

I turisti a Volterra aumentano anche a settembre: +2.247 nei musei

Continua il boom di visite nei primi nove giorni del mese Bolognesi (Consorzio): «Italiani a caccia di cultura»

VOLTERRA

Nel settore si parla di “miracolo a Volterra”. Il trend di visitatori a luglio e agosto è stato superiore a quello dell'anno scorso negli stessi mesi. E l'andamento sembra crescere ancora se è vero che il raffronto tra i primi 9 giorni di settembre registra un ulteriore aumento in fatto di visite ai luoghi culturali della città

ARTE PER TURISTI AUTUNNALI

Allungare la stagione e continuare a vedere tanti turisti in città è l'obiettivo di amministratori comunali e addetti del Consorzio Volterra Valdicecina Toscana. E un'opportunità potrebbe arrivare dalla mostra di arte contemporanea allestita tra la pinacoteca e piazza dei Priori, realizzata dall'artista di fama internazionale **Marinella Senatore** che ha piazzato la scritta, gigante e illuminata nel cuore di Volterra, “Bodies in alliance”, una citazione dalla filosofa **Judith Butler**. L'installa-

zione e la mostra alla pinacoteca nella rassegna “Una boccata d'arte” con opere di venti artisti in altrettanti borghi di venti regioni italiane. «Ospitare a Volterra una delle più importanti artiste a livello internazionale – dicono gli assessori al turismo, **Viola Luti** e quello alle culture, **Dario Danti** – conferma il ruolo centrale della nostra città nel panorama culturale. Questo progetto valorizza le potenzialità di Volterra, inserendola in un circuito turistico e di promozione territoriale».

LA RAGIONE DEI NUMERI

Il progetto di superare la crisi dovuta al Covid, quindi, prosegue anche a settembre. E i numeri lo dimostrano. Nei primi nove giorni del mese in corso, gli afflussi complessivi a pinacoteca, museo Guarnacci, Palazzo dei Priori, acropoli e teatro romano sono stati 9.921 con un aumento di 2.447 unità rispetto allo stesso periodo del 2019. La

cultura ha tirato tantissimo in questo periodo, tanto che la direttrice del consorzio turistico, **Claudia Bolognesi**, spiega che «nel 2020 il turista italiano medio che ha visitato Volterra è cambiato. Siamo passati da vacanzieri lungo la costa che venivano nell'entroterra nelle giornate di libeccio a persone che arrivano a Volterra con l'intenzione di visitare una città d'arte come avrebbero fatto a Barcellona o in altre città d'arte».

CULTURA RISPETTO NORME COVID

La candidatura a Capitale italiana della cultura 2021, secondo il direttore della pinacoteca, **Alessandro Furiesi**, ha avuto un bel peso, tanto che «sono quintuplicate le richieste di visite guidate nei luoghi d'interesse. Ma c'è anche altro, perché da un mini sondaggio fatto tra i visitatori è emerso l'apprezzamento per come vengono osservate le norme anti-contagio da Covid. Non solo nei musei, ma

anche nelle attività commerciali».

APPUNTAMENTO COL MARKETING

Di questo e molto altro si parlerà in un convegno in programma oggi al Centro studi espositivo Santa Maria Maddalena in cui saranno esposti i risultati della campagna di marketing territoriale con cui è stato lanciato il messaggio di una Valdicecina aperta, sicura e accogliente. Un bombardamento sul web a colpi di video che, evidentemente, ha dato ottimi frutti.

L'ANTITEATRO APRE LE PORTE

Ora la sfida è proseguire il filone in autunno e programmare bene per la prossima primavera estate. Magari con una nuova campagna di scavo per portare alla luce ancora più elementi dell'anfiteatro romano a Porta Diana dove ieri c'è stata la prima delle quattro visite guidate al pubblico che, in pochi giorni, hanno visto esaurire i posti a disposizione raggiungendo quota 240 prenotazioni. —

ANDREAS QUIRICI



L'installazione in piazza dei Priori a Volterra dell'artista Marinella Senatore e l'apertura al pubblico per le visite guidate allo scavo archeologico dell'anfiteatro romano di Porta Diana

GLI APPUNTAMENTI



Marinella Senatore in mostra per un mese

La mostra alla pinacoteca e l'installazione in piazza dei Priori di Marinella Senatore sarà inaugurata domani dalle 18. Le opere resteranno esposte fino all'11 ottobre.



Il convegno per bilanci e obiettivi del 2021

È alle 16 di oggi al Centro studi espositivo Santa Maria Maddalena l'appuntamento col convegno "Qui in Valdicecina la storia ricomincia", un progetto di web marketing per aumentare i flussi turistici.



Un giorno in più di visite agli scavi archeologici

Le visite all'anfiteatro diventano cinque, con l'aggiunta di sabato 19 settembre e passano da tre a quattro ogni giovedì fino al primo ottobre. Ma sono già esaurite.

