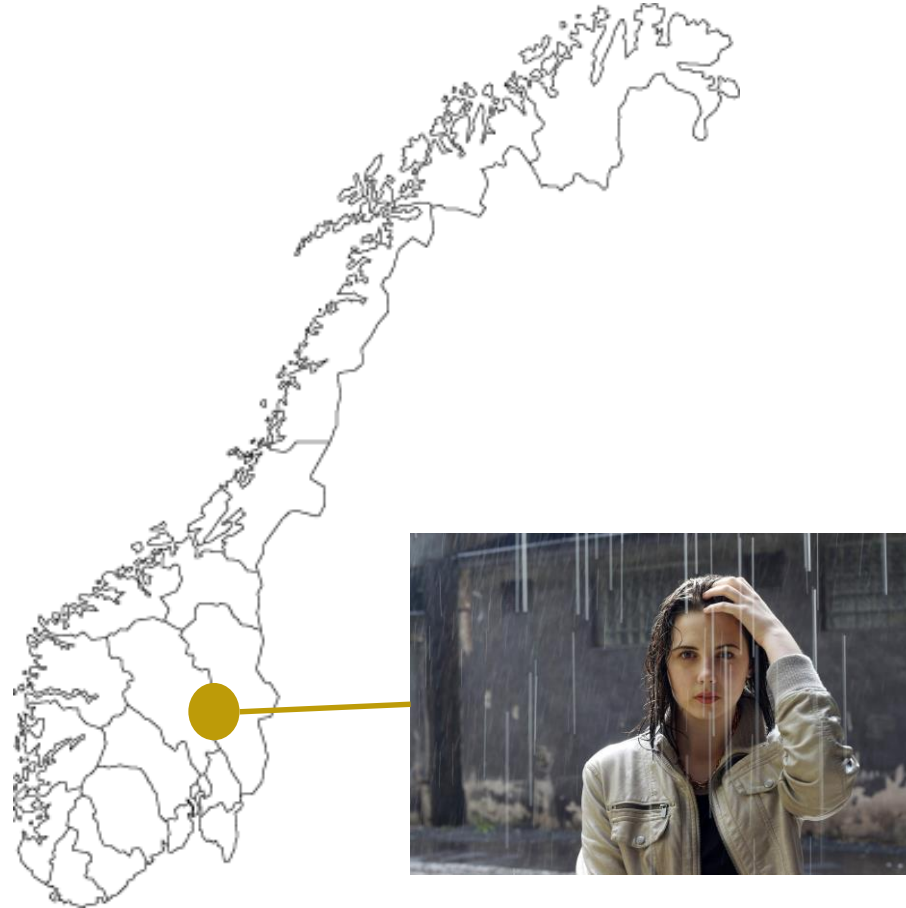


og NIMBY-effekten gjør seg gjeldende hos mange

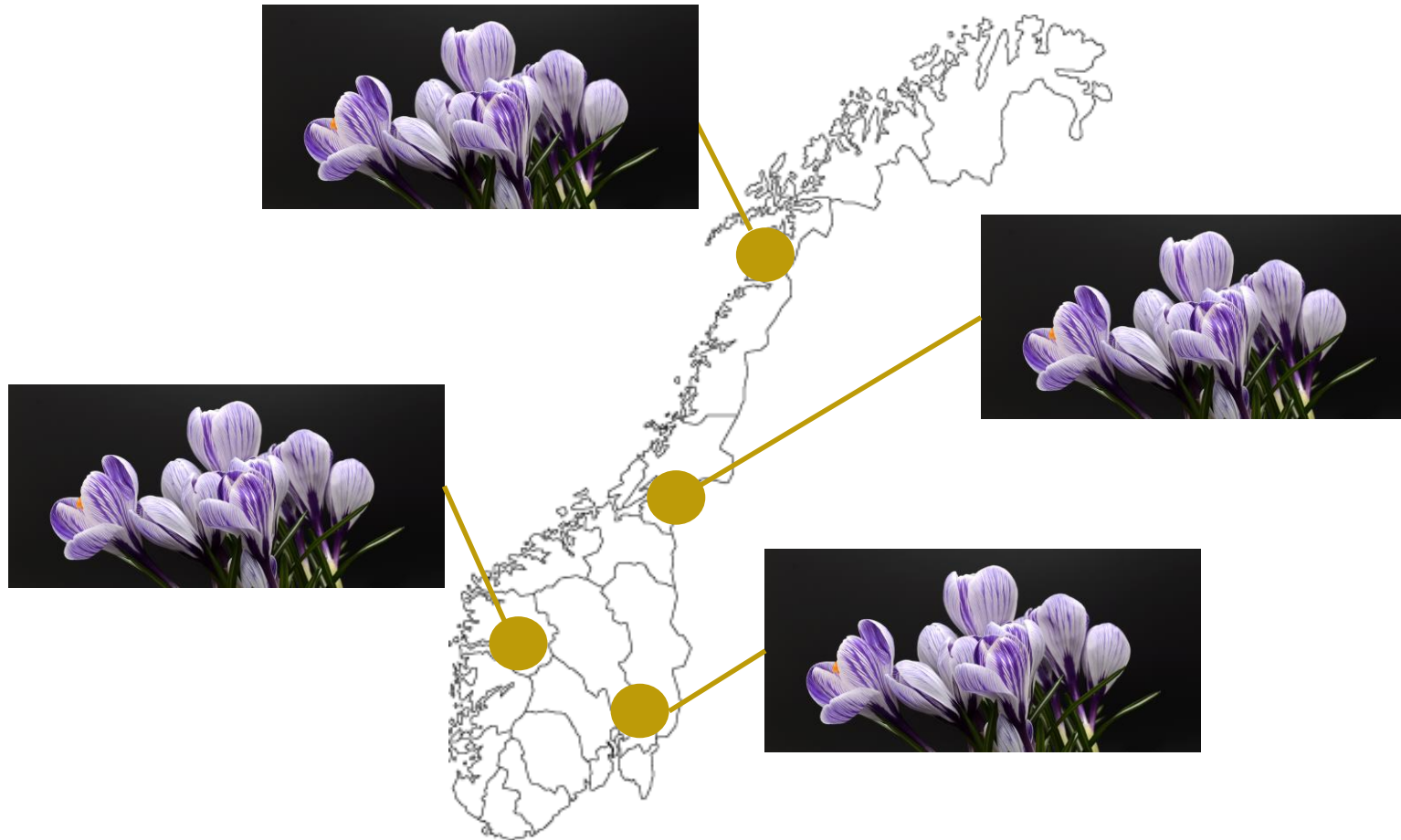
# Flere erfarer konsekvenser av klimaendringer i sitt nærmiljø



