



Press Kit Nordic Circle

The Nordic Pavilion

Agenda

Press Kit Nordic Circle

01 概要	P.3
02 北欧パビリオンからのメッセージ	P.4
03 北欧パビリオンのコンセプト	P.6
04 パビリオン概要	P.10
06 ナショナルデー	P.15
07 パートナー企業	P.16
08 お問い合わせ先	P.21

概要

北欧地域は人口2,700万人、GDP1兆6,000億米ドルを誇る重要な市場で、ヨーロッパ第5位、世界第10位の経済規模を持ちます。北欧諸国は協力を通じてその強みを高め、より高い目標を追求しています。

北欧5カ国パビリオンの万博参加は、2025年で3回目となります。過去2回も日本で開催された大阪万博と愛知万博に出展し、北欧の魅力を発信してきました。また、日本との友好関係も深く、相互理解を促進するためのにも、日本開催の万博は5カ国揃って参加になります。北欧5カ国（デンマーク、フィンランド、アイスランド、ノルウェー、スウェーデン）は、地理的に近接しながらも、それぞれ異なる文化、言語、習慣を持つ国々です。

2025年の大阪万博では5カ国が連携し、テクノロジー、イノベーション、サステイナビリティの分野で共通の取り組みを紹介します。

北欧パビリオンは、革新と持続可能性を追求する北欧の未来像を体感できる場となります。

北欧パビリオンからのメッセージ



Magnus Schöldtz（マグナス・ショルツ）
Chairman of the Nordic Board
（北欧取締役会会長）

- ワーレンベルク事務所 所長兼シニア・アドバイザー。
- 元スウェーデン外務省大使。EU、北大西洋条約機構（NATO）、中東に関するさまざまな外交官を歴任。レバノンとソマリアの国連、スウェーデン軍司令部でも要職を歴任。
- ビジネス・スウェーデン理事会、三極委員会欧州執行委員会、中東研究所（MEI）理事会、スウェーデン東欧研究センター専門家グループ、ブルッキングス研究所国際諮問委員会のメンバー。



Idar Kreutzer（イダール・クロイツァー）
Vice Chairman of the Nordic Board
（北欧取締役会副会長）

- ファイナンス・ノルウェーの最高経営責任者（CEO）
- NHHノルウェー・スクール・オブ・エコノミクスで経済学と経営学の修士号を取得
- 2013年にはノルウェー政府年金基金グローバル戦略評議会のメンバーに任命。持続可能な開発のための世界経済人会議（WBCSD）のメンバー、ビジョン2050の共同議長を務める。
- 2000年から2012年までStorebrand ASAのCEO など



ご取材可能

Lena Abrahamsson（レナ・アブラハムソン）
Chief Project Director
（チーフ・プロジェクト・ディレクター）

- メディア・プロダクション業界での実績を持つ経験豊富なコンサルタント。
- イベントプロデュース、デジタル、ハイブリッド、IRIに精通。イベント企画、統合マーケティング、マーケティング戦略、イベント管理。
- ノバーレ・マネジメント・プログラム、IHMビジネススクール卒業。

ご取材可能事項

- ・ 北欧パビリオンの進捗状況
- ・ パビリオンコンセプト
- ・ 北欧5カ国全体について

北欧パビリオンからのメッセージー 各国代表

ご取材可能事項
・各国の視点での大阪万博参加について
・パビリオンへの思い・こだわり
・自国の文化 など

DK 

ご取材可能



Stine L. Guldmann

(スタイン・L・グルドマン)

Denmark

デンマークは、北欧サークルを通じて生活の調和を紹介し、2025年大阪万博を日本との関係強化の機会と捉えています。イノベーションや持続可能性への共通の取り組みを基に、食品安全や海運、ライフサイエンス分野での貢献を強調しながら、より良い未来を共に目指すことを期待しています。

NO 

ご取材可能



Finn Kristian Aamodt

(フィン・クリスティアン・アモット)

Norway

ノルウェーは、食の安全、エネルギー、グリーン海運などSDGsに貢献する持続可能なソリューションを紹介し、他国から学ぶ機会を光榮に思っています。北欧5カ国が尊敬、称賛、信頼を基盤に協力し合う姿勢は、世界への重要なメッセージとなります。

IS 

ご取材可能



Ragnar Thorvardarson

(ラグナー・トルヴァルダースン)

