



VMLY&R partner del progetto di Fondazione Elpis
“Una boccata d’arte”: con 20 artisti, 20 borghi e 20 Regioni

14

Eventi VMLY&R partner del progetto di Fondazione Elpis “Una boccata d’arte”: 20 artisti 20 borghi 20 regioni

L'agenzia ha ideato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione, ha sviluppato in sinergia tutta la campagna declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito web, banner, social, manifesti, locandine e dépliant, sia locali sia nazionali

Una boccata d'arte è un progetto d'arte contemporanea, diffuso e corale, realizzato da Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua. Vuole essere una scintilla di ripresa culturale, turistica ed economica basata sull'incontro tra l'arte e la bellezza storico artistica di venti tra i borghi più belli ed evocativi d'Italia. VMLY&R è stata coinvolta per la comunicazione dell'iniziativa Una boccata d'arte. Ha ideato la brand identity del progetto e creato il logo della manifestazione, ha sviluppato in sinergia tutta la campagna declinata su più mezzi, quali tv, radio, sito, banner, social, manifesti, locandine e

dépliant, sia locali sia nazionali. I valori rappresentati sono quelli dell'arte che si unisce alla bellezza del nostro paese creando un nuovo slang: quello della rinascita, esplicitato attraverso un acronimo dell'iniziativa dai tratti minimali e di facile interpretazione. Per questa sua prima edizione, Una boccata d'arte inaugurerà gli interventi artistici in contemporanea in tutti i borghi nel weekend del 12 e 13 settembre. Le opere rimarranno esposte per un mese offrendo una grande occasione di visibilità ai borghi coinvolti. Il sito unaboccatadarte.it racconta il progetto. Una boccata d'arte pubblicherà il proprio viaggio



attraverso queste 20 tappe italiane anche dall'account Instagram. Sulla pagina Facebook verranno annunciati nelle prossime settimane gli appuntamenti delle giornate d'inaugurazione. Una boccata d'arte vedrà anche la collaborazione con le local community di Igeritalia.

Credits

ECD: Francesco Poletti

Creative Director: Marco Turconi, Mary Apone

Copywriter: Alessandra Paganoni, Alice Maselli

Art Director: Sara Cappelli, Mary Besana