# Hvilke endringer man merker har sammenheng med hvor i landet man bor



# Hvilke endringer man merker har sammenheng med hvor i landet man bor

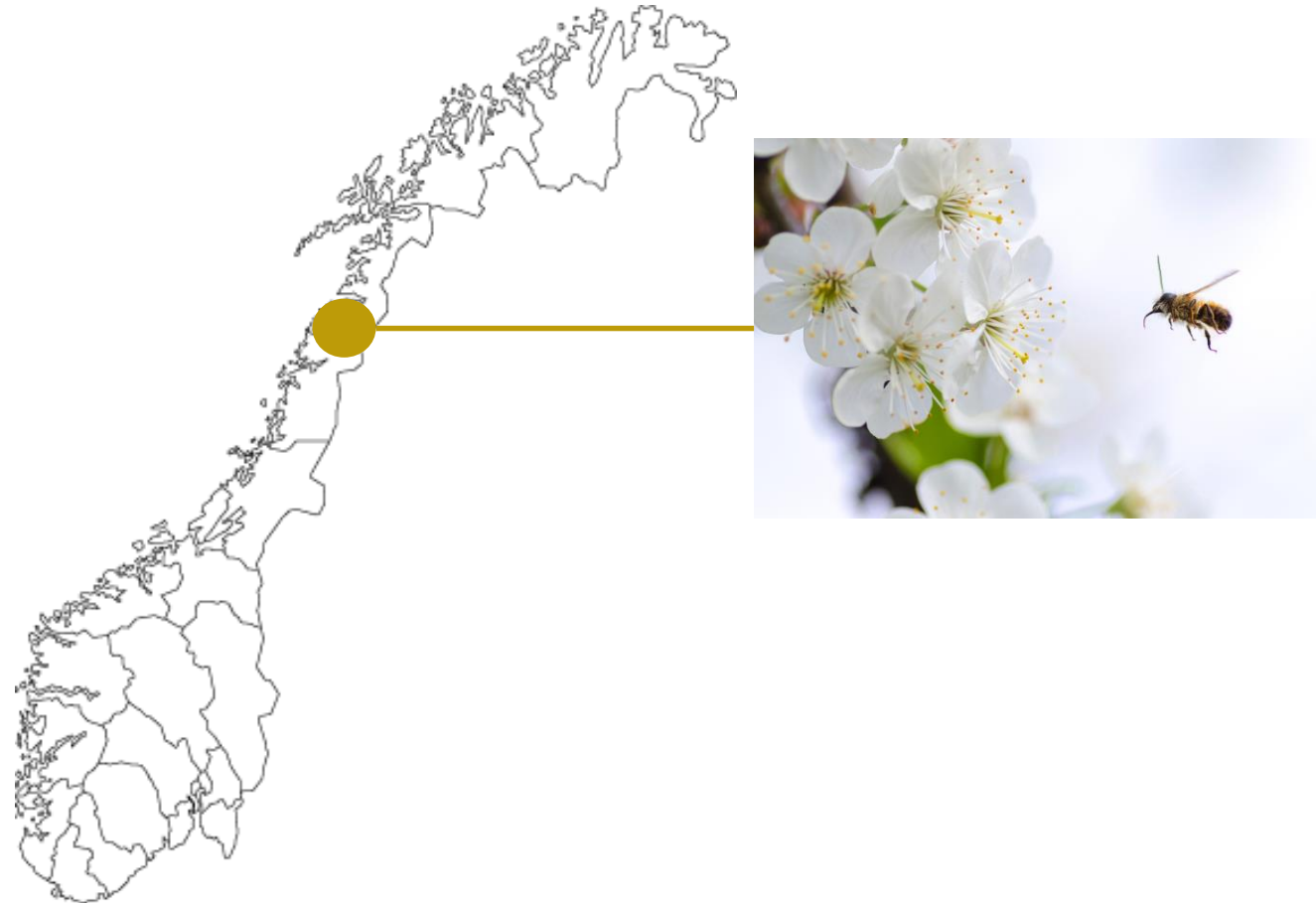


# Hvilke endringer man merker har sammenheng med hvor i landet man bor

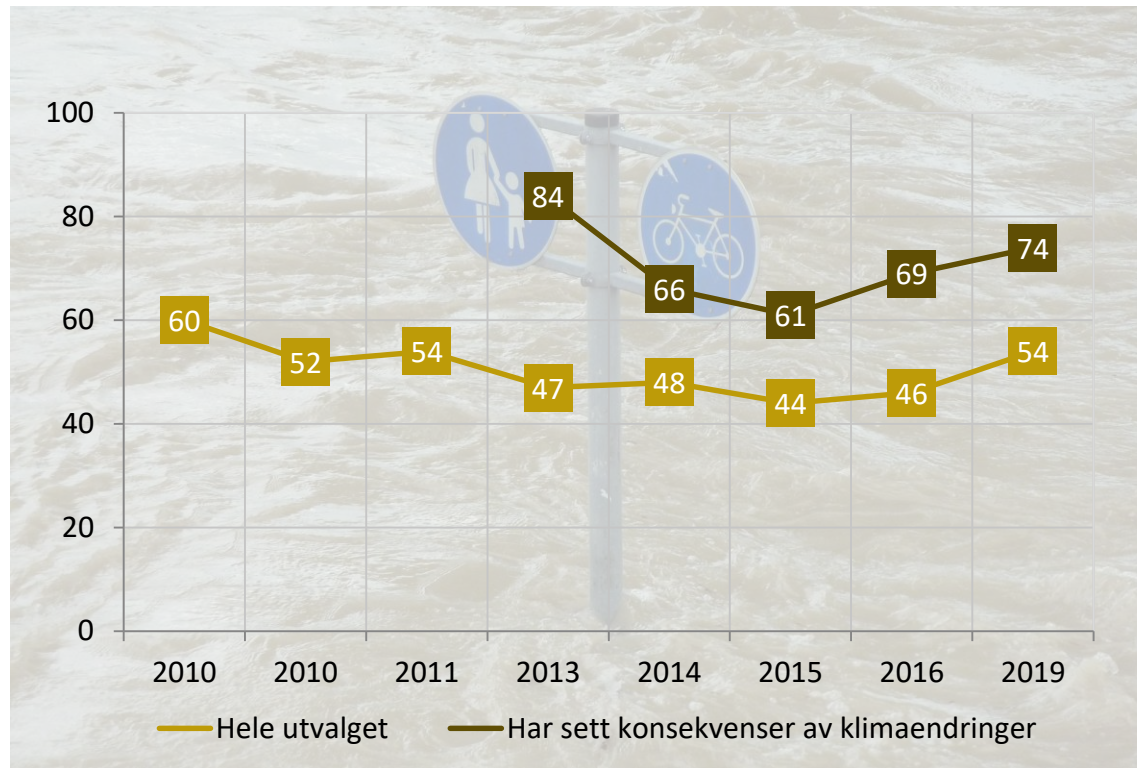




# Hvilke endringer man merker har sammenheng med hvor i landet man bor

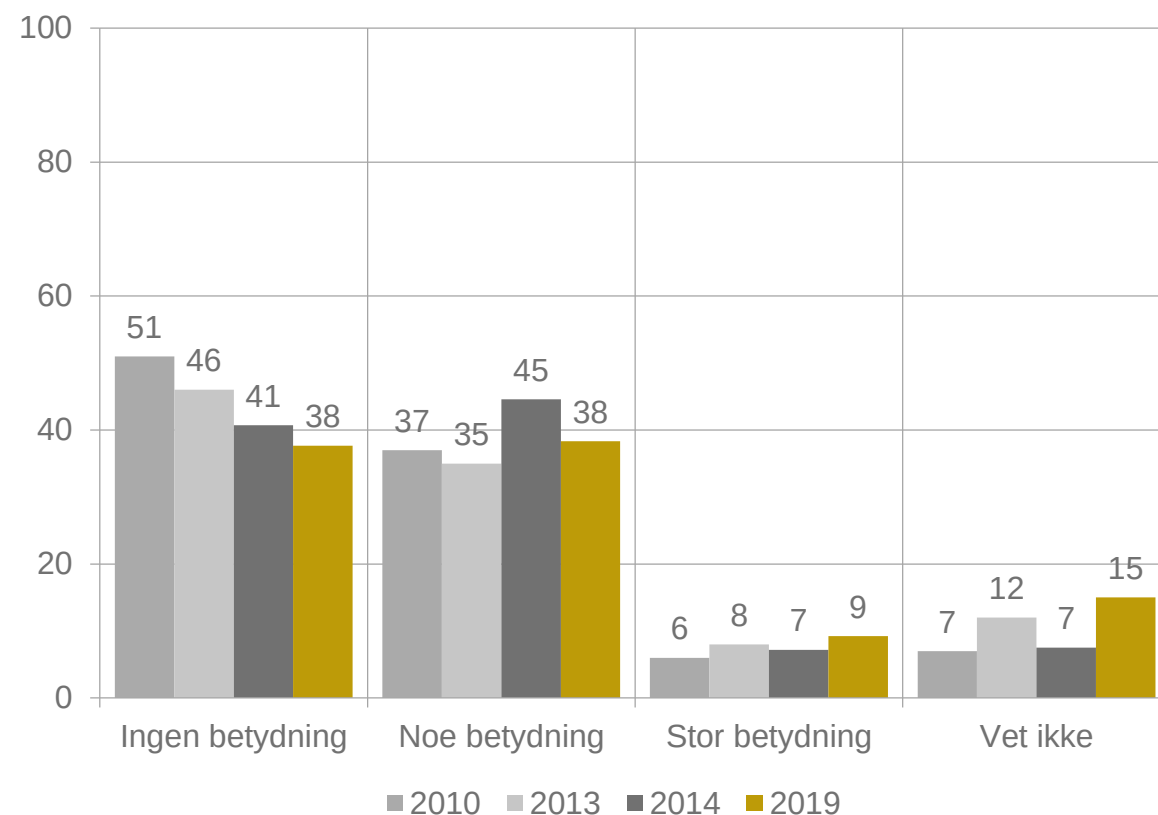


# 54% bekymrer seg for konsekvensene klimaendringer kan få for dem selv og deres nærmste

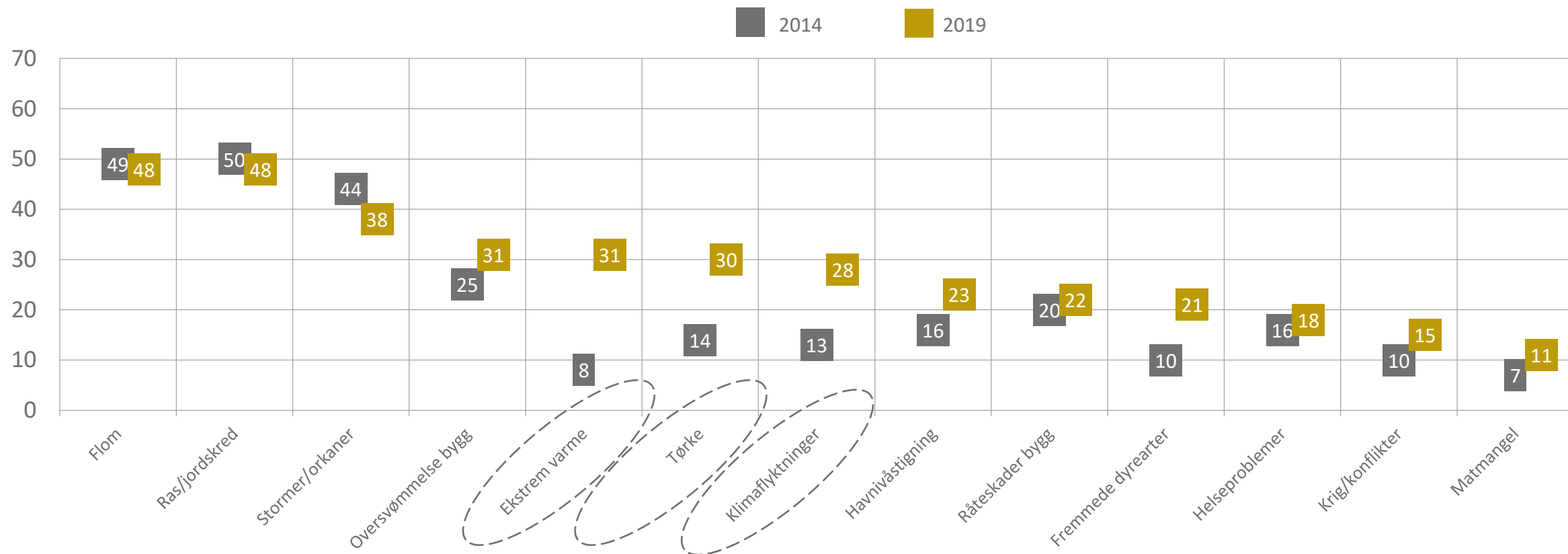


Andelen øker fra 46% i 2016

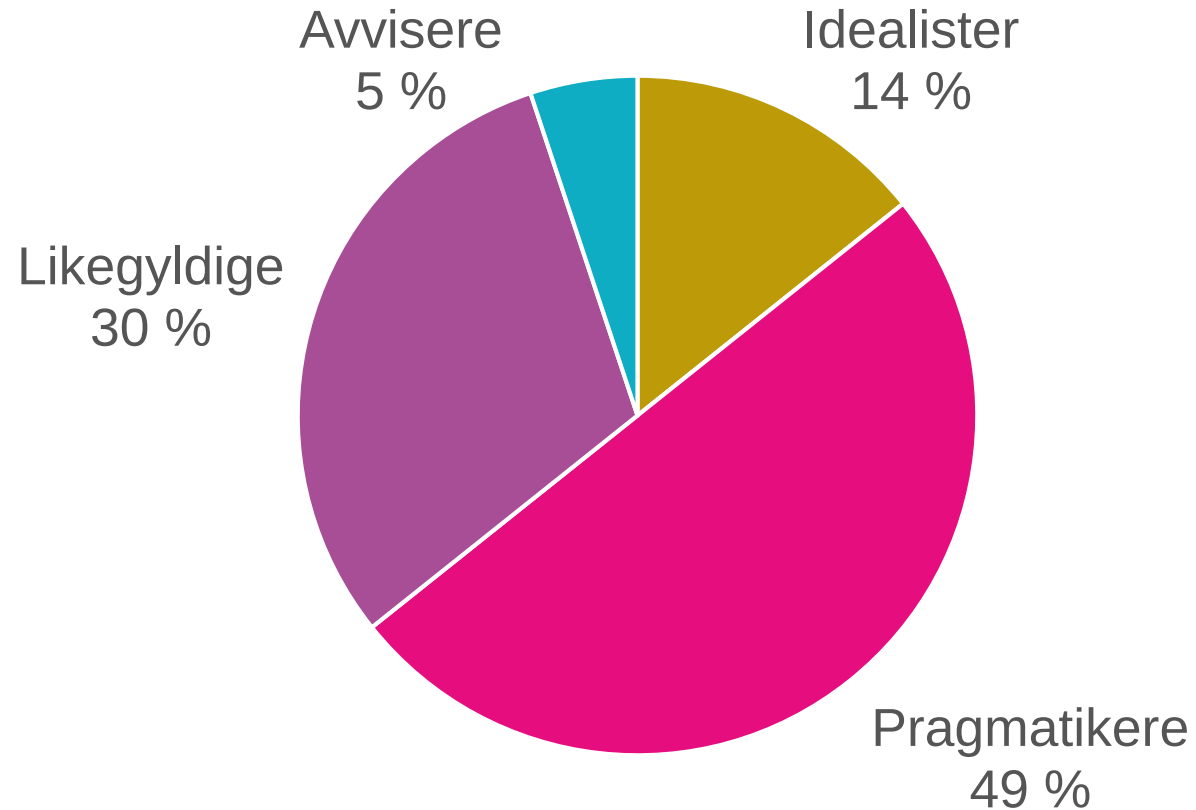