Iceland

2025年大阪万博では、北欧5カ国の信頼関係を象徴する「北欧サークル」を体験していただけます。大自然とオーロラで知られるアイスランドは、平和と男女平等で常に世界トップにランクされ、日本では高級シーフードやクリエイティブなアーティストで親しまれています。革新的な技術やグリーンエネルギーへの取り組みを共有し、大阪のノルディック・パビリオンでアイスランドの魅力をぜひお楽しみください！

FI 

ご取材可能



Nita Pilkama

(ニタ・ピルカマ)

Finland

世界一幸せな国フィンランドから「モイモイ！」サウナ、ムーミン、サンタクロースで知られるフィンランドは、万博で持続可能な開発やクリーンエネルギー、責任ある消費、デジタル開発、健康、気候変動対策に注目します。これらの分野でのスマートなイノベーションを通じて、未来の世代にも幸せな暮らしを届けることを目指します。

SE 

ご取材可能



Cecilia Ekholm

(セシリア・エクホルム)

Sweden

私たちにとって自然はとても大切な存在です。スウェーデン独自の「自然享受権 (Allemansrätten)」のおかげで、自然を壊さずにマナーを守れば、誰でも自由に大自然を楽しむことができます。

万博では、スウェーデンの食や文化もご紹介します。一緒に学び、イノベーションを起こし、そしてより良い未来に向けた持続可能な社会を築いていきましょう。

Nordic Circle

「ノルディック・サークル」は、私たち北欧諸国が持つ最善の力を結集し、
まだ見ぬ新しいつながりを創り出すメッセージです。

今だからこそ、共に協力し合い
未来に向かって歩むことを呼びかけます。

団結し、達成を祝い、学びを分かち合い、共に疑問を持ち、
考えを共有することは信頼を築くことにつながります。
そして、協力は持続可能な成長を世界中で加速させるでしょう。

さらに次のゴールを目指し、大きな目標を見据え、より良い未来を創造するために、
お互いを信じることから始めましょう。

北欧と共に、より良い明日へ

Nordic Circle | グリーン・トランジション & サーキュラー・エコノミー

■ 再生可能エネルギー／グリーンエネルギーの リーダーシップ

北欧地域は、風力、水力、地熱といった多様な再生可能エネルギーに秀でており、世界のグリーンエネルギー転換の模範となっています。アイスランドは地熱、ノルウェーは水力、デンマークは洋上風力、スウェーデンと世界の持続可能な開発ランキングで1位のフィンランドは原子力と水力、風力を組み合わせて利用しています。また、ノルウェーの電力消費量の90%以上再生可能エネルギーでまかなわれています。

■ 循環型ソリューションと廃棄物管理

副産物のアップサイクルや消費量の削減といった革新的なアプローチは、ビジネスや日常生活の実践に組み込まれた循環型の考え方を示しています。

★パビリオン建築に使用した木材は、日本国内で調達し、万博終了後もリユース予定です。



Nordic Circle | ライフスタイル&ウェルビーイング

■ ワーク・ライフ・バランスへの取り組み

北欧諸国は、国連「世界幸福度報告書」で常にトップ10に入り、フィンランドは7年連続で首位を獲得しています。仕事、余暇、家族との時間のバランスを支える社会制度や政策が、国民の幸福度を高めています。北欧の人々は、家族や友人と過ごすシンプルでリラックスした瞬間を楽しむことを大切にしており、特に「ヒュッゲ」や「フィーカ」といった独自の文化がその象徴です。

★パビリオン内カフェでもフィーカを体験できるお茶菓子を用意しています。



■ 食料生産と農業における持続可能性

北欧諸国は、持続可能で革新的な食品ソリューションをリードしており、地元産のオーガニック食品、責任を持って生産された食品、動物福祉に焦点を当てています。

★パビリオン内レストランでも、ノルウェー産・アイスランド産シーフードやデンマーク産お肉を使用予定です。



Nordic Circle | コネクティビティ & モビリティ

■ デジタル化と万人へのアクセス

北欧諸国は、デジタルデバイドの解消に取り組み、特に公共サービスにおけるデジタルソリューションを、利用者本位で社会のすべての人々が利用しやすい形で提供することを目指しています。また、デンマークは電子政府ランキング世界第1位でもあります。★パビリオンではQRコードを読み込むと、北欧5カ国の様々な情報を知ることができます。

