

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

BRAND ▾ PLAYER ▾ COMUNICAZIONE ▾ MARKETING ▾ MEDIA ▾ GARE INTELLIGENCE ▾ Q

AGENDA ISCRIZIONE NEWSLETTER

VMLY&R FIRMA LA COMUNICAZIONE DI “UNA BOCCATA D’ARTE”

© 31 Agosto 2020

FREE ADV LEISURE

First
Share

Facebook Share on
Twitter Share on
Google+ Share on
+

Per il progetto di Fondazione Elpis, VMLY&R ha firmato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione, ha sviluppato in sinergia tutta la campagna declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali che nazionali

VMLY&R è partner del progetto di Fondazione Elpis “Una boccata d’arte”. Si tratta di un progetto d’arte contemporanea, diffuso e corale, realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua. che vuole essere un’iniezione di ottimismo, una scintilla di ripresa culturale, turistica ed economica basata

Altre categorie

In evidenza

1 **NIELSEN: A MAGGIO PUBBLICITÀ GIÙ DEL 41,1%. DAL SASSO: “IL RITARDO DI MISURE DI AIUTO ALLE AZIENDE NON FAVORISCE GLI INVESTIMENTI”**
 14 Luglio 2020

2 **COSA POSSONO FARE I BRAND PER ACCELERARE IL CAMBIAMENTO ‘FOR GOOD’: LE ESPERIENZE DI P&G, UNILEVER E DIAGEO**
 25 Giugno 2020

sull'incontro tra l'arte contemporanea e la bellezza storico artistica di venti tra i borghi più belli ed evocativi d'Italia.

VMLY&R è stata coinvolta per la comunicazione dell'iniziativa. Ha ideato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione, ha sviluppato in sinergia tutta la campagna declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali che nazionali.

una boccata d'arte

20 artisti ▪ 20 borghi ▪ 20 regioni
12.9 - 11.10 - 2020

Antonello Ghezzi Sabrina Mezzaquil Matteo Nasini Ornaghi & Prestinari Massimo Uberti Sabrina Melis Marta Spagnoli Elena Mazzi Clarissa Baldassarri Matteo Fato Francesco Pozzato Paolo Brambilla Claudia Losi Giovanni Ozzola Marta de Pascalis e Filippo Vogliazzo Marinella Senatore Luca Pozzi Arcangelo Sassolino Alice Visentin Bekhbaatar Enkhtur	Santo Stefano di Sessanio (AQ) Pisticci (MT) Soverato Vecchia (CZ) Sant'Agata de' Goti (BN) Grizzana Morandi (BO) Sutrio (UD) Ronciglione (VT) Cervo (IM) Castellaro Lagusello (MN) Acquaviva Picena (AP) Sepino (CB) Orta San Giulio (NO) Presicce - Acquarica (LE) San Pantaleo (SS) Ferla (SR) Volterra (PI) Mezzano (TN) Massa Martana (PG) Avisè (AO) Borgo Valbelluna (BL)	Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto
--	---	---

unaboccatadarte.it unaboccatadarte

Fondazione Elpis

GALLERIA CONTINUA | 30 YEARS
SAN GEMIGNANO - BEIJING - LES MOULINS - HAGIA - ROMA

I valori rappresentati sono quelli dell'arte che si unisce alla bellezza del nostro paese creando un nuovo slang: quello della rinascita, esplicitato attraverso un acronimo dell'iniziativa dai tratti minimali e di facile interpretazione.

I venti borghi scelti, belli e caratteristici, che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, saranno animati in settembre da venti interventi d'arte contemporanea site-specific, realizzati, per la maggior parte in esterni, da artisti italiani emergenti e affermati, invitati da Fondazione Elpis e Galleria Continua. Venti artisti per venti borghi, in tutte e venti le regioni d'Italia.

Nel corso delle scorse settimane gli artisti coinvolti hanno realizzato il primo sopralluogo nel borgo scelto, in compagnia dei rappresentanti del comune. Oltre a una visita generale del borgo e l'incontro con gli abitanti, gli artisti hanno individuato il sito che ospiterà i loro interventi, per i quali è in corso la fase di ideazione e progettazione.

L'IMPATTO DEL COVID-19 SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI SARÀ PESANTE, PER TRE SU QUATTRO -20% E OLTRE. MA LA MAGGIORANZA VEDE UNA RIPRESA NEL SECONDO SEMESTRE

3

01 Aprile 2020

BAROMETER&SENTIMEN' INVESTIMENTI PUBBLICITARI POSITIVI NEL PRIMO BIMESTRE MA A MARZO È GIÀ EFFETTO COVID-19: POSTICIPATE DIVERSE CAMPAGNE E RIVISTE AL RIBASSO LE STIME DI CHIUSURA

4

05 Marzo 2020

BAROMETER&SENTIMEN' TORNANO IN POSITIVO GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI A GENNAIO. PER IL 2020 CI SI ATTENDE UNA CRESCITA ATTORNO ALL'1,9%

5

31 Gennaio 2020

Per questa sua prima edizione, Una boccata d'arte inaugurerà gli interventi artistici in contemporanea in tutti i borghi nel weekend del 12 e 13 settembre. Le opere rimarranno poi esposte per un mese offrendo una grande occasione di visibilità ai borghi coinvolti.

L'appuntamento Una boccata d'arte vuole favorire gli incontri all'aria aperta, in sicurezza, per gli appassionati d'arte, i collezionisti e gli operatori del settore, incentivando così il turismo di prossimità e la curiosità di chi ama vivere il proprio territorio e le iniziative che esso propone.

È ora online il sito unaboccatadarte.it che racconta il progetto, con una sezione dedicata a ciascun artista e borgo coinvolto nella manifestazione e arricchita da immagini e testi d'approfondimento. Una boccata d'arte pubblicherà il proprio viaggio attraverso queste 20 tappe italiane anche dall'account Instagram. Sulla pagina Facebook verranno annunciati nelle prossime settimane gli appuntamenti delle giornate d'inaugurazione.

Una boccata d'arte vedrà anche la collaborazione con le local community di IgersItalia che parteciperanno ai giorni dell'inaugurazione condividendo su Instagram, con il loro pubblico di appassionati, l'esperienza di un turismo differente alla scoperta dei borghi italiani, promuovendo così questi splendidi territori, le opere e il talento degli artisti coinvolti.

Tags: [Una boccata d'arte](#), [VMLY&R](#)

First
Share

 Share on

 Share on

 Share on



Related posts