# 47% er betenkt på hvor de vil bosette seg i framtiden



# Flere forventer høyere temperatur, mer tørke og klimaflyktninger fram mot 2050



# Segmentering av befolkning med utgangspunkt i holdning til klima og klimaattferd





# 14% av befolkningen er «Idealiser»



Er svært opptatt av klima og miljøspørsmål, og prioriterer hensynet til klima i det daglige

- 62% kvinner
- 32% Oslo/Akershus og 24% Trøndelag/Nord-Norge
- 23% MDG, 19% SV, 14% Rødt
- 60% erfart klimaendringer i nærmiljø
- 51% ser mørkt, 11% meget mørkt på framtiden
- 95% er villige til å endre atferd

# 49% av befolkningen er «Pragmatikere»



Er opptatt av klima- og miljøspørsmål, men tar hensyn til klima kun der det lar seg gjøre

- 54% Kvinner
- 18% Ap, 14% Høyre
- 38% erfart klimaendringer i nærmiljø
- 39% ser mørkt/meget mørkt på framtiden
- 83% er villige til å endre atferd



# 30% av befolkningen er «Likegyldige»



Er litt opptatt av klima -og miljøspørsmål, men lar sjelden hensynet til klima påvirke hverdagen

- 59% menn
- 32% Østlandet utenfor Oslo/Akershus
- 9% Frp, 25% Høyre
- 61% har ikke erfart klimaendringer i nærmiljø
- 66% ser lyst/meget lyst på framtiden
- 45% er villige til å endre atferd

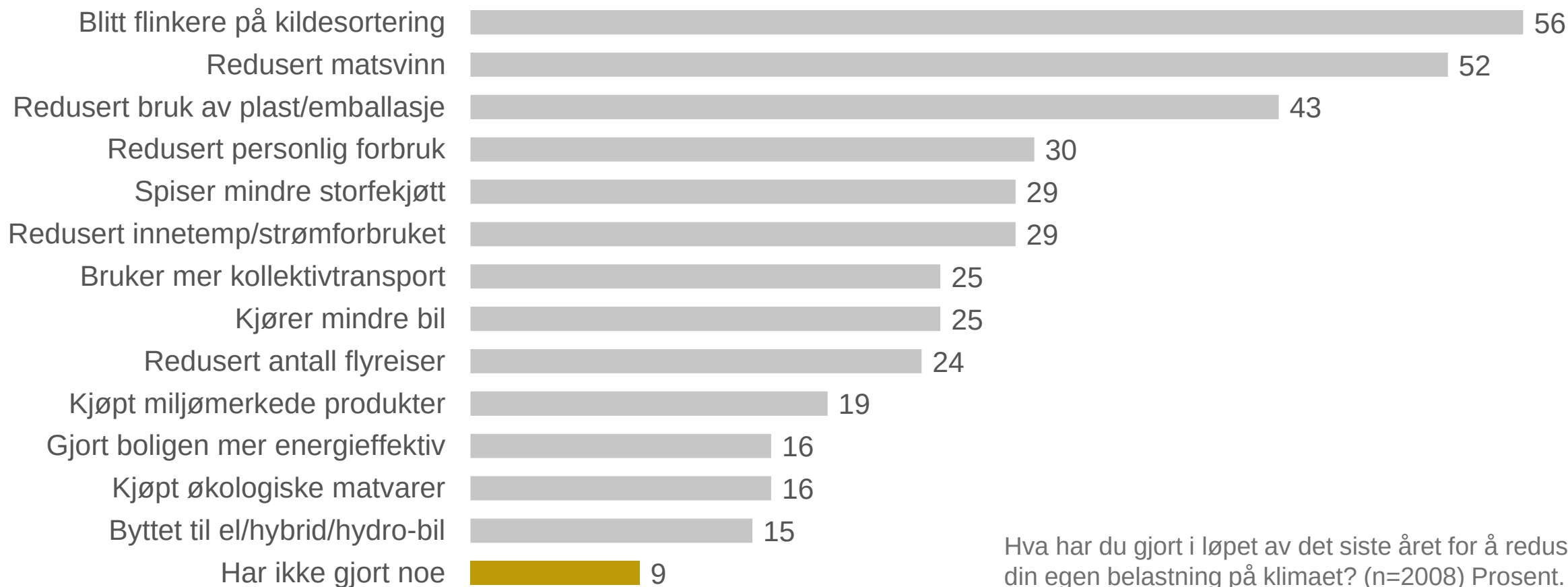
# 5% av befolkningen er «Avvisere»