■ グリーン・モビリティ・イノベーション

北欧は、電気自動車や公共交通システム、共有モビリティモデルを通じて持続可能な交通をリードしています。効率的で環境に優しい公共交通網は、国境を越えて広がり、特に電気機関車を使った列車が人気です。

■ スマートシティと都市デザイン

北欧の都市は、都市計画において持続可能性を優先しており、二酸化炭素排出量を削減し、連結性を高める統合モビリティソリューションを採用しています。★パビリオンも雨を防ぎながらも自然の風を取り込み、空調機械の使用を抑える構造となっています。



パビリオン概要

北欧パビリオンは、北欧らしい木のデザインとリサイクル可能な素材を活用した木造構造で、時代を超えた持続可能な価値観を体現しています。その形状は**北欧の伝統的な納屋**をイメージし、シンプルさと機能美を追求した北欧デザインが随所に反映されています。

建物内には、北欧5カ国が共同で展開する展示エリアやショップ、屋上のカフェ、会議室、イベントスペースが設置されています。

また、複雑な装飾を排除したシンプルな設計は、自然との調和を重視しており、風通しを良くする工夫が施されているのが特徴です。**雨を防ぎながらも自然の風を取り込み、空調機械の使用を抑える設計により、持続可能な建築を実現**しています。

このパビリオンは、**北欧デザインの哲学を象徴**する建築となっています。



- 建設開始：2024年5月20日
- 高さ：17m（3階建て）
- 面積：1,200㎡
- 総合施工パートナー：Rimond（リモンド）
- 設計：ミケーレ・デ・ルッキ&AMD Circle
- 施工サブコントラクター：ビームスコンストラクション

パビリオン概要 | フロア別

■ 1階

ビジター展示/体験およびフロントプラザショップ

■ 2階 / 3階

カンファレンスセンター

メイン会議室（90平方メートル）は2階にあり、
さまざまなサイズの会議室が併設されています。

企業イベントやプレゼンテーションはこのフロア
で開催されます。

■ ルーフトップテラス

レストランとテラス（200平方メートル）



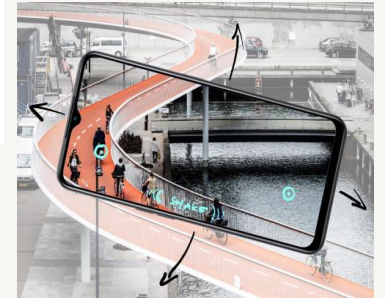
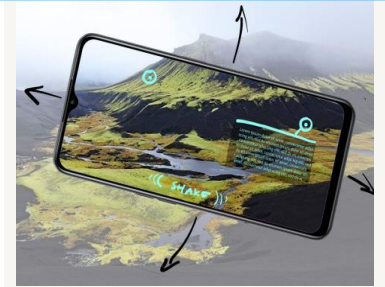
パビリオン概要 | 屋外

■ 待ち時間にはスマートフォン1つで北欧体験が可能

訪問者は北欧パビリオンでの体験を待つ間、序章としてスマートフォンを使った北欧体験を楽しむことができます。スマートフォンで指定のQRコードを読み取ると、パビリオンの周囲を渦巻くように動く映像が表示されます。その後、視聴者は地球の上を飛ぶようにして北欧へと移動し、スマートフォンを振ることで、アイスランドの炭素回収施設やコペンハーゲン港に架かる美しい自転車橋など、各国の特色が感じられる場所に着地します。

■ 北欧フードが楽しめる「フードトラック」が登場

フパビリオン前にはフィンランドを代表するキャラクター「ムーミン」のアイスクリームや、**ダニッシュ・クラウン**のソーセージを使った**ホットドック**も登場予定。



パビリオン概要 | レストラン&ショップ

One for the store.

One for the restaurant.

