



DAL TERRITORIO

CHI SIAMO

HOME

CRONACA

POLITICA

SPORT

CULTURA

VIDEO

cerca...

Home > Cultura > Pisticci si prepara alla rassegna "Una boccata d'arte"

27. AGO 2020

PISTICCI SI PREPARA ALLA RASSEGNA "UNA BOCCATA D'ARTE"

SCRITTO DA EMMENEWS ON 27 AGOSTO 2020. POSTATO IN CULTURA



Sono ormai vicine le giornate d'inaugurazione in tutta Italia di "Una boccata d'arte", il progetto realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua, lanciato lo scorso giugno, che coinvolge 20 magnifici borghi italiani e 20 artisti contemporanei, in tutte e 20 le regioni italiane.

Per questa prima edizione, Una boccata d'arte inaugurerà le installazioni artistiche in tutti i borghi il weekend di sabato 12 e domenica 13 settembre. Le opere rimarranno poi esposte per un mese

Redazione Emmenews

1.331 video

Iscriviti 999+



YouTube

CULTURA

IL TEATRO DEI CALANCHI DI PISTICCI TORNA CON L'EDIZIONE DI MEZZ'ESTATE



Dopo il grande successo di Teatro dei Calanchi, con sold-out nella quattro giorni da poco conclu [...]

INCONTRO TRA IL VESCOVO VINCENZO OROFINO E GLI STUDENTI UNIVERSITARI DELLA DIOCESI DI TURSI - LAGONEGRO



Il vescovo della diocesi di Tursi - Lagonegro Vincenzo Orofino martedì 25 agosto ha incontrato g [...]

MERCOLEDÌ 26 AGOSTO TORNA A POLICORO LA RASSEGNA "TINTARELLA DI LUNA" CON IL FILM "IL MIO CAPOLAVORO"



Mercoledì 26 ultimo appuntamento con la rassegna di cinema in spiaggia "Tintarella di luna - Tro [...]

IL 28 E 29 AGOSTO LA PRIMA EDIZIONE DEL METAPONTO FILM NETWORK

SITI AMICI

- Webilly
- Welan – la banda larga senza fili

offrendo una grande occasione di visibilità ai borghi coinvolti.

In Basilicata il borgo prescelto è quello di Pisticci con l'artista Sabrina Mezzaqui (Bologna, 1964).

Una boccata d'arte è un progetto d'arte contemporanea, diffuso e corale, che vuole essere un'iniezione di ottimismo, una scintilla di ripresa culturale, turistica ed economica basata sull'incontro tra l'arte contemporanea e la bellezza storico artistica di venti tra i borghi più belli ed evocativi d'Italia.

Con Una boccata d'arte Fondazione Elpis desidera anche dare un significativo contributo per il sostegno dell'arte contemporanea e la valorizzazione del patrimonio storico e paesaggistico italiano, in vista della ripresa delle attività culturali del nostro Paese.

I venti borghi scelti, belli e caratteristici, che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, saranno animati in settembre da venti interventi site-specific d'arte contemporanea, realizzati, per la maggior parte in esterni, da artisti emergenti e affermati, invitati da Fondazione Elpis e Galleria Continua. Venti artisti per venti borghi, in tutte e venti le regioni d'Italia.

L'appuntamento Una boccata d'arte favorisce gli incontri all'aria aperta, in sicurezza, per gli appassionati d'arte, i collezionisti e gli operatori del settore, incentivando così il turismo di prossimità e la curiosità di chi ama vivere il proprio territorio e le iniziative che esso propone.

Sul sito unaboccatadarte.it che racconta il progetto, sono presenti le sezioni dedicate a tutti gli artisti e borghi coinvolti nella manifestazione con immagini e testi d'approfondimento. Una boccata d'arte ha pubblicato un viaggio d'anticipazione attraverso le 20 tappe italiane dal suo account Instagram, mentre sulla pagina Facebook verrà annunciato a breve il calendario completo delle giornate d'inaugurazione nei 20 borghi.

Una boccata d'arte vede anche la collaborazione con le local community di IgersItalia che parteciperanno ai giorni dell'inaugurazione condividendo su Instagram, con il loro pubblico di appassionati, l'esperienza di un turismo differente alla scoperta dei borghi italiani, promuovendo così questi splendidi territori, le opere e il talento degli artisti coinvolti.

Questa collaborazione social è nata dalla consulenza strategico-creativa di MSL, agenzia di Publicis Groupe specializzata in pubbliche relazioni e comunicazione integrata con un'esperienza consolidata di influencer marketing, che ha individuato in IgersItalia il partner ideale per Una boccata d'arte.

Per la comunicazione dell'iniziativa Una boccata d'arte è stata coinvolta anche VMLYR Italy, agenzia di comunicazione integrata. Con le sue competenze creative e digitali ha ideato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione. I valori rappresentati sono quelli dell'arte che si unisce alla bellezza del nostro paese creando un nuovo slang: quello della rinascita, esplicitato attraverso un acronimo dell'iniziativa dai tratti minimali e di facile interpretazione.

VMLY&R inoltre ha sviluppato in sinergia tutta la comunicazione, che sarà declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali che nazionali.

Commenti

Questo articolo è stato letto 15 volte!

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE:

- [Policoro entra nella rete "Piazza Wifi Italia"](#)
- [Coronavirus: sei positivi in Basilicata nella giornata del 26 agosto](#)



Si terrà a Bernalda e Metaponto il 28 e 29 agosto la prima edizione del Metaponto Film Network, [...]

**GIOVEDÌ 27 AGOSTO VALSINNI
CELEBRA I 500 ANNI DI ISABELLA
MORRA**



Buon compleanno Isabella! La poetessa Morra compie 500 anni. Il suo paese natale la ricorda c [...]