Er ikke opptatt av klima- og miljøspørsmål, og lar ikke hensyn til klima påvirke hverdagen

- 73% menn
- 29% Frp, 19% Høyre, 13% «Andre» partier
- 87% har ikke erfart klimaendringer i nærmiljø
- 80% ser lyst/meget lyst på framtiden
- 8% er villige til å endre atferd

# Kildesortering, mindre matsvinn og redusert bruk av plast og emballasje er hva flest har gjort for å redusere egen belastning på klima



Hva har du gjort i løpet av det siste året for å redusere din egen belastning på klimaet? (n=2008) Prosent.

# Omlag 80% av befolkningen har bil



For at folk skal redusere bilbruken  
eller gå bort i fra å ha bil må kollektivtilbudet bli bedre



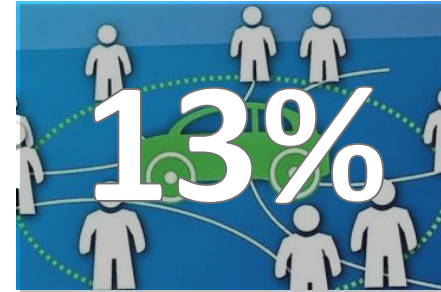
Bedre  
kollektivtilbud



Bedre  
sykkelveier



Bedre  
byplanlegging



Bedre  
bildelingsordninger



Bedre  
skyssordninger

Hva skal til for at du vil gå bort i fra å eie egen bil eller redusere bilbruken? (De som har bil n=1675) Prosent.  
Viser svaralternativ med høyest oppslutning.



# Bedre kollektivtilbud synes å være en nøkkel i klimapolitikken



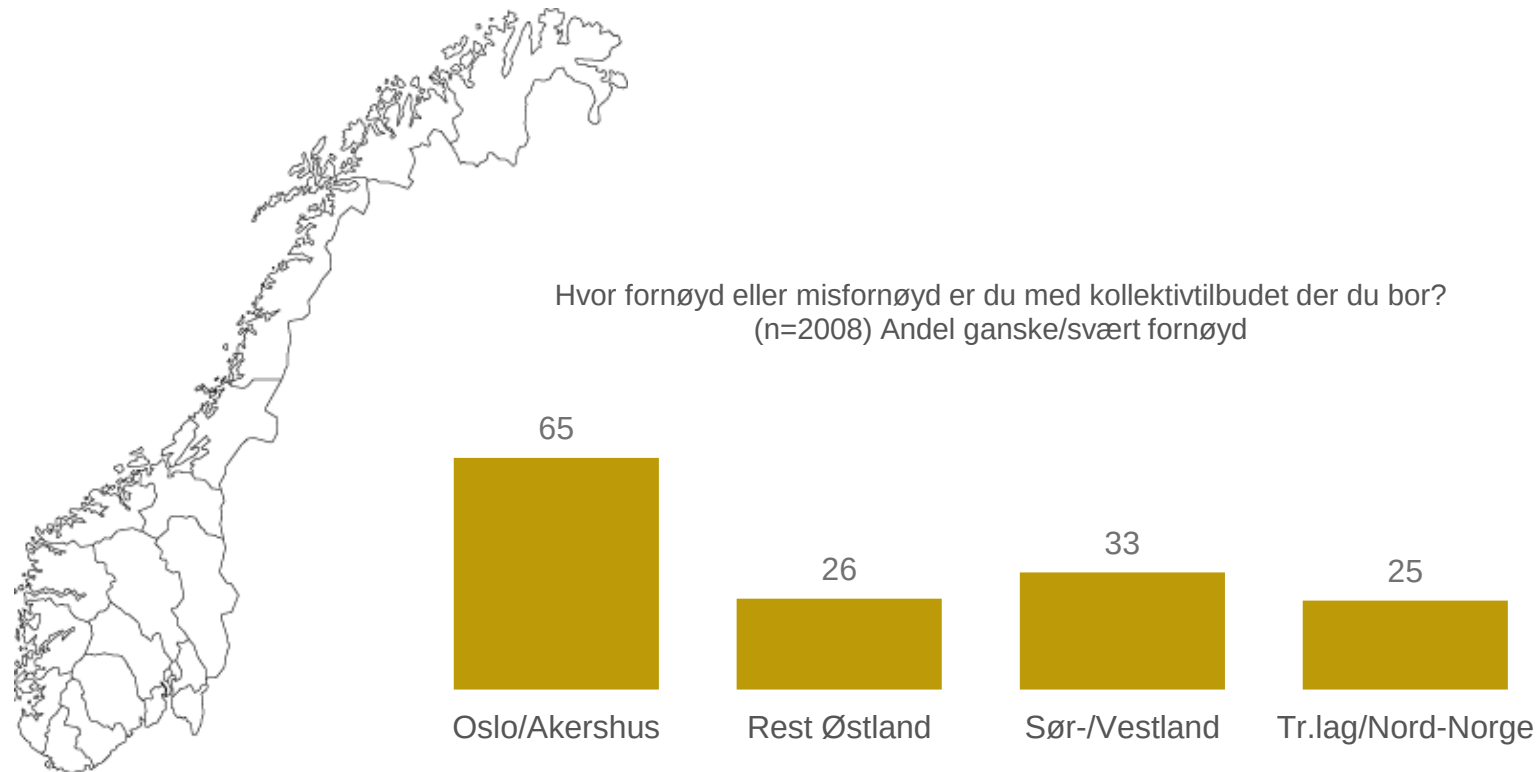
**38% er ganske eller svært fornøyde  
med kollektivtilbudet der de bor**