パビリオン内のレストランとショップは、「Nordic Circle」からインスピレーションを得て、2つのコンセプトを掲げています。

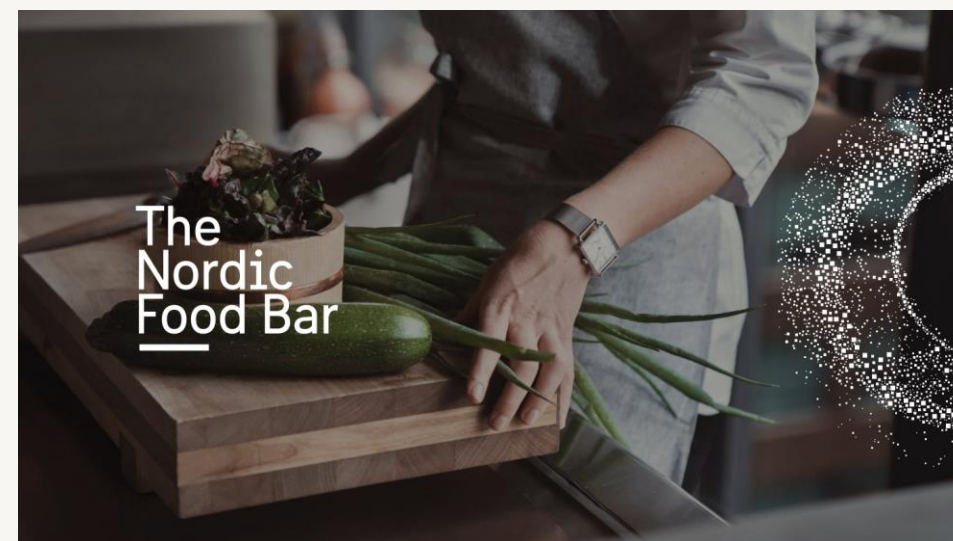
■ Nordic Shop

北欧の創造性、職人技、デザインの本質を体現する店舗です。北欧諸国全体への敬意を込めて、その美しさを紹介するユニークな製品や体験を提供しています。小さなアクセサリから豪華なライフスタイルアイテムまで、北欧文化を讃える多彩な商品が揃っています。

■ Nordic Food Bar

フリーダ・ロンゲ氏が率いるNordic Food Barは、**北欧の味覚に日本の要素取り入れた特別な料理体験**を提供します。新鮮で創造的なアプローチにより、北欧料理の独自の味わいを楽しむことができます。

さらに、「**食品廃棄物ゼロ**」のビジョンを掲げ、循環型社会への貢献を目指しています。持続可能性を追求したダイニング体験を通じて、訪れる人々にインスピレーションと喜びを提供します。



パビリオン概要 | 体験

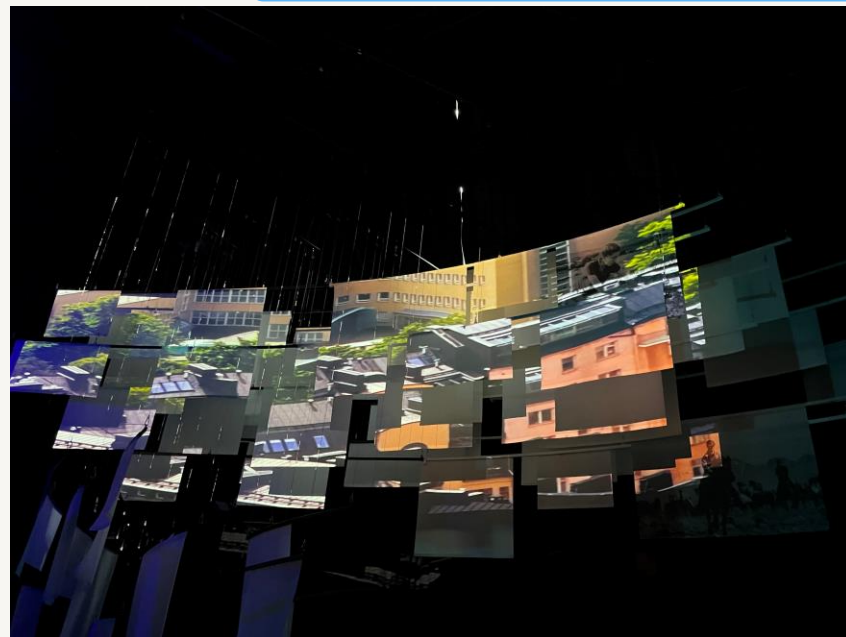
■ 五感で北欧を体験できる没入型展示

「Whirl」では、白く半透明な**再生可能な素材**が渦を巻くように空中に吊るされています。

高さ6メートル以上に達するこれらのライスペーパーには、北欧の人々の日常を写したダイナミックな映像が映し出されます。また**北欧を再現した室温や香り**などにより、**五感で北欧を体験できる没入型展示**となっています。

