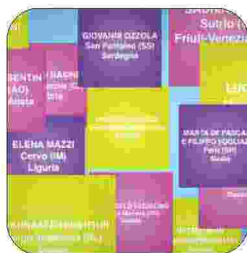


BELOW THE LINE

pag. 15

"Una boccata d'arte" di VMLY&R



Si intitola "Una boccata d'arte" progetto d'arte contemporanea, diffuso e corale, realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua. Coinvolta nel progetto anche VMLY&R che ha curato la comunicazione ideando brand identity e logo.

EVENTI

VMLY&R partner della prima edizione del progetto "Una boccata d'arte"

Si intitola "Una boccata d'arte" il progetto d'arte contemporanea, diffuso e corale, realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua. Un'iniziativa che vuole essere una scintilla di ripresa culturale, turistica ed economica basata sull'incontro tra l'arte con-

temporanea e la bellezza storico-artistica di 20 tra i borghi più belli ed evocativi d'Italia. Coinvolta nel progetto anche VMLY&R che ha curato la comunicazione ideando la brand identity e il logo della manifestazione. L'agenzia ha sviluppato in sinergia anche tutta la campagna de-

clinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali che nazionali. I valori rappresentati sono quelli dell'arte che si unisce alla bellezza del nostro paese creando un nuovo slang: quello della rinascita, esplicitato attraverso un acronimo

dell'iniziativa dai tratti minimali e di facile interpretazione. I venti borghi scelti, saranno animati in settembre da venti interventi d'arte contemporanea site-specific, realizzati, per la maggior parte in esterni, da artisti italiani emergenti e affermati. Per questa sua prima edizione, Una boccata d'arte inaugurerà gli interventi artistici in contemporanea in tutti i borghi nel weekend del 12 e 13 settembre.