Men like mange er (38%) er ganske eller svært misfornøyde



# Det er tydelige forskjeller mellom by og land når det gjelder tilfredshet med kollektivtilbudet



De som bor i Oslo/Akershus er de mest fornøyde

## «Jernbanen» står sterkt i den norske befolkning



86% mener Jernbanen er det mest effektive, sikre og miljøvennlige alternativet når det er snakk om transport av mange mennesker

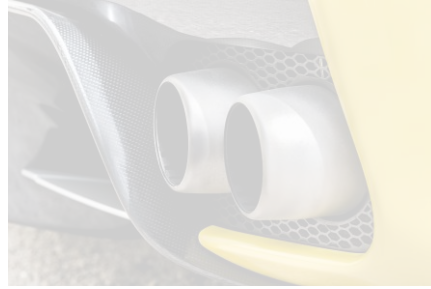
# 74% slutter opp om at tog er den mest klimavennlige transportformen



Båt  
1%



El/hydrogenbil  
12%



Bensin/diesel  
2%

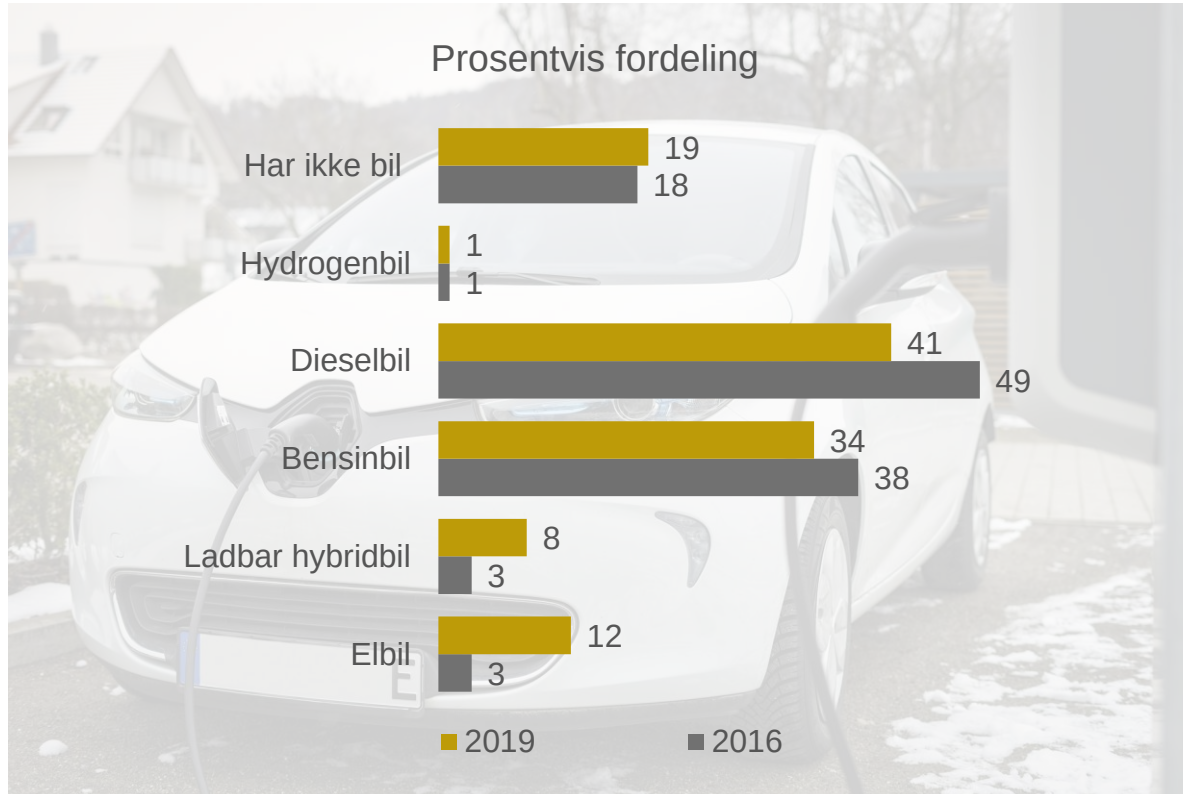


**Tog**  
**74%**



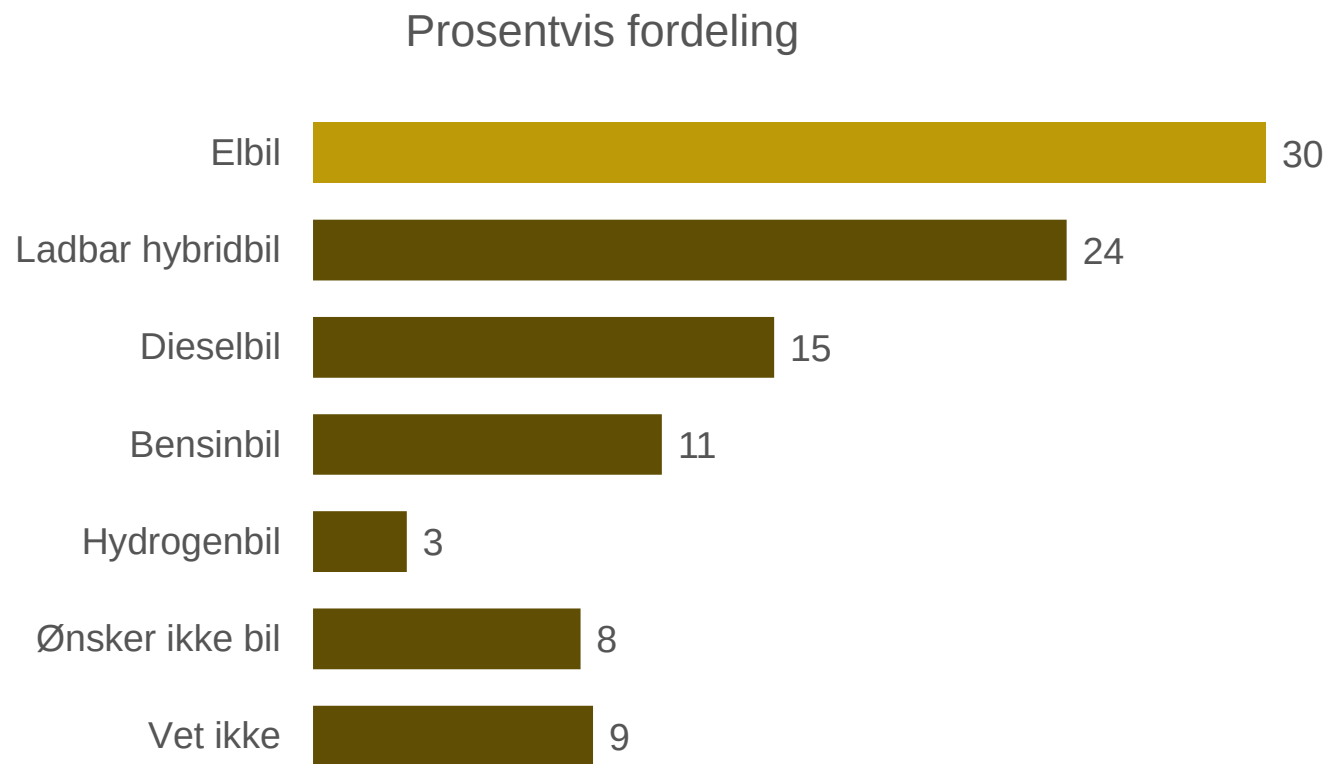
Fly  
2%

# 12% av befolkningen har elbil



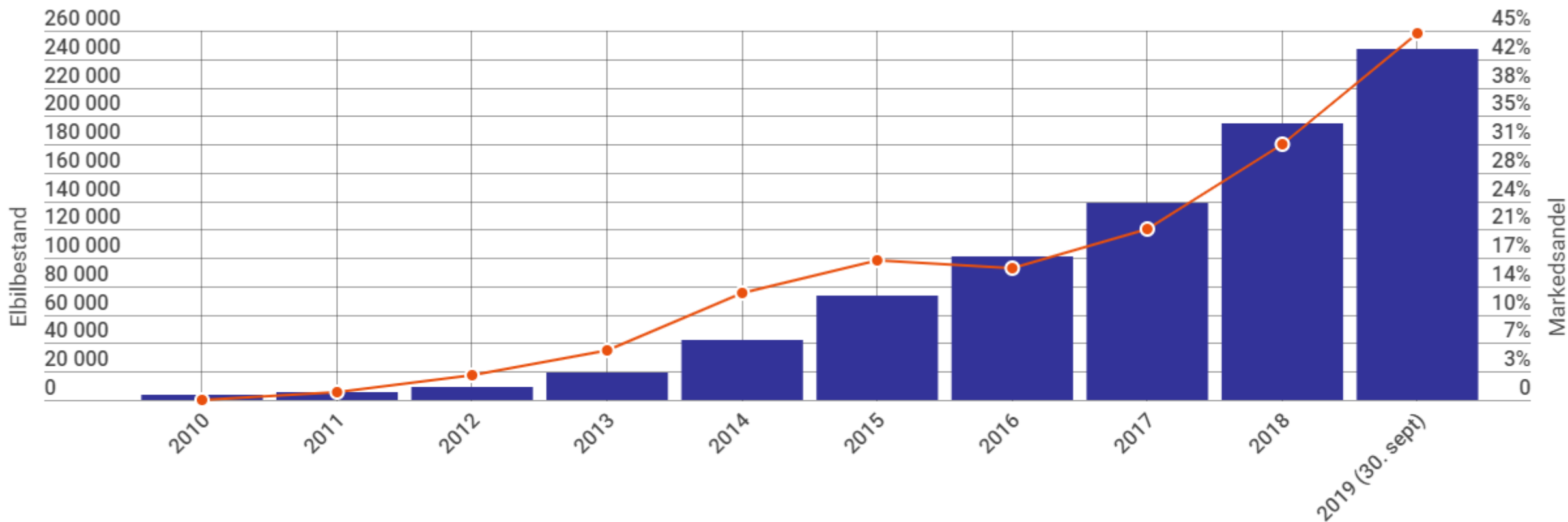
En økning fra 3% i 2016

# 30% vil velge elbil dersom de skulle anskaffe bil i dag



Elbilen har høyest preferanse i befolkningen

# Bestand og markedsandel for elbil



Kilde: OFV





## Hensynet til klima og miljø er viktigste årsak for å kjøpe elbil (61%)

Lavere kostnader for innkjøp og drift (42%)

Et bærekraftig alternativ til bensin- og dieselmotorer (42%)