■ ランドスケープ ※仮名称

3つ並ぶ黒い岩のような造形物は、人が近づくとセンサーが反応して映像が流れるグラフィックパネルとなっています。それぞれ「ライフスタイル&ウェルビーイング」、「モビリティ&コネクティビティ」、「グリーン・トランジション&サーキュラー・エコノミー」の3つのテーマに分かれており、渦の中で探求されるテーマの答えとなるコンテンツをご覧ください。北欧の魅力的な事実を、あらゆる年齢層が楽しく親しみやすい方法で紹介しています。



各国ナショナルデー

北欧パビリオンでは、各国ごとに5つのナショナルデーが設定され、以下のスケジュールで開催されます。

[Event-Calendar-EN.pdf \(expo2025.or.jp\)](#)

2025年4月24日:	デンマーク
2025年5月14日:	スウェーデン
2025年5月29日:	アイスランド
2025年6月2日:	ノルウェー
2025年6月12日:	フィンランド



パートナー企業

プラチナムパートナーズ

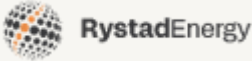
	A.P モラー財団
	ノボ ノルディスク財団
	ダニッシュ・クラウン
	レゴ グループ
	スタットクラフト
	ノルウェー大使館 水産部
	テトラパック
	Volvo Ericsson
	DNV
	Saab
	EQT

ゴールドパートナーズ

	ノキアソリューションズ& ネットワークス合同会社
	AutoStore
	equinor
	KONGSBERG
	Bona
	Ministry of agriculture and forestry of Finland
	Alfa Laval
	Autoliv
	Hemoque

パートナー企業

シルバーパートナーズ

	Mökki
	Finnair
	Metsä
	Rostad Energy
	Troms Fylkeskommune
	Jyvaskyla City
	Iceland Seafood

In Collaboration With

	Danish Business Authority
	Business Finland
	Business Iceland
	Innovation Norway
	Business Sweden
	NHO

プラチナムパートナーズのご紹介

THE A.P. MOLLER FOUNDATION

THE A.P. MOLLER FOUNDATION (DK)

www.apmollerfonde.dk/the-a-p-moller-foundation/

A.P.モラー財団は、デンマークの慈善商業財団です。1953年にA.P.モラー氏が子どもたちの支援を受けて設立し、A.P.モラーグループの長期的な存続と、核心となる価値観や原則の維持を目的としています。この財団は、A.P.モラー氏と、彼のアメリカ人の妻であるチャスティーン・マッキニー・モラーにちなんで名付けられました。

A.P.モラー財団は、デンマークの法律に基づき、財団規約に記載された目的以外のいかなる利害からも独立して運営されています。A.P.モラー財団の寄付は、A.P.モラー氏の遺志と、彼が特に重視していた事柄に基づいています。すべての寄付は慈善目的であり、公共の利益のために行われています。



The LEGO Group (DK)

<https://www.LEGO.com/en-gb>

とLEGOグループは、「遊び」の力を通じて未来の創造者を鼓舞し育てることを使命としています。LEGOブロックを基盤とする「LEGOシステム・イン・プレイ」は、子どもやファンが想像力を使って自由に作り直すことを可能にします。LEGOグループの歴史LEGOグループは1932年にデンマークのビルンにて、オーレ・カーク・クリスチャンセンによって設立されました。その名前は、デンマーク語の「LEg GOdt」（よく遊ぶ）という2つの言葉に由来しています。現在、LEGOグループは本社をビルンに構えたまま、家族経営の会社として運営されており、その製品は世界120か国以上で販売されています。LEGOグループは、「遊び」の力がより明るく、創造的な未来を形作ると信じています。EXPOは、イノベーション、持続可能性、そしてグローバルな協力を促進するためのユニークなプラットフォームを提供します。EXPO 2025の北欧パビリオンを支援することは、これらの理念へのコミットメントを示すとともに、「遊びを通じた学び」が強く創造的な社会を築く未来への貢献を目指す私たちの姿勢を表しています。



Novo Nordisk Foundation (DK)

