

p.11

VMLY&R partner di
Fondazione Elpis per
"Una boccata d'arte"

COINVOLTI 20 ARTISTI E 20 BORCHI D'ITALIA. EVENTO IL 12 E 13 SETTEMBRE

VMLY&R PARTNER DEL PROGETTO DI FONDAZIONE ELPIS "UNA BOCCATA D'ARTE"

"Una boccata d'arte" è un progetto d'arte contemporanea, diffuso e corale, realizzato da **Fondazione Elpis** in collaborazione con **Galleria Continua**: un'iniezione di ottimismo, una scintilla di ripresa culturale, turistica ed economica basata sull'incontro tra l'arte contemporanea e la bellezza storico-artistica di venti tra i borghi più belli ed evocativi d'Italia: venti artisti per venti borghi, in tutte e venti le regioni d'Italia. Con "Una boccata d'arte", Fondazione Elpis desidera anche dare un significativo contributo per il sostegno dell'arte contemporanea e la valorizzazione del patrimonio storico e paesaggistico italiano, in vista della ripresa delle attività culturali del nostro Paese. **VMLY&R** è stata coinvolta per la comunicazione dell'iniziativa. Ha ideato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione, ha sviluppato in sinergia tutta la campagna declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali che nazionali. I valori rappresentati sono quelli dell'arte che si unisce alla bellezza del nostro Paese creando un nuovo slang: quello della rinascita, esplicitato attraverso un acronimo dell'iniziativa dai tratti minimali e di facile interpretazione. I venti borghi scelti saranno animati in settembre da venti interventi d'arte contemporanea site-specific, realizzati, per la maggior parte in esterni, da artisti italiani emergenti e affermati, invitati da Fondazione Elpis e



Galleria Continua. Nel corso delle scorse settimane gli artisti coinvolti hanno realizzato il primo sopralluogo nel borgo scelto, in compagnia dei rappresentanti del comune. Oltre a una visita generale del borgo e l'incontro con gli abitanti, gli artisti hanno individuato il sito che ospiterà i loro interventi, per i quali è in corso la fase di ideazione e progettazione. Per questa sua prima edizione, "Una boccata d'arte" inaugurerà gli interventi artistici in contemporanea in tutti i borghi nel weekend del 12 e 13 settembre. Le opere rimarranno poi esposte per un mese offrendo una grande occasione di visibilità ai borghi coinvolti.

L'appuntamento vuole favorire gli incontri all'aria aperta, in sicurezza, per gli appassionati d'arte, i collezionisti e gli operatori del settore, incentivando così il turismo di prossimità e la curiosità di chi ama vivere il proprio territorio e le iniziative che esso propone. È ora online il sito unaboccatadarte.it che racconta il progetto, con una sezione dedicata a ciascun artista e borgo coinvolto nella manifestazione e arricchita da immagini e testi d'approfondimento. "Una boccata d'arte" pubblicherà il proprio viaggio

attraverso queste 20 tappe italiane anche dall'account Instagram. Sulla pagina Facebook verranno annunciati nelle prossime settimane gli appuntamenti delle giornate d'inaugurazione. "Una boccata d'arte" vedrà anche la collaborazione con le local community di IgersItalia che parteciperanno ai giorni dell'inaugurazione condividendo su Instagram, con il loro pubblico di appassionati, l'esperienza di un turismo differente, le opere e il talento degli artisti coinvolti.