Ønsker å slippe avgifter (33%)

Har elbil i dag, vil ha elbil igjen (24%)

**Elbil velges i større grad av personer med høy inntekt, høy utdanning, og av de som er bosatt på Sør/Vestlandet og i Oslo/Akershus**

## Begrenset rekkevidde er viktigste årsak til at ikke flere velger elbil (39%)



# Begrenset rekkevidde er viktigste årsak til at ikke flere velger elbil (39%)



Elbilen er ikke særlig klimavennlig hvis man tar produksjonsmetoder og destruering i betraktning (29%)

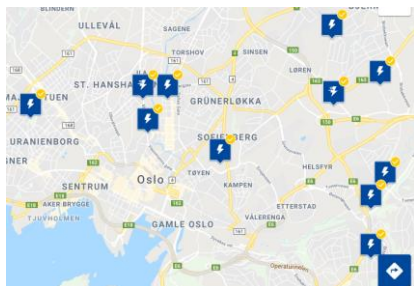
Elbil er ikke egnet for mitt bruk med turer til fjells og ut i skog og mark (29%)

Jeg har behov for trekkraft/hengerfeste (21%)

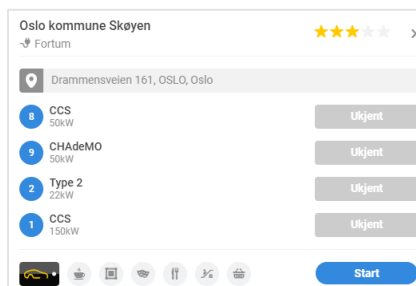


# 54% av elbileierne er fornøye med hurtiglading der de ferdes, men mange ønsker seg allikevel...

Flere steder med  
hurtiglading  
**70%**



Flere ladepunkter  
på hvert sted  
**62%**



Raskere lading  
**25%**



Lavere pris for  
lading  
**25%**



Bedre info om når  
ladere er ledig  
**21%**



**32% ville ha valgt hydrogenbil dersom fyllestasjoner  
og drivstoffpris var konkurransedyktig med bensin- og dieselbil**