<https://novonordiskfonden.dk/en/>

ノボノルディスク財団は、デンマークの独立した企業財団で、非営利組織として運営されています。企業やその他の金融資産への所有・投資から得られる資金を活用し、慈善活動を支援しています。ノボノルディスク財団のビジョン財団は、人々の健康、社会の持続可能性、そして地球の持続可能性を向上させることを目指します。

ノボノルディスク財団は、EXPO 2025の主要目的「世界の知恵を結集し、画期的な技術を含む新しいアイデアを生み出し、伝えること」の重要性を認識しています。このグローバルな場は、デンマークの研究と革新的なソリューションがもたらす、人々と地球の健康への貢献を示す絶好の機会となります。また、EXPO 2025は、イノベーションを促進し、国際的な研究協力を深化させるための独自の対話の場を提供します。



Danish Crown (DK)

<https://www.danishcrown.com/global/>

Danish Crownは、デンマークの農家が所有する協同組合型の食肉加工企業で、1887年の創業以来130年以上にわたり業界をリードしてきました。同社は、高品質な食肉製品の提供を通じて、持続可能性や倫理的生産、イノベーションを企業活動の中心に据えています。また、農家から食卓までの完全な追跡可能性を確保し、消費者に安心と信頼を提供することでグローバル市場で高い評価を得ています。Danish Crownは、最先端技術への継続的な投資と厳格な検査体制により、常に最高品質を維持することを目指しています。さらに、長年の経験を基盤に、製品の均一性や信頼性を保証し、顧客ニーズに応じたオーダーメイド製品を提供する柔軟性も備えています。環境への配慮を重視しつつ、安全で高品質な食品を通じて消費者に価値を届けることに努めています。

プラチナムパートナーズのご紹介



Statkraft (NO)

<https://www.statkraft.com/>

Statkraftは、ノルウェー政府が所有する国営企業で、再生可能エネルギーのリーダーとして世界的に認識されています。同社は、100年以上にわたり水力発電、風力発電、太陽光発電を中心にクリーンなエネルギーを生産し、持続可能な未来の実現に貢献しています。

Statkraftのビジョンは、持続可能なエネルギーソリューションを通じて、気候変動に取り組みながら経済的成長と社会的福祉を推進することです。Statkraftは、2025年大阪・関西万博のテーマである「未来社会のデザイン」の重要性を認識しており、再生可能エネルギーの分野におけるノルウェーの専門性とグローバルな革新を発信する絶好の機会としています。また、同イベントを通じて、世界中のパートナーとの連携を深め、新しいエネルギーソリューションの可能性を探る場としています。



DNV (NO)

<https://www.dnv.com/>

DNVは、ノルウェーを拠点とする独立系の認証機関およびリスクマネジメント企業です。1864年の設立以来、DNVは品質、環境、安全、持続可能性に関する認証、検査、リスクアセスメントの分野で世界的なリーダーとして活動しています。DNVは、産業界や企業が持続可能で信頼できる運営を実現するためのソリューションを提供しており、特に海運、エネルギー、医療、食品安全など幅広い分野での実績があります。また、科学に基づくアプローチを通じて、気候変動やデジタルトランスフォーメーションといった現代の課題に対処しています。DNVのミッションは、「地球、そして人々の安全で持続可能な未来を確保する」ことであり、そのグローバルな信頼性と専門知識により、企業やコミュニティのパートナーとして確固たる地位を築いています。



Norwegian Seafood Council (NO)

<https://en.seafood.no/>

ノルウェーは、現在約150カ国にシーフードを輸出している世界第2位の水産物輸出国です。毎日4,200万食ほどのノルウェー産シーフードが世界各地で楽しまれています。ノルウェーは世界で販売されているサーモンやサバの主な原産地のひとつです。ノルウェー産のサーモンはノルウェー政府の認可を得た養殖場にて、海水環境の保全を考え、サステナブルに養殖されています。北ヨーロッパのスカンジナビア半島の西岸に位置する南北に細長いノルウェーの海岸沿いには1,700以上のフィヨルドがあり、氷河の水が大西洋に流れ込むことから、冷たく透明で塩分の低い海水に満ちて魚にとって最適な環境です。ノルウェーの冷たく澄んだ海でゆっくりと育まれる魚は、身が大きく引き締まり、脂がたっぷり乗ることで引き出される豊かな旨みが特徴です。また、高品質のシーフードを世界中に提供し続けるために、代々伝わる経験を基に、最新技術と専門知識を駆使しつつ、ノルウェーの海と資源に配慮した持続可能な漁法で漁獲・養殖を行っています。「Seafood from Norway」の原産地表示は、ノルウェーが世界で品質の誉れ高い水産物の原産国であるとともに、それを保証することを示すものです。