**68% er usikre eller ønsker ikke hydrogenbil**

# Fordeler ved å velge hydrogenbil slik forbrukerne ser det



Klimahensyn



Rekkevidde



Kort fylletid



Teknologiinteressert



Liten kunnskap er den innvendingen flest (41%) har  
mot å kjøpe hydrogenbil



# 36% er utrygge på drivstoffet



Eksplasjon i Sandvika

## Eksplasjon på hydrogennest i Sandvika: – Svært

**SANDVIKA (VG)** To personer ble skadet da airbarnet ble rammet av kraftige eksplosjonen. Politiet jobber fortsatt på

Av ØYSTEIN DAVID JOHANSEN, SIRI EGGEN, ODA LERAAN SKJETNE, KARI SPET  
SOLBERG (FOTO), ENDRE ALSAKER-NØSTDAHL og INGRID HOVDA STORAAS  
Oppdatert 11. juni



Røyk og damp steg opp fra ruinene etter at en hydrogentank i Sandvika eksploderte 10. juni. Når har undersøkelser vist at en lekkasje fra tanken, noe som igjen førte til eksplosjonen. Foto: Heiko Junge / NTB scanpix

## Feilmontert plugg medvirket i hydrogeneksplosjon i Sandvika

En monteringsfeil førte til hydrogenlekkasjen som igjen førte til en kraftig eksplosjon en hydrogenstasjon i Sandvika tidligere denne måneden

Av NTB  
27. juni

## Sandvika-eksplosjonen: Forsker frykter at hydrogenutviklingen vil stoppe opp

Forskningsleder på IFE ble overrasket over å høre om eksplosjonen. – Det skal for at noe sånt skal skje, sier Øystein Ulleberg.



OVERASKET: Forskningsleder Øystein Ulleberg har ikke hørt om lignende hendelser før. Nå frykter han ny regulering. Foto: Scanpix / IFE

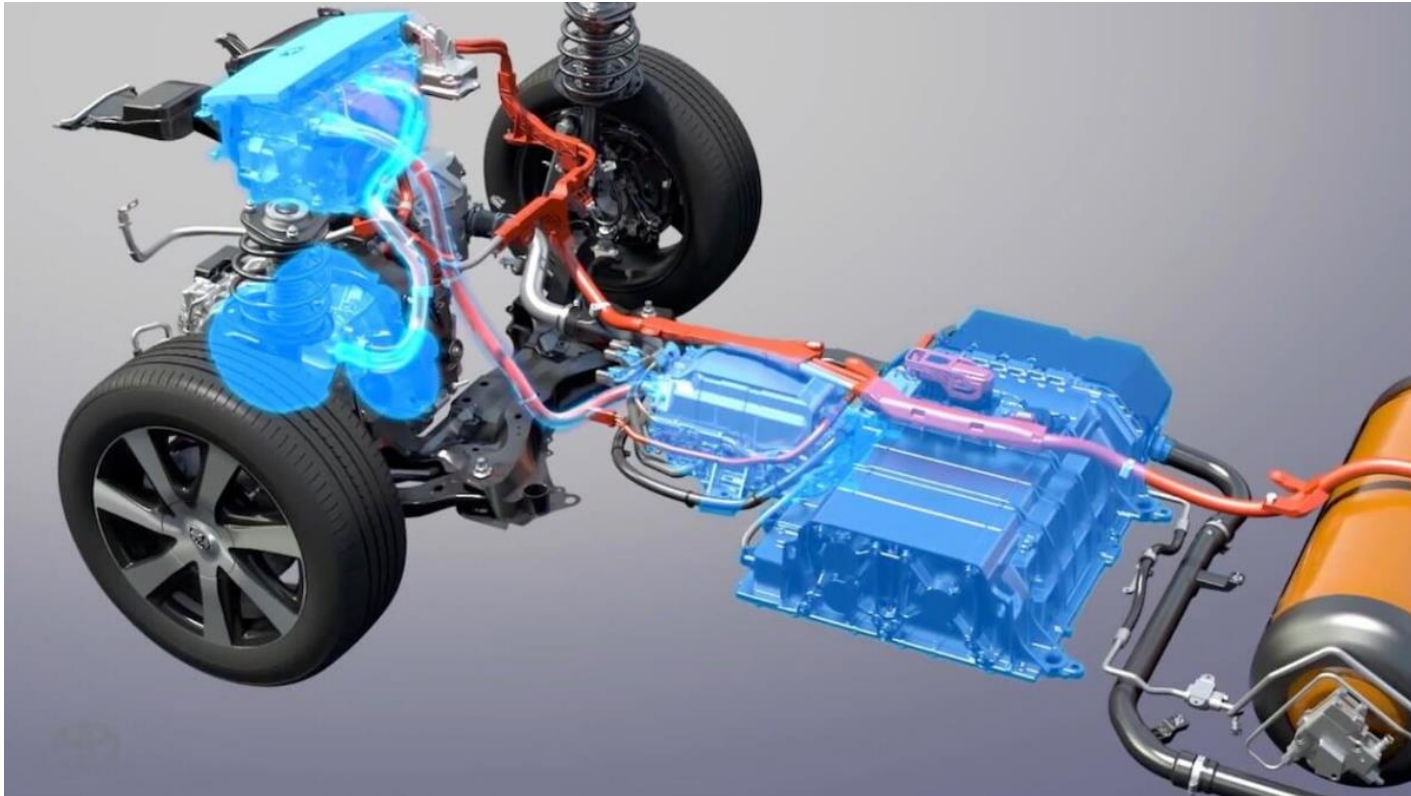
## Smellet i Sandvika var den tredje hydrogeneksplosjonen på tre uker

Men det er ingen likhetstegn dem imellom, sier Nel-sjefen. Han kaller hyppigheten pussig.



TETT PÅ HVERANDRE: Eksplosjonen i Sør-Korea ødela en diger fabrikk. Langt mindre dramatisk var mandagens eksplosjon i Sandvika. Foto: NTB scanpix

# 29% er utrygge på teknologien



**Befolkningen blir stadig mer oppmerksom  
på de utfordringene som knytter seg til et endret klima**

**Det legges økende press på politikerne  
for at de skal vise vei og legge til rette  
for et klimatilpasset samfunn**



A silhouette of a person with their arms raised in a gesture of triumph or hope, set against a dramatic sky with a bright sun and scattered clouds. The person is on the left side of the frame, and their arms are raised towards the top left. The sky is filled with soft, golden light from the sun, which is partially obscured by clouds. The overall mood is one of optimism and resilience.

Selv om mange erkjenner alvor  
i situasjonen, er allikevel flertallet  
(54%) optimister, og har tro på at vi  
globalt sett vil lykkes i årene  
framover med å redusere utslipp  
av klimagasser



# Takk for oppmerksomheten!

Presentasjonen kan lastes ned fra [www.kantar.no](http://www.kantar.no)

For mer informasjon kontakt  
[eva.fosby.livgard@kantat.com](mailto:eva.fosby.livgard@kantat.com)