Tetra Pak (SE)

<https://www.tetrapak.com/>

テトラパックは、1951年にスウェーデンで設立された食品加工と紙容器包装の世界的リーディング企業です。「大切なものを包んでいます（PROTECTS WHAT'S GOOD）」をモットーに、食品を安全かつ栄養価を保ちながら提供し、地球環境への配慮を重視しています。現在、世界160カ国以上で事業を展開し、24,000名以上の従業員を擁しています。日本では1962年に設立され、1971年から御殿場工場で紙容器の製造を開始しました。同社は新技術の導入や革新を通じて食品・飲料業界の成長を支援し、持続可能なソリューションを提供しています。2025年の大阪・関西万博では、持続可能な包装技術を活用した食品ロス削減や食品安全性の向上への取り組みを紹介し、リサイクル活動や学校給食などの具体例を通じて脱炭素・循環型経済へのコミットメントを示します。テトラパックは、この万博で「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現に貢献することを目指しています。

プラチナムパートナーズのご紹介

VOLVO

ERICSSON

Volvo Ericsson (SE)

<https://www.volvogroup.com/en/>

<https://www.ericsson.com/en>

Volvo Groupは、トラック、バス、建設機械、そしてさまざまな産業向けのパワーソリューションを提供するグローバルリーダーです。同社は、ゼロエミッション技術と自律型ソリューションの開発を通じて、持続可能な未来を切り開くことを目指しています。電動トラックや電動バスをはじめ、効率的で環境に優しい建設機械の提供に注力しており、輸送やインフラ分野における排出削減の推進役となっています。また、持続可能性を企業戦略の中心に据え、社会や地球環境に貢献するための革新を進めています。

Ericssonは、世界トップクラスのネットワーク技術を提供する企業として、毎日数十億人をつなぎ、社会の基盤となる通信を支えています。5G技術をはじめとする革新的なソリューションにより、人々の生活をより便利にし、スマートシティや遠隔医療などの新しい社会インフラの実現を可能にしています。また、エネルギー効率の高いネットワーク技術を活用することで、持続可能性への取り組みにも力を入れています。通信を通じてビジネスモデルを再定義し、無限の接続性によって人々の暮らしを向上させるとともに、より良い未来の構築に貢献しています。



SAAB

Saab

<https://www.saab.com/about>

Saab（サーブ）は、スウェーデンを拠点とする世界的な防衛およびセキュリティ企業です。同社は、防衛、航空宇宙、セキュリティ分野において最先端の技術とシステムを提供し、世界中の政府や機関、商業顧客の安全を支えています。

Saabの主力製品には、高性能な戦闘機、潜水艦、レーダーシステム、監視技術、トレーニングシステムなどが含まれます。また、サステナビリティとイノベーションを企業の中核に据え、効率的かつ持続可能な防衛およびセキュリティソリューションを開発することに注力しています。Saabは、「安全で持続可能な社会の実現」に貢献することを使命としています。



EQT

<https://eqtgroup.com/>

EQTは、スウェーデンを拠点とするグローバルな投資企業で、持続可能な成長と価値創造を目指した投資を行っています。同社は、プライベートエクイティ、インフラストラクチャ、リアルエスレート、ベンチャーキャピタルなど幅広い分野で資産管理を行い、企業や社会の発展をサポートしています。EQTの投資哲学は、「持続可能性」と「イノベーション」に重点を置いており、投資先企業が環境、社会、ガバナンス（ESG）の課題に積極的に取り組むよう支援しています。EQTは、投資活動を通じて経済的価値だけでなく社会的価値を生み出し、長期的に持続可能な未来を構築することを目指しています。

Contact

The Nordic Pavilion / 北欧パビリオン PR事務局（(株)プラチナム内）

担当：福澤・高木・須齋

Mail：nordic_pavilionPR@vectorinc.co.jp

TEL：03-5572-7351 FAX：03-5572-607

北欧パビリオン PR

担当：岡村

Follow us here.

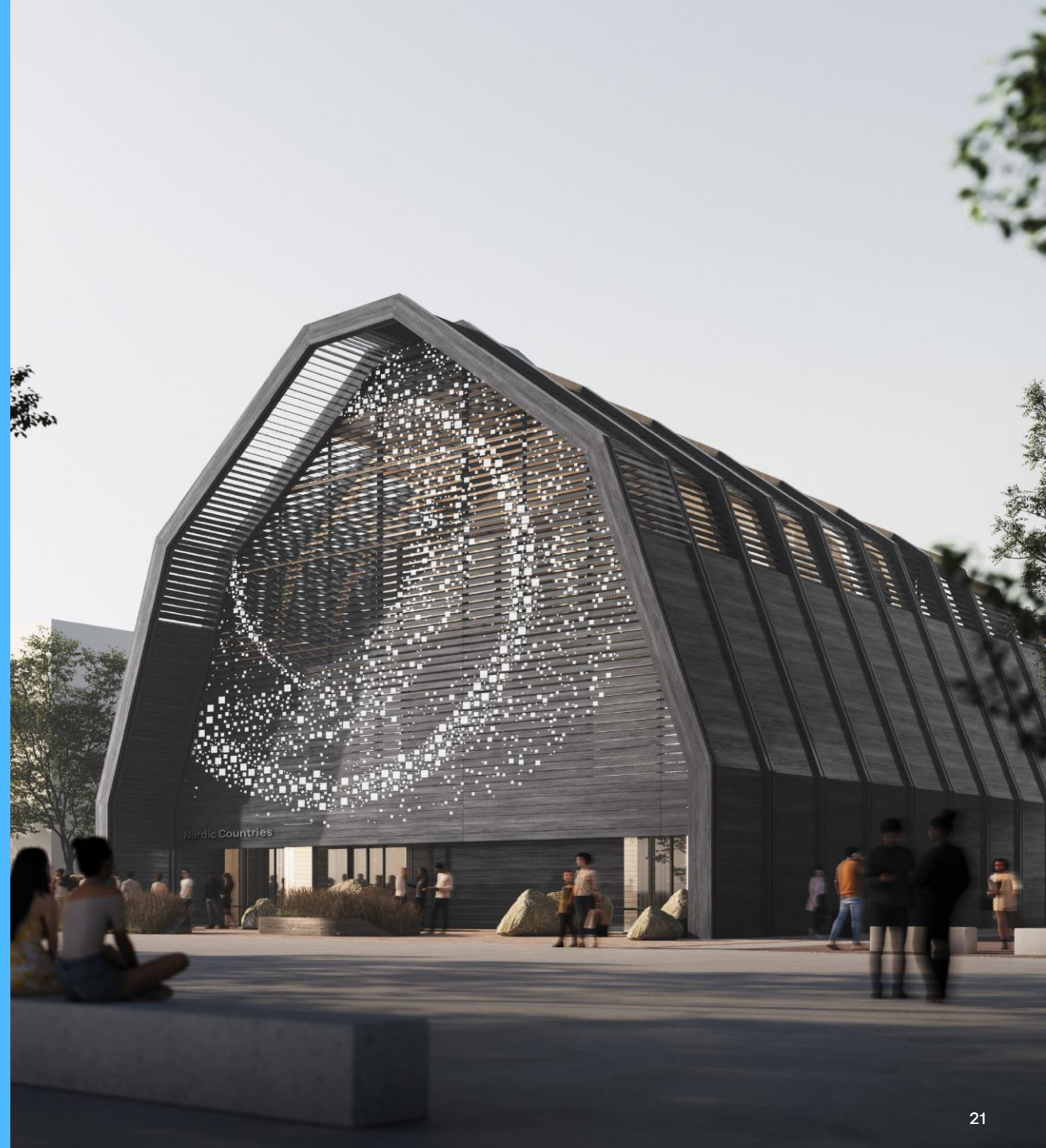
[Website](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[X](#)





**Thank you.
See you in Osaka**

The Nordic Pavilion

Social Media Accounts

北欧パビリオン/ Nordic Pavilion



@nordicexpo2025



nordicexpo2025osaka



NORDICS AT
EXPO